

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Reportar: Pilar de transparencia empresarial

Inversionistas, trabajadores y sociedad en general demandan información clara y precisa sobre cómo las empresas están concretando todo lo que declaran hacer en materia de personas, medioambiente y finanzas. Por ello, la reportabilidad se ha ido transformando en una práctica indispensable y, a su vez, en una gran herramienta para la toma de decisiones estratégicas.

El contexto en el cual las empresas despliegan su quehacer las obliga a mantenerse posicionadas entre sus grupos de interés con información clara, verificable, simple y, por cierto, pública. Los múltiples desafíos de transformación que llevan adelante incluyen un monitoreo constante de sus impactos y aportes al desarrollo económico, social y medioambiental en el que están insertas.

El reporting corporativo es una gran herramienta para responder a este escenario, ya que como herramienta de gestión y comunicación transparente el desempeño de la empresa en áreas económicas, ambientales y sociales, y permite dar a conocer su impacto en múltiples grupos de interés, a la vez, que van evaluando sus oportunidades de mejora. Muchas ya lo vienen visualizando hace varios años y, por lo mismo, los reportes de sostenibilidad son parte de su estrategia de negocio y de mejora continua.

“El escenario actual requiere de acciones que impulsen los cambios que Chile y el mundo necesitan, y las empresas deben involucrarse desde una nueva óptica con sus grupos de interés. Aquí es donde los ejercicios de transparencia, como la reportabilidad, cobran vital importancia, pues medir el desempeño del negocio y hacer públicos los avances permiten generar confianza, pilar fundamental de la sostenibilidad”, asegura Marcela Bravo, gerente general de Acción Empresas.

De hecho, un 93% de las empresas a nivel mundial ha mejorado sus reportes de sostenibilidad entre 2019 y 2022, según el informe anual que elabora el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible,



El reporting corporativo, como herramienta de gestión y comunicación, transparenta el desempeño de la empresa en áreas económicas, ambientales y sociales, y permite dar a conocer su impacto en múltiples grupos de interés, ayudándole a evaluar sus oportunidades de mejora.

(WBCSD), organización que Acción representa en Chile.

Otra fuente valiosa es la obtenida del análisis anual de la iniciativa Empresas Sumando Valor, la que contemplando los informes publicados desde 2015 a 2021, se desprende que en Chile hay crecimiento importante de esta práctica.

En los siete años analizados, la cantidad de reportes empresariales en materia de sostenibilidad pasó de 88 a 151 en el año, es decir, 72% de crecimiento en 7 años. Esta evolución positiva debe ser considerada en el contexto de un

país que no contaba con regulación ni normativa que exigiera la publicación de estos documentos.

El tipo de empresas que realiza anualmente este ejercicio se mantuvo constante en el período analizado, siendo en su gran mayoría grandes empresas y sociedades anónimas abiertas o cerradas. En la última versión, de los 151 reportes publicados, el 86% fueron de empresas privadas. En cuanto a la evolución interanual de los sectores que más reportes publican, se generan variaciones relevantes en los siete años. En los primeros dos años, los

sectores de la minería, energía y finanzas contaban con más de la mitad de las publicaciones anuales. A partir de ese año, más sectores comenzaron a implementar esta práctica, siendo las empresas de retail y malls el segundo sector con más reportes publicados en 2019, superando incluso a la minería. En el último año analizado, si bien el sector energético se mantuvo como líder, la agroindustria ocupó el segundo lugar. El 54% de los reportes anuales presentados en Chile provenía de 5 sectores.

VENTAJAS DE REPORTAR

Más allá de ser una práctica en alza, existen claras ventajas a considerar:

- 1. Aclarar la estrategia:** Al elaborar un reporte de sostenibilidad, la empresa hace el ejercicio de medir el impacto de sus operaciones, darlas a conocer y, con ello, visualizar qué mantener o reorientar para avanzar a un desarrollo más sostenible.
- 2. Mejora en la comunicación con grupos de interés:** Desde hace algunos años, las empresas han encontrado en los reportes de sostenibilidad un aliado para difundir su gestión a los respectivos grupos de interés, generando confianza, interacción más personalizada, oportunidades de crecimiento y desarrollo. De hecho, a través de esta herramienta han logrado vincularse de manera transparente con colaboradores, vecinos, proveedores, instituciones públicas, ONGs y clientes.
- 3. Rentabilidad a largo plazo:** Las empresas que reportan sus prácticas ambientales, sociales y de gobernanza tienen operaciones más sustentables, generando mayor rentabilidad y mejoras en su valor de mercado. Además, identifican oportunidades de negocio, consolidan ventajas competitivas y adquieren una poderosa herramienta de gestión.
- 4. Gestión de riesgos actualizada y eficiente:** Al reportar, la empresa identifica y ordena todos los procesos del negocio, lo que permite prevenir y administrar de mejor manera los factores de riesgo que se relacionan con la sostenibilidad.



En relación con el tipo de documento, los reportes de sostenibilidad siguen teniendo el primer lugar, pero en los últimos años se incrementa la edición de los reportes integrados. Mientras que en 2015 solo 17 de los 88 reportes fueron integrados (15%), en 2021 los informes de gestión alcanzaron los 80 (53%). Aunque el estándar voluntario de Global Reporting Initiative ha disminuido su participación, sigue ocupando el primer lugar de los reportes que se publican en Chile, alcanzando en el último año 87% de los informes

anuales encontrados. Este porcentaje puede compararse con la cifra registrada a nivel global, que para las empresas G250 alcanza al 78%.

Y si a esto sumamos la norma NCG 461, emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) que exige a ciertas empresas la publicación de información de sostenibilidad en sus memorias financieras, que comenzó a regir el 1 de enero de 2023 y de manera paulatina, no cabe duda el fuerte impulso que ha tenido una práctica que antes era solo voluntad.

EMPRESAS ADHERIDAS

SQM PUBLICA NUEVA VERSIÓN DE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD DESTACANDO EL TRABAJO CON LAS COMUNIDADES DEL NORTE GRANDE

La nueva versión del documento muestra los avances de la compañía en materias productivas, medioambientales, relacionamiento con el entorno, las personas y sus trabajadores.

En el norte de Chile, específicamente en las regiones de Antofagasta y Tarapacá, SQM desarrolla una minería que avanza a paso firme hacia la sostenibilidad, a través de sus cinco líneas de negocio con liderazgo mundial: yodo, litio, potasio, químicos industriales y nutrición vegetal de especialidad; con oficinas comerciales en más de 20 países y llegando con sus productos a cerca de 110 naciones.

Este desarrollo sostenible industrial va de la mano con el progreso de las comunidades cercanas a las operaciones de la compañía, donde destacan iniciativas como el programa Atacama Tierra Fértil (acompañamiento agrícola y ganadero), la alianza Mujer Atacameña, el programa de Ciencias y Robótica, los operativos dentales y mamográficos en localidades aisladas del norte grande, entre otras.

Cada una de estas instancias tienen por finalidad mejorar la calidad de vida de las personas, ese es el objetivo de la compañía que se traduce en cada uno de los mercados en que participa: salud, alimentación, electromovilidad y la producción de energías limpias.

Este reporte representa además todo el trabajo realizado en materia de sostenibilidad en el último año, siempre en sintonía con las comunidades aledañas a las faenas. “Queremos continuar aportando al desarrollo de las comunidades, conversando y trabajando de manera conjunta, siempre considerando nuestros valores de excelencia, seguridad, integridad y sostenibilidad”, comentó al respecto Pablo Pisani, gerente de Comunidades



Este reporte representa el trabajo realizado en materia de sostenibilidad en el último año, siempre en sintonía con las comunidades aledañas a las faenas.

Nitratos Yodo y Asuntos Públicos de SQM.

PRINCIPALES HITOS Y CIFRAS

La exitosa alianza público-privada que poseen SQM y Corfo ha dado grandes frutos para el desarrollo del país, permitiendo inyectar más de US\$ 5.000 millones al Estado, junto con importantes aportes a los gobiernos regionales, locales y comunidades vecinas, con quienes se han desarrollado innovadores proyectos de desarrollo que han ayudado a mejorar su calidad de vida, respetando su autodeterminación y visión de crecimiento en un trabajo colaborativo.

En este contexto, a modo de ejemplo durante el 2022, SQM trabajó junto a la comunidad de Quillagua para aumentar la

GENERAR VALOR SOCIAL

Este reporte es un importante ejercicio de transparencia y gestión, y que ayuda a administrar las acciones y a conectar con los grupos de interés. Es por esto que, dentro de los próximos días, diversos equipos de la compañía se desplegarán por distintas localidades de las regiones de Tarapacá y Antofagasta para socializar este documento con los vecinos, con el objetivo de exponer los resultados 2022 y continuar generando valor social compartido.



capacidad del tranque de agua a 40 millones de litros, permitiendo la continuidad de suministro e impulsando la actividad agrícola y ganadera. Asimismo, en el Centro Productivo de Alfalfa en La Tirana, se inauguró un moderno sistema fotovoltaico que permitirá el bombeo y riego de todo el complejo productivo. En temas medioambientales, la

compañía reafirma su compromiso de reducir la extracción de salmuera en 50% al año 2028, proceso que se inició en noviembre de 2020. Además de reducir el consumo de agua continental en 40% al año 2030 y 65% al 2040; la convicción de ser carbono neutral en todos sus productos al año 2040 y reducir en un 50% los residuos al 2025.



Más información del reporte en www.sqm.com/sustentabilidad/reportes-de-sustentabilidad/.

En materia social, la compañía informó una inversión directa de US\$ 17.924.772 distribuidos en Desarrollo Social, Patrimonio Cultural e Histórico, Educación y Cultura, y Bienestar, Salud y Seguridad de las Comunidades. Esta inversión se traduce en 37 mesas de trabajo y relacionamiento con comunidades e instancias de colaboración multisectoriales, además de 178 alianzas con instituciones, fundaciones y corporaciones nacionales.

“El trabajo con las comunidades, los municipios, las ONG y los diversos actores de la sociedad, es fundamental para avanzar hacia una sociedad más justa y un desarrollo equitativo de los territorios. En SQM apuntamos a ejecutar con las personas y el entorno iniciativas que favorezcan este crecimiento y permitan nuevas oportunidades para esta y las futuras generaciones”, agregó Pablo Pisani.

En el ámbito del capital humano, SQM lidera la innovación y diversidad con un 20% de dotación femenina, del cual el 30% corresponde a ejecutivas. Sobre la

proyección y el compromiso de la compañía en esta materia, se espera que esa cifra alcance un 25% al 2025.

Al respecto Bárbara Blümel, subgerente de Atracción de Talentos y Diversidad de SQM, señaló que “como compañía tenemos la clara convicción de que un aumento sostenido de dotación femenina va muy de la mano con la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, por lo que hemos avanzado, por ejemplo, en la Certificación Norma 3262 de Igualdad de Género y Conciliación de la vida laboral, familiar y personal, proceso al que nos adherimos voluntariamente en nuestro edificio corporativo de Santiago y esperamos continuar avanzando en otros procesos que nos permitan equilibrar la cancha en la industria”.

La versión 2022 del Reporte de Sostenibilidad de SQM, está desarrollada, por decimotercer año consecutivo, bajo los principios de la Global Reporting Initiative (GRI), y considera información que responde la Comunicación de Progreso (COP) de Pacto Global.

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Empresas y comunidades: un vínculo en transformación

De lo reactivo a lo proactivo, ese es el enfoque que hoy prima en una relación que por muchos años se debatía entre la oposición y la transacción, una dinámica que fue deteriorando un vínculo que por esencia es virtuoso. El contexto ha permitido el desarrollo de una lógica donde el bienestar está en el centro.

Desarrollar una base productiva que asegure un crecimiento económico en balance con los desafíos globales demanda posicionar el desarrollo desde los territorios, impulsando procesos de innovación que pongan en valor los recursos particulares de una zona a través de instancias de colaboración entre empresas, instituciones, academia y sociedad civil.

Asumir que el espacio físico no solo tiene influencia en el bienestar social de las personas, sino que también es determinante en el progreso de una sociedad, permite que todos los actores concuerden en que construir entornos desde una mirada común es fundamental para acelerar las transformaciones que el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) recoge en la Visión 2050 y que Acción, como su capítulo en Chile, acelera a través de instancia concretas.

Territorios Sostenibles es una línea de trabajo empresarial que Acción instauró hace más de 4 años, y que permite a las empresas de su red profundizar en cómo están influyendo en los territorios y en cómo podrían mejorar.

La primera versión de la instancia, en la que por dos años 32 empresas de la red trabajaron, permitió la elaboración de una guía de relacionamiento comunitario que recoge importantes aprendizajes a la luz de un nuevo contexto y que las mismas empresas advierten como avances y obstáculos.

“Es necesario volver a crear vínculos entre las empresas y sus comunidades, cambiando el

foco de dualidad que ha tenido por años. Legitimar las experiencias de otros, y desde ahí, crear un nuevo contrato entre empresa y sociedad, que sea honesto, genuino y que permita a las empresas y a las personas avanzar hacia este nuevo paradigma de desarrollo, es lo único que permitirá el desarrollo del país”, asegura Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas.

Y es que, por años, acciones de filantropía o el desarrollo de iniciativas que no siempre respondían a una estrategia de negocios llevaron a tensionar y derechamente a romper proyectos importantes, y que en un contexto mucho más desafiante que suma marcos nacionales e internacionales que rigen la labor empresarial en Chile y el mundo, como el plan de DD.HH. y Empresas o el acuerdo 169 de OIT, requiere que las empresas gestionen sus relaciones e impactos desde una óptica de diálogo social, de consulta ciudadana, de levantamiento de expectativas, y otras herramientas propias de una gestión estratégica de vinculación.

Según Cepal, los países en transición al desarrollo se caracterizan por tener altos índices de disparidad territorial que impactan en su nivel de ingresos, acceso a oportunidades educativas y laborales, lo que se traduce en altos índices de agitación y malestar. Por ello, abordar estas diferencias no solo depende de los recursos económicos y presupuestarios de gobiernos locales o empresas, sino que de variables más esenciales aun, como el diálogo.



Desde 2021, Acción Empresas aborda el relacionamiento de empresas y comunidades a través de un programa de trabajo específico que busca el desarrollo de herramientas efectivas para propiciar el desarrollo local de empresas y territorios.

TERRITORIOS SOSTENIBLES

Desde 2021, Acción Empresas aborda esta temática en su línea Territorios Sostenibles, la que desarrolla un programa enfocado en crear un nuevo relacionamiento entre empresas y comunidades con foco en el bienestar territorial. En su primera versión, las empresas elaboraron una guía de relacionamiento basada en sus aprendizajes, la que da cuenta de 6 claves a la hora de vincularse en este nuevo contexto. Si quieres conocer detalles de esta guía, revisa www.accionempresas.cl.



De hecho, unos de los caminos más efectivos para generar relacionamiento de calidad entre empresas y

territorios han sido los procesos de diálogo efectivo que han permitido construir objetivos comunes que parten por el

reconocimiento de las diferencias de quienes dialogan y de las características propias del entorno. Una toma de decisiones entre diversos actores que habitan un piso común es el mejor inicio para el desarrollo sostenible territorial, porque el diálogo abierto permite una toma de conciencia y de corresponsabilidad entre los involucrados, asegurando un mejor desempeño ante los retos del contexto.

EL PISO COMÚN

El territorio es un espacio de diálogo, convivencia. La

corresponsabilidad y la disponibilidad entre los actores resultan claves para impulsar nuevos desarrollos que se traduzcan en bienestar para las personas. Por eso, el conocimiento compartido permite que las empresas visualicen la importancia del buen relacionamiento comunitario. Las alianzas público-privadas son un marco de planificación estratégico, a escala, centrado en la innovación, en la participación y en la cohesión social, y funciona como una brújula de la actividad empresarial.

La capacidad que posee todo territorio para convertir su conocimiento específico en innovación social, económica y ambiental es una de las variables fundamentales para determinar su desarrollo.

La innovación territorial, aplicada a mejorar la calidad de vida de sus propios habitantes, constituye un camino imprescindible en el proceso de transformación hacia comunidades más resilientes, empoderadas y cohesionadas. Por ello, impulsar procesos de innovación territorial no solo depende de los recursos económicos, sino que de variables como la confianza, la corresponsabilidad entre actores, la capacidad de poner en valor los recursos propios de una zona, la existencia de instancias de colaboración e intercambio de información entre empresas, instituciones, academia y sociedad civil, y la capacidad de generar estrategias y sistemas de especialización que aprovechen las oportunidades locales, son requisitos básicos.

EMPRESAS ADHERIDAS

TRESMONTES LUCCHETTI AVANZA JUNTO A SUS COMUNIDADES HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La compañía destaca con su Programa Buen Vecino, cuyo objetivo es fomentar las relaciones constructivas y participativas a largo plazo con los vecinos y la cooperación para el logro del desarrollo local.

Tresmontes Lucchetti, empresa de alimentos con más de 120 años de trayectoria y reconocidas marcas como Lucchetti, Zuko, Livean, Talliani, Kryzpo, Café Gold y Muibon, se ha adherido a los más altos estándares empresariales para avanzar en el desarrollo sostenible junto a sus comunidades. Tal como lo explica la gerenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Tresmontes Lucchetti, Jasmine Cabello, “nuestra estrategia a 2030 aborda importantes desafíos enmarcados en las tres dimensiones de desarrollo sostenible, económico, social y ambiental, representados en un mapa de valor que promueve la cooperación entre las personas y la sociedad, y bajo esa línea tenemos una meta concreta que es realizar 100 proyectos de desarrollo de capacidades en las comunidades donde estamos presentes en Chile”.

En ese sentido, la compañía —que forma parte del Grupo Nutresa, reconocido como la empresa de alimentos más sostenible del mundo según el Dow Jones Sustainability Index— plantea un modelo de gestión social y de relacionamiento cuyo propósito es la vinculación a largo plazo con la comunidad, para desarrollar capacidades e implementar proyectos a través del trabajo con aliados.

Este modelo de relacionamiento contempla cuatro etapas: (1) comprender, (2) conectar, (3) actuar y (4) monitorear y reportar, procesos en los que se crean instancias de conversación y escucha activa con la comunidad. A través de su Programa Buen Vecino, la empresa logra comprender la realidad de la comunidad, sus recursos, necesidades y



Graduación de recicladores de base del Programa Reposicionando.

prioridades, conectando con las personas en su contexto.

La iniciativa está articulada por el Comité Buen Vecino (compuesto por líderes de distintas instalaciones de Tresmontes Lucchetti en Valparaíso, Casablanca y Santiago), encargado de implementar las etapas del modelo de relacionamiento de la compañía, trabajando junto a actores locales como juntas de vecinos, municipios, escuelas, deportivos, ONGs, academia y gremios.

TRABAJO COLABORATIVO CON SUS COMUNIDADES

La presencia de Tresmontes Lucchetti en la Quinta Región ha

permitido la construcción de relaciones de confianza, con una comunicación oportuna y bidireccional, y una cercanía constante con sus comunidades vecinas a sus operaciones.

Esta conexión de largo plazo se tangibiliza mediante acciones centradas en los pilares de Comunidades Saludables, Desarrollo del Talento Humano, Voluntariado Corporativo y Soluciones Circulares.

Entre las iniciativas que destacan en su gestión, el Programa Reposicionando, vinculado al eje Medioambiente y Soluciones Circulares, busca capacitar, certificar y reconocer el oficio de los recicladores de base (en el marco de su rol en la Ley

REP). Acá, se implementa un modelo para identificar y capacitar a recicladores de la comuna, y coordinar el proceso de certificación que la normativa establece para que un reciclador de base sea reconocido como tal. Desde 2021, esta iniciativa ha certificado a más de 100 recicladores de Valparaíso y Casablanca, y proyecta implementar 50 becas nuevas para los de Macul, Región Metropolitana.

El fortalecimiento de capacidades de los líderes sociales y deportivos de sus comunidades ha sido un eje fundamental para la empresa, la cual a inicios de 2023, y en alianza con la Corporación de Casablanca, llevó a cabo un Seminario de Competencias para Dirigentes Sociales de la Quinta

Región, el cual contó con la participación de 38 líderes comunitarios y trabajó aspectos fundamentales del liderazgo, la comunicación y resolución de conflictos.

Otros de los programas que impulsa Tresmontes Lucchetti en beneficio de la comunidad es el Voluntario Corporativo, que involucra a sus colaboradores para que puedan contribuir de manera activa en los proyectos relevantes de la sociedad. Recientemente, la compañía desarrolló un voluntariado que construyó cinco espacios de naturaleza para el desarrollo integral de 170 niños y niñas en jardines infantiles de Casablanca y Valparaíso, en el marco de la implementación del Proyecto Naturalizar que realiza en alianza con Fundación Ilumina.



Red de Voluntarios de Tresmontes Lucchetti en Jardín Papelucho de Casablanca.

OBJETIVO COMÚN:

La economía circular avanza gracias al poder de la colaboración

Acción Empresas se encuentra liderando su segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL), llamado “Transición hacia la economía circular”, en el que participan 24 empresas. Este convenio público-privado, impulsado con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), con el apoyo de Corfo y los ministerios del Medio Ambiente y de Salud, ha requerido un trabajo conjunto en el que las organizaciones han puesto a disposición sus experiencias para acelerar la circularidad del sector privado.

El mundo se encuentra en un momento crucial, en el que se requiere de acciones decididas y de colaboración entre distintos actores para poder acelerar los cambios que permitan alcanzar un futuro sostenible. Atrás quedó la lógica de un modelo productivo basado en la extracción, producción, consumo y eliminación, dando paso a la priorización de un uso eficiente y responsable de los recursos, que aseguren una economía basada en procesos sustentables.

En Chile el camino no ha sido fácil. Si bien en los últimos años se ha avanzado en la implementación de prácticas circulares en el sector privado, la clave para lograr que los objetivos avancen con la urgencia que se necesita son las alianzas.

En este contexto, desde finales de 2021 Acción Empresas está liderando su segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL), llamado “Transición hacia la economía circular”, convenio público-privado, impulsado junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), y al que se sumaron Corfo y los ministerios del Medio Ambiente y de Salud, que busca generar instancias de aprendizaje para que servicios y flujos productivos sean circulares.

“Contar con una visión común y una coordinación que apunte en la misma dirección, teniendo siempre como eje el desarrollo



Primera sesión presencial del APL “Transición hacia la economía circular”, realizada en marzo pasado.

sostenible, causa un mayor impacto en el entorno e impulsa con mayor fuerza la transformación de los modelos de negocios. Por eso estamos convencidos del poder que tiene la colaboración, la piedra angular de un Chile circular”, señaló Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas.

Para Elizabeth Zapata, directora de Desarrollo Tecnológico de Corfo, la voluntad y el trabajo conjunto de los actores en todas las esferas de la sociedad, tanto dentro de la cadena de valor de las diversas industrias, de

organismos públicos y la sociedad civil, es esencial para transitar de sistemas lineales a sistemas circulares de producción. “Acción Empresas ha sido un socio importante para Corfo. Las compañías que forman parte de esta organización, al tener como intereses prioritarios identificar, medir y tomar acción sobre el impacto de sus operaciones, también suman la disposición de realizar cambios que aseguren procesos productivos sustentables y de rediseñar sus productos, para incorporar la circularidad de sus flujos de

materiales, agua y energía, al igual que nuevas responsabilidades ligadas al posconsumo de los mismos”, afirmó.

En esta misma línea, Ximena Ruz Espejo, directora ejecutiva de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, indicó que la economía circular será posible solo con un trabajo colaborativo, una fuerte integración territorial y con un cambio cultural que rompa con el paradigma lineal. “Hemos formado un gran equipo con Acción Empresas (...). La colaboración permite

generar oportunidades innovadoras, hacer más eficiente el uso de recursos y aumentar la probabilidad de éxito. Es más que una buena idea, es un imperativo si queremos impulsar la transición hacia un modelo económico más sostenible y respetuoso con el medio ambiente”.

En este año y medio de funcionamiento del APL, las 24 empresas que forman parte fueron capacitadas en la utilización de la herramienta “Indicadores de Transición Circular 2.0” (CTI, en inglés), metodología creada por el

Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y KPMG, que les permitió construir una línea base de circularidad. También participaron en cursos de economía circular, en los que 321 colaboradores, más profesionales de Corfo y del Ministerio del Medio Ambiente se capacitaron y, en marzo pasado se realizó la primera sesión presencial de este acuerdo voluntario, en la que se aplicó una técnica que fue usada en la construcción de un plan de gestión circular. Además, en el marco de este Acuerdo se tradujo la Guía de Indicadores de Transición Circular (CTI), elaborada por el WBCSD y KPMG, y se hizo un video sobre el uso de esta herramienta.

Respecto a esto, Elizabeth Zapata afirmó que este APL ha ayudado a Corfo a complementar información en la medición de indicadores de circularidad, metodología que podrá divulgar y fomentar, principalmente entre las Mipymes. De esta manera, en su plataforma “Pymes en línea”, agregaron el curso online “Diseña tu modelo de negocio circular” y todo el material que ha resultado de este APL.

“Esperamos que las empresas que integran el APL tengan un efecto multiplicador en el entorno de sus negocios, traccionando la transformación a la circularidad de sus proveedores MiPymes, a través de la transferencia de conocimientos y colaborando con ellos para su transición”, dijo.

EMPRESAS ADHERIDAS

EN SMU EL DESARROLLO SOSTENIBLE ES PRIORIDAD

Durante 2022 la supermercadista y sus filiales avanzaron en la gestión de residuos sólidos y líquidos, eco-etiquetado de reciclabilidad, acciones orientadas al no desperdicio de alimentos y a impactar positivamente a las comunidades en que la cadena está presente.

Ser una organización cada vez más sostenible es uno de los cuatro pilares estratégico de la supermercadista SMU y un compromiso que gestiona de manera integral en toda la compañía, apalancado en una Política y Cultura de Sostenibilidad que involucran a su gobierno corporativo, colaboradores, proveedores y clientes.

Uno de los últimos avances en esa línea fue comprometerse, junto a otras 32 empresas, a cumplir con los cinco criterios clave de sostenibilidad del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible. Anteriormente, a comienzos de 2022, se adhirió a los diez principios universales del Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa en la que participan más de 13.000 empresas en todo el mundo.

Las metas que se desprenden de estos acuerdos son parte del enfoque integral de la sostenibilidad de SMU y sus filiales —Unimarc, Alvi, Mayorista 10, y Super 10— y se alinean con 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda Global impulsada por las Naciones Unidas. Estos, a su vez, están inscritos en los ocho ejes de su Modelo de Sostenibilidad Corporativo, mediante el cual busca agregar valor económico, ambiental y social en toda su actividad y líneas de negocio, involucrando a todas las áreas de la compañía.

“En SMU nos desafiamos permanentemente a buscar nuevas formas de generar un impacto positivo y aportar a nuestros diferentes grupos de interés. Nuestro compromiso con la sostenibilidad empresarial nos impulsa a seguir avanzando en el



Certificación de SMU en la norma ISO 50.001:2018, que valida la implementación del Sistema de Gestión de Energía.

desarrollo de iniciativas de valor compartido y cuidado del medio ambiente, que mejoren de manera concreta la vida de las personas, comunidades y entorno, así como a la compañía y todas sus filiales”, explicó Marcela Salas, gerente de Sostenibilidad de SMU.

DISTINTAS INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Mediante un plan integral, SMU logró reciclar, durante el 2022, 16 mil toneladas de cartones, plásticos, maderas y aceites de 9 centros de distribución y cerca de 400 tiendas a lo largo de Chile. Adicionalmente, implementó otras iniciativas como la participación en el APL de Ecoetiquetado, a través de la cual ha certificado 230 productos de marcas propias como Nuestra Cocina, Amada Masa, Fundo Río Alegre, entre otras, con el sello #ElijoReciclar; la preparación para el cumplimiento de la Ley REP, y la adhesión al sistema de gestión de residuos



SMU ha certificado el envase de productos de marcas propias con el sello #ElijoReciclar.

ReSimple. Recientemente la compañía obtuvo el certificado de Giro Limpio, programa administrado por la Agencia de Sustentabilidad Energética y financiado por el Ministerio de Energía, por su compromiso en la adopción de tecnologías para mejorar el



Las iniciativas de no desperdicio de alimentos de SMU y filiales también contempla la donación a centros de protección de primates.

desempeño energético de sus proveedores de transporte, sumando al 70% de la flota contratada al programa Giro Limpio y acompañándola en su proceso de certificación.

Asimismo, para evitar el desperdicio de alimentos, SMU trabaja la definición de un surtido

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Para potenciar la eficiencia energética de su operación, SMU se sumó al segundo Acuerdo de Producción Limpia que Acción Empresas lidera junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), siendo la única supermercadista de las 27 empresas adheridas. También, implementó un Sistema de Gestión de Energía basado en la norma ISO 50.001 e incorporó energías renovables en 30 de sus tiendas y un Centro de Distribución.

de productos adecuado a las preferencias de sus clientes, la correcta planificación de su abastecimiento, y a través de su programa de liquidación de productos próximos a vencer, “Pronto Consumo”. Además, desde sus filiales realizan donación de alimentos a diversas organizaciones sociales y de cuidado animal. Gracias a todo ello, la compañía logró evitar en 2022 que 6.201 toneladas de alimentos se transformaran en residuos.

Por otra parte, la compañía en 2019 lanzó el plan Buen Vecino, a través del cual busca generar una relación cercana con las comunidades en los entornos inmediatos a las tiendas en operación, e incorporar la variable comunitaria de cara al desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios, como apertura de nuevos locales, remodelaciones, entre otros. Este plan cuenta con una metodología de implementación, diseñada especialmente de acuerdo con las características de cada entorno.

Otra de las acciones de la compañía en la relación con sus comunidades es el programa de apoyo a pymes de Unimarc, 100% Nuestro. Se trata de una iniciativa de valor compartido, pionera en la

industria nacional, que desde hace más de 10 años ha acompañado a más de 400 emprendedores locales de todo Chile por medio de la venta de sus productos en las góndolas de la cadena a lo largo del país, promoviendo así su crecimiento.

En su gestión y aporte a las comunidades, la compañía también involucra a sus clientes y los hace partícipes del impacto positivo. Ejemplo de esto es el aporte en caja que las personas hacen directamente para apoyar proyectos de inclusión laboral del Fondo Descúbreme e iniciativas como la Teletón o las Jornadas por la Rehabilitación de Magallanes.

“SMU ha buscado ser un socio estratégico en las comunidades en las cuales se encuentra presente, enfocando sus esfuerzos en generar valor compartido mediante una gestión comunitaria cercana que forma parte del quehacer de cada local. El compromiso de la empresa con las más de 160 comunas donde opera busca promover el fortalecimiento del vínculo con las comunidades, la generación de empleos de calidad, las oportunidades de desarrollo para proveedores locales y el apoyo a organizaciones de la zona”, finalizó Marcela Salas.

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Acelerar la transformación: El reseteo que las empresas pueden liderar

Estados, sociedades, organizaciones y empresas han iniciado profundos caminos de transformación basados en el propósito organizacional y con miras al gran reinicio que exige el contexto. La sostenibilidad ha sido la estrategia escogida, pero si no aceleramos el ritmo de esos cambios bajo un enfoque sistémico, de poco servirán. El nuevo desafío de la humanidad no es solo transformarse, sino que también es hacerlo rápido y junto a otros.

“Cooperación en un mundo fragmentado” fue el lema de Davos 2023. Cerca de 2.500 jefes de Estado, directores de empresas, representantes de la sociedad civil, medios de comunicación y líderes juveniles procedentes de todo el globo fueron protagonistas del llamado del World Economic Forum: los riesgos sistémicos que enfrentamos solo pueden ser abordados si somos capaces de reconstruir las confianzas y trabajar juntos en el diseño de políticas y alianzas en esta era de incertidumbre y fragilidad.

En resumen: sin cooperación no hay futuro. Y es que las consecuencias de la pandemia sumadas a las de la guerra de Ucrania terminaron por sepultar un sistema económico y social que ya venía agonizando. Menor crecimiento y gran inflación mundial sumados a la crisis energética nuevamente evidenciaron que la globalización sigue siendo nuestro mayor riesgo y que la única salida que se vislumbra es el diseño de acciones colectivas y audaces, en base al diálogo y la cooperación.

En ese contexto, las empresas están bien encaminadas. El 2020, 2021 y 2022 sirvieron para que avanzaran en materia de transformación y la sostenibilidad fue la mejor estrategia para sortear el reto. Valores intangibles como la resiliencia, la adaptación y la importancia del liderazgo para redefinir el rumbo de los negocios se transformaron en temas centrales de las mesas corporativas. Estos años sirvieron



La “Visión 2050”, documento elaborado por el WBCSD, organización que Acción Empresas representa en Chile, ofrece a los negocios la oportunidad de acelerar y liderar las transformaciones que la humanidad necesita.

para que las empresas asumieran que el desarrollo sostenible no es el resultado de un esfuerzo ni de una acción aislada, sino que es la capacidad de sostener, coherentemente, una visión de negocios cuando las crisis apremian.

Pero a solo siete años del cierre de la Agenda 2030, esa hoja de ruta que tanta esperanza dio a gobiernos, empresas y organizaciones, y que la pandemia hizo retroceder sin remedio, todo parece indicar que una vez más fallamos como humanidad. Aun cuando terminar con el hambre o

asegurar salud para todo el planeta son deseos compartidos, no fuimos capaces de trazar un plan de acción al ritmo necesario. Hoy somos un mundo más consciente de la estrecha relación entre la salud del planeta y la de las personas, pero aun así no logramos desbloquear las soluciones.

SABEMOS POR QUÉ Y PARA QUÉ: AHORA VAMOS POR EL CÓMO

Transformar requiere sentido y propósito, pero también un método que guíe el proceso. En

2010 el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), organización que Acción Empresas representa en Chile y que lidera la transformación de los negocios desde la sostenibilidad como modelo, ya vislumbraba una década de turbulencias e identificaba cómo las empresas no solo podían enfrentarla, sino que también liderarla. La Visión 2050, documento estratégico que sirvió como marco de referencia para la Agenda 2030, estableció dónde estaban los riesgos, las palancas y las oportunidades, sin embargo, el

paradigma empresarial se resistió a abrazar las ventajas de la transformación del modelo productivo, argumentando la alta inversión que se necesita para operar bajo una lógica sostenible, y así perdimos esa ventana.

Hoy, cuando la crisis energética y alimentaria asoma en este difícil escenario climático y económico, el que no logra adaptarse a la rapidez de los cambios, y a la presión de un nuevo sistema de inversión, y comercio basado en los criterios ASG, las empresas entendieron que cambiar no es opción, es sobrevivencia del

negocio.

En ese contexto, el WBCSD reeditó la “Visión 2050”, señalando nueve caminos concretos; tres cambios básicos de mentalidad empresarial y, además, estableció cómo las empresas debían acelerarlo. De ese modo instó a su red a construir colectivamente un camino en el que juntas avancen en la creación de soluciones de negocios innovadoras y sostenibles.

TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL EN CHILE

En 2022, Acción Empresas presentó la adaptación de este trabajo diseñado por el WBCSD, y a través de cinco criterios base de sostenibilidad, los mismos que impulsa el Consejo Mundial Empresarial, invitó a las empresas de su red a cocrear voluntariamente una ruta concreta, colectiva y que, en base a métricas de largo plazo que vayan más allá de la normativa vigente, aceleren los cambios que Chile necesita. Hoy más de 30 compañías son parte de este grupo pionero y juntas trabajan en materia de carbono neutralidad; biodiversidad; derechos humanos y debida diligencia; inclusión y diversidad, transparencia y reportabilidad, con una sola finalidad: redefinir concretamente el valor real de los negocios poniendo al centro de las decisiones la transparencia, los vínculos con las personas y la naturaleza, y sobre todo con la certeza de que ya no hay más tiempo que perder.

EMPRESAS ADHERIDAS

SQM CONMEMORÓ MES DE LA MUJER CON NUTRIDA PROGRAMACIÓN PARA PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA

Con una serie de actividades, la compañía conmemoró el Mes de la Mujer con el programa “8M: Vamos por + mujeres en minería” que se desarrolló en Santiago, Iquique, Antofagasta y María Elena, entre otras localidades.



SQM certificó a 15 jóvenes que desarrollaron el Programa de Vinculación Laboral Mentoring.



Invernadero de “Las Urqueñas” contará con energía fotovoltaica y baterías de litio para su almacenamiento.

La compañía ratificó su compromiso con la inclusión y el fomento de la participación femenina, que al cierre de 2022 alcanzó un 20% como resultado de distintas acciones concretas. Logro que fue valorado en una nueva conmemoración del 8M con una variada agenda programática bajo el lema “Vamos por + mujeres en minería”.

El punto de partida fue en Santiago en una ceremonia donde la compañía expuso sus metas y reconoció a las áreas con mejores indicadores. A esto se sumó la certificación del programa de Vinculación Laboral Mentoring, impulsado junto a REDEG. Además, consideró la celebración por alcanzar la Certificación de la Norma Chilena 3262, Gestión de Igualdad de Género y Conciliación de Vida Laboral, Familiar y Personal.

Al respecto Gonzalo Guerrero, presidente del directorio de SQM, señaló: “Hemos logrado alcanzar un 20% de participación femenina, a nivel general, y un 30% a nivel profesional, pero tenemos que hacer más, ya que al 2025 queremos alcanzar un 25% y un 35% de las profesionales y ojalá vayamos escalando y superando estas metas para contar con una equidad de género relevante como compañía”.

FOMENTO DE CARRERAS STEM

La compañía también organizó junto a la Secretaría Regional Ministerial de Minería y el patrocinio de la Universidad Católica del Norte y el Ministerio de Minería, el Seminario “Mujeres en STEM: Avances y

LIDERAZGO FEMENINO EN EL TERRITORIO

En línea con el trabajo colaborativo con la comunidad, SQM anunció en una ceremonia en caleta Urco, localidad cercana a Tocopilla, la implementación de paneles fotovoltaicos y baterías de litio para almacenamiento de energía que aportarán al desarrollo de la agricultura local con foco sostenible. Esta iniciativa será ejecutada por Litio HM, uno de los ganadores de la convocatoria de la compañía: “Más Litio Menos Huella”. Además, la compañía organizó distintos encuentros con mujeres líderes de localidades como Tocopilla, Quillagua, Huara, Bajo Soga y La Tirana.



desafíos de la participación femenina en Ciencia, Tecnología, Ingeniería e Innovación”.

Un encuentro que se realizó en Antofagasta contempló la charla magistral de Nadac Reales, fundadora Rudanac Biotec y destacada biotecnóloga, más un panel conversatorio. La jornada también contó con la certificación de participantes del Programa de Vinculación Laboral Mentoring. La científica y expositora Nadac

Reales del Canto, quien también expuso en María Elena a estudiantes del Liceo Técnico-Profesional Científico-Humanista de la comuna, sostuvo que “estos encuentros han sido muy importantes, porque más que presentar la tecnología que desarrollo, pude compartir mi experiencia de realizar una carrera en la ciencia, para que ellas puedan comprender que esto es

algo posible y motivarlas a empoderarse para perseguir las metas que tienen en relación a las carreras STEM, porque el porcentaje de participación de mujeres en esta área en Chile y a nivel mundial es muy reducido, lo que es un indicador que debemos mejorar”.

En tanto, en la Región de Tarapacá se realizó el seminario “Mujeres en STEM, innovación y desarrollo desde la región”, un

encuentro desarrollado junto a la Universidad de Tarapacá donde además la compañía lanzó el programa de vinculación laboral Mentoring gracias al convenio firmado con la casa de estudios superiores.

Sobre el balance de las actividades, Bárbara Blümel, subgerente de atracción de Talento y Diversidad de SQM concluyó: “Como compañía lo que más necesitamos es incorporar a mujeres que puedan desarrollarse en carreras STEM. Por tanto, ir haciendo este camino para las alumnas de los liceos técnico-profesionales y las estudiantes de las universidades cercanas a nuestras operaciones, es un desafío clave para que a futuro ellas puedan ser parte de nuestra dotación y este es el puntapié inicial de las ideas que tenemos en SQM para 2023”.

MIRANDO AL FUTURO:

El impacto de una red en acción

Un ecosistema que se transforma también transforma al sistema que lo contiene. De cara a los profundos desafíos que tenemos por delante, Acción Empresas dedicó su vigésimo tercer Encuentro Anual de Socios, a analizar junto a su red, el real impacto de formar parte de un ecosistema global de negocios decidido a acelerar los cambios.

Davos 2023 acuñó el término de "Polycrisis" para referirse a los múltiples quiebres sistémicos en los que se desenvuelven los negocios. Entender los contextos se ha transformado en un eje determinante para que las organizaciones configuren y seleccionen acciones que aceleren o detienen las necesarias y profundas transformaciones que llevan a cabo. En ese marco, la sostenibilidad como estrategia en la toma de decisiones, se ha transformado en una hoja de ruta para las empresas, las que, independiente de la industria a la que pertenecen, encuentran en ella las respuestas eficaces a esta atmósfera cambiante.

Inflación, crisis climática, energética, social y geopolítica, han mantenido la tensión en todo el mundo, evidenciando una vez más que estamos instalados en una realidad de disrupción constante, caracterizada por una hiperglobalización donde todo está conectado.

Transformar esos riesgos en oportunidades que se traduzcan en soluciones comerciales, es la mejor innovación que las empresas pueden construir porque aun cuando no pueden predecir lo que pasará cada vez que la realidad cambia, si pueden y deben ser capaces de conocer las fisuras del sistema del cual forman parte. Esta nueva era requiere negocios que se desenvuelvan desde una nueva mentalidad, nuevos tratos y nuevas relaciones que vinculen genuinamente a empresas, personas y planeta.

Y es ahí donde el trabajo junto a otros resulta fundamental. El



poder de transformación que poseen los ecosistemas, ha sido ampliamente estudiado en temáticas como la innovación, el desarrollo territorial y la aceleración de procesos.

El impacto y el valor final que puede generar el diseño de una visión, una ruta y un destino común entre pares, ha resultado determinante para el avance de materias que necesitan de muchas miradas para provocar mejoras.

Y justamente, ese es el sello que Acción Empresas ha

impulsado durante sus 23 años: avanzar en sostenibilidad, necesariamente requiere una metodología colectiva, que logre identificar en todas las empresas, desafíos, habilitadores, riesgos y mapas en común.

"Nuestra naturaleza como organización, es ser parte de un ecosistema de personas y organizaciones que creen en el poder transformador que tienen las empresas. Somos parte de un ecosistema de negocios que comparte una agenda de

transformación, hecha por y para las empresas, y dado el nivel de las crisis que tenemos por delante, es imperativo instar a nuestra red a ver ese valor", asegura Marcela Bravo, gerente general de la organización.

Sin duda, representar en Chile al Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible, ha permitido tensionar los cambios del mundo privado nacional, bajo la premisa de que la empresa debe levantar la mirada del corto plazo porque, por simple que parezca, el futuro nunca es algo

que solo sucede. El mundo en el que vivimos hoy, siempre es el resultado de las decisiones que tomamos ayer y, por ello, la transformación es inherente a la condición humana y a los negocios.

EMPRESAS EN ACCIÓN

Desarrollar las capacidades que las empresas necesitan para cocrear junto a otros y de manera eficaz el futuro, requiere dejar atrás la lógica de ganadores y perdedores, y cuando se

SUMARSE A LA ACCIÓN

Ser parte de un ecosistema con enfoque de negocios es un diferenciador que asegura que la realidad cambiante que vivimos, sea transitada desde la oportunidad. Acción Empresas representa en Chile al Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible, (WBCSD) la principal comunidad global dirigida por directores y ejecutivos de más de 200 de las principales empresas del mundo que trabajan colectivamente para acelerar las transformaciones necesarias para un futuro en el que los negocios lideren desde la sostenibilidad. Si quieres ser parte de esta red, escribenos a accionempresas@accionempresas.cl.



Acción Empresas posee una red compuesta por más de 120 empresas socias, pertenecientes a 19 sectores productivos.

abordan desafíos de la magnitud que trae este siglo, claramente no hay empresa, ni estado u organización que logre resultados virtuosos por sí mismos.

La lógica de la competencia versus la metodología de la colaboración eficaz es uno de los aceleradores que proporciona ser parte de un ecosistema global de negocios que crea soluciones comerciales, regenerando lo dañado.

Hoy, cuando las empresas son concebidas como agentes de cambio, saber quién es el que ofrece tal producto o servicio, qué piensa, qué hace, cómo se comporta y cuál es su aporte a las problemáticas que apremian, exige actuar conectados y con el propósito impregnando todo su quehacer. El nuevo contexto es más que disruptivo, también es valórico: reclama que la verdad, la colaboración y la confianza, sean atributos imprescindibles para que un negocio mire el futuro con entusiasmo.

EL VALOR DEL DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES:

EMPRESAS ADHERIDAS

EL PROCESO QUE LLEVÓ ADELANTE STATKRAFT CHILE Y QUE FINALIZÓ CON LA RENUNCIA A UN PROYECTO DE ENERGÍA

La decisión de la firma tiene como sustento múltiples y permanentes instancias de conversación, más de 400 reuniones con diferentes actores, para escuchar y entender el real valor de un sitio de significación cultural indígena Huilliche, la Morada del Señor Kintuante de Maihue y el espacio ceremonial en torno a él. La compañía de renovables presente en el país, y que pertenece al Estado de Noruega, renunció en enero de este año a la licencia ambiental del proyecto Osorno y sus derechos de agua, definición basada en su compromiso y respeto por los derechos humanos, en especial, de los pueblos indígenas.

Cuando Statkraft Chile comunicó públicamente en enero pasado su decisión de no llevar adelante el proyecto hidroeléctrico Osorno, central de pasada que aportaría más de 50 MW de potencia instalada, la información no fue una sorpresa para las comunidades mapuche huilliches que habitan en la cuenca del río Pilmaiquén, sobre todo para las familias y organizaciones indígenas con troncos ancestrales de la zona, que protegen y mantienen viva la tradición y religiosidad en torno al Señor Kintuante de Maihue y la ceremonia del Lepun.

No hubo sorpresa, porque previo a la información, muchas comunidades y la compañía de renovables han mantenido espacios de diálogo permanentes, en un marco de respeto, transparencia y buena fe, incluso considerando las diferentes miradas y posturas frente a proyectos de inversión.

PROCESO DE DIÁLOGO

Producto de este proceso de diálogo con las comunidades originarias del territorio y, especialmente, con las que practican la ceremonia del Lepun, Statkraft Chile informó su decisión de no llevar adelante el proyecto Osorno, el que estaba en proceso de reevaluación integral desde 2016, producto del impacto que tenía en una parte del sitio de significación cultural. La central Osorno se quedó en el papel, en diseños y estudios internos, en múltiples evaluaciones de la

compañía, acciones que finalmente decantaron en la imposibilidad de continuar con una iniciativa que afectaría un lugar que se reconoce como sagrado, con la presencia de un espíritu protector como es el Señor Kintuante.

Esta definición, recoge las principales orientaciones de estándares internacionales sobre derechos humanos y empresas, en particular, el cuidado y respeto por los derechos de los pueblos indígenas, así como también, de buenas prácticas en materia de reparación de derechos susceptibles de afectación.

"Creemos en el diálogo, paciente y tolerante, de largo plazo y respetuoso. Creemos en la riqueza de las diferencias y en la voluntad que posibilita fomentar espacios de encuentro y alcanzar puntos de acuerdo para convivir en paz. Esta decisión responde al compromiso que adquirimos hace años con las familias indígenas Lepuner, de revisar los posibles efectos del proyecto Osorno y, sobre todo, de resguardar un espacio sagrado de una tremenda importancia cultural. Nuestra convicción es continuar colaborando para avanzar en la restitución de estas tierras a las comunidades que son propias del lugar", destaca la CEO de Statkraft Chile, María Teresa González.

La compañía renunció a la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) del proyecto Osorno ante el Servicio de Evaluación Ambiental (SMA), así como también a todos los derechos de agua asociados.



CEREMONIA DEL LEPUN DE MAIHUE

La ceremonia del Lepun es un ritual sagrado indígena que se celebra anualmente en el sur de Chile por las comunidades Mapuche Huilliche. La ceremonia está ligada a la relación armónica que estas comunidades tienen con su entorno natural y se lleva a cabo en una cancha del Lepun, o bien, tradicionalmente en el complejo religioso ceremonial. Las familias Lepuner maihuinas se congregan dos veces al año, el Primer Lepun o Lepun Chico se realiza normalmente el segundo fin de semana de diciembre y, el Segundo Lepun o Lepun Grande, se realiza el segundo fin de semana de enero.



La Morada del Señor Kintuante Maihue y el complejo religioso ceremonial donde está inserta, es una de las demostraciones más vivas de la espiritualidad Huilliche.

Según las creencias de este pueblo, en ese lugar habita, entre otros, el Señor Kintuante, un ser espiritual que guía las acciones de la comunidad, siendo parte de sus

tradiciones y formas de vida, fe y hasta en su estructura social. El conocimiento recíproco con diversos actores y organizaciones indígenas Mapuche-Huilliche adquirido por la compañía durante los últimos años, en los que se han realizado más de 400 reuniones y encuentros, llevó a Statkraft a reconocer la importancia, valor cultural y espiritual de la Morada del Señor Kintuante Maihue.

Por esta razón, la generadora de renovables informó, en enero de 2018, que restituiría el terreno relacionado con el Señor Kintuante a las comunidades vinculadas al sitio. Así, la compañía no solo reconoce la existencia de un ser espiritual, sino también de territorios y prácticas ancestrales.

Desistir de la construcción del proyecto Osorno, o bien, de la opción de una nueva evaluación ambiental, se sustenta en una discusión que la compañía ha madurado e integrado en los últimos años, y que tiene base en sus políticas sobre derechos de los pueblos originarios, su cultura y tradiciones. Esta decisión no tiene relación con el contexto actual del país, ni responde a un plan de desinversión en Chile. Por el contrario, la compañía tiene una ambiciosa estrategia de crecimiento, con una inversión de US\$1.000 millones, cuyo propósito es superar en los próximos cinco a seis años los 1.000 MW de capacidad instalada y conseguir una generación de más de 2,0 TWh, siempre con foco en energías renovables.



María Teresa González, CEO de Statkraft Chile.