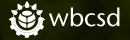




ACCION
EMPRESAS
Por un Desarrollo Sostenible



CURSO
FACILITACIÓN DE GRUPOS:
Fortaleciendo la
relación con la
comunidad

Entrenamiento intensivo para empresas que requieren iniciar o profundizar su relación con sus comunidades.

7 y 8 de agosto

FORMACIÓN 2019

INTRODUCCIÓN

La facilitación es un potente vehículo que permite la consecución de objetivos en la realización de reuniones, jornadas y talleres.

Las herramientas para la facilitación permiten abordar estrategias para promover el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, cuidando por igual los objetivos, procesos grupales y el cuidado de las personas, con criterios claros de equidad e inclusión de diversidad, así como la creación de una cultura relacional de confianza, fluida, honesta y empática.

Situar desde el enfoque territorial el ejercicio de facilitación, es una clave metodológica para la puesta en valor de lo colaborativo. Los territorios, las comunidades, las personas y las organizaciones (públicas y privadas) necesitan conectar colaborativamente, para asumir los desafíos complejos desde una perspectiva estratégica, con los que debe lidiar a diario.

OBJETIVOS

- Mejorar y ampliar habilidades de gestión con grupos en base a ejercicios participativos que permitan comprender de forma vivencial, el aporte de la facilitación para el diseño y aplicación de estrategias de relacionamiento con comunidades y territorios.
- Potenciar las habilidades y repertorios de los y las participantes para propiciar diálogos colaborativos, generando estrategias de facilitación en concordancia con los grupos, comunidades y territorios con los que interactúan.
- Desarrollar herramientas de diseño metodológico de sesiones de facilitación y entrenamiento en técnicas y ejercicios participativos en torno a las necesidades más frecuentes que se presentan en el relacionamiento con comunidades y territorios.

CONTENIDOS

Día 1

Módulo I: Facilitación y Metodologías participativas, una concepción desde el diálogo.

Módulo II: El trabajo en grupos y customización de técnicas, estableciendo una relación necesaria.

Día 2

Módulo III: Facilitación y contextos para el aprendizaje, desde una perspectiva socioeducativa.

Módulo IV: Herramientas aplicadas al ejercicio de facilitación, carta didáctica, guión metodológico y otros.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Ejecutivos/as de empresas de las áreas de sostenibilidad, personas, comunidad y otros similares, vinculados al diseño y ejecución de estrategias de relacionamiento con comunidades.

METODOLOGÍA

El curso se dictará en formato taller durante dos días. La primera jornada, contempla una introducción con mayor énfasis conceptual, y la segunda enfatiza los ejercicios prácticos.

La metodología de este taller, considera espacios orientados a propiciar intercambios de experiencias y desarrollo de pensamiento colectivo. Para ello, utiliza un marco referencial desde las metodologías participativas que permitan a las y los participantes conectar con estilos de aprendizajes grupales, lúdicos y vivenciales. De esta manera, el conocimiento se genera en base a los módulos propuestos y las experiencias y saberes de todos y todas.

El taller, incorpora usos de presentaciones, material audiovisual, dinámicas grupales, análisis de casos, recomendaciones bibliográficas, además de retroalimentación y entrenamiento práctico de facilitación.

DATOS PRÁCTICOS

Duración del curso: 8 y 16 horas

Fecha: 7 y 8 de agosto

Horario: 8:30 a 17:15 hrs.

Lugar: Por confirmar

VALORES

SOCIOS

9 UF

NO SOCIOS

18 UF

CONTACTO

silvia.bravo@accionempresas.cl

Jefa Formación ACCIÓN

Este Curso puede realizarse en modalidad In Company. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa. Programa flexible - Horario ajustado a requerimiento - Mínimo 20 participantes.

PROGRAMA

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
08:30 09:00	Encuadre	Revisión de horarios, contenidos y metodologías del curso taller. Ajuste de expectativas.
09:00 10:30	Metodologías participativas	Exposición y ejercicios participativos en torno a la concepción metodológica y las diferencias entre el método y las técnicas de facilitación.
10:30 10:45	Café	
10:45 12:00	Metodologías participativas y customización de técnicas	Exposición y ejercicios participativos en torno a la concepción metodológica y la customización de técnicas de facilitación.
12:00 13:00	Trabajo con grupos y facilitación	El trabajo en grupos como escenario del ejercicio de facilitar
13:00 14:00	Almuerzo	
14:00 15:15	Herramientas aplicadas para el diseño de facilitación	Exposición, análisis y ejercicios prácticos, individuales y grupales, en torno al diseño a un taller de facilitación (el cual se impartirá el día 2)
15:15 17:15	Herramientas aplicadas para el diseño de facilitación	Exposición, análisis y ejercicios prácticos, individuales y grupales, en torno al diseño a un taller de facilitación (el cual se impartirá el día 2)

PROGRAMA

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
08:30 09:00	Encuadre	Revisión de horarios, contenidos y metodologías del curso taller. Ajuste de expectativas.
09:00 10:30	¿Por qué facilitar?	Marco general en torno a la facilitación y sus aportes al relacionamiento con públicos de interés (interno y externos).
10:30 10:45	Café	
10:45 12:00	Carta didáctica y los momentos de una sesión de trabajo de grupo facilitada	Técnicas de laboratorio, desarrollada en pares para evidenciar la potencialidad de los espacios colectivos cuando son facilitados desde las metodologías participativas.
12:00 13:00	Ejercicios prácticos	
13:00 14:00	Almuerzo	
14:00 15:15	Contexto y facilitación. Situando el aprendizaje	Exposición, análisis y ejercicios prácticos, individuales y grupales, en torno a los contextos y su gravitación para el diseño intencionado en los ejercicios de facilitación con grupos.
15:15 17:15	La evaluación y el cierre: dos momentos claves	Técnicas de laboratorio, desarrollada en pares, para evidenciar la potencialidad de los espacios colectivos cuando son facilitados desde las metodologías participativas.

PROFESOR

SANTIAGO MENESES

Gestor en Educación Social, Magister en Intervención Social. Cuenta con más de 17 años de experiencia en trabajo con comunidades vulnerables. Posee amplia experiencia en liderazgo, gestión y diseño de proyectos socioeducativos, seguimiento y supervisión de proyectos sociales, productivos y de responsabilidad social, y en articulación y fortalecimiento de redes públicas y privadas. También posee alta experiencia en gestión de proyectos de consultoría tanto en el ámbito privado como público, con foco en resolución de conflictos, trabajo en equipo, atención al cliente y desarrollo de competencias en habilidades sociales. Se ha especializado en gestión de organizaciones, proyectos sociales y socioeducativos, desarrollo de estrategias de relacionamiento con comunidades y públicos de interés, y diseño e implementación de intervención en contextos de alta vulnerabilidad social.



www.accionempresas.cl