


CURSO

**INNOVACIÓN  
ORIENTADA A LA  
SOSTENIBILIDAD**



**La innovación es un pilar fundamental para la generación de instancias de co-creación junto con la implementación de políticas orientadas a la sostenibilidad al interior de las organizaciones**

## INTRODUCCIÓN

---

La innovación de triple impacto es una oportunidad de generar ventajas competitivas y dar mayor Sostenibilidad al Negocio. Según estudios (Nielsen (2014), el 63% de los consumidores latinoamericanos están dispuestos a pagar más por productos y servicios proporcionados por empresas que están comprometidas con el impacto social y medio ambiental positivo.

## OBJETIVO

---

Identificar y analizar los aspectos que facilitan los procesos de innovación, así como algunas barreras que dificultan dichos procesos. Dar a conocer la relevancia, dinámicas y experiencias de los procesos de Innovación abierta para la generación de instancias de co-creación con los usuarios, dentro del proceso de Innovación para la sostenibilidad. Dar a conocer los distintos tipos de Innovación y los beneficios de la Innovación para la Sostenibilidad, a través de una metodología ágil y participativa.

## CONTENIDOS

---

El curso está dividido en cinco etapas: ETAPA ENTENDIENDO | ETAPA DIVERGIENDO | ETAPA DECIDIENDO | ETAPA PROTOTIPANDO | ETAPA VALIDANDO

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

---

El curso está orientado a personas que están liderando y/o colaborando en la implementación de la sostenibilidad en las organizaciones y que busquen desarrollar competencias y habilidades que mejoren el impacto de su gestión y faciliten el cambio.

## METODOLOGÍA

---

La metodología aplicada en este curso propone el desarrollo de innovación de modo ágil, poniendo al Humano en el centro del proceso, donde se busca entender profundamente un problema del usuario/cliente, luego co-crear posibles soluciones en forma participativa e implementarlas considerando la Deseabilidad, Factibilidad y Viabilidad de la innovación.

## DATOS PRÁCTICOS

---

Duración del curso: 8 horas

Fecha: 2 de agosto

Horario: 8:30 a 18:00 hrs.

Lugar: Por definir

---

### VALORES

15 UF Empresas no socias de ACCIÓN

7,5 UF Empresas socias de ACCIÓN

---

### CONTACTO

[silvia.bravo@accionempresas.cl](mailto:silvia.bravo@accionempresas.cl)

Jefa Formación ACCIÓN

Fono: 2733 01 08 / 00

Este Curso puede realizarse en modalidad In Company. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa. Programa flexible - Horario ajustado a requerimiento - Mínimo 20 participantes.

**ACCION**  
**EMPRESAS**  
Por un Desarrollo Sostenible

## PROGRAMA

---

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
<b>08:30</b> <b>08:45</b>	Bienvenida e introducción a la jornada	Presentación de los objetivos del día y agenda. Levantamiento de expectativas de los participantes.
<b>08:45</b> <b>09:00</b>	Actividad rompehielo	Actividad lúdica que introducirá a los participantes en los elementos necesarios para la innovación. Pensamiento Divergente y Convergente e innovación centrado en el usuario.
<b>09:00</b> <b>10:00</b>	ETAPA ENTENDIENDO: Introducción a la Innovación	Por qué Innovar. Conceptos generales de innovación con experiencias y ejemplos (Qué es innovación. Tipos de Innovación. Beneficio de la Innovación del Triple Propósito, con enfoque en lo ambiental).
<b>10:00</b> <b>10:15</b>	Café	
<b>10:15</b> <b>11:00</b>	ETAPA ENTENDIENDO: Definiendo un desafío de Innovación	Qué es un buen desafío de innovación para la sostenibilidad. Herramientas para profundizar en el entendimiento de un problema a resolver. Actividad práctica para la generación de un desafío a ser trabajado durante el taller.
<b>11:00</b> <b>13:00</b>	ETAPA ENTENDIENDO: Entendiendo a los usuarios y sus necesidades	Proceso teórico-práctico de definición de usuarios/ clientes y herramientas para empatizar y entender mejor sus problemas.

## PROGRAMA

---

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
<b>13:00</b> <b>14:00</b>	Almuerzo	
<b>14:00</b> <b>14:45</b>	ETAPA DIVERGIENDO: Generando Ideas innovadoras	Conectando los objetivos de la organización con la innovación. Herramientas de ideación y co-creación de soluciones.
<b>14:45</b> <b>15:30</b>	ETAPA DECIDIENDO: Desarrollando la idea	Categorización y evaluación de ideas. Desarrollo de ideas.
<b>15:30</b> <b>16:00</b>	ETAPA PROTOTIPANDO: Probando rápido y barato	Desarrollo de prototipo. Usabilidad, deseabilidad y factibilidad de soluciones.
<b>16:00</b> <b>16:15</b>	Café	
<b>16:15</b> <b>17:15</b>	ETAPA VALIDANDO: Probando el prototipo	Testeando el prototipo. Cómo recibir retroalimentación. Iteración y cambio según la retroalimentación recibida. Mapa de ruta e implementación de la innovación.
<b>17:15</b> <b>18:00</b>	Presentación de los resultados y cierre	Se presenta los resultados alcanzados durante el día y se realiza el cierre del día, recogiendo principales aprendizajes de los participantes.

## PROFESORES

---

### BÁRBARA SILVA

Facilitadora y consultora senior en innovación y emprendimiento con más de 8 años de experiencia. Comunicadora Social, brasilera, MBA Gestión Empresarial Fundação Getúlio Vargas, Coach Organizacional Certificada, Diplomado en Project Management for Development Professionals. Comunicadora Social con experiencia en emprendimiento, liderazgo y negocios de triple propósito.

### JAVIER GAVILÁN

Consultor Senior y Facilitador. Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, con más de 6 años de experiencia ligado a emprendimiento e innovación. Ha liderado la formulación de modelos y planes de negocios, así como de proyectos de I+D: Fondef, Fondecyt y Corfo en áreas de Ingeniería, Química y Materiales, Medicina y Biotecnología. Ha trabajado como Ingeniero de Proyectos en UDD Ventures, administrando cerca de 20 emprendimientos bajo subsidio Corfo SSAF. Fue Socio Fundador de Renovo Chile Ltda. Empresa del rubro de la eficiencia energética.

\* Ambos facilitadores pertenecen a la consultora ematris SpA.



**ACCION**  
**EMPRESAS**  
Por un Desarrollo Sostenible