

Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial 2026 (DSE)

RESULTADOS GENERALES

Acción Empresas

23.11.2026

Anne Kathrin Müller
Gerente de Desarrollo

José Ignacio Berríos
Jefe de Proyectos

01 Metodología

02 Resultados 2026

03 Comparación años anteriores

04 Panel de conversación

01

Metodología

Qué cambió en el DSE

Del formato temático al marco ASG

	2024–2025	2026
Estructura	Índice general con 7 subíndices y cuestionarios temáticos opcionales	3 dimensiones: Ambiental, Social y Gobernanza
Preguntas	2025: 65 preguntas base obligatorias y 81 en cuestionarios temáticos	45 preguntas, iguales y obligatorias para todas las empresas
Ponderación	Peso 1, 2 o 3 por pregunta, con variaciones por sector; subíndices con pesos distintos	Todas las preguntas pesan lo mismo

Diseño del DSE

Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial 2026

1

ESTRUCTURA

Cuestionario en línea autoaplicado, con 45 preguntas obligatorias

2

GRUPO OBJETIVO

Empresas socias de Acción Empresas

3

RESPUESTAS

67 empresas

12	13	20
preguntas ambientales	preguntas sociales	preguntas de gobernanza

Qué se puede comparar con 2025

La serie 2016–2025 no continúa: cambió el instrumento



El índice no se compara

Cambiaron las preguntas, la escala y la ponderación: los puntajes 2026 no siguen la serie 2016–2025.

Se comparan 21 preguntas

Tienen una equivalente en el cuestionario base 2025

Temas sin línea base

Agua, Clientes y Datos, ciberseguridad e IA no tienen preguntas equivalentes en 2025.

63 empresas en 2025 y 67 en 2026; 41 participaron en ambos ciclos.

Cómo se calcula el puntaje

Escala de 0 a 100 en cada pregunta, dimensión y tema

100	La práctica existe y está públicamente disponible
60	La práctica existe, pero no es pública
0	La empresa no tiene la práctica

Algunas preguntas tienen puntajes intermedios cuando la práctica es parcial, por ejemplo, cuando la empresa mide solo algunos alcances de emisiones o reporta con pocos marcos.

1 **Pregunta (45)**
0 a 100 según la respuesta

2 **Tema (14)**
Promedio simple de las preguntas agrupadas

3 **Dimensión (3)**
Promedio simple de sus preguntas

4 **General**
Promedio simple de las tres dimensiones

Consideraciones para leer los resultados

Alcance del diagnóstico

1

Mide existencia, no resultados

El DSE pregunta por la existencia de políticas, metas o instrumentos; no evalúa su desempeño ni su efectividad.

2

Obligación y madurez se mezclan

Parte de las preguntas dice relación con exigencias regulatorias (por ejemplo, NCG 461 y 519), no solo con madurez de gestión.

3

Comparación sectorial

Las diferencias ambientales entre sectores reflejan en parte cuánto aplican las preguntas a cada negocio.

02

Resultados 2026

Participación

67 empresas socias respondieron el DSE 2026

67

respuestas de un total de 110 socios de Acción Empresas (61%)

Año	Respuestas	Socios	% resp.
2026	**67**	**110**	**61%**
2025	63	115	55%
2024	68	127	54%
2023	77	121	64%
2022	67	121	55%

Energía y Combustible | 10
Servicios Financieros | 6
Consumo Masivo | 5
Tecnología y Telecomunicaciones | 5
Servicios a Empresas | 4
Consultoría | 4
Minería | 4
Seguridad Social | 4
Inmobiliaria y Construcción | 3
Transporte y Logística | 4*
Servicios Básicos | 3
Forestal | 3
Agroindustria y Acuicultura | 3
Residuos y Reciclaje | 3*

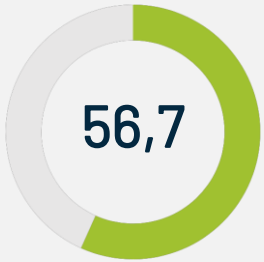
Servicios Legales | 1
Retail | 1
Holding de inversiones | 1
Medios de Comunicación | 1
Salud | 1
Construcción | 1
Asociación Gremial | 1

*Residuos y Reciclaje, y Transporte y Logística comparten una empresa

Desempeño por dimensión

Promedio de socios, escala 0–100

AMBIENTAL



La dimensión más baja y más dispersa: 28 empresas con 70 o más y 20 bajo 40.

SOCIAL



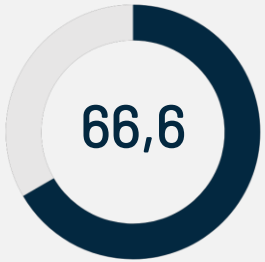
40 empresas con 70 o más y solo 5 bajo 40.

GOBERNANZA



42 empresas con 70 o más y solo 5 bajo 40.

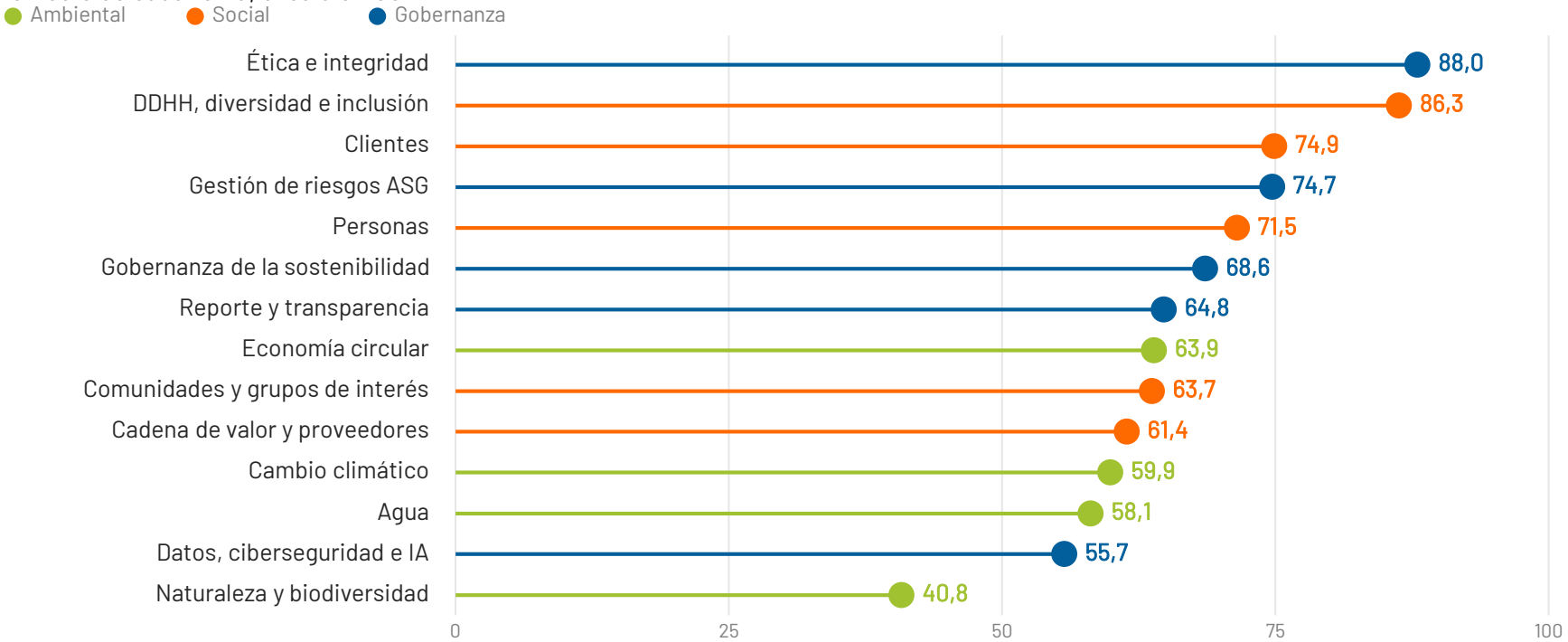
GENERAL



Promedio simple de las tres dimensiones.

Ranking de temas

Promedio de cada tema, escala 0–100

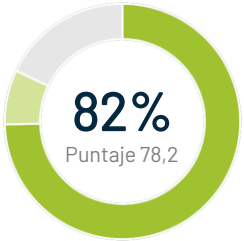


Muestra: 67 empresas

Cambio climático

Puntaje promedio del tema: 59,9 · lugar 11 de 14

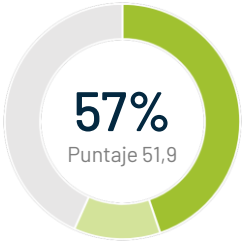
Dimensión Ambiental · 4 preguntas



A1 · Mide su huella de carbono

2025: 81% · **+1,1 pp**

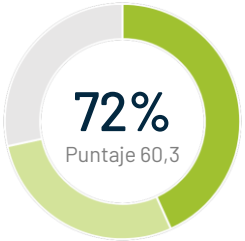
Completa: **75%** · Parcial: **7%**



A2 · Plan y metas de carbono-neutralidad

2025: 59% · **–2,0 pp**

Pública: **45%** · No pública: **12%**



A3 · Identifica riesgos de adaptación

Sin equivalente en 2025

Pública: **43%** · No pública: **28%**



A4 · Estrategia o plan de adaptación

Sin equivalente en 2025

Pública: **36%** · No pública: **22%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

Se mide más de lo que se planifica: el 82% de las empresas mide su huella de carbono, frente al 57% con plan de carbono-neutralidad y el 58% con estrategia de adaptación.

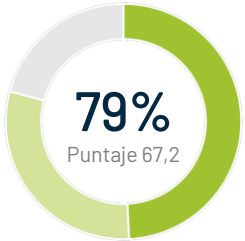
PROGRAMA RELACIONADO
Huella de Carbono – Ruta Net Zero

Muestra: 67 empresas

Agua

Puntaje promedio del tema: 58,1 · lugar 12 de 14

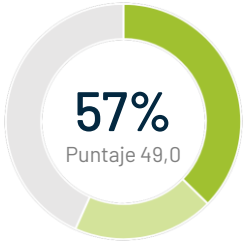
Dimensión Ambiental · 2 preguntas



A7 · Mide extracción y consumo de agua

Sin equivalente en 2025

Pública: **49%** · No pública: **30%**



A8 · Identifica fuentes en zonas de estrés hídrico

Sin equivalente en 2025

Pública: **37%** · No pública: **19%**

Completa y pública | Parcial o no pública | No la tiene

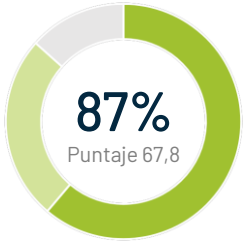
El 79% de las empresas mide su consumo de agua, pero solo el 57% identifica fuentes en zonas de estrés hídrico.

Muestra: 67 empresas

Economía circular

Puntaje promedio del tema: 63,9 · lugar 8 de 14

Dimensión Ambiental · 2 preguntas



A5 · Mide sus residuos

Sin equivalente en 2025

Completa: **61%** · Parcial: **25%**



A6 · Metas de circularidad

2025: 70% · **+0,3 pp**

Pública: **45%** · No pública: **25%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

La medición no siempre llega a metas: el 87% de las empresas mide sus residuos y el 70% tiene metas de circularidad.

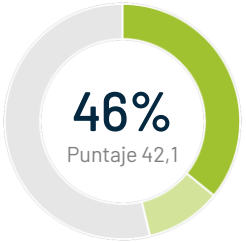
PROGRAMA RELACIONADO
APL Gestión Circular de Residuos

Muestra: 67 empresas

Naturaleza y biodiversidad

Puntaje promedio del tema: 40,8 · lugar 14 de 14

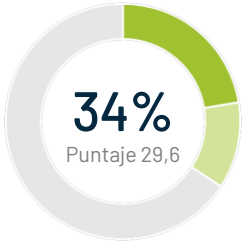
Dimensión Ambiental · 3 preguntas



A9 · Diagnóstico de impactos en biodiversidad

2025: 32% · **+14,5 pp**

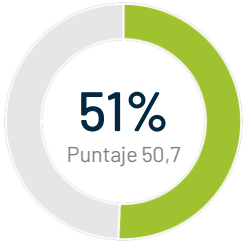
Pública: **36%** · No pública: **10%**



A10 · Diagnóstico de dependencia de la naturaleza

2025: 30% · **+4,2 pp**

Pública: **22%** · No pública: **12%**



A11 · Gestiona sitios cercanos a áreas protegidas

Sin equivalente en 2025

Sí: **51%** · No: **49%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

El tema más rezagado: solo la gestión de sitios cercanos a áreas protegidas supera el 50% de las empresas (51%); el diagnóstico de dependencia de la naturaleza llega al 34%.

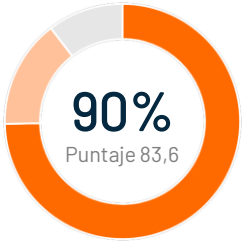
PROGRAMA RELACIONADO
Aceleradora de Naturaleza y Biodiversidad

Muestra: 67 empresas

DDHH, diversidad e inclusión

Puntaje promedio del tema: 86,3 · lugar 2 de 14

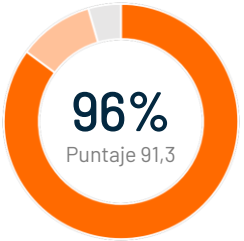
Dimensión Social · 3 preguntas



S1 · Política de derechos humanos

2025: 68% · **+21,3 pp**

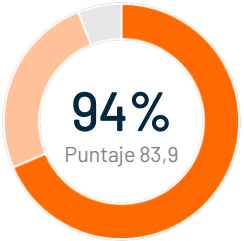
Pública: **75%** · No pública: **15%**



S2 · Compromiso con inclusión y no discriminación

2025: 97% · **–1,3 pp**

Pública: **85%** · No pública: **10%**



S3 · Acciones por la igualdad de género

Sin equivalente en 2025

Pública: **69%** · No pública: **25%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

La práctica está instalada, el desafío es publicarla: entre el 90% y el 96% de las empresas cumple cada una de las tres, pero 17 tienen acciones por la igualdad de género sin publicarlas.

PROGRAMA RELACIONADO
Derechos Humanos y Debida Diligencia

Muestra: 67 empresas

Personas

Puntaje promedio del tema: 71,5 · lugar 5 de 14

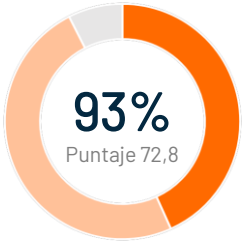
Dimensión Social · 4 preguntas



S4 · Mide clima laboral

Sin equivalente en 2025

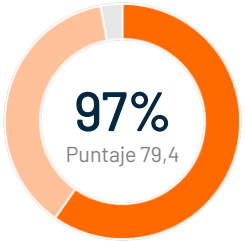
Pública: **58%** · No pública: **36%**



S5 · Acciones a partir del clima laboral

2025: 90% · **+2,1 pp**

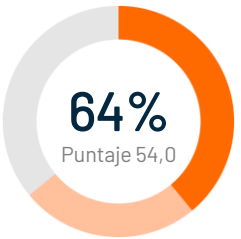
Pública: **43%** · No pública: **49%**



S6 · Capacitación de trabajadores

Sin equivalente en 2025

Completa: **60%** · Parcial: **37%**



S12 · Metas sociales

Sin equivalente en 2025

Pública: **39%** · No pública: **25%**

Completa y pública | Parcial o no pública | No la tiene

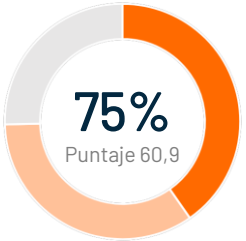
Casi todas gestionan a sus personas, pero no lo publican: el 93% de las empresas realiza acciones a partir del clima laboral y 33 no las hacen públicas.

Muestra: 67 empresas

Comunidades y grupos de interés

Puntaje promedio del tema: 63,7 · lugar 9 de 14

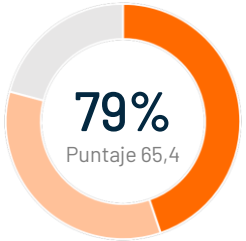
Dimensión Social · 3 preguntas



S7 · Identifica impactos en comunidades

Sin equivalente en 2025

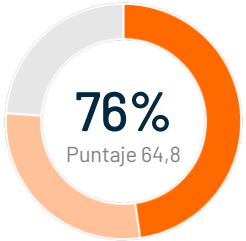
Pública: **40%** · No pública: **34%**



S8 · Estrategia o plan con comunidades

Sin equivalente en 2025

Pública: **45%** · No pública: **34%**



G16 · Política con grupos de interés

2025: 57% · **+19,0 pp**

Pública: **48%** · No pública: **28%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

Un tercio gestiona su relación con comunidades sin publicarla: 23 empresas identifican sus impactos y 23 tienen una estrategia, pero no las hacen públicas.

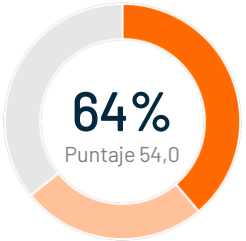
PROGRAMA RELACIONADO
Territorios Sostenibles

Muestra: 67 empresas

Cadena de valor y proveedores

Puntaje promedio del tema: 61,4 · lugar 10 de 14

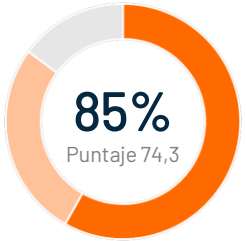
Dimensión Social · 3 preguntas



S10 · Criterios ASG para elegir proveedores

2025: 54% · **+10,2 pp**

Pública: **39%** · No pública: **25%**



S11 · Código de conducta para proveedores

2025: 73% · **+12,1 pp**

Pública: **58%** · No pública: **27%**



G9 · Identifica impactos en la cadena de valor

2025: 83% · **–12,4 pp**

Pública: **34%** · No pública: **36%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

Se exige más de lo que se evalúa: el 85% de las empresas tiene código de conducta para proveedores, frente al 64% con criterios ASG para elegirlos.

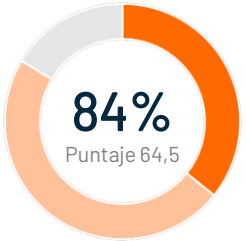
PROGRAMA RELACIONADO
Proveedores + Sostenibles

Muestra: 67 empresas

Clientes

Puntaje promedio del tema: 74,9 · lugar 3 de 14

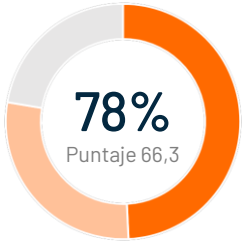
Dimensión Social · 3 preguntas



S9 · Mide resolución de reclamos

Sin equivalente en 2025

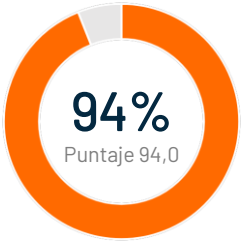
Pública: **36%** · No pública: **48%**



G17 · Comunicación responsable con clientes

Sin equivalente en 2025

Pública: **49%** · No pública: **28%**



G18 · Gestiona reclamos en plazo comprometido

Sin equivalente en 2025

Sí: **94%** · No: **6%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

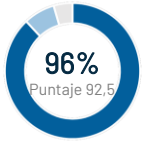
El 94% de las empresas gestiona los reclamos en plazo y el 84% mide su resolución: 32 la miden sin publicarla.

Muestra: 67 empresas

Gobernanza de la sostenibilidad

Puntaje promedio del tema: 68,6 · lugar 6 de 14

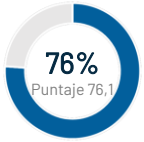
Dimensión Gobernanza · 6 preguntas



G1 · Sostenibilidad en propósito y valores

2025: 90% · **+5,0 pp**

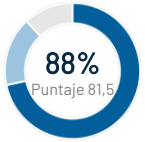
Pública: **88%** · No pública: **7%**



G2 · Comité de sostenibilidad

2025: 75% · **+1,5 pp**

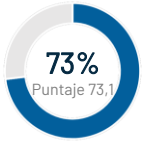
Sí: **76%** · No: **24%**



G3 · Estrategia de sostenibilidad

2025: 86% · **+2,3 pp**

Pública: **72%** · No pública: **16%**



G6 · Directorio monitorea el plan

2025: 73% · **+0,1 pp**

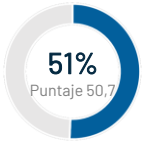
Sí: **73%** · No: **27%**



G7 · Directorio con al menos 1/3 de cada género

Sin equivalente en 2025

Sí: **37%** · No: **63%**



G8 · Incentivos ASG a ejecutivos

2025: 44% · **+6,3 pp**

Sí: **51%** · No: **49%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

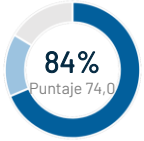
PROGRAMA RELACIONADO
Ciclos Ejecutivos de Sostenibilidad – C-Level

Muestra: 67 empresas

Gestión de riesgos ASG

Puntaje promedio del tema: 74,7 · lugar 4 de 14

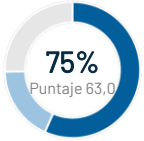
Dimensión Gobernanza · 5 preguntas



A12 · Aspectos ambientales en matriz de riesgos

Sin equivalente en 2025

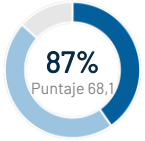
Completa: **69%** · Parcial: **15%**



S13 · Aspectos sociales en matriz de riesgos

Sin equivalente en 2025

Completa: **57%** · Parcial: **18%**



G10 · Identifica riesgos y oportunidades ASG

Sin equivalente en 2025

Pública: **40%** · No pública: **46%**



G11 · No se ha visto involucrada en situaciones de riesgo ASG (3 años)

2025: 68% · **+0,4 pp**

Sin situaciones: **69%** · Con: **31%**



G12 · De quienes se vieron involucrados en riesgos, los mitigó o remedió

Sin equivalente en 2025

Sí: **37%** · No aplica: **63%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

Muestra: 67 empresas

Ética e integridad

Puntaje promedio del tema: 88,0 · lugar 1 de 14

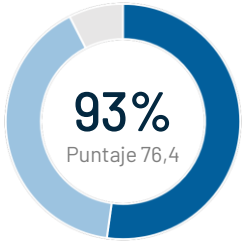
Dimensión Gobernanza · 3 preguntas



G13 · Código de ética y conducta

2025: 98% · **+1,6 pp**

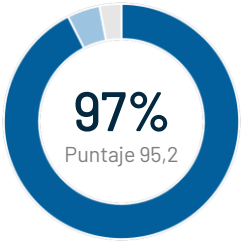
Pública: **81%** · No pública: **19%**



G14 · Plan de cultura ética

Sin equivalente en 2025

Pública: **52%** · No pública: **40%**



G15 · Canal de denuncias

2025: 98% · **–1,4 pp**

Pública: **93%** · No pública: **4%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

El código de ética está en todas las empresas (100%), pero el plan de cultura ética llega al 93%: 27 empresas no lo hacen público.

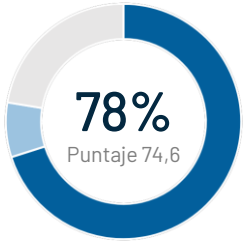
PROGRAMA RELACIONADO
Ética Empresarial y Gobernanza Corporativa

Muestra: 67 empresas

Reporte y transparencia

Puntaje promedio del tema: 64,8 · lugar 7 de 14

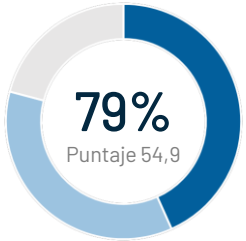
Dimensión Gobernanza · 2 preguntas



G4 · Reporte de sostenibilidad

2025: 75% · **+3,0 pp**

Público: **71%** · No público: **7%**



G5 · Reporta según marcos o estándares

Sin equivalente en 2025

4 o más: **43%** · 3 o menos: **36%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

El 78% de las empresas tiene reporte de sostenibilidad y el 79% reporta con algún marco o estándar, pero 24 empresas usan solo uno o dos marcos.

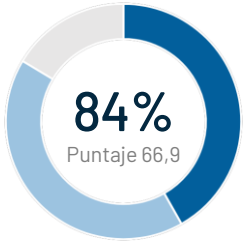
PROGRAMA RELACIONADO
Programa de Reportabilidad

Muestra: 67 empresas

Datos, ciberseguridad e IA

Puntaje promedio del tema: 55,7 · lugar 13 de 14

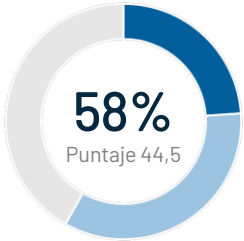
Dimensión Gobernanza · 2 preguntas



G19 · Políticas de protección de datos y ciberseguridad

Sin equivalente en 2025

Pública: **42%** · No pública: **42%**



G20 · Marco ético para la IA

Sin equivalente en 2025

Pública: **24%** · No pública: **34%**

Completa y pública · Parcial o no pública · No la tiene

El 84% de las empresas tiene políticas de datos y ciberseguridad y el 58% un marco ético para la IA; 28 empresas tienen políticas de datos sin publicarlas.

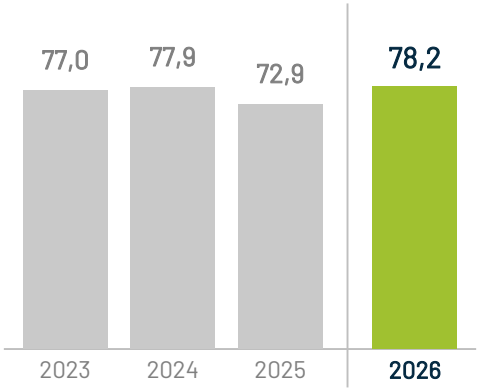
PROGRAMA RELACIONADO
Inteligencia Artificial y ASG

03

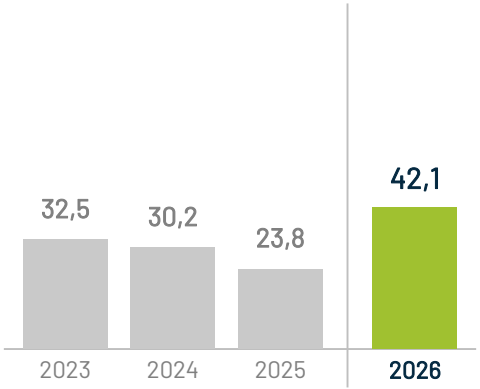
Comparación años anteriores

Clima y naturaleza: 2023 → 2026

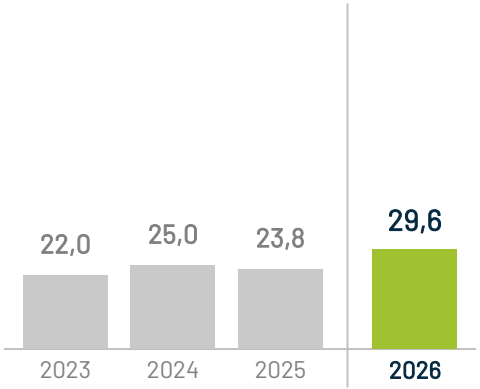
Mide su huella de carbono



Tiene un diagnóstico de impactos en biodiversidad

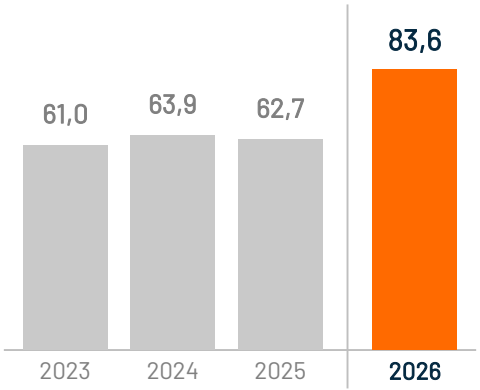


Tiene un diagnóstico de dependencias de la naturaleza

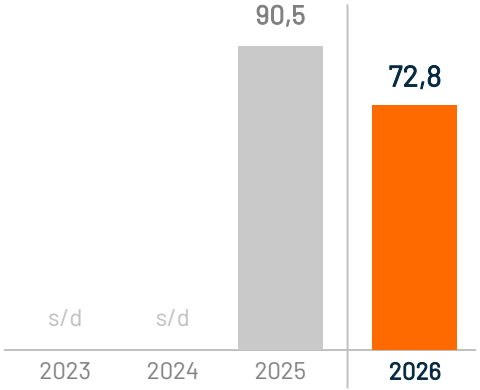


Derechos humanos, proveedores y clima laboral: 2023 → 2026

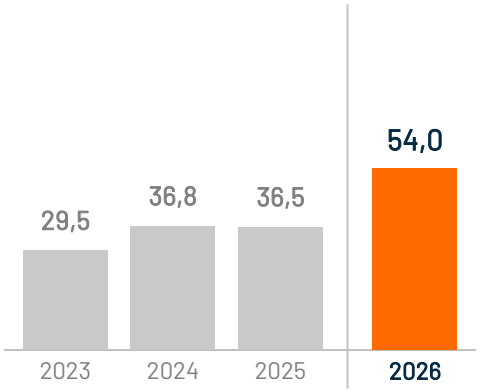
Tiene una Política de derechos humanos



Implementa acciones a partir del clima laboral

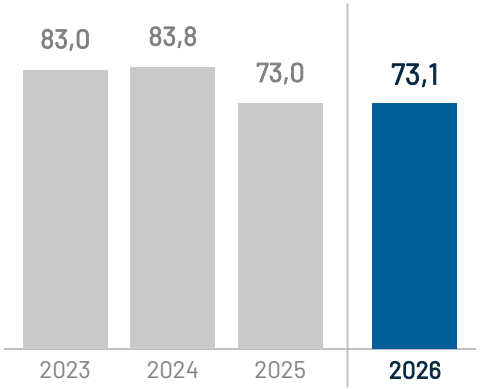


Cuenta con criterios ASG para elegir proveedores

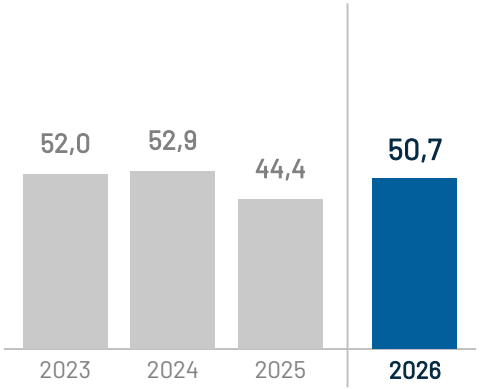


Directorio, incentivos e impactos en cadena de valor: 2023 → 2026

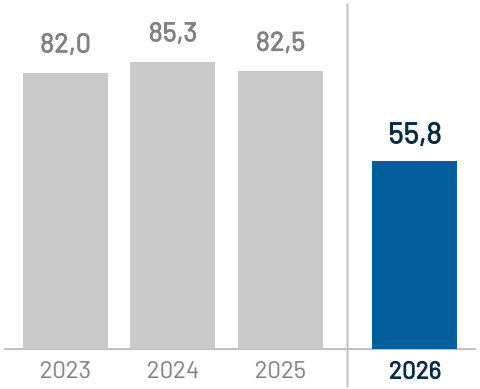
El Directorio monitorea la estrategia de sostenibilidad



Cuenta con incentivos ASG a ejecutivos



Identifica sus impactos en la cadena de valor



Conclusiones y contrapuntos

Ética e integridad el aspecto con mejor autoevaluación

En base a código de ética, canal de denuncias y plan de cultura ética

Contrapunta del IPSOS Take of the month Oct 26 (percepción):

41% cree que las empresas privadas son responsables en el pago a proveedores
39% en el pago de impuestos,
31% las considera transparentes en precios de productos y condiciones de servicios,
25% en publicación de resultados comerciales y ganancias.

Naturaleza y Biodiversidad aspecto con peor evaluación

Naturaleza y biodiversidad con puntaje **40,8** vs Ética e integridad con puntaje **88**

Contrapunto: mayor salto positivo en comparación con resultados anteriores

Aspecto diagnóstico de impactos sobre la biodiversidad salta de un puntaje de **24** (2025) a **42** (2026)

Criterios ASG para proveedores

Integración criterios ASG en la selección de proveedores sube de puntaje de **29,5** (2023) a **54** (2026)

Contrapunto: Identificación de impactos al debe

En el mismo intervalo, baja la identificación de impactos en la cadena de valor de un puntaje de 82 (2023) a 55,8 (2026)

acción empresas | WBCSD Global Network

IMPULSANDO
EL CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

www.accionempresas.cl