

CINCO CRITERIOS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD:

# El camino para acelerar la acción empresarial en Chile

A un año del lanzamiento de este proyecto de Acción Empresas, que es transversal y aplicable a todos los rubros y regiones geográficas, se cuenta con el compromiso explícito de 37 compañías de su red con los cinco ejes de esta iniciativa: Carbono Neutralidad, Naturaleza y Biodiversidad, Derechos Humanos y Debida Diligencia, Inclusión y Diversidad, y Reportabilidad y Transparencia.



## EMPRESAS QUE HAN ASUMIDO EL DESAFÍO:

En total, 37 compañías son parte de Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad. Se trata de: Acciona, Aguas Andinas, Ambipar Environment, AZA, Bayer, Bupa, CAP, Cervecería AB InBev, CMPC, Coca-Cola, Codelpa, Colbún, Comaco, Correos Chile, Empresas Copec, Empresas SB, Enel, Engie, Gedes, Komatsu Cummins Chile, KPMG, Lipigas, Mallplaza, Metro, Natura, Nestlé, Pacific Hydro, Pluxee, Polpaico Soluciones, Proyecta Impacto, PwC, SMU, Sodimac, Statkraft, Vantaz Group, Vant Trust Capital y VSPT Wine Group.

En un contexto marcado por la crisis climática, social y de confianza, el sector privado tiene una oportunidad histórica de liderar una transformación sistémica, basada en la sostenibilidad y la transparencia.

Por esta razón, e inspirados por los criterios de membresía del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), Acción Empresas hizo un llamado a las compañías de su red a comprometerse públicamente, de manera voluntaria, con Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad, que se fundamentan en los marcos de referencia internacionales: Carbono Neutralidad, Naturaleza y

Biodiversidad, Derechos Humanos y Debida Diligencia, Inclusión y Diversidad, y Reportabilidad y Transparencia.

“Cambiar, propiciar transformaciones en otros y orientar las estrategias de negocio hacia prácticas comerciales más resilientes y capaces de enfrentar una atmósfera de quiebres, requiere de convicción, transparencia y de colaboración, si queremos generar un mayor impacto positivo en nuestros entornos”, señala Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas.

Para avanzar en estos ejes transversales y aplicables a todos los rubros y regiones geográficas, Acción realiza una evaluación de

grado de adherencia de cada empresa, en base a material públicamente disponible, en especial en los reportes de sostenibilidad. Además, ejecuta un acompañamiento, facilitando herramientas útiles e instancias de retroalimentación para generar un trabajo más personalizado.

Tras el primer año de implementación de este proyecto —al que se han sumado 37 empresas— y apoyados por aliados técnicos expertos en los diferentes criterios (Deuman, NTT-Data, PNC-OCDE, Fundación Contrabajo y Manua), Acción compartió la primera evaluación agregada del nivel de ambición y adherencia, y del estado de avance de esta iniciativa, para

indagar en las brechas y oportunidades en desarrollo sostenible que tienen las compañías.

Entre los resultados de este ejercicio, fundamentado en los reportes y publicaciones 2023, aparece que un tercio (11) de las empresas comprometidas con el proceso están adheridas plenamente a solo uno de los cinco criterios, y que Inclusión y Diversidad es el criterio con el mayor nivel de adherencia plena, con 32 empresas que cumplen a cabalidad. Además, se evidencia que las mayores brechas están en Naturaleza y Biodiversidad, donde hay solo tres empresas plenamente adheridas, seguidas por Derechos Humanos, con 12.



## Cómo preparar a las empresas para los desafíos locales y globales

Marcela Bravo Puldaín, gerenta general de Acción Empresas.

La próxima década ofrece una ventana final de oportunidad para corregir el rumbo de los negocios, según señala la Visión 2050, documento estratégico elaborado por el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), organización que Acción Empresas representa en Chile.

Si bien sabemos que el impacto de un ecosistema empresarial que lidera la transformación en conjunto es enorme, cabe preguntarse, ¿cuál es el panorama actual del desarrollo sostenible en Chile?

Nuestro “Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) 2023”, que aplicamos anualmente a nuestras empresas socias, nos da luces de ello. En relación a 2022, mejoró la reportabilidad, pues más empresas entregaron información según estándares SASB-IR (Integrated Reporting).

También constatamos un aumento en la medición de huella de carbono y en compromisos explícitos con la diversidad, inclusión y no discriminación. Sin embargo, más atrás se queda la incorporación de un enfoque en Derechos Humanos y Naturaleza/Biodiversidad.

Es verdad que hay avances, pero no son suficientes para responder a las expectativas y necesidades locales y globales. Por eso es urgente acelerar las

acciones.

Para trazar una ruta que incremente los esfuerzos, estamos impulsado una iniciativa basada en los compromisos empresariales estipulados por el WBCSD, que invita a las compañías que son parte de nuestra red, a comprometerse con Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad, con el objetivo de detectar brechas e implementar prácticas más resilientes, especialmente en tiempos de crisis.

Los cinco ejes, a los que se han sumado 37 empresas, son: Carbono Neutralidad, Naturaleza y Biodiversidad, Derechos Humanos y Debida Diligencia, Inclusión y Diversidad, y Reportabilidad y Transparencia, y su matriz de evaluación está completamente alineada con los principales marcos internacionales de referencia.

Ya llevamos un año de trabajo y tenemos un diagnóstico que nos llama a poner un especial foco en: medir y reducir el Alcance 3 en materia de carbono neutralidad, mejorar el desempeño en la detección y procedimientos para casos de discriminación, incorporar en la información financiera los desafíos relacionados al cambio climático, y levantar el impacto de la empresa sobre la naturaleza y su dependencia de los servicios ecosistémicos.

## EMPRESAS ADHERIDAS

# COMPROMETIDOS CON EL ECOSISTEMA DEL BORDE COSTERO DE TARAPACÁ

La reciente inauguración del primer Centro de Rescate de Aves Marinas de la costa regional, refuerza el compromiso de SQM Nitratos Yodo con el medio ambiente, las comunidades y la generación de valor social compartido.

Al interior del Terminal Marítimo Patache se encuentra el Centro de Rescate de Aves Marinas que considera 128 cubículos individuales para golondrinas de mar, además de un área con 40 cubículos adicionales para aves que lleguen con síntomas de alguna enfermedad viral. El lugar recientemente inaugurado y dedicado a la conservación e investigación de la avifauna local, cuenta con el compromiso de SQM Nitratos Yodo, Minera Cordillera y Fundación Wayanay.

Este proyecto se enmarca además en los compromisos adquiridos por la compañía química dentro de la Resolución de Calificación Ambiental de su Proyecto Tente en el Aire.

“El Centro de Rescate de Aves Marinas es una iniciativa pionera a nivel regional, en cuanto asociación de empresas para impulsar un proyecto de este tipo y en relación a la ubicación estratégica para dar un mejor soporte a la avifauna local. Es un lugar que nos permite hacernos cargo del estado de las aves de la zona, con rigurosidad en la protección del medio ambiente, donde especialistas rescatan, atienden y liberan ejemplares que se ven impactados en sus periodos de migración”, señaló al respecto Rodrigo Vera, vicepresidente Planificación y Proyectos SQM Nitratos Yodo.

El ejecutivo agregó que como compañía y en conjunto con organizaciones expertas como la Oficina de Protección de la Calidad del Cielo del Norte de Chile y la Red de Observadores de Aves y Vida Silvestre de Chile, se realizaron mediciones para determinar la “huella luminica” de las faenas, para no afectar a estas



En Tarapacá es común ver a cuatro especies de golondrina de mar: collar, chica, peruana y negra.

especies en la operación, y al mismo tiempo la ejecución de una campaña de recolección de estas aves en terreno.

### EDUCACIÓN Y COMUNIDAD

Uno de los ejes de trabajo del centro será la educación ambiental y que involucra a la comunidad. En ese sentido, en Tarapacá es común ver a cuatro especies de golondrina de mar: collar, chica, peruana y negra. Esta última se encuentra en peligro de extinción ya que, en su período reproductivo, eventualmente puede extraviarse y viajar hacia el interior, a la pampa del Tamarugal.

Debido a esto para la adecuada manipulación, rescate y liberación de las golondrinas de mar, existe un procedimiento validado por el



SAG, que se encuentra en difusión y que es parte de una campaña informativa orientada a proteger esta ave haciendo parte a toda la comunidad.



El centro, recientemente inaugurado, considera cinco profesionales: Directora, dos médicos veterinarias con experiencia en fauna silvestre, un licenciado y un técnico veterinario para turno de noche.



Es un lugar que nos permite hacernos cargo del estado de las aves de la zona, con rigurosidad en la protección del medio ambiente, donde especialistas rescatan, atienden y liberan ejemplares que se ven impactados en sus periodos de migración”.

Rodrigo Vera

vicepresidente Planificación y Proyectos SQM Nitratos Yodo

Luis Cortés, presidente de la Junta de Vecinos de caleta Chanavayita, destacó esta instancia, agregando que “aquí tenemos una biodiversidad que es autóctona de nuestro sector y esta iniciativa nos permitirá, quizás, ampliar el día de mañana la cobertura de este centro y velar por el cuidado de otras especies y

animales de la zona”.

En este mismo sentido, Pablo Pisani, gerente de Asuntos Corporativos de SQM Nitratos Yodo, comentó que este gran hito es significativo para la operación de la compañía en Tarapacá, los compromisos ambientales y el relacionamiento comunitario. “Es un lugar que nos permitirá

colaborar en el cuidado de las aves de la zona y también nos brinda la posibilidad de continuar fortaleciendo el trabajo colaborativo con las comunidades, quienes ven la protección del medio ambiente como algo relevante para su desarrollo; ellos tienen una relación con el ecosistema, son pecadores, buzos recolectores, algueros, ellos han vivido de los recursos naturales de su entorno, por lo cual aprecian este trabajo”, agregó.

Cabe destacar que el Centro de Rescate de Aves Marinas también se destinará para actividades de investigación, reservando la mitad del espacio para la conservación de especies en peligro de extinción, con espacios dedicados a la recuperación, áreas administrativas, reuniones y capacitación, además de una terraza para actividades educativas y formativas.

ASPECTO A ABORDAR EN ENCUENTRO ANUAL DE ACCIÓN EMPRESAS

## Desigualdad: un riesgo que amenaza la estabilidad y la confianza

Esta será la temática principal del XXIV Encuentro Anual de Socios, llamado “Punto de Partida: Un acuerdo para la acción empresarial”, que se realizará el próximo 16 de abril y que tendrá como invitada internacional a Silvia Lara, máster en sociología de la Universidad de Costa Rica.

Las tres grandes amenazas que ponen en riesgo al mundo actual son: la emergencia climática, la pérdida de naturaleza y la desigualdad. Esta última, no solo debilita el tejido social, exacerbando el malestar civil, sino que también, socava la confianza y la estabilidad política y económica. Desde el punto de vista empresarial, en los últimos años se ha visibilizado —en mayor medida— el trabajo en los dos primeros riesgos. Sin embargo, aún falta abordar con más decisión la crisis generada por la desigualdad, que implica un peligro real para el sistema. Según el “Índice de Igualdad 2023”, de Ipsos, el 61% de las personas consultadas señala que la desigualdad es un problema importante para Chile, por sobre el promedio global (52%).

La pandemia por covid-19 —posterior a una profunda crisis social—, evidenció las marcadas diferencias que existen dentro de un mismo territorio; reveló la manera en que la salud, la sociedad, el cuidado del medio ambiente y la economía, se conectan entre sí; pero además demostró que para enfrentar estos grandes desafíos se necesita de colaboración.

En octubre de 2023 se lanzó —en español— el informe elaborado por la Comisión Empresarial para Combatir la Desigualdad (BCTI, por su sigla en inglés), conformada por líderes empresariales pertenecientes al Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), organización que Acción Empresas representa en el país.



El 16 de abril, Acción Empresas realizará su XXIV Encuentro Anual.

Esta guía proporciona a la comunidad empresarial global un argumento claro y convincente para trabajar en esta problemática, planteando una agenda con acciones concretas y herramientas disponibles para que el sector privado pueda encauzar su trabajo en esta materia.

En la instancia —coordinada por Acción Empresas y KPMG Chile— asistió Peter Bakker, presidente del WBCSD, quien afirmó que “la empresa depende y prospera con la cohesión y la estabilidad social, lo que se supedita al respeto de los derechos humanos, y al progreso de la dignidad, la igualdad y la inclusión económica”. Por esta razón, el próximo 16 de abril, Acción Empresas realizará su XXIV Encuentro Anual de Socios (EAS), el que lleva por nombre “Punto de Partida: Un acuerdo para la acción empresarial”, un espacio para reflexionar y promover una agenda integral que dirija al sector empresarial, reconociendo esfuerzos y fomentando la

diversidad de perspectivas y experiencias. Este año el evento cuenta con el auspicio de Agrosuper, Banco de Chile, Coca-Cola y SQM.

### EL ROL DE LAS EMPRESAS

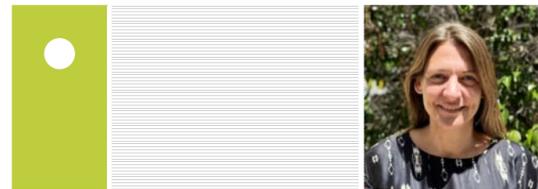
Un primer paso es reconocer que la desigualdad es un riesgo sistémico, lo cual supone un “cambio de mentalidad estratégica que lleva a: recompensar la verdadera creación de valor en lugar de la extracción de valor; visualizarse como parte de un sistema más amplio y concebir su resiliencia empresarial no solo como una cuestión de robustez propia, sino como parte de una resiliencia colectiva; y a pasar de la acción empresarial individual y aislada, a la acción empresarial colectiva y a las colaboraciones creativas como la ruta para impulsar verdaderas transformaciones a escala”, asegura Silvia Lara, invitada internacional del EAS 2024.

### ENCUENTRO ANUAL DE SOCIOS DE ACCIÓN CONTARÁ CON INVITADA INTERNACIONAL

Silvia Lara, máster en sociología de la Universidad de Costa Rica, quien ha encabezado distintas carteras en el gobierno de su país, entre otros como ministra de Trabajo y Seguridad Social, será la invitada internacional del Encuentro Anual de Socios de Acción, que se realizará el próximo 16 de abril. Lara compartirá su visión sobre la desigualdad y hará referencia a la guía BCTI.



Silvia Lara, máster en sociología de la Universidad de Costa Rica.



### “No hay empresas exitosas en sociedades fracasadas”

Kathi Müller, gerenta de Desarrollo de Acción Empresas.

“No hay empresas exitosas en sociedades fracasadas”. Esta frase corta, pero de profunda reflexión, es de Stephan Schmidheiny, empresario suizo y uno de los fundadores del primer Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible.

Es una frase simple, que vale la pena revisitar cuando surgen voces que la critican por imponer “restricciones innecesarias que perjudican los retornos financieros”. Pero hoy, ¿sigue vigente?

Hace casi 6 años atrás, Chile fue el ejemplo de cómo una violenta crisis sociopolítica, gatillada por el descontento transversal, perjudicó no sólo a los pequeños emprendedores en torno a los centros de las protestas, o al medio de transporte más masivo y accesible de nuestra capital; sino también, al éxito y hasta la viabilidad de los negocios a nivel nacional. Fue una experiencia disruptiva y chocante, en especial, para quienes miraban con orgullo el éxito del país a nivel macroeconómico y sus indudables avances en la reducción de los niveles de pobreza.

Dos años después, en 2021, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), que reúne a los líderes de más de 200 corporaciones internacionales, aprobó en su asamblea general —por primera vez en su historia— el establecimiento de Cinco

Criterios Clave de membresía, que implican compromisos empresariales con: Carbono Neutralidad; Regeneración de la Naturaleza; Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión; y Transparencia y Reportabilidad.

¿Coincidencia? Poco probable. Con la pandemia, la desigualdad ha aumentado en todo el mundo y, por otro lado, el calentamiento global, con sus efectos dañinos, es un hecho imposible de ignorar en Chile. Vivimos en tiempos de alta incertidumbre, con una polícrisis climática y de biodiversidad, que, además, afecta desproporcionalmente a los más excluidos, otra dimensión de la desigualdad.

Es por ello que estos cinco criterios, que promovemos y trabajamos junto a un grupo de compañías motivadas y comprometidas con un Chile más sostenible, son las condiciones mínimas a impulsar por el sector privado, para que a mitad de siglo, “más de 9 mil millones de personas puedan vivir bien, dentro de los límites planetarios”, como dice la Visión 2050 del WBCSD. Y no solo para eso, sino también, para que las empresas puedan generar prosperidad, bienestar y sociedades estables, junto con asegurar su sostenibilidad en el tiempo y éxito a largo plazo. Lograrlo no será fácil, pero sin la colaboración y el liderazgo de las empresas, será imposible. Los invito a sumarse.

### EMPRESAS ADHERIDAS

## BANCO DE CHILE LANZA COMPROMISO TP PARA POTENCIAR LA EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL Y ABRIR OPORTUNIDADES

En alianza con Fundación Chile, se trabajará junto a 17 establecimientos a lo largo del país, con foco en las especialidades de Contabilidad, Programación, Telecomunicaciones, y Conectividad y Redes.

Este jueves se realizará en 12 regiones del país la ceremonia de lanzamiento de Compromiso TP 2024, iniciativa que impulsa Banco de Chile en el marco de su Programa Educación para Chile. En alianza con Fundación Chile, se busca potenciar la educación técnico-profesional, mejorar la formación que reciben los alumnos y actualizar las técnicas educativas tanto de los profesores como de los directivos de estos establecimientos. Este trabajo tiene como objetivo principal abrir nuevas oportunidades de desarrollo y acceso laboral para estudiantes egresados de liceos técnico-profesionales del país.

En total son 17 los establecimientos que participarán de esta iniciativa, que apunta a los perfiles laborales con mayores oportunidades en el mercado. Para ello, se desarrollaron planes formativos que buscan mejorar las habilidades y conocimientos

de los estudiantes, aumentando así sus oportunidades de empleo. Estos perfiles incluyen ejecutivo de servicios base, programador base y ejecutivo de servicios TI.

Junto a la formación de los jóvenes, Compromiso TP considera una serie de actividades diseñadas para preparar a los estudiantes para el mercado laboral, como charlas impartidas por voluntarios de Banco de Chile sobre el mundo laboral, educación financiera y ciberseguridad. También se promoverá el acceso a prácticas profesionales, habrá capacitación para docentes y fondos concursables destinados a impulsar y fortalecer las especialidades impartidas por los establecimientos educativos.

María Victoria Martabit, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile, comentó que “el desarrollo del país y de las personas es uno de nuestros pilares fundamentales. En ese



Cerca de 500 alumnos de 16 liceos técnico-profesionales fueron parte de la primera versión de la iniciativa, realizada en 2023.

sentido, es prioritario reforzar y potenciar la educación técnico-profesional. Confiamos en que esta iniciativa permitirá a estos establecimientos dar un salto de calidad en materia educativa y entregar mejores herramientas a sus alumnos para

su posterior inserción al mercado laboral”.

“La alianza entre Banco de Chile y Fundación Chile representa una valiosa oportunidad para potenciar la formación y ampliar las oportunidades laborales de los

estudiantes de liceos técnico-profesionales en todo el territorio nacional. Este importante acuerdo estratégico capitaliza los conocimientos y la experiencia de ambas entidades, creando un entorno idóneo para desarrollar e implementar programas integrales en beneficio de los estudiantes, lo que se materializa en Compromiso TP. Esta iniciativa aspira a ser un motor de cambio, activamente comprometido en forjar trayectorias educativas y laborales más sólidas y exitosas”, agregó Manuel Farías, director de Educación Técnica y Trayectorias Formativo-Laborales de Fundación Chile.

Durante 2023, la iniciativa Compromiso TP capacitó a cerca de 500 estudiantes de 16 liceos técnico-profesionales de todo el país. Los alumnos completaron con éxito los planes de formación, acreditados por Sence e impartidos por OTEC Inacap y Santo Tomás.

Mardy Carrillo, alumno del Liceo Comercial Vate Vicente

Huidobro de San Ramón, fue parte de la iniciativa. Desarrolló su práctica en Banco de Chile en el área de Programación y afirma que “ojalá que muchos más jóvenes puedan acceder a estos cursos y poder realizar su práctica en empresas tan importantes como el banco. Es un apoyo tremendo tener esta base para poder avanzar y estar más preparado para el mundo laboral en un futuro cercano”.

La firma de la carta de corresponsabilidad de los cinco establecimientos de la Región Metropolitana que participarán en esta iniciativa se realizará mañana en el Colegio Puente Maipo, en Puente Alto, y estará con la asistencia de representantes de Banco de Chile y de Fundación Chile. Este convenio se oficializará también, en paralelo, en otras 11 regiones del país: Arica y Parinacota, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, O’Higgins, Maule, Ñuble, La Araucanía, Los Ríos, Aysén y Magallanes.

## Concurso Desafío Emprendedor se aproxima a su gran final con nuevo programa de TV



Concepción, La Serena y Santiago fueron sede de los tradicionales encuentros regionales, que regresaron después de cuatro años. En la foto los 20 finalistas de este año.

Fueron 27 mil postulantes, luego 200 seleccionados y por último 20 finalistas (10 de la categoría Desafío Local y 10 de la categoría Desafío Global). El 8° Concurso Nacional Desafío Emprendedor comienza a vivir desde abril su última etapa de la mano de una innovadora propuesta televisiva por las pantallas y redes sociales de Mega, Banco de Chile y Desafío Levantemos Chile.

En esta oportunidad las historias de esfuerzo y empuje de los 20 finalistas serán contadas semanalmente por medio de notas

emitidas en el matinal Mucho Gusto. En ellas, se mostrarán los sueños, orígenes, entorno y evolución de cada uno de los participantes que aspira al cetro del programa de emprendimiento más importante del país.

Los fines de semana, en tanto, se transmitirán en horario prime cuatro cápsulas que resumen las mentorías realizadas por los expertos en emprendimiento Carlos Aravena, cofundador y CEO de Poliglota; Daniela Lorca, fundadora y CEO de Babytuto.com; Federico Iriberry, cofundador y CEO de

Broota, y Rocío Fonseca, directora de Emprende Tu Mente.

En este último tramo los participantes han continuado adquiriendo conocimientos y realizaron un taller de *storytelling* y *pitch* impartido por la aceleradora de negocios UDD Ventures. Estos conocimientos los pusieron a prueba durante marzo en tres encuentros regionales de emprendimiento organizados en el marco de la octava versión del concurso.

Por último, en esta ocasión serán dos capítulos finales: una para la

categoría Local (26 de mayo) y otro para la categoría Global (2 de junio). En ellos, los participantes tomarán un ascensor, un “elevator pitch”, y tendrán un minuto para presentar su iniciativa y convencer al jurado de expertos que están preparados para llegar al nivel más alto.

Este año hay premios por \$100 millones a repartir, con \$15 millones para los primeros lugares de ambas categorías de esta iniciativa que es organizada por Banco de Chile a través de su Programa Pymes para Chile, en acción con Desafío Levantemos Chile.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y ACCIÓN EMPRESAS:

# Anuncian la creación del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad

Chile será el cuarto país en el mundo en desarrollar una iniciativa de estas características gracias a un diálogo sólido entre empresas y Gobierno, y un cofinanciamiento internacional. El plan será presentado en la próxima Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP16 de Biodiversidad) en Cali, Colombia.

La ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas, junto a la gerenta general de Acción Empresas, Marcela Bravo, anunciaron la creación del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad, un instrumento para promover impactos positivos en la biodiversidad y el uso sostenible de la naturaleza.

La ceremonia se realizó el pasado 30 de mayo, en Ministerio del Medio Ambiente y contó con la participación de representantes de empresas comprometidas con la iniciativa, autoridades, académicos y líderes del sector ambiental.

Daniela Manushevich, jefa de la División Recursos Naturales y Biodiversidad del Ministerio del Medio Ambiente, y Alejandra Arochas, líder del Proyecto Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad de Acción Empresas, explicaron el alcance y plantearon los desafíos de este trabajo colaborativo.

La iniciativa ubicará a Chile como el cuarto país a nivel global —luego de Malasia, Colombia y Sudáfrica— en elaborar un Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad y será financiada por el Fondo Mundial del Medio Ambiente (GEF, por sus siglas en inglés). Se implementará en asociación con Conservation International como agencia implementadora del GEF, y Business for Nature, como socio ejecutor.

Sobre el plan, la ministra Rojas reconoció que “necesitamos avanzar con rapidez y decisión hacia patrones de producción y



El lanzamiento contó con la participación de autoridades del Ministerio de Medio Ambiente, representantes de empresas comprometidas con la iniciativa, académicos y líderes del sector ambiental.

consumo cada vez más sustentables”. La autoridad valoró la creación de este tipo de herramientas, señalando que “estos marcos son fundamentales para enfrentar la triple crisis planetaria. El Ministerio del Medio Ambiente pondrá todo su esfuerzo y dedicación, así como el de esta ministra, para que así sea, tanto a nivel país como a nivel mundial”.

En el lanzamiento, se realizó el panel “Biodiversidad: Nuevos desafíos y oportunidades para las empresas”, en el que participaron Daniel Álvarez, jefe Departamento de Políticas y Planificación de la Biodiversidad Ministerio del Medio Ambiente; Kathi Müller, gerenta de Desarrollo Acción Empresas; Claudia Cerda, académica de la Facultad de Ciencias Forestales y de la Conservación de la

Naturaleza de la Universidad de Chile, y Sofia Aroca, de la Oficina de Finanzas Verdes del Ministerio de Hacienda.

## SOBRE EL PLAN

La iniciativa busca orientar al sector empresarial chileno para que contribuya activamente al cumplimiento del Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal y con las metas de la actualización de la Estrategia Nacional de Biodiversidad, que Chile presentará en octubre en la próxima COP16 en Colombia.

Para su diseño, Acción Empresas conformó un Comité Estratégico Empresarial integrado por representantes de: AES Chile, Acciona Energía, Aguas Andinas, ARAUCO, Antofagasta Minerals, Angloamerican Chile, Banco

Santander, Bayer, CMPC, Colbún, Copec, Nestlé, Orizon, SQM y Syngenta. Además, cuenta con el apoyo del Centro de Ecología Aplicada y Sustentabilidad, CAPES, de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Concepción y el Centro de Estudios Públicos (CEP), como socios académicos.

“Esta iniciativa busca involucrar activamente a las empresas, al Estado y la academia junto a la sociedad civil en la regeneración e impactos positivos en la biodiversidad de la naturaleza. Al ser un plan pionero en el mundo, debemos redoblar los esfuerzos con un trabajo colaborativo multisectorial en implementar acciones concretas. Nos sentimos muy orgullosos de ser parte de este proceso”, indicó Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas.

Las diferentes instancias de participación del plan incluyen una Mesa de Trabajo Público-Privada, liderada por Acción Empresas y el Ministerio de Medio Ambiente; talleres macrozonales, para el diseño del plan de acción e instancias de divulgación para generar más conocimiento respecto a la biodiversidad y los servicios ecosistémicos de la naturaleza, relevando la importancia que representan para el sector empresarial y financiero.

Este proyecto se alinea además con uno de los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad, conjunto de directrices fundamentales que buscan orientar prácticas empresariales, denominado “Naturaleza y Biodiversidad”.

## OPINIÓN



## Integrar la biodiversidad en la estrategia empresarial

**Alejandra Arochas**, jefa de proyectos, Gerencia de Desarrollo Acción Empresas.

Según la Plataforma Intergubernamental de Ciencia y Política sobre Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas (IPBES), en los últimos 50 años hemos sido testigos del mayor declive de la naturaleza en la historia de la humanidad. Alrededor de un millón de especies se encuentran en peligro de extinción.

El último informe de riesgos del Foro Económico Mundial destaca que la pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas se posicionan como el cuarto riesgo más grave para la humanidad en la próxima década. Esto se debe a que la naturaleza desempeña un rol vital en nuestra supervivencia como especie, al proporcionarnos servicios ecosistémicos y mitigar los desastres naturales.

Estos riesgos afectan a las personas y tienen un impacto directo en la economía de los países. Según el Banco Mundial, más de la mitad del Producto Interno Bruto (PIB) global depende directa o indirectamente de la naturaleza y sus servicios. En este escenario, en diciembre de 2022 se aprobó el Marco Global de Biodiversidad, hito histórico en la transformación de nuestra relación con la biodiversidad—equivalente al Acuerdo de París sobre el clima— que tiene como objetivo transformar la relación con la naturaleza para 2030 y garantizar que al 2050 vivamos en armonía con ella, lo que se traduce en medidas urgentes para transformar los modelos económicos, sociales y

financieros.

El sector privado tiene un papel crucial en esta transformación, ya que el Marco establece una meta sin precedentes que concierne directamente a las empresas: La Meta 15, que indica que, a más tardar el 2030, las grandes empresas, multinacionales y entidades financieras deben evaluar y reportar regularmente sus riesgos, impactos y dependencias sobre la biodiversidad, tanto en sus operaciones como en su cadena de valor. Medir sus impactos y dependencias permitirán priorizar las operaciones y ubicaciones más críticas que requieren acciones urgentes, lo que, en el futuro, puede integrarse en la toma de decisiones para convertirlos en oportunidades de negocio.

Entendiendo la importancia de la naturaleza y buscando su integración a la estrategia de negocio, nace una iniciativa de cooperación público-privada emblemática para nuestro país y pionera a nivel mundial: el diseño del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad. Desarrollado en conjunto por el Ministerio de Medio Ambiente, Acción Empresas y diversos actores públicos y privados, tiene como objetivo proponer medidas que promuevan la integración de la naturaleza y la biodiversidad en los distintos sectores empresariales de nuestro país con la esperanza de contribuir desde el sector empresarial chileno a alcanzar un futuro positivo para la naturaleza.

## EMPRESAS ADHERIDAS

# RANITA DE DARWIN: UN FENÓMENO NATURAL EN MINIATURA

En ARAUCO están implementando distintas estrategias que abarcan desde el monitoreo de subpoblaciones hasta la reproducción ex situ. Además, han liderado un grupo binacional enfocado en su investigación y conservación.

En los bosques templados del sur de Chile y Argentina, una pequeña criatura destaca por su peculiaridad y belleza: la *Rhinoderma darwinii*, comúnmente conocida como la ranita de Darwin. Esta especie, descubierta en 1841 cerca de Valdivia por el naturalista Charles Darwin durante su viaje a bordo del HMS Beagle, ha capturado la atención no solo por su apariencia única sino también por su estado de conservación.

Su tamaño no supera los 50 mm y su coloración, que varía entre verde y marrón, le permite camuflarse entre la hojarasca de los bosques, haciendo de esta ranita un indicador crucial de la salud ambiental de su hábitat.

“Esta ranita no es solo una especie, es un tesoro de la naturaleza”, dice Raúl Briones, jefe de Conservación de Fauna de ARAUCO sobre este anfibio que ha sido catalogado “en peligro crítico” por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), debido a una enfermedad fúngica y la pérdida de hábitat que ha diezmado su

población. “Hoy diversas instituciones han sabido valorarla y resguardarla entendiendo que, si resguardamos a la ranita de Darwin, conservamos los bosques lluviosos del sur de Chile”, afirma Briones.

Para enfrentar estos desafíos, se han implementado programas de conservación tanto in situ (en el hábitat natural) como ex situ (en cautiverio). Y es ahí donde, desde hace 10 años, ARAUCO ha impulsado y colaborado con otras organizaciones para su supervivencia. “Este esfuerzo beneficia a la ranita de Darwin y refuerza la importancia de la conservación en la conciencia colectiva, demostrando que aquí todos tenemos un rol”, dice el experto.

Según Briones, en ARAUCO están implementando distintas estrategias que abarcan desde el monitoreo de subpoblaciones hasta la reproducción ex situ. Un ejemplo es la iniciativa liderada por la Universidad de Concepción —en colaboración con instituciones



Esta especie ha capturado la atención por su apariencia única y por su estado de conservación.

nacionales e internacionales— que se enfoca en la cría en cautiverio para preservar su diversidad genética y preparar futuras reintroducciones.

Asimismo, hoy la empresa realiza estudios en seis de las 66 subpoblaciones, donde se han avistado 410 individuos en tres áreas de Alto Valor de Conservación: Caramávida, Oncol y Las Trancas.

Además, ARAUCO ha liderado un grupo binacional enfocado en la pérdida de hábitat junto a un grupo de 30 expertos, desarrollando investigación, monitoreo y protección contra cualquier acción que pueda amenazarla.

## MANEJO FORESTAL SUSTENTABLE, CLAVE PARA LA CONSERVACIÓN

La destrucción de ecosistemas no solo está afectando a esta especie. El impacto es mucho mayor y ha generado una disminución significativa de la biodiversidad, lo que le da una importancia aún mayor al manejo

forestal sustentable.

ARAUCO conserva más de 500 mil hectáreas de bosque nativo y áreas de protección en Latinoamérica, lo que equivale al 21% del total de las áreas de protección de Chile. Además, cuenta con 1.234 especies amenazadas de flora, fauna y funga en su patrimonio, las cuales son resguardadas como parte un compromiso para evitar su extinción.

Adicionalmente, los planes de manejo forestal sustentable a escala de paisaje han permitido crear un ambiente propicio para el tránsito de la mayoría de las especies.

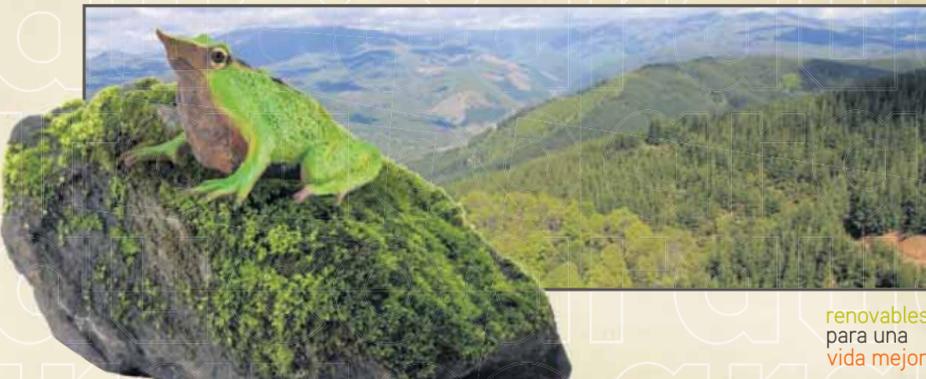
Pero eso no es todo. La compañía investiga y monitorea continuamente el estado de la flora y fauna para detectar amenazas y activar planes de protección, en línea con los objetivos 30x30 del Marco Global de Biodiversidad, que busca proteger el 30% de las áreas terrestres y marinas del planeta al 2030, contribuyendo a los esfuerzos globales de conservación y gestión sostenible de los recursos naturales.

# LO BUENO DE SER RENOVABLES

es que juntos construimos un mejor futuro para las personas y el planeta.



Conoce más de nuestro compromiso renovable



renovables para una vida mejor

FINANZAS SOSTENIBLES EN CHILE:

## Un enfoque hacia el futuro

Próximo lanzamiento del nuevo Programa Modular Finanzas Sostenibles de Acción Empresas, iniciativa que busca acompañar a las empresas en la integración de los criterios ESG en sus decisiones de finanzas e inversión.



ACCIONEMPRESAS

Fuente: BI ESG Market Navigator, 2023

El lanzamiento del nuevo Programa Modular Finanzas Sostenibles de Acción Empresas acompañará a las empresas en la incorporación de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en sus decisiones financieras y de inversión, además de ofrecer instancias para aportar al desarrollo de Taxonomía Sostenible para Chile que lidera la Oficina de Finanzas Verdes del Ministerio de Hacienda.

En la última década, ha habido un aumento significativo de las finanzas sostenibles. Se espera que para el 2030, US\$ 40 billones serán activos ESG, lo que refleja un creciente interés en fondos sostenibles a nivel global y también en Chile. Este enfoque financiero no solo busca la rentabilidad, sino también la integración de criterios ESG en las decisiones de financiamiento e inversión. Además, implica que las empresas reporten cuán integrado están estos aspectos y riesgos ESG en su gestión financiera.

Chile ha sido pionero en esta área, siendo el primer país del continente americano en emitir bonos verdes soberanos en 2019. Además, se ha convertido en el primer país del mundo en emitir un bono vinculado a la sostenibilidad. Los bancos chilenos también han tenido avances en incorporación de variables ESG, como lo plantea Beatriz Calderón, directora del Centro de Economía y Negocios Sostenibles de la Universidad Finis Terrae, pero "aún hay una brecha por cerrar en lo referido a la incorporación de los riesgos ESG de forma integral en sus sistemas de evaluación de riesgos, esto requiere cambios significativos a nivel de procesos, prácticas y cultura organizacional".

¿Cómo integrar las prácticas sostenibles en las estrategias de negocios? Es imperativo promover e implementar medidas que frenen el calentamiento global, la pérdida de biodiversidad y la contaminación.

A nivel mundial se ha planteado la necesidad de tener sistemas de clasificación o "taxonomías" para determinar objetivamente las actividades, inversiones o proyectos que se consideran sostenibles. Con un lenguaje común y definiciones claras se busca evitar desinformación o confusión respecto a las características sostenibles de los productos o servicios financieros.

En ese sentido, la Oficina de Finanzas Verdes del Ministerio de Hacienda se encuentra liderando un proceso para establecer una Taxonomía de Actividades Económicas Medioambientalmente Sostenibles en conjunto con otras instituciones como el Banco Central, la CMF, el Ministerio del Medio Ambiente, la Superintendencia de Pensiones, el Banco Interamericano de Desarrollo, y Climate Bonds Initiative, entre otras. Trabajan en identificar criterios claros basados en la ciencia, lo que permitirá que inversionistas, empresas y otros actores del ecosistema financiero, puedan tomar decisiones informadas.

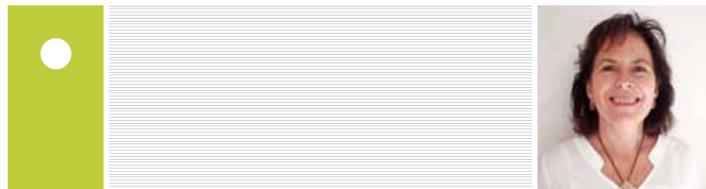
Carolina López, de Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), destaca los avances que ha tenido el país, agregando que "es crucial doblegar

esfuerzos en cuanto a la creación de políticas públicas, regulación y supervisión financiera, alianzas público-privadas, transparencia en la información y generación de capacidades para canalizar con urgencia el financiamiento hacia una economía sostenible, en línea con los ODS y otros marcos relevantes".

### EL NUEVO PROGRAMA

Dado el panorama que tienen las empresas en cuanto a la reportabilidad, se hace necesario involucrar a las áreas de Finanzas y Riesgos como actores clave para avanzar en Finanzas Sostenibles. Acción Empresas ofrece diversas instancias (*webinars*, cursos y herramientas) para acompañar a las organizaciones en este camino, ayudándolas a incorporar prácticas sostenibles en sus operaciones, procesos y gestión financiera. Un ejemplo es el Programa Modular de Finanzas Sostenibles que busca apoyar el avance de las empresas socias en esta materia, ayudándolas a entender que la incorporación de parámetros ESG impacta en las decisiones de financiamiento e inversión.

## OPINIÓN



### Transparencia y reportabilidad

**Alicia Mery, jefa de proyectos Ética y Gobernanza / Aprovisionamiento Responsable, Acción Empresas.**

Actualmente, las finanzas sostenibles se han convertido en un eje central para el desarrollo económico y social a nivel global. En Chile, este enfoque no solo promueve inversiones responsables y financiamiento ESG, sino que también refuerza la transparencia y la confianza entre empresas, banca e inversionistas, pilares fundamentales para un mercado robusto y resiliente.

La adopción de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones de inversión y financiamiento está transformando el panorama financiero. Las empresas que integran prácticas sostenibles no solo mejoran su impacto ambiental y social, sino que también se posicionan mejor frente a los riesgos y oportunidades del mercado. La transparencia en la divulgación de información ESG permite a la banca y a los inversionistas tomar decisiones más informadas, mitigando riesgos asociados a prácticas no sostenibles y fomentando una mayor confianza en las empresas.

En Chile, la implementación de normativas como la Norma de Carácter General N° 461 por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que exige la divulgación de información ESG, ha sido un paso significativo. Esta medida no solo mejora la transparencia y reportabilidad, sino que también impulsa a las empresas a adoptar mejores prácticas, alineándose con estándares internacionales y atrayendo a inversores interesados en la sostenibilidad.

Además, las finanzas sostenibles fomentan la creación de valor a largo plazo. Empresas que priorizan la sostenibilidad tienden a tener una gestión de riesgos más robusta y a innovar en sus procesos, lo que les permite mantenerse competitivas en un mercado global en constante cambio. Para los inversionistas y financistas, esto significa no solo un retorno financiero más seguro, sino también que las operaciones y proyectos que se emprendan estén alineados con un desarrollo económico responsable y sostenible.

La "Visión 2050", documento estratégico elaborado por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), organización que Acción representa en Chile, sostiene que la acción de las empresas puede impulsar las transformaciones clave que necesitamos para crear un mundo en el que "más de 9000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios, para el 2050". Estas transformaciones se pueden sintetizar en 9 caminos donde las empresas tienen una posición estratégica, y pueden contribuir a encaminar al mundo hacia la Visión 2050. Uno de estos caminos es el que abarca Productos y Servicios Financieros, debido a la relevancia que tienen para movilizar el quehacer empresarial en línea con un desarrollo sostenible.

En el logro de estos objetivos, las áreas de Finanzas son claves, ya que están a cargo que sus empresas cumplan con las nuevas normativas que instan a divulgar información sobre criterios no financieros (materias ESG), y puedan responder a los nuevos requerimientos de bancos e inversionistas. En la actualidad, el regulador, los inversionistas y la banca están demandando por parte de las empresas nuevos datos transparentes y confiables, y aquí el rol del gerente de finanzas como coordinador de toda esta información es clave.

Hace no muchos años atrás, los inversionistas, bancos y accionistas estaban mucho más centrados en la rentabilidad de corto plazo, y pocos factores sociales o ambientales entraron en las matrices de riesgo. Sin embargo, esto cambió radicalmente. Hoy, si bien la rentabilidad sigue siendo importante, la visión es más de largo plazo y los riesgos que la condicionan incluyen cada vez más aspectos ambientales y sociales.

De allí que es crucial conjugar rentabilidad y sostenibilidad en cualquier empresa que quiere mantenerse y ser exitosa en el tiempo.

## EMPRESAS ADHERIDAS

# BANCO DE CHILE HABILITA NUEVO ESPACIO DE JUEGOS EN ESCUELA DE SANTA JUANA HECHO EN BASE A TARJETAS RECICLADAS

*La entidad financiera realiza por segundo año consecutivo una innovadora actividad de reciclaje de este tipo de material en desuso.*

Banco de Chile, en el marco de su programa Compromiso Azul para Chile, desarrolla diversas iniciativas para contribuir al cuidado del medio ambiente, uno de los pilares de su foco estratégico de compromiso con el país. Entre ellas, la entidad financiera lleva adelante desde 2022 un proyecto que permite darles una segunda vida a las tarjetas de crédito y débito que —por diversos motivos— no logran llegar a manos de sus clientes, evitando así que acaben en un vertedero.

¿Te imaginas un taca-taca, una mesa de ping-pong y un resbalín con muro de escalada hechos con el plástico obtenido de más de 55 mil de estas tarjetas en desuso? Banco de Chile lo hizo posible y, con estos y otros implementos, habilitó un moderno y sustentable espacio de juegos en la Escuela de Colico Alto, ubicada en la comuna de Santa Juana, Región del Biobío. Este establecimiento educacional fue destruido por los incendios forestales de la temporada estival de 2023 y fue reconstruido en menos de un año por la entidad financiera en acción con Desafío Levantemos Chile.

Esta iniciativa se materializó en un trabajo colaborativo con la empresa Reco Boards, que, además de las tarjetas, empleó en la construcción de los juegos



Alumnos de la Escuela de Colico Alto disfrutando del taca-taca hecho en base a tarjetas de crédito y débito recicladas.

más de 21 mil envases Tetra Pak que también fueron recuperados. El proyecto en su totalidad permitió evitar la emisión de cerca de 120 kilos de CO<sub>2</sub> al ambiente, ahorrar más de 2.300 metros cúbicos de agua e impedir la tala de una decena de árboles.

Angélica Valenzuela, directora de la Escuela de Colico Alto, comentó que "para nuestro establecimiento es una alegría recibir este hermoso y

significativo regalo, porque mediante los juegos podemos enseñar la importancia del reciclaje. Además, es una manera divertida y entretenida de crear conciencia sobre lo fundamental del cuidado del medio ambiente y cómo el reciclaje puede contribuir en ello. Niños, niñas, apoderados y docentes agradecemos tan importante y valiosa donación".

Maria Victoria Martabít, gerente de



Banco de Chile contribuyó con más de 55 mil plásticos en desuso para la elaboración de los juegos.

Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile, afirmó que "como el banco azul de Chile, nos mueve nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y con la inclusión. Confiamos en que este espacio de juegos, hecho en base a tarjetas recicladas, servirá para potenciar el aprendizaje, entretenimiento y desarrollo de los estudiantes de la Escuela de Colico Alto, con quienes tenemos un lazo especial". Agregó que

"actualmente seguimos promoviendo alianzas con expertos que nos permitan desarrollar proyectos sostenibles que beneficien a las comunidades a través de la reutilización de estas tarjetas en desuso. Junto a ello, a partir de 2023 todas las nuevas tarjetas de crédito y débito de nuestro banco son elaboradas con material 100% reciclado".

Este nuevo espacio de juegos para la Escuela de Colico Alto es el segundo proyecto de reciclaje de tarjetas de crédito y débito en desuso que realiza Banco de Chile. El primero de ellos fue la construcción de un espacio inclusivo en el interior de la Escuela Especial Chile España en Concepción, centro educativo con más de seis décadas de vida que recibe a niños y jóvenes con discapacidad en situación de vulnerabilidad.

En los patios de dicha escuela se instalaron baldosas podotáctiles y solerías especiales para personas con discapacidad visual. Además, se colocaron pastelones lisos para facilitar el acceso de sillas de ruedas y bancas. Todo lo anterior hecho en base al PVC obtenido de las más de 10 mil tarjetas en desuso que fueron aportadas por la entidad financiera.

## Lanzan convocatoria para la 3ª versión del Concurso Nacional de Emprendimiento Escolar Impacto Emprendedor

No hay edad para emprender, pero lo cierto es que quienes lo intentan desde más jóvenes tienen, lógicamente, más opciones para conquistar el éxito. Y si bien tienen menos experiencia en esta materia, lo compensan con audacia, creatividad y energía. Entonces, si estás en el colegio, ¿por qué no piensas en un proyecto innovador?

Esa es la invitación que realizan Banco de Chile y la Universidad del Desarrollo (UDD) a través de la tercera versión del Concurso

Nacional de Emprendimiento Escolar Impacto Emprendedor. Esta iniciativa se enmarca en el Programa Pymes para Chile de la entidad financiera y busca promover el emprendimiento en etapas escolares y potenciar aquellas ideas que impactan positivamente en la sociedad o en el medio ambiente, entregando soluciones innovadoras.

Impacto Emprendedor Escolar está dirigido a estudiantes de 7° básico a 4° medio de cualquier institución educativa del país

reconocida oficialmente por el Ministerio de Educación. Cada equipo participante debe estar compuesto por un mínimo de dos y un máximo de cuatro estudiantes, quienes deben ser acompañados por un profesor representante de cualquier asignatura del establecimiento.

En esta oportunidad, los equipos podrán ser mixtos e incluir a jóvenes de diferentes cursos, debido a que se unificarán básica y media en una sola gran categoría, donde compiten

todos contra todos. Las postulaciones estarán abiertas hasta el 4 de agosto próximo en [impactoemprendedor.udd.cl](http://impactoemprendedor.udd.cl) y [bancochile.cl](http://bancochile.cl). Cada uno de los integrantes de los dos equipos ganadores recibirá una *giftcard* de \$250.000 para comprar productos tecnológicos. Sus colegios obtendrán una impresora 3D y capacitación para su uso, mientras que los profesores guías tendrán una beca completa para un diplomado de la Facultad de Educación UDD.



Más de 800 alumnos y 150 profesores de 7° a 4° medio participaron el año pasado en la segunda versión de esta iniciativa.

OPORTUNIDAD PARA MEJORAR LA CONFIANZA Y REPUTACIÓN:

# El impacto de la reportabilidad y la transparencia en las organizaciones

A partir de la entrada en vigencia de la NCG 461 de la CMF que exige a las empresas la incorporación de temáticas de sostenibilidad en sus Memorias Anuales, han mejorado sus indicadores en materias ESG, pero también las desafía a tener metas más ambiciosas en materia de transparencia y reportabilidad.

Las empresas que reportan acorde a la Norma de Carácter General 461 (NCG 461) de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) publican información que permite analizar los avances respecto a los objetivos ESG de las organizaciones, brindando idealmente a los inversores, consumidores y partes interesadas una visión clara de los temas materiales, compromisos y prácticas empresariales respectivas y también, de paso, construir mayor confianza respecto de la marca.

El "Estudio Screening ESG-NCG 461", realizado por la consultora Governart, con el apoyo de Acción Empresas, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y la Asociación Chilena de Administradoras de Fondos de Inversión (Acafi), analizó las memorias integradas de 28 empresas (información pública) y constató que las compañías lograron, en promedio, un 79% de cumplimiento respecto a la información solicitada por la CMF, aumentando su desempeño promedio en cuatro puntos porcentuales, en comparación al año anterior (nivel de completitud).

Sobre la calidad de la información (nivel avanzado) entregada por las empresas en comparación a las normativas



Los requerimientos de la NCG 461 están basados en indicadores internacionales, los cuales evolucionan conforme avanza la sostenibilidad.

internacionales, también muestra una mejora, pasando del 51% al 56%. No obstante, aún no se encuentran al nivel de las buenas prácticas internacionales.

Para German Heufemann, gerente general de Governart, "la reportabilidad en materia de sostenibilidad ha dejado de ser un ejercicio comunicacional y se ha transformado en un proceso complejo, dinámico, constante, estratégico, y con profundos impactos reputacionales, que tienen un efecto (positivo o negativo) en la valorización de una empresa". Heufemann agrega que la información incluida en los reportes no son solo datos

entregados al mercado de capitales, sino que incluyen indicadores clave de desempeño (KPI's) en materias ESG, los cuales "son un input fundamental a nivel normativo, por ejemplo, la NCG 461, la Ley Karin, y la Ley de Delitos Económicos; pero también a nivel de mercado, especialmente, desde la perspectiva de los riesgos y oportunidades que las materias ESG imponen".

Mejorar la calidad de estos reportes requiere la especialización de los profesionales encargados, así como un conocimiento profundo de los parámetros solicitados. Los requerimientos de

la NCG 461 están basados en indicadores internacionales, los cuales evolucionan conforme avanza la sostenibilidad, volviéndose más exigentes.

Estos mismos marcos de referencia internacional son los que fundamentan la iniciativa piloto "Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad" de Acción Empresas, que en su afán por mejorar la reportabilidad, aumentar su ambición y fijarse metas en los ámbitos ESG, prepara a sus empresas socias para las exigencias de los nuevos marcos regulatorios a nivel nacional e internacional. Son directrices fundamentales que buscan orientar las prácticas empresariales hacia un enfoque más sostenible, ambicioso y transparente.

La iniciativa está inspirada por los criterios de membresía del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), organización que Acción Empresas representa en Chile. Desde su lanzamiento en Chile en 2022, los Cinco Criterios han convocado a 43 empresas socias. De acuerdo a los resultados preliminares, el estudio destaca un aumento en materia de sostenibilidad en un 15,5% en las empresas adheridas y sobre el indicador "Transparencia y Reportabilidad", mejoraron en un 34,5% en comparación al año anterior.

## OPINIÓN



### La verdadera "prueba de la blancura"

Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas.

En una cultura empresarial conectada con las exigencias globales del presente, el objetivo de solo generar rentabilidad ya no es suficiente.

Hoy en día, las organizaciones operan en un contexto marcado por crisis globales, como el cambio climático, la desigualdad y la pérdida de biodiversidad; consecuencia de ello, sus decisiones impactan en las comunidades, los territorios y el medio ambiente. Al mismo tiempo, se enfrentan a grupos de interés y una ciudadanía cada vez más empoderada, a nuevas regulaciones nacionales e internacionales y a inversionistas que integran progresivamente factores ESG en sus decisiones de inversión.

En este contexto, la transparencia y reportabilidad emergen como conceptos clave para pasar la "Prueba de la blancura"; no solo las normativas, sino que todo el mundo, les exige a las empresas mayor compromiso y coherencia.

¿Cómo se supera esta prueba? No es imperante salir impoluto, sino que, es una invitación a que las organizaciones miren hacia su interior, analicen cómo mejorar y gestionen los impactos de su quehacer, dimensionen los riesgos, fortalezcan las confianzas y, con ello, conecten con esta nueva forma de hacer negocios.

Si bien las normativas apuntan a medir para mejorar, pues "lo que no se mide no se puede gestionar", también surge el desafío de cómo comunicarlo. Su

cumplimiento implica transparentar lo que ocurre (y lo que no) al interior de las organizaciones y evaluar aspectos que antes no estaban considerados en los procesos de reportes. Pero a su vez, brinda otra oportunidad: tener ambición.

Las Memorias Integradas deben dar cuenta de la identidad de la organización, su propósito, desafíos y objetivos en el corto, mediano y largo plazo. Este ejercicio demanda un trabajo extra, abrir conversaciones con todos los miembros de la organización e idealmente también con grupos de interés. Pero es también una oportunidad que integran progresivamente factores ESG en sus decisiones de inversión.

El detergente de la transparencia es el más potente, pues revela el verdadero color de una empresa o quién brilla en los negocios sostenibles. Disponer de mayor información pública, incentiva a las empresas a tomar más responsabilidad para toda la cadena valor, incluyendo proveedores, y todo el ecosistema que rodea a una organización. Admitir un error no es una mancha en la reputación, sino una oportunidad para demostrar compromiso con la mejora continua.

La "Prueba de la Blancura" es más que una simple evaluación. No basta con ser bueno, hay que ser mejores, más sostenibles.



PRÓXIMO CURSO  
**GESTIONANDO LA DIVERSIDAD DESDE UN ENFOQUE SISTEMICO**



## EMPRESAS ADHERIDAS

# PROGRAMA EDUCACIÓN PARA CHILE DE BANCO DE CHILE HA IMPACTADO A MÁS DE 14 MIL PERSONAS DURANTE ESTE AÑO

*Compromiso con la educación Técnico-Profesional, becas, prácticas laborales, charlas de educación financiera, reconversión laboral y apoyo a colegios en contextos vulnerables son parte de las iniciativas que desarrolla la entidad financiera en materia educacional.*

Para Banco de Chile, la inclusión y la educación son dos de los pilares de su compromiso con el país y la sostenibilidad. Por ello, a través de su Programa Educación para Chile, la entidad financiera impulsa una serie de iniciativas para entregar a estudiantes secundarios, universitarios, adultos mayores, personas con discapacidad, mujeres y migrantes herramientas para impulsar el desarrollo del país.

Compromiso TP es una de las iniciativas principales. Con ella se busca potenciar la educación Técnico-Profesional, mejorar la propuesta formativa de estos estudiantes y modernizar las técnicas educativas tanto de los profesores como de los directivos de establecimientos educacionales a lo largo del país. En alianza con Fundación Chile, ya son más de mil los estudiantes de todo el país que han certificado sus competencias en las especialidades de Contabilidad, Administración, Programación, Telecomunicaciones, y Conectividad y Redes, todas ellas

muy demandadas en el mercado laboral actual.

"Esta experiencia fue un privilegio para nosotros como estudiantes, ya que desarrollamos habilidades y competencias necesarias que nos ayudarán en nuestro futuro laboral, así como también para desarrollar nuevos conocimientos en distintos ámbitos", afirma Laura Naranjo, alumna de 4° medio del Instituto Comercial Alejandro Rivera de Copiapó, Región de Atacama.

A través de alianzas colaborativas con instituciones expertas, como Generation Chile, CDI Chile y Coding Dojo, la entidad financiera ha continuado este año entregando capacitaciones en el área de Tecnologías de la Información. Cerca de 2 mil jóvenes y mujeres se han visto beneficiados con esta iniciativa, que suma el acompañamiento de "maestros guías digitales", voluntarios de Banco de Chile, que a partir de su experiencia personal y profesional entregan herramientas para impulsar la reconversión laboral y empleabilidad.



En materia de formación dual, este 2024 un grupo de alumnos de 3° y 4° medio del Liceo Santa Juliana de Recoleta (pertenecientes a las especialidades de Administración y Contabilidad) han sido parte del programa de promoción de talento joven de Banco de Chile. Durante todo un año los estudiantes asisten dos veces por semana al banco y son



Este año 17 establecimientos educacionales a lo largo del país han sido parte de Compromiso TP. En las fotos alumnos del Instituto Comercial Alejandro Rivera Díaz de Copiapó (izquierda) y del Liceo Comercial del Desarrollo de Temuco (derecha).

"apadrinados" por voluntarios de la entidad financiera que realizan el rol de "maestros guías duales". Esta iniciativa se desarrolla hace cinco años en alianza con la Fundación Chile Dual. En el ámbito de prácticas laborales, Banco de Chile estima cerrar este año con más de 500 jóvenes impactados a nivel nacional. Además, proyecta abrir cerca de 40 vacantes para el

cargo de "trainee", donde alumnos egresados de educación superior y media Técnico-Profesional ingresan al banco para adquirir herramientas laborales y de formación transversal durante seis meses. "Apoyar la educación de miles de personas es una inversión que le hace bien a Chile. Por ello, año a año renovamos y reforzamos nuestro compromiso en esta

materia de la mano de nuevas alianzas con instituciones expertas, becas y certificaciones. Este 2024 hemos centrado nuestros esfuerzos en potenciar la educación Técnico-Profesional, porque creemos que es una llave de inclusión potente para el país", comenta Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización de Banco de Chile.

Respecto a la educación financiera, más de 60 voluntarios del banco han realizado charlas a la comunidad en todo el país. Más de 2 mil 500 personas han sido parte de estas actividades que promueven la educación y el bienestar financiero, la importancia del ahorro y la planificación, el gasto responsable y la ciberseguridad, entre otros temas.

En cuanto al apoyo a la educación de jóvenes en contextos vulnerables, hace más de 10 años que Banco de Chile apoya a la Fundación Astoreca, beneficiando actualmente a más de 2.800 estudiantes de los colegios San Joaquín (Renca), San José y San Juan (Lampa).



Se espera que más de 5 mil jóvenes participen activamente de la octava versión de esta iniciativa.

# Lanzan Challengers 2024, concurso que busca resolver problemas sociales a través de la innovación

Las estadísticas oficiales disponibles revelan que solo un 3% de los estudiantes que rinden anualmente la prueba de acceso a la educación superior marcan como primera opción la carrera de Pedagogía u otra ligada al área de la educación. Y las tasas de retención o abandono, una vez ya egresados, son igual de elocuentes: cerca de un 20% de los profesores abandona el

sistema educacional en sus primeros cinco años de ejercicio, cifra que es peor aún en la enseñanza secundaria, donde la deserción puede empinarse hasta un 40%.

Justamente, con el objetivo de resolver esta problemática, Banco de Chile —a través de su Programa Educación para Chile— y la Universidad de los Andes

anunciaron el lanzamiento de la octava versión de Challengers 2024.

Se trata de una competencia de carácter nacional e internacional, que busca promover la participación de jóvenes de entre 16 y 25 años, quienes a través de la innovación deben responder al creciente desafío de escasez de postulantes a programas de Pedagogía en Chile.

Los interesados en participar

pueden inscribirse, de manera gratuita, en [www.uandes.cl/challengers/](http://www.uandes.cl/challengers/). Las postulaciones están abiertas hasta el 10 de septiembre próximo y los ganadores se conocerán el 11 de octubre en una gran final.

Este año, el equipo ganador recibirá como premio un viaje a Suiza, país líder en innovación, con todos los gastos pagados.

OPORTUNIDAD PARA MEJORAR LA CONFIANZA Y REPUTACIÓN:

# El impacto de la reportabilidad y la transparencia en las organizaciones

A partir de la entrada en vigencia de la NCG 461 de la CMF que exige a las empresas la incorporación de temáticas de sostenibilidad en sus Memorias Anuales, han mejorado sus indicadores en materias ESG, pero también las desafía a tener metas más ambiciosas en materia de transparencia y reportabilidad.

Las empresas que reportan acorde a la Norma de Carácter General 461 (NCG 461) de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) publican información que permite analizar los avances respecto a los objetivos ESG de las organizaciones, brindando idealmente a los inversores, consumidores y partes interesadas una visión clara de los temas materiales, compromisos y prácticas empresariales respectivas y también, de paso, construir mayor confianza respecto de la marca.

El "Estudio Screening ESG-NCG 461", realizado por la consultora Governart, con el apoyo de Acción Empresas, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y la Asociación Chilena de Administradoras de Fondos de Inversión (Acafi), analizó las memorias integradas de 28 empresas (información pública) y constató que las compañías lograron, en promedio, un 79% de cumplimiento respecto a la información solicitada por la CMF, aumentando su desempeño promedio en cuatro puntos porcentuales, en comparación al año anterior (nivel de completitud).

Sobre la calidad de la información (nivel avanzado) entregada por las empresas en comparación a las normativas



Los requerimientos de la NCG 461 están basados en indicadores internacionales, los cuales evolucionan conforme avanza la sostenibilidad.

internacionales, también muestra una mejora, pasando del 51% al 56%. No obstante, aún no se encuentran al nivel de las buenas prácticas internacionales.

Para German Heufemann, gerente general de Governart, "la reportabilidad en materia de sostenibilidad ha dejado de ser un ejercicio comunicacional y se ha transformado en un proceso complejo, dinámico, constante, estratégico, y con profundos impactos reputacionales, que tienen un efecto (positivo o negativo) en la valorización de una empresa". Heufemann agrega que la información incluida en los reportes no son solo datos

entregados al mercado de capitales, sino que incluyen indicadores clave de desempeño (KPI's) en materias ESG, los cuales "son un input fundamental a nivel normativo, por ejemplo, la NCG 461, la Ley Karin, y la Ley de Delitos Económicos; pero también a nivel de mercado, especialmente, desde la perspectiva de los riesgos y oportunidades que las materias ESG imponen".

Mejorar la calidad de estos reportes requiere la especialización de los profesionales encargados, así como un conocimiento profundo de los parámetros solicitados. Los requerimientos de

la NCG 461 están basados en indicadores internacionales, los cuales evolucionan conforme avanza la sostenibilidad, volviéndose más exigentes.

Estos mismos marcos de referencia internacional son los que fundamentan la iniciativa piloto "Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad" de Acción Empresas, que en su afán por mejorar la reportabilidad, aumentar su ambición y fijarse metas en los ámbitos ESG, prepara a sus empresas socias para las exigencias de los nuevos marcos regulatorios a nivel nacional e internacional. Son directrices fundamentales que buscan orientar las prácticas empresariales hacia un enfoque más sostenible, ambicioso y transparente.

La iniciativa está inspirada por los criterios de membresía del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), organización que Acción Empresas representa en Chile. Desde su lanzamiento en Chile en 2022, los Cinco Criterios han convocado a 43 empresas socias. De acuerdo a los resultados preliminares, el estudio destaca un aumento en materia de sostenibilidad en un 15,5% en las empresas adheridas y sobre el indicador "Transparencia y Reportabilidad", mejoraron en un 34,5% en comparación al año anterior.

## OPINIÓN



### La verdadera "prueba de la blancura"

Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas.

En una cultura empresarial conectada con las exigencias globales del presente, el objetivo de solo generar rentabilidad ya no es suficiente.

Hoy en día, las organizaciones operan en un contexto marcado por crisis globales, como el cambio climático, la desigualdad y la pérdida de biodiversidad; consecuencia de ello, sus decisiones impactan en las comunidades, los territorios y el medio ambiente. Al mismo tiempo, se enfrentan a grupos de interés y una ciudadanía cada vez más empoderada, a nuevas regulaciones nacionales e internacionales y a inversionistas que integran progresivamente factores ESG en sus decisiones de inversión.

En este contexto, la transparencia y reportabilidad emergen como conceptos clave para pasar la "Prueba de la blancura"; no solo las normativas, sino que todo el mundo, les exige a las empresas mayor compromiso y coherencia. ¿Cómo se supera esta prueba?

No es imperante salir impoluto, sino que, es una invitación a que las organizaciones miren hacia su interior, analicen cómo mejorar y gestionen los impactos de su quehacer, dimensionen los riesgos, fortalezcan las confianzas y, con ello, conecten con esta nueva forma de hacer negocios. Si bien las normativas apuntan a medir para mejorar, pues "lo que no se mide no se puede gestionar", también surge el desafío de cómo comunicarlo. Su

cumplimiento implica transparentar lo que ocurre (y lo que no) al interior de las organizaciones y evaluar aspectos que antes no estaban considerados en los procesos de reportes. Pero a su vez, brinda otra oportunidad: tener ambición.

Las Memorias Integradas deben dar cuenta de la identidad de la organización, su propósito, desafíos y objetivos en el corto, mediano y largo plazo. Este ejercicio demanda un trabajo extra, abrir conversaciones con todos los miembros de la organización e idealmente también con grupos de interés. Pero es también una oportunidad que integran progresivamente factores ESG en sus decisiones de inversión.

El detergente de la transparencia es el más potente, pues revela el verdadero color de una empresa o quién brilla en los negocios sostenibles. Disponer de mayor información pública, incentiva a las empresas a tomar más responsabilidad para toda la cadena valor, incluyendo proveedores, y todo el ecosistema que rodea a una organización. Admitir un error no es una mancha en la reputación, sino una oportunidad para demostrar compromiso con la mejora continua.

La "Prueba de la Blancura" es más que una simple evaluación. No basta con ser bueno, hay que ser mejores, más sostenibles.



PRÓXIMO CURSO  
GESTIONANDO LA DIVERSIDAD  
DESDE UN ENFOQUE SISTEMICO



## EMPRESAS ADHERIDAS

# PROGRAMA EDUCACIÓN PARA CHILE DE BANCO DE CHILE HA IMPACTADO A MÁS DE 14 MIL PERSONAS DURANTE ESTE AÑO

Compromiso con la educación Técnico-Profesional, becas, prácticas laborales, charlas de educación financiera, reconversión laboral y apoyo a colegios en contextos vulnerables son parte de las iniciativas que desarrolla la entidad financiera en materia educacional.

Para Banco de Chile, la inclusión y la educación son dos de los pilares de su compromiso con el país y la sostenibilidad. Por ello, a través de su Programa Educación para Chile, la entidad financiera impulsa una serie de iniciativas para entregar a estudiantes secundarios, universitarios, adultos mayores, personas con discapacidad, mujeres y migrantes herramientas para impulsar el desarrollo del país.

Compromiso TP es una de las iniciativas principales. Con ella se busca potenciar la educación Técnico-Profesional, mejorar la propuesta formativa de estos estudiantes y modernizar las técnicas educativas tanto de los profesores como de los directivos de establecimientos educacionales a lo largo del país. En alianza con Fundación Chile, ya son más de mil los estudiantes de todo el país que han certificado sus competencias en las especialidades de Contabilidad, Administración, Programación, Telecomunicaciones, y Conectividad y Redes, todas ellas

muy demandadas en el mercado laboral actual.

"Esta experiencia fue un privilegio para nosotros como estudiantes, ya que desarrollamos habilidades y competencias necesarias que nos ayudarán en nuestro futuro laboral, así como también para desarrollar nuevos conocimientos en distintos ámbitos", afirma Laura Naranjo, alumna de 4° medio del Instituto Comercial Alejandro Rivera de Copiapó, Región de Atacama.

A través de alianzas colaborativas con instituciones expertas, como Generation Chile, CDI Chile y Coding Dojo, la entidad financiera ha continuado este año entregando capacitaciones en el área de Tecnologías de la Información. Cerca de 2 mil jóvenes y mujeres se han visto beneficiados con esta iniciativa, que suma el acompañamiento de "maestros guías digitales", voluntarios de Banco de Chile, que a partir de su experiencia personal y profesional entregan herramientas para impulsar la reconversión laboral y empleabilidad.



En materia de formación dual, este 2024 un grupo de alumnos de 3° y 4° medio del Liceo Santa Juliana de Recoleta (pertenecientes a las especialidades de Administración y Contabilidad) han sido parte del programa de promoción de talento joven de Banco de Chile. Durante todo un año los estudiantes asisten dos veces por semana al banco y son



Este año 17 establecimientos educacionales a lo largo del país han sido parte de Compromiso TP. En las fotos alumnos del Instituto Comercial Alejandro Rivera Díaz de Copiapó (izquierda) y del Liceo Comercial del Desarrollo de Temuco (derecha).

"apadrinados" por voluntarios de la entidad financiera que realizan el rol de "maestros guías duales". Esta iniciativa se desarrolla hace cinco años en alianza con la Fundación Chile Dual. En el ámbito de prácticas laborales, Banco de Chile estima cerrar este año con más de 500 jóvenes impactados a nivel nacional. Además, proyecta abrir cerca de 40 vacantes para el

cargo de "trainee", donde alumnos egresados de educación superior y media Técnico-Profesional ingresan al banco para adquirir herramientas laborales y de formación transversal durante seis meses. "Apoyar la educación de miles de personas es una inversión que le hace bien a Chile. Por ello, año a año renovamos y reforzamos nuestro compromiso en esta

materia de la mano de nuevas alianzas con instituciones expertas, becas y certificaciones. Este 2024 hemos centrado nuestros esfuerzos en potenciar la educación Técnico-Profesional, porque creemos que es una llave de inclusión potente para el país", comenta Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización de Banco de Chile.

Respecto a la educación financiera, más de 60 voluntarios del banco han realizado charlas a la comunidad en todo el país. Más de 2 mil 500 personas han sido parte de estas actividades que promueven la educación y el bienestar financiero, la importancia del ahorro y la planificación, el gasto responsable y la ciberseguridad, entre otros temas.

En cuanto al apoyo a la educación de jóvenes en contextos vulnerables, hace más de 10 años que Banco de Chile apoya a la Fundación Astoreca, beneficiando actualmente a más de 2.800 estudiantes de los colegios San Joaquín (Renca), San José y San Juan (Lampa).



Se espera que más de 5 mil jóvenes participen activamente de la octava versión de esta iniciativa.

## Lanzan Challengers 2024, concurso que busca resolver problemas sociales a través de la innovación

Las estadísticas oficiales disponibles revelan que solo un 3% de los estudiantes que rinden anualmente la prueba de acceso a la educación superior marcan como primera opción la carrera de Pedagogía u otra ligada al área de la educación. Y las tasas de retención o abandono, una vez ya egresados, son igual de elocuentes: cerca de un 20% de los profesores abandona el

sistema educacional en sus primeros cinco años de ejercicio, cifra que es peor aún en la enseñanza secundaria, donde la deserción puede empinarse hasta un 40%.

Justamente, con el objetivo de resolver esta problemática, Banco de Chile —a través de su Programa Educación para Chile— y la Universidad de los Andes

anunciaron el lanzamiento de la octava versión de Challengers 2024.

Se trata de una competencia de carácter nacional e internacional, que busca promover la participación de jóvenes de entre 16 y 25 años, quienes a través de la innovación deben responder al creciente desafío de escasez de postulantes a programas de Pedagogía en Chile.

Los interesados en participar

pueden inscribirse, de manera gratuita, en [www.uandes.cl/challengers/](http://www.uandes.cl/challengers/). Las postulaciones están abiertas hasta el 10 de septiembre próximo y los ganadores se conocerán el 11 de octubre en una gran final.

Este año, el equipo ganador recibirá como premio un viaje a Suiza, país líder en innovación, con todos los gastos pagados.

APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE Y CADENA DE SUMINISTRO:

## Un eje estratégico de la sostenibilidad

En una economía globalizada, las empresas han abierto nuevos mercados con sus productos y servicios y, con ello, las exigencias en materia de sostenibilidad han aumentado, extendiéndose a toda su cadena de valor. Existen normativas internacionales que elevan su prioridad y, en Chile, desde el 2022, la Norma de Carácter General 461 de la CMF se refiere a los proveedores en un capítulo específico.

Hace algunos años, la incorporación de criterios ASG (ambiental, social y de gobernanza) al desempeño de una organización se relacionaban —principalmente— con la operación de la misma empresa y sus grupos de interés directos. Sin embargo, actualmente, esta frontera se ha expandido y dichos criterios se están exigiendo progresivamente a todos los actores de la cadena de valor.

Por ejemplo, para dimensionar el impacto crítico que tienen las cadenas de suministro en relación con el factor ambiental, según el Foro Económico Mundial, se estima que son responsables del 50% de las emisiones globales de CO<sub>2</sub>.

En el contexto de la actual triple crisis (climática, biodiversidad y desigualdad), los compromisos internacionales de las naciones y las normativas han sido cada vez mayores y más exigentes. En ese sentido, las empresas también han tenido que adaptarse y estar a la altura de esta realidad.

Un ejemplo de ello es la normativa europea “Directiva de Debida Diligencia en Derechos Humanos de la Unión Europea” (CSDDD), aprobada por el Parlamento Europeo en abril de este año, que establece requisitos para que las empresas realicen debida diligencia en la



En el contexto de la actual triple crisis, los compromisos internacionales de las naciones y las normativas han sido cada vez mayores y más exigentes. En ese sentido, las empresas también han tenido que adaptarse.

identificación y mitigación de impactos adversos en derechos humanos. Se estima que esta nueva normativa afectaría a 5 mil empresas en esta primera fase, cifra que irá aumentando progresivamente, traspasando fronteras y repercutiendo en empresas de otros continentes.

Como país, nos hemos adherido a compromisos globales como el Acuerdo de París o el Marco Mundial Kunming-Montreal de diversidad biológica. En ese sentido, el trabajo con la cadena de suministro es fundamental para

mejorar el desempeño y cumplir los objetivos asociados a estos acuerdos.

Con un enfoque estratégico, las organizaciones deben integrar los criterios ASG en los procesos de licitación y selección de proveedores o diseñar planes de trabajo para nivelar los estándares de sostenibilidad de proveedores existentes.

Ambos caminos apuntan a asegurar que los adjudicatarios de oportunidades de negocio compartan y demuestren su compromiso con los mismos criterios o valores de

sostenibilidad de las empresas mandantes.

Para Jimena Sánchez, representante de la red latinoamericana de Amfori, asociación empresarial global dedicada a impulsar el comercio abierto y sostenible, “el abordaje de los derechos humanos e impacto ambiental de las cadenas de suministro ha comenzado no solo a ser una herramienta de gestión de riesgos para las empresas, sino también una ventaja competitiva”.

Por otra parte, estas exigencias de sostenibilidad también tendrán impacto en las pequeñas empresas, porque “las pymes, afectadas indirectamente por las nuevas normativas, deberán cumplir con estas obligaciones, pero esto puede ser una ventaja para las que ya aplican prácticas ASG”, asegura Joaquín Manterola, CEO y cofundador de FinTerra, empresa de servicios financieros.

Otro aspecto importante es la capacitación de las empresas en esta materia y, por eso, la Academia de Sostenibilidad Empresarial de Acción Empresas ofrece el programa Proveedores +Sostenibles, una instancia formativa que brinda conocimientos en el determinante rol que cumple la incorporación de criterios ASG en la cadena de suministro.

## OPINIÓN



## El valor de las cadenas de suministro sostenible

**Kathi Müller,**  
gerenta de Desarrollo  
de Acción Empresas.

Vivimos en tiempos en que la sostenibilidad ha dejado de ser una mera aspiración para convertirse en una exigencia ineludible. Hoy, la responsabilidad de una organización ya no se limita solamente a sus propias operaciones, sino que se extiende a toda la cadena de valor, desde los insumos primarios hasta el consumidor final, y debe estar alineada con principios de sostenibilidad ambiental, ética laboral y transparencia.

Adoptar estos principios no solo es una cuestión ética, sino que también una estrategia inteligente a largo plazo. ¿Por qué? Porque las organizaciones no pueden trabajar solas, dependen de sus proveedores para producir y comercializar; al tiempo que la calidad y responsabilidad de ellos influyen directamente en la percepción del mercado sobre los productos o servicios que reciben sus clientes y en la reputación de su marca.

Varios estudios señalan que los consumidores valoran mayormente los productos que son más responsables en términos medioambientales y sociales; por esa razón, contar con proveedores alineados con los principios de la sostenibilidad no solo mejora el producto e impacta favorablemente en su reputación, sino que puede elevar sus ventas.

La colaboración entre estos actores permite crear un

sistema más eficiente y justo, con responsabilidades equilibradas y espacios de innovación compartidos. Pensar en organizaciones más integradoras es parte del crecimiento y la ambición. Si bien en Chile no hay normativas específicas que regulen la sostenibilidad de los proveedores, las memorias integradas exigidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) ya incluyen aspectos relacionados con estas prácticas.

Asimismo, las nuevas leyes internacionales ya evalúan estos comportamientos, como la ley alemana en Debida Diligencia Corporativa en las Cadenas de Suministro, que no solo regula la calidad de los productos, sino que también incorpora aspectos normativos en materia de derechos humanos y ambientales en la cadena de suministro (salarios dignos, seguridad en el trabajo, acceso al agua potable, entre otros).

Por eso, es crucial que las empresas trabajen más cerca de sus grupos de interés, involucrándose en su cadena de valor, y compartiendo criterios, valores y capacitando a sus proveedores.

Eso no solo influirá en su valoración y preferencia del público, sino que les ayudará a prepararse para las nuevas exigencias normativas y liderar las transformaciones necesarias para asegurar un desarrollo y crecimiento más sostenible.

ase ACADEMIA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL  
PRÓXIMO CURSO **GESTIÓN SOSTENIBLE EN LA CADENA DE SUMINISTRO**  
ase-accionempresas.cl

## EMPRESAS ADHERIDAS

## SQM YODO NUTRICIÓN VEGETAL Y SU COMPROMISO PERMANENTE CON LA SOSTENIBILIDAD

Con la implementación del APL Transición hacia la Economía Circular en sus faenas de Coya Sur y Puerto Tocopilla, SQM Yodo Nutrición Vegetal ha avanzado en términos de circularidad y en la gestión de sus procesos productivos, siendo la primera empresa en ser auditada en la etapa tres en el sello APL.

La sostenibilidad para SQM Yodo Nutrición Vegetal es un valor central de su labor que los lleva a asumir constantemente nuevos desafíos y compromisos alineados con las aspiraciones de los territorios donde están presentes, sus trabajadores, clientes, colaboradores y los distintos grupos de interés con los que interactúan. En ese camino, desarrollaron un plan de sostenibilidad en función de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y basado en tres ejes: “Aporte a industrias sustentables, nuestra gente y nuestro entorno”.

Una de las aristas dentro del cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad es la circularidad, concepto muy presente en la compañía. En este contexto, hace dos años, SQM Yodo Nutrición Vegetal inició la implementación del “Acuerdo de Producción Limpia (APL) Transición hacia la Economía Circular”, articulado por Acción Empresas y de la mano de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) de Corfo.

A fines del año pasado, la misma ASCC reconoció a las faenas Coya Sur y Puerto de Tocopilla (ambas en la Región de Antofagasta) por el progreso alcanzado en sus rendimientos en economía circular y el avance en la gestión de sus procesos productivos. “Este reconocimiento fue el paso previo a la tercera etapa de evaluación, que permitirá la obtención del sello de este APL, en el que hoy participan más de 20 empresas. Nuestra compañía ha sido la primera empresa en ser auditada en la etapa tres en el sello APL”, explica Adrián Becerra, líder de Sostenibilidad de SQM Yodo Nutrición Vegetal.

Añade que esta iniciativa ha permitido ir avanzando en el concepto de economía circular, de modo que se comprenda que no solo se trata de gestionar los residuos, ya que eso solo es una parte de la circularidad.

Valentina Suárez, subgerenta de



La compañía ha recibido reconocimientos por su avance en sostenibilidad.

Sostenibilidad y Análisis de SQM Yodo Nutrición Vegetal, concuerda con que hace algunos años, Chile era principiante en economía circular, ya que se pensaba mayormente en el reciclaje. “Antes del reciclaje hay que pensar en cómo generar un producto con menos residuos, en los procesos productivos, el uso de energías renovables; es decir, desde el origen tener claridad de cómo se genera el producto. Hay que analizar la cadena productiva en su conjunto y minimizar las externalidades negativas”, subraya.

Aixa Navarro, jefa de proyectos de la línea de cambio climático y economía circular de Acción Empresas, detalla que

SQM Yodo Nutrición Vegetal ha integrado valiosos aprendizajes del APL transición hacia la Economía Circular, especialmente en la medición de la circularidad a través de la metodología Circular Transition Indicators (CTI). “La experiencia obtenida con esta metodología en sus instalaciones de Tocopilla y Coya Sur ha contribuido a mejorar su desempeño en términos de sostenibilidad y eficiencia de recursos, extendiendo esos aprendizajes a otras instalaciones, permitiéndoles identificar áreas de mejora y establecer estrategias más efectivas para cerrar el ciclo de materiales y reducir su impacto ambiental”.

### CULTURA SOSTENIBLE

Adrián Becerra sostiene que hoy las empresas reciclan, pero no todas se cuestionan este proceso integral. “Por ello, destacamos la labor de Acción Empresas, que nos capacitó en este ámbito y que nos permitió seguir educando y generar así una cultura corporativa de circularidad en todas nuestras etapas productivas”.

Valentina Suárez subraya que esto pasa a ser clave para empezar a pensar en cómo nos hacemos cargo de toda la cadena de valor de SQM Yodo Nutrición Vegetal. “Por otro lado, debemos evaluar iniciativas, proponer y en algunos casos

ejecutar; y como empresa, analizar qué más podemos hacer para seguir avanzando en este camino y seguir en la senda de una producción sostenible”, indica.

Alineado con lo anterior, Acción Empresas llama a las organizaciones a hacerse parte de esta cultura y que la integren en sus procesos. “En SQM nos adherimos hace dos años a la iniciativa, y hemos obtenido resultados exitosos en la ruta de la implementación de este APL, pero hay que destacar que esto se trata de una acción colaborativa, donde cada una de las empresas participantes aporta un granito de arena, y entre todas se hace el cambio. En cada taller, entre las organizaciones que participan del APL se pudo compartir experiencias y eventualmente replicar buenas prácticas de sostenibilidad empresarial, cada cual se fue nutriendo de nuevas ideas”, relata Suárez.

Los trabajadores de SQM Yodo Nutrición Vegetal se empapan de esta cultura de la circularidad. Por ejemplo, en las faenas Coya Sur y Puerto de Tocopilla, tienen a su disposición estaciones hídricas que aprovechan junto a las botellas reutilizables entregadas por la empresa, haciéndolos parte del sentido de sostenibilidad del negocio, cambiando su percepción.

Igualmente, los mismos trabajadores proponen iniciativas sostenibles. “En el Puerto de Tocopilla han pensado en alternativas para utilizar la energía del mar, que se evalúan técnica y económicamente, como una miniplanta de tratamiento para desalinizar el agua de mar para surtir las estaciones hídricas. También se ha propuesto el uso de energía eléctrica para las lanchas, entre otras muchas propuestas, así como en Coya Sur. Lo importante y destacable es que son ideas de los propios trabajadores que se encuentran motivados y conceptualizan el uso eficiente de los recursos y así, seguimos generando una cultura sostenible en todas las personas que forman parte de la compañía”, concluye Becerra.

CIRCULARIDAD EN LOS TERRITORIOS:

# La clave para mejorar la competitividad y sostenibilidad a nivel local

La circularidad territorial implica una confluencia de factores que permiten mejorar la competitividad y sostenibilidad en los territorios, mediante la aplicación de los principios de la economía circular a nivel local.

Las estrategias de circularidad deben adaptarse a las características, recursos, necesidades y dinámicas específicas de un territorio, lo que implica diseñar y gestionar los flujos de materiales, energía y residuos dentro de un área geográfica definida, de manera que se maximice la eficiencia de los recursos, se reduzcan los residuos y se promueva el desarrollo sostenible.

## PROCESOS PARA PROMOVER LA CIRCULARIDAD EN LOS TERRITORIOS

Respecto a este tema, Ángeles Bustamante, jefa de proyectos de la Gerencia de Desarrollo de Acción Empresas, explica que para promover la circularidad territorial debe haber una "optimización de los recursos locales, es decir, un aprovechamiento máximo de la biomasa, agua, energía renovable y residuos. También debe haber un cierre de ciclos de materiales y energía, lo que implica una implementación de procesos que permitan reutilizar, reciclar y recuperar elementos, reduciendo la dependencia de recursos externos".

Asimismo, menciona que "es importante el desarrollo de economías locales, que incluye fomentar la producción y consumo del territorio, disminuyendo la necesidad de



Acción Empresas imparte el curso *Economía Circular*, cuyo objetivo es entender la importancia del pensamiento de ciclo de vida para comprender los procesos productivos.

introducir productos y materiales desde fuera de este, lo que a su vez reduce la huella de carbono. Y, finalmente, es necesaria la colaboración entre actores locales, mediante la promoción de alianzas entre gobiernos locales, empresas, organizaciones y la comunidad para implementar prácticas circulares".

La circularidad en los territorios tiene múltiples beneficios, tales como: el desarrollo económico local, reducción de residuos y contaminación, conservación de recursos naturales, mayor resiliencia territorial y fortalecimiento de las comunidades.

Pero para lograr implementar la circularidad territorial se requiere un enfoque sistémico y que involucre a diversos actores y estrategias:

- **Políticas públicas y regulación:** gobiernos que establezcan marcos normativos que promuevan la economía circular, como incentivos fiscales para empresas que implementen prácticas circulares, o regulaciones que obliguen a la gestión responsable de residuos, como la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor).
- **Educación y concientización:** se debe

umentar la conciencia y conocimiento sobre conceptos técnicos de la economía circular, y sus beneficios en las comunidades y entre los actores económicos locales.

- **Desarrollo de infraestructura:** este aspecto es fundamental para la recogida selectiva de residuos, reciclaje, compostaje y producción de energía renovable.

- **Apoyo a la innovación y emprendimiento:** fomentar la creación de empresas y proyectos innovadores que se centren en la circularidad, a través de subvenciones, formación y apoyo a financiamiento.

- **Fomento de alianzas y redes locales:** la cooperación entre diferentes actores del territorio, como gobiernos locales, empresas, ONG y la comunidad, es crucial para desarrollar y escalar iniciativas de economía circular.

"Implementar estas estrategias puede transformar los territorios en ejemplos de sostenibilidad, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y contribuyendo a la lucha contra el cambio climático", indica Bustamante.

Acción Empresas imparte el curso *Economía Circular*, cuyo objetivo es entender la importancia del pensamiento de ciclo de vida para comprender los procesos productivos y conocer los principales indicadores asociados a la economía circular, entre otros.

## OPINIÓN



## Empresas y economía circular, más allá de los procesos internos

**Ángeles Bustamante,**  
jefa de proyectos de la Gerencia de Desarrollo de Acción Empresas.

La transformación de los procesos productivos es la asociación más evidente que podemos hacer entre economía circular y empresas. La idea de cerrar el ciclo de vida de productos y materiales, manteniendo su valor en la economía, es la premisa básica del concepto de economía circular. Y si bien el sector empresarial aún tiene desafíos significativos en la gestión de sus procesos, el verdadero cambio requiere la contribución de diversos actores que participan en una industria y/o un territorio determinado.

La circularidad territorial es la aplicación de los principios de la economía circular a nivel local o regional, adaptando las estrategias de circularidad a las características, recursos, necesidades y dinámicas específicas de un territorio. En ese proceso, las empresas tienen muchísimo que aportar. A partir de sus capacidades técnicas y de infraestructura, por medio del vínculo productivo y de relacionamiento, tienen la oportunidad de traccionar a otros actores del territorio, impulsando el desarrollo sostenible local.

Desde Acción Empresas, hemos apoyado a las organizaciones para hacer sus procesos más circulares, implementado y gestionado el Acuerdo de Producción Limpia (APL) "Cero Residuos a Eliminación", que ha resultado en

la certificación de 72 instalaciones pertenecientes a 42 empresas. Este año, estamos avanzando en la certificación de nuestro segundo APL, "Transición hacia la Economía Circular", y preparando el terreno para un tercero. Estos acuerdos representan no solo un estándar validado a nivel de Estado, sino que también reflejan el compromiso de las empresas con la circularidad.

Este año tenemos el foco puesto en impulsar la circularidad a nivel de territorios. Esto implica que las empresas se involucren y trabajen en conjunto con gobiernos locales, proveedores y comunidades. La meta es promover la circularidad en los territorios donde las empresas operan, contribuyendo a la creación de sistemas más justos y eficientes. Esta labor es esencial para equilibrar responsabilidades y fomentar espacios de innovación compartida.

En resumen, para avanzar hacia una economía circular y sostenible es esencial que las empresas no solo reapiensen y rediseñen sus propios procesos, sino que también actúen como catalizadores en sus territorios. La colaboración de diversos actores que participan en la economía local son claves para alcanzar las metas de circularidad que nos hemos puesto como país y construir un sistema sostenible que beneficie a todos.

ase ACADEMIA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL | PRÓXIMO CURSO RELACIONAMIENTO COMUNITARIO | GESTIONANDO EL DESEMPEÑO SOCIAL DE LA EMPRESA | QR CODE | ase-accionempresas.cl

## EMPRESAS ADHERIDAS

# ESTRATEGIA DE NATURALEZA, CONSERVACIÓN Y BIODIVERSIDAD: LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL COMO UNA PIEZA CLAVE EN LAS OPERACIONES DE CMPC

*Diseñada e implementada para afianzar y robustecer los lineamientos que la compañía posee en materia de sostenibilidad empresarial, la Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad de CMPC avanza firme en la concreción de sus objetivos y la puesta en valor de sus bosques.*

El cambio climático y el compromiso por el cuidado y preservación del medioambiente es algo que en CMPC, como compañía forestal y papellera, asumen con responsabilidad y medidas económicas, sociales y medioambientales concretas. Reflejo de ello es la consolidación de la pionera Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad, que la compañía lanzó en 2023, que, entre otros objetivos, busca poner en valor más de 400 mil hectáreas de bosques que poseen en Chile, Brasil y Argentina.

A un año de su puesta en marcha, el plan ha evidenciado la relación virtuosa que CMPC posee entre las actividades productivas desarrolladas en plantaciones forestales y las áreas de conservación, al alcanzar un 96% de la meta de aumentar en 100 mil hectáreas de conservación al 2030. Hasta 2018, la compañía poseía más de 320 mil. Asimismo, la empresa elevó de 139 a 312 hectáreas las zonas de alto valor de conservación, en donde hay presencia de ecosistemas con especies en peligro de extinción.

Estos objetivos se enmarcan en los cuatro pilares bajo los cuales se elaboró la estrategia. En primer lugar, se encuentra el de biodiversidad, cuyo fin es fomentar y proteger toda la vida existente en el planeta (plantas, animales, organismos microscópicos y seres humanos).

Otro de los ejes es la territorialidad, con la cual se incorpora la visión del paisaje y el interés de las comunidades que habitan en los bosques y sus alrededores, para así tener una mirada integral de estos. Como un tercer pilar se



CMPC

encuentran los servicios ecosistémicos, con los que se identifica y relevan los distintos beneficios que se obtienen al interactuar con los ecosistemas, como, por ejemplo, el turismo y la contemplación de bosques y paisajes. Finalmente, están las soluciones basadas en la naturaleza, acciones dirigidas a proteger, gestionar y restaurar de manera sostenible ecosistemas naturales o modificados, beneficiando tanto a las personas como al medioambiente.

"La Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad se desarrolló como una herramienta que llegó a promover una nueva cultura organizacional dentro de CMPC. Con ella no solo se consolida un trabajo en pos del medioambiente que la compañía ha ejecutado hace años, sino que establece nuevas metas y

compromisos en materia de sostenibilidad que profundizan aún más el impacto positivo que buscamos generar tanto a nivel de conservación y preservación, como a nivel productivo", sostuvo Verónica de la Cerda, gerente de Sostenibilidad Corporativa de la compañía.

### FUTURAS ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y PRODUCCIÓN

La estrategia también contempla la puesta en marcha el proyecto CMPC Patagonia, en la Región de Aysén, con el que se destinarán las 26 mil hectáreas que posee en Coyhaique para crear un polo de conservación, restauración y preservación en la zona. Esto, dado que el proyecto actuará como un sumidero de carbono permanente y corredor biológico, además de

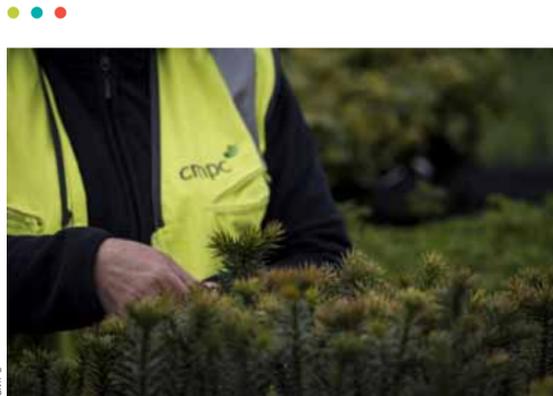
A un año de su puesta en marcha, el plan ha evidenciado la relación virtuosa que CMPC posee entre las actividades productivas desarrolladas en plantaciones forestales y las áreas de conservación, al alcanzar un 96% de la meta de aumentar en 100 mil hectáreas de conservación al 2030.

considerar la apertura del Parque Cándor al público para actividades recreacionales, la recuperación de especies nativas y la protección del huemul como especie endémica, entre otros.

Asimismo, la compañía también está en el proceso de evaluación de un nuevo proyecto de celulosa en el estado de Río Grande do Sul, Brasil, llamado Natureza. Bajo una concepción integral, este no solo contempla la construcción de una fábrica que producirá hasta 2,5 millones de toneladas anuales de celulosa kraft blanqueada de fibra corta, el desarrollo de un nuevo terminal portuario, la ampliación del Puerto de Pelotas y la generación de 12 mil empleos, sino que también considera la creación del Parque Ecológico Barba Negra, el cual se convertirá en referencia para la preservación, biodiversidad, estudios

## SU RELACIÓN CON ACCIÓN EMPRESAS

CMPC es parte del comité estratégico del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad que Acción Empresas está impulsando, junto al Ministerio del Medio Ambiente, para desarrollar una guía sólida para el actor empresarial chileno y su contribución activa en el cumplimiento del Marco Mundial de Diversidad Biológica Kunming-Montreal. El plan será presentado en la COP16 y sentará las bases para la colaboración continua y efectiva entre empresas y autoridades en esta materia a nivel global.



La Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad, entre otros objetivos, busca poner en valor más de 400 mil hectáreas de bosques que poseen en Chile, Brasil y Argentina.

ambientales y conocimiento general, mediante un circuito debidamente protegido y sustentable que permitirá recorrer y conocer parte de la flora y fauna nativa de mayor relevancia para el estado.

### INNOVAR PARA CUIDAR, CONSERVAR Y PRESERVAR

Sumado al aumento de áreas de conservación, CMPC está desarrollando nuevas herramientas que les permitirán implementar

tecnologías y metodologías que evalúen el éxito de la estrategia desde un criterio innovador. Entre ellos, se encuentra el muestreo de ADN para definir las líneas base de la biodiversidad que habita en los bosques, a lo que se suma el estudio de la creación de figuras legales que permitan generar alianzas con otros actores del mundo público y privado con las que se busca trabajar en conjunto para garantizar el cuidado y preservación de especies y ecosistemas vulnerables.

CAPITAL HUMANO Y MODELOS DE NEGOCIO:

# La importancia de contar con profesionales formados en sostenibilidad empresarial

La formación en sostenibilidad impacta en la cultura organizacional, y esto a su vez influye a la hora de actuar o incidir en la consecución de estrategias óptimas en esta materia y en la manera en que la organización puede o debe integrar la sostenibilidad en sus procesos.



La Academia de Sostenibilidad Empresarial de Acción Empresas ha desarrollado permanentemente cursos especializados y transversales en aspectos ASG.

manera en que la organización puede o debe integrar la sostenibilidad en sus procesos.

Con el objetivo de promover la capacitación de profesionales en materias de sostenibilidad, la Academia de Sostenibilidad Empresarial de Acción Empresas ha desarrollado permanentemente cursos especializados y transversales en aspectos ASG. "El objetivo es entregar herramientas prácticas, de manera de dar respuesta a los desafíos que imponen las temáticas de sostenibilidad para la toma de decisiones en las organizaciones. Los cursos están disponibles de manera sincrónica online, asincrónica e In Company, y son desarrollados por ASE con el apoyo activo de expertos",

comenta Silvia Bravo.

Quienes deberían formarse en sostenibilidad son los ejecutivos de diferentes gerencias de las empresas, para interiorizarse sobre aspectos específicos, de manera de compartir sus conocimientos con sus respectivas áreas y poner en práctica las herramientas adquiridas. Otra opción es proporcionar un marco general sobre los aspectos de la sostenibilidad, como conceptos, estrategia, políticas, normativas relevantes, y en esto pueden participar todos los trabajadores.

## EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN EN SUSTENTABILIDAD

Por otra parte, desde el área de la educación superior, Patricia Opazo Barraza, directora ejecutiva de Red Campus Sustentable (RCS), explica que "las competencias necesarias para cualquier perfil de egreso en sustentabilidad deben incluir los conocimientos, actitudes, habilidades y valores que les permitirán a los y las estudiantes contribuir efectivamente a la sustentabilidad en la sociedad".

Asimismo, añade que "las carreras que han iniciado estos cambios en sus perfiles de egreso tienen relación con los programas de ingenierías, pero esperamos que cada programa o carrera pueda revisar sus propios perfiles de egreso e incorporar la sustentabilidad como un eje transversal que permita a cada profesional identificar y visualizar su impacto (positivo o negativo) como profesional".

## OPINIÓN



### Desafíos de la formación en sostenibilidad empresarial

Por Silvia Bravo, directora de la Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE) de Acción Empresas.

Quienes nos dedicamos a la formación en sostenibilidad empresarial, tenemos el reto fundamental de contribuir a formar a las y los directivos y ejecutivos capaces de liderar la transición hacia un nuevo paradigma, todavía difuminado y multidimensional y, con ello, la consiguiente adaptación y evolución de una nueva empresa, nueva en su lógica, diseño y posicionamiento. Este reto significa ayudar a "visualizar" el nuevo paradigma, y el posicionamiento de la empresa en su entorno, redefiniendo de ese modo "qué entendemos por empresa", "para qué sirve", "cómo debe ser y qué debe hacer a partir del presente".

La formación en sostenibilidad empresarial ha significado, en muchos casos, un proceso de experimentación, innovación y apertura para aquellas empresas que se posicionan como líderes en los diferentes mercados. Ellas han logrado identificar carencias de partida y necesidades que propicien el diseño y la integración de nuevos enfoques y experiencias conducentes a agregar valor a sus grupos de interés en el mediano y largo plazo.

Son cada vez más los sectores empresariales que incluyen la formación en sostenibilidad de manera significativa y sistemática en su gestión. Algunos de estos y con los cuales desde ASE estamos trabajando

permanentemente son: construcción, energía, servicios básicos, minería y servicios financieros. Todos ellos consideran prioritario que sus ejecutivos accedan a formación de calidad en aspectos como reportabilidad, gestión ambiental (cambio climático, economía circular, entre otros), derechos humanos con foco en debida diligencia, relacionamiento con la comunidad, cadena de suministro, por mencionar algunos.

Sabemos que las empresas juegan un papel fundamental en el desarrollo sostenible de los países y, por ende, de la sociedad. Es por esto que se están formando profesionales cada día más conscientes de la importancia de integrar la dimensión medioambiental y social con la económica y, por tanto, plantear estrategias en sus actividades teniendo en cuenta esos aspectos. A su vez, los consumidores demandan cada día con mayor fuerza productos y servicios sostenibles, lo que influye en la estrategia de las empresas para conseguir y mantener ventajas competitivas en sus mercados.

Todo aquello nos impulsa, motiva y obliga a tener una oferta formativa de vanguardia, con los expertos mejor calificados del país y donde los participantes accedan a una experiencia de aprendizaje valiosa y pertinente a los requerimientos de un mundo cada vez más cambiante.

ase ACADEMIA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Acción Empresas | PROGRAMA PROVEEDORES + SOSTENIBLES | www.accionempresas.cl

## EMPRESAS ADHERIDAS

# SQM YODO NUTRICIÓN VEGETAL ALCANZA NIVEL DE EXCELENCIA OPERACIONAL POR CUMPLIR ESTÁNDARES DE MEJORA CONTINUA EN PUERTO TOCOPILLA

Llegar al nivel 1 de Responsible Care® en solo tres años es un logro sin precedentes para SQM Yodo Nutrición Vegetal. Este logro es parte de una serie de certificaciones que hacen del Puerto de Tocopilla un referente en estándares internacionales.

El compromiso de SQM Yodo Nutrición Vegetal con el medio ambiente, la comunidad y el entorno es total, y está profundamente enraizado en sus iniciativas ligadas a la sostenibilidad en su quehacer diario. Es así como participar en iniciativas como Responsible Care® les permite reafirmar su dedicación a operar de manera sostenible, minimizando su impacto ambiental y promoviendo el bienestar de los territorios donde operan. Este compromiso se basa en la transparencia, la colaboración y la responsabilidad, asegurando que sus operaciones no solo cumplan con los estándares establecidos, sino que también generen un impacto positivo y duradero.

Ignacio Majluf, gerente de Gestión y Sostenibilidad de SQM Yodo Nutrición Vegetal, destaca que superar con éxito la auditoría de reverificación en Puerto Tocopilla es un hito clave en su camino hacia la excelencia operacional y la sostenibilidad. "Este logro reafirma nuestro liderazgo en gestión responsable y valida nuestros esfuerzos por alcanzar los más altos estándares globales", afirma.

Al superar con éxito esta auditoría, SQM Yodo Nutrición Vegetal ha demostrado su excelencia operacional y trabajo por seguir cumpliendo con sus metas y objetivos futuros. Obtener la certificación Responsible Care® no solo subraya su compromiso con la mejora continua, sino que, además, brinda a sus stakeholders la tranquilidad de saber que sus operaciones son seguras y responsables. Esta certificación es



Ignacio Majluf detalla que concluir con éxito el proceso de auditoría de reverificación en Puerto Tocopilla representa un hito significativo en su trayectoria hacia la excelencia operacional y la sostenibilidad.

un símbolo de seguridad, sostenibilidad, integridad, excelencia y desafío, valores fundamentales para la compañía. "El ascenso al nivel 1 de Responsible Care® —el más alto de esta iniciativa— es el resultado de un enfoque integral y colaborativo en la mejora continua. Desde 2021, hemos implementado una serie de certificaciones ESG como parte de nuestra ruta hacia la sostenibilidad en el Puerto de

Tocopilla, fortaleciendo la capacitación de nuestro equipo y manteniendo un diálogo constante a todos los niveles de la organización", indica el ejecutivo.

## PRÁCTICAS SEGURAS, SOSTENIBLES Y RESPONSABLES

Responsible Care® es una iniciativa global de la industria química que fomenta prácticas seguras, sostenibles y

responsables. En Chile, la Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile (Asiquim) lidera esta iniciativa, estableciendo criterios rigurosos que incluyen la gestión segura de productos químicos, la mitigación de riesgos laborales y la protección del medio ambiente. Los criterios de Asiquim demandan transparencia, un compromiso firme con la mejora continua y la participación activa

de la comunidad. "Asiquim ha desempeñado un rol fundamental en esta auditoría, proporcionando un equipo de auditores expertos y altamente experimentados en la industria química. Ellos han establecido los estándares y criterios necesarios para evaluar nuestro desempeño, asegurando que SQM Yodo Nutrición Vegetal no solo cumpla con los requerimientos de Responsible Care®, sino que

también mantenga una búsqueda constante de mejoras. La colaboración con Asiquim ha sido clave en la identificación de oportunidades de mejora y en la implementación de medidas correctivas que optimicen nuestras prácticas operativas", detalla Ignacio Majluf.

Sergio Barrientos, gerente general de Asiquim sostiene que esta iniciativa cumple 30 años en Chile y uno de sus principales atributos ha sido la cultura de la mejora continua. "Su implementación en nuestro país ha repercutido en que las empresas han podido estar a la altura de las expectativas de gestión química de las autoridades y de la sociedad. Desde 2013, SQM Yodo Nutrición Vegetal ha verificado su operación de Nueva Victoria y ha sumado también a otras operaciones como Puerto de Tocopilla, lo que les ha permitido, seguir mejorando los estándares de la industria química nacional".

Asegura que la implementación de las normativas y principios de Responsible Care® no solo ha permitido a SQM Yodo Nutrición Vegetal y otras empresas del sector mejorar sus procesos productivos, sino también incrementar la seguridad de sus operaciones y reducir su impacto ambiental, aspectos que son cada vez más valorados por la sociedad y las autoridades. "Esta trayectoria de tres décadas demuestra el compromiso de nuestra industria con la sostenibilidad, el crecimiento responsable y la excelencia operativa, marcando un camino a seguir para el futuro del sector en Chile", concluye.

“ PISO COMÚN: EL LUGAR DONDE PROYECTAMOS UN FUTURO JUNTOS” :

# La desigualdad será el tema central del XXIV Encuentro de Desarrollo Sostenible de Acción Empresas

Durante el evento se realizará un análisis de la situación actual, de los avances y buenas prácticas de empresas, junto con una reflexión sobre cómo las organizaciones pueden contribuir a disminuir la desigualdad, utilizando la guía del BCTI.

El 15 de octubre se realizará el XXIV Encuentro de Desarrollo Sostenible de Acción Empresas “Piso Común: el lugar donde proyectamos un futuro juntos”, que tiene como tema central la desigualdad y cómo la reducción de las brechas sociales fortalece la cohesión social, y mejora el entorno empresarial.

Este evento, que se realiza desde hace 24 años, nace con la finalidad de convocar en un espacio común al mundo empresarial, organizaciones sociales, la academia y líderes internacionales, para debatir temas de vanguardia en torno a la sostenibilidad. “Queríamos tener un espacio donde no hubiera un análisis de la coyuntura, sino de mirar hacia adelante, pensando en lo que viene y analizarlo desde distintos ángulos”, indica Marcela Bravo, gerente general de Acción Empresas.

Además, respecto del tema central, manifestó que “si bien es cierto que las materias ambientales y de gobernanza son muy importantes, el tema social es la base, porque ahí están las personas, y esa brecha de desigualdad es muy dañina para la cohesión social, ya que se pierde la confianza que es tan necesaria para generar negocios y para el bienestar de las personas”.

## ¿QUÉ ESPERAR DEL ENCUENTRO?

Durante el evento se realizará un

análisis de la situación actual, de los avances y buenas prácticas de empresas, junto con una reflexión sobre cómo las organizaciones pueden contribuir a disminuir la desigualdad, utilizando la guía del BCTI.

Peter Bakker, presidente y director ejecutivo del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, quien en octubre del año pasado visitó Chile y tuvo la oportunidad de presentar la guía “Abordando la Desigualdad”, hará un llamado a la acción para avanzar hacia un futuro más equitativo y sostenible.

Previo al encuentro, Acción Empresas realizó un ciclo de “Conversaciones Movilizadoras” para reflexionar sobre cómo el sector privado puede abordar la desigualdad. Verónica Aguayo, socia fundadora de Estudio Lado Humano, y quien lideró la actividad, compartirá los principales hallazgos y conclusiones.

Además, Gabriela Ramos, subdirectora general de Ciencias Sociales y Humanas en la Unesco y Co-Chair del TISFD, conversará con Marcela Bravo sobre cómo la cultura, la educación y la ciencia juegan un rol fundamental para reducir las brechas de desigualdad, además de referirse al recién lanzado Grupo de Trabajo sobre Desigualdad y Divulgación Financiera de Carácter Social, a cargo de desarrollar un marco global para que empresas e



Jeffrey Sachs, economista estadounidense que participó en la versión 2023 del encuentro.

instituciones financieras incluyan en sus informes públicos reportes más efectivos sobre los impactos, riesgos y oportunidades relacionadas con cuestiones sociales, incluida la desigualdad.

Carlos Scartascini, líder del Grupo de Investigación para el Desarrollo del Departamento de Investigación y el Grupo de Economía del

Comportamiento del BID, ahondará en cómo la confianza y la cohesión social juegan un papel crucial en la reducción de la desigualdad.

En el evento participarán también organizaciones sociales y de la academia para conectar con las empresas y dar a conocer su propuesta de colaboración en temas de equidad, bienestar territorial, empleo e inclusión, entre

otros desafíos sociales, para contribuir en combatir la desigualdad.

Otra de las expositoras es la profesora Militz Saavedra, directora de las Mil y Un Mentorías y finalista del premio Global Teacher Prize Chile 2020 impulsado por Elije Educar, quien ofrecerá una charla centrada en cómo la educación con foco en la innovación y la colaboración puede reducir las brechas de desigualdad y de qué manera las empresas pueden apoyar el desarrollo de talento joven y alinear la educación con las necesidades futuras del mercado laboral.

Por otra parte, Raphael Bergoeing, presidente de la Comisión Nacional de Evaluación y Productividad de Chile, se referirá a cómo la desigualdad afecta la productividad y el crecimiento económico en Chile. También abordará la importancia de los salarios dignos para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y potenciar la productividad.

El encargado de cerrar será Felipe Contreras-Haye, fundador de Gulliver y Boma Chile, emprendedor y líder en la aceleración de ecosistemas colaborativos de emprendimiento e innovación en América Latina, quien destacará la importancia de la colaboración multisectorial para la transformación social.

XXIV ENCUENTRO DE DESARROLLO SOSTENIBLE | piso común | EL LUGAR DONDE PROYECTAMOS UN FUTURO JUNTOS | INSCRIBETE AHÍ ESCANEANDO EL QR

15 OCTUBRE | ALTO SAN FRANCISCO | 9.30 - 14.00 HRS | www.pisocomun.cl

CARLOS SCARTASCINI | RAPHAEL BERGOEING | GABRIELA RAMOS | FELIPE CONTRERAS-HAYE | PETER BAKKER | XIMENA ABOUABIB | GUSTAVO CRUZ DE MORALES | MILITZA SAAVEDRA | DIEGO PINO | VERÓNICA AGUAYO | JUAN LUIS MORENO | JOSE I. DOUGNAC

## EMPRESAS ADHERIDAS

# GRUPO CBB FORTALECE INICIATIVAS DE VALOR SOCIAL Y RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Se trata de los programas “Más Infraestructura Social”, “Más Educación” y “Más Deporte y Recreación”, los que se realizan como parte de la estrategia de sostenibilidad y relacionamiento comunitario del Grupo Cbb (Cbb Cementos, Cbb Ready Mix y Cbb Cales) y que en 2023 beneficiaron a más de 52 mil vecinos.

El Grupo Cbb, que tiene presencia en Chile, Argentina y Perú, fomenta relaciones transparentes y de confianza con las comunidades vecinas a sus instalaciones, a través de instancias formales que impulsan el diálogo y la escucha activa y de proyectos de valor social, que generan oportunidades para el crecimiento conjunto, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Lo anterior se concreta a través de sus tres programas: Más Infraestructura Social, Más Educación y Más Deporte y Recreación, los que son socializados con las comunidades y que la empresa desarrolla según las particularidades de cada zona. Para definir las iniciativas, la compañía realiza cuentas públicas participativas, con voluntarios de Cbb, los que recorren poblaciones vecinas a sus instalaciones, en un formato de puerta a puerta, para informar respecto de los avances de los proyectos que se realizan en cada comuna y para levantar las principales inquietudes de los vecinos.

“Las cuentas públicas de Cbb, nacieron a partir de la pandemia, ya que, por las restricciones del momento, no teníamos aforo para invitar a los vecinos a nuestra empresa, es por ello que decidimos realizar una actividad de puerta a puerta y contar los avances de nuestra gestión en temas ASG. En ese momento, partimos visitando 500 hogares y hoy visitamos más de 1.000, en una actividad que se consolidó y que mantenemos cada año, porque ha sido muy bien valorada



Grupo Cbb fomenta relaciones transparentes y de confianza con las comunidades vecinas a sus instalaciones.

por nuestros vecinos y colaboradores”, señala Sebastián Polanco, gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales de Cbb.

## PROGRAMA MÁS INFRAESTRUCTURA SOCIAL CBB

Este programa es el que tiene mayor alcance e impacto, en las comunidades vecinas a Cbb, tanto de forma directa como indirecta, gracias al aporte de cemento y de hormigón, pero también en otros proyectos que implican entrega de terrenos en comodato para construcción de una sede social o proyectos que realizan, a través de alianzas público-privadas, junto a municipios y a la fundación Huella Local, que han permitido



GRUPO CBB

al Grupo Cbb ser parte de proyectos tales como: la pavimentación de un tramo peatonal en la Avenida Comalle de la comuna de Teno, la instalación de lomos de toro en la población Libertad de Talcahuano y próximamente se ejecutará la pavimentación participativa de 2 calles en la población Gaete de Talcahuano, la instalación de luminarias en Paipote, Copiapó y en la Avenida Santiago Arata de

Arica, comuna donde además se sumaron otras empresas a este modelo de trabajo.

## PROGRAMA MÁS EDUCACIÓN CBB

Este programa enmarca iniciativas que van desde becas escolares de excelencia académica para niños y jóvenes con muy buen desempeño académico, la entrega de becas

Becas deportivas Teno 2024.

## GRUPO CBB OBTUVO TRIPLE CERTIFICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD CON IMPORTANTE ALZA EN MEDICIÓN SSINDEX

La encuesta 2023, tuvo una importante alza en todos los grupos de interés medidos por los negocios del Grupo Cbb (Cbb Cementos, Cbb Ready Mix y Cbb Cales), destacando un aumento de 7 puntos en la medición de proveedores, un alza de 3 puntos en los resultados de clientes y un aumento de más de 20 puntos en la medición de comunidades.

Para conseguir estos positivos resultados e ir mejorando día a día, la empresa tiene una política de sostenibilidad, transversal, que se basa en 8 principios básicos (ser buen vecino, ser ciudadano activo, cuidado del medio ambiente y constante preocupación por el cambio climático, entre otros conceptos) y que se traducen en metas concretas, incorporadas al Plan Estratégico Avanza 2025.

Al respecto, Patricia Gavilán, jefa de sostenibilidad y asuntos públicos de Cbb comenta que “existe un gran compromiso de todas las áreas de la compañía para asumir nuevos desafíos respecto de las brechas que aparecen cada año después de realizada la medición del SSINDEX, y en el caso del trabajo con comunidades, esos resultados nos permiten ajustar nuestras iniciativas y reformular otras, porque solo midiendo puedes mejorar la gestión realizada”.

Y añade: “no podemos dejar de lado el diálogo permanente y la presencia territorial y a eso debemos sumar la vinculación con el medio. Estamos convencidos de que el trabajo en alianzas público-privadas o con otros organismos del territorio o la conformación de mesas interempresas fortalecen significativamente el aporte al desarrollo que los privados podemos impulsar en una comunidad”.

de oficios para vecinos y vecinas en cursos certificados, de gasfitería, guardias de seguridad o manipulación de alimentos y pastelería, entre otros.

También se realizan iniciativas específicas para cada territorio, como es el caso de los talleres de educación vial o de economía circular y reciclaje domiciliario que se realizan con escolares de educación prebásica y básica.

Finalmente, y como parte de la vinculación del Grupo Cbb con el entorno y las comunidades, están los convenios de colaboración con universidades, liceos técnicos y otras casas de estudios, que permiten realizar prácticas, recibir alumnos duales y realizar visitas guiadas a las

instalaciones de Cbb.

## PROGRAMA MÁS DEPORTE Y RECREACIÓN CBB

Enfocado en el bienestar físico y mental, este programa, que es el más reciente del Grupo Cbb, se inició en la comuna de Teno, con una deportista local de trail running y en casi 4 años ya tiene a 7 deportistas individuales y a 4 clubes deportivos de Teno y Talcahuano entre sus integrantes. En este programa también está el apoyo de Cbb a varios eventos deportivos como media maratón, cicletadas, carreras de trail running, y otras carreras deportivas o de carácter recreativo o familiar.

ORGANIZADO POR ACCIÓN EMPRESAS:

# XXIV Encuentro de Desarrollo Sostenible reunió a más de 600 líderes para reflexionar sobre desigualdad

En la oportunidad se dieron cita diversos actores de los ámbitos públicos, académicos, empresariales e internacionales.

Con gran éxito y una alta convocatoria se desarrolló el XXIV Encuentro de Desarrollo Sostenible, organizado por Acción Empresas, que reunió a más de 600 líderes en torno a un tema crucial para el desarrollo sostenible: la desigualdad.

La ministra de Desarrollo Social y Familia, Javiera Toro, además de expositores nacionales e internacionales entregaron su visión y perspectivas sobre cómo la reducción de las brechas sociales fortalece la cohesión social, mejora el entorno empresarial y fomenta un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

“Agradecemos la alta convocatoria que tuvo este año el encuentro en torno a una problemática tan relevante para el desarrollo sostenible. Nuestro anhelo era movilizar a las empresas para abordar la desigualdad y proponer soluciones efectivas. Sabemos que para disminuir las brechas es importante que exista un acercamiento y diálogo entre todos los actores de la sociedad: empresas, Estado y organizaciones sociales. En ese sentido, creemos que ese objetivo se cumplió”, manifestó la gerenta general de Acción Empresas, Marcela Bravo.

Matías Verdugo, presidente de Acción Empresas, inició la

jornada con un discurso en el que mencionó que “hoy más que nunca, tenemos la oportunidad de ser agentes de cambio. Juntos, a través de nuestros esfuerzos y compromiso, podemos construir un futuro sostenible para nuestras empresas y comunidades”.

A continuación, la ministra de Desarrollo Social y Familia, Javiera Toro, explicó que “la desigualdad social afecta las oportunidades y el desarrollo de capacidades de la población; impacta el bienestar y la cohesión social. Pero es preciso también recordar que afecta la gobernabilidad democrática, porque allí donde la desigualdad persista o asuma nuevas formas, el orden social y político será percibido como injusto, y la legitimidad de sus instituciones será dañada”.

Asimismo, agregó que “a través de las políticas de desarrollo social, estamos trabajando en fortalecer la confianza de la ciudadanía en su institucionalidad y nuestra principal tarea ha sido la de acercar el Estado a las personas: el Sistema Nacional de Apoyos y Cuidados, Chile Cuida; la implementación de la ley de garantías de la niñez y adolescencia; las mejoras en el Registro Social de Hogares, y otras modernizaciones de la gestión institucional, de



Durante el encuentro se reconocieron 44 empresas que han demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad al adherirse a los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad.

procedimientos y acceso a información, son parte de lo que hemos realizado”.

Para Carlos Scartascini, del Banco Interamericano de Desarrollo, “la desigualdad amplifica las tensiones y los conflictos entre clases, lo que también erosiona la cohesión social y fomenta la desconfianza generalizada”.

Peter Bakker, presidente y director ejecutivo del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), expuso que “para muchas empresas, el aspecto social de la sostenibilidad sigue representando una especie de punto ciego, y no estamos abordando el riesgo sistémico

que representa, un riesgo que amenaza no solo a empresas o comunidades individuales, sino a economías y sociedades enteras”.

Gabriela Ramos, subdirectora general de Ciencias Sociales y Humanas de la Unesco, manifestó que “se requieren nuevas reglas del juego para que las empresas incorporen

realmente en sus planes de negocio el impacto social de su actividad y no solo los beneficios monetarios”.

Verónica Aguayo, socia fundadora de Estudio Lado Humano, sostuvo que “una organización que logra conectarse, logra liderar, construir desde el respeto y generar confianza”.

También participaron representantes de nueve organizaciones sociales para dialogar y presentar su propuesta de colaboración con las empresas y de esta forma fomentar el trabajo en conjunto ante los principales desafíos que plantea la crisis de desigualdad.

Las organizaciones que participaron del encuentro fueron: Fundación Proyecto B, 2811, Laboratorio, Fundación Emplea, Fundación Contrabajo, Corporación Bien Público, Balloon Latam, Huella Local y Gastronomía Social.

Además, líderes de empresas y de organizaciones sociales brindaron charlas en formato TED. En este espacio participaron Mayra Kohler, gerenta de Asuntos Corporativos de Sky Airline; Gustavo Cruz de Moraes, gerente general de Natura; Diego Pini, director País de Acciona; Militza Saavedra, directora de Mil y Un Mentorías, y Ximena Abogabir, socia fundadora de Travesía100.



PROGRAMA INICIA ACCIÓN

El Programa Inicia Acción está dirigido a empresas que se encuentran iniciando el camino de la sostenibilidad.



www.accionempresas.cl

EMPRESAS ADHERIDAS

## LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE SOLUCIONES A MEDIDA IMPULSAN A SQM YODO NUTRICIÓN VEGETAL COMO LÍDER MUNDIAL EN SUS LÍNEAS DE NEGOCIO

Como parte de su ADN, la compañía apuesta por la innovación y tecnología para optimizar sus procesos y recursos a través de proyectos que buscan reducir el impacto ambiental y avanzar en sostenibilidad.

En un contexto global donde la innovación tecnológica y la sostenibilidad son claves para el éxito de las industrias, SQM Yodo Nutrición Vegetal se ha consolidado como un referente en la producción de yodo, nutrición vegetal de especialidad y químicos industriales, elementos esenciales para diferentes industrias como la salud, la alimentación y la tecnología. Esta compañía chilena, que basa su actividad en el procesamiento del caliche, un recurso único en el mundo por sus características, ha hecho que la innovación y la investigación sean pilares fundamentales para su crecimiento y liderazgo.

El caliche, presente en el norte de Chile, es una materia prima que ha dado forma a procesos productivos únicos. Esta particularidad ha permitido que SQM Yodo Nutrición Vegetal desarrolle conocimientos avanzados sobre su recurso natural, diseño y optimice sus procesos y adopte nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus operaciones.

La compañía cuenta con un modelo de innovación descentralizado, es decir que la innovación, abre el proceso a todas las partes posibles y las involucra en cada paso de su estrategia. Esto incluye empleados de diversos niveles, partes interesadas y clientes, y cualquier otra entidad que interactúe con la empresa. Esto motiva la participación, independencia, cohesión y espíritu en los equipos, e invita a las unidades de negocio a pensar de manera diferente y



En SQM Yodo Nutrición Vegetal, la innovación forma parte de todas las etapas productivas.

donde cada una de las ideas y conocimientos importan y son valorados.

En SQM Yodo Nutrición Vegetal, en el último año se realizaron diversas actividades de innovación, todas con distintos objetivos según el área donde se implementaron: algunas se crearon para resolver desafíos del negocio; otras, para identificar nuevos modelos de negocio, y una parte de ellas para aumentar la vinculación con diversos actores como universidades, centros de conocimiento y startups; según se señala en el libro “Los 20 de Innovación, testimonios de creatividad, visión y

colaboración al interior de SQM” que será presentado próximamente.

### PROYECTOS INNOVADORES CON IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO

Un ejemplo relevante de la apuesta por la innovación es el desarrollo del proyecto de aducción de agua de mar, que la empresa implementa en la Región de Tarapacá en el borde costero de la comuna de Iquique. Una iniciativa de gran envergadura que permitirá a la compañía duplicar la capacidad productiva de yodo. Podrá alcanzar unas 23 mil toneladas al contar con 900 litros por segundo

de agua de mar, sin desalinizar, reduciendo así el uso de agua continental, un recurso cada vez más escaso en el norte de Chile, y está en línea con los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

Sin embargo, este proyecto no solo beneficiará a la empresa, sino que también proveerá de agua dulce a las comunidades aledañas, como parte de los compromisos ambientales adquiridos, esta iniciativa contempla la entrega de agua dulce a la caleta de Chanavayita, Cañamo y Caramucho, donde se construirá una planta de osmosis de 260 m<sup>2</sup> día, lo que permitirá entregar 1 litro por segundo de agua dulce a la comunidad, un

atributo destacado es que la planta no generará residuos, ya que su diseño considera reincorporar los rechazos de agua al sistema de agua de mar para aprovecharlo en el proceso productivo.

Este tipo de proyectos es respaldado por un enfoque que integra la sostenibilidad y el trabajo conjunto con comunidades aledañas en la toma de decisiones. Desde la empresa, subrayan que la investigación y desarrollo juegan un papel crucial al proporcionar el soporte técnico necesario para que estos proyectos se materialicen de manera exitosa.

### JUNTO A LAS COMUNIDADES VECINAS

SQM Yodo Nutrición Vegetal también innova junto a sus comunidades, impulsando diversas iniciativas en la agricultura de zonas con condiciones climáticas extremas. A través de la creación de diferentes instancias, la empresa ha brindado herramientas valiosas a los agricultores de las regiones de Antofagasta y Tarapacá. Un ejemplo destacado es el proyecto del Centro Productivo de Alfalfa “El Carmelo”, desarrollado en colaboración con Conaf y la Asociación Indígena Aymara Campesina Pampa del Tamarugal en La Tirana.

Este centro, que ocupa 15 hectáreas —con posibilidad de aumentar al doble—, ya ha comenzado a generar alimentos para el ganado de 20 familias aymaras, destacando la responsabilidad social de SQM Yodo Nutrición Vegetal y su compromiso con el desarrollo sostenible en la Pampa del Tamarugal.

Sumado a lo anterior, el proyecto incluye el acompañamiento permanente de agrónomos expertos de la compañía, diseño y puesta en marcha de un sistema de riego soterrado por goteo, que optimiza el uso de agua y disminuye la evaporación, planta de tratamiento de agua para mejorar su calidad. Además de una planta fotovoltaica que opera las bombas de agua y el sistema de riego automático sin recurrir a energía convencional ni generar contaminación ambiental.

### INNOVACIÓN CON PROPÓSITO

En SQM Yodo Nutrición Vegetal, la innovación no es vista solo como una herramienta para incrementar la productividad, sino como un compromiso con el progreso y el bienestar humano. La empresa está convencida de que sus acciones tienen un impacto positivo en la calidad de vida de las personas y que son un aporte para mitigar los efectos del cambio climático.

A lo largo de sus 56 años de historia, SQM ha demostrado una notable capacidad de adaptación, enfocándose en la eficiencia operativa, creando modelos de negocio innovadores y promoviendo el crecimiento sostenible.

En este sentido, hace un mes nace el nuevo propósito que guiará la toma de decisiones y fortalecerá la colaboración de los equipos para alcanzar los objetivos futuros: “Desarrollar capacidades únicas que transforman recursos en vida y progreso”. Desde sus inicios, SQM Yodo Nutrición Vegetal ha innovado continuamente, consolidándose como líder mundial en la producción de yodo y fertilizantes de especialidad.

PROGRAMA INTEGRAL:

## Inicia Acción apoya a empresas a integrar la sostenibilidad en el centro del negocio

Con esta iniciativa, Acción Empresas busca no solo fomentar la sostenibilidad en el ámbito empresarial, sino también contribuir de manera activa a la construcción de un futuro más responsable y consciente desde el propósito empresarial.



El programa busca que más organizaciones se conviertan en verdaderos agentes de cambio.

reuniones exclusivo para gerentes generales. Con esta iniciativa, Acción Empresas busca no solo fomentar la sostenibilidad en el ámbito empresarial, sino también contribuir de manera activa a la construcción de un futuro más responsable y consciente desde el propósito empresarial. En un mundo donde los desafíos ambientales y sociales son cada vez más urgentes, es fundamental que las organizaciones reconozcan su papel en este escenario y se comprometan a ser parte de la solución.

### ¿QUIÉNES PUEDEN ACCEDER AL PROGRAMA?

- Inicia Acción está dirigido a:
- Gerentes que desean innovar y llevar a su empresa a un nuevo nivel en sostenibilidad.
  - Empresas interesadas en la sostenibilidad que no saben por dónde comenzar.
  - Organizaciones que están diseñando su estrategia de sostenibilidad.
  - Equipos de diversas áreas motivados por integrar la sostenibilidad en su gestión.
- El programa busca que más organizaciones se conviertan en verdaderos agentes de cambio. Integrar prácticas sostenibles en la estrategia de negocio no solo fortalece la reputación de una empresa, sino que también puede abrir nuevas oportunidades de mercado y fomentar la lealtad de los consumidores, quienes valoran cada vez más a las marcas comprometidas con un futuro más ético.
- Avanzar en sostenibilidad no se limita a cumplir regulaciones o expectativas externas; es un proceso que impulsa a las empresas a reinventar su modelo operativo, innovar y explorar nuevas formas de crear valor tanto para sus grupos de interés como para la sociedad en su conjunto. Al adoptar este enfoque, no solo contribuyen a construir un mundo más justo y equitativo, sino que también aseguran su propia viabilidad a largo plazo.
- Quienes estén interesados en obtener más detalles del programa, pueden escribir a Silvia Bravo, directora de la Academia de Sostenibilidad Empresarial de Acción Empresas, al correo [silvia.bravo@accionempresas.cl](mailto:silvia.bravo@accionempresas.cl).

## OPINIÓN



### Sostenibilidad: Una inversión hacia el éxito empresarial

**Kasandra Pérez**, gerenta de Vinculación con Empresas Socias.

Hoy, el mundo empresarial enfrenta un desafío crucial: ya no es posible prosperar a largo plazo sin abordar los problemas económicos, sociales y ambientales que aquejan a la sociedad. Las empresas operan en un entorno dinámico donde su éxito está íntimamente ligado al bienestar de la comunidad y del planeta. Ignorar esto no solo es riesgoso, sino que puede comprometer su viabilidad futura.

Por esto, la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo para las organizaciones y, en este contexto, Acción Empresas ha dado un paso significativo con el lanzamiento del Programa Inicia Acción, una iniciativa diseñada para acompañar a aquellas compañías que recién comienzan su camino hacia prácticas sostenibles y que buscan integrar una visión ASG en sus estrategias de negocios.

El programa ofrece herramientas valiosas que permiten a las empresas evaluar su situación actual y avances en sostenibilidad, e identificar las principales brechas en estos temas como un primer paso para construir una estrategia efectiva. Esto es crucial para cualquier organización que aspire a ser competitiva, responsable y resiliente en el entorno actual. Las organizaciones que decidan participar en el programa no solo contribuirán a mejorar su desempeño en sostenibilidad, involucrando a las distintas áreas de la compañía, sino que también se unirán a una amplia red

compuesta por empresas líderes en sostenibilidad empresarial del país.

Otro de los elementos destacados del programa es el curso intensivo para los colaboradores, que aborda temas clave en sostenibilidad a través de un formato asincrónico. Esto, no solo facilita el aprendizaje, sino que también permite que cada miembro del equipo se involucre en la transformación hacia prácticas sostenibles. Además, la flexibilidad del formato *online* es un gran atractivo para las empresas que buscan capacitar a su personal sin interrumpir su actividad diaria. El programa Inicia Acción no solo busca preparar a las empresas para comenzar su camino hacia la sostenibilidad, sino también, fomentar una cultura que trascienda más allá de la implementación de políticas, convirtiéndose en un valor central asociado a su identidad corporativa.

La oportunidad de ser parte de este cambio es inminente y este es un momento clave para que las empresas se sumen al Programa Inicia Acción y reconozcan que su rol proactivo en la creación de un entorno más sostenible es fundamental, no solo para su éxito a largo plazo, sino también para contribuir a la construcción de un mañana mejor para todos y todas. La inversión en sostenibilidad es, sin duda, una inversión en el futuro de los negocios y de la sociedad en su conjunto que conducen al éxito desde cualquier ángulo.

ase ACADEMIA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Acción Empresas | PROGRAMA INICIA ACCIÓN | [www.accionempresas.cl](http://www.accionempresas.cl)

## EMPRESAS ADHERIDAS

## EQUIPO DE ALUMNOS DE RANCAGUA, VALDIVIA Y SANTIAGO GANA DESAFÍO CHALLENGERS 2024 DE U. DE LOS ANDES Y BANCO DE CHILE

Más de 7 mil estudiantes participaron en la 8ª edición de esta iniciativa, promoviendo soluciones creativas a la escasez de postulantes a programas de Pedagogía. Los triunfadores viajarán —con todos los gastos pagados— a conocer la cultura y entorno empresarial de Suiza, país líder en innovación.

Diecisiete equipos, conformados por jóvenes de 36 instituciones educacionales del país, dieron vida a la gran final de la octava versión del desafío de innovación social Challengers 2024, que fue organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes y que contó con el apoyo de Banco de Chile, a través del Programa Educación para Chile de la entidad financiera.

El certamen busca que jóvenes entre 16 y 25 años resuelvan problemas sociales a través de la innovación. El desafío de este año fue proponer una solución para hacer frente al déficit de profesores que afecta a nuestro país. Las estadísticas oficiales disponibles revelan que solo un 3% de los estudiantes que rinde anualmente la Prueba de Acceso a la Educación Superior marca como primera opción la carrera de Pedagogía u otra ligada al área de la educación.

El equipo ganador de Challengers 2024 está compuesto por Mariana Valdivia (2º medio Instituto Inglés de Rancagua, Región de O'Higgins),

Benjamín Alarcón (3º medio Instituto Comercial de Valdivia, Región de Los Ríos), Pablo Cayo (tercer año de Ingeniería Comercial en la Universidad de Santiago, Región Metropolitana) y Agustín Besa (tercer año de International Business en la Universidad de los Andes, Región Metropolitana).

Ellos presentaron una propuesta con medidas para aumentar la admisión en las carreras de Pedagogía, basada en la instauración de un modelo de doble titulación para carreras del área STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y para pedagogías de Educación Media.

"Fue una experiencia muy bonita y entretenida. Nunca antes había sido parte de un concurso tan grande y con un premio tan importante, de verdad no lo creía cuando escuché nuestros nombres. Confío en que nuestra gira a Suiza nos permitirá aprender mucho sobre innovación, en uno de los mejores países en ese ámbito", dijo Benjamín Alarcón, alumno de 3º medio del Instituto Comercial de Valdivia,



establecimiento que forma parte de la iniciativa Compromiso TP del Programa Educación para Chile Banco de Chile.

El premio para el equipo ganador es un viaje, con todos los gastos pagados, a Suiza, país líder en innovación. Durante su estadía en

Europa visitarán organizaciones líderes en emprendimiento, tecnología e innovación.

"Fue una difícil decisión, el nivel de los proyectos fue muy alto y realmente es motivante escuchar las ideas frescas de los jóvenes. A través de nuestro Programa

Educación para Chile hemos impulsado este año una serie de iniciativas justamente para mejorar, actualizar y potenciar la educación en nuestro país. Por ello cuando la Universidad de los Andes nos invitó a ser parte de Challengers, no lo dudamos ni un solo minuto",

comentó Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización de Banco de Chile.

El jurado que definió a los ganadores estuvo integrado por Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización, y María Victoria Martabit, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, y Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización, ambos de Banco de Chile. En representación de la Universidad de los Andes participaron Manuela Vélez, jefa de Admisión Postgrado y Educación Continua; María Ignacia Manríquez, jefa de Comunicaciones Académicas; Danilo Segovia, subdirector de Innovación; David Kimber, académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Andrés Barrios, director del Human Development Lab; Matías Recabarren, académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas; Rebeca Sánchez, coordinadora de Admisión y Vinculación de la Facultad de Ciencias Sociales, y Karin Roa y Marianela Navarro, académicas de la Facultad de Ciencias Sociales.

## “Cuentas con el Chile” fortalece alianzas con organizaciones sociales para promover la educación financiera

En el marco del Mes de la Educación Financiera, Banco de Chile reafirmó su compromiso con la comunidad a través de su Programa Educación para Chile y su iniciativa “Cuentas con el Chile”, que busca generar actividades que promueven la educación y el bienestar financiero, la importancia del ahorro y la planificación, el gasto responsable y la ciberseguridad, entre otros temas.

Durante 2024, se han realizado cerca de

140 charlas con la participación de más de 3.800 personas. En ellas se ha puesto especial énfasis en jóvenes estudiantes de educación media y superior, personas mayores, personas con discapacidad y mujeres emprendedoras. También se han realizado presentaciones a trabajadores de diversas empresas, llegando a más de 900 personas con trabajo formal.

Estas exposiciones son realizadas por

mentores de educación financiera, todos colaboradores voluntarios de Banco de Chile.

### ALIANZAS Y COLABORACIONES

Este año la entidad financiera ha sellado diversas alianzas con organizaciones sociales para impulsar la educación financiera, para lo cual se realizó un arduo trabajo para adaptar los contenidos de

acuerdo a las necesidades y prioridades de los diferentes segmentos, y capacitar a los voluntarios. Entre estas instituciones destacan Amanoz (finanzas personales, inversiones y ciberseguridad para personas mayores) y las fundaciones Edudown y Avanza Inclusión (finanzas personales y ciberseguridad para personas con discapacidad intelectual que complementa sus programas de inserción laboral).



ACCIÓN EMPRESAS EN LA COP16:

## El sector privado como aliado estratégico para la protección de la biodiversidad

Acción Empresas junto a sus empresas socias tuvieron una destacada participación en la Conferencia de las Partes sobre la Diversidad Biológica (COP16), realizada en Cali, Colombia, evento que reúne a representantes de gobiernos, organizaciones no gubernamentales y el sector privado, con foco en el desarrollo de estrategias para abordar la crisis de biodiversidad.

Alejandra Arochas, jefa de Proyectos de la Gerencia de Desarrollo de Acción Empresas, participó en una actividad organizada por el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible y el World Business Council for Sustainable Development, donde expuso el eje de métricas del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad de Chile, proyecto que es posible gracias al financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) en asociación con Conservation International como Agencia Implementadora del GEF y Business for Nature como socio ejecutor.

“El sector privado no solo puede contribuir a la protección de la biodiversidad, sino que también tiene la posibilidad de fortalecer su sostenibilidad a largo plazo, disminuir riesgos ambientales y reputacionales, y responder a la demanda de consumidores e inversores comprometidos con la sostenibilidad”, comentó Arochas.

En el marco de la presentación de los avances del plan, Acción Empresas viajó junto a una delegación que incluía a representantes de reconocidas compañías como AES Chile, Anglo American Chile, CMPC, Colbún, Copec, SQM, Arauco y Ecogen. No obstante, otras empresas también han sido parte del



Delegación de Acción Empresas en la COP16.

proyecto, entre ellas Acciona, Aguas Andinas, Antofagasta Minerals, Bayer, Nestlé, Syngenta y Nutrisco.

Por otro lado, la gerente de Desarrollo de Acción Empresas, Kathrin Müller, presentó en el Pabellón de Chile una síntesis de los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad (Carbono neutralidad, Naturaleza & biodiversidad, Derechos Humanos, Diversidad & Inclusión y Reportabilidad) y cómo estos pueden integrarse en la gestión empresarial.

La presentación tuvo especial enfoque en el criterio de Naturaleza & Biodiversidad, que, según Müller, es “el que presenta mayores desafíos, debido a que

todavía hay pocas empresas que evalúan sistemáticamente sus dependencias e impactos sobre la naturaleza y establecen indicadores, metas y planes de acción al respecto”.

Además, para dar ejemplos de buenas prácticas, cinco organizaciones socias de Acción Empresas, (CMPC, Anglo American Chile, Arauco, Colbún y Copec), presentaron sus iniciativas y avances en temas de conservación, restauración y mitigación de impactos. Por otro lado, Alejandra Arochas junto a representantes de las empresas AES Chile, Arauco, CMPC, SQM, Ecogen y la Universidad del Desarrollo, expusieron los avances del Plan de Acción Empresarial en

Biodiversidad.

En la instancia se dieron a conocer los ejes estratégicos que forman parte del diseño propuesto para su implementación a partir de 2025: capacitación, cultura, creación de capacidades, métricas y gestión de la información, innovación, desarrollo tecnológico e investigación, financiamiento y mercado financiero. Asimismo, el plan considera un eje transversal que incluye una gobernanza público-privada.

Müller también participó en un panel de Business for Nature, donde compartió la experiencia de colaboración en el marco de la construcción de la propuesta del Plan de Acción Empresarial para la Biodiversidad, con el cual el Chile se ubica en el cuarto lugar a nivel mundial en implementar un programa de estas características, después de Malasia, Colombia y Sudáfrica. Y en otro evento sobre la implementación del Acuerdo de Escazú en Chile, que contó también con la participación de la ministra del Medio Ambiente de Chile, Maisa Rojas, y sus pares de Uruguay y México, además del secretario ejecutivo de la Cepal, se refirió al rol clave del sector privado para hacer realidad sus postulados de acceso a información, participación efectiva, colaboración y capacitación, y acceso a la justicia ambiental.

## OPINIÓN



### Sector empresarial: aliado clave para detener la pérdida de biodiversidad

**Alejandra Arochas,**  
Jefa de Proyectos de la Gerencia de Desarrollo de Acción Empresas.

La reciente participación de Acción Empresas en la COP16 marca un hito significativo en la intersección entre el sector privado y la conservación de la naturaleza. En un momento en que la biodiversidad enfrenta amenazas sin precedentes, es fundamental reconocer que las empresas no solo pueden ser parte del problema, sino que, si se les da la oportunidad, pueden ser motores de cambio positivo. En el Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal, los países se han comprometido a cumplir 23 metas para el año 2030.

La participación del sector privado en la COP16 fue histórica con 3 mil empresas participantes. Acción Empresas destacó iniciativas concretas de empresas que han asumido la responsabilidad de gestionar de manera sostenible los recursos naturales y participar en el diseño colaborativo de una hoja de ruta empresarial en biodiversidad que comenzará su implementación en 2025.

Las mesas redondas y paneles de discusión subrayaron la necesidad de que las empresas integren la sostenibilidad en sus estrategias a largo plazo. Estas deben evaluar su dependencia de la naturaleza y sus impactos negativos sobre la biodiversidad, estableciendo

metas e indicadores para medir su desempeño y avanzar en la contribución al cumplimiento en la implementación del Marco Global, que requiere un compromiso conjunto, donde el sector privado pueda aportar su experiencia, recursos y creatividad. No se trata solo de cumplir con normativas, sino de reconocer la interdependencia que existe entre los negocios y la salud del planeta.

La acción colectiva es la única manera de enfrentar los desafíos ambientales que nos amenazan. Al inspirar a más empresas a adoptar prácticas sostenibles, no solo se fomenta un cambio positivo, sino que también desafía a la industria a replantearse su relación con la naturaleza.

El WBCSD llama a definir y medir las dependencias e impactos de las empresas y sus operaciones en la naturaleza, comprometiéndose a cumplir metas que reduzcan efectos adversos y transformen sus negocios usando herramientas y métricas con transparencia. Como sociedad debemos exigir que las empresas no solo actúen por el bien de sus balances, sino también por el bienestar del planeta. Es momento de avanzar hacia un modelo de desarrollo donde la sostenibilidad no sea una opción, sino que una obligación.



PRÓXIMO CURSO  
**GESTIÓN DE LA IA PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**



→ [ase-accionempresas.cl](http://ase-accionempresas.cl)

## EMPRESAS ADHERIDAS

## RESULTADOS DE DEBIDA DILIGENCIA DE STATKRAFT CHILE: CONGRUENCIA ENTRE LO SEÑALADO Y LO REALIZADO EN DERECHOS HUMANOS

*El proceso desarrollado por la firma indica que existe correspondencia entre lo que la compañía señala en documentos y compromisos, y lo que hace en la materia.*

En 2022 comenzó a regir en Noruega el Transparency Act, legislación que garantiza el derecho a acceder a información pública. Es una herramienta que permite a cualquier ciudadano solicitar y obtener datos de un organismo del Estado, como ministerios, municipios o empresas públicas, e implica medidas en materia de derechos humanos y pueblos indígenas, como la realización de una debida diligencia.

La ley impone también responder consultas de grupos de interés sobre cómo abordar los impactos reales y potenciales en derechos humanos y empleo, integrar principios de empresa responsable en políticas corporativas, condiciones laborales dignas, y el seguimiento de acciones.

Con estos lineamientos, Statkraft Chile realizó en 2023 una debida diligencia en derechos humanos, proceso que tuvo un enfoque preventivo, sobre la base de normas internacionales de comportamiento. El trabajo desarrollado contempló el análisis de brechas para el proyecto Los Lagos, con la finalidad de evaluar e identificar posibles impactos, e identificar caminos de acción para prevenirlos, mitigarlos o repararlos.

### EL PROCESO

La debida diligencia fue desarrollada por un organismo independiente externo a la compañía, e implicó evaluar cómo Statkraft integra los derechos humanos en la gestión socioambiental, analizando impactos y riesgos, e identificando las fortalezas y



La debida diligencia fue desarrollada por un organismo independiente externo a la compañía, e implicó evaluar cómo Statkraft integra los derechos humanos en la gestión socioambiental, analizando impactos y riesgos, e identificando las fortalezas y debilidades, obteniendo recomendaciones y el foco preventivo.

debilidades, obteniendo recomendaciones y el foco preventivo. Para ello, se realizó una revisión integral de los estándares con foco en los proyectos hidroeléctricos en el río Pilmáiquén, en el sur de Chile. El análisis incluyó la sede corporativa de Statkraft Chile, Empresa Eléctrica Pilmáiquén, central Rucatayo, el proyecto Los Lagos y el desistido proyecto Osorno (2023). Este último, fue

analizado por su relación con los pueblos indígenas.

La metodología incluyó estándares mundiales reconocidos, como los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas (PRNU), directrices adoptadas por la comunidad internacional como la guía que orienta a los Estados y a las empresas para proteger y respetar los derechos humanos.

También consideró las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para empresas multinacionales.

Durante el proceso, se revisaron más de 210 documentos internos, entre protocolos, políticas y procedimientos, además de análisis de prensa, y se efectuaron más de 80 entrevistas externas e internas.

### RESULTADOS

Los resultados concluyeron que existe correspondencia entre lo que Statkraft señala en todos sus documentos y compromisos en el ámbito de derechos humanos, y lo que realmente hace en la materia.

Ejemplo de lo anterior es la decisión que informó la generadora en 2023, con el desistimiento del proyecto

Osorno, y que tiene como base el respeto por los derechos de los pueblos indígenas, especialmente con las comunidades mapuche-huilliche que hasta el día de hoy mantienen viva la práctica y ceremonias del Lepun, y son devotas de la religiosidad en torno al Señor Kintuante.

Un proceso de diálogo permanente y conocimiento profundo del entorno, y más de 400 reuniones con comunidades del territorio (a la fecha son más de 500) precedieron la decisión de Statkraft de no construir el proyecto ya que podría afectar el sitio ceremonial sagrado de las comunidades indígenas del pueblo mapuche-huilliche. El desistimiento se oficializó con la devolución de los derechos de agua al Estado de Chile y la renuncia a la Resolución de Calificación Ambiental del proyecto.

Como resultado surgieron recomendaciones para fortalecer la gestión corporativa en derechos humanos, incorporando mecanismos de prevención, mitigación y/o remediación —como tarea permanente— y estableciendo planes de acción y seguimiento. El Comité de Derechos Humanos de la compañía da seguimiento al plan, con tareas puntuales en la incorporación del foco de derechos humanos, ajuste del mecanismo de Grievance, y el desafío de ampliar y mejorar la comunicación sobre lo que realiza la compañía en este campo.

Statkraft Chile, junto con avanzar en la habilitación y monitoreo de las medidas identificadas, continuará ampliando la debida diligencia en otros proyectos, como un proceso constante dentro del ciclo de vida de sus iniciativas.

INVITA A SUMARSE A ESTA INICIATIVA:

# Acción Empresas lanza nuevo Acuerdo de Producción Limpia

Actualmente, en etapa de diagnóstico, este APL plantea un objetivo claro: generar un estándar para dar continuidad al Sello Cero Residuos.

Promover un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente es esencial para garantizar un crecimiento sostenible que beneficie tanto a las generaciones actuales como futuras. Con esta visión, Acción Empresas, en conjunto con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), el Ministerio de Medio Ambiente y Nestlé, lidera un nuevo Acuerdo de Producción Limpia (APL) Estándar Sello Cero Residuos a Eliminación, una iniciativa que busca ir más allá del cumplimiento legal y marcar un precedente en sostenibilidad empresarial.

Aixa Navarro, jefa de Proyectos de Acción Empresas, destaca que "los APL son una herramienta clave para que las empresas avancen en el desarrollo sostenible, abordando diferentes rubros y temáticas, pero siempre con la meta de superar los estándares establecidos por la normativa. Las organizaciones que se suman se comprometen a implementar metas y acciones concretas para progresar en este camino".

Actualmente, en etapa de diagnóstico, este APL plantea un objetivo claro: generar un estándar para dar continuidad al Sello Cero Residuos, reconocimiento nacional que distingue a las empresas que previenen la generación de residuos sólidos; reducen significativamente los residuos



Entrega de reconocimiento APL anterior, en 2023.

## SER PARTE DEL CAMBIO

**Invitamos a todas las empresas, tanto socias como no socias de Acción Empresas, a sumarse al APL Estándar Sello Cero Residuos a Eliminación y ser parte del cambio hacia un futuro más sostenible. Para más información, contactar a Aixa Navarro al correo [aixa.navarro@accionempresas.cl](mailto:aixa.navarro@accionempresas.cl).**



enviados a rellenos sanitarios; implementan y fortalecen modelos de negocio circulares; disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero, y generan impactos positivos en las comunidades cercanas a las empresas y los destinos finales de residuos.

"Buscamos fomentar la prevención desde la raíz, promoviendo la economía circular mediante acciones como el ecodiseño, que reduzcan los desechos desde su origen.

Además, evaluamos indicadores clave como el ahorro hídrico y energético, el impacto comunitario y la disminución de emisiones", explica Navarro.

"Las empresas que participan en los APL lo hacen con un alto nivel de ambición, ya que buscan ir más allá del cumplimiento normativo. Este compromiso refleja su intención de liderar con acciones concretas hacia la sostenibilidad", añade Navarro.

El propósito es convocar a empresas de todos los sectores,

tamaños y ubicaciones, destacando que el Sello de Cero Residuos a Eliminación se entregará a nivel nacional, reafirmando el compromiso de las organizaciones por una gestión de residuos más responsable.

En resumen, este nuevo APL representa una oportunidad única para que las empresas impulsen un cambio profundo hacia modelos de negocio sostenibles y responsables. Al asumir metas ambiciosas, no solo protegen el medio ambiente y reducen residuos, sino que también se convierten en referentes de transformación para sus comunidades y sectores. Este esfuerzo colaborativo entre Acción Empresas, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, el Ministerio de Medio Ambiente y Nestlé demuestra que la sostenibilidad no es solo un desafío, sino un compromiso compartido hacia un futuro más limpio, inclusivo y sostenible para todos.

Este enfoque integral no solo beneficia a las empresas participantes, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad y el entorno en general. Al adoptar prácticas sostenibles y colaborar en la implementación de soluciones innovadoras, las empresas no solo mejoran su competitividad, sino que también contribuyen a la creación de un ecosistema empresarial más responsable y consciente.

## OPINIÓN



### APL: apuesta por el liderazgo empresarial en sostenibilidad

**Aixa Navarro,**  
Jefa de proyectos de Acción Empresas.

En la actualidad, la sostenibilidad se ha convertido en uno de los principales desafíos y oportunidades para las empresas a nivel global. Con un mundo cada vez más afectado por la contaminación, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, las organizaciones deben asumir un rol activo en la transformación hacia un modelo económico más responsable. Es aquí donde los Acuerdos de Producción Limpia (APL) juegan un papel fundamental, ya que no solo son una herramienta estratégica, el enfoque es claro: eliminar el envío de desechos a los rellenos sanitarios mediante la implementación de prácticas de economía circular, generando un sello que respalde los esfuerzos realizados por las empresas u organizaciones. Esto implica reducir, reutilizar, reciclar y recuperar materiales en lugar de simplemente deshacerse de ellos. Este cambio de paradigma es crucial para avanzar en sostenibilidad e implica diseñar productos y procesos con la intención de que los materiales sean reutilizables o reciclables desde el inicio, lo que reduce la

necesidad de extraer nuevos recursos y disminuye la generación de residuos.

Estos acuerdos son un ejemplo de cómo las empresas pueden tomar la iniciativa y asumir un liderazgo ambiental, incluso cuando las regulaciones gubernamentales aún están evolucionando. Las organizaciones se comprometen también a superar los estándares mínimos y aportar soluciones innovadoras que beneficien tanto al medio ambiente como a la sociedad.

Por otro lado, las personas están cada vez más demandantes de acciones concretas frente al cambio climático y la protección del medio ambiente. Las marcas que adoptan estos compromisos son vistas como responsables y progresistas, lo que genera un valor añadido en términos de lealtad de los consumidores y atracción de nuevos clientes.

En conclusión, estos acuerdos representan una vía para que las empresas no solo sean parte del cambio, sino que lo lideren, mostrando que es posible alcanzar un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección de nuestro planeta. El futuro de la sostenibilidad depende de la acción conjunta, y los APL son una herramienta clave en este camino hacia un mundo más limpio y justo para todos.



## EMPRESAS ADHERIDAS

# ACEROS AZA ALCANZA HITO HISTÓRICO: EL 20% DE LA CHATARRA UTILIZADA PARA PRODUCIR SU ACERO VERDE PROVIENE DE REICLADORES DE BASE

*Este logro es parte fundamental de un modelo de economía circular que ofrece un producto clave para la construcción de un Chile más sostenible. Además, el programa AZA Contigo fue finalista de los Steelie Awards 2024.*

Además de tener una de las huellas de carbono más bajas de la industria a nivel mundial, con solo 0,24 toneladas de CO<sub>2</sub> por tonelada de acero producido, Aceros AZA continúa reforzando su posición como líder en sostenibilidad a través de la construcción de una de las redes de recicladores de base más grandes del país.

Durante este año la compañía cumplió uno de sus principales compromisos públicos: el 20% de la chatarra que utiliza para elaborar su acero verde proviene de recicladores de base, cumpliendo así una ambiciosa meta que estaba planificada para 2025. Este logro es parte fundamental de un modelo de economía circular que ofrece un producto clave para la construcción de un Chile más sostenible.

"Hemos desarrollado la red de recicladores más grande del país, con más de 12.000 proveedores de chatarra en distintas regiones de

Chile. De ellos, el 90% son recicladores de base, reflejando nuestro compromiso para construir lo que llamamos reciclaje con valor social", señala Paola Grandela, gerenta de Asuntos Corporativos de AZA y directora de Acción Empresas.

La empresa fortalece esta red con la creación del programa AZA Contigo, que desde 2006 busca formalizar, capacitar y apoyar a los recicladores de base, a través de una serie de acciones que considera, entre otras dimensiones, el pago en menos de 24 horas de la chatarra entregada en sus centros de reciclaje. Este esfuerzo llevó a AZA a ser finalista en la categoría "Excelencia en Sostenibilidad" de los Steelie Awards 2024 de la World Steel Association, destacando el impacto económico, social y ambiental de la iniciativa.

"La sostenibilidad no solo es un



Destaca también la creación del programa AZA Contigo, que desde 2006 busca formalizar, capacitar y apoyar a los recicladores de base.

compromiso ambiental, sino una forma de generar impacto positivo en las comunidades. Nuestro programa hace crecer a los recicladores con una mirada de negocio, fomentando la equidad y

profesionalización de su trabajo, integrándolos de manera formal a nuestra cadena de valor", añade Grandela.

El alcance y cantidad de participantes activos del programa

ha ido creciendo todos los años, pasando de 83 recicladores en 2020 a casi 800 en el último tiempo. Asimismo, se han incorporado diferentes actividades, entre las que destacan talleres de gestión del negocio, contabilidad y finanzas, salud y seguridad, y economía circular, los que son complementados con diferentes campañas mensuales de apoyo.

"A través de AZA Contigo, no solo reconocemos la labor de los recicladores de base, sino que también les ofrecemos estabilidad económica mediante un pago justo y a tiempo. Además, este programa impulsa su transformación en microempresarios, brindándoles acceso directo a nuestra red de proveedores finales y eliminando la necesidad de intermediarios. Este enfoque no solo mejora sus ingresos, sino que también

contribuye al desarrollo económico local", afirma Grandela.

Lo que hace único a "AZA Contigo" es su capacidad para generar valor compartido: mejora el entorno, fortalece la economía local y asegura que los recicladores de base, quienes alguna vez fueron una pieza invisible en la cadena de reciclaje, sean ahora reconocidos como socios estratégicos en la producción de acero sostenible.

Además de transformar vidas, asegurando a la vez la estabilidad económica para miles de familias, sin duda uno de los elementos más importantes de esta red de reciclaje es su capacidad logística y presencia territorial. La compañía cuenta con tres grandes centros de reciclaje propios que colaboran directamente con una veintena de centros minoristas que reciben diariamente miles de toneladas de chatarra de manos de este perfil de reciclador.

**AZA**  
Acero Sostenible®

# El Acero Verde de Chile

www.aza.cl | f | @ | in | y

DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL:

# Avances y desafíos en la ruta hacia una gestión responsable

El DSE se ha transformado en un instrumento fundamental para la evaluación y mejora continua en el ámbito de la sostenibilidad corporativa. Este enfoque interdisciplinario asegura que todos los aspectos de la sostenibilidad sean considerados de manera integral como parte de la estrategia empresarial.

En un contexto donde la sostenibilidad empresarial se ha convertido en una prioridad estratégica, el Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE), desarrollado por Acción Empresas en colaboración con Ipsos, emerge como una herramienta esencial para las organizaciones.

El análisis abarca a todas las empresas socias de Acción Empresas y se presenta como una herramienta de evaluación cuantitativa, que ha sido constantemente perfeccionada y reestructurada. Su objetivo es medir los avances y detectar brechas en materia de sostenibilidad, basándose en un proceso de autoevaluación por parte de las propias organizaciones.

## RESULTADOS 2024

Los resultados se obtuvieron luego de invitar a los 127 socios de Acción Empresas a participar de un cuestionario que planteó un total de 167 preguntas, de las cuales 63 tuvieron carácter obligatorio para la construcción del índice DSE general.

En ese sentido, si se comparan los resultados del DSE 2023 con el de 2024, se registró un incremento de 4 puntos porcentuales en el número de empresas



El análisis abarca a todas las empresas socias de Acción Empresas y se presenta como una herramienta de evaluación cuantitativa.

interesadas en responder el diagnóstico.

Entre los principales resultados del DSE 2024, destaca que un 83% de los encuestados respondió que la empresa donde trabaja ha elaborado reportes de sostenibilidad / integrado o equivalente para su operación en Chile.

Por otra parte, un 76% de las empresas consultadas declara contar con un comité de sostenibilidad, mientras que, un 83% afirma tener una estrategia de sostenibilidad. Asimismo, un 59% cuenta con una política que

refleja su compromiso de respetar los derechos humanos, mientras que un 88% dice estar comprometido con la inclusión, equidad, diversidad y la eliminación de cualquier tipo de discriminación.

En otro aspecto, un 90% respondió que la empresa tiene un código de ética y conducta, u otro estándar de comportamiento interno; y un 93% dijo contar con al menos un canal de denuncias y/o línea ética anónima para alertar o denunciar sobre violaciones a la ley, reglamentos internos,

situaciones de acoso u otros.

## LA IMPORTANCIA DEL DSE

El DSE se ha transformado en un instrumento fundamental para la evaluación y mejora continua en el ámbito de la sostenibilidad corporativa. Su implementación requiere una estrecha comunicación y coordinación entre diversas áreas de la organización, como la gestión de proveedores, compliance, recursos humanos, medio ambiente y asuntos corporativos, entre otros. Este enfoque interdisciplinario asegura que todos los aspectos de la sostenibilidad sean considerados de manera integral como parte de la estrategia empresarial.

Desde su aplicación en 2016, el DSE se ha consolidado como una herramienta confiable y efectiva para analizar la evolución de las empresas en términos de sostenibilidad. Su carácter de confidencialidad no solo protege la información sensible de las organizaciones, sino que evita la tentación de realizar autoevaluaciones demasiado benevolentes con tal de destacar. De esta forma, se genera un *benchmark* realista para orientar a las empresas sobre cómo mejorar consistentemente su gestión en sostenibilidad.

## OPINIÓN



# Sostenibilidad corporativa y sus retos

Anne Kathrin Müller, gerenta de Desarrollo de Acción Empresas.

La sostenibilidad corporativa se ha consolidado como parte integral de la estrategia de negocio para las empresas en un entorno cada vez más desafiante. En este contexto, herramientas como el Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) juegan un rol crucial, permitiendo evaluar avances, identificar áreas de mejora y priorizar acciones en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG).

La versión 2024 del DSE arroja un resultado poco llamativo: los indicadores generales respecto del desempeño de las empresas en temas de sostenibilidad no han mejorado en comparación con el año anterior. Eso puede no resultar sorprendente, considerando el contexto social y económico que enfrenta el país. Sin embargo, considerando, por un lado, los urgentes desafíos que enfrentamos en materia social y ambiental, y, por otro, el hecho de que más que un gasto, la sostenibilidad empresarial debe ser comprendida como una inversión en el éxito de largo plazo de una empresa, es nada menos que una señal de alerta.

En detalle, se mantiene en último lugar el desempeño en el aspecto Cambio Climático, donde más allá del desafío ya conocido en cuanto a la cuantificación y disminución del alcance 3 de la huella de carbono (solo un 40% de los participantes indica haber establecido metas de mitigación del alcance 3), destaca el

insuficiente alineamiento con la estrategia nacional de carbononeutralidad (41% de las empresas declara no tener metas de carbononeutralidad al 2050) y la lenta incorporación de los riesgos de adaptación y de oportunidades relacionados con la biodiversidad en la gestión de las empresas (68% no ha realizado un diagnóstico de sus dependencias de los servicios ecosistémicos y solo un 29% declara contar con una estrategia de adaptación al cambio climático).

Por supuesto hay buenas noticias, principalmente por el lado de los indicadores de compromiso y de reportabilidad que se han mantenido en un alto nivel: 93% de las empresas declara tener un compromiso explícito con la sostenibilidad; 91% cuenta con una estrategia de sostenibilidad; y 83% publica un reporte de sostenibilidad.

El desafío principal consiste en bajar el compromiso a la gestión. Esto se logra cuando los directores y altos ejecutivos se involucran activamente en la estrategia de sostenibilidad, alineando los incentivos de desempeño con el cumplimiento de los objetivos ASG. Pero solo el 14% de las empresas ha establecido un componente de remuneración variable asociado al cumplimiento ASG para el directorio. Allí podría haber una de las claves para avanzar con más convicción y celeridad.

ase ACADEMIA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL | PROGRAMA PROVEEDORES + SOSTENIBLES | www.accionempresas.cl

## EMPRESAS ADHERIDAS

# SQM YODO NUTRICIÓN VEGETAL Y SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA PREMIA A LA STARTUP MIIDO COMO GANADORA DEL DESAFÍO CONECTAGRO 2024

La iniciativa recibió \$10 millones, espacios de trabajo en la Sociedad Nacional de Agricultura por seis meses y asesoría técnica para impulsar su proyecto.

En el marco del EtMday 2024, la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), en conjunto con SQM Yodo Nutrición Vegetal, celebraron la final del Desafío Conectagro 2024, donde tres startups presentaron sus soluciones para el sector agroindustrial.

Cada finalista tuvo la oportunidad de realizar un *pitch* de 4 minutos, ante un jurado compuesto por líderes del sector y una votación del público, compitiendo por un premio de \$10 millones, acceso a oficinas en la SNA por seis meses y apoyo técnico.

La iniciativa ganadora fue Miido, reconociendo su capacidad de innovación y compromiso con el desarrollo sostenible del agro en Chile. Nicolás Castellón, cofundador de Miido, expresó: "Estamos muy contentos de haber participado en el Desafío Conectagro. Hemos recorrido un largo camino para llegar a esta solución y estamos seguros de que, en un contexto donde seguimos siendo la industria menos digitalizada, Miido marcará un antes y un después en los procesos de transformación digital del agro, de la manera más simple posible, con comandos de voz en WhatsApp".

La final se llevó a cabo en el escenario de North Valley, espacio apoyado por SQM Yodo Nutrición Vegetal y que reunió a emprendedores y actores clave del ecosistema de innovación del norte de Chile, como El Puerto Cowork. Además, este



La iniciativa ganadora fue Miido, reconociendo su capacidad de innovación y compromiso con el desarrollo sostenible del agro en Chile.

lugar integró iniciativas de otras regiones, como Made in Conce e Incubatec Ufro, promoviendo la colaboración y el desarrollo de proyectos innovadores que impulsen el progreso económico y social del país.

El presidente del gremio, Antonio Walker, felicitó a los ganadores y señaló que

"estamos muy felices y orgullosos de los proyectos que participaron en esta cuarta edición de Conectagro. Nuestra industria está en constante crecimiento y cada uno de los participantes ofrece iniciativas que mejorarán nuestro día a día. Esperamos que esta plataforma les haya ayudado a potenciar

sus ideas y perfeccionarlas para que todos podamos implementarlas".

Los otros dos finalistas de este año fueron Lignonut, una iniciativa de economía circular que utiliza la cáscara del avellano europeo, y UFC Evolution Inicia, un dispositivo biológico que protege a las

plantas contra patógenos.

El jurado, compuesto por el fundador de Innspiral, Iván Vera; el presidente de la SNA, Antonio Walker, y el gerente de Asuntos Corporativos de SQM Yodo Nutrición Vegetal, Pablo Pisani, destacó la calidad de los proyectos y su potencial para transformar la agricultura en Chile.

El gerente de Asuntos Corporativos de SQM Yodo Nutrición Vegetal, Pablo Pisani, afirmó que "creemos firmemente en el poder de la innovación y en el talento de nuestros emprendedores para aportar soluciones transformadoras. Este compromiso se alinea con nuestro propósito de desarrollar capacidades que transformen recursos en vida y progreso, impulsando la sostenibilidad en el sector agrícola. Nos enorgullece apoyar iniciativas como Conectagro, donde los proyectos participantes no solo impulsan mejoras en los procesos agrícolas, sino que también contribuyen a un futuro más sustentable para toda nuestra sociedad".

La colaboración entre SQM Yodo Nutrición Vegetal y la SNA en esta iniciativa subraya el compromiso de ambas organizaciones con el avance de soluciones tecnológicas que promuevan prácticas agrícolas resilientes y sostenibles.



Nicolás Castellón, cofundador de Miido, durante Desafío Conectagro.

DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL:

# Avances y desafíos en la ruta hacia una gestión responsable

El DSE se ha transformado en un instrumento fundamental para la evaluación y mejora continua en el ámbito de la sostenibilidad corporativa. Este enfoque interdisciplinario asegura que todos los aspectos de la sostenibilidad sean considerados de manera integral como parte de la estrategia empresarial.

En un contexto donde la sostenibilidad empresarial se ha convertido en una prioridad estratégica, el Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE), desarrollado por Acción Empresas en colaboración con Ipsos, emerge como una herramienta esencial para las organizaciones.

El análisis abarca a todas las empresas socias de Acción Empresas y se presenta como una herramienta de evaluación cuantitativa, que ha sido constantemente perfeccionada y reestructurada. Su objetivo es medir los avances y detectar brechas en materia de sostenibilidad, basándose en un proceso de autoevaluación por parte de las propias organizaciones.

## RESULTADOS 2024

Los resultados se obtuvieron luego de invitar a los 127 socios de Acción Empresas a participar de un cuestionario que planteó un total de 167 preguntas, de las cuales 63 tuvieron carácter obligatorio para la construcción del índice DSE general.

En ese sentido, si se comparan los resultados del DSE 2023 con el de 2024, se registró un incremento de 4 puntos porcentuales en el número de empresas



El análisis abarca a todas las empresas socias de Acción Empresas y se presenta como una herramienta de evaluación cuantitativa.

interesadas en responder el diagnóstico.

Entre los principales resultados del DSE 2024, destaca que un 83% de los encuestados respondió que la empresa donde trabaja ha elaborado reportes de sostenibilidad / integrado o equivalente para su operación en Chile.

Por otra parte, un 76% de las empresas consultadas declara contar con un comité de sostenibilidad, mientras que, un 83% afirma tener una estrategia de sostenibilidad. Asimismo, un 59% cuenta con una política que

refleja su compromiso de respetar los derechos humanos, mientras que un 88% dice estar comprometido con la inclusión, equidad, diversidad y la eliminación de cualquier tipo de discriminación.

En otro aspecto, un 90% respondió que la empresa tiene un código de ética y conducta, u otro estándar de comportamiento interno; y un 93% dijo contar con al menos un canal de denuncias y/o línea ética anónima para alertar o denunciar sobre violaciones a la ley, reglamentos internos,

situaciones de acoso u otros.

## LA IMPORTANCIA DEL DSE

El DSE se ha transformado en un instrumento fundamental para la evaluación y mejora continua en el ámbito de la sostenibilidad corporativa. Su implementación requiere una estrecha comunicación y coordinación entre diversas áreas de la organización, como la gestión de proveedores, compliance, recursos humanos, medio ambiente y asuntos corporativos, entre otros. Este enfoque interdisciplinario asegura que todos los aspectos de la sostenibilidad sean considerados de manera integral como parte de la estrategia empresarial.

Desde su aplicación en 2016, el DSE se ha consolidado como una herramienta confiable y efectiva para analizar la evolución de las empresas en términos de sostenibilidad. Su carácter de confidencialidad no solo protege la información sensible de las organizaciones, sino que evita la tentación de realizar autoevaluaciones demasiado benevolentes con tal de destacar. De esta forma, se genera un *benchmark* realista para orientar a las empresas sobre cómo mejorar consistentemente su gestión en sostenibilidad.

## OPINIÓN



# Sostenibilidad corporativa y sus retos

**Anne Kathrin Müller,**  
gerenta de Desarrollo de Acción Empresas.

La sostenibilidad corporativa se ha consolidado como parte integral de la estrategia de negocio para las empresas en un entorno cada vez más desafiante. En este contexto, herramientas como el Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) juegan un rol crucial, permitiendo evaluar avances, identificar áreas de mejora y priorizar acciones en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG).

La versión 2024 del DSE arroja un resultado poco llamativo: los indicadores generales respecto del desempeño de las empresas en temas de sostenibilidad no han mejorado en comparación con el año anterior. Eso puede no resultar sorprendente, considerando el contexto social y económico que enfrenta el país. Sin embargo, considerando, por un lado, los urgentes desafíos que enfrentamos en materia social y ambiental, y, por otro, el hecho de que más que un gasto, la sostenibilidad empresarial debe ser comprendida como una inversión en el éxito de largo plazo de una empresa, es nada menos que una señal de alerta.

En detalle, se mantiene en último lugar el desempeño en el aspecto Cambio Climático, donde más allá del desafío ya conocido en cuanto a la cuantificación y disminución del alcance 3 de la huella de carbono (solo un 40% de los participantes indica haber establecido metas de mitigación del alcance 3), destaca el

insuficiente alineamiento con la estrategia nacional de carbononeutralidad (41% de las empresas declara no tener metas de carbononeutralidad al 2050) y la lenta incorporación de los riesgos de adaptación y de oportunidades relacionados con la biodiversidad en la gestión de las empresas (68% no ha realizado un diagnóstico de sus dependencias de los servicios ecosistémicos y solo un 29% declara contar con una estrategia de adaptación al cambio climático).

Por supuesto hay buenas noticias, principalmente por el lado de los indicadores de compromiso y de reportabilidad que se han mantenido en un alto nivel: 93% de las empresas declara tener un compromiso explícito con la sostenibilidad; 91% cuenta con una estrategia de sostenibilidad; y 83% publica un reporte de sostenibilidad.

El desafío principal consiste en bajar el compromiso a la gestión. Esto se logra cuando los directores y altos ejecutivos se involucran activamente en la estrategia de sostenibilidad, alineando los incentivos de desempeño con el cumplimiento de los objetivos ASG. Pero solo el 14% de las empresas ha establecido un componente de remuneración variable asociado al cumplimiento ASG para el directorio. Allí podría haber una de las claves para avanzar con más convicción y celeridad.

## EMPRESAS ADHERIDAS

# SQM YODO NUTRICIÓN VEGETAL Y SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA PREMIAN A LA *STARTUP* MIIDO COMO GANADORA DEL DESAFÍO CONECTAGRO 2024

*La iniciativa recibió \$10 millones, espacios de trabajo en la Sociedad Nacional de Agricultura por seis meses y asesoría técnica para impulsar su proyecto.*

En el marco del EtMday 2024, la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), en conjunto con SQM Yodo Nutrición Vegetal, celebraron la final del Desafío Conectagro 2024, donde tres *startups* presentaron sus soluciones para el sector agroindustrial.

Cada finalista tuvo la oportunidad de realizar un *pitch* de 4 minutos, ante un jurado compuesto por líderes del sector y una votación del público, compitiendo por un premio de \$10 millones, acceso a oficinas en la SNA por seis meses y apoyo técnico.

La iniciativa ganadora fue Miido, reconociendo su capacidad de innovación y compromiso con el desarrollo sostenible del agro en Chile. Nicolás Castellón, cofundador de Miido, expresó: "Estamos muy contentos de haber participado en el Desafío Conectagro. Hemos recorrido un largo camino para llegar a esta solución y estamos seguros de que, en un contexto donde seguimos siendo la industria menos digitalizada, Miido marcará un antes y un después en los procesos de transformación digital del agro, de la manera más simple posible, con comandos de voz en WhatsApp".

La final se llevó a cabo en el escenario de North Valley, espacio apoyado por SQM Yodo Nutrición Vegetal y que reunió a emprendedores y actores clave del ecosistema de innovación del norte de Chile, como El Puerto Cowork. Además, este



La iniciativa ganadora fue Miido, reconociendo su capacidad de innovación y compromiso con el desarrollo sostenible del agro en Chile.

lugar integró iniciativas de otras regiones, como Made in Conce y Incubatec Ufro, promoviendo la colaboración y el desarrollo de proyectos innovadores que impulsen el progreso económico y social del país.

El presidente del gremio, Antonio Walker, felicitó a los ganadores y señaló que

"estamos muy felices y orgullosos de los proyectos que participaron en esta cuarta edición de Conectagro. Nuestra industria está en constante crecimiento y cada uno de los participantes ofrece iniciativas que mejorarán nuestro día a día. Esperamos que esta plataforma les haya ayudado a potenciar

sus ideas y perfeccionarlas para que todos podamos implementarlas".

Los otros dos finalistas de este año fueron Lignonut, una iniciativa de economía circular que utiliza la cáscara del avellano europeo, y UFC Evolution Inicia, un dispositivo biológico que protege a las

plantas contra patógenos.

El jurado, compuesto por el fundador de Innspiral, Iván Vera; el presidente de la SNA, Antonio Walker, y el gerente de Asuntos Corporativos de SQM Yodo Nutrición Vegetal, Pablo Pisani, destacó la calidad de los proyectos y su potencial para transformar la agricultura en Chile.

El gerente de Asuntos Corporativos de SQM Yodo Nutrición Vegetal, Pablo Pisani, afirmó que "creemos firmemente en el poder de la innovación y en el talento de nuestros emprendedores para aportar soluciones transformadoras. Este compromiso se alinea con nuestro propósito de desarrollar capacidades que transformen recursos en vida y progreso, impulsando la sostenibilidad en el sector agrícola. Nos enorgullece apoyar iniciativas como Conectagro, donde los proyectos participantes no solo impulsan mejoras en los procesos agrícolas, sino que también contribuyen a un futuro más sustentable para toda nuestra sociedad".

La colaboración entre SQM Yodo Nutrición Vegetal y la SNA en esta iniciativa subraya el compromiso de ambas organizaciones con el avance de soluciones tecnológicas que promuevan prácticas agrícolas resilientes y sostenibles.

Nicolás Castellón, cofundador de Miido, durante Desafío Conectagro.

ANÁLISIS 2024 DE ACCIÓN EMPRESAS:

# Presentan balance de los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad

Estos criterios son Carbononeutralidad, Naturaleza y Biodiversidad, Inclusión y Diversidad, Transparencia y Reportabilidad, y Derechos Humanos y Debida Diligencia. En ese sentido, el balance destaca los avances y brechas de 48 empresas pioneras comprometidas con impulsar el desarrollo sostenible.

Ante desafíos globales como la crisis climática, la pérdida de biodiversidad, la desigualdad y la creciente falta de confianza, se hace imperativo tomar acciones concretas que permitan construir un futuro más justo y equilibrado. En este contexto, Acción Empresas presentó un análisis detallado de las brechas y oportunidades identificadas a través de los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad, que representan una guía esencial para alinear las prácticas empresariales locales con estándares internacionales de sostenibilidad.

Estos son una base sólida para que las empresas enfrenten desafíos globales urgentes y demuestren liderazgo en sostenibilidad. Los criterios son Carbononeutralidad, Naturaleza y Biodiversidad, Inclusión y Diversidad, Transparencia y Reportabilidad, y Derechos Humanos y Debida Diligencia. El balance destaca los avances y brechas de 48 empresas pioneras comprometidas con impulsar el desarrollo sostenible.

## RESULTADOS 2024

Cada uno de los criterios se califican en una escala de 0 a 4, donde 0 se refiere a ninguna ambición, mientras que alcanzar un nivel 4 demuestra un nivel



Lanzamiento de los resultados de los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad.

excepcional de compromiso y avance. Este año, el promedio de puntaje de los cinco criterios aumentó en 0,41 puntos comparado con el 2023, destacando el avance en el criterio de Derechos Humanos y Debida Diligencia, que pasó de un promedio de 1,71 puntos el año pasado a 2,63 en 2024.

En comparación con 2023, el criterio de Carbononeutralidad fue el único cuyo resultado agregado se mantuvo prácticamente igual, con un desempeño en torno a los 2,20 puntos ambos años; Naturaleza y Biodiversidad, si bien sigue siendo el criterio con el desempeño promedio más bajo, pasó de 1,48 puntos a 1,79;

Diversidad e Inclusión aumentó de 2,88 a 3,32 puntos; y Transparencia y Reportabilidad creció de 2,28 a 2,62 puntos.

Los resultados evidencian algunos avances, pero también subrayan la necesidad de redoblar esfuerzos para enfrentar los desafíos globales que afectan a nuestro planeta y sociedad. Las 48 empresas que lideran el cambio al ser parte del grupo piloto de los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad son un ejemplo de que el compromiso empresarial puede generar un impacto positivo y tangible. Sin embargo, las brechas identificadas en áreas como Naturaleza y Biodiversidad, o la aún limitada integración de la

Carbononeutralidad, recuerdan que alcanzar un desarrollo verdaderamente sostenible requiere no solo mantener el ritmo, sino también acelerar los esfuerzos.

Las empresas pioneras evaluadas fueron las siguientes: Acciona, AFP Plan Vital, Aguas Andinas, Ambipar, Anglo American, AZA, Bayer, Bupa, CAP, Cementos Biobío, Cerro Dominador, CMPC, AbInBev, Coca Cola Chile, Codelpa, Colbún, Comaco, Correos de Chile, Copec, Empresas Copec, Empresas SB, Enel, Engie, GEDES, Komatsu Cummins, KPMG, Kyocera, La Araucana, Lipigas, Mall Plaza, Masisa, Metro, Natura, Nestlé, Pacific Hydro, Polpaico, Proyecto Impacto, PwC, SMU, Sodexo, Sodimac, Statkraft, Sustenta, Unacem, Unilever, Vantaz Group, Vantrust Capital y VSPT Wine Group.

La adhesión a los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad de Acción Empresas ofrece acompañamiento, programas y talleres para abordar brechas, cursos sobre sostenibilidad y un informe confidencial con puntajes, recomendaciones y herramientas de gestión. Además, permite comparar resultados agregados con pares a nivel nacional.

Más información: jose.berrios@accionempresas.cl.

## OPINIÓN



## El camino hacia un futuro más responsable

Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas.

Acción Empresas ha presentado un análisis exhaustivo basado en los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad, un marco que no solo identifica brechas, sino que también resalta oportunidades para transformar desafíos en motores de desarrollo sostenible. Estos criterios son fundamentales para alinear las estrategias empresariales con las metas globales.

El informe 2024 muestra un progreso, sobre todo en el criterio Derechos Humanos y Debida Diligencia, lo cual refleja el creciente compromiso de las empresas con prácticas responsables que respetan a las personas y sus derechos, identificando riesgos que de otra manera estarían ocultos.

Detrás de estas cifras están las 48 empresas que lideran este cambio, las cuales han demostrado que, a pesar de los desafíos, el compromiso con la sostenibilidad no solo es posible, sino también transformador. Estas organizaciones están construyendo caminos hacia un futuro más equilibrado, demostrando que los negocios pueden y deben ser parte de la solución. No obstante, aunque existe un avance y se han dado pasos en la dirección correcta, se requiere un esfuerzo colectivo mayor para alcanzar niveles óptimos en todos los ámbitos.

La sostenibilidad no solo

depende de la acción colectiva, sino también de la capacidad de cada actor para ir más allá de los estándares actuales, adoptando prácticas innovadoras que impulsen cambios significativos. Esto implica no solo identificar las brechas existentes, sino también convertirlos en oportunidades para redefinir modelos de negocio, generar impactos positivos y fortalecer la confianza en las instituciones.

Cada paso adelante, por pequeño que parezca, tiene un impacto acumulativo que, con el tiempo, puede desencadenar cambios profundos. Las empresas, al incorporar prácticas sostenibles en su modelo de negocio, no solo están alineándose con las expectativas de los consumidores y reguladores, sino que también están contribuyendo a la creación de un mercado más responsable y ético. Desde la reducción de emisiones hasta la mejora de condiciones laborales, cada acción, aunque inicialmente modesta, fortalece el tejido social y ambiental.

Este compromiso gradual también tiene el poder de inspirar a otras empresas a seguir el ejemplo, generando un efecto multiplicador. Al tomar decisiones responsables, las organizaciones envían un mensaje claro de que la sostenibilidad es una prioridad que va más allá de los beneficios financieros.

Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad  
Guía esencial para alinear las prácticas empresariales locales con estándares internacionales.

conoce más sobre esta iniciativa escaneando el QR

## EMPRESAS ADHERIDAS

# VOLUNTARIOS DE BANCO DE CHILE CELEBRAN UNA “NAVIDAD CON SENTIDO” CON NIÑOS, ADULTOS MAYORES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La entidad financiera junto a sus trabajadores impulsa por séptimo año consecutivo esta iniciativa, que en esta versión beneficiará a cerca de 11 mil personas de todo el país.

“Nos recibieron con una gran sonrisa y fueron muy acogedores. Fue una experiencia distinta, muy enriquecedora en lo personal. Compartimos una linda tarde con ellos y conocimos sus historias y necesidades. Algunos no tienen familia, sus ojos brillaban de emoción, les gusta sentirse escuchados y respetados”.

Así resume Bárbara Mamani, jefe de Plataforma Empresas de la sucursal Copiapó de Banco de Chile, el proyecto de acondicionamiento de un espacio de cuidado para personas mayores, que contempla equipos médicos, implementos de cuidado y salud personal, todo para mejorar las condiciones de vida de los beneficiarios del Hogar de Ancianos Madre Teresa de Calcuta, ubicado en la capital de la Región de Atacama.

Esta acción es parte del centenar de iniciativas que contempló el Fondo Concursable Navidad con Sentido 2024. Esta iniciativa de Banco de Chile permite a equipos de colaboradores diseñar y ejecutar proyectos de impacto local para organizaciones sociales que trabajen con personas con discapacidad, personas mayores, migrantes, niños, niñas y jóvenes vulnerables, entre otros grupos. En su séptimo año consecutivo, movilizó a más de 1.200 voluntarios a nivel nacional, brindando apoyo a 10.844 personas pertenecientes a 98 entidades.

“La felicidad reflejada en sus rostros fue algo impagable, desde el momento que nos vieron entrar a la sala con los regalos que les llevamos, se podía percibir su agradecimiento en las muestras de cariño que

PUCÓN



COPIAPÓ



recibimos. Sin duda, esto hizo que todo el esfuerzo valiera la pena, estas actividades nutren el corazón”, señaló Kerty Carrasco, ejecutiva de Banca Personas de la sucursal Pucón de Banco de Chile. Ella junto a sus compañeros hicieron entrega de mobiliario, insumos, maquinaria y materiales especializados para habilitar un taller laboral de chocolatería en la Escuela Ramón Guíñez, a la que asisten jóvenes

con discapacidad cognitiva de esta zona de la Región de La Araucanía.

Las iniciativas fueron ejecutadas en 73 comunas de todo el país y contemplaron, por ejemplo, la construcción de puntos limpios, invernaderos, mejoras de eficiencia energética, implementación de salas sensoriales, realización de talleres laborales, proyectos de apoyo pedagógico y

acondicionamientos de espacios de cuidado, entre otras acciones.

## VOLUNTARIADO A TODA PRUEBA

Uno de los focos estratégicos de Banco de Chile es su “Compromiso con Chile”, lo que se traduce en un sinnúmero de programas y actividades para apoyar el desarrollo del país y el bienestar de las personas. Pieza

LA REINA



clave para esta tarea es su voluntariado corporativo, uno de los más grandes de Chile y de Latinoamérica.

El programa Educación para Chile incluye las iniciativas Compromiso TP y Cuentas con el Chile en materia de educación; Mujeres que Inspiran y el acompañamiento a personas mayores en inclusión; el apoyo a los emprendedores damnificados por los incendios forestales en la Región de Valparaíso, y las limpiezas de playas y humedales realizadas por la Cuadrilla Azul, parte del programa Compromiso Azul para Chile, son solo algunas de las iniciativas de voluntariado desarrolladas durante este 2024 por la entidad financiera.

Nota aparte es Teletón. En su última edición, más de 7.000 voluntarios estuvieron dispuestos en los más de 3.000 puntos de recaudación entre Arica y Puerto Williams, y en la gestión de todos sus canales, presenciales y digitales.

“El voluntariado corporativo refuerza el compromiso de Banco de Chile con la sostenibilidad. A su vez, genera cohesión y orgullo de pertenecer a la corporación, promoviendo la colaboración, la proactividad, el compromiso y la responsabilidad, lo que nos ha permitido conectarnos con la comunidad y generar vínculos de manera permanente, bajo el propósito que nos inspira. Así, las actividades de voluntariado han permitido mejorar la calidad de vida de las personas, contribuir al cuidado del medio ambiente y promover la inclusión”, señaló María Victoria Martabí, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile.

En 2024, los trabajadores de Banco de Chile dedicaron más de 181 mil horas a actividades de voluntariado, equivalentes a más de 22 mil días laborales. Estas actividades se distribuyeron en un 48% en la Región Metropolitana y un 52% en otras regiones del país.