



acción
empresas



IMPULSANDO
EL CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

CURSO RELACIONAMIENTO COMUNITARIO GESTIONANDO EL DESEMPEÑO SOCIAL DE LA EMPRESA



Introducción

En un contexto complejo y dinámico, las organizaciones enfrentan grandes desafíos. Hoy ya no basta con el cumplimiento de las normativas, las empresas e instituciones deben ir más allá, para generar triple impacto en sus entornos. En ese sentido, dejar atrás la lógica transaccional para redefinir el valor que entregan a los territorios donde operan, comprender a cabalidad los impactos que producen y revisar las dinámicas de vinculación con los diversos grupos de interés con los que conviven, es esencial para crear relaciones de confianza a largo plazo. Asegurar que las comunidades sean involucradas en instancias de participación, diálogo y co-creación de iniciativas, es un requisito para avanzar en la construcción de visiones comunes. Así, el relacionamiento comunitario -en un marco de desempeño social de excelencia- no es solo una herramienta de articulación, sino que es una práctica que debe instalarse y perfeccionarse entre los y las profesionales de las empresas. Los contenidos abordados por el curso permitirán que los y las alumnas comprendan el vínculo entre empresa y territorio como un proceso que no solo mitiga impactos sociales, pues además contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas, a promover la participación en la toma de decisiones, a crear beneficios locales y a fortalecer la viabilidad de la comunidad, aunque la empresa ya no tenga presencia en el territorio.

Objetivos

1. Contribuir, desde el conocimiento y la práctica, para que las y los alumnos elaboren una visión reflexiva sobre la relación con las comunidades
2. Profundizar en el relacionamiento comunitario: sus alcances y herramientas
3. Presentar los enfoques del desempeño social de excelencia como marco para un relacionamiento comunitario que contribuya al desarrollo

Contenidos

- Del relacionamiento comunitario como herramienta a un relacionamiento transformacional.
- El desempeño social de excelencia como un estándar para las empresas • Buenas prácticas de relacionamiento comunitario.
- La evaluación de impacto social y oportunidades (EISO): herramientas y enfoque.

Metodología

El curso incluye clases expositivas y trabajos grupales en base a análisis de caso y aplicación de herramientas.

A quién está dirigido

A los y las profesionales de las distintas áreas de empresas que estén interesados/as en conocer y profundizar en el alcance del relacionamiento comunitario y cómo el desempeño social de excelencia se constituye en un área estratégica transversal en la compañía.

Profesora

FRANCISCA RIVERO

Trabajadora social, PUC, profesora de la Universidad Adolfo Ibáñez y coordinadora estratégica del SMI-ICEChile. En los últimos 10 años, se ha especializado en temas de desarrollo sostenible, especialmente en programas e iniciativas de diálogo público-privado, sociedad civil sobre energía, acceso al agua y cambio climático para Chile y América Latina. Ha diseñado, implementado y evaluado procesos de participación y relación comunitaria en el sector energético y forestal.

Programa



Programa

Horario	Temática	Descripción
Día 1		
09:00 - 09:30	Introducción al curso	
09:30 - 10:00	Aproximaciones al relacionamiento comunitario: una herramienta, un proceso	Reflexión y discusión grupal sobre las distintas aproximaciones del relacionamiento comunitario
10:00 - 11:30	Desempeño social: por qué, para qué	Descripción de los desafíos de la incorporación del desempeño social como parte de la gestión integral de una empresa
Día 2		
09:00 - 09:30	Estándares de desempeño y la gestión vinculada a un relacionamiento transformacional	Vinculación de los estándares de desempeño de excelencia con la estrategia de relacionamiento comunitario de las empresas.
09:30 - 10:30	Sesión de aclaración, preguntas y comentarios	Se retomarán los contenidos ya entregados, abordando los comentarios y preguntas de alumnos y alumnas
10:30 - 12:00	Buenas prácticas de relacionamiento comunitario	Realización de trabajo grupal a partir de casos de estudio. Análisis de los componentes, objetivos y estrategia
Día 3		
09:00 - 10:30	Evaluación de impacto social y oportunidades: herramienta y enfoque	Presentación de una herramienta principal en la identificación impactos en el marco de un relacionamiento comunitario y la forma de abordarlos. Alcances, riesgos y oportunidades
10:30 - 11:30	Recopilación de aprendizajes	Se destacarán los aprendizajes clave de los dos días de curso. Nivel de aplicabilidad y pertinencia

Datos prácticos

Fecha: 14, 21, 28 de octubre.

Duración: 8 horas cronológicas

Horario: 09:00 a 11:30 horas.

Modalidad: Sincrónica online

Valores

Empresa socia acción empresas: 7 uf

Valor General: 14 uf

Contacto

academia@accionempresas.cl

Macarena del Campo E.

Coordinadora de Formación.

Este curso puede realizarse en modalidad

In Company: Curso cerrado, personalizado y
ajustado a tu empresa.

Programa flexible / Horario ajustado a requerimiento



www.accionempresas.cl

