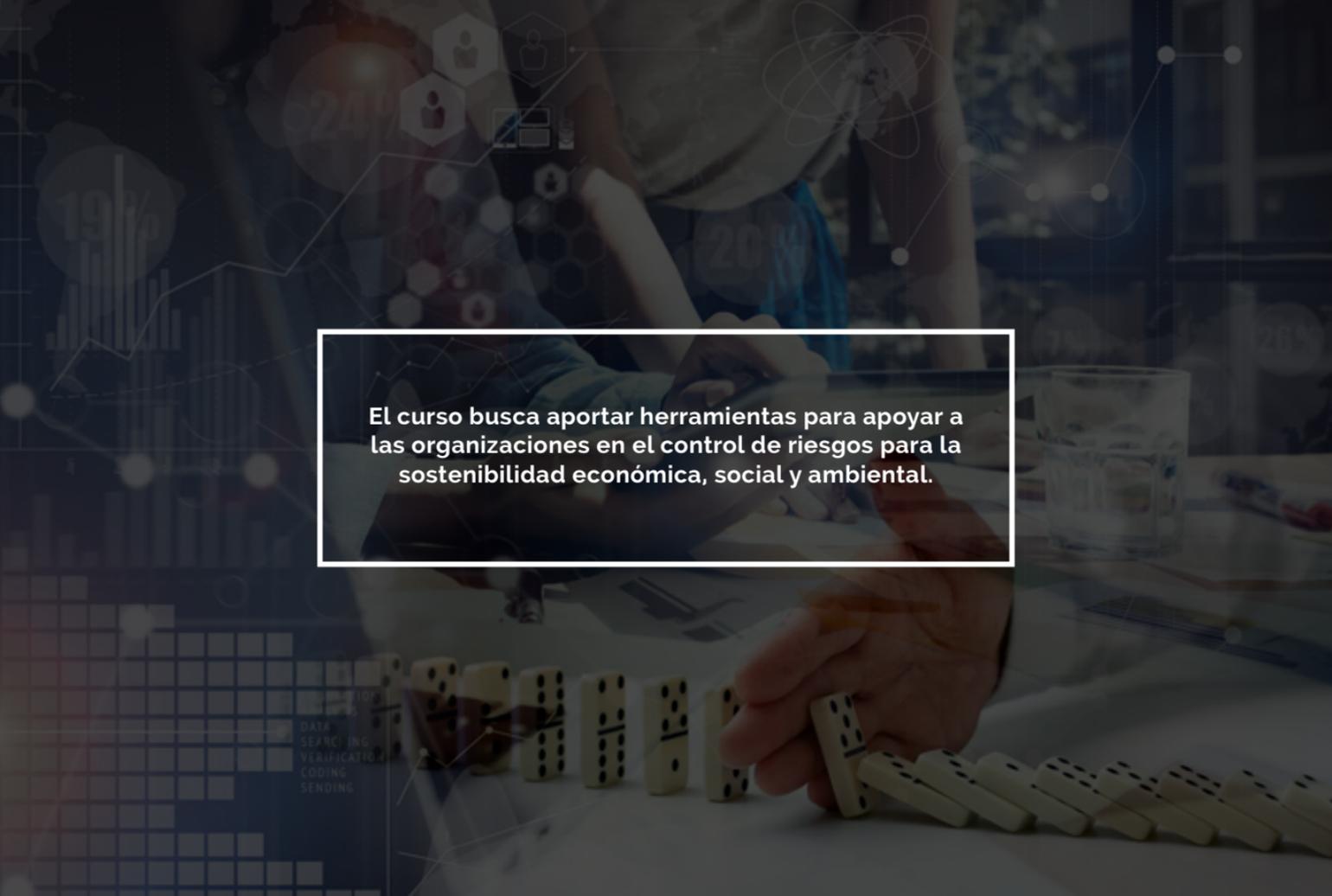


CURSO

# GESTIÓN DE RIESGOS EN EMPRESAS SOSTENIBLES

SEARCHING  
VERIFICATING  
CODING  
SENDING





**El curso busca aportar herramientas para apoyar a las organizaciones en el control de riesgos para la sostenibilidad económica, social y ambiental.**

DATA  
SEARCHING  
VERIFICATION  
CODING  
SENDING

## INTRODUCCIÓN

---

Entendemos que toda decisión recorre un camino de incertidumbre y por lo tanto los riesgos, si no son ponderados disminuyen la eficiencia del proceso organizacional en la toma de decisiones. Este curso comprende una breve descripción de análisis situacional y diagnóstico desde la mirada de riesgos para hacerse cargo de contingencias y disminuir costos e impactos en análisis, planificación, ejecución y comunicación.

Daremos cuenta que los grandes escándalos comerciales de estos años, se originan por la falta de control de gestión de los ejecutivos. Según P. Senge sólo la diversidad controla la diversidad. La organización hoy debe tender al equilibrio y al autocontrol.

## OBJETIVO GENERAL

---

El objetivo de este curso es incluir y aplicar el modelo de riesgos en los análisis situacionales y diagnósticos como corriente de entrada para procesos de toma de decisiones y control. Conocer esta técnica y sus herramientas contribuiría a lograr la sostenibilidad económica, social y ambiental.

## CONTENIDOS

---

El curso abordará materias como análisis de negocios, Open Space como técnica de levantamiento participativo, plan de acción y mitigación, entre otros, a través de una perspectiva teórico práctica y del estudio de casos.

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

---

Este curso está dirigido a ejecutivos, mandos medios y profesionales que tienen la responsabilidad de planificación estratégica u operativa al interior de sus empresas.

## METODOLOGÍA

---

El curso se basa en "Estudios de Casos". Se realizará un recorrido por los aspectos teóricos, que se conjuga y aplica a las realidades laborales de los participantes.

## DATOS PRÁCTICOS

---

Duración del curso: 8 horas

Fecha: 14 de junio

Horario: 8:30 a 18:00 hrs.

Lugar: Por definir

---

### VALORES

15 UF Empresas no socias de ACCIÓN

7,5 UF Empresas socias de ACCIÓN

---

### CONTACTO

[silvia.bravo@accionempresas.cl](mailto:silvia.bravo@accionempresas.cl)

Jefa Formación ACCIÓN

Fono: 2733 01 08 / 00

Este Curso puede realizarse en modalidad In Company. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa. Programa flexible - Horario ajustado a requerimiento - Mínimo 20 participantes.

**ACCION**  
**EMPRESAS**  
Por un Desarrollo Sostenible

## PROGRAMA

---

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
<b>08:30</b> <b>09:00</b>	Introducción	
<b>09:00</b> <b>10:00</b>	Análisis del negocio y determinación de escenarios de riesgo	Análisis externo (actores y factores) e interno Aplicación de experiencias y procesos guiados que permiten efectuar análisis PEST y Porter para alimentar análisis y diagnóstico Situacional
<b>10:00</b> <b>10:15</b>	Café	
<b>10:15</b> <b>11:00</b>	Organización como sistema	Exposición y trabajo aplicado (breve) que permita la visualización de organización (empresa) como sistema afectada por entorno y ambiente interno (riesgos) en razón a los cuales construye su planificación y gestión. Determinación de riesgos y conflictos
<b>11:00</b> <b>12:00</b>	Open Space como técnica de levantamiento participativo	Descripción de la técnica, evidencia casos de éxito. Aplicación guiada
<b>12:00</b> <b>13:00</b>	Riesgos detectados y Stakeholders; relación y clasificación	Determinación y aplicación práctica guiada de matrices y elementos para análisis de riesgo por Stakeholders (públicos)

## PROGRAMA

---

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
<b>13:00</b> <b>14:00</b>	Almuerzo	
<b>14:00</b> <b>16:00</b>	Risk Assessment (modelamiento de riesgos)	Explicación conceptual y aplicación en equipos a realidades de los alumnos
<b>16:00</b> <b>16:15</b>	Café	
<b>16:15</b> <b>18:00</b>	Open Space como técnica de levantamiento participativo	Elaboración de planes y programas mejoramiento continuo y (PMG). Elaboración de indicadores (KPI)
<b>18:00</b>	Entrega de diplomas	

## PROFESOR

---

### ROBERTO CAMPOS

Comunicador Social, Ingeniero en Administración, Diplomado en Comunicación Estratégica, Diplomado en Comunicación Pública, Magíster en Educación, Máster en Administración, con énfasis en control de Gestión, Phd. en Administración y Negocios.

Su carrera contempla más de 20 años de ejercicio tanto en organizaciones públicas y privadas, como también docencia y capacitación en instituciones de educación superior y asesoría a organizaciones. Su desempeño lo ha focalizado en áreas tales como: comunicaciones, marketing, capacitación, control y cumplimiento. Durante los últimos años ha profundizado la temática diagnóstico a través de modelos de riesgos y su aporte a la gestión organizacional.

**ACCION**  
**EMPRESAS**  
Por un Desarrollo Sostenible