

¿DESPERTAR O RETROCEDER?



EL MOVIMIENTO
QUE TENSIONA
LA SOSTENIBILIDAD

CONVERSACIONES
MOVILIZADORAS 2025

VERÓNICA AGUAYO

Co-fundadora Estudio Lado Humano



NUERO
MUNDO
SAVEN
SALGAR

ESTUDIO
LADO
HUMANO

¿QUÉ HICIMOS?

Conversaciones en torno al Movimiento Antiwoke y el cuestionamiento a los ESG.

5

Conversaciones
movilizadoras

Empresas
Sociedad Civil
Academia
Sector Público

Insights
Distinciones
Desafíos +
Oportunidades

REFLEXIONES



REACCIONES INICIALES COMO PUNTO DE PARTIDA

- Mayor cuestionamiento a políticas DEI que a compromisos ESG, especialmente en grandes empresas y multinacionales.
- Las empresas no abandonan compromisos; solo bajan el volumen del discurso.
- Se busca una etapa de "madurez": conectar sostenibilidad con el core business y la evidencia.

"El péndulo nos llevó a extremos, y ahora necesitamos volver a un punto de encuentro"

"Las convicciones no se han movido, lo que varía es la narrativa."

3 INSIGHTS

3 OPORTUNIDADES

Lo que revelan las
conversaciones movilizadoras



TRES INSIGHTS QUE NOS INTERPELAN COMO LÍDERES

3 INSIGHTS

Lo que revelan las conversaciones movilizadoras

1

El cuestionamiento antiwoke tiene una cara positiva

Corrige excesos narrativos y distingue **convicción de moda**, enfocando la gestión en **impactos verificables**.

Se instala una **vara social más alta**: ya no basta con "ser buena empresa", hay que **mostrar resultados y consistencia**.

2

Somos parte de una élite empresarial desconectada

Persiste una **brecha élite-ciudadanía**.

Reconocer el **conocimiento territorial** como valor estratégico.

El riesgo: que la sostenibilidad quede como **discurso de élite**.

Se requiere **gestionar con sensatez**, enfocándose en lo esencial y lo que realmente impacta.

3

Vivimos polarizados e hiper-ideologizados

La polarización y la **demonización de conceptos** bloquean el diálogo.

El debate DEI/ESG fue **tomado por trincheras ideológicas**.

Se plantea **recuperar la humildad y el respeto**, y abrir **espacios de encuentro**.

"El antiwoke trajo algo positivo: mayor responsabilidad y transparencia en la reportabilidad"

"No es realmente el antiwoke lo que me preocupa, se trata de que realmente hay una élite desconectada."

"Dejamos que la sostenibilidad se transformara en ideología, se politizó y puso como religión algo que es ciencia."

TRES OPORTUNIDADES QUE NOS MOVILIZAN COMO EMPRESAS

3 OPORTUNIDADES

1

Asumir un nuevo liderazgo y gobernanza que priorice el largo plazo

La sostenibilidad exige una nueva forma de dirigir: con visión, compromiso y valentía.

Los directorios deben aprender, ver riesgos y oportunidades en el largo plazo, evitando decidir desde la presión o la polarización.

Es necesario rediseñar incentivos e incorporar procesos de autoevaluación que fortalezcan la gobernanza.



2

Comunicar datos y evidencia: “no más fanfarroneo”

Sube el estándar social: no basta el slogan, se requiere explicar el ‘cómo’.

Evitar el exceso de tecnicismos.

Aumentar la evidencia y bajar intensidad del marketing.



3

Recuperar la confianza y fortalecer la institucionalidad

Revertir el clima de desconfianza cuidando la consistencia y sin caer en más polarización.

Impulsar una institucionalidad capaz de procesar demandas y dar respuestas.



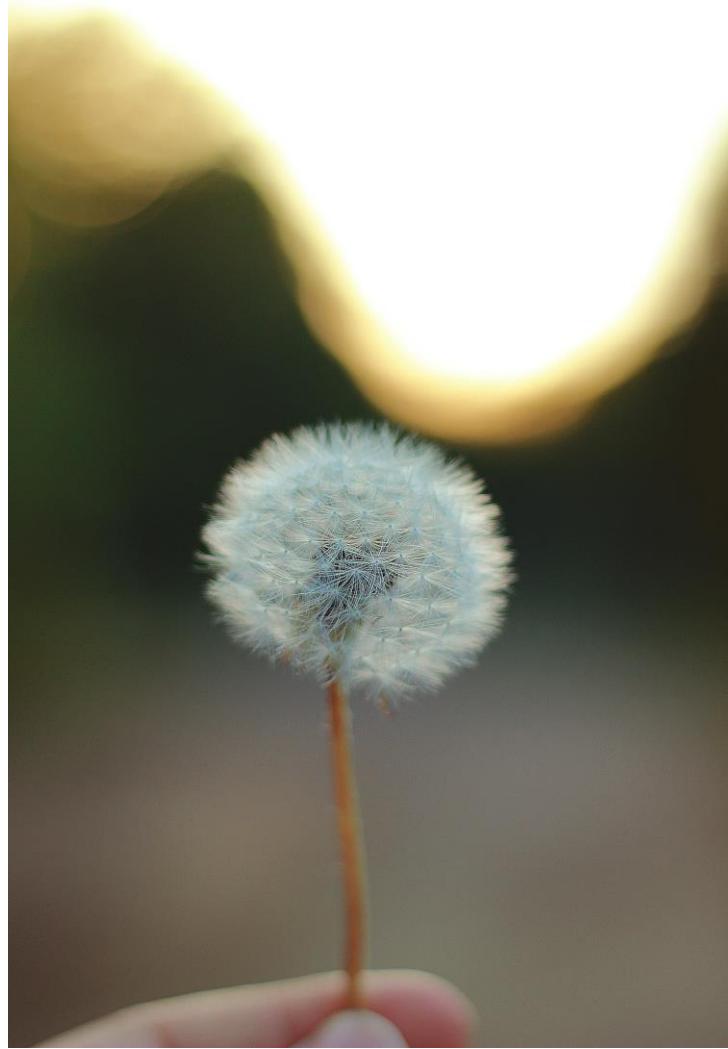
“Es clave la convicción del directorio. Hacer el bien es hacer las cosas bien, no tiene más ciencia.”

“El exceso de estándares y certificaciones genera maraña y confusión, y puede llevar al greenwashing.”

“El mundo empresarial, al igual que el gubernamental y la sociedad civil, está amenazado por la pérdida de confianza.”

FOCOS DE GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

- Continuar con la diversidad, equidad e inclusión.
- Conectar con nuevas generaciones.
- Aportar a combatir la pobreza y desigualdad desde el core del negocio.
- Fortalecer compromiso con Agenda Climática y Biodiversidad.
- Empleo, tecnología y efecto compuesto.
- Desarrollo local estratégico y colaborativo.
- Cadena de valor, foco en Pymes y financiamiento habilitante.



ES **URGENTE** FORTALECER LAS INSTITUCIONES Y MODERNIZAR LOS PROCESOS QUE LAS SOSTIENEN

Modernización del Estado



- El Estado debe volverse habilitante: menos burocracia, más interoperabilidad y uso inteligente de tecnología.

Educación y legitimidad de la Academia

- Recuperar el pensamiento crítico como tema país.
- Fortalecer legitimidad de Academia y Ciencia.

Fortalecimiento de la Sociedad Civil

- Falta respaldo y confianza.
- La sociedad civil está debilitada, centrada en sobrevivencia financiera, y desconectada de su propósito original.

Participación y Procesos de diálogo

- El diálogo como herramienta de reconexión.
- Debe ser masivo y técnico → generar confianza
- Falta de capacidades reales para el diálogo y argumentación



DE LAS OPORTUNIDADES A LAS IMPLICANCIAS



Transformación en la gestión de ESG post movimiento Antiwoke

Implicancia 1

Presente



Futuro



Adhesión formal



Adhesión consciente



Exceso de comunicación



Comunicación, evidencia



Baja coherencia



Coherencia

Transformación en la evaluación del Valor de ESG y DEI

Implicancia 2

Ecuación actual que se cuestiona:

Hacer mucho de los temas “de agenda sostenible” y obtener bajo valor percibido y capturado.

*Comportamiento:
“Entonces me libero de la presión...”*



Ecuación alternativa

Hacer lo suficiente y necesario según mi negocio e impacto, y obtener alto valor percibido y capturado

*Comportamiento:
“Sostengo...”*

¿Cómo estamos evaluando el valor?
(¿ranking? ¿premios?)

Confianza de la ciudadanía

Licencia para operar

Crecimiento

Financiamiento, aporte
y calificaciones

REFLEXIONES DE CIERRE

1. El cuestionamiento antiwoke y al ESG es más ruido y **tensión ideológica que retroceso real.**
2. La incomodidad sirve para **fortalecer la agenda y exigirnos más coherencia.**
3. Los consensos: sostenibilidad debe estar en el core del negocio, educación y Estado son urgentes, y el avance depende del **compromiso de líderes**, humildad, sensatez y evidencia.



¿DESPERTAR O RETROCEDER?



EL MOVIMIENTO
QUE TENSIONA
LA SOSTENIBILIDAD

CONVERSACIONES
MOVILIZADORAS 2025

VERÓNICA AGUAYO

Co-fundadora Estudio Lado Humano



NUERO
MUNDO
SAVEN
SALGAR

ESTUDIO
LADO
HUMANO