



Gestión de Emisiones de GEI

Viña Concha y Toro

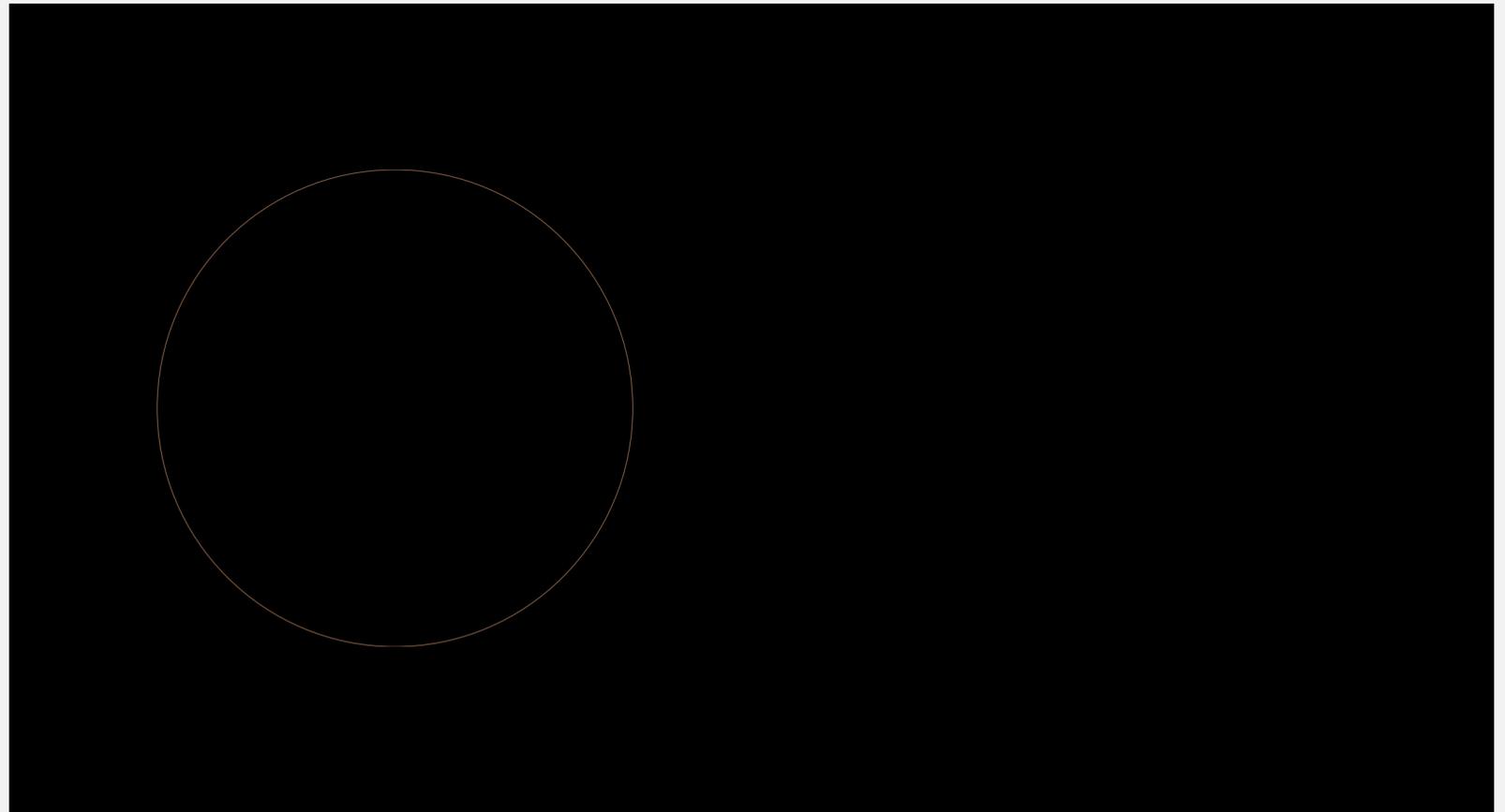
Gestión de Emisiones de GEI

1. Viña Concha y Toro
2. Gestión de emisiones de Alcance 1 y 2
3. Gestión de emisiones de Alcance 3
4. Iniciativas Globales

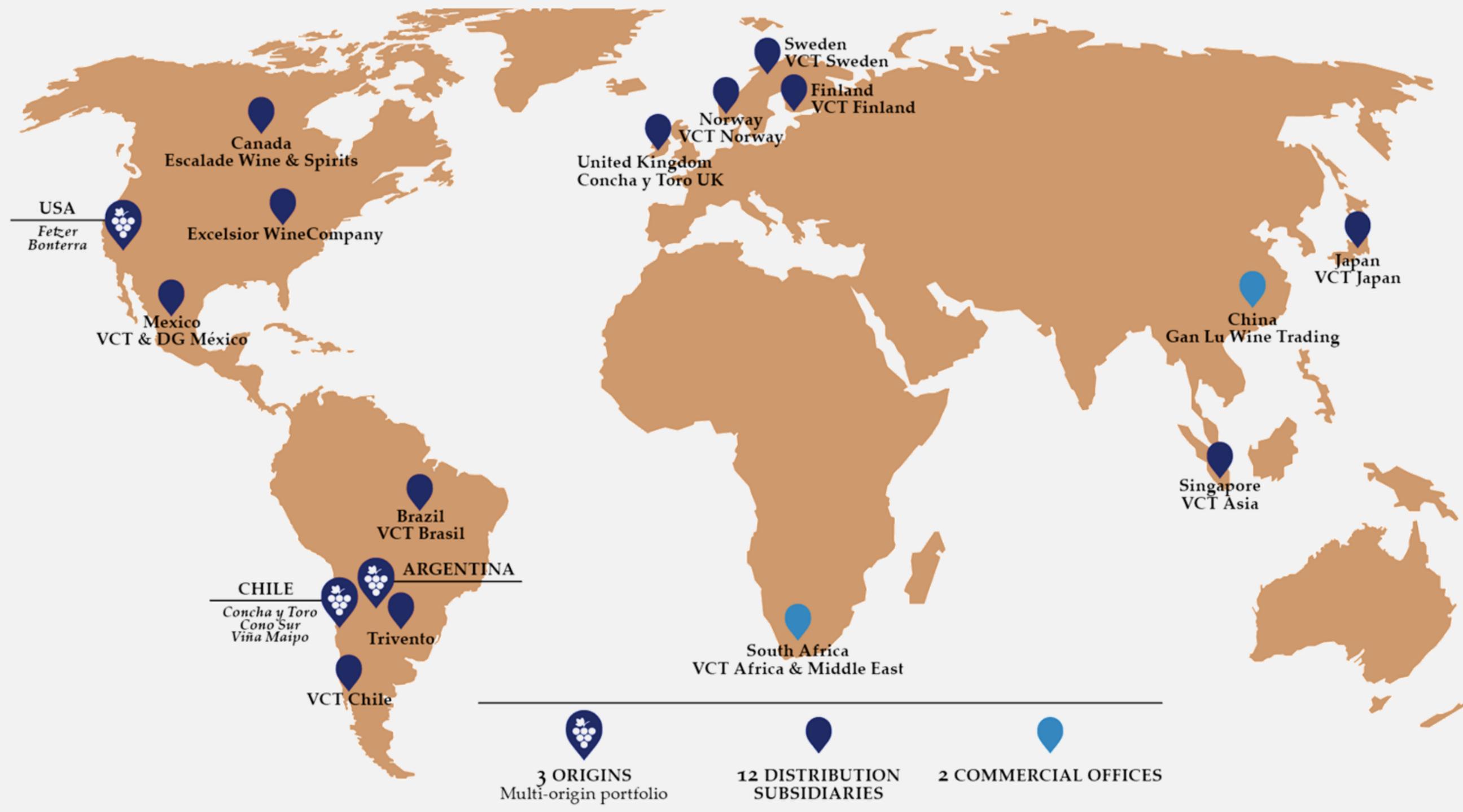
CHILE'S LEADING WINE PRODUCER

Public company since 1933.

Main ownership in two families with a long-term vision and passion for wine.



Gestión de Emisiones de GEI



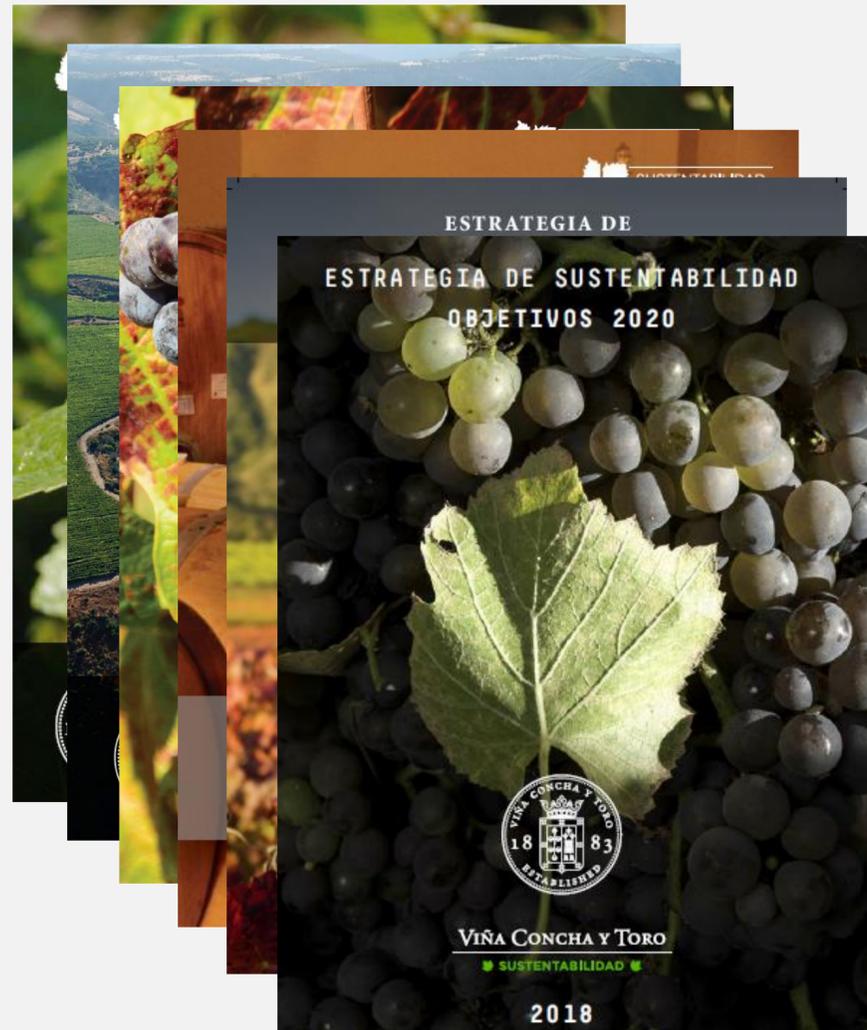
Gestión de Emisiones de GEI

Concha y Toro en Chile

- **44 Fundos / + 9.700 hectáreas plantadas**
Desde la IV a VII Región
- **14 Bodegas de Vinificación**
220 Mill de lts/año vinificados
- **3 Plantas de Envasado**
240 Mill de lts/año envasados

Gestión de Emisiones de GEI

Estrategia de Sustentabilidad



En 2012, la compañía elaboró su primera Estrategia de Sustentabilidad.

La estrategia se revisa anualmente y cuenta con KPIs para analizar la efectividad de su implementación.

Nuestro objetivo es:

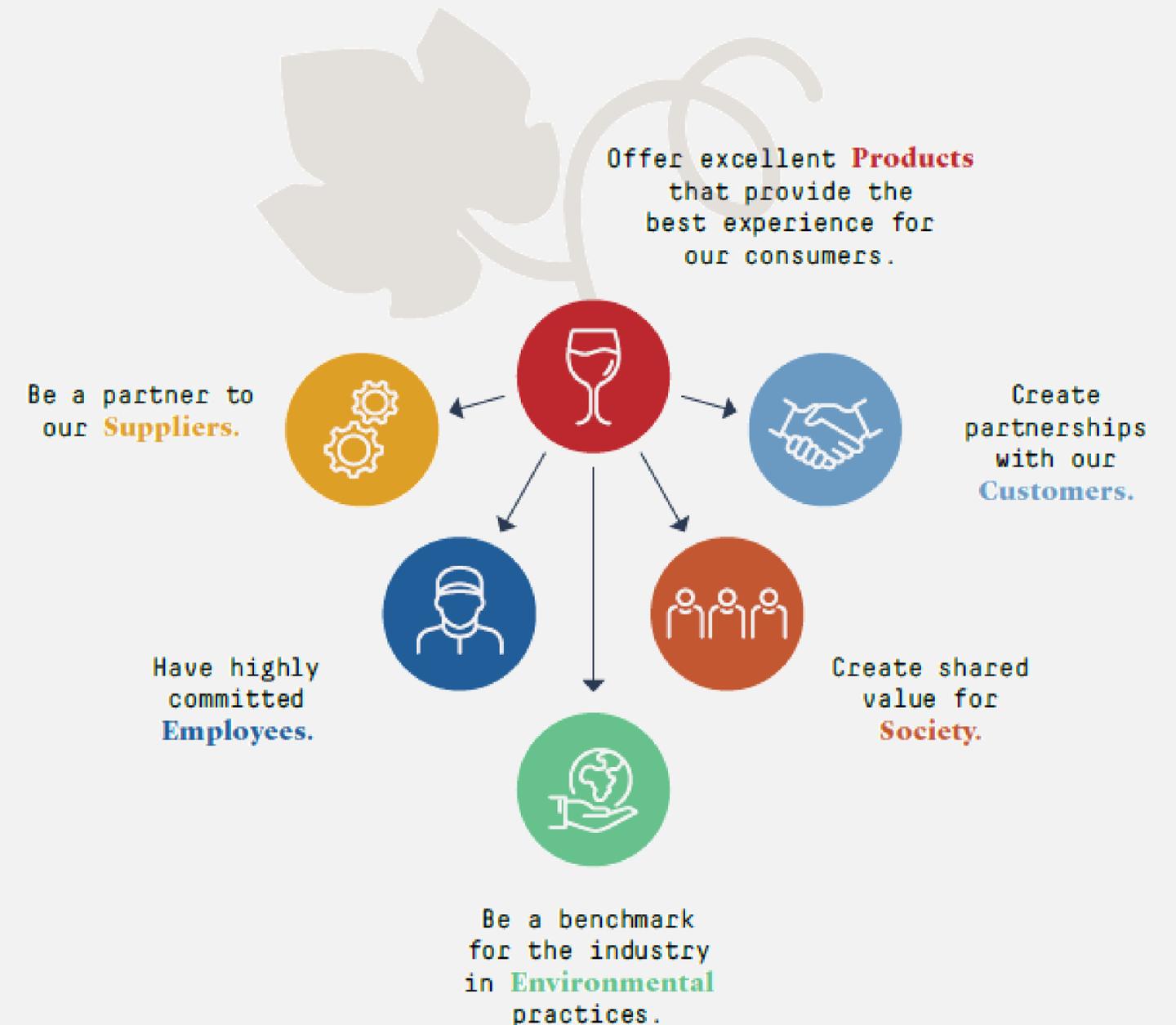
“Retribuir en cada botella, lo que la tierra nos ha dado”

Gestión de Emisiones de GEI

Estrategia de Sustentabilidad

La estrategia de sostenibilidad se basa en seis pilares que se traducen en iniciativas con objetivos medibles y cuantificables.

Cada pilar contribuye a lograr la visión de Concha y Toro.



Gestión de Emisiones de GEI

Estrategia de Sustentabilidad



Al estar interconectados, todos los objetivos son importantes, pero enfocamos nuestros esfuerzos en aquellos que son relevantes para nuestro negocio y donde podemos tener mayor impacto positivo.



Gestión de Emisiones de GEI

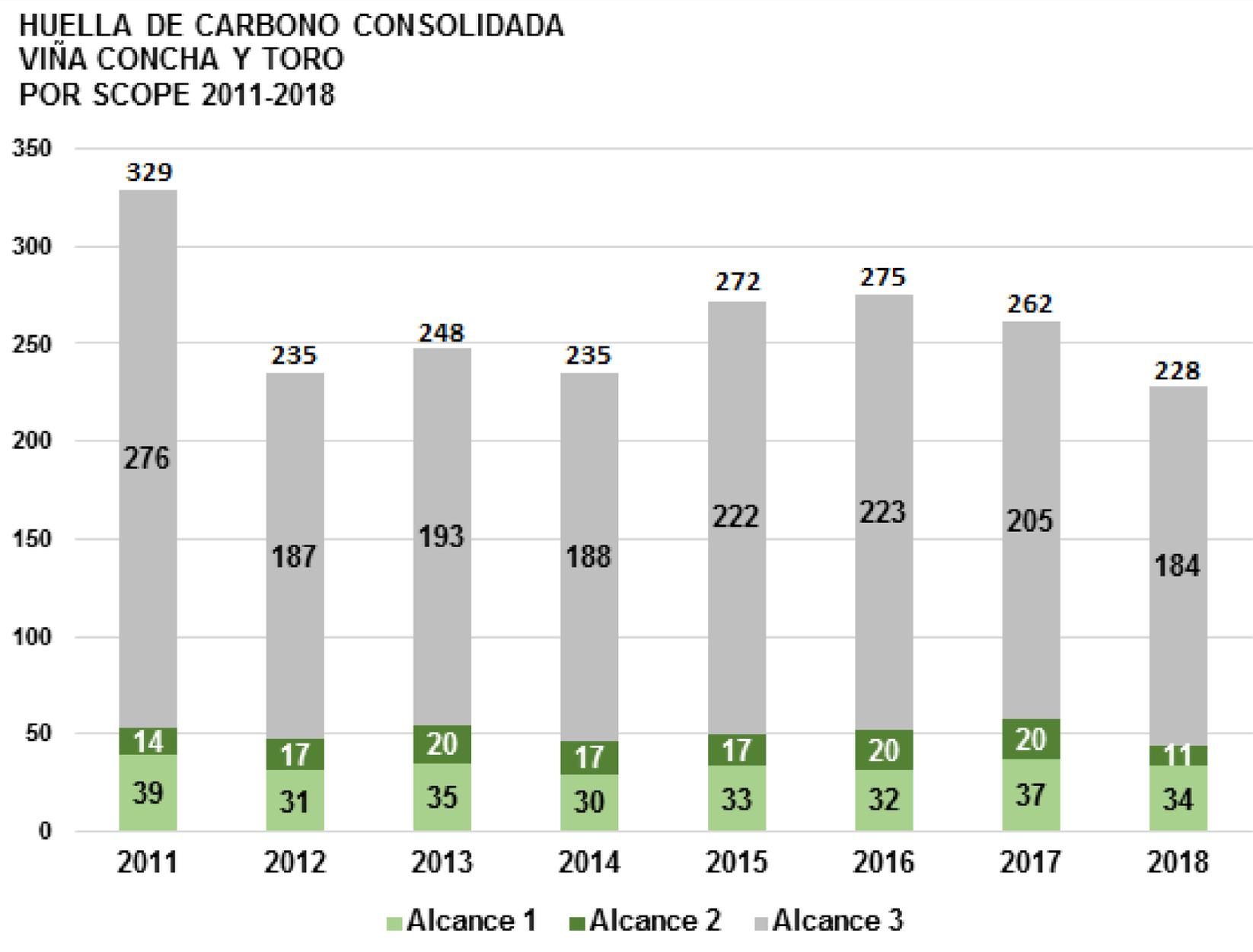
Huella de Carbono

Concha y Toro mide y verifica externamente su huella de carbono desde el año **2007**.

Promedio

1,0

kgCO₂e / botella (750ml)



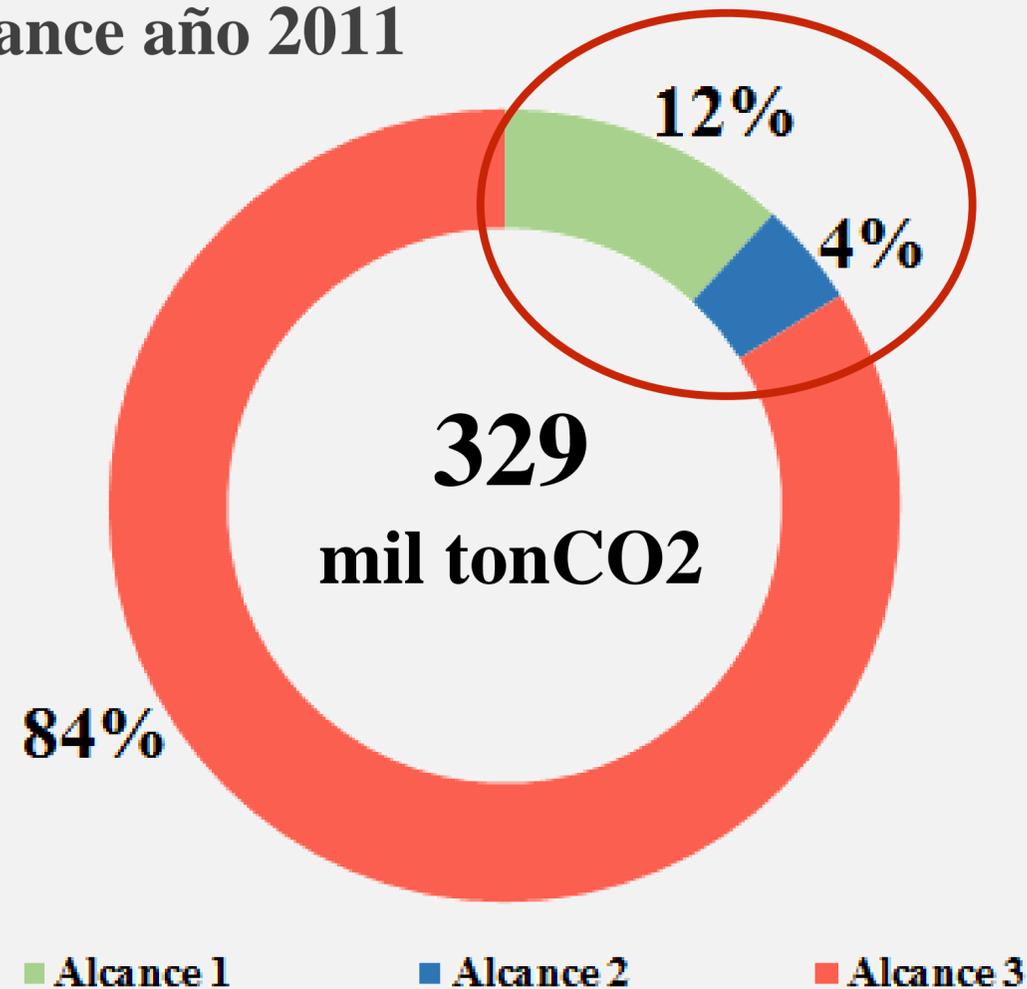
Gestión de Emisiones de GEI

1. Viña Concha y Toro
2. **Gestión de emisiones de Alcance 1 y 2**
3. Gestión de emisiones de Alcance 3
4. Iniciativas Globales

Gestión de Emisiones de GEI

Gestión Emisiones Alcance 1 y 2

Distribución de emisiones por Alcance año 2011



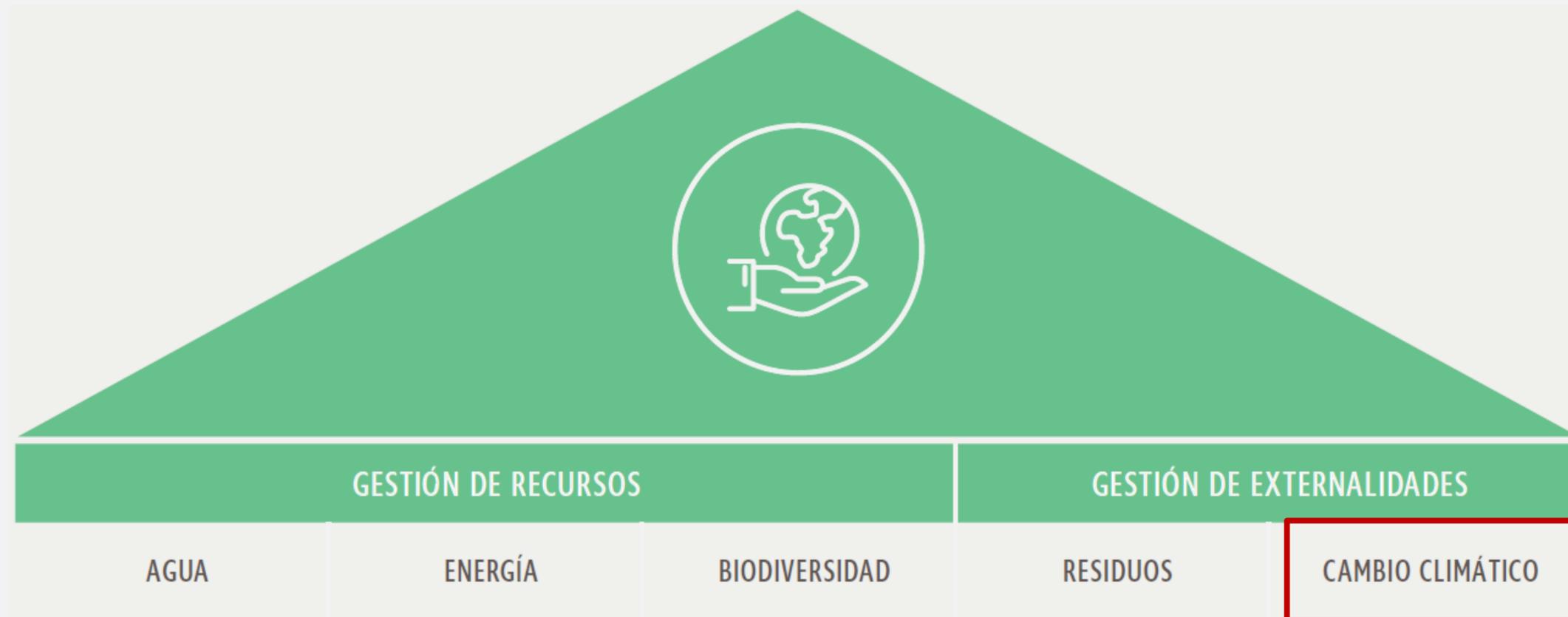
Meta 2015

Reducir en 15% emisiones de Alcance 1 y 2 por litro producido

- ✓ Proyectos de eficiencia energética
- ✓ Nuevas tecnologías de producción
- ✓ Disminución de Uso de Fertilizantes

Gestión de Emisiones de GEI

Gestión Emisiones Alcance 1 y 2



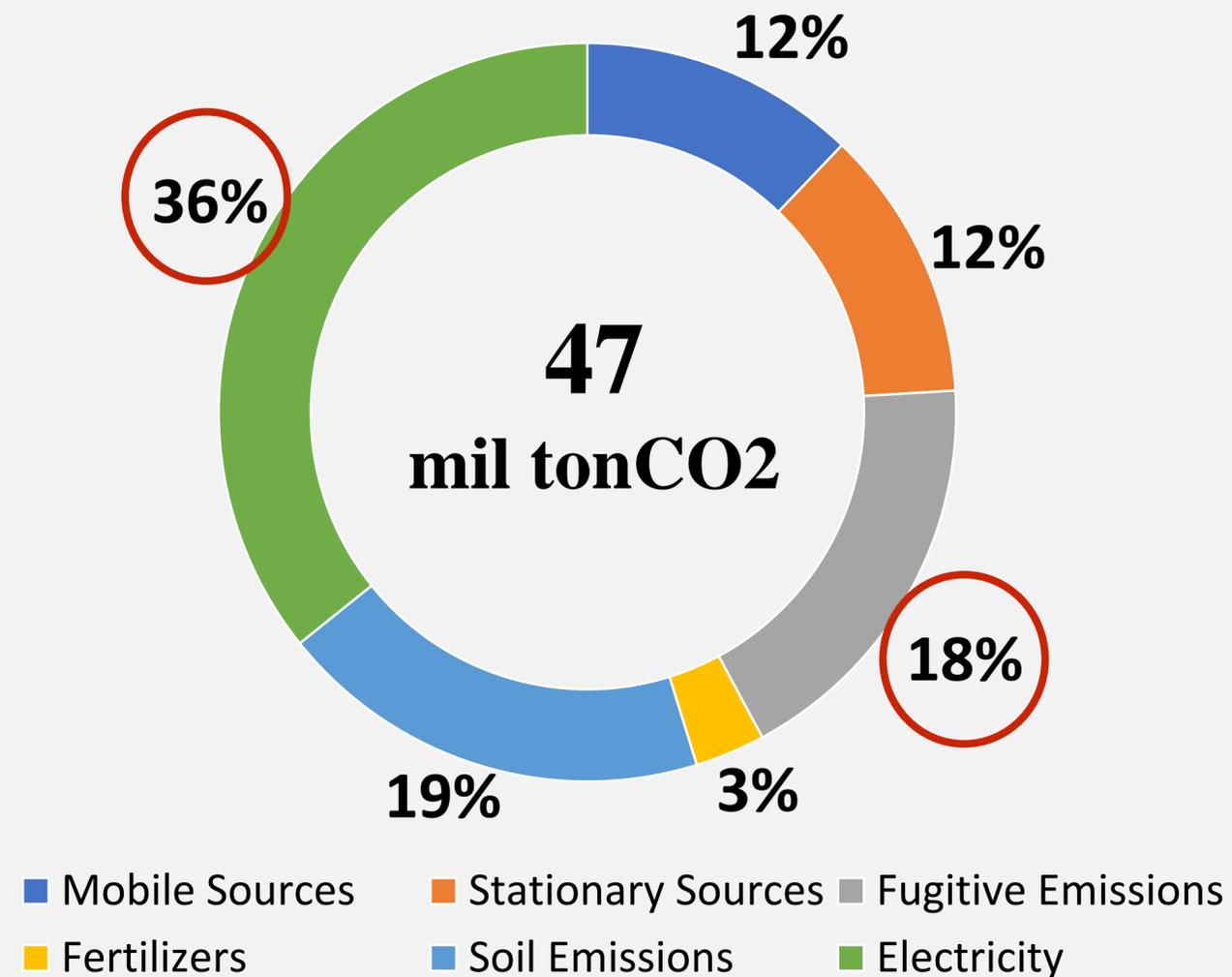
OBJETIVO 2020

Reducir las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en 30% respecto al 2014.

Gestión de Emisiones de GEI

Gestión Emisiones Alcance 1 y 2

EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2 - 2014



Gran potencial de reducción en emisiones por uso de electricidad y uso de gases refrigerantes.

Gestión de Emisiones de GEI

Gestión Emisiones Alcance 1 y 2

En 2018, alcanzamos un **67%** de abastecimiento eléctrico renovable, incluyendo la instalación de 5 plantas solares en nuestros viñedos.

Durante 2019, estamos trabajando en la instalación de 9 plantas solares en viñedos que nos permitirán alcanzar un **73% de abastecimiento renovable**.

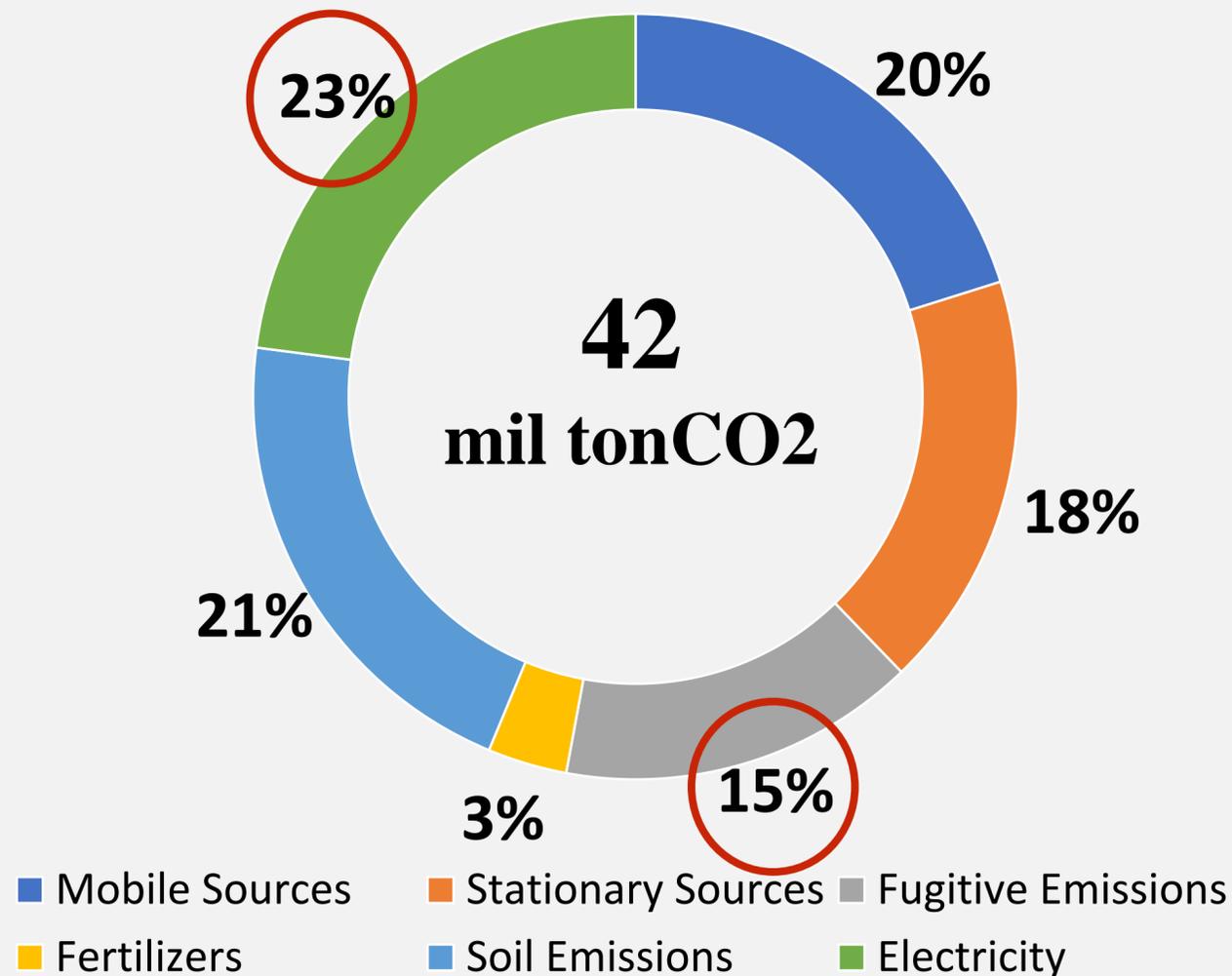
Nuestra meta es alcanzar un
100%
de abastecimiento eléctrico renovable
al año 2020.



Gestión de Emisiones de GEI

Gestión Emisiones Alcance 1 y 2

EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2 - 2018



En el período 2014 – 2018, hemos alcanzado una reducción de 15% de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2.

Nuestros próximos están relacionados con alcanzar el 100% de abastecimiento eléctrico renovable y seguir reduciendo nuestra emisiones fugitivas (uso de gases refrigerantes).

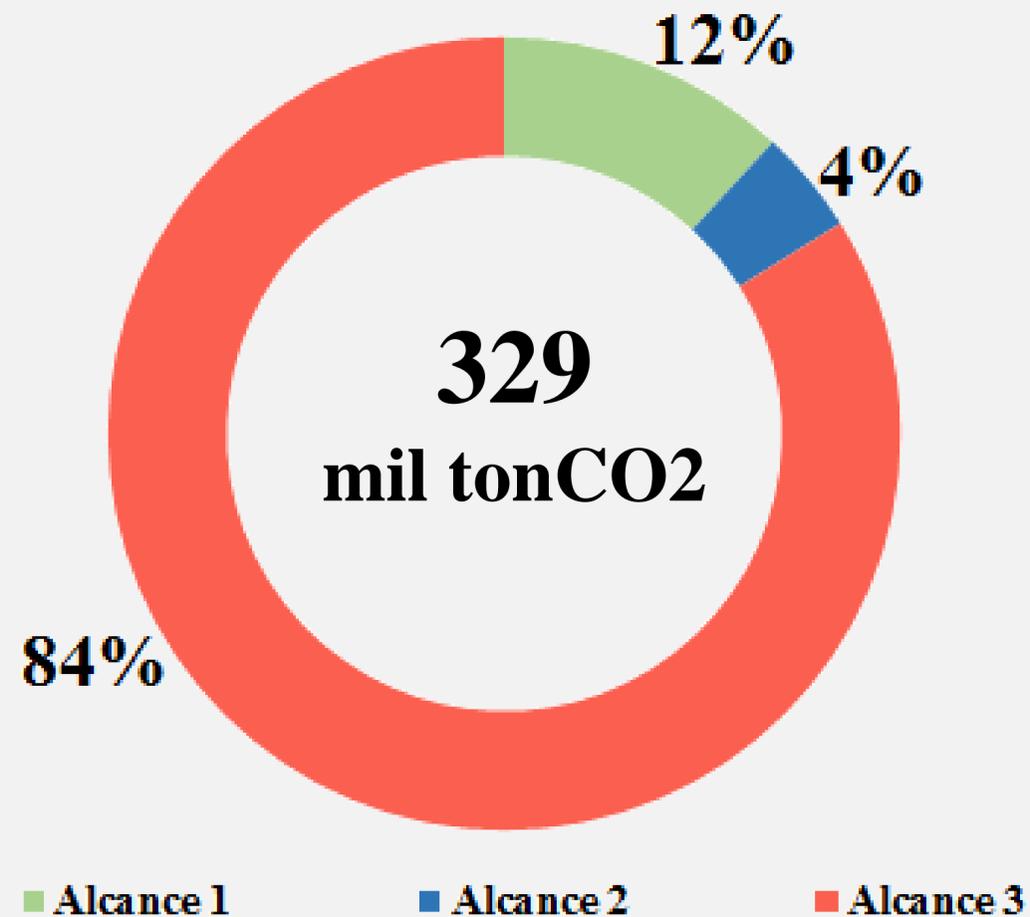
Gestión de Emisiones de GEI

1. Viña Concha y Toro
2. Gestión de emisiones de Alcance 1 y 2
- 3. Gestión de emisiones de Alcance 3**
4. Iniciativas Globales

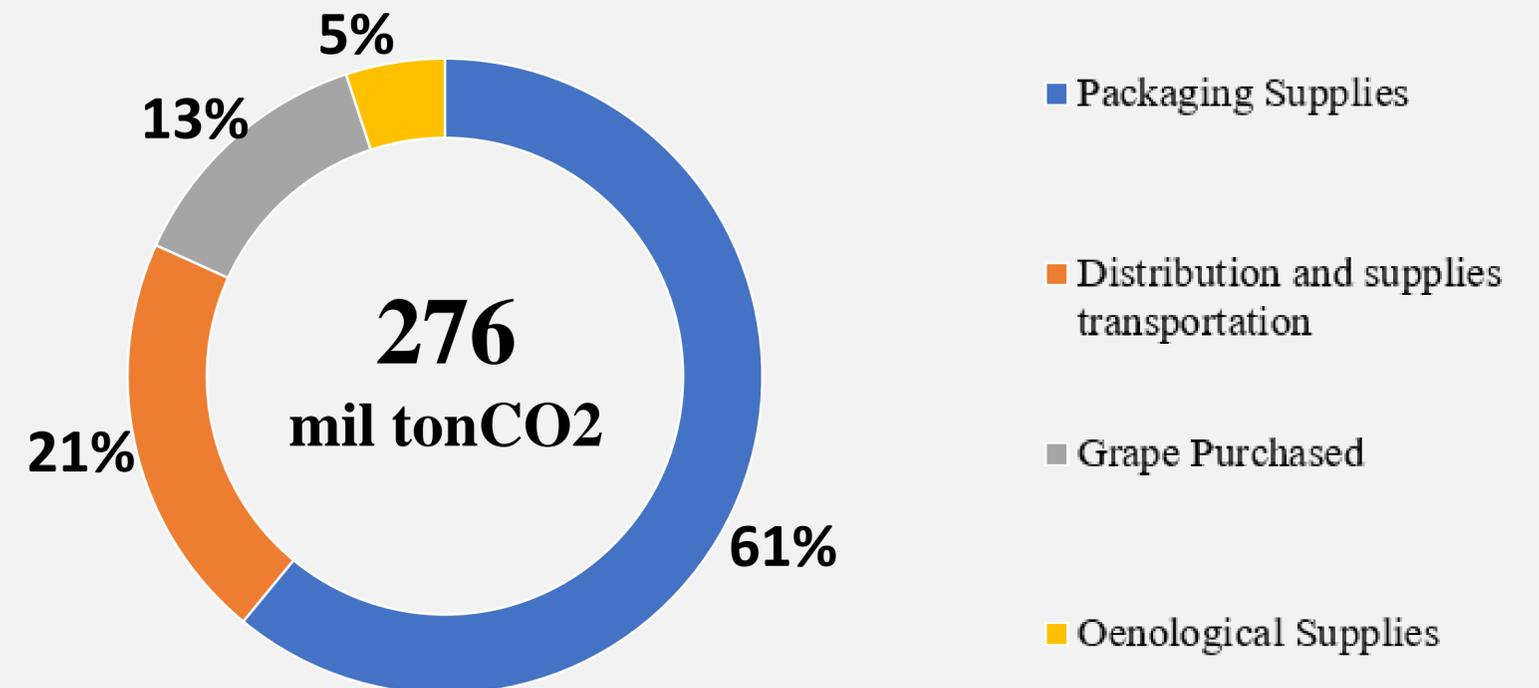
Gestión de Emisiones de GEI

Gestión Emisiones Alcance 3

Distribución de emisiones por Alcance año 2011



Alcance 3 - 2011



Gestión de Emisiones de GEI

Gestión Emisiones Alcance 3



OBJETIVO 2020

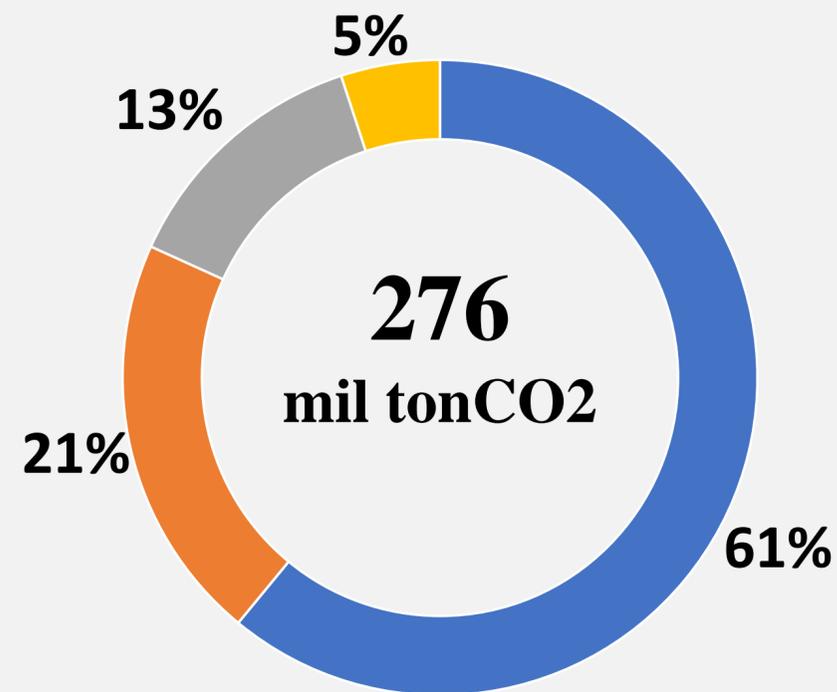
Reducir las emisiones de GEI de los proveedores de embalaje respecto al año 2011.

15% reducción x botella

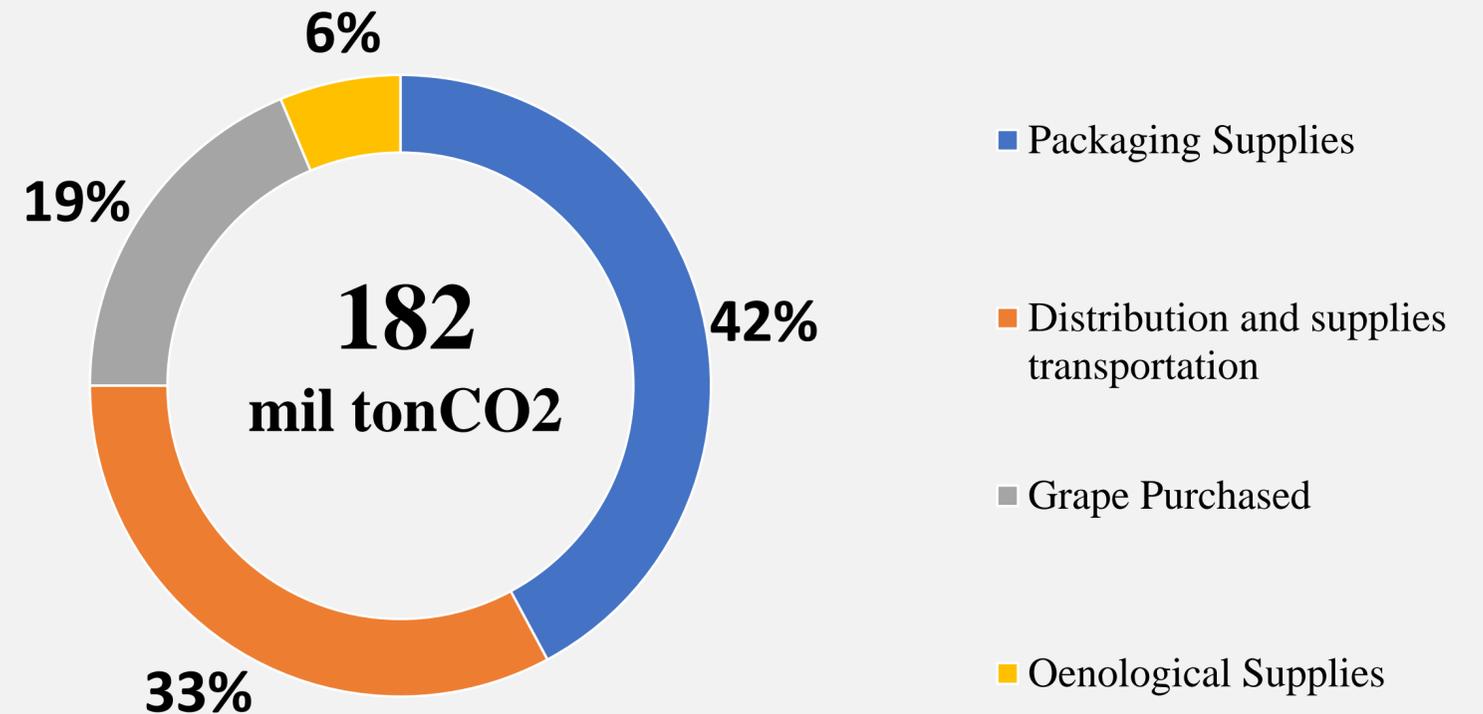
Gestión de Emisiones de GEI

Gestión Emisiones Alcance 3

Alcance 3 - 2011



Alcance 3- 2018



Al 2018, hemos reducido nuestras emisiones de Alcance 3 en **34%** y las **emisiones de embalaje en 22%** respecto al año 2011.

Gestión de Emisiones de GEI

Emisiones de Embalaje

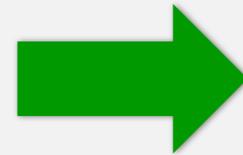
2011



376

grsCO2 / 750cc env

-22%



2018



293

grsCO2 / 750cc env

Esta reducción se debe principalmente a la **reducción de la huella de carbono de los insumos** y el trabajo conjunto que ha permitido **disminuir su peso**.

Gestión de Emisiones de GEI

Emisiones de Embalaje

2011



376

grsCO2 / 750cc env

+4%



2018



389

grsCO2 / 750cc env

Bajo un escenario sin la disminución de emisiones de proveedores, **nuestras emisiones de CO2 derivadas del embalaje habrían aumentado aprox 4% entre 2011-2018.**

Gestión de Emisiones de GEI

Emisiones de Embalaje

Principales Desafíos

- Crear consciencia en nuestros proveedores del beneficio de medir y gestionar su huella de carbono.
- Generar incentivos a la participación en el programa.
- Comparabilidad de los resultados.
- Innovación en productos (ecodiseño).



Gestión de Emisiones de GEI

Botellas Livianas



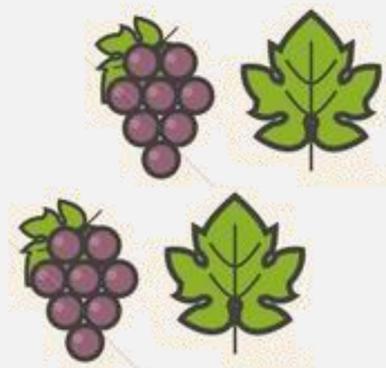
El 98% del portafolio de la compañía ha reducido el peso de su botella.

Esto significa una reducción **13.000 ton de vidrio anualmente**, que se traducen en una reducción de más de **14.000 tonCO₂** debido a producción y transporte.

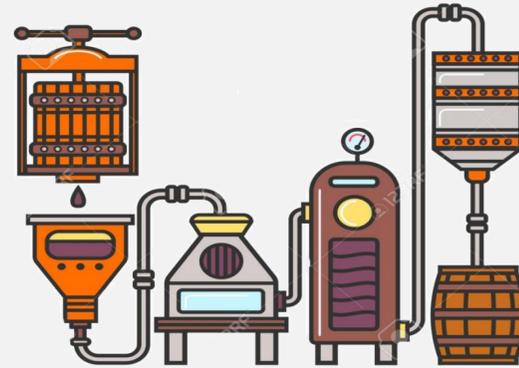
Esto equivale a 14 millones de botellas de vino anualmente (750cc)

Gestión de Emisiones de GEI

Emisiones de CO2 de nuestro proceso productivo



20%
AGRICULTURE
Grape growing
and harvest



18%
VINIFICATION
Winemaking
process



42%
**BOTTLING AND
PACKAGING**



20%
DISTRIBUTION
Land, Sea and Flight
transport

Gestión de Emisiones de GEI

1. Viña Concha y Toro
2. Gestión de emisiones de Alcance 1 y 2
3. Gestión de emisiones de Alcance 3
- 4. Iniciativas Globales**

Gestión de Emisiones de GEI

Fondo del Carbono

En 2017, la compañía lanzó el Fondo del Carbono, una iniciativa que grava internamente las emisiones de CO2, internalizando el costo de nuestras emisiones e incentivando a cada área a gestionar y disminuir sus emisiones.



Gestión de Emisiones de GEI

En enero 2019, publicamos nuevas metas de reducción de emisiones aprobadas por SBTi, convirtiéndonos en la primera empresa latinoamericana en contar con metas alineadas con el objetivo de mantener el calentamiento global por debajo de los 1,5°C.

[Science Based Targets](#) (SBTi) es una iniciativa que invita a las empresas a establecer objetivos corporativos de reducción de gases de efecto invernadero, que ayuden de manera efectiva a disminuir el cambio climático.



Gestión de Emisiones de GEI

Science-Based Targets

La compañía se ha comprometido a reducir las **emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 en 40%** y las **emisiones de Alcance 3 en 17%** al año 2030, con respecto al año 2017.

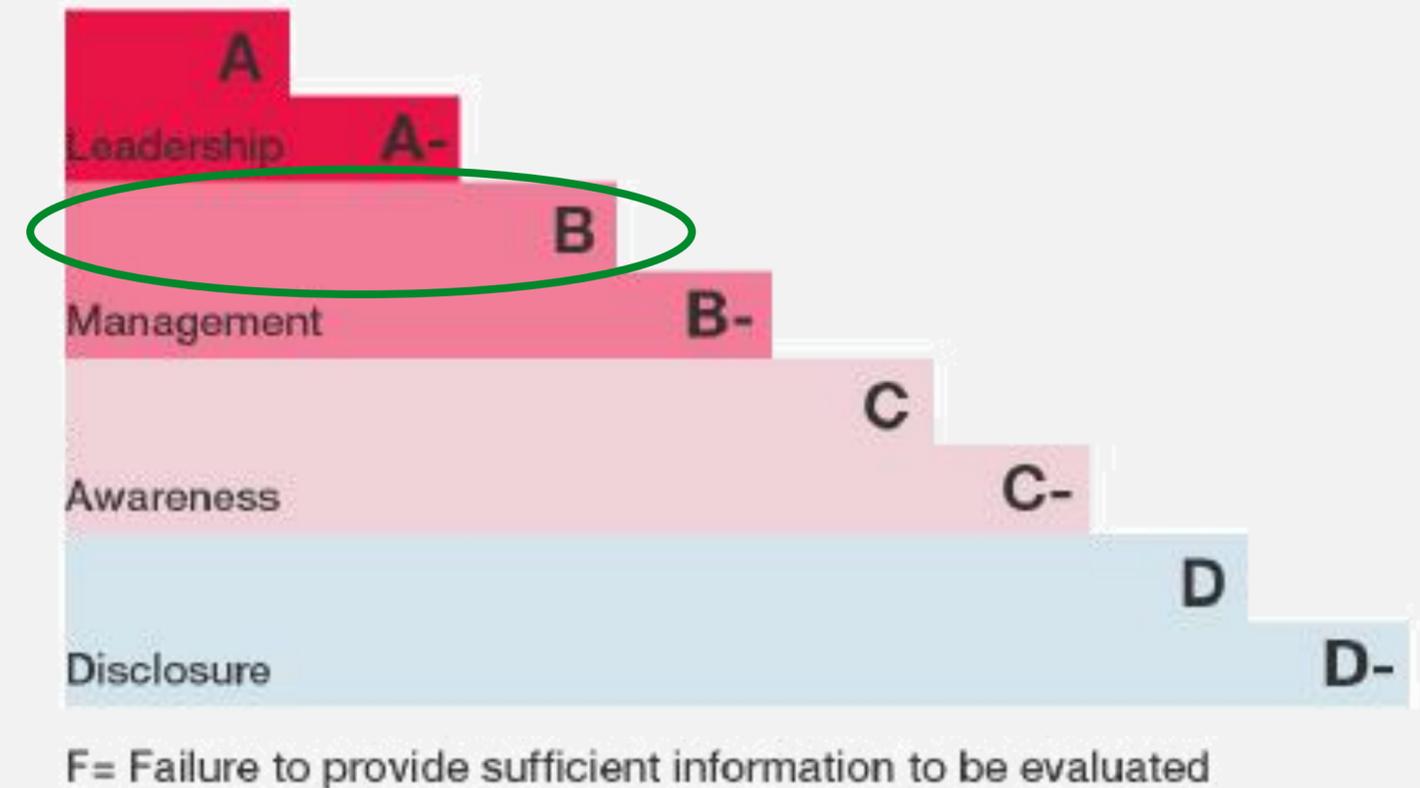
WE'VE HAD OUR
SCIENCE-BASED TARGET APPROVED



Gestión de Emisiones de GEI

Carbon Disclosure Project (CDP)

Anualmente la compañía entrega sus respuestas a los cuestionarios de Cambio Climático y Agua.





Gestión de Emisiones de GEI

Viña Concha y Toro