

acción empresas | WBC Global Network

IMPULSANDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

ACADEMIA ACCIÓN EMPRESAS 2026

TALLER PRESENCIAL

Economía Circular: Aplicado al sector Consumo, Retail y Agroindustria

www.accionempresas.cl

Introducción
¿En qué consiste?

La economía circular se ha convertido en una estrategia clave para mejorar la competitividad, reducir riesgos y responder a las crecientes exigencias regulatorias y de mercado. Este taller entrega una visión práctica y actualizada sobre cómo transitar desde modelos lineales hacia modelos circulares que permitan optimizar recursos, generar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer el desempeño ambiental y financiero de las organizaciones.

A través de una jornada de 4 horas separadas en módulos de 2 horas, los participantes conocerán los fundamentos estratégicos de la economía circular, el contexto regulatorio nacional e internacional, los modelos de negocio circulares y las principales metodologías de medición. A través de herramientas prácticas, los participantes podrán identificar fugas de valor en sus procesos, estructurar una primera hoja de ruta técnica y avanzar hacia modelos circulares rentables, medibles y financiables.



Objetivos

- Transformar la percepción corporativa de la economía circular de “gestión de residuos” a “estrategia de mitigación de riesgos y rentabilidad”, culminando en la identificación de oportunidades accionables.
- Comprender el valor estratégico de la economía circular como mecanismo de retención de capital, gestión de riesgos regulatorios y fortalecimiento de la competitividad empresarial.
- Analizar el entorno normativo nacional e internacional (Chile y Unión Europea) para identificar brechas, riesgos comerciales y oportunidades asociadas a la transición circular.
- Comprender la importancia de desarrollar una estrategia o plan de economía circular, así como evaluar la pertinencia de implementarlo.
- Conocer y aplicar herramientas de medición y reporte en el diseño de los primeros indicadores de una línea base auditable de desempeño circular.

¿A quién está dirigido?

Gerentes/as de sostenibilidad, medio ambiente o estrategia corporativa

Profesionales de sostenibilidad y gestión ambiental

Áreas de logística, operaciones, abastecimiento e innovación

Metodología

Incorpora ejercicios prácticos.

Incluye discusión de casos y espacios de reflexión.

Está orientada a facilitar la aplicación de los contenidos.

Permite identificar próximos pasos para avanzar hacia modelos circulares medibles y auditables.

Contenidos

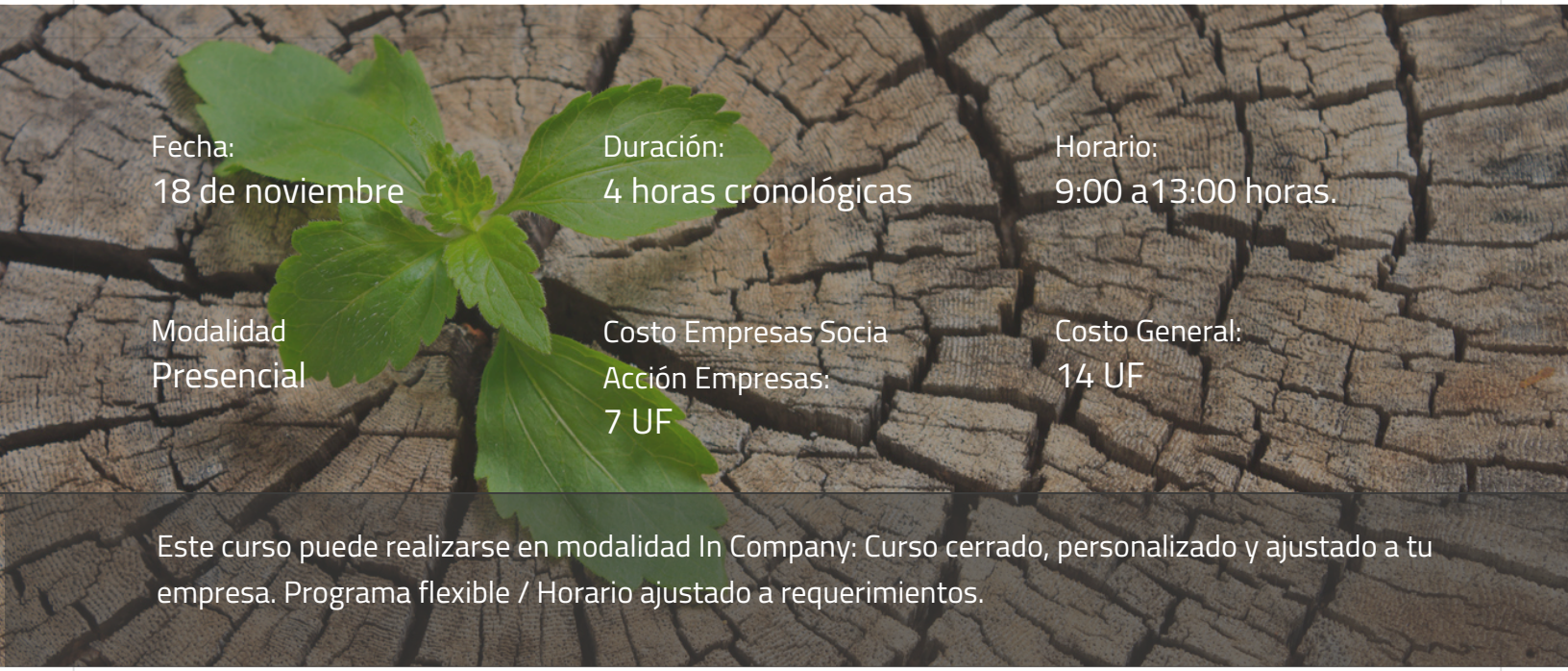
Principios fundamentales de economía circular

Serie de normas familia ISO 59000 y el Global Circularity Protocol (GCP)

Ley REP y regulaciones nacionales; iniciativas internacionales

Modelos de negocio circulares

Datos prácticos



Fecha:
18 de noviembre

Duración:
4 horas cronológicas

Horario:
9:00 a13:00 horas.

Modalidad
Presencial

Costo Empresas Socia Acción Empresas:
7 UF

Costo General:
14 UF

Este curso puede realizarse en modalidad In Company: Curso cerrado, personalizado y ajustado a tu empresa. Programa flexible / Horario ajustado a requerimientos.

Profesores



RODRIGO MUÑOZ

Ingeniero Civil Hidráulico, Sanitario y Ambiental de la Universidad de Chile y candidato a Magíster en Economía Circular y Desarrollo Sostenible.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en consultoría ambiental, gestión de residuos, cumplimiento normativo y economía circular. Actualmente es Socio Co-Fundador y Consultor Estratégico de CooValue Circular Solutions, donde asesora a empresas en el diseño de estrategias de economía circular, modelos de negocio circulares y gestión de riesgos regulatorios.



GERARDO CANALES

Ingeniero Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile
Magíster en Planificación de Recursos y Medio Ambiente

Cuenta con más de 25 años de experiencia en cambio climático, financiamiento verde, gestión de residuos y economía circular. Actualmente es Director de ImplementaSur, liderando proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, economía circular y desarrollo sostenible en América Latina, el Caribe, África y Asia.

Programa

Módulo	Temática	Descripción
1	**El Valor Estratégico de la Circularidad**	Aborda el cambio desde el modelo lineal hacia la economía circular, destacando cómo la gestión eficiente de recursos permite reducir pérdidas, anticipar riesgos regulatorios con foco en la Ley REP y sus obligaciones vigentes, y transformar los residuos en oportunidades de valor. Ejercicio práctico para identificar fugas de valor en cadenas de consumo, retail y agroindustria.
2	**Métricas, Modelos y Hoja de Ruta Corporativa**	Presenta modelos de negocio circulares, casos aplicados y herramientas para medir el desempeño circular de una organización. Introduce la serie de normas ISO 59000 y el Global Circularity Protocol (GCP). Ejercicio práctico para diseñar una hoja de ruta inicial que permita avanzar desde una oportunidad detectada hacia acciones concretas de implementación, junto con sus primeros indicadores de desempeño circular.


acción
empresas
WBSC Global Network
IMPULSANDO
EL CRECIMIENTO
SOSTENIBLE
www.accionempresas.cl