



acción
empresas



Global
Network

IMPULSANDO
EL CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

TALLER Economía Circular

Aplicado al sector Consumo y Agroindustria



Introducción

La economía circular se ha convertido en una estrategia clave para mejorar la competitividad, reducir riesgos y responder a las crecientes exigencias regulatorias y de mercado. Este curso ejecutivo entrega una visión práctica y actualizada sobre cómo transitar desde modelos lineales hacia modelos circulares que permitan optimizar recursos, generar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer el desempeño ambiental y financiero de las organizaciones.

A través de dos jornadas, los participantes conocerán los fundamentos estratégicos de la economía circular, el contexto regulatorio nacional e internacional, los modelos de negocio circulares y las principales metodologías de medición. A través de herramientas prácticas, los participantes podrán identificar fugas de valor en sus procesos, estructurar una primera hoja de ruta técnica y avanzar hacia modelos circulares rentables, medibles y financiables.



Objetivos

- Comprender el valor estratégico de la economía circular para la competitividad, la gestión de riesgos y la retención de valor.
- Analizar el entorno normativo nacional e internacional asociado a la transición hacia modelos circulares.
- Comprender la importancia de desarrollar estrategias de economía circular y evaluar su pertinencia para la organización.
- Conocer y aplicar herramientas de medición y reporte para construir una línea base auditable de desempeño circular.

Contenidos

- Principios fundamentales de economía circular
- Serie de normas familia ISO 59000 y el Global Circularity Protocol (GCP)
- Regulaciones nacionales e iniciativas internacionales.

A quién esta dirigido

- Dirigido a profesionales de empresas de consumo masivo, retail y agroindustria, especialmente de las áreas de sostenibilidad, operaciones, packaging, logística y gerencia, que deban gestionar obligaciones bajo la Ley REP, enfrentar exigencias regulatorias o avanzar en la implementación y medición de estrategias de economía circular.

Metodología

La metodología incorpora ejercicios prácticos, discusión de casos y espacios de reflexión orientados a facilitar la aplicación de los contenidos y la identificación de próximos pasos para avanzar hacia modelos circulares medibles y auditables.



Profesores

Rodrigo Muñoz

Ingeniero Civil Hidráulico, Sanitario y Ambiental de la Universidad de Chile y candidato a Magíster en Economía Circular y Desarrollo Sostenible.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en consultoría ambiental, gestión de residuos, cumplimiento normativo y economía circular.

Actualmente es Socio Co-Fundador y Consultor Estratégico de CooValue Circular Solutions, donde asesora a empresas en el diseño de estrategias de economía circular, modelos de negocio circulares y gestión de riesgos regulatorios.

Ha liderado proyectos para organizaciones como Codelco, BHP Escondida, COLUN, Vitapro y Danisco, y participó en la implementación de la Ley REP junto al Ministerio del Medio Ambiente. Asimismo, ha desarrollado iniciativas de valorización de residuos, simbiosis industrial y circularidad para sectores como minería, consumo masivo y agroindustria.



Profesores

Gerardo Canales

Ingeniero Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Planificación de Recursos y Medio Ambiente. Cuenta con más de 25 años de experiencia en cambio climático, financiamiento verde, gestión de residuos y economía circular.

Actualmente es Director de ImplementaSur, liderando proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, economía circular y desarrollo sostenible en América Latina, el Caribe, África y Asia.

Ha participado en iniciativas internacionales relacionadas con gestión de residuos orgánicos, reducción de emisiones, economía circular y políticas públicas, colaborando con organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Climate and Clean Air Coalition y el Ministerio del Medio Ambiente de Chile.



Datos prácticos

Fecha:

Duración: 04 horas cronológicas

Horario: 09:00 - 13:00

Modalidad: Curso Presencial

Valores

Empresas Socia Acción Empresas:

Valor General: 14uf

Valor Socio Acción Empresas: 7uf

Contacto

academia@accionempresas.cl

Este curso puede realizarse en modalidad

In Company: Curso cerrado, personalizado y
ajustado a tu empresa. Programa flexible / Horario
ajustado a requerimiento



Programa

Módulo	Temática	Descripción
1	El Valor Estratégico de la Circularidad	Aborda el cambio desde el modelo lineal hacia la economía circular, destacando cómo la gestión eficiente de recursos permite reducir pérdidas, anticipar riesgos regulatorios y transformar los residuos en oportunidades de valor. Ejercicio práctico para identificar fugas de valor en cadenas de consumo, retail y agroindustria.
2	Métricas, Modelos y Hoja de Ruta Corporativa	Presenta modelos de negocio circulares, casos aplicados y herramientas para medir el desempeño circular de una organización. Introduce estándares como ISO 59000 y Global Circularity Protocol, Ejercicio práctico para diseñar una hoja de ruta inicial que permita avanzar desde una oportunidad detectada hacia acciones concretas de implementación.



acción
empresas



Global
Network

IMPULSANDO
EL CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

ase-accionempresas.cl