PAOLA CALORIO, PRESIDENTA DE ACCIÓN EMPRESAS

“Chile necesita volver a crecer, pero el desafío no es cuánto, sino cómo: sin sostenibilidad, no hay crecimiento viable”

En un escenario de mayor incertidumbre y exigencia global, la presidenta de Acción Empresas, Paola Calorio, plantea que el desafío ya no es solo retomar el crecimiento, sino definir cómo hacerlo. La sostenibilidad —afirma— dejó de ser aspiracional y se convirtió en una condición para competir y proyectarse en el tiempo.

En un contexto de incertidumbre económica, presión social y desafíos globales crecientes, el crecimiento vuelve al centro del debate empresarial. Pero hoy la discusión ya no es solo cuánto crecer, sino cómo hacerlo. Para Paola Calorio, ese es el eje: impulsar un crecimiento sostenible, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia y gestión empresarial.

Agrega que hoy la sostenibilidad se ha vuelto un factor clave, porque el contexto cambió. “Hoy las empresas operan en un entorno más exigente, marcado por crisis climática, presión social y transformaciones económicas. En ese escenario, la sostenibilidad dejó de ser una aspiración y pasó a ser una condición para competir, gestionar riesgos y proyectarse en el tiempo”.

Asimismo, explica que este cambio es impulsado por las exigencias del entorno. “Inversionistas, consumidores, trabajadores, comunidades y mercados que elevan los estándares, demandando mayor transparencia y coherencia. No



Paola Calorio, presidenta de Acción Empresas.

es una tendencia pasajera, es una señal clara de hacia dónde se mueve el mercado”.

—¿Cómo se integra en la gestión?

“Considerando los criterios ASG en el corazón del negocio. No como un área aislada, sino como parte de la estrategia, sino que es un criterio que orienta las decisiones, procesos y modelos de gestión. La sostenibilidad se mide y se gestiona con un horizonte de largo plazo”.

—¿Es posible crecer y ser sostenible al mismo tiempo?

“No solo es posible, es necesario. Hoy, crecimiento y sostenibilidad son inseparables. Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza permite reducir riesgos, anticipar conflictos y generar condiciones más estables para la inversión y el desarrollo. Si no los integras, crecer más lento y sin proyección al futuro”.

—¿Cuál es el principal desafío?

“El gran desafío es cómo crecer. No basta con recuperar el dinamismo económico, es clave hacerlo con mayor certeza, legitimidad y visión de futuro. Eso implica fortalecer la confianza, mejorar la calidad de las decisiones y avanzar en colaboración entre el mundo público y privado”.

—¿Qué rol juega la confianza?

“Es central. La confianza se construye en la forma en que las empresas operan, se relacionan y toman decisiones. Cuando se debilita, los proyectos se entrampan y el crecimiento se vuelve más difícil. Por eso, hoy no da lo mismo cómo se hacen las cosas”.

—¿Cuál es la mirada de Acción Empresas frente a este escenario?

“Acompañar a las organizaciones a integrar la sostenibilidad como una forma de gestionar y competir, aportando conocimiento, articulación y espacios de colaboración. El objetivo es avanzar hacia un desarrollo que sea viable, legítimo y sostenible en el tiempo.

Por eso, nuestro llamado al mundo empresarial es a asumir un rol más activo, no solo adaptándose a las nuevas exigencias, sino también contribuyendo a definirlas. La forma en que las empresas integren estos desafíos en su gestión será clave para consolidar su posición en mercados cada vez más exigentes y para responder a una sociedad que demanda mayor coherencia entre lo que se dice y lo que se hace”.

RESERVA LA FECHA | XXVI ENCUENTRO DE DESARROLLO SOSTENIBLE | no da lo mismo – cómo hacemos posible el crecimiento de Chile – | 01 jueves OCTUBRE | 08:30h | Alto San Francisco

OPINIÓN



Sostenibilidad es gestión empresarial

Por Constanza Pantaleón,
directora ejecutiva de Acción Empresas.

Durante mucho tiempo, la sostenibilidad se entendió como un complemento dentro de las organizaciones, algo importante, pero muchas veces separada de las decisiones estratégicas que conducen el negocio. Hoy esa mirada cambió, y una de las principales señales es que las empresas a nivel global ya no están discutiendo si adoptar o no los criterios de sostenibilidad, sino cómo integrarlos de manera concreta a la estrategia, gestión y operación empresarial, involucrando a todas las áreas en la toma de decisiones. Esta fue una de las reflexiones más presentes en la Reunión Anual del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), donde hace algunos días tuve la oportunidad de participar en el rol de capítulo chileno y junto a representantes de distintos países y organizaciones.

En esa línea, uno de los desafíos que tuvieron mayor consenso fue la necesidad de traducir la sostenibilidad en indicadores concretos que dialoguen mejor con las áreas de negocio, finanzas y estrategia empresarial. Existe conciencia de que los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza afectan directamente la continuidad y competitividad de las organizaciones, pero todavía persiste una brecha importante para medir, comunicar y demostrar que constituyen un riesgo que se debe gestionar.

También quedó en evidencia que las empresas están buscando conectar la sostenibilidad con el *core* de negocio, poniendo a las personas al centro, diseñando procesos que permitan garantizar la coherencia entre el discurso y la acción. El desafío ya no pasa únicamente por impulsar iniciativas que contribuyan a mitigar el impacto social o ambiental que las empresas producen, sino por entender cómo la sostenibilidad se relaciona con su actividad y con los procesos que desarrollan, con los productos y servicios que ofrecen, y con su contribución a la sociedad. Ese cambio de mirada es probablemente uno de los más relevantes que estamos viviendo.

Otro aspecto que marcó la agenda fue el desafío del lenguaje y la comunicación. Si queremos avanzar, necesitamos construir relatos más claros y comprensibles, capaces de conectar con directorios, equipos financieros, trabajadores, consumidores y ciudadanía. Las conversaciones también mostraron que, pese al contexto global y a las distintas presiones geopolíticas o económicas, las empresas siguen manteniendo la sostenibilidad como una prioridad estratégica. La discusión ya no está centrada en si avanzar o no, sino en cómo hacerlo de manera más integrada, más medible y más vinculada al negocio y a la generación de valor.

Desde Acción Empresas, vemos este escenario como una oportunidad para seguir impulsando una sostenibilidad más transversal, conectada con la estrategia y también más colaborativa.

EMPRESAS ADHERIDAS

UNACEM CHILE: EL DESAFÍO DE CONSTRUIR FUTURO CON UNA VISIÓN INTEGRAL DE LA SOSTENIBILIDAD

La compañía consolida su estrategia de impacto positivo mediante la sostenibilidad y el trabajo territorial. Este enfoque la posicionó este año entre las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad a nivel global.

En la industria moderna, la sostenibilidad ha dejado de ser un objetivo aislado para convertirse en el eje que articula toda la operación. Para UNACEM Chile, representante local del Grupo UNACEM y sus marcas hormigones y áridos Unicon, prefabricados PREANSA y Cementos San Juan, este compromiso se traduce en una visión integral que busca equilibrar la excelencia operacional con la protección del entorno y el bienestar de las comunidades.

Esta coherencia estratégica les significó un sólido respaldo internacional al ser incluida en el Top 10 por ciento de su industria en el prestigioso S&P Global Sustainability Yearbook 2026.

“Este hito confirma que vamos por el camino correcto, integrando la sostenibilidad en cada proceso, desde la operación industrial hasta el relacionamiento con nuestras comunidades”, destaca Esteban Rojas, Country Manager de UNACEM Chile.

En esta línea, la firma destacó su reciente participación en el Congreso C2: Cemento & Concreto Verde de la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), un espacio clave donde se compartieron buenas prácticas y se reforzó la agenda de sostenibilidad sectorial en la región.



UNACEM

UNACEM Chile reafirma que el crecimiento económico no es suficiente si no va acompañado de un desarrollo social y ambiental equilibrado.

OPERACIÓN CONSCIENTE Y METAS CLIMÁTICAS

El sustento técnico de este compromiso es una ambiciosa hoja de ruta orientada a alcanzar la carbono neutralidad hacia el año 2050. Para avanzar en esta meta, UNACEM Chile impulsa diversas líneas de acción, como la reducción progresiva del factor *clinker* en sus productos y el uso de energías eléctricas renovables.

Este rigor técnico se extiende a la seguridad y la gestión de sus filiales. Mientras el programa “Vida Primero” establece la integridad de las personas como el valor principal en cada faena, la filial de hormigón UNICON fue distinguida con el Sello PRO de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). Este reconocimiento valida una gestión que integra buenas prácticas en medio ambiente, seguridad laboral y gobernanza, demostrando que la calidad del producto es inseparable de la ética operativa.

Sumado a esto, la dimensión social de UNACEM Chile se despliega a través de un trabajo territorial permanente en las zonas donde opera. Durante el último año, la compañía impulsó una agenda activa en educación, deporte y cultura, promoviendo alianzas con establecimientos educacionales, organizaciones sociales y clubes deportivos. En este marco, el programa “Puertas Abiertas” ha permitido que vecinos, estudiantes y dirigentes sociales conozcan directamente los procesos productivos, fortaleciendo la transparencia y el diálogo con el entorno.

Con más de 100 años de historia y presencia en cinco países, Perú, Estados Unidos, Ecuador, Colombia y Chile, el Grupo UNACEM ha hecho suyo el propósito de “unidos crecemos para construir un mundo sostenible”. En el escenario local, UNACEM Chile reafirma que el crecimiento económico no es suficiente si no va acompañado de un desarrollo social y ambiental equilibrado.

