


CURSO

# DISEÑO Y MONITOREO DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD

A dark, semi-transparent background image showing a business meeting. In the foreground, a man with glasses and a beard is on a mobile phone. In the background, another person is pointing at a large screen displaying a bar chart and a line graph. The chart has several bars of varying heights and a line with circular markers. Some numbers are visible on the screen, such as '65,325.32' at the top, '14' in the middle, and '50,417.01' at the bottom. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the screen's glow.

**Una correcta construcción de indicadores permite establecer lineamientos para que los tomadores de decisión puedan establecer metas coherentes y fundamentadas estratégicamente. Los procesos retroalimentados permiten operar sistemas que buscan de manera consistente la viabilidad, equidad y sostenibilidad de las actividades y proyectos de la organización.**

## INTRODUCCIÓN

---

En este curso se presentan las herramientas metodológicas que permiten conocer de forma pertinente y oportuna los resultados de una acción. Estos mecanismos son los indicadores, que transforman las salidas propias de la función del sistema (proceso), en información relevante para la toma de decisiones futuras (sistema dinámico). De esta forma, los indicadores habilitan el control de la organización, entendiendo éste como el mecanismo que permite los ajustes necesarios para minimizar las diferencia entre objetivos y resultados respecto a su sostenibilidad.

## OBJETIVO GENERAL

---

Comprender la importancia estratégica involucrada en la construcción y seguimiento de indicadores, conocer las metodologías fundamentales para la correcta formulación de indicadores junto con adquirir las herramientas técnicas y métricas para la construcción de indicadores.

## CONTENIDOS

---

El curso está dividido en tres módulos; el primero denominado "¿Para qué medir?", donde se tratarán las temáticas; el proceso versus el sistema, el carácter estratégico de los indicadores, las funciones de lo mismo junto con el concepto de medición.

El segundo módulo titulado "¿Qué se mide?", se tratarán los conceptos; lógica del indicador, indicadores y objetivos, concepto abstracto versus indicador empírico, materialidad del indicador y metas.

En el tercer módulo "¿Cómo medir?", se revisarán las características, métrica, construcción, obstáculos y seguimiento del proceso de medición

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

---

Este curso está dirigido a profesionales y ejecutivos de diversas áreas, que esperan incorporar la sustentabilidad al negocio.

## METODOLOGÍA

---

El curso teórico-práctico y participativo, estará basado en grupos de trabajo que deberán desarrollar como producto final un diseño de indicadores a implementar en sus respectivos puestos laborales; desde el ajuste estratégico, el itinerario metodológico y la selección de las herramientas necesarias para su correcta formulación. Al finalizar la actividad se desarrollará una evaluación participativa para generar un proceso de síntesis final de las experiencias de aprendizaje desarrolladas durante la jornada.

## DATOS PRÁCTICOS

---

Duración del curso: 8 horas

Fecha: 5 de julio

Horario: 8:30 a 18:00 hrs.

Lugar:

---

### VALORES

15 UF Empresas no socias de ACCIÓN

7,5 UF Empresas socias de ACCIÓN

---

### CONTACTO

[silvia.bravo@accionempresas.cl](mailto:silvia.bravo@accionempresas.cl)

Jefa Formación ACCIÓN

Fono: 2733 01 08 / 00

Este Curso puede realizarse en modalidad In Company. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa. Programa flexible - Horario ajustado a requerimiento - Mínimo 20 participantes.

**ACCION**  
**EMPRESAS**  
Por un Desarrollo Sostenible

## PROGRAMA

---

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
<b>08:30</b> <b>10:00</b>	¿Para qué medir?	Temáticas; el proceso versus el sistema, el carácter estratégico de los indicadores, las funciones de lo mismo junto con el concepto de medición.
<b>10:00</b> <b>10:15</b>	Café	
<b>10:15</b> <b>13:00</b>	¿Qué se mide?	Conceptos; lógica del indicador, indicadores y objetivos, concepto abstracto versus indicador empírico, materialidad del indicador y metas.
<b>13:00</b> <b>14:00</b>	Almuerzo	

## PROGRAMA

---

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
<b>14:00</b> <b>16:00</b>	¿Cómo medir?	Características, métrica, construcción, obstáculos y seguimiento del proceso de medición
<b>16:00</b> <b>16:15</b>	Café	
<b>16:15</b> <b>18:00</b>	¿Cómo medir?	
<b>18:00</b> <b>18:30</b>	Evaluación participativa y entrega de diplomas	

## PROFESOR

---

### FELIPE VILLARROEL

Trabajador Social de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ingeniero en Automatización y Robótica de la Universidad Andrés Bello y Magister en Análisis Sistémico Aplicado a la Sociedad de la Universidad de Chile.

Posee un Minor en Dirección y Planificación de Recursos Humanos de la Facultad de Administración y Economía de la PUC, es Diplomado en Implantación de la Calidad para la Certificación ISO de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería DICTUC y Diplomado en Metodología de Análisis de Inteligencia Estratégica del Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile.

Ha asesorado procesos de planificación estratégica para organizaciones públicas y privadas, análisis de información para la toma de decisiones, levantamiento, control y seguimiento de key performance Indicators (Indicadores clave de desempeño),

alineamiento metodológico de proyectos e implantación de normas de calidad. Docente universitario de las asignaturas de metodología de la investigación, diseños experimentales, análisis de datos y corrector metodológico de seminarios de tesis.



# ACCION EMPRESAS

Por un Desarrollo Sostenible