


CURSO

**ENTORNOS  
LABORALES  
MAS INCLUSIVOS  
PARA HOMBRES  
Y MUJERES**

A woman in a factory setting is wearing large blue headphones and safety glasses. She is focused on her work, which involves handling a piece of fabric or a garment. The background shows other workers in a similar industrial environment, slightly out of focus. The overall scene is dimly lit, with a dark overlay on the image.

**Las empresas comprometidas con la equidad de género obtienen mayores retornos y beneficios además de gestionar entornos diversos e inclusivos al interior de sus organizaciones**

## INTRODUCCIÓN

---

Las organizaciones están abordando nuevos desafíos a nivel laboral. Actualmente, la diversidad e inclusión es un fenómeno considerado estratégico por numerosas organizaciones, agregando valor al negocio y generando una cultura que aprecia las diferencias entre las personas.

Diferentes estudios internacionales señalan que las empresas que se comprometen con la equidad de género logran mayores retornos que quienes no lo hacen. Por tal razón, genera valor estratégico el considerar la mejora de la relación entre mujeres y hombres a nivel laboral.

En este sentido, los estereotipos de género se transforman en barreras para que las mujeres y hombres desarrollen todo su talento y potencial, limitando el desempeño y la posibilidad de conciliar efectivamente la familia y el trabajo.

Por ende, resulta clave la adquisición de herramientas y técnicas, así como la reflexión y práctica de esta temática que permita generar los cambios culturales en pro de organizaciones responsables y sostenibles.

## OBJETIVO GENERAL

---

Al finalizar el curso, los participantes podrán identificar y modificar los estereotipos de género en sus organizaciones, gestionando entornos diversos e inclusivos.

## CONTENIDOS

---

En este curso los y las participantes adquirirán conceptos básicos sobre género y sus beneficios cualitativos y cuantitativos, los roles y conductas dominantes, las creencias de género, estilos masculinos y femeninos, los estereotipos y sus efectos en las personas y las organizaciones, los prejuicios y la discriminación asociada, los contra-estereotipos, los micro-machismos y las consecuencias para el entorno laboral, las nuevas masculinidades. Se mostrarán videos ilustrativos y se realizarán ejercicios, para que las y los participantes puedan generar un cambio personal y extrapolarlo en sus organizaciones.

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

---

Este curso está dirigido a personas que están liderando y/o participando de áreas de recursos humanos, diversidad e inclusión de sus organizaciones, RSE, iniciativas de género y que quieran desarrollar habilidades que mejoren el impacto en su gestión organizacional. De igual forma, está dirigido a todo y todo colaborador(a) que quiera interiorizarse de la temática de este curso.

## METODOLOGÍA

---

El curso tendrá un enfoque interactivo, reflexivo y experiencial, considerando técnicas, herramientas y modelos de cambio organizacional con enfoque de género que les permita aplicarlos en su entorno laboral.

## DATOS PRÁCTICOS

---

Duración del curso: 8 horas

Fecha: 31 de julio

Horario: 8:30 a 18:00 hrs.

Lugar: Alonso de Cordova 5495, Universidad Mayor

---

### VALORES

15 UF Empresas no socias de ACCIÓN

7,5 UF Empresas socias de ACCIÓN

---

### CONTACTO

[silvia.bravo@accionempresas.cl](mailto:silvia.bravo@accionempresas.cl)

Jefa Formación ACCIÓN

Fono: 2733 01 08 / 00

Este Curso puede realizarse en modalidad In Company. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa. Programa flexible - Horario ajustado a requerimiento - Mínimo 20 participantes.

**ACCION**  
**EMPRESAS**  
Por un Desarrollo Sostenible

## PROGRAMA

---

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
08:30 09:00	Presentación del curso y de las y los participantes	Camila Ramos, coordinadora programa +Diversidad
09:00 10:00	Introducción: La diversidad de Género en las organizaciones.	Beneficios cualitativos y cuantitativos de la diversidad de género, datos mundiales y nacionales. Exposición teórico-práctica: Casos y videos ilustrativos.
10:00 10:15	Café	
10:15 11:00	El género: mito y realidad	Teoría de roles sociales: Creencias de género, estilos masculinos y femeninos. Casos y videos ilustrativos.

## PROGRAMA

---

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
<b>11:00</b> <b>13:00</b>	Los estereotipos de género	Como funciona un estereotipo, su relación con los sesgos (gender bias), errores cognitivos, prejuicios y discriminación en hombres y mujeres, los micro-machismos. Influencia en las decisiones gerenciales y de jefatura. Ejemplos, casos y videos ilustrativos. Aplicación de test de estereotipos de género.
<b>13:00</b> <b>14:00</b>	Almuerzo	
<b>14:00</b> <b>16:00</b>	Los contra-estereotipos de género	Role models para el cambio femeninos y masculinos a nivel laboral, social y familiar. Ejemplos, casos y videos ilustrativos.
<b>16:00</b> <b>16:15</b>	Café	
<b>16:15</b> <b>18:00</b>	Modificación de estereotipos de género	Mecanismos para re-estructurar y re-significar los sesgos, estereotipos y creencias asociadas. Caso práctico.

## PROFESOR

---

### ANDRÉS MOYANO

Director Imagine Consulting, Co-creador Red de Empresas por la Equidad de Género. Psicólogo Universidad de Santiago de Chile. Máster en Administración y Dirección de Recursos Humanos, Certificado norma Nch3262 Sistemas de gestión: Gestión de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Más de 15 años de experiencia en consultoría y relatoria para diversas organizaciones públicas y privadas. Expositor Gender Summit 8, México (2016) con estudio "Enablers and disablers of women to access board positions".



# ACCION EMPRESAS

Por un Desarrollo Sostenible