




CURSO

GESTIÓN DE RIESGOS EN EMPRESAS SOSTENIBLES

A top-down view of a meeting table with several people's hands and arms visible. They are interacting with various items: a tablet, a notebook, a pen, and several documents, one of which features a bar chart. The scene is dimly lit with a dark red overlay.

El curso busca aportar herramientas para apoyar a las organizaciones en el control de riesgos para la sostenibilidad económica, social y ambiental.

INTRODUCCIÓN

Entendemos que toda decisión recorre un camino de incertidumbre y por lo tanto los riesgos, si no son ponderados disminuyen la eficiencia del proceso organizacional en la toma de decisiones. Este curso comprende una breve descripción de análisis situacional y diagnóstico desde la mirada de riesgos para hacerse cargo de contingencias y disminuir costos e impactos en análisis, planificación, ejecución y comunicación.

Daremos cuenta que los grandes escándalos comerciales de estos años, se originan por la falta de control de gestión de los ejecutivos. Según P. Senge sólo la diversidad controla la diversidad. La organización hoy debe tender al equilibrio y al autocontrol.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este curso es incluir y aplicar el modelo de riesgos en los análisis situacionales y diagnósticos como corriente de entrada para procesos de toma de decisiones y control. Conocer esta técnica y sus herramientas contribuiría a lograr la sostenibilidad económica, social y ambiental.

CONTENIDOS

El curso abordará materias como análisis de negocios, Open Space como técnica de levantamiento participativo, plan de acción y mitigación, entre otros, a través de una perspectiva teórico práctica y del estudio de casos.

METODOLOGÍA

El curso se basa en “Estudios de Casos”. Se realizará un recorrido por los aspectos teóricos, que se conjuga y aplica a las realidades laborales de los participantes.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Este curso está dirigido a ejecutivos, mandos medios y profesionales que tienen la responsabilidad de planificación estratégica u operativa al interior de sus empresas.

DATOS PRÁCTICOS

Duración del curso: 8 horas

Fecha: 14 de septiembre

Horario: 8:30 a 18:00 hrs.

Lugar: Dag Hammarskjöld 3177, Vitacura

VALORES

15 UF Empresas no socias de ACCIÓN

7,5 UF Empresas socias de ACCIÓN

CONTACTO

silvia.bravo@accionempresas.cl

Jefa Formación ACCIÓN

Fono: 2733 01 08 / 00

Este Curso puede realizarse en modalidad In Company. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa. Programa flexible - Horario ajustado a requerimiento - Mínimo 20 participantes.

ACCION
EMPRESAS
Por un Desarrollo Sostenible

PROGRAMA

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
08:30 09:00	Introducción	
09:00 10:00	Análisis del negocio y determinación de escenarios de riesgo	Análisis externo (actores y factores) e interno Aplicación de experiencias y procesos guiados que permiten efectuar análisis PEST y Porter para alimentar análisis y diagnóstico Situacional
10:00 10:15	Café	
10:15 11:00	Organización como sistema	Exposición y trabajo aplicado (breve) que permita la visualización de organización (empresa) como sistema afectada por entorno y ambiente interno (riesgos) en razón a los cuales construye su planificación y gestión. Determinación de riesgos y conflictos
11:00 12:00	Open Space como técnica de levantamiento participativo	Descripción de la técnica, evidencia casos de éxito. Aplicación guiada
12:00 13:00	Riesgos detectados y Stakeholders; relación y clasificación	Determinación y aplicación práctica guiada de matrices y elementos para análisis de riesgo por Stakeholders (públicos)

PROGRAMA

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
13:00 14:00	Almuerzo	
14:00 16:00	Risk Assessment (modelamiento de riesgos)	Explicación conceptual y aplicación en equipos a realidades de los alumnos
16:00 16:15	Café	
16:15 18:00	Open Space como técnica de levantamiento participativo	Elaboración de planes y programas mejoramiento continuo y (PMG). Elaboración de indicadores (KPI)
18:00	Entrega de diplomas	



PROFESOR

ROBERTO CAMPOS

Comunicador Social, Ingeniero en Administración, Diplomado en Comunicación Estratégica, Diplomado en Comunicación Pública, Magíster en Educación, Máster en Administración, con énfasis en control de Gestión, Phd. en Administración y Negocios.

Su carrera contempla más de 20 años de ejercicio tanto en organizaciones públicas y privadas, como también docencia y capacitación en instituciones de educación superior y asesoría a organizaciones. Su desempeño lo ha focalizado en áreas tales como: comunicaciones, marketing, capacitación, control y cumplimiento. Durante los últimos años ha profundizado la temática diagnóstico a través de modelos de riesgos y su aporte a la gestión organizacional.

ACCION EMPRESAS

Por un Desarrollo Sostenible