

IPSOS CHILE			
NOMBRE DEL ESTUDIO:	DSE - 2023	Método:	
CÓDIGO DEL ESTUDIO:	23-039221-01	1. Telefónico	
ÁREA DE ESTUDIOS	PUBLIC AFFAIRS	2.Web	

INTRODUCCIÓN

Bienvenida/o al DSE, al contestar las preguntas de este instrumento estás colaborando con la construcción de:

- un diagnóstico general de sostenibilidad para la red de empresas que componen la comunidad de ACCIÓN Empresas y
- un diagnóstico particular y confidencial para tu empresa, que comparará tus respuestas y estado de avance con el promedio de avance de todas las empresas que contestaron (benchmark en base a autodiagnósticos).

IPSOS es el proveedor autorizado por ACCIÓN para llevar a cabo este estudio y tabular la información, así como realizar el análisis de las respuestas. Cabe destacar que los resultados serán tratados de manera absolutamente confidencial y ninguna otra organización ni entidad, salvo ACCIÓN e IPSOS, conocerán las respuestas.

Antes de responder este cuestionario, te agradeceremos leer las siguientes instrucciones y aceptar los términos:

- Esta encuesta permite solo una respuesta por empresa, por lo que la persona contactada para coordinar la respuesta es la que tendrá acceso a través de un link único.
- Para contestar las preguntas por favor considera las operaciones y gestión de tu empresa en Chile, incluso si esta es multinacional.
- A su vez, los datos informados deben corresponder a la gestión 2023, **a menos que se indique lo contrario.**
- Tus respuestas serán consideradas como información institucional y representativa, por tanto, la respuesta a este instrumento será considerada como validada por la gerencia general para este propósito.
- Mediante el envío de esta información, autorizas a ACCIÓN e IPSOS a utilizar esta información para construir el diagnóstico general de sostenibilidad (DSE).
- Si deseas contestar parcialmente el cuestionario y volver más tarde, sólo debes volver a entrar al link y podrás retomar la encuesta donde quedaste la última vez.
- Una vez procesados los datos de manera agregada, cada empresa que haya contestado el DSE 2023 recibirá un reporte con la comparación de sus indicadores respecto del resto de las empresas socias de Acción y de su rubro.

CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

Para comenzar te pediremos que contestes algunas preguntas que nos permitirán caracterizar a tu empresa y la forma en que estás trabajando los temas de sostenibilidad.

(P_A) 1.1.1 ¿Cuál es el nombre de tu empresa?

(P1) 1.1.2 El sector industrial principal que caracteriza el desempeño de la empresa es:

1	Agroindustria y Acuicultura	13	Salud
2	Consultoría	14	Seguridad Social
3	Consumo Masivo	15	Seguros
4	Educación y Capacitación	16	Servicios a Empresas
5	Energía y Combustible	17	Servicios Básicos
6	Forestal	18	Servicios Financieros
7	Inmobiliaria y Construcción	19	Servicios Legales
8	Marketing, Publicidad y Comunicaciones	20	Tecnología, Informática y Telecomunicaciones
9	Medios de Comunicación	21	Transporte y Logística
10	Minería	22	Turismo, Entretenimiento y Cultura

11	Residuos y Reciclaje	23	Holding Empresarial
12	Retail		

(P3_0) 1.1.3 En el último año corrido ¿Cuál fue el monto de ventas anuales de la empresa en Chile?¹

Último registro de ventas anuales (en MM\$ - Millones de pesos chilenos)	
No responde	99

(P3) 1.1.4 Número total de personas contratadas por la empresa:

Por jornada completa	RANGO 0 A 25000
Por jornada parcial	RANGO 0 A 25000
Total	RANGO 0 A 50000

(P4) 1.1.5 ¿En qué regiones opera la empresa? (Incluyendo la casa matriz). **Marca todas las que correspondan.**

1	Región de Arica y Parinacota
2	Región de Tarapacá
3	Región de Antofagasta
4	Región de Atacama
5	Región de Coquimbo
6	Región de Valparaíso
7	Región Metropolitana de Santiago
8	Región del Libertador Bernardo O'Higgins
9	Región del Maule
10	Región de Ñuble
11	Región del Biobío
12	Región de la Araucanía
13	Región de Los Ríos
14	Región de Los Lagos
15	Región de Aysén
16	Región de Magallanes

(P5) 1.1.6 ¿Cuál es tu cargo al interior de la empresa?

(P6) 1.1.7 ¿De qué gerencia, departamento o área depende tu cargo?

(P7) 1.1.8 ¿Qué gerencia, departamento o área coordina los temas de sostenibilidad de la empresa en Chile?

a) Indique área	ABRIR CUADRO DE TEXTO
b) No existe un área específica que coordine los temas de sostenibilidad.	

¹ Registrar la última cifra oficial de ventas anuales de la empresa en MM\$ - Millones de pesos chilenos. Por ejemplo, si las ventas anuales fueron \$600.000.000, anotar 600.

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS BASE

Marcar sólo aquellas afirmaciones que representan fielmente la situación de la empresa.

(P8_1) 1.2.1 La declaración de visión, misión y/o propósito, valores de la empresa comprende un compromiso explícito con la sostenibilidad, y con producir un impacto social y/o ambiental positivo específico (**por ejemplo: contribuir con alguna de las metas de los 17 ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible**).

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P8_2) 1.2.2 ¿La empresa ha elaborado Reportes de Sostenibilidad/ Integrado o equivalente sobre su operación en Chile?

a)	Sí
b)	No

(P8_3) 1.2.2.1 Indique el año en que publicó su primer Reporte de Sostenibilidad/ Integrado:

Año	RANGO 1990 A 2023
-----	-------------------

(P8_4) 1.2.2.2 ¿Con qué frecuencia publica su reporte de sostenibilidad / integrado en Chile?

a)	Anual
b)	Bienal
c)	Otro ¿Cuál?

(P9_1) 1.2.2.3 El último reporte de sostenibilidad/integrado de la empresa cumple con: (**selección múltiple**)

a)	Detallar la cobertura (filiales, países, subsidiarias)
b)	Indicar con claridad si hubo algún tipo de verificación externa respecto de todo o parte de lo que se comunica, en términos de auditorías, garantías, organismos de certificación, consultorías, declaraciones de independencia, estándares, otros. Ser verificado por una empresa externa.
c)	Ninguna de las anteriores

(P9_2) 1.2.2. La empresa reporta según metodología: (**selección múltiple**)

a)	Estándares GRI opción Esencial.
b)	Estándares GRI opción Exhaustiva.
c)	Integrado (IF)
d)	SASB
e)	TCFD – Task-force for Climate related financial disclosure
f)	Ninguno de los anteriores.

(P9_3) 1.2.3 ¿La empresa identifica sus impactos sociales y/o medioambientales en su cadena de valor?

a)	Sí
b)	No

(P9_4) 1.2.3.1 Respecto al proceso de identificación de impactos sociales y/o ambientales: (**selección múltiple**)

a)	Involucra a sus partes interesadas internas en el proceso.
b)	Involucra a sus partes interesadas externas en el proceso.
c)	Fija objetivos y métricas para prevenir y/o mitigar los impactos sociales y/o ambientales negativos
d)	Las acciones de prevención y/o mitigación están públicamente disponibles.
e)	Ninguna de las anteriores.

(P10_1) 1.2.4 ¿La empresa cuenta con un mapeo de stakeholders (**partes interesadas**)?

a)	Sí
b)	No

(P10_2) 1.2.4.1 ¿El procedimiento y los resultados del proceso de mapeo de stakeholders están públicamente disponibles?

a)	Sí
b)	No

(P10_3) 1.2.5 ¿La empresa tiene una política de relacionamiento con sus principales grupos de interés (**partes interesadas, stakeholders**)?

a)	Sí
b)	No

(P10_4) 1.2.6 ¿La empresa evalúa periódicamente su impacto sobre la calidad de vida de las comunidades en donde opera?

a)	Sí
b)	No

(P10_5) 1.2.7 ¿La empresa tiene un comité de sostenibilidad?

a)	Sí
b)	No

(P11) 1.2.7.1 Respecto al comité de sostenibilidad de la empresa (**selección múltiple**):

a)	Sesiona al menos una vez por trimestre.
b)	Evalúa el desempeño y acciones a seguir en materia de sostenibilidad.
c)	Cuenta con la participación de gerentes de 1era y 2da línea.
d)	Reporta al CEO al menos una vez por trimestre.
e)	Reporta al Directorio al menos una vez por trimestre.
f)	En términos de su conformación es un comité diverso.
g)	Ninguna de las anteriores.

(P12) 1.2.7.2 Número de miembros de comité de sostenibilidad de la empresa por identidad de género:

a)	Género masculino	RANGO 0 A 50
b)	Género femenino	RANGO 0 A 50
c)	Género no binario ²	RANGO 0 A 50

(P13) 1.2.8 ¿La empresa tiene una estrategia de sostenibilidad?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P14) 1.2.8.1 Respecto a la estrategia de sostenibilidad de la empresa: (**selección múltiple**)

a)	Fue desarrollada tomando en consideración la opinión de las partes interesadas internas.
b)	Fue desarrollada tomando en consideración la opinión de las partes interesadas externas.
c)	Fija objetivos y métricas al respecto para evaluar su desempeño.
d)	Ninguna de las anteriores

(P15) 1.2.9 ¿La empresa cuenta con procesos formales de rendición de cuentas a los principales grupos de interés?

a)	Sí
b)	No

²Hace relación a aquellas personas que expresan no ser hombre ni mujer pudiendo identificarse con un tercer género o ninguno.

(P16) 1.2.10 ¿La empresa ha establecido un componente de remuneración variable asociado al cumplimiento de objetivos ambientales, sociales y de gobierno corporativo **(ASG)**?

a)	Sí
b)	No

(P17) 1.2.10.1 La empresa ha establecido un componente de remuneración variable asociado al cumplimiento ASG a los siguientes miembros: **(selección múltiple)**

a)	Miembros del Directorio.
b)	El CEO.
c)	Gerentes de 1era y 2da línea.
d)	Área a cargo de sostenibilidad
e)	Trabajadores en operaciones / puntos de venta/servicio al cliente
f)	Ninguna de las anteriores.

(P18) 1.2.11 ¿Cuál es el ratio entre la compensación anual total más alta **(incluyendo al rol privado, todos los bonos, pero excluyendo los beneficios de pensión y los beneficios complementarios)** y la más baja **(equivalente a una jornada completa)** dentro de la empresa?

Expresar la compensación más baja como un 1 y la más alta como el múltiplo de éste. Ejemplo: si la compensación más baja son \$500.000 y la más alta es \$6.500.000, entonces el ratio es igual a 1 : 13

a)	Indique el ratio en su empresa	1 :
b)	No responde	

(P19) 1.2.12 ¿La empresa ha emitido bonos sociales y/o verdes para financiar su operación y/o proyectos?

Bonos sociales son aquellos cuyos recursos son exclusivamente utilizados para financiar o refinanciar, en parte o en su totalidad, proyectos sociales.

Bonos verdes son aquellos donde el uso de los recursos se utiliza para financiar nuevos proyectos y también refinanciar los existentes, con beneficios ambientales o relacionados con el cambio climático.

a)	Sí
b)	No

(P20) 1.2.13 ¿La empresa ha obtenido recursos de la banca a través de instrumentos financieros como créditos ASG, créditos verdes, otros similares?

a)	Sí
b)	No

(P21) 1.2.14 ¿La empresa cuenta con programas que promueven y fomentan el voluntariado corporativo?

a)	Sí
b)	No

(P30) 1.2.15 Respecto al voluntariado corporativo, la empresa **(selección múltiple)**:

a)	Tiene servicios pro bono.
b)	Tiene programas de voluntariado profesional.
c)	Fomenta el voluntariado corporativo a todos los miembros de la organización.
d)	Mide el impacto de los programas de voluntariado corporativo en sus trabajadores.
e)	Facilita los medios necesarios para que se lleve a cabo de una forma comprometida y continuada en el tiempo.
f)	Ninguna de las anteriores.

Las siguientes preguntas corresponden a temáticas de Ética y Gobernanza:

(P31) 1.2.16 ¿La empresa tiene un código de ética y conducta, u otro estándar de comportamiento interno?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P32) 1.2.17 ¿La empresa cuenta con al menos un canal de denuncias y/o línea ética anónima para alertar o denunciar sobre violaciones a la ley, reglamentos internos, situaciones de acoso u otros?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P33) 1.2.18 La empresa ha implementado un modelo de prevención del delito con objeto de gestionar riesgos de comisión de delitos tipificados en las siguientes leyes (**selección múltiple**)

a)	Ley 20.393 (Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas que consagra un sistema de responsabilidad penal por organización defectuosa. Se sanciona así a la empresa que carezca de un modelo que prevenga los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho.)
b)	Ley 21.121 y ley 21.132 (introduce actualizaciones a la ley 20.393).
c)	Ninguna de las anteriores

(P34) 1.2.19 El directorio monitorea el plan/programa de sostenibilidad:

a)	Sí
b)	No

(P35) 1.2.20 El Directorio pide cuenta y monitorea los riesgos de gestión ambiental, social y de gobierno Corporativo (**ASG**), al menos una vez cada:

a)	Un mes.
b)	Tres meses.
c)	Seis meses.
d)	Una vez al año.
e)	Ninguna de las anteriores.

(P36) 1.2.21 En los últimos tres años calendario, la empresa se ha visto involucrada en situaciones relacionadas con riesgos ambientales, sociales, y/o de gobierno corporativo que: (**selección múltiple**)

a)	Han tenido cobertura mediática.
b)	Han tenido un efecto perjudicial sobre la reputación y/o el negocio.
c)	Han conllevado demandas judiciales.
d)	Han conllevado multas.
e)	Ninguna de las anteriores. La empresa no se ha visto involucrada en este tipo de situaciones.

(P37) 1.2.22 ¿La empresa integra la gestión del riesgo de desastres, fallas humanas o técnicas, y/o eventos externos, en las operaciones para aumentar la resiliencia y así garantizar la continuidad de los servicios?

a)	Sí
b)	No

(P38) 1.2.23 Durante los últimos dos años calendario ¿La empresa ha tenido que discontinuar sus servicios total o parcialmente debido a desastres, fallas humanas o técnicas, y/o eventos externos?

a)	Sí
b)	No

Las siguientes preguntas corresponden a temáticas de Derechos Humanos y Empresa:

(P40_0) 1.2.24 ¿La empresa tiene una política que establece su compromiso de respetar los derechos humanos en conformidad con los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas?

a)	Sí, y está públicamente disponible
----	------------------------------------

b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P40_1) 1.2.24.1 Respecto la política ¿Cuáles de las siguientes características satisface? (**selección múltiple**)

a)	Está aprobada por el más alto nivel directivo de la empresa.
b)	Se basa en un asesoramiento especializado interno y/o externo.
c)	Establece lo que la empresa espera, en relación con los derechos humanos, de sus trabajadores, socios, accionistas y otras partes directamente vinculadas con sus operaciones productos o servicios.
d)	Se ha difundido a sus partes interesadas internas.
e)	Se ha difundido a sus partes interesadas externas.
f)	Está reflejada en las políticas y los procedimientos operacionales necesarios para inculcar el compromiso asumido a nivel de toda la empresa.
g)	Los canales de denuncias están disponibles para recibir denuncias y/o atender controversias relacionadas con DDHH.
h)	Ninguna de las anteriores.

(P40_2) 1.2.25 ¿La empresa realiza un proceso de debida diligencia (**evaluación de posibles impactos sobre derechos humanos a nivel interno y/o en su cadena de suministro**) en derechos humanos?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P40_3) 1.2.26 En caso de que la empresa haya tenido alguna (co)responsabilidad en la vulneración de DDHH, ¿La empresa ha cooperado con la reparación de daños ocasionados a víctimas, directa o indirectamente?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No ha cooperado en ninguna reparación
d)	No ha tenido ninguna (co)responsabilidad en vulneraciones de DDHH

Las siguientes preguntas corresponden a temáticas de Personas y Trabajo:

(P40_4) 1.2.27 ¿La empresa tiene una estrategia y un plan que le permite gestionar una fuerza laboral multigeneracional?

a)	Sí
b)	No

(P40_5) 1.2.28 ¿La empresa mide el clima laboral, la satisfacción y/o el compromiso de sus trabajadoras y trabajadores?

a)	Sí
b)	No

(P40_6) 1.2.28.1 ¿La empresa diseña e implementa acciones a partir de los resultados del estudio de clima laboral?

a)	Sí
b)	No

(P40_7) 1.2.29 ¿La empresa tiene explicitado su compromiso con la inclusión, equidad, diversidad y la eliminación de cualquier tipo de discriminación en alguno de los siguientes documentos? (**selección múltiple**)

a)	Código de ética o conducta, u otro similar.
b)	Política (por ejemplo: de diversidad, inclusión, contratación, otras).
c)	Manual (por ejemplo: de diversidad, inclusión, contratación, otras).
d)	No lo tiene.

(P40_8) 1.2.29.1 ¿El compromiso con la inclusión, equidad, diversidad y la eliminación de cualquier tipo de discriminación está públicamente disponible?

a)	Sí
----	----

b)	No
----	----

(P40_9) 1.2.30 Respecto a personas que indican tener alguna discapacidad.

Número de personas con discapacidad ³	RANGO DE 0 A 100
--	------------------

(P40_10) 1.2.31 Número de personas que trabajan en la empresa por género a la fecha de cierre más reciente: **(selección múltiple)**

a)	Género masculino	RANGO DE 0 A 50
b)	Género femenino	RANGO DE 0 A 50
c)	Género no binario ⁴	RANGO DE 0 A 50
d)	No responde	

(P40_11) 1.2.32 Existe una política de diversidad para la elección de miembros del Directorio?

a)	Sí
b)	No

(P50_0) 1.2.33 Número de personas que conforman el Directorio por identidad de género:

a)	Género masculino	RANGO 0 A 50
b)	Género femenino	RANGO 0 A 50
c)	Género no binario	RANGO 0 A 50
d)	Total	

(P50_2) 1.2.35 Respecto a sindicalización y negociaciones:

Cantidad de sindicatos en la empresa:	LIBRE
Porcentaje de trabajadores representados por un sindicato: (total de trabajadores adheridos a una entidad sindical dividido por el total de trabajadores, al final del último año calendario)	RANGO 0 A 100

(P50_3) 1.2.36 ¿Hubo negociaciones colectivas en el último año calendario?

a)	Sí
b)	No

(P50_4) 1.2.36.1 ¿Hubo negociaciones colectivas con resultado de huelga en el último año calendario?

a)	Sí
b)	No

(P50_6) 1.2.37.1 ¿Hubo huelgas con judicialización en el último año calendario?

a)	Sí
b)	No

Las siguientes preguntas corresponden a temáticas de Aprovisionamiento:

(P50_10) 1.2.38 ¿La empresa tiene un código de conducta, o equivalente, para proveedores?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

³ Personas con credencial de discapacidad de SENADIS, o que estén en proceso de su obtención.

⁴Hace relación a aquellas personas que expresan no ser hombre ni mujer pudiendo identificarse con un tercer género o ninguno.

(P50_11) 1.2.39 ¿La empresa cuenta con una política formal para la gestión del pago oportuno a proveedores?

a)	Sí
b)	No

(P50_12) 1.2.40 ¿Cuál es el período o plazo medio de pago a proveedores? (en número de días)

--

(P50_13) 1.2.41 ¿La empresa tiene un procedimiento general para la elección de proveedores, que incluye criterios de evaluación ASG?

(corresponde a las variables ambientales, sociales y de gobernanza)

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P50_14) 1.2.42 Respecto al impacto social de la cadena de suministro: **(selección múltiple)**

a)	No monitoreamos estos impactos.
b)	Identificamos los riesgos e impactos sociales de nuestra cadena de suministros.
c)	Establecemos objetivos y metas respecto a los impactos sociales de la cadena de suministros.
d)	Tenemos esta información públicamente disponible.

(P50_15) 1.2.43 Respecto al impacto ambiental de la cadena de suministro: **(selección múltiple)**

a)	No monitoreamos estos impactos.
b)	Identificamos los riesgos e impactos ambientales de nuestra cadena de suministros.
c)	Establecemos objetivos y metas respecto a los impactos ambientales de la cadena de suministros.
d)	Tenemos esta información públicamente disponible.

Las siguientes preguntas corresponden a temáticas de Cambio Climático:

(P60_0) 1.2.44 La empresa cuantifica sus emisiones de GEI o mide su huella de carbono: **(selección múltiple)**

a)	Alcance 1.
b)	Alcance 2.
c)	Alcance 3.
d)	Tiene los resultados de la cuantificación públicamente disponible
e)	Ninguna de las anteriores.

(P60_0_1) 1.2.45 La empresa ha establecido metas de mitigación de emisiones de GEI, independientemente de su crecimiento para las siguientes emisiones: **(selección múltiple)**

a)	Alcance 1.
b)	Alcance 2.
c)	Alcance 3.
e)	Ninguna de las anteriores.

(P60_1) 1.2.46 La empresa tiene un plan y metas para alcanzar la carbono-neutralidad hasta máximo el año 2050.

a)	Sí, y su progreso anual está públicamente disponible.
b)	Sí, pero su progreso anual no está públicamente disponible.
c)	No

(P60_12) 1.2.46.1 ¿Este plan para alcanzar la carbono neutralidad está basado en la ciencia?

a)	Sí
b)	No

(P60_13) 1.2.46.2 Este plan para alcanzar la carbono neutralidad incluye soluciones climáticas naturales/ soluciones basadas en la naturaleza?

a)	Sí
b)	No

(P60_2) 1.2.47 La empresa tiene una estrategia, planes y/o metas en electrificación de consumos.

a)	Sí, y su progreso anual está públicamente disponible
b)	Sí, pero su progreso anual no está públicamente disponible.
c)	No

(P60_21) 1.2.47.1 ¿La empresa ha realizado un diagnóstico de su dependencia de los servicios ecosistémicos?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P60_22) 1.2.47.2 ¿La empresa ha realizado un diagnóstico de su impacto sobre la naturaleza y/o Biodiversidad?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P60_23) 1.2.47.3 ¿La empresa ha establecido metas ambientales ambiciosas, basadas en la ciencia, de corto y mediano plazo que contribuyan a la recuperación de la biodiversidad / naturaleza para 2050?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P60_24) 1.2.47.4 ¿La empresa está implementando soluciones climáticas naturales / soluciones basadas en la naturaleza?

a)	Sí
b)	No

(P60_3) 1.2.48 La empresa tiene un diagnóstico, estudio, proyectos y/o estrategias de adaptación al cambio climático. (selección múltiple)

a)	La empresa tiene un Diagnóstico de riesgos y oportunidades relacionados al Cambio Climático.
b)	La empresa ha realizado o participado en un Estudio de Adaptación de Cambio Climático.
c)	La empresa participa o ha participado en un Proyecto de Adaptación al Cambio Climático.
d)	La empresa cuenta con una Estrategia de Adaptación al Cambio Climático.
e)	La empresa posee alguna iniciativa puntual para adaptarse al Cambio Climático.
f)	No.

Las siguientes preguntas corresponden a temáticas de Economía Circular:

(P70_0) 1.2.49 ¿La empresa cuenta con compromiso explícito y públicamente disponible en aumentar su circularidad?

a)	Sí
b)	No

(P70_1) 1.2.50 ¿La empresa tiene metas para aumentar su circularidad? Por ejemplo: reducir la cantidad de residuos sólidos generados y enviados a relleno sanitario, reducción del consumo de agua, recirculación del agua en una instalación, aumentar el uso de energía renovable, y/o aumentar la adquisición de insumos vírgenes.

a)	Sí, y al menos una de las metas está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P70_2) 1.2.51 ¿La empresa ha rediseñado procesos y productos para incluir elementos de circularidad en el ciclo de vida de ciertos productos, o bien ha aplicado principios de ecodiseño?

a)	Sí
b)	No
c)	No aplica

(P70_3) 1.2.52 ¿En cuál o cuáles de los siguientes temas su empresa tiene interés por evaluarse? Esta pregunta determinará qué cuestionarios verá a continuación para su llenado.

a)	ÉTICA Y GOBERNANZA.
b)	DDHH Y EMPRESA.
c)	PERSONAS Y TRABAJO.
d)	APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE.
e)	CAMBIO CLIMÁTICO.
f)	ECONOMÍA CIRCULAR.
h)	TERRITORIOS SOSTENIBLES.
i)	Ninguna de las anteriores.

NIVELES DE DESARROLLO POR LÍNEA TEMÁTICA

ÉTICA Y GOBERNANZA

(P80_0) 2.1.1

¿La empresa ha implementado sistemas o controles para garantizar el cumplimiento del código de ética y conducta?

a)	Sí
b)	No

(P80_1) 2.1.2

La empresa realiza capacitaciones o charlas periódicas respecto de su código de ética y conducta a: **(selección múltiple)**

a)	Personal de la empresa.
b)	Proveedores.
c)	Clientes.
d)	Comunidades, y otras partes interesadas.
e)	Directorio
f)	Ninguno de los anteriores.

(P80_2) 2.1.3

¿Cuáles de los siguientes aspectos incluye el código de ética y conducta de la empresa? **(selección múltiple)**

a)	Faltas a la ética y conductas impropias en cargos ejecutivos y Directorio.
b)	Corrupción, soborno, u obsequios
c)	Contribuciones políticas, donaciones benéficas y patrocinios
d)	Conflictos de interés.
e)	Uso de información privilegiada.
f)	Entrega información falsa al mercado.
g)	Privacidad de datos de clientes y proveedores.
h)	Prácticas monopólicas y anticompetitivas.
i)	Respeto a los derechos humanos.
j)	Acoso sexual.
k)	Acoso laboral.
l)	Ninguno de los anteriores.

(P80_3) 2.1.4

El canal de denuncias y/o línea ética anónima puede ser usado por las siguientes partes interesadas: **(selección múltiple)**

a)	Personal de la empresa
b)	Proveedores.
c)	Clientes.
d)	Comunidades, y otras partes interesadas.
e)	Ninguno de los anteriores.

(P80_4) 2.1.5

La empresa realiza capacitaciones o charlas periódicas respecto al canal de denuncias y/o línea ética a: **(selección múltiple)**

a)	Personal de la empresa.
b)	Proveedores.
c)	Clientes.
d)	Comunidades, y otras partes interesadas.
e)	Ninguno de los anteriores.

(P80_5) 2.1.6

El canal de denuncias y/o línea ética satisface las siguientes características: **(selección múltiple)**

a)	Existe un trabajador o trabajadora de la empresa responsable de su gestión.
b)	Existe un procedimiento establecido para dar continuidad y resolución a las alertas o denuncias recibidas.
c)	Existen objetivos y métricas vinculadas.
d)	Los objetivos y métricas vinculadas se encuentran públicamente disponibles.
e)	Las denuncias más relevantes recibidas en el canal se informan al máximo órgano de gobierno (Directorio o Dueños).
f)	Ninguno de los anteriores.

(P80_6) 2.1.7 ¿La empresa revisa proactivamente que los planes de incentivos de miembros de la empresa no contengan elementos que potencialmente motiven conductas poco éticas?

a)	Sí
b)	No

(P80_7) 2.1.8 ¿La empresa pública los resultados de la auditoría externa anual a los estados financieros de la organización?

a)	Sí
b)	No

(P80_8) 2.1.8.1

¿La empresa encargada de la auditoría de los estados financieros de la empresa presenta una declaración de conflictos de intereses?

a)	Sí
b)	No

(P80_9) 2.1.9 ¿Cuáles de las siguientes medidas están implementadas respecto al Directorio de la empresa? **(selección múltiple)**

a)	El Directorio evalúa regularmente y de manera objetiva, al menos una vez al año, su desempeño conjunto y el de cada uno de sus miembros (autoevaluación).
b)	El Directorio encarga a una entidad externa, al menos una vez al año, la evaluación de su desempeño conjunto y el de cada uno de sus miembros.
c)	El Directorio tiene una declaración de independencia (problema de agencia y conflicto de intereses).
d)	Al menos uno de cada cuatro miembros del Directorio es absolutamente independiente.
e)	Ninguna de las anteriores.

(P80_10) 2.1.10 ¿Qué medidas están implementadas respecto a riesgo reputacional? **(selección múltiple)**

a)	La empresa mide periódicamente la reputación corporativa.
b)	La empresa cuenta con una herramienta para medir el riesgo reputacional.

c)	La empresa desarrolla un plan de gestión de crisis reputacionales con protocolos de contingencia, mitigación y respuesta.
d)	Ninguno de los anteriores.

(P80_11) 2.1.11 ¿La empresa ha definido e implementado un plan para promover una cultura ética?

a)	Sí
b)	No

(P80_12) 2.1.11.1 (SOLO si 2.1.11. = a)

La empresa desarrolla un plan para promover y mejorar la cultura ética, que incluye capacitaciones o charlas periódicas a sus trabajadores respecto a: **(selección múltiple)**

a)	Regulaciones a las que está afecta la industria.
b)	Dilemas éticos a los que se pueden ver enfrentados en sus funciones.
c)	Los valores corporativos, propósito, misión social y ambiental.
d)	Ninguno de los anteriores.

(P80_13) 2.1.12 ¿En qué redes vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Ética y Gobernanza participa la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

(P80_14) 2.1.13 ¿Con qué sellos públicos y/o certificaciones vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Ética y Gobernanza cuenta la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

NIVELES DE DESARROLLO POR LÍNEA TEMÁTICA

DDHH y Empresa

(P90_0) 2.2.1

Instrucción: Solo si contestaste a) o b) en 1.2.24. del Cuestionario de Preguntas Base:

¿La empresa tiene una política que refleja su compromiso de respetar los derechos humanos en conformidad con los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas?

- a) Sí, está públicamente disponible.
- b) Sí, pero no está públicamente disponible.
- c) No.

La cobertura de la política de DDHH de la empresa establece requisitos o la conducta esperada para: **(selección múltiple)**

a)	El personal.
b)	Las comunidades relacionadas a sus operaciones.
c)	Socios y/o proveedores.
d)	Ninguno de los anteriores.

(P90_1) 2.2.2

Instrucción: Solo si contestaste a) o b) en 1.2.25. del Cuestionario de Preguntas Base:

¿La empresa realiza un proceso de debida diligencia (evaluación de posibles incumplimientos o violaciones en los derechos humanos a nivel interno y/o en su cadena de suministro) en derechos humanos?

- a) Sí, está públicamente disponible.
- b) Sí, pero no está públicamente disponible.
- c) No.

Respecto al proceso de debida diligencia de la empresa (Principios 17 y 18), ¿Cuáles de las siguientes características satisface? **(selección múltiple)**

a)	Se desarrolla paralelamente al inicio de una nueva actividad o relación comercial.
b)	Constituye un proceso continuo.
c)	Incluye consultas sustantivas ⁵ a los grupos potencialmente afectados y otras partes interesadas.
d)	Se recurren a expertos en derechos humanos internos y/o independientes.
e)	Se incorporan los resultados de la debida diligencia a las matrices de riesgos corporativos.
f)	Se implementan sistemas y controles que garantizan una gestión integral de cualquier tipo de riesgo, ya sea real o potencial.
g)	Ninguno de los anteriores.

⁵ "Para evaluar el impacto de sus actividades sobre los derechos humanos de forma precisa, las empresas deben tratar de comprender las preocupaciones de las partes interesadas potencialmente afectadas, consultándolas directamente y teniendo en cuenta la cuestión del idioma y otros factores que puedan dificultar una comunicación efectiva. Cuando no sea posible proceder a estas consultas, las empresas deben considerar alternativas razonables, como consultar a expertos solventes e independientes, incluidos defensores de los derechos humanos y otros actores de la sociedad civil." Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos."

(P90_2) 2.2.3

Instrucción: Solo si contestaste a) o b) en 1.2.25. del Cuestionario de Preguntas Base:

¿La empresa realiza un proceso de debida diligencia (evaluación de posibles incumplimientos o violaciones en los derechos humanos a nivel interno y/o en su cadena de suministro) en derechos humanos?

- a) Sí, está públicamente disponible.
- b) Sí, pero no está públicamente disponible.
- c) No.

En los últimos dos años calendario ¿Se ha evaluado el impacto real y potencial de las siguientes actividades en materia de derechos humanos (Principio 17)? **(selección múltiple)**

a)	Actividades propias
b)	Actividades de proveedores
c)	Ninguno de los anteriores

(P90_3) 2.2.4

Instrucción: Solo si contestaste a) o b) en 1.2.25. del Cuestionario de Preguntas Base:

¿La empresa realiza un proceso de debida diligencia (evaluación de posibles incumplimientos o violaciones en los derechos humanos a nivel interno y/o en su cadena de suministro) en derechos humanos?

- a) Sí, está públicamente disponible.
- b) Sí, pero no está públicamente disponible.
- c) No.

En los últimos dos años calendario ¿Se ha evaluado el impacto real y potencial del conjunto de operaciones de la empresa en materia de derechos humanos (Principio 17) sobre los siguientes grupos? **(selección múltiple)**

a)	Empleados propios.
b)	Niños.
c)	Mujeres.
d)	Pueblos indígenas.
e)	Personas Migrantes
f)	Trabajo contratado por proveedores o socios.
g)	Comunidades locales.
h)	Consumidores.
i)	Personas con Discapacidad
j)	Personas mayores.
k)	Ninguno de los anteriores.

(P90_5) 2.2.6 ¿La empresa cuenta con un programa de consulta, relacionamiento y participación con grupos potencialmente afectados, y otras partes interesadas, en materia de derechos humanos?

a)	Sí
b)	No

(P90_6) 2.2.7 La empresa tiene públicamente disponible: **(selección múltiple)**

a)	Su proceso para identificar y mitigar riesgos en materia de derechos humanos.
b)	Su evaluación y sus compromisos en materia de derechos humanos.
c)	El resultado del proceso de identificación de grupos vulnerables.
d)	Las acciones de mitigación tomadas.
e)	Las acciones de reparación tomadas.
f)	Las acciones de resolución de conflictos.
g)	Indicadores de gestión.
h)	Ninguno de los anteriores.

(P90_7) 2.2.8 Respecto a sus impactos potenciales y/o reales sobre DDHH, la empresa ha tomado: **(Selección múltiple)**

a)	Acciones de prevención.
b)	Acciones de mitigación.

c)	Acciones de reparación.
d)	Ninguna de las anteriores.

(P90_8) 2.2.9 ¿La empresa cuenta con un programa de capacitación sobre DDHH?

a)	Sí, interno
b)	Sí, externalizado
c)	No

(P90_9) 2.2.9.1

El programa de capacitación en DDHH está dirigido a: (**Selección múltiple**)

a)	A empleados o gerentes especialmente relacionados con la temática.
b)	A la mayoría de los empleados/trabajadores.
c)	A proveedores.
d)	A comunidades.

(P90_10) 2.2.10 ¿Existen mecanismos de denuncia en materia de DDHH Principio 29, en la Empresa accesible para todos los grupos potencialmente afectados?

a)	Sí, disponible a cualquier grupo.
b)	Sí, pero limitado a determinados grupos.
c)	No

(P90_11) 2.2.11 En el último año calendario ¿La empresa ha participado en instancias de cooperación y discusión respecto a tendencias y desafíos en la aplicación de los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos?

a)	Sí
b)	No

(P90_12) 2.2.12 ¿En qué redes vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de DDHH y Empresa participa la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

(P90_13) 2.2.13 ¿Con qué sellos públicos y/o certificaciones vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de DDHH y Empresa cuenta la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

NIVELES DE DESARROLLO POR LÍNEA TEMÁTICA

Personas y Trabajo

(P100_0) 2.3.1 ¿La empresa tiene explicitado el principio de no discriminación en alguno de los siguientes documentos? (**selección múltiple**)

a)	Código de ética y conducta, u otro estándar de comportamiento interno.
b)	Política.
c)	Manual.
d)	No se sabe.
e)	No lo tiene.

(P100_1) 2.3.1.1

¿Está públicamente disponible?

a)	Sí
b)	No

(P100_2) 2.3.1.2

La empresa tiene un plan de acción respecto al principio de no discriminación que contempla: **(selección múltiple)**

a)	Una declaración firmada por la alta gerencia.
b)	Un comité encargado que le da continuidad.
c)	Sistemas e indicadores asociados.
d)	Capacitaciones anuales al respecto, a las partes interesadas internas.
e)	Capacitaciones anuales al respecto, a las partes interesadas externas.
f)	Ninguna de las anteriores

(P100_3) 2.3.2 ¿La empresa tiene una política o programa de diversidad e inclusión?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

(P100_4) 2.3.2.1 (SOLO si 2.3.2. = a) o b)

La política o programa de diversidad e inclusión de la empresa contempla: **(selección múltiple)**

a)	Una declaración firmada por la alta gerencia.
b)	Sistemas e indicadores asociados.
c)	Capacitaciones anuales al respecto, a las partes interesadas internas.
d)	Capacitaciones anuales al respecto, a las partes interesadas externas.
e)	Ninguna de las anteriores.

(P100_5) 2.3.3 ¿Cuáles son los grupos prioritarios que ha identificado la empresa en el marco de su estrategia de diversidad e inclusión, y qué porcentaje del total de la planilla de contratación representa cada uno de ellos? **(Selección múltiple)**

		Marcar grupo prioritario definido	Indicar % de representación
a)	Personas con Discapacidad.		RANGO 0 A 100
b)	Mujeres.		RANGO 0 A 100
c)	Personas de la comunidad LGBTI+		RANGO 0 A 100
d)	Personas Mayores.		RANGO 0 A 100
e)	Jóvenes.		RANGO 0 A 100
f)	Personas Migrantes.		RANGO 0 A 100
g)	Grupo socioeconómico.		RANGO 0 A 100
h)	Otros 1:		RANGO 0 A 100
i)	Otros 2:		RANGO 0 A 100
j)	Otros 3:		RANGO 0 A 100
k)	Ninguno de las anteriores.		

(P100_7) 2.3.4 ¿La empresa tiene un comité de diversidad e inclusión?

a)	Sí
b)	No

(P100_8) 2.3.4.1 Respecto al comité de diversidad e inclusión de la empresa: **(selección múltiple)**

a)	Sesiona al menos una vez por trimestre.
b)	Evalúa la situación actual y define acciones a seguir en materia de diversidad e inclusión.
c)	Cuenta con la participación de gerentes de 1era y 2da línea.
d)	Reporta al CEO al menos una vez por trimestre.
e)	Reporta al Directorio al menos una vez por trimestre.
f)	Es un comité diverso en términos de edad.
g)	Ninguna de las anteriores.

(P100_9) 2.3.4.2 (SOLO si 2.3.4. = a) ¿Cómo está conformado el comité de diversidad e inclusión de la empresa? **(selección múltiple)**

a)	Por personas de distintas jerarquías.
b)	Por personas de las distintas áreas.
c)	Por personas de las distintas operaciones.
d)	Por personas de distinto género.
e)	Por representantes de los grupos minoritarios prioritarios (por ejemplo: personas en situación de discapacidad, personas migrantes, personas de tercera edad, personas de la comunidad LGBT+)

(P100_10) 2.3.5 ¿Qué medidas implementa la empresa para fomentar un proceso de reclutamiento y contratación inclusivo? **(selección múltiple)**

a)	La empresa incluye en todas sus búsquedas laborales un mensaje que afirma su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión.
b)	La empresa evalúa currículums y solicitudes de empleo sin tener acceso a los nombres o a otras características que permitan identificar a los postulantes (CV ciego).
c)	La empresa contrata personal a través de organizaciones o servicios que trabajan con grupos prioritarios.
d)	La empresa analiza los requisitos y el lenguaje que se utiliza en las descripciones de tareas para garantizar que sean equitativos e inclusivos.
e)	Ninguna de las anteriores.

(P100_11) 2.3.6 ¿Qué medidas implementa la empresa para gestionar y mejorar la diversidad e inclusión en el entorno laboral? **(selección múltiple)**

a)	La empresa realiza encuestas anónimas al personal perteneciente a los grupos prioritarios definidos con la finalidad de realizar un seguimiento a la representatividad de estos en su planilla de contratación.
b)	La empresa ha establecido objetivos medibles y concretos para mejorar la diversidad, sujetos a la evaluación de la alta gerencia y/o del Directorio.
c)	La empresa ha realizado un análisis de brecha salarial por grupos prioritarios definidos, e implementado políticas o planes para mejorar esta métrica (según fuese necesario).
d)	La empresa ha analizado las categorías de empleo, las tasas de satisfacción, promoción y retención o los beneficios en función de los diferentes grupos prioritarios definidos, y cuando ha sido necesario, ha implementado acciones correctivas para abordar los resultados no equitativos.
e)	La empresa mide la percepción de sus propios trabajadores respecto a su gestión en diversidad e inclusión.
f)	Ninguna de las anteriores.

(P100_12) 2.3.7 ¿La empresa tiene una estrategia de transformación digital, con objetivos definidos y planes de acción?

a)	Sí
b)	No

(P100_13) 2.3.7.1 (SOLO si 2.3.7. = a) La estrategia de transformación digital de la empresa: **(selección múltiple)**

a)	Incluye planes de acción para desarrollar una cultura digital.
b)	Tiene una persona responsable de liderar la transformación digital.
c)	Contempla un diagnóstico sobre las posibles brechas de competencias en los colaboradores para enfrentar la transformación digital.
d)	Tiene incentivos para retener a los colaboradores con competencias digitales.
e)	Tiene un programa de formación en competencias digitales.
f)	Ninguno de los anteriores.

(P100_14) 2.3.8 ¿La empresa tiene programas que incentiven procesos de innovación interna?

a)	Sí
b)	No

(P100_15) 2.3.8.1 (SOLO si 2.3.8. = a)

La empresa: **(selección múltiple)**

a)	Premia la innovación.
b)	Promueve espacios inter-áreas para la innovación.

c)	Tiene presupuesto para la innovación.
d)	Tiene gerencia de innovación.
e)	Reconoce la innovación como un valor en la cultura organizacional.
f)	Tiene programas o alianzas que incentiven la participación de terceros en procesos de innovación abierta.
g)	Ninguna de las anteriores.

(P100_16) 2.3.9 ¿La empresa tiene programa para incentivar la promoción y contratación interna?

a)	Sí
b)	No

(P100_17) 2.3.10 En el último año calendario ¿Qué porcentaje de los procesos de selección fueron ocupados por trabajadores de la empresa a través de promociones directas, movilidad lateral y/o concursos internos?

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%

(P100_18) 2.3.11 ¿La empresa potencia el desarrollo del capital humano de alguna de las siguientes formas? **(selección múltiple)**

a)	La empresa ofrece capacitaciones para promover el desarrollo profesional (conocimientos, habilidades, competencias).
b)	La empresa ofrece capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida que no están relacionadas específicamente con sus funciones (p. ej., educación financiera, inglés como segunda lengua, oratoria, liderazgo)
c)	La empresa tiene un programa de reembolso o becas para continuidad de estudios o especialización
d)	Ninguna de los anteriores.

(P100_19) 2.3.12 Respecto a automatización, durante el último año calendario:

Porcentaje de puestos automatizados	
Número de puestos creados	
Número de trabajadores que han participado en planes de reconversión laboral	

(P100_20) 2.3.13 ¿En qué redes vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Personas y Trabajo participa la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

(P100_21) 2.3.14 ¿Con qué sellos públicos y/o certificaciones vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Personas y Trabajo cuenta la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

NIVELES DE DESARROLLO POR LÍNEA TEMÁTICA

Aprovisionamiento Responsable

(P101_0) 2.4.1

Instrucción: Solo si contestaste a) o b) en 1.2.38. del Cuestionario de Preguntas Base:

¿La empresa tiene un código de conducta, o equivalente, para proveedores?

- a) Sí, está públicamente disponible.
- b) Sí, pero no está públicamente disponible.
- c) No.

¿El código de conducta para proveedores de la empresa corresponde a un código que ha sido elaborado específicamente para los proveedores de la empresa?

a)	Sí, es un código específico, en un documento aparte.
b)	No, la empresa hace cumplir su código de conductas interno.

(P101_1) 2.4.2

Instrucción: Solo si contestaste a) o b) en 1.2.38. del Cuestionario de Preguntas Base:

¿La empresa tiene un código de conducta, o equivalente, para proveedores?

- a) Sí, está públicamente disponible.
- b) Sí, pero no está públicamente disponible.
- c) No.

El código de conducta para proveedores de la empresa exige: **(selección múltiple)**

a)	Cumplimiento con normas o estándares ambientales por sobre las obligaciones mínimas legales.
b)	Cumplimiento con estándares internacionales sobre derechos humanos.
c)	Cumplimiento con estándares internacionales sobre prácticas laborales.
d)	Tolerancia cero al trabajo infantil.
e)	Tolerancia cero al trabajo forzoso.
f)	Rangos de remuneración y/o un pago justo y oportuno a sus colaboradores.
g)	Salud y seguridad ocupacional.
h)	Cumplimiento con los códigos de ética de la empresa.
i)	Cumplimiento con los códigos o políticas de no discriminación de la empresa.
j)	La compra y contratación a los propios proveedores del proveedor, en línea con los códigos y políticas de la empresa (que está contestando esta encuesta).
k)	Ninguno de los anteriores.

(P101_2) 2.4.3 ¿La empresa gestiona riesgos reales o potenciales de sostenibilidad (por ejemplo, ambientales, sociales o de derechos humanos) para el negocio desde su cadena de suministro?

a)	Sí
b)	No

(P101_3) 2.4.3.1

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que la empresa gestiona sus potenciales riesgos en materia de sostenibilidad en la cadena de suministro? **(selección múltiple)**

a)	Identifica a proveedores de alto riesgo en materia de sostenibilidad en función del alto volumen, componentes críticos, y/o sustituibilidad.
b)	Toma medidas para gestionar los riesgos de sostenibilidad en sus proveedores, las que incluyen un monitoreo continuo, visitas, planes de acciones correctivas, y mediciones.
c)	Define un plazo para que los proveedores realicen los cambios correspondientes para dejar de incumplir el código de conducta o, de lo contrario, termina la relación comercial.
d)	Ofrece capacitación externa y recursos a los proveedores para ayudarlos a mejorar su desempeño social y/o ambiental.
e)	Ofrece capacitación a su propio personal y recursos para que ayuden a los proveedores a mejorar su desempeño social y/o ambiental.

f)	Informa públicamente las ubicaciones geográficas de todas las fuentes de origen de su cadena de suministro, y de todos los proveedores significativos y de alto riesgo en materia de sostenibilidad.
g)	Ninguna de los anteriores.

(P101_4) 2.4.4 La empresa tiene una política de compras locales que incluye: **(selección múltiple)**

a)	Preferencia en cada instalación de la empresa a comprar a proveedores locales.
b)	Objetivos o metas respecto del volumen de compras a proveedores locales.
c)	Ninguno de los anteriores.
d)	No tiene una política de compras locales

(P101_5) 2.4.5 En el último año calendario ¿Qué porcentaje del costo total de insumos y materias primas de la empresa corresponde a insumos y materias primas con algún tipo de certificación social y/o ambiental?

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%
f)	No está medido

(P101_6) 2.4.6 Respecto a emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en la cadena de suministro: **(selección múltiple)**

a)	Medimos las emisiones de nuestra cadena de suministro.
b)	Establecemos objetivos y metas de mitigación respecto a las emisiones de GEI para la cadena de suministro.
c)	Tenemos esta información públicamente disponible.
d)	No monitoreamos las emisiones de GEI de nuestra cadena de suministro.

(P101_7) 2.4.7 ¿La empresa tiene una estrategia de desarrollo y fomento para PYMEs y MiPYMEs?

a)	Sí
b)	No

(P101_8) 2.4.8 ¿En qué redes vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Aprovisionamiento Responsable participa la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

(P101_9) 2.4.9 ¿Con qué sellos públicos y/o certificaciones vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Aprovisionamiento Responsable cuenta la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

NIVELES DE DESARROLLO POR LÍNEA TEMÁTICA

Cambio Climático

(P102_0) 2.5.1 ¿La empresa ha capacitado a los tomadores de decisiones vinculados a la gestión de riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático?

a)	Sí, al menos cada 2 años
b)	Sí, al menos una vez en los últimos 5 años
c)	No

(P102_1) 2.5.2

En el último año calendario ¿Cuál es el porcentaje de reducción de emisiones de GEI de Alcance 1 que logró su empresa respecto al año anterior?

a)	<0%, las emisiones aumentaron.
b)	0%, no hubo reducción de emisiones de un año a otro.
c)	1%-5%
d)	6%-10%
e)	11%-15%
f)	16%-25%
g)	26%-50%
h)	>50%
i)	No está medido.

(P102_2) 2.5.3

En el último año calendario ¿Cuál es el porcentaje de reducción de emisiones de GEI de Alcance 2 que logró su empresa respecto al año anterior?

a)	<0%, las emisiones aumentaron.
b)	0%, no hubo reducción de emisiones de un año a otro.
c)	1%-5%
d)	6%-10%
e)	11%-15%
f)	16%-25%
g)	26%-50%
h)	>50%
i)	No está medido.

(P102_3) 2.5.4

En el último año calendario ¿Cuál es el porcentaje de reducción de emisiones de GEI de Alcance 3 que logró su empresa respecto al año anterior?

a)	<0%, las emisiones aumentaron.
b)	0%, no hubo reducción de emisiones de un año a otro.
c)	1%-5%
d)	6%-10%
e)	11%-15%
f)	16%-25%
g)	26%-50%
h)	>50%
i)	No está medido.

(P102_4) 2.5.5 En el último año calendario ¿Qué porcentaje de los vehículos de transporte de carga y movilización de personas propios (control directo) eran vehículos eléctricos?

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%
f)	No está medido
g)	No aplica

(P102_4_1) 2.5.6 En el último año calendario ¿Qué porcentaje de los vehículos de transporte de carga y movilización de personas que operaron los contratistas y proveedores directos de la empresa eran vehículos eléctricos?

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%
f)	No está medido
g)	No aplica

(P102_5) 2.5.7 ¿La empresa tiene incorporados criterios de gestión de emisiones de GEI (**cuantificación de emisiones de GEI, implementación de acciones de mitigación, adhesión a algún estándar o programa como HuellaChile o Giro Limpio, etc.**) en el proceso de selección de proveedores?

a)	Sí
b)	No

(P102_6) 2.5.8 En el último año calendario ¿La empresa ha utilizado alguno de los siguientes instrumentos? (**selección múltiple**)

a)	Cuestionario CDP (Carbon Disclosure Project).
b)	Herramienta del Programa HuellaChile (Ministerio del Medio Ambiente).
c)	Metodología TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosure).
d)	Science Based Targets
e)	Otros. Listar:
f)	Ninguno de los anteriores.

(P102_7) 2.5.9 En los últimos cinco años calendario, respecto a bonos de carbono (**créditos de carbono**) certificados: (**selección múltiple**)

a)	La empresa ha comprado bonos de carbono para compensar parte o la totalidad de sus emisiones de GEI en sus operaciones.
b)	La empresa ha comprado bonos de carbono para compensar parte o la totalidad de sus emisiones de GEI en su cadena de suministro.
c)	La empresa ha emitido bonos de carbono.
d)	Ninguno de los anteriores.

(P102_8) 2.5.10 La empresa tiene como meta alcanzar la carbono-neutralidad:

a)	antes de 2020.
b)	antes de 2025.
c)	antes de 2030.
d)	antes de 2035.
e)	antes de 2040.
f)	antes de 2050.
g)	La empresa ya es carbono neutral.
h)	No tiene este objetivo definido.

(P102_9) 2.5.11 La empresa utiliza un precio interno para el carbono (**precio sombra o social**) para evaluar iniciativas y proyectos.

a)	Sí
b)	No

(P102_10) 2.5.12 ¿La empresa cuenta con un proceso de gestión de riesgos relacionados con el cambio climático?

a)	Sí
b)	No

(P102_11) 2.5.12.1 (SOLO si 2.5.12. = a)

Respecto al proceso de gestión de riesgos relacionados con el cambio climático: (**selección múltiple**)

a)	Incluye análisis de escenarios respecto al cambio climático.
b)	Consiste en un proceso integrado en la gestión general de riesgos de la empresa.
c)	El Directorio pide cuenta al menos una vez al año sobre la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.
d)	Se han tomado acciones de mitigación y/o adaptación respecto a los riesgos emergentes identificados.
e)	Ninguno de los anteriores.

(P102_12) 2.5.13 ¿La empresa ha establecido incentivos (tales como bonos, kpi's u otros) para los tomadores de decisiones vinculados a la gestión de riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático?

a)	Sí
b)	No

(P102_13) 2.5.14 ¿Qué porcentaje de los sitios de producción/operaciones de su empresa u origen de los productos que comercializa están ubicados en áreas con estrés hídrico⁶?

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%
f)	No está medido

(P102_14) 2.5.15 ¿Qué medidas toma la empresa para reducir el estrés hídrico? Ejemplos:

- Realizar estudios de consumo de agua en sus plantas
- Capacitar a los empleados para el uso eficiente del agua
- Elaborar o ejecutar un programa de gestión y ahorro de agua
- Invertir en equipos más eficientes

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

(P102_15) 2.5.16 La empresa tiene un plan, estrategia o programa enfocado en conservación de la biodiversidad y/o en soluciones basadas en la naturaleza (“**Nature Based Solutions**”: se refieren a la gestión sostenible y el uso de la naturaleza para abordar los desafíos socioambientales): (**selección múltiple**)

a)	Sí, a través del auspicio de proyectos de 3eros (ONG u otros).
b)	Sí, en sus propias operaciones.
c)	No

(P102_16) 2.5.17 ¿En qué redes vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Cambio Climático participa la empresa?

⁶ Estrés hídrico: el estrés hídrico ocurre cuando la demanda de agua excede la cantidad disponible durante un cierto período o cuando la mala calidad restringe su uso (European Environment Agency, s.f.) / capacidad, o falta de capacidad, para satisfacer la demanda humana y ecológica de agua (GRI 303)

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

(P102_17) 2.5.18 ¿Con qué sellos públicos y/o certificaciones vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Cambio Climático cuenta la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

NIVELES DE DESARROLLO POR LÍNEA TEMÁTICA

Economía Circular

(P103_0) 2.6.1 ¿Existe una estrategia y/o plan, con objetivos y metas definidas, que orienta los esfuerzos de la empresa para transformar su modelo de negocios hacia uno circular o regenerativo?

a)	Sí, y está públicamente disponible.
b)	Sí, pero no está públicamente disponible.
c)	No

(P103_1) 2.6.2 ¿Qué prácticas implementa la empresa en la mayoría de sus plantas de producción y oficinas para maximizar la eficiencia ambiental de sus instalaciones? (selección múltiple)

a)	Se aplican estrategias de ahorro energético (p. ej., monitoreo del consumo de energía, uso de instrumentos de iluminación o artefactos eléctricos con un consumo energético eficiente, uso de energía renovable).
b)	Tienen sistemas para mejorar el uso eficiente del agua (p. ej., artefactos, grifería, aparatos y sistemas de irrigación que promueven un uso eficiente del agua).
c)	Tienen sistemas para monitorear y mejorar la calidad del aire.
d)	Se utilizan materiales sostenibles para su construcción u operación (p. ej., productos recuperados).
e)	Tienen certificación LEED o equivalente.
f)	Cuentan con lugares adaptados para ser centros de acopio o para facilitar la gestión de los residuos.
g)	Ninguno de los anteriores.

(P103_2) 2.6.3 En el último año calendario, ¿la empresa ha usado insumos y materias primas correspondientes a recursos renovables y/o materiales de fuentes sostenibles que han sido certificados?

a)	Sí, el 100% de los insumos y materias primas corresponden a recursos renovables y/o materiales de fuentes sostenibles que han sido certificado.
b)	Sí, la mayoría de los insumos y materias primas corresponden a recursos renovables y/o materiales de fuentes sostenibles que han sido certificado.
c)	Sí, algunos de los insumos y materias primas corresponden a recursos renovables y/o materiales de fuentes sostenibles que han sido certificado.
d)	No
e)	No está medido

(P103_3) 2.6.4 En el último año calendario, y considerando el consumo eléctrico del total de las operaciones e instalaciones de la empresa en territorio nacional.

¿Bajo qué tipo de figura la empresa adquiere energía eléctrica? (selección múltiple)

[%cliente regulado + %cliente libre + %fuentes propias = 100% consumo]

a)	Cliente regulado.
b)	Cliente libre.
c)	Tenemos fuentes propias.

(P103_4) 2.6.4.1

En el último año calendario ¿Qué porcentaje del consumo total de energía eléctrica de la empresa fue adquirida bajo la figura de cliente regulado?

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%

(P103_5) 2.6.4.2 (SOLO si 2.6.4. = b)

En el último año calendario ¿Qué porcentaje del consumo total de energía eléctrica de la empresa fue adquirida bajo la figura de cliente libre?

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%

(P103_6) 2.6.4.3 (SOLO si 2.6.4. = c)

En el último año calendario ¿Qué porcentaje del consumo total de energía eléctrica de la empresa adquirida bajo la figura cliente libre corresponde a energía renovable no convencional (ERNC)?

ERNC: tecnologías de generación en base a biomasa, viento, radiación solar, hidráulica de pasada de tamaño menor a 20MW, y geotérmica.

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%

(P103_7) 2.6.4.4 (SOLO si 2.6.4. = c)

En el último año calendario ¿Qué porcentaje del consumo total de energía eléctrica de la empresa corresponde a fuentes propias (**sin intermediario**)?

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%

(P103_8) 2.6.4.5 (SOLO si 2.6.4. = c)

¿Qué porcentaje del consumo total de energía eléctrica producida por fuentes propias de la empresa corresponde a energía renovable no convencional (ERNC)?

ERNC: tecnologías de generación en base a biomasa, viento, radiación solar, hidráulica de pasada de tamaño menor a 20MW, y geotérmica.

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%

(P103_9) 2.6.5 ¿Cuáles de las siguientes prácticas ha implementado la empresa para tener un consumo responsable de agua? (selección múltiple)

Brecha Hídrica: Indicador que muestra la relación entre la demanda potencial de agua y la oferta hídrica disponible en las fuentes de abastecimiento. (Escenarios Hídricos 2030, 2019) Riesgo Hídrico: La posibilidad de que ocurra un daño social, ambiental y/o económico en un territorio y período de tiempo determinado, derivado de la cantidad y calidad de agua disponible para su uso. (Escenarios Hídricos 2030, 2019) El estrés hídrico ocurre cuando la demanda de agua excede la cantidad disponible durante un cierto período o cuando la mala calidad restringe su uso (European Environment Agency, s.f.) / capacidad, o falta de capacidad, para satisfacer la demanda humana y ecológica de agua (GRI 303)

El uso consuntivo es aquel en el que el agua, una vez usada, no se devuelve al medio donde se ha captado, ni de la misma manera que se ha extraído.

En el caso de uso no consuntivo, el agua que se utiliza es devuelta posteriormente al medio del cual ha sido extraída, aunque no al mismo lugar.

a)	Se monitorea el consumo de agua en las plantas y oficinas.
b)	Se captan y reutilizan aguas lluvias.
c)	Se captan y reutilizan aguas grises.
d)	Se tienen objetivos y metas anuales de reducción.
e)	Se evalúa la relación entre la demanda potencial de agua y la oferta hídrica disponible en las fuentes de abastecimiento del territorio (brecha hídrica) ⁷ al momento de evaluar proyectos.
f)	Se evalúa el riesgo de que ocurra un daño social, ambiental y/o económico en el territorio y en un período de tiempo determinado, derivado de la cantidad y calidad de agua disponible para su uso (riesgo hídrico) ⁸ , y el uso de agua por las operaciones de la empresa.
g)	Se tienen mesas de trabajo o comités con las comunidades en los territorios donde opera la empresa y exista estrés hídrico ⁹ y/o han sido declarados zonas de emergencias por sequías.
h)	La empresa ha limitado el uso (consuntivo y no consuntivo) de agua en sus operaciones con el propósito de proteger la biodiversidad (ej. caudal ecológico).
i)	Ninguna de las anteriores.

(P103_10) 2.6.6 En el último año calendario ¿Qué porcentaje del total de agua dulce (**superficiales + subterráneas + sanitarias**) que ingresó en los procesos u operaciones de la empresa fue reutilizada?

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%

(P103_11) 2.6.7 Previamente a pasar a las siguientes preguntas, le solicitamos indicar cuál de las siguientes categorías es más representativa de las operaciones de la empresa:

a)	Empresa productiva
b)	Empresa de servicios

⁷ Brecha Hídrica: Indicador que muestra la relación entre la demanda potencial de agua y la oferta hídrica disponible en las fuentes de abastecimiento. (Escenarios Hídricos 2030, 2019)

⁸ Riesgo Hídrico: La posibilidad de que ocurra un daño social, ambiental y/o económico en un territorio y período de tiempo determinado, derivado de la cantidad y calidad de agua disponible para su uso. (Escenarios Hídricos 2030, 2019)

⁹ El estrés hídrico ocurre cuando la demanda de agua excede la cantidad disponible durante un cierto período o cuando la mala calidad restringe su uso (European Environment Agency, s.f.) / capacidad, o falta de capacidad, para satisfacer la demanda humana y ecológica de agua (GRI 303)

(P103_12) 2.6.7.1 (SOLO si 2.6.7. = a) En el último año calendario, ¿hay materiales, subproductos y/o residuos sólidos relevantes para las operaciones de la empresa que fueron valorizados (**reutilizados, reciclados, compostados, etc.**)?

a)	Sí, el 100%
b)	Sí, la mayoría
c)	Sí, algunos
d)	No
e)	No está medido

(P103_13) 2.6.7.2 (SOLO si 2.6.7. = a) En el último año calendario ¿hay productos vendidos 100% reciclables o compostables (**inclúyase como parte del producto el envoltorio que recibe el cliente**)?

a)	Sí, el 100%
b)	Sí, la mayoría
c)	Sí, algunos
d)	No
e)	No está medido

(P103_14) 2.6.7.3 En el último año calendario ¿Hay productos vendidos que tienen claramente indicada toda la información necesaria para que el usuario pueda separar los componentes del producto para que estos puedan ser correctamente reciclados?

a)	Sí, el 100%
b)	Sí, la mayoría
c)	Sí, algunos
d)	No
e)	No está medido

(P103_15) 2.6.7.4 (SOLO si 2.6.7. = a) ¿Qué porcentaje de los actuales productos que comercializa la compañía cuenta con un Análisis de Ciclo de Vida?

a)	0%
b)	1-25%
c)	26-50%
d)	51-75%
e)	76-100%
f)	No está medido

(P103_16) 2.6.8 ¿La empresa tiene un compromiso respecto a no destruir, incinerar, y/o desechar, mercaderías o productos que han perdido valor pero que pueden ser igualmente vendidos, reparados, y/o donados?

Téngase como ejemplos: productos nuevos que no conservan su envoltorio original, les falten algunos componentes o tengan fallas que no le quiten su principal funcionalidad, y/o que funcionen, pero tengan marcas de desgaste; prendas con partes descosidas o que requieren arreglos mínimos; verduras que aún están en condiciones de ser consumidas, pero lucen menos atractivas que otras; excesos de stock y productos que no pudieron ser vendidos o liquidados por diferentes motivos en sus campañas comerciales.

a)	Sí, el compromiso está públicamente disponible
b)	Sí, pero el compromiso no está públicamente disponible
c)	No
d)	No aplica

(P103_17) 2.6.9 ¿La empresa tiene una política respecto al aumento de la vida útil y calidad de sus productos en favor de la separabilidad, durabilidad, y actualización?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible
c)	No

d)	No aplica
----	-----------

(P103_18) 2.6.9.1 (SOLO si 2.6.9. = a) o b) Este compromiso incluye: **(selección múltiple)**

a)	Adoptar estándares de calidad internacionalmente aceptados en sus procesos productivos o exigir estos estándares a los fabricantes de los productos comercializados.
b)	No comercializar productos cuya vida útil ha sido deliberadamente reducida (obsolescencia programada).
c)	No comercializar productos cuya reparabilidad esté deliberadamente limitada, ya sea producto de la falta de piezas de recambio en los mercados donde se venden, incompatibilidad, u obstáculos del diseño (ej. baterías soldadas al equipo) (obsolescencia indirecta).
d)	No llevar a cabo campañas de marketing que tengan como efecto que sus consumidores perciban como obsoletos sus productos existentes aún funcionales (obsolescencia percibida).
e)	Ninguna de las anteriores.

(P103_19) 2.6.10 ¿La empresa cuenta con servicios de reparación, mantención y/o actualizaciones de sus productos?

a)	Sí, para todos nuestros productos
b)	Sí, para la mayoría
c)	Sí, para algunos
d)	No

(P103_20) 2.6.11 La empresa tiene planes, objetivos y métricas, respecto a: **(selección múltiple)**

a)	Reducción de plásticos.
b)	Reducción de envoltorios y embalajes.
c)	Uso de envases biodegradables y/o compostables.
d)	Uso de etiquetas biodegradables y/o compostables.
e)	La evaluación (indicadores, medición y seguimiento) de estos planes está públicamente disponible.
f)	Cambio de componentes no reciclables por otros que sí se pueden reciclar.
g)	Ninguna de las anteriores.

(P103_21) 2.6.12 ¿En qué redes vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Economía Circular participa la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

(P103_22) 2.6.13 ¿Con qué sellos públicos y/o certificaciones vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Economía Circular cuenta la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

NIVELES DE DESARROLLO POR LÍNEA TEMÁTICA

Territorios sostenibles

(P105_0) 2.8.1 ¿La empresa desarrolla y/o participa en una organización o comunidad sostenible que reúne a las partes interesadas prioritarias para trabajar conjuntamente sobre la funcionalidad urbana, la resiliencia y el desarrollo sostenible en los territorios donde opera?

a)	Sí
b)	No

(P105_1) 2.8.2 La empresa emplea sus recursos y capacidades para aportar al desarrollo sostenible en los territorios donde opera, en alguna de las siguientes formas: **(selección múltiple)**

a)	Mejorar en la eficiencia energética de casas, edificios, y/u otras infraestructuras.
b)	Mejorar en la gestión ambiental de casas, edificios, y/u otras infraestructuras.
c)	Promover iniciativas de transporte seguro, asequible, y/o con menor impacto ambiental.
d)	Promover infraestructura segura y sostenible a la comunidad y/o ciudad, en términos de iluminación pública, movilidad, seguridad vial, seguridad, sistemas de alarmas, etc.
e)	Promover proyectos que provean acceso universal a espacios verdes públicos, accesibles, e inclusivos.
f)	Aportar al desarrollo sostenible local y bienestar territorial ya sea invirtiendo en proyectos locales, emprendimiento local, y/o compartiendo infraestructura que fue construida para las operaciones de la empresa.
g)	Otra:
h)	Ninguno de los anteriores.

(P105_2) 2.8.3 La empresa tiene una estrategia de colaboración con las siguientes partes interesadas: **(selección múltiple)**

a)	Otras empresas.
b)	Municipalidades.
c)	Organismos del Estado.
d)	ONG y/u otras organizaciones sociales.
e)	Academia.
f)	Comunidades.
g)	Clientes.
h)	Otro:
i)	Ninguno de los anteriores.

(P105_3) 2.8.4 La empresa evalúa el impacto de sus operaciones sobre el patrimonio cultural, y tiene un compromiso de respetarlo y protegerlo.

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible.
c)	No

(P105_3) 2.8.5 ¿La empresa evalúa el impacto de sus operaciones sobre el patrimonio natural, y tiene un compromiso de respetarlo y protegerlo?

a)	Sí, y está públicamente disponible
b)	Sí, pero no está públicamente disponible.
c)	No

(P105_4) 2.8.6 ¿La empresa tiene una persona responsable del relacionamiento en las comunidades en donde está presente?

a)	Sí, en cada una de ellas
b)	Sí, en algunas
c)	No

(P105_5) 2.8.7 ¿Se capacita a las jefaturas de plantas u oficinas locales en las habilidades y conocimientos necesarios para liderar la estrategia de relacionamiento con las comunidades respectivas?

a)	Sí, y ha habido capacitaciones en el último año calendario.
b)	Sí, pero no ha habido capacitaciones en el último año calendario.
c)	No

(P105_7) 2.8.9 ¿En qué redes vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Territorios Sostenibles participa la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	

(P105_8) 2.8.10 ¿Con qué sellos públicos y/o certificaciones vinculadas a las temáticas abordadas en el presente cuestionario de Territorios Sostenibles cuenta la empresa?

a)	Lístalas a continuación	ABIERTA
b)	Ninguna	