




CURSO

NEGOCIOS RESPONSABLES, CON MÉTODO DEL CASO HARVARD



La dirección por objetivos ha reportado grandes beneficios al gobierno de las organizaciones, pero también ha creado fallas éticas ingobernables que se han acentuado en la sociedad de la hiper-transparencia.

INTRODUCCIÓN

A través de dos de los casos más empleados en Harvard Business School (HBS), el alumnado descubrirá las claves para gestionar correctamente un nuevo modelo de negocio y el poder de negociación vs valor compartido.

Las referencias académicas y prácticas ofrecerán al alumnado un modelo de trabajo para que la ética y los grupos de interés sean ventajas competitivas de su negocio.

OBJETIVO GENERAL

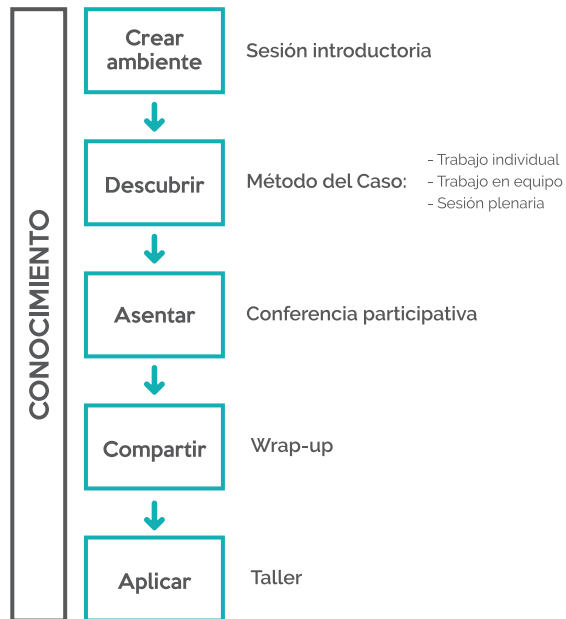
Identificar Riesgos y Oportunidades en la gestión de Negocios Responsables.

**A QUIÉN
ESTÁ
DIRIGIDO**

Este curso está dirigido a líderes, gerentes, jefaturas y profesionales con responsabilidad en la definición estratégica de sus organizaciones.

METODOLOGÍA

Durante el curso se empleará el método de casos utilizado en Harvard Business School, por lo que será necesario que el alumnado desarrolle un trabajo previo de lectura activa de los dos casos propuestos (tiempo aproximado 45 minutos por caso). Se combinará con conferencia y taller.



DATOS PRÁCTICOS

Duración del curso: 8 horas

Fecha: 27 de septiembre

Horario: 8:30 a 18:00 hrs.

Lugar: Santa Beatriz 170.

VALORES

15 UF Empresas no socias de ACCIÓN

7,5 UF Empresas socias de ACCIÓN

CONTACTO

silvia.bravo@accionempresas.cl

Jefa Formación ACCIÓN

Fono: 2733 01 08 / 00

Este Curso puede realizarse en modalidad In Company. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa. Programa flexible - Horario ajustado a requerimiento - Mínimo 20 participantes.

ACCION
EMPRESAS
Por un Desarrollo Sostenible

En alianza con:

 **Universidad
de Alcalá**
CÁTEDRA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

PROGRAMA

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
08:30 09:30	Presentación y conferencia introductoria	Reglas para competir en el nuevo paradigma empresarial
09:30 10:00	Trabajo en pequeños grupos	
10:00 10:15	Café	Caso Merck, Sharp & Dome en Argentina
10:15 11:30	Sesión plenaria	
11:30 12:30	Conferencia	7 pasos para gobernar el rendimiento
12:30 13:00	Wrap-up	¿Cómo gobierno mi organización?

PROGRAMA

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
13:00 14:00	Almuerzo	
14:00 14:30	Conferencia introductoria	¿Quiénes son los grupos de interés?
14:30 15:30	Trabajo en pequeños grupos	
15:30 15:45	Sesión plenaria	Caso Ben&Jerry: mantener viva la misión
15:45 16:00	Café	
16:00 16:45	Conferencia	Solo no puedo: pautas para establecer alianzas
16:45 18:00	Taller	¿Cómo gobierno mi organización?



PROFESOR

ENRIQUE MARTÍNEZ CANTERO

Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid, PDD por el IESE y experto en Gestión Pública por HKS-Harvard University. PhD (c) por la Universidad de Alcalá. Profesor de Ética y RSC en la Universidad Adolfo Ibañez.

Directivo de la Cátedra RSC de la Universidad de Alcalá, coordinador académico del Máster RSC y Liderazgo, así como profesor de Política de Empresa y Gestión Directiva en Escuelas de Negocio de referencia de España y América Latina. Como socio-fundador de Government Performance Group y experto de la Comisión Europea, asesora y desarrolla programas de formación ejecutiva para Gobiernos y grandes corporaciones.

ACCION EMPRESAS

Por un Desarrollo Sostenible