



acción
empresas



Global
Network

IMPULSANDO
EL CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

ACADEMIA ACCIÓN EMPRESAS 2026

CURSO

Comunicación para la Sostenibilidad Empresarial

www.accionempresas.cl



Introducción

¿En qué consiste?

En un contexto global donde la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad, tanto para consumidores como para empresas y los inversores, la comunicación corporativa enfrenta un desafío crucial: ser pertinente, transparente y fiable. En este escenario, surge el fenómeno del greenwashing, una práctica mediante la cual las organizaciones presentan una imagen ambientalmente responsable que no se corresponde con sus acciones reales.

Este curso tiene como objetivo analizar el greenwashing desde una perspectiva crítica, comprender sus implicancias éticas, legales y reputacionales, y brindar herramientas para construir estrategias de comunicación empresarial verdaderamente sostenibles. Entender el greenwashing no solo es esencial para evitar prácticas engañosas, sino también para fortalecer la credibilidad de las marcas, alinearse con los valores de las audiencias y responder a las crecientes demandas de transparencia por parte de consumidores, inversores y reguladores. A lo largo del curso, exploraremos casos, marcos regulatorios y herramientas de validación para fomentar buenas prácticas que promuevan una comunicación responsable y alineada con los principios del desarrollo sostenible, para que profesionales de la comunicación y marketing puedan detectar, evitar y denunciar el greenwashing.



Objetivo

El objetivo de este curso es capacitar a profesionales de las áreas de Comunicación y marketing para el desarrollo de una comunicación clara y transparente, libre de greenwashing.

¿A quién está dirigido?



Profesionales del área de comunicación y marketing



Profesionales de empresas y agencias de comunicación y publicidad



Interesados en comunicación sostenible

Metodología



El curso introducirá a los participantes en las tendencias de sostenibilidad de servicios y productos, acercando conocimientos técnicos sobre atributos, prácticas y procesos sostenibles, a través del análisis de productos/servicios.



Entregará herramientas prácticas para el desarrollo de mensajes y campañas libres de greenwashing, y la promoción de hábitos de consumo más responsable.

Datos prácticos

Fecha:
12 y 19 de noviembre

Duración:
4 horas cronológicas

Horario:
9:00 a 11:00 horas.

Modalidad
Curso en vivo online

Costo Empresas Socia
Acción Empresas:
7 uf

Costo General:
14 uf

Este curso puede realizarse en modalidad In Company: Curso cerrado, personalizado y ajustado a tu empresa. Programa flexible / Horario ajustado a requerimientos.

Profesora



CAROLA MOYA

Diseñadora especialista en tendencias de marketing y consumo, Magíster en Edición de Revistas, de la Universidad Diego Portales / Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Con 20 años de experiencia como consultora y una reconocida participación en el desarrollo de políticas públicas vinculadas a la Economía Circular en Chile. Destaca por la creación de herramientas y metodologías para la validación de prácticas de sostenibilidad. Actualmente, desarrolla proyectos en Chile, Colombia y Guatemala. Cuenta, además, con experiencia académica en posgrados, publicación de columnas en medios especializados y como speaker internacional.

Contenidos

01

Tendencias de mercado, prácticas y atributos sostenibles

02

Nuevos hábitos de consumo

03

Marco regulatorio

04

Herramientas para la comunicación de atributos sostenibles de productos y servicios

05

Análisis de casos prácticos

Programa

Horario

Temática

Descripción

Día 1

09:00 /
11:00 h.

Bienvenida e
Introducción

Introducción a conceptos técnicos
vinculados a la sostenibilidad, impactos
socioambientales, ciclo de vida y
pensamiento sistémico.

Tendencias de
mercado, prácticas y
atributos sostenibles

Análisis de mercado, nuevos atributos,
procesos y prácticas sostenibles en
productos y servicios.

Nuevos hábitos de
consumo

Análisis de nuevas tendencias de
consumo y cambios de hábitos.

Marco regulatorio

Revisión del marco regulatorio en desarrollo
relacionado con Economía Circular y
Comunicación libre de Greenwashing.

Día 2

09:00 /
11:00 h.

Herramientas para la
comunicación de
atributos sostenibles de
productos y servicios

Identificación de atributos sostenibles bajo
enfoque de ciclo de vida y pensamiento
sistémico para el desarrollo de una
comunicación libre de greenwashing.
Principios y orientaciones para la creación
de declaraciones sostenibles transparentes.

Análisis de casos
prácticos

Revisión de casos y experiencias positivas y
negativas, locales e internacionales.



acción
empresas



Global
Network

**IMPULSANDO
EL CRECIMIENTO
SOSTENIBLE**

www.accionempresas.cl

