

PROGRAMA

Carbono Neutro



A group of people are sitting on a grassy hill, looking towards a city skyline in the distance. The sun is setting, creating a warm, golden glow over the scene. The people are silhouetted against the bright light of the sunset. The city skyline is visible in the background, with various buildings and structures. The overall atmosphere is peaceful and contemplative.

El mundo
no necesita
otra gran
empresa.

El mundo necesita símbolos
de cambio capaces de crear
caminos para una mejor manera
de vivir y hacer negocios.

Visión de Sustentabilidad 2050

Seremos generadores de impactos **económico, social, ambiental y cultural positivos** entregando valor a toda nuestra red de relaciones, en todos los negocios, marcas y geografías en que actuemos, a través de nuestros productos, servicios y canales de comercialización.

IMPACTO POSITIVO

La Existencia de Natura **debe ayudar** a hacer que el medio ambiente y la sociedad **sean mejores**. Esto significa que debemos promover el bien social, ambiental, económico y cultural, **yendo más allá** de reducir y neutralizar los impactos negativos generados por **nuestras actividades**.



Programa Carbono Neutro



INVENTARIO



REDUCCIÓN



COMPENSACIÓN

El año 2007 nace el **Programa Carbono Neutro**, con proyectos que promueven una reducción continua y significativa de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) englobando todas las etapas de la producción de nuestros productos, de la extracción de materia prima al destino de los envases después el consumo.

Programa Carbono Neutro

INNOVACIÓN

NO SOMOS PERFECTOS...

INVESTIGACIÓN

VENTA Y DISTRIBUCIÓN

MATERIAS PRIMAS

ENVASES Y EMBALAJES

01

02

03

06

SOMOS 100%
CARBONO NEUTRO.

05

04



Etapas de la Producción → ACV

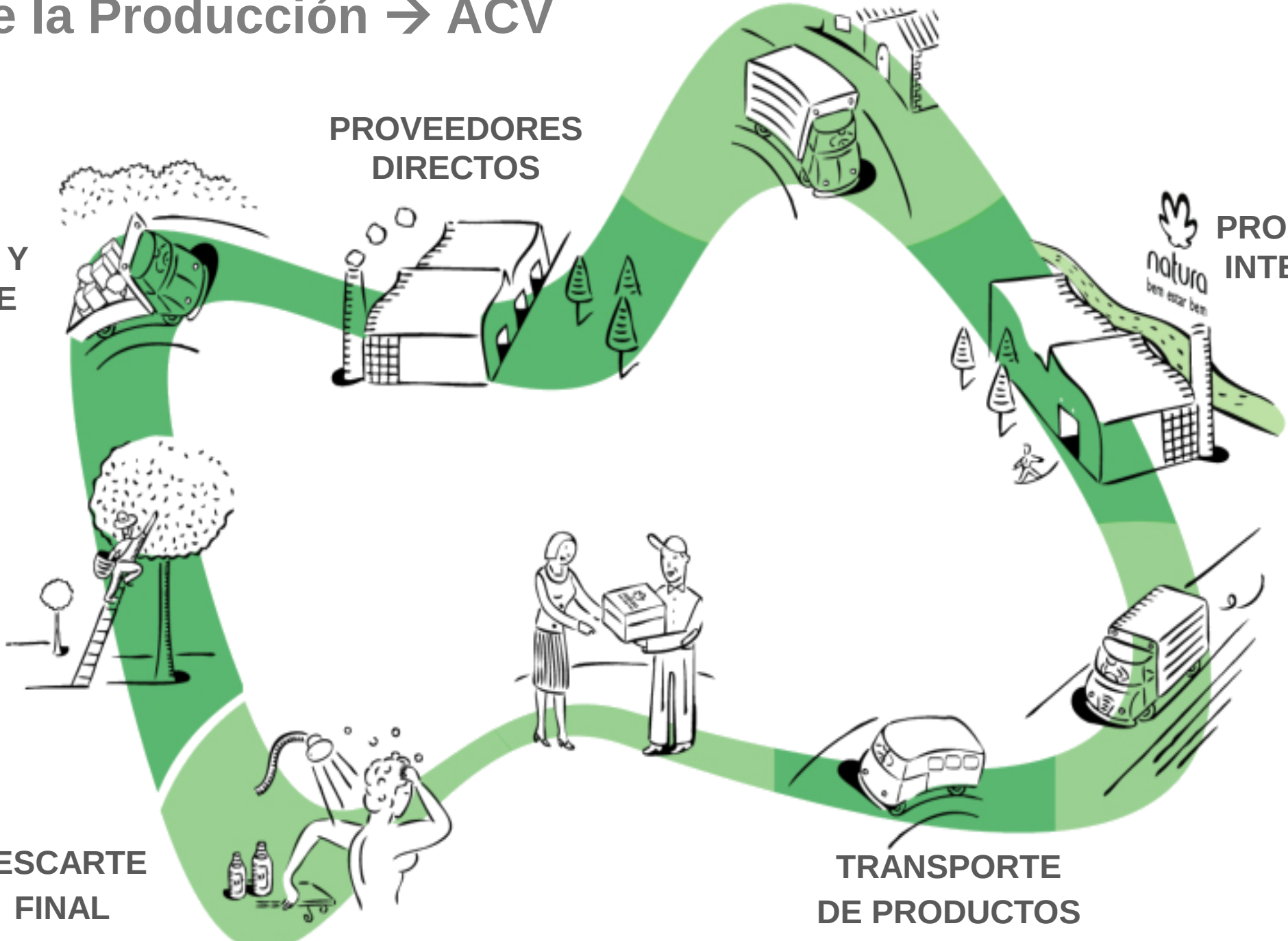
EXTRACCIÓN Y
TRANSPORTE

PROVEEDORES
DIRECTOS

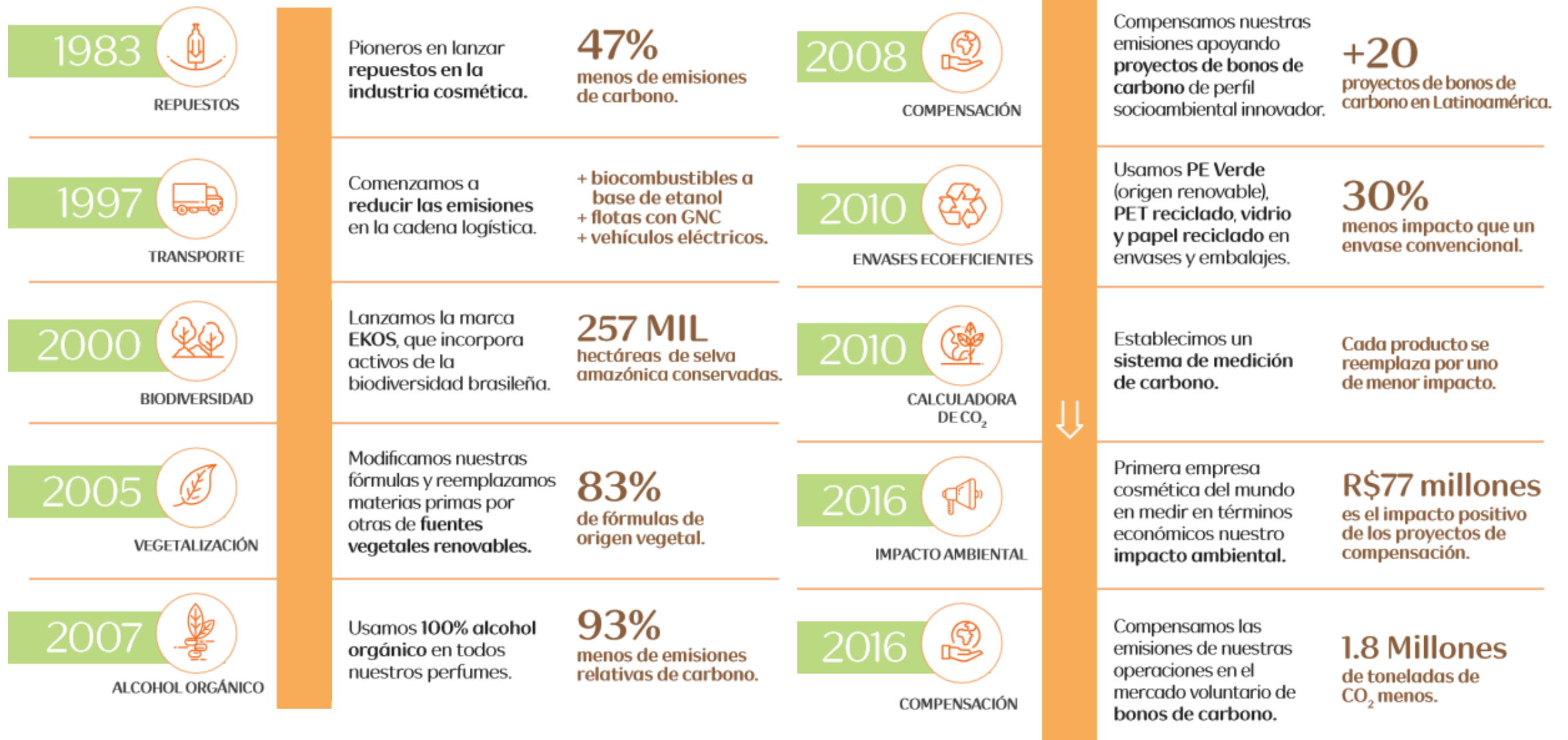
PROCESOS
INTERNOS

DESCARTE
FINAL

TRANSPORTE
DE PRODUCTOS



Programa Carbono Neutro



Primeros pasos para mapear emisiones

EL INVENTARIO FUNCIONA COMO UN MAPA DE LAS EMISIONES DE GEI EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR, DESDE LA EXTRACCIÓN DE LA MATERIA PRIMA QUE UTILIZAMOS EN NUESTROS PRODUCTOS HASTA EL DESCARTE POST-CONSUMO DE LOS MISMOS, PASANDO POR LA PRODUCCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN.

Este proceso tiene tres etapas (también llamadas "Alcances"), según el GHG Protocol, metodología validada internacionalmente



EMISIONES DIRECTAS

Generadas por la empresa en sus actividades industriales.



EMISIONES DERIVADAS

De la energía adquirida y consumida por la empresa.



EMISIONES INDIRECTAS

Relacionadas a la extracción de materias primas, transporte de los colaboradores, uso final de productos, etc.

MEDIR ES IMPORTANTE PERO NO BASTA

La reducción de las emisiones de GEI es la forma de transformar verdaderamente el *status quo*. Una idea que permea hoy toda la cadena productiva, desde la elección de los insumos al transporte y al postconsumo. Para materializar esa tarea, trabajamos con metas:



¿Cómo nace un producto Carbono Neutro?

Imagine cómo sería de increíble, una calculadora que informase la huella ambiental del producto (emisiones y residuos), desde la fórmula hasta el envasado. Esta herramienta fue desarrollada por Natura, y es uno de los resultados del **Programa Carbono Neutro**. Actualmente esta siendo aplicada como un diferencial en las decisiones de la Comisión de Huella Ambiental de los productos (proporcionando más precisión y transparencia al inventario y a la reducción de las emisiones). Desde 2009, nuestros investigadores utilizan esta herramienta en la creación de productos (sea un labial o un perfume, por ejemplo); a partir de la lista de materiales, la información de los ingredientes que componen la fórmula y la relación completa de componentes del embalaje, la calculadora contabiliza las emisiones de cada elemento en gramos de CO2 equivalente, permitiéndonos prever y reducir su impacto, aún en la fase de diseño!

Innovar para reducir

El desafío de reducir impulsa innovaciones dentro de Natura, resultando iniciativas como:

Ingredientes de origem vegetal

Priorizamos el uso de ingredientes de origen vegetal, que están presentes en el 81% de nuestras fórmulas.



Materiais de origem renovável



En nuestros envases, estimulamos el uso de materiales de origen renovable (por ejemplo, PE verde procedente de caña de azúcar), en detrimento de materiales de origen no renovable (fósil).

Refis

Somos pioneros en lanzamiento de refil en la industria de cosméticos desde 1983. Hoy tenemos refis (refil) en varias categorías, como productos para cabello, cuerpo, desodorante, maquillaje, aceites, jabón líquido, productos antiseñales y en la perfumería también!



Materiais reciclados

Incentivamos el uso de material reciclado post-consumo en nuestros envases. Toda la línea Ekos es 100% PET reciclado y, en el año 2018, toda nuestra perfumería tendrá hasta el 30% vidrio reciclado en los frascos. Incentivamos también el uso de embalaje secundario con papel reciclado.



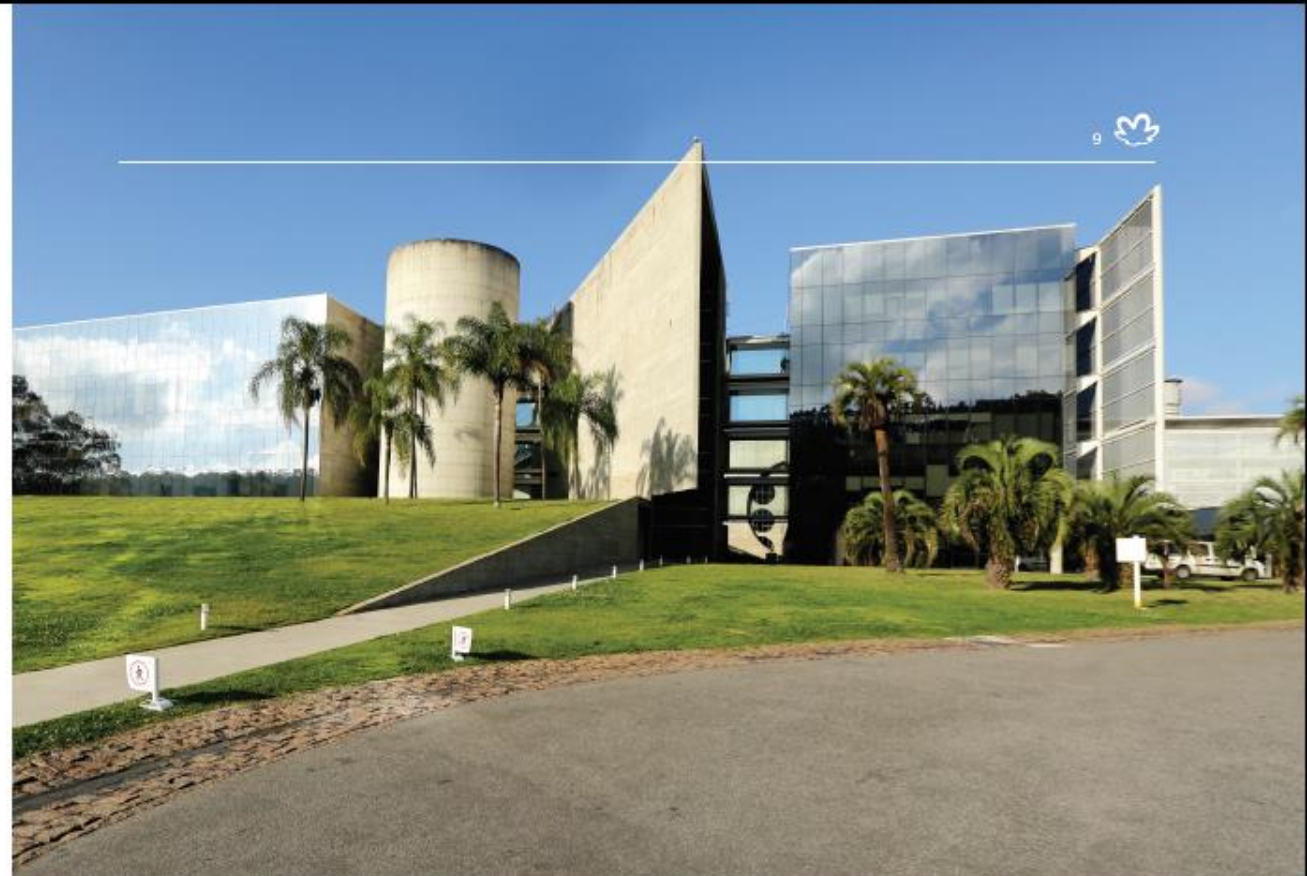
Álcool orgânico

La caña de azúcar orgánica es cultivada sin abonos químicos o agrotóxicos y no es quemada para su cosecha, es orgánica y ayuda a regenerar la vida en más de 23 mil hectáreas de granjas que integran las áreas de vegetación nativa en Brasil, donde habitan más de 340 especies de animales vertebrados, e incrementó y un 30% el volumen de agua de las corrientes de la región. Desde 2007, el alcohol orgánico está presente en el 100% de nuestros productos de perfumería.

¿Cómo compensamos nuestras emisiones?

LAS EMISIONES DE GEI QUE AÚN NO CONSEGUIMOS EVITAR SON NEUTRALIZADAS POR MEDIO DE PROYECTOS QUE COMPROBADAMENTE GENEREN IMPACTO POSITIVO PARA EL CLIMA

Desde el inicio del programa, Natura actúo para compensar el 100% de sus emisiones. En América Latina, iniciativas de compensación de emisiones se realizan voluntariamente con los actores del sector privado, basados en sus diferentes estrategias de compromiso empresarial. Esta práctica sigue siendo inusual en el mercado y refuerza el compromiso con nuestra Visión de la Sustentabilidad 2050

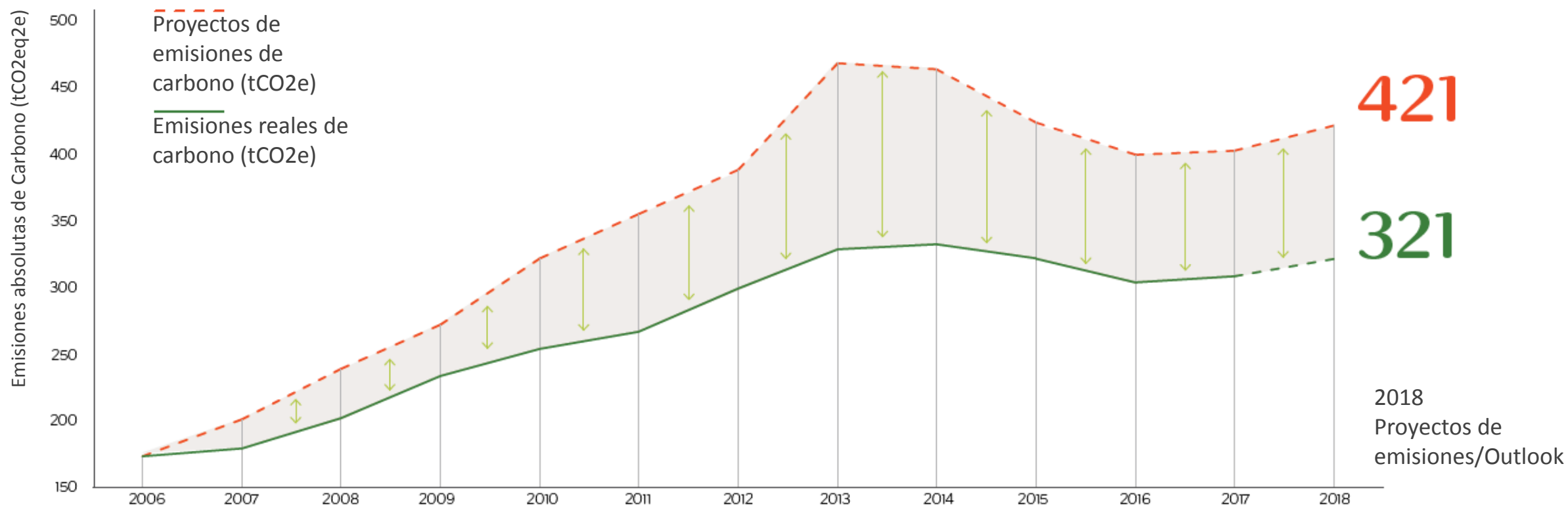


10
años
de Programa
Carbono Neutro

En 2017 celebramos 10 años del Programa Natura Carbono Neutro. Cuando una empresa toma la decisión de neutralizar sus emisiones, además de mitigar e impactar en el cambio climático, fomenta acciones de desarrollo sostenible aliado a una agenda climática, tales como: generación de empleos, capacitación, transferencia de tecnología, fortalecimiento de economía local, empoderamiento de las mujeres, protección de la biodiversidad y recursos hídricos. Periódicamente lanzamos un llamado público que busca seleccionar proyectos que traigan beneficios climáticos y socioambientales alineados a nuestros valores y creencias, de forma equitativa y transparente.

Resultados Alcanzados

Proyectos de reducción de emisiones



Mapa de los proyectos de compensación



● FOGÕES ECOEFICIENTES (BA)

— SROI*: R\$1 : R\$ 43

Benefício total para a sociedade:

R\$ 268,6 milhões

- 10.700 famílias beneficiadas pelo programa;
- Economia de 18 horas semanais na coleta de lenha;
- 232 mil toneladas de GEE deixaram de ser emitidas na atmosfera.

● CAFÉ EM AGROFLORESTA (AM)

— SROI*: R\$ 1: R\$ 11

Benefício total para a sociedade:

R\$ 1,8 milhões

- Plantio realizado por cerca de 30 produtores familiares;
- 5 mil toneladas de GEE retiradas da atmosfera.

● RESTAURO DAS NASCENTES DO XINGU (MT)

— SROI*: R\$ 1: R\$ 18

Benefício total para a sociedade:

R\$ 101 milhões

- 518 hectares restaurados nas cabeceiras do Rio Xingu • Formação de uma rede 450 coletores de sementes, sendo 2/3 de mulheres
- 175 toneladas de sementes comercializadas pela rede local
- 190 mil toneladas de GEE retiradas da atmosfera.

● PROGRAMA DE CARBONO DOS ÍNDIOS SURUÍ (MT e RO)

— SROI*: R\$ 1: R\$ 42

Benefício total para a sociedade:

R\$ 71,7 milhões

- Área de floresta conservada equivalente a 732 campos de futebol;
- Não emissão de 170 mil toneladas de GEE.

● PROJETO CARBONO CIRCULAR (RO, AC e AM)

— SROI*: R\$1: R\$24

Benefício total para a sociedade: R\$53 milhões

- 109 famílias participantes
- Desmatamento das propriedades participantes (0,93% ao ano) inferior à metade da taxa do entorno (1,9% ao ano);
- 190 hectares conservados;
- Não emissão de 87 mil toneladas de GEE.

LEGENDA

- Troca de combustível
- Restauração
- Energia renovável
- REDD+
- Tratamento de resíduos
- Eficiência energética

*SROI = Social Return on Investment. Metodologia para calcular o impacto social gerado a partir de projetos sociais.

D

Number of
species/grid

1 - 137
138 - 197
198 - 259
260 - 387
388 - 532
533 - 655
656 - 812



Proyecto

CHILE: SELVA VALDIVIANA Conservación Bosques (REDD+)



COMPENSACIÓN

¿Por qué escogimos este proyecto?

La Reserva Selva Valdiviana es un proyecto con créditos de carbono certificados y que cumple estándares internacionales, avalados por GHG Protocol y gestionada por The Nature Conservancy (TNC).

La Ecorregión de la Selva Valdiviana es uno de los 35 *hotspot* de biodiversidad del planeta de la más alta prioridad de conservación de todo el mundo por su alta biodiversidad, grado de endemismo y estado crítico de conservación.

Fuente: Página N°15, **Quinto Informe Nacional de Biodiversidad**, Ministerio del Medio Ambiente, Chile 2014.

Figura N° 2. Distribución de los servicios de producción de biomasa, refugio de biodiversidad a lo largo de Chile .

Fuente: Página N°15, Quinto Informe Nacional de Biodiversidad, Ministerio del Medio Ambiente, Chile 2014.



<https://www.nature.org/en-us/about-us/where-we-work/latin-america/chile/stories-in-chile/our-work-in-chile-the-valdivian-coastal-reserve/>



From the Andes to the Chilean Coast, Conserving the Forests to Protect the Water



Chile is home to very diverse ecosystems. From the northern desert to the southern araucaria forests, the water supplied to 6 million people in Santiago depends on the forests' good health. If those ecosystems are lost, industry will suffer, and agriculture will become impossible. The Nature Conservancy works to conserve the forests of Chile to ensure the environmental services they provide.

Valoración de beneficios complementarios

IDENTIFICAR UN VALOR MONETARIO AYUDA A TANGIBILIZAR LA RELEVANCIA DE LOS PROYECTOS.

En Natura, valoramos los impactos socioambientales generados por los proyectos de compensación y llegamos a números que revelan el impacto positivo de las acciones a lo largo de los más de 10 años de **Programa Carbono Neutro**. En total, los impactos sociales y ambientales generados por los proyectos equivalen a un monto valorado en R\$ 1.600 millones (USD 406 millones) de impacto positivo, siendo que en promedio para cada R\$ 1 (USD 0,2) invertido se generan R\$ 31 (USD 7) de beneficios para la sociedad (SROI, 2012 [1]).

El resultado contempla los aspectos de salud humana, desarrollo comunitario, servicios ecosistémicos y cambios climáticos. Las inversiones se refieren únicamente a los costes desembolsados por Natura en la compra de los créditos de compensación.



Los Impactos Sociales y Ambientales equivalen positivamente a:

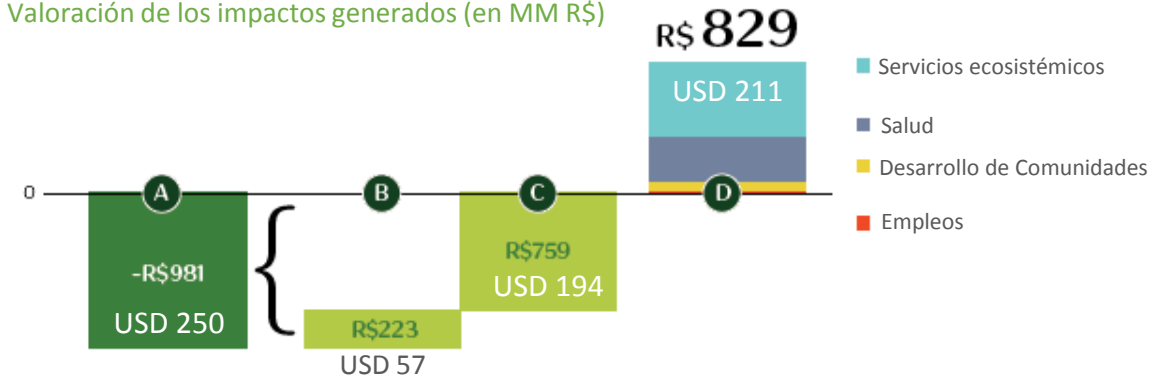
R\$ 1.600
millones
(MM USD 406)

1:31

Equivalencia por cada real invertido (R\$)

BALANCE SOCIOAMBIENTAL DEL PROGRAMA CARBONO NEUTRO DE 2007 A 2018

Valoración de los impactos generados (en MM R\$)



UN BALANCE DE LAS EMISIONES DE CARBONO Y LOS COBENEFICIOS GENERADOS, TIENEN UN RESULTADO LÍQUIDO POSITIVO DE R\$ 829 MILLONES (USD 210 MILLONES).

- A** EMISIONES PROYECTADAS: Impacto proyectado entre 2007 y 2018 si no hubiera el Programa Carbono Neutro.
- B** REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES: Impacto de emisiones evitadas con mejoras en los procesos de producción de emisiones generadas entre 2007 y 2018.
- C** COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES: Impacto de la compensación en las emisiones de carbono ocurridas entre los años 2007 y 2018, poniendo en cero los efectos del cambio climático.
- D** COBENEFICIOS GENERADOS: Otros beneficios generados por los proyectos de compensación de carbono según la naturaleza del proyecto.

Algunas contribuciones sociales, económicas y ambientales generadas por las iniciativas del Programa Carbono Neutro (Brasil + Latinoamérica)

3,4

MILLONES de toneladas de carbono compensadas



7.593

HECTÁREAS de floresta restaurada y mantenidas (equivalente a 7.593 campos de fútbol)

R\$ 1,6

MIL MILLONES en valores equivalentes a la generación de servicios ambientales, sociales y comunitarios.



571

MIL LITROS

de PETROLEO no consumidos

15.367

FAMILIAS IMPACTADAS DIRECTAMENTE



1.125 GWH

De energía eléctrica renovable producida (Consumo de electricidad anual de 86.500 familias)

1.874

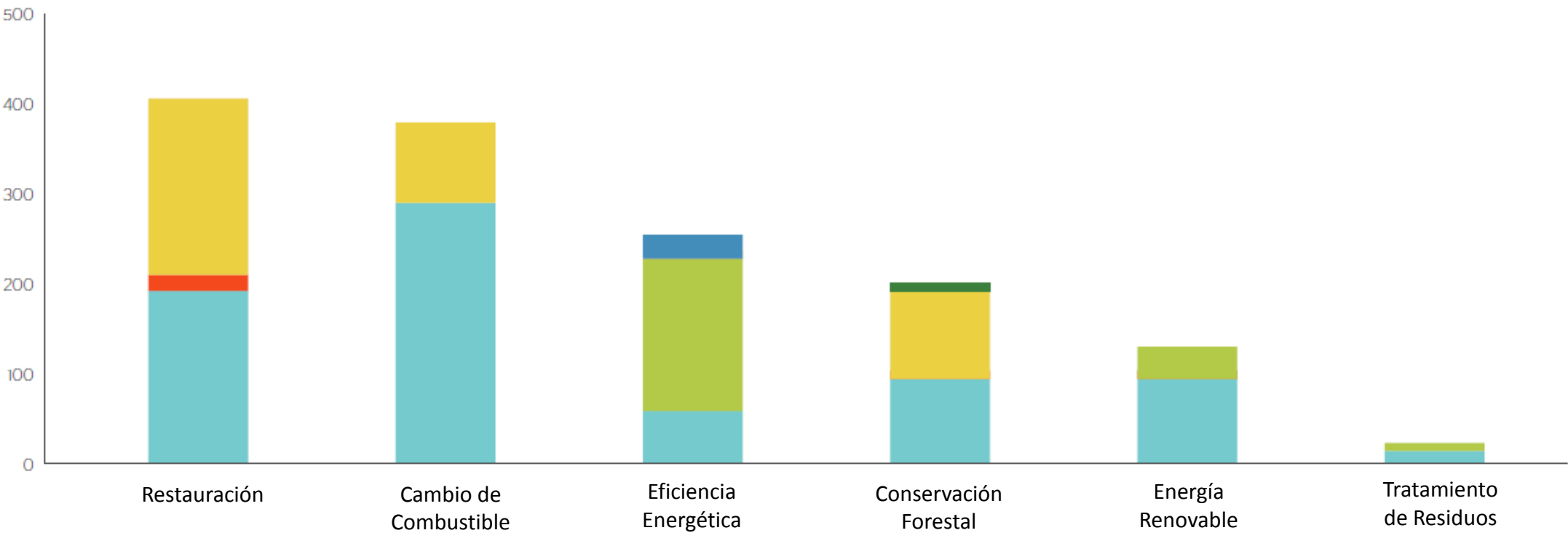
EMPLEOS GENERADOS



Valorización de Beneficios por tipo de proyecto

BENEFICIOS GENERADOS ENTRE 2007 A 2018 (Millones de Reales R\$).

■ Educación ■ Desarrollo de la comunidad ■ Servicios Ecosistémicos ■ Salud Humana ■ Empresas ■ Carbono



Metodología de Valoración

EL CÁLCULO DE LOS IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES ES REALIZADO A PARTIR DEL MAPEAMIENTO DE LOS CAMBIOS OCURRIDOS A PARTIR DE LAS ACCIONES GENERADAS POR EL PROYECTO.

Este es el enfoque propuesto por los Protocolos de Capital Natural y Capital Social (NCC 2016 y WCD 2017) y también por el método *Social Return on Investment* (SROI, 2012) [1,2,3]:



ASPECTOS EVALUADOS



Para cada tema evaluado se realizó el mapeo de los impactos causados. La primera fase de los cálculos consiste en identificar y cuantificar los cambios generados (por ejemplo, el número de personas afectadas directamente en la mejora de la salud o de las hectáreas de bosque protegidas por los proyectos). Los siguientes pasos implican cuantificar los resultados medio (output) y resultados finales e impactos) con la aplicación de los métodos de valoración de impactos socioambientales. Los métodos de valoración traducen la percepción de valor del impacto generado para las personas y el planeta. En algunos casos se utilizan métodos directos de valoración o métodos de coste de mercado, como, por ejemplo, el valor de la remuneración obtenida empleos generados. En el apéndice 1 encontrará más sobre las premisas y referencias utilizadas.

De aquí en adelante

El desafío -¡quizás uno de los más difíciles! - es continuar descubriendo formas de innovar para alcanzar el objetivo de nuestra **Visión de Sustentabilidad**. Para eso, sabemos que sólo vamos a provocar una verdadera transformación si nuestra voz solitaria se suma a un coro. Así dos acciones fueron fundamentales para pavimentar ese camino:

EDITAL – COMPROMISO CON EL CLIMA

La compensación voluntaria de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es un componente importante para la lucha contra el cambio climático. A través de ella, nuevos flujos financieros se generan para proyectos e iniciativas que promueven la transición hacia una economía baja en carbono.

El EDITAL Compromiso con el Clima, creado en 2017 en asociación con el Banco Itaú Unibanco e Instituto Ekos Brasil, pretende presentar un formato diferenciado, participativo y que impulse el apoyo institucional a iniciativas innovadoras y sostenibles.

La idea es expandirla a otras empresas, soñamos ser una herramienta para el compromiso de nuestros proveedores y socios en la gestión y compensación de sus emisiones. Para ello, lanzamos una plataforma que tiene como objetivo facilitar el encuentro entre desarrolladores de proyectos de bajo carbono y empresas que buscan neutralizar sus emisiones - <https://compromisso.ekos.social>.

foto: Shane Rounce - Unplash



QUEREMOS QUE LA INICIATIVA PERMITA UN *BENCHMARKING*, PARA FORMAR UNA RED DE EMPRESAS COMPROMETIDAS EN MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Ya hemos hecho mucho, pero necesitamos hacer más Juntos...

SOMOS SIETE BILLONES DE PERSONAS OCUPANDO UN ÚNICO PLANETA.

Nuestro "estilo de vida" - veloz, voraz, basado en una cultura de consumo y descarte - contrasta con el ritmo más lento de la naturaleza, afecta el ecosistema de forma brutal y pone en riesgo los recursos necesarios para todas las especies, animales y vegetales .

NUESTRO DESTINO DEPENDE DE LO QUE HAREMOS DE AQUÍ PARA ADELANTE, PARA CUIDAR DE NUESTRA CASA, DE NUESTRO PLANETA.

EL FUTURO ESTÁ EN NUESTRAS MANOS. ¿VAMOS A CONSTRUIRLO JUNTOS?

La Tierra es nuestra casa, la única que tenemos. No podemos quedarnos de brazos cruzados, depositando expectativas sólo en las autoridades. La lucha contra el calentamiento global y los daños causados por la acción humana son misiones que trascienden el papel de los gobiernos y que implican a toda la sociedad, a las personas y las empresas incluidas.

Al tomar la decisión de ser una empresa Carbono Neutral, Natura no se limita a mitigar los impactos negativos generados por su cadena de valor. Vamos más allá: fomentamos acciones de desarrollo sostenible, como el fortalecimiento de economías locales y la protección de la biodiversidad y de los recursos hídricos.

Ya hemos hecho mucho, y sabemos que necesitamos hacer mucho más. Sabemos, también, que solos no llegaremos a ningún lugar. La interdependencia es un principio elemental. Necesitamos formar un pacto con nuestros socios, proveedores, consumidores y toda nuestra red de relaciones para expandir y profundizar el entendimiento de la cuestión ambiental, repercutiendo y potenciando una nueva mentalidad de negocios en consonancia con el respeto a la naturaleza.

Después de una década de Carbono Neutro, estamos a punto de iniciar una nueva fase, aún más desafiante. Reducir las emisiones será cada vez más difícil. Pero, con unión, propósito e inteligencia, podemos interrumpir ese círculo vicioso y autodestructivo.

Apêndice 1

EXEMPLOS DE PREMISSAS E INDICADORES UTILIZADOS:

Os cálculos de valoração foram desenvolvidos com o apoio da consultoria Valuing Nature e segue as diretrizes dos principais guias mundiais na área de valoração de impactos como a metodologia de Social Return on Investment (SROI 2012), Protocolo de Capital Natural (NCC 2016) e Protocolo de Capital Social (WBCSD 2017). [1,2,3] O processo começa com o mapeamento das mudanças ocorridas a partir das ações geradas pelos projetos conforme mencionado no box da metodologia de valoração. Na sequência são quantificados impactos gerados ou evitados pelos projetos de compensação. Por exemplo:

- a. Total de carbono sequestrado em toneladas de CO₂e
- b. Área reflorestada ou área de desmatamento evitado (REDD+) em hectares
- c. Número de famílias impactadas diretamente na saúde com os novos fogões ecoeficientes por exemplo:
- d. Redução no tempo de coleta da lenha com os novos fogões ecoeficientes
- e. Número de empregos sustentados pelos projetos
- f. Horas de treinamento proporcionadas
- g. Quantidade de energia renovável gerada pelas hidrelétricas e fontes eólicas

– A duração dos projetos também foi considerada em todos os cálculos.

O segundo passo foi entender quais mudanças foram causadas proporcionalmente as atividades empreendidas pela Natura e quais as consequências finais geradas para a sociedade. Dentre os principais racionais estão:

- a. Os impactos em mudanças climáticas estão baseados em

fatores mundialmente conhecidos do Custo Social do Carbono. Esse número é construído com a projeção dos impactos sociais e econômicos decorrentes das consequências finais das mudanças climáticas como as perdas em agricultura, elevação do nível do mar, impactos na saúde, dentre outros. [4]

b. Os valores dos serviços ecossistêmicos foram calculados com base no custo de reposição ou de substituição dos serviços ecossistêmicos afetados. Por exemplo, a purificação da água por filtragem no solo é um serviço ecossistêmico feito gratuitamente pela natureza e é uma capacidade que se esgota com o uso intensivo do solo. A monetização do impacto neste caso se baseia no custo de tratamento convencional da água.[5]

c. Os impactos na saúde humana foram calculados com base na quantidade de poluição do ar de particulados (PM10) [6] evitada pelos projetos de gestão de resíduos da produção de suinocultura ou pela redução dos impactos em saúde gerados pelos fogões ecoeficientes [7] e quanto isso evita de impactos em saúde conforme bases de dados. A técnica de valoração é chamada de método direto de valoração e traduz o quanto as pessoas estariam dispostas a pagar para evitar as doenças ou o quanto gostariam de receber para compensar o dano causado na saúde.

d. Os impactos em desenvolvimento comunitário para o projeto de conservação (Carbono Circular/RECA) considera o apoio dado pelo projeto para a obtenção do título da terra e o impacto da perda de produção

em decorrência da ausência da documentação foi adotado como aproximação do valor do impacto já em R\$. Já no caso de fogões ecoeficientes, o ganho de tempo na coleta da lenha decorrente da maior eficiência na queima desses fogões permite que as pessoas utilizem esse tempo para realizar outros trabalhos. O salário médio local por hora foi adotado como custo de oportunidade. [8]

e. Os impactos decorrentes dos empregos criados para o desenvolvimento dos projetos foram aproximados a partir do salário mínimo local por FTE com desconto de fluxo futuro.[8][9]

f. Os impactos gerados pelas atividades de capacitação foram calculados com base nas melhores oportunidades de emprego e obtenção de renda futuros. Cálculos feitos a partir de bases estatísticas nacionais e aplicados descontos futuros de fluxo de caixa.

g. Os impactos gerados pelas fontes de energia renovável em serviços ecossistêmicos, emissões de carbono e saúde humana foram contabilizados em comparação aos impactos gerados pela matriz energética dos países em questão.[6][10]

Os valores estão expressos em unidades monetárias, R\$, e consideram os impactos dos projetos ao longo do período contratado. De modo geral, os projetos florestais (conservação e reflorestamento) são contratados pelo período de 30 anos e os demais pelo período de 10 anos.

Os impactos de carbono foram valorados conforme o ano dos editais de contratação utilizando-se para efeito de atualização econômica o fator de 3% ao ano referente ao aumento do estoque de carbono na atmosfera e crescimento

econômico global medido pelo GNI, PPP (PwC, 2015). Para os demais temas os impactos foram mensurados com a valoração média referente ao ano de 2017.

No cálculo do Retorno Social sobre Investimento (SROI), só foram considerados os custos dos créditos de carbono pagos pela Natura e não os custos totais dos projetos citados.

– Algumas das referências utilizadas nos cálculos:

[1]SROI, Social Return on Investment, 2012 https://www.bond.org.uk/data/files/Cabinet_office_A_guide_to_Social_Return_on_Investment.pdf [2]Natural Capital Coalition (NCC), Natural Capital Protocol, 2016

<https://naturalcapitalcoalition.org/protocol/protocol-toolkit/> [3]Social Capital Protocol, 2017, <https://www.wbcsd.org/Clusters/Social-Impact/Social-and-Human-Capital-Protocol/Resources/Social-Capital-Protocol> [4] PwC, 2015, "Valuing corporate environmental impacts: PwC methodology document." [Online] Available at: <http://www.pwc.co.uk/sustainability-climate-change/total-impact/natural-capital-exploring-the-risks.html> [5]Cao et al. (2015) Aggregated indicator to assess land use impacts in life cycle assessment (LCA) based on the economic value of ecosystem services. Journal of Cleaner Production. [6] Ecoinvent Life Cycle Inventory [7] <https://hapit.shinyapps.io/HAPIT/> [8] wageindicator.org [9] The Gold Standard (2014) The real value of robust climate action – Impact investment far greater than previously understood. A net balance report for the Gold Standard Foundation. [10]IMPACT VALUATION OF THE LAS CRUCES HYDROELECTRIC PROJECT ON NATURAL AND SOCIAL CAPITAL. Disponível em: http://www.valuingnature.ch/resources/galleries/40/ImpactValuation_LasCrucesEN_27-11-25.compressed.pdf



Luis Tapia Leighton

Coordinador Sustentabilidad – Natura

luistapia@natura.net