


CURSO

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR

ACCION
EMPRESAS
Por un Desarrollo Sostenible





La adopción de los principios de la economía circular, ha permitido que cada vez más empresas ganen ventajas competitivas. Esto a través de generar mejoras innovadoras en la productividad de los recursos.

INTRODUCCIÓN

¿Dónde están las oportunidades para adoptar enfoques de economía circular en nuestra cadena de valor y qué se puede hacer? ¿Cuál es la esencia de lo que ofrecemos a los clientes, y cómo pueden ayudar los modelos de negocio circulares a replantear la forma en que entregamos ese valor? ¿Qué mejoras le tenemos que hacer a nuestro modelo operativo y capacidades para soportar un modelo de negocio circular? ¿Cuáles son las tendencias de la tecnología, la ciencia, la ingeniería que realmente son importantes para nuestro negocio cuando se trata de economía circular y cuál es su potencial en la cadena de valor? (Estudio "innovative Business Models and Technologies to Create Value in a World without Limits to Growth" Accenture).

OBJETIVO

Integrar a la gestión de empresas en Chile, los conceptos y modelos básicos de la economía circular, de manera de potenciar a organizaciones que buscan la sostenibilidad de su negocio.

CONTENIDOS

Se identificarán los principales desafíos de la economía actual respecto a límites planetarios, la necesidad de buscar un desarrollo sustentable efectivo, los principales drivers para avanzar hacia la sustentabilidad, y como se hace evidente la incorporación de un filtro de sustentabilidad en procesos y tomas de decisiones en instituciones e individuos que permitan generar condiciones para migrar hacia una economía circular. Se hará un ejercicio para que los asistentes ubiquen los modelos de negocios de sus empresas en ese contexto, con propuestas de ideas sobre implementar estos tipos de modelos de negocio en sus empresas.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Este curso está dirigido a ejecutivos, empleados y consultores de empresas.

METODOLOGÍA

El curso contará la presentación de contenidos didácticos sobre la temática, además de la descripción de aplicaciones concretas y ejemplos prácticos de Economía Circular. Al finalizar se realizará un ejercicio de autoevaluación.

DATOS PRÁCTICOS

Duración del curso: 8 horas

Fecha: 27 de junio

Horario: 8:30 a 18:00 hrs.

Lugar: Por definir

VALORES

15 UF Empresas no socias de ACCIÓN

7,5 UF Empresas socias de ACCIÓN

CONTACTO

silvia.bravo@accionempresas.cl

Jefa Formación ACCIÓN

Fono: 2733 01 08 / 00

Este Curso puede realizarse en modalidad In Company. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa. Programa flexible - Horario ajustado a requerimiento - Mínimo 20 participantes.

ACCION
EMPRESAS
Por un Desarrollo Sostenible

PROGRAMA

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
08:30 09:00	Introducción	
09:00 10:00	Por qué se necesita la transición de una economía lineal a circular	Se identificarán los principales desafíos de la economía actual respecto a límites planetarios, la necesidad de buscar un desarrollo sustentable efectivo, los principales drivers para avanzar hacia la sustentabilidad, y como se hace evidente la incorporación de un filtro de sustentabilidad en procesos y tomas de decisiones en instituciones e individuos que permitan generar condiciones para migrar hacia una economía circular.
10:00 10:15	Café	

PROGRAMA

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
10:15 11:00	Introducción a la Economía Circular	Se identificarán los principales principios y fundamentos asociados a una economía circular, las líneas de pensamiento que han estado postulando un desarrollo que considere la economía circular como fundamental para un desarrollo económico que perdure en el tiempo, planes de desarrollo en países que están usando la economía circular (unión europea), principales desafíos para la aplicación de una economía circular efectiva (regulaciones, mercados, consumidores, etc).
11:00 13:00	Modelos de negocios de la economía circular + Ejercicio práctico	Se mostrarán los diferentes ejemplos de modelos de negocio de ec. circular con casos de estudio. al final de la sesión se hará un ejercicio para que los asistentes ubiquen los modelos de negocios de sus empresas en ese contexto, con propuestas de ideas sobre implementar estos tipos de modelos de negocio en sus empresas

PROFESORES

ANITA RIVERA

Tras seis años en Inglaterra (2006 – 2012) fue elegida como iCats Fellow por la organización Suiza LGT Venture Philanthropy, y se especializó en temáticas de emprendimiento social y sostenibilidad. Desde entonces ha trabajado en diversos proyectos relacionados, entre los cuales destacan: The Big Issue Invest, fondo de inversión social Inglés; Oxitec (Technology Pioneer del World Economic Forum en 2008), una compañía Inglesa líder en innovación y desarrollo de la biotecnología sostenible; Recycla Chile, pioneros en el reciclaje de e-waste en Chile (Schwab Fellow 2008 & Technology Pioneer del World Economic Forum 2009); TriCiclos Chile líderes en reciclaje inclusivo (Primera Empresa B América Latina, Schwab Fellow 2014, World Economic Forum 2015) y Regenerativa Chile, consultora en sustentabilidad y economía circular donde actualmente es Directora Ejecutiva.

Fundadora de Ciudadana B (2012), un proyecto que promueve la sustentabilidad agroalimentaria en Chile y a través del cual ha realizado talleres de alimentación sustentable, y proyectos de asesoría con organizaciones como ONG Actuemos (educación alimentaria), Viña Garcés Silva y Tinajacura. A su vez, gracias a esta iniciativa participó de la Mesa Técnica de Sustentabilidad Gastronómica del Bien Público "Desarrollo Sustentable del Patrimonio Gastronómico de Chile", ejecutado por la Federación de Empresas de Turismo (Fedetur), y en el que participaron organismos como la subsecretaría de Turismo, Sernatur, Corfo, Fundación Imagen de Chile, Achiga, Inacap, Slow Food, FIA, INDAP, entre otros.

ACCION EMPRESAS

Por un Desarrollo Sostenible