

ACCION

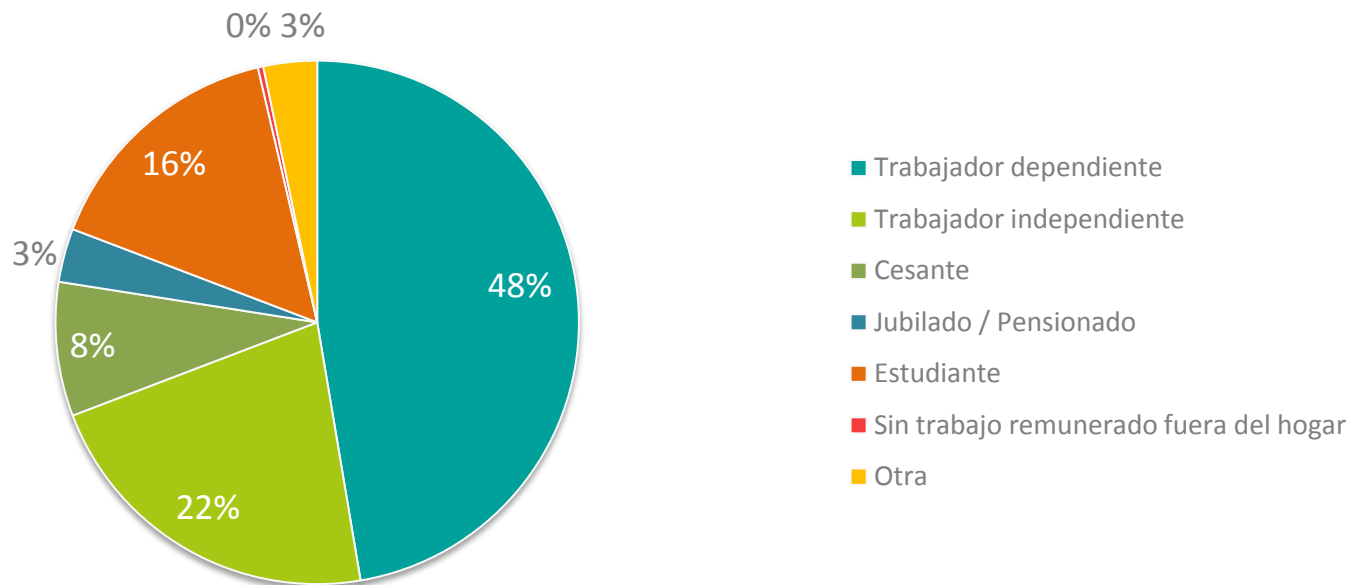
Empresas · Confianza · Sostenibilidad

PARTICIPACIÓN

Agosto 2015

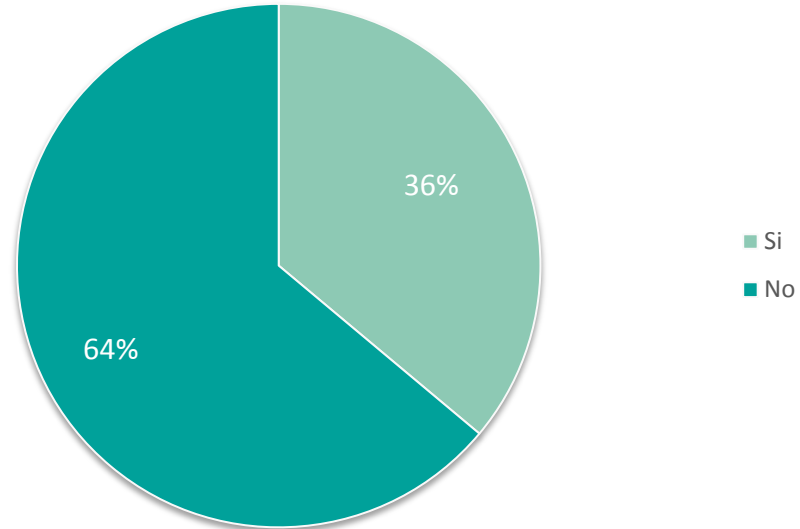


- Sondeo basado en cuestionario autoadministrado vía online a paneles de personas seleccionadas en base a cuestionario filtro que valida autenticación respecto a la identidad y a sus características de compatibilidad con la muestra requerida.
- **Objetivo central:** Conocer la percepción respecto a la participación en nuestro país, reconociendo la disposición a participar, abrirnos al diálogo y consecuentemente, generar iniciativas beneficiosas.
- Grupo objetivo: Hombres y mujeres entre 18 años y más , residentes en territorio nacional.
- Muestra: 300 encuestas efectivas; 150 mujeres / 150 hombres; 100 casos C1; 100 casos C2 y 100 casos C3D. 60 casos por rango etario (18 a 24; 25 a 35; 36 a 44; 45 a 55; más de 56 años).
- Trabajo de campo: 1 al 8 de julio de 2015

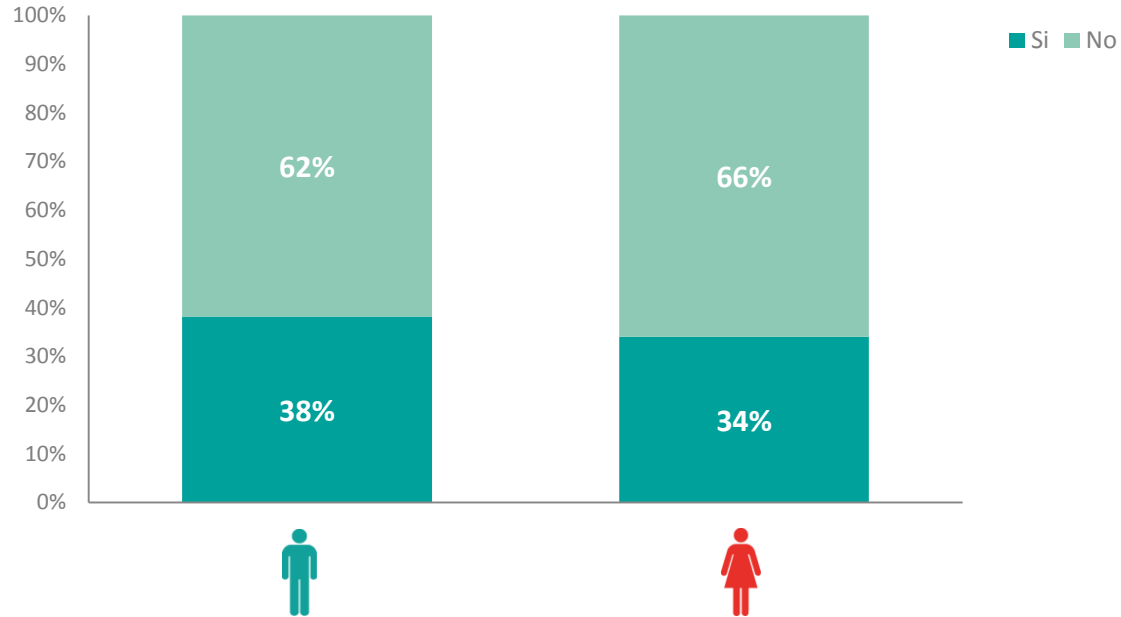


70% del total de la muestra corresponden a trabajadores activos

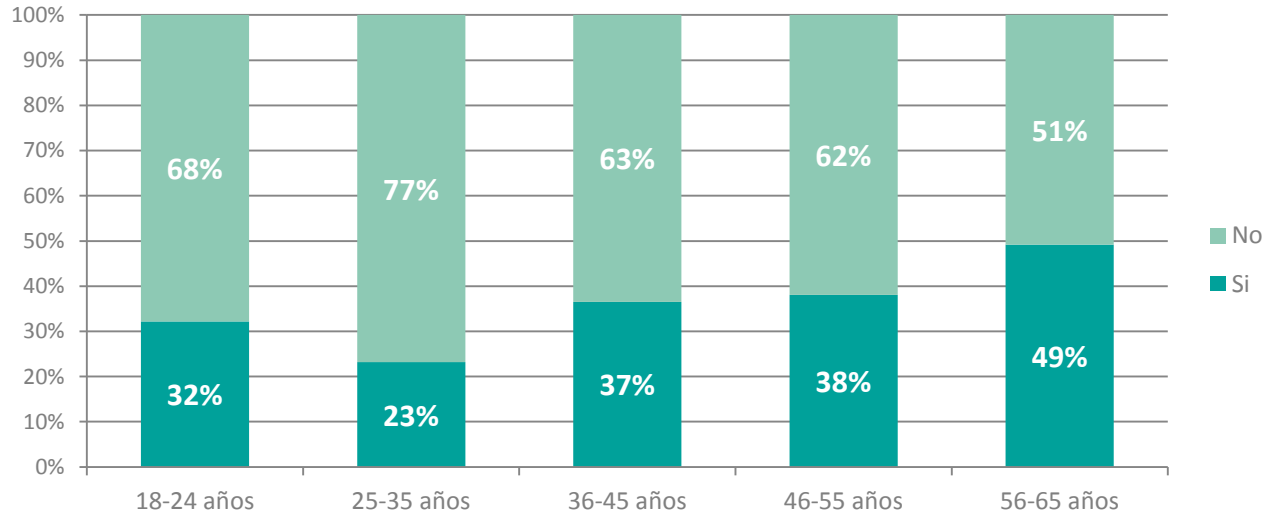
¿Participas de manera regular en algún grupo u organización de tipo social?



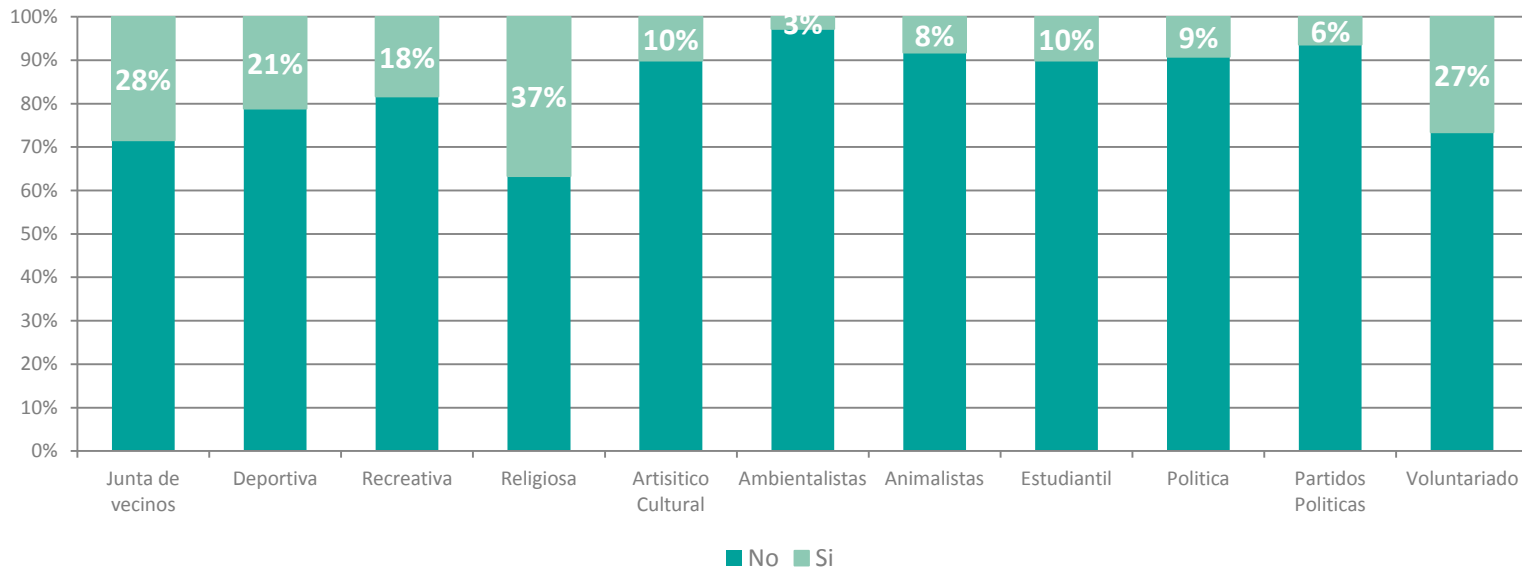
¿Participas de manera regular en algún grupo u organización de tipo social?



¿Participas de manera regular en algún grupo u organización de tipo social?

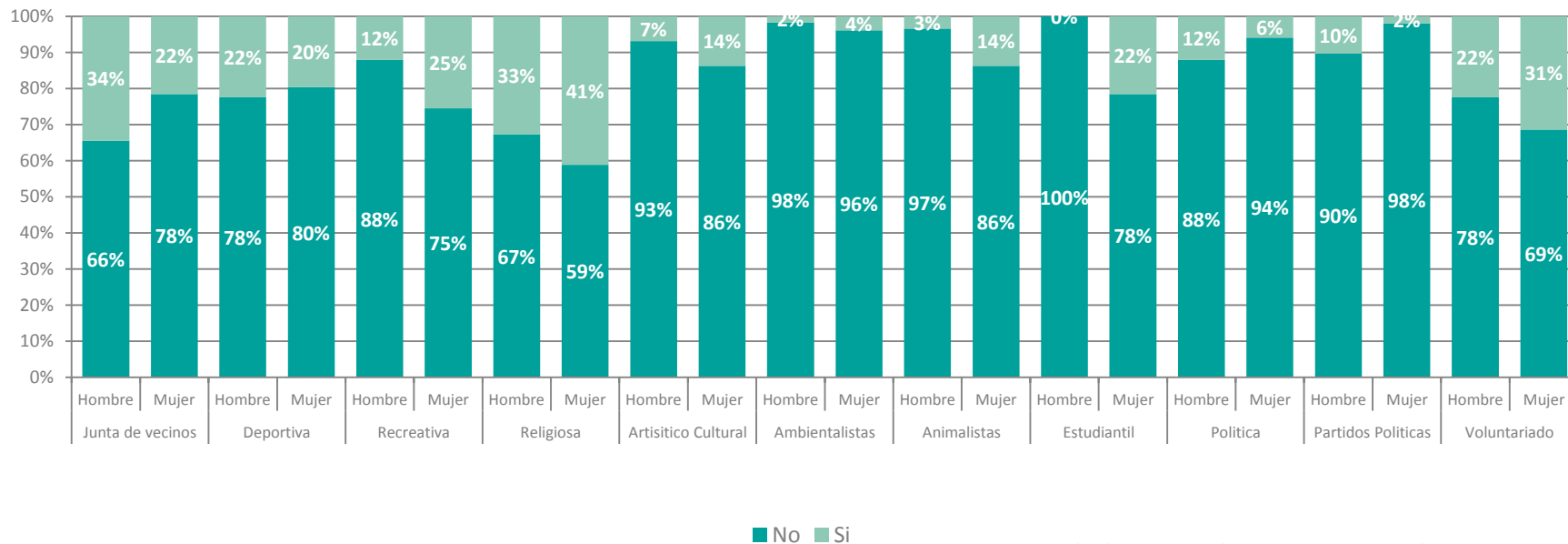


¿En cuál o cuáles de las siguientes organizaciones sociales participas?



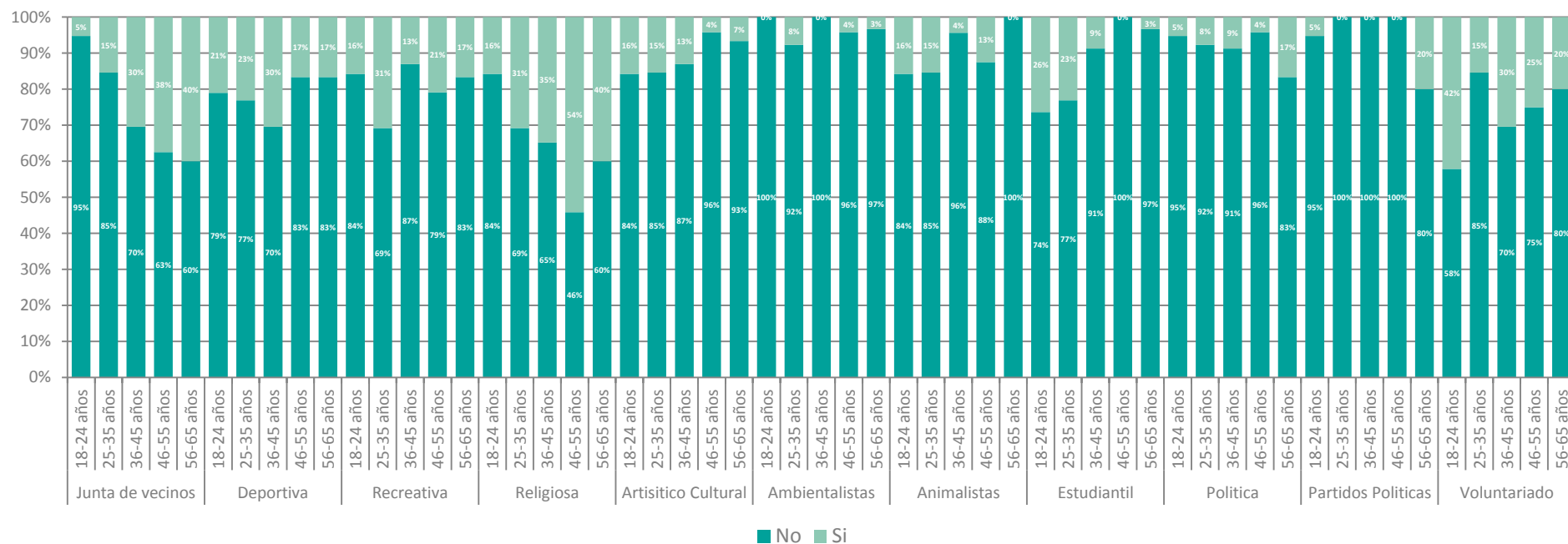
Base: aquellos que participan en una organización social

¿En cuál o cuáles de las siguientes organizaciones sociales participas?



Base: todos los encuestados que participan en alguna organización

¿En cuál o cuáles de las siguientes organizaciones sociales participas?



Base: todos los encuestados que participan en alguna organización



CONCLUSIONES GLOBALES

- Observamos una participación más bien declarativa, de discurso, de intención, pero no instalada como parte de los procesos activos y vinculantes con las temáticas que preocupan a la ciudadanía.
- Se observa una pseudoteorización de la participación: se reconoce su importancia como factor relevante en los procesos de fortalecimiento y desarrollo de nuestro país así como herramienta de cambio social e inclusión.
- No obstante, **la participación presencial es baja**, pese a que se declara una amplia disposición a involucrarse en los aspectos relevantes que pudiesen afectar sus presentes y futuros como personas.

- ¿Por qué entonces no se participa activamente y de forma presencial?
- Posiblemente, las respuestas puedan encontrarse en la percepción de los entrevistados sobre que las decisiones están en manos de terceros, y de que se requiere mayor descentralización y apertura al diálogo para lograr una efectiva participación ciudadana.
- Asimismo, las personas no visualizan al interior de sus empresas elementos facilitadores de participación relacionados con la inclusión de las ideas que son impulsadas por los trabajadores en el quehacer de la organización, percibiéndose con ello falta de autonomía en los procesos decisionales e inclusión.
- Esto es coherente con lo planteado respecto a que la mayor modalidad de participación visualizada en Chile, se relaciona con informar y consultar a las personas pero las decisiones finales están en manos de terceros.

- Sólo el 36% de nuestros entrevistados declara participar de manera regular en algún grupo u organización de tipo social. Son los hombres quienes declaran una mayor participación (38%) así como los entrevistados entre 56 a 65 años (49%).
- Organizaciones religiosas (37%), juntas de vecinos (28%) y voluntariado (27%) son las más declaradas como forma de participación en organizaciones sociales. En el caso de grupos religiosos, se observa mayor participación en mujeres y entrevistados entre 56 y 65 años; voluntariado encuentra fuerza participativa entre las mujeres y personas entre 18 y 24 años.
- La participación en juntas de vecinos, se dio con mayor fuerza en los entrevistados de sexo masculino entre los 56 y 65 años.

- El 91% de los entrevistados comparte la idea de que la participación es un factor relevante en los procesos de fortalecimiento y desarrollo de nuestro país. Asimismo, se considera que la participación activa de los ciudadanos es tanto un deber como un derecho (49%).
- Mayor fuerza declarativa adquiere en los entrevistados entender a la participación ciudadana más como un derecho (30%) que un deber (19%).
- Esta idea de derecho es observada principalmente, entre los entrevistados de 46 a 55 años (41%), mientras que la mirada de la participación desde el deber, es mayormente declarada por los hombres (23%) y por las personas entre 36 a 45 años (25%).
- Llama la atención que ante la consulta por la disposición a involucrarse activamente en temas relevantes para su presente y futuro como ciudadanos, los entrevistados declaran mayor disposición en ellos mismos que en su círculo más cercano (**54% de declaración propia de altamente dispuestos v/s 26% de altamente dispuestos en su círculo más cercano**). Más altamente dispuestos a involucrarse se declaran los hombres (59% v/s 49% de declaración en las mujeres) y las personas entre 56 y 65 años (67%).

- El 82% de los entrevistados considera que las redes sociales son una instancia efectiva de participación ciudadana. Esta aseveración es mayormente declarada por las mujeres (85% v/s 79% de declaración afirmativa en hombres) y los grupos etáreos entre 18 y 24 años (85%) y entre 36 y 45 años (86%).
- Coherente con ello, el 82% declara usar las redes sociales como medio para informarse y/u opinar sobre ciertos aspectos que los preocupan como ciudadanos pero en menor medida como medio para participar y/u organizar acciones a modo de presión (59%).
- Llama la atención que las mujeres son quienes más declaran el uso de redes sociales tanto para informarse u opinar así como participar u organizar, mientras que los grupos etáreos menores, son quienes usan las redes sociales como medio de participación u organización a modo de presión.

- Respecto a la percepción de las modalidades de participación en Chile, **el 34%** plantea que en las acciones de participación predomina el informar y consultar a las personas sobre determinadas acciones, estando las decisiones finales en manos de otros (34%).
- El dejar que las personas ejecuten acciones que son originadas y gestadas por ellas mismas (12%) ni simular la participación para acciones impuestas previamente (13%), son modalidades de participación que se den con mayor frecuencia en nuestro país.
- Llama la atención cómo en la percepción de los hombres y de las personas entre 55 a 65 años, existe la visión de una modalidad de participación orientada a desarrollar soluciones mediante la co-creación entre distintos actores.
- La participación es concebida, mayoritariamente, como una **herramienta de cambio social (73%) e inclusión cívica (71%)** y secundariamente, como **un mecanismo para obtener legitimidad (48%)**. Algunas diferencias observadas en esta declaración, dan cuenta de un mayor énfasis en mujeres de la participación como herramienta de cambio social mientras que los hombres y las personas de mayor edad, enfatizan en el mecanismo de legitimidad.

- En relación a la participación política de los entrevistados, la tendencia observada fue la de participar en acciones relacionadas primariamente con difundir noticias y comentar con los contactos (69%) y secundariamente con opinar en redes sociales (53%).
- Finalmente, y en relación a las competencias que debiesen ser reforzadas para lograr una efectiva participación ciudadana, los entrevistados se inclinan por la descentralización (71%), apertura al diálogo (70%) y solución de problemas (63%).
- Los hombres y las personas entre 56 a 65 años, ponen acento en la descentralización mientras las mujeres y las personas de menor edad, enfatizan el desarrollo de la apertura al diálogo.

- 52% de los entrevistados pertenecientes a la categoría de trabajadores activos (dependientes o independientes) no pertenecen a ningún grupo al interior de sus empresas. La mayor participación observada (20%) se da como parte de algún sindicato.
- En relación a aquellas acciones que usan las empresas para facilitar la participación al interior de ellas, se observa como mayor tendencia lo que respecta a **escuchar sugerencias de sus colaboradores (63%)**; dar **oportunidad para participar y exponer ideas (64%)** y **estimular la cohesión de los equipos de trabajo** para superar los desafíos (62%).
- Por el contrario, no serían acciones presentes en las empresas lo relacionado con jefaturas que alientan mayoritariamente a sus colaboradores a seguir sus propias ideas (39%) y planes de trabajo que representan las ideas de todos los miembros del equipo (40%).

- A nivel de participación en organizaciones al interior de las empresas no se observan mayores diferencias entre independientes y dependientes, salvo en la participación en voluntariado donde el 17% de los trabajadores independientes manifiestan participar en contraste con el 6% de los trabajadores dependientes.
- En relación a aquellas acciones que usan las empresas para facilitar la participación al interior de ellas, se observa como mayor tendencia en los trabajadores dependientes a sentirse escuchados (69%) y poder exponer sus ideas (74%), sin embargo sienten que tienen menos autonomía que los trabajadores independientes.
- Llama la atención como los trabajadores independientes expresan **menor** posibilidad de mostrar sus desacuerdos (48%) sin temor a recibir consecuencias negativas, posiblemente por un vínculo laboral más precario que los trabajadores dependientes (59%).

- Respecto a la participación de las empresas y sus comunidades, **el 66% de los trabajadores asevera que existirían espacios de participación con las comunidades** para encontrar soluciones de mutua conveniencia.
- En este caso, los **trabajadores independientes** expresan un **menor grado** de relación (48%) que los dependientes (59%), sin embargo cuando ésta existe, **los independientes muestran que existe mayor espacio para encontrar soluciones de mutua conveniencia (72%)** versus 64% expresado por los trabajadores dependientes.
- La menor tendencia a la escucha de las sugerencias de los colaboradores fue declarada por las personas de menor edad 18 a 24 años, así como en los grupos de mayor edad de 56 a 65 años lo que respecta a la oportunidad para participar y exponer las ideas.
- En coherencia con lo antes planteado, **sólo el 27% de los trabajadores entrevistados plantea que la empresa en la que trabaja cuenta con algún programa para estimular y reconocer al personal por la generación de ideas** o propuestas a favor de la organización y el negocio.

- Finalmente y en relación a cómo contribuyen las empresas al mejoramiento de sus comunidades, la mayor tendencia declarada se observó en asesoría y colaboración en proyectos desarrollados por las comunidades (40%); apoyo en actividades de beneficencia (38%) y aportes económicos (36%).
- La mayor tendencia declarada por los independientes se observó en el apoyo a actividades de beneficencia (50%).
- En las empresas de los trabajadores dependientes, la mayor inclinación se observa a dar aportes económicos (39%).



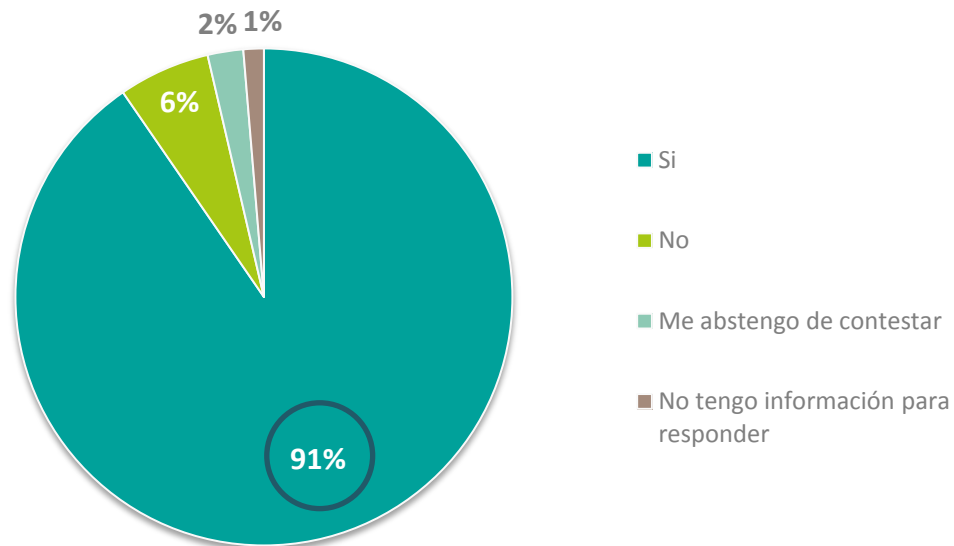
RESULTADOS



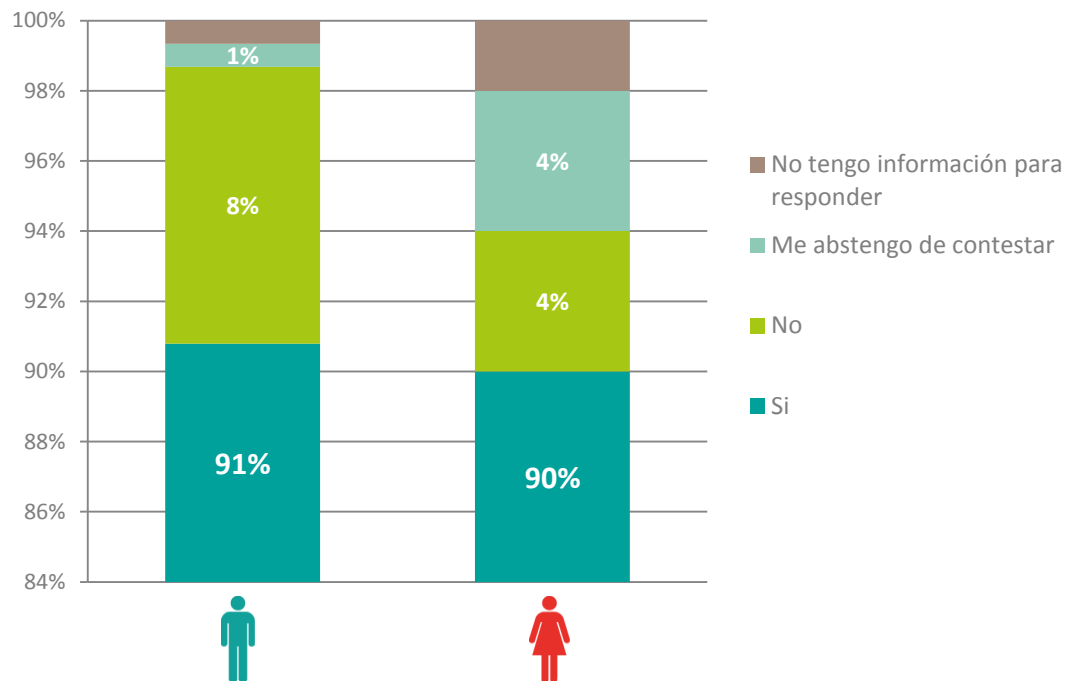


LA VISIÓN COMO CIUDADAN@S

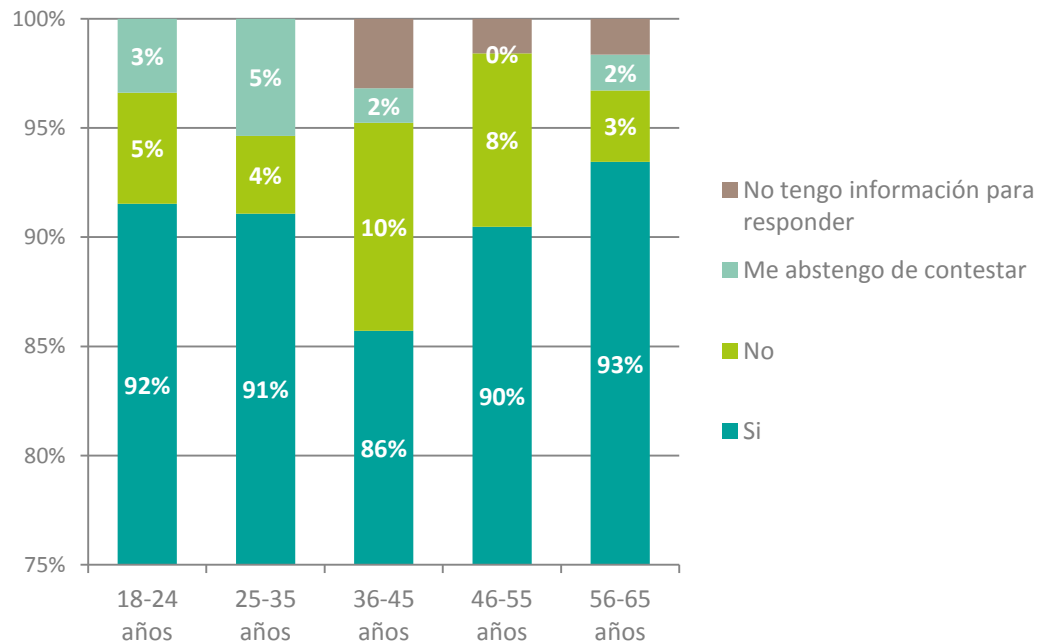
¿Consideras que la participación ciudadana es un factor relevante en los procesos de fortalecimiento y desarrollo de nuestro país?



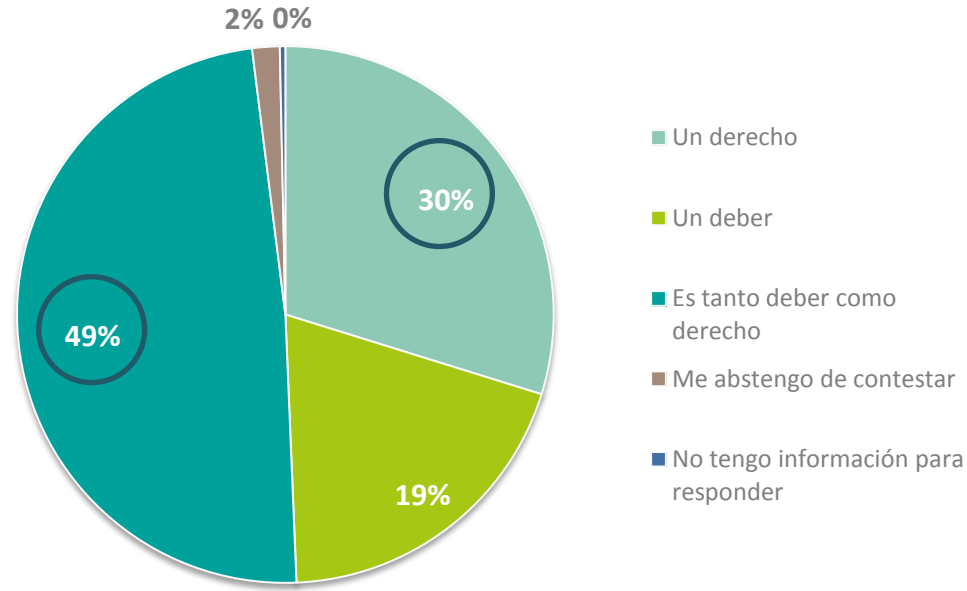
¿Consideras que la participación ciudadana es un factor relevante en los procesos de fortalecimiento y desarrollo de nuestro país?



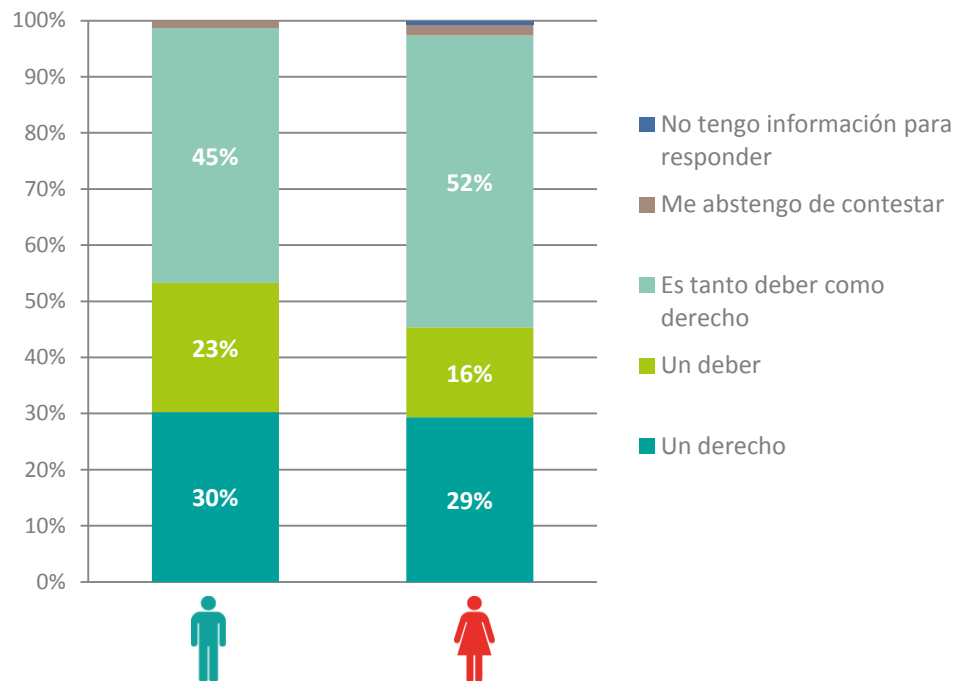
¿Consideras que la participación ciudadana es un factor relevante en los procesos de fortalecimiento y desarrollo de nuestro país?



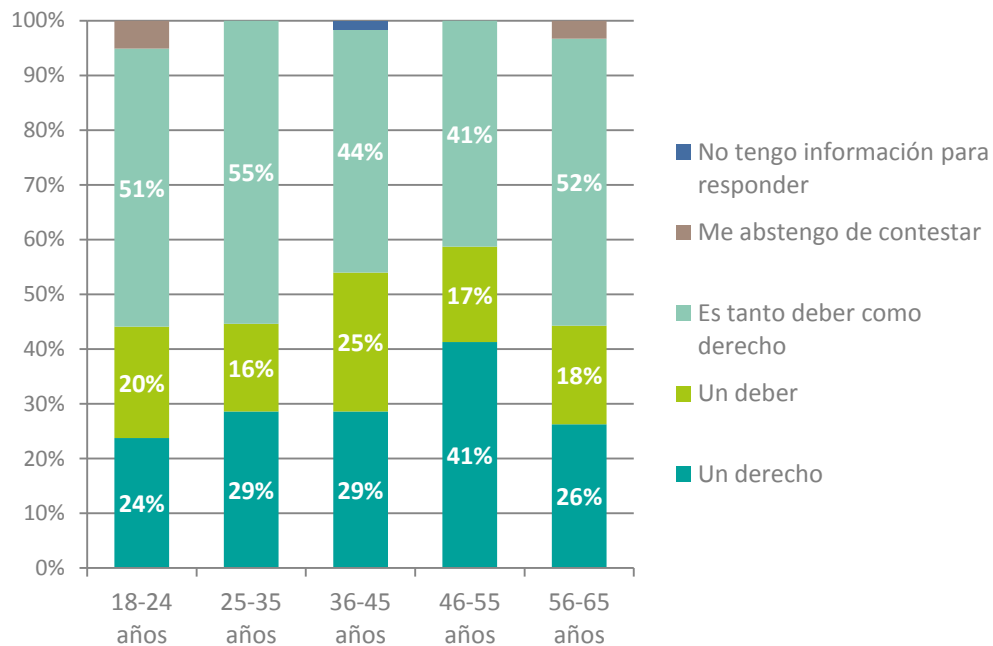
¿La participación activa de los ciudadanos en aquellas decisiones que los afectan directa o indirectamente es?



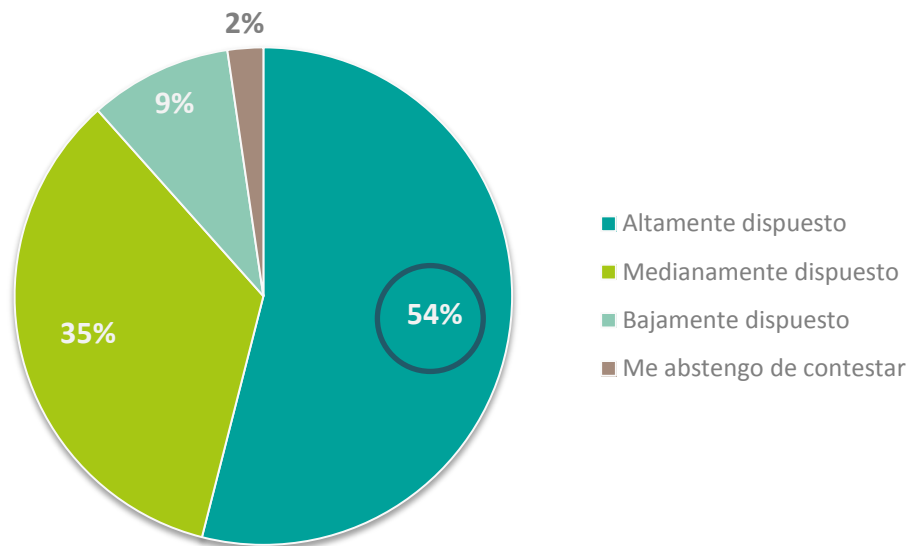
¿La participación activa de los ciudadanos en aquellas decisiones que los afectan directa o indirectamente es?



¿La participación activa de los ciudadanos en aquellas decisiones que los afectan directa o indirectamente es?

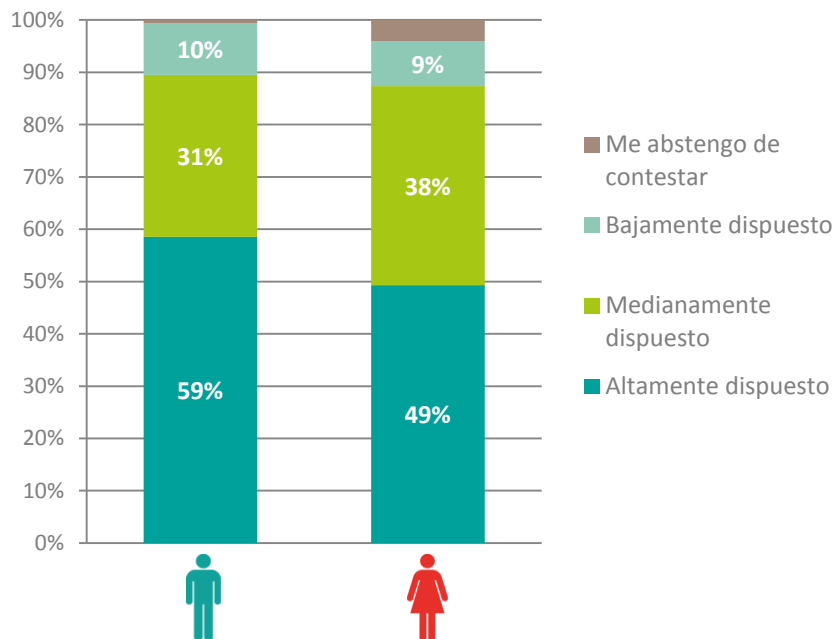


¿Cuán dispuestos estás a involucrarte activamente en aquellos temas que son relevantes para tu presente y futuro como ciudadano?



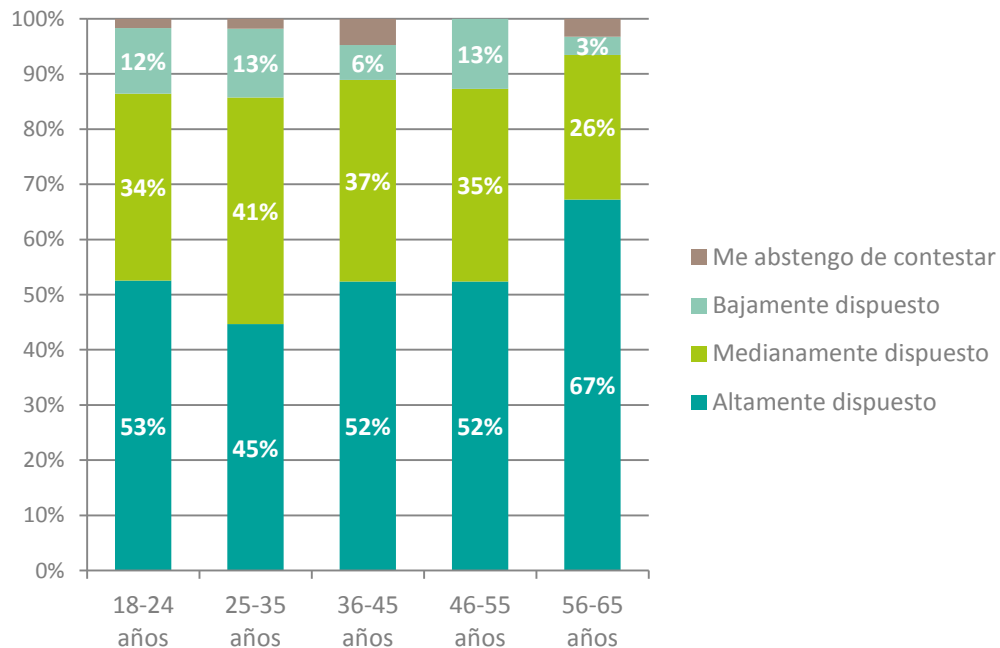
DISPOSICIÓN A INVOLUCRARSE (PROPIO) VISIÓN GÉNERO

¿Cuán dispuestos estás a involucrarte activamente en aquellos temas que son relevantes para tu presente y futuro como ciudadano?

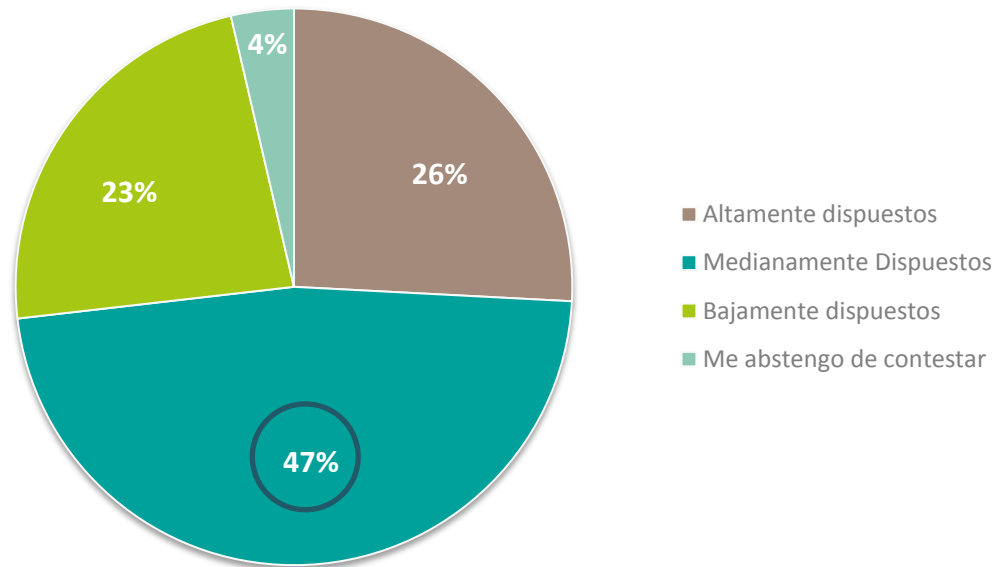


DISPOSICIÓN A INVOLUCRARSE (PROPIO) VISIÓN ETÁREA

¿Cuán dispuestos estás a involucrarte activamente en aquellos temas que son relevantes para tu presente y futuro como ciudadano?



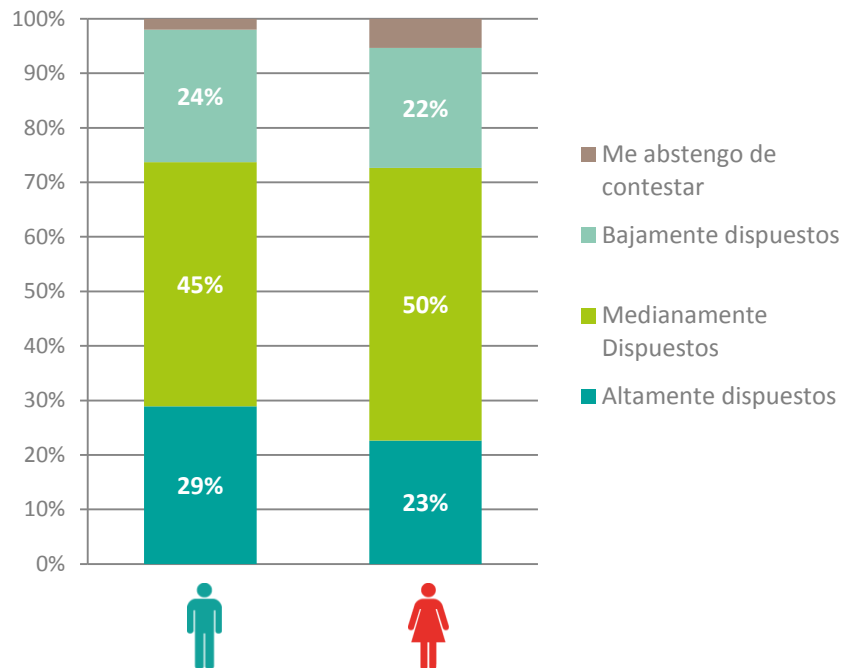
¿Cuán dispuestos crees que está tu círculo más cercano a involucrarse activamente en temas que son relevantes para su presente y futuro como ciudadanos?



DISPOSICIÓN A INVOLUCRARSE (CÍRCULO CERCANO)

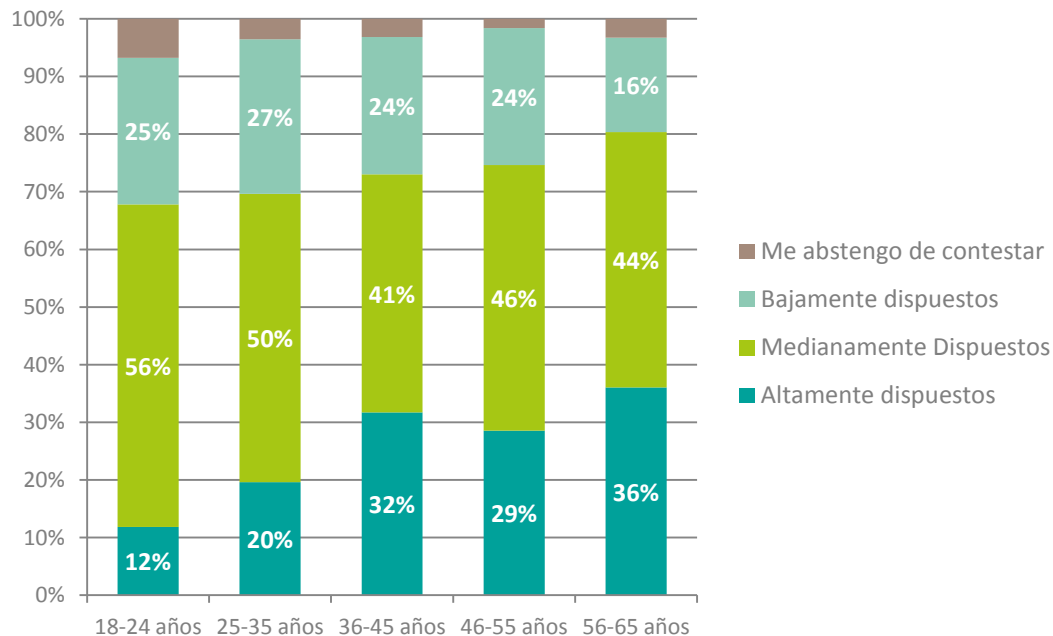
VISIÓN GÉNERO

¿Cuán dispuestos crees que está tu círculo más cercano a involucrarse activamente en temas que son relevantes para su presente y futuro como ciudadanos?

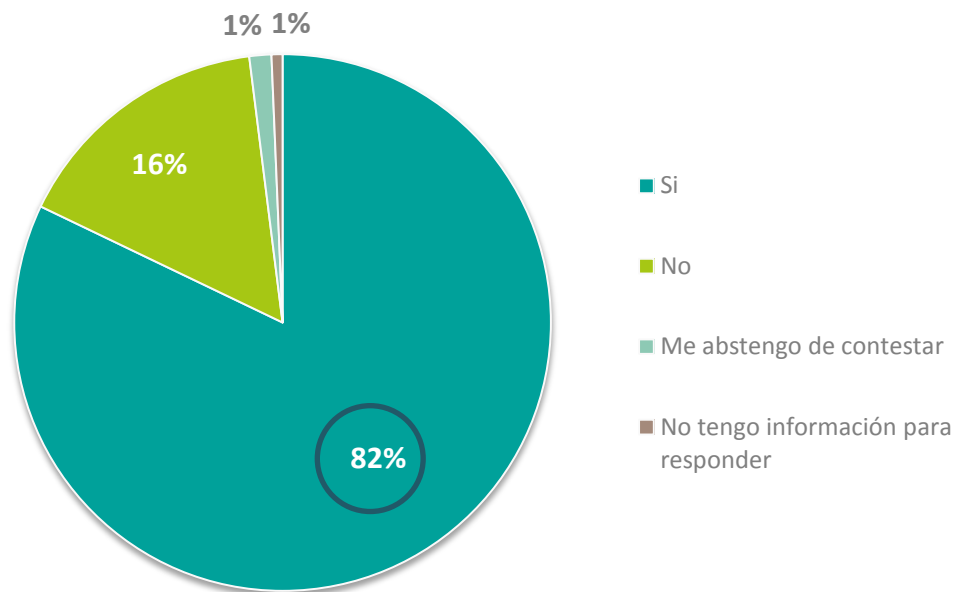


DISPOSICIÓN A INVOLUCRARSE (CÍRCULO CERCANO) VISIÓN ETÁREO

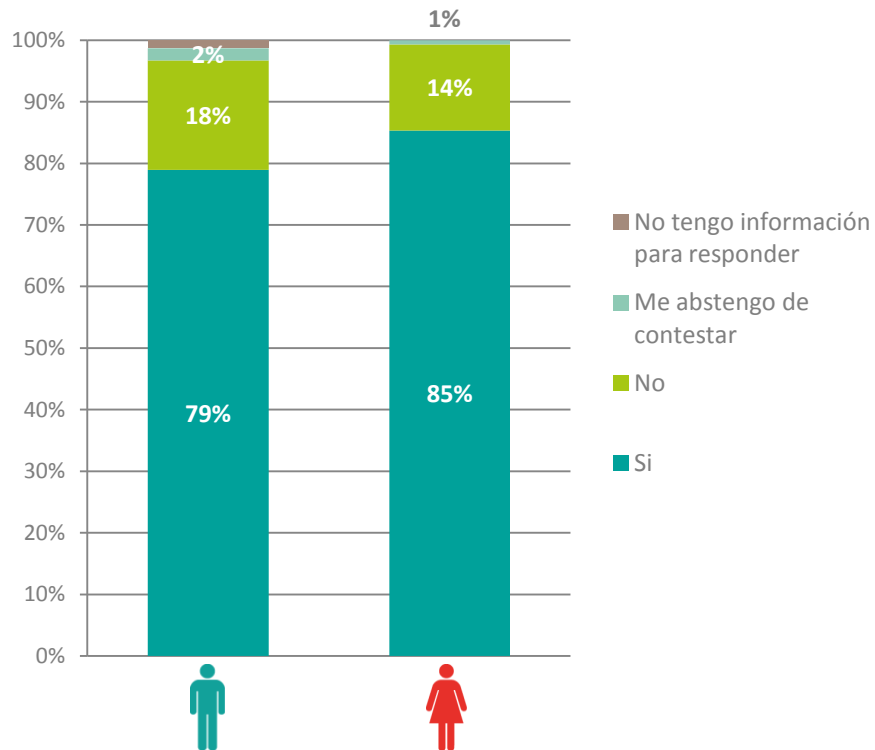
¿Cuán dispuestos crees que está tu círculo más cercano a involucrarse activamente en temas que son relevantes para su presente y futuro como ciudadanos?



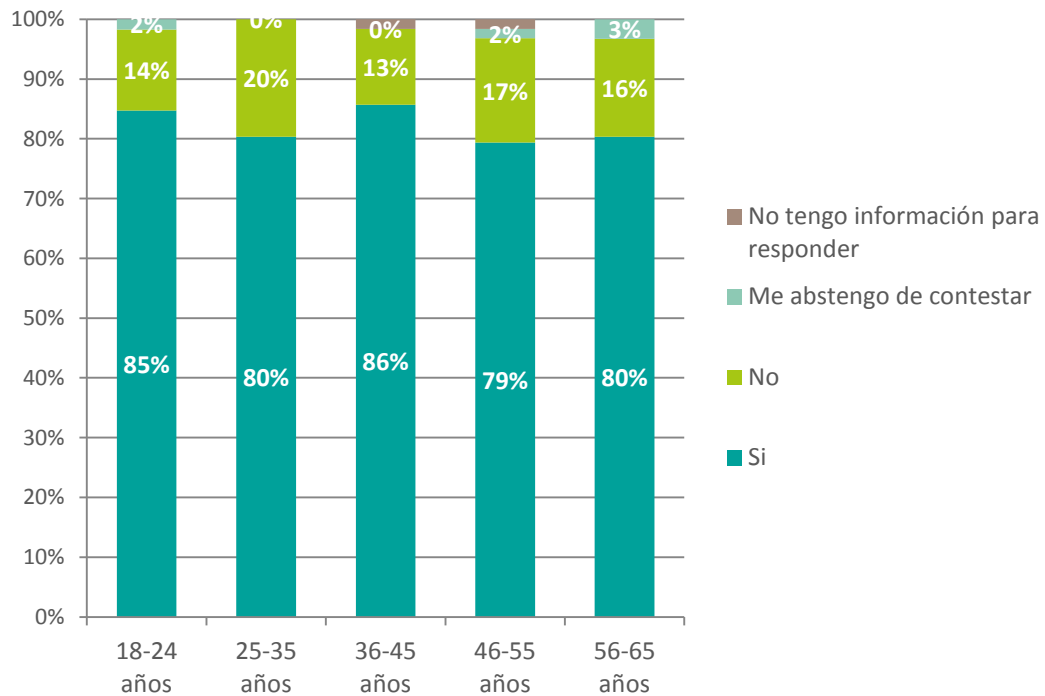
¿Consideras que las redes sociales son una instancia efectiva de participación ciudadana?



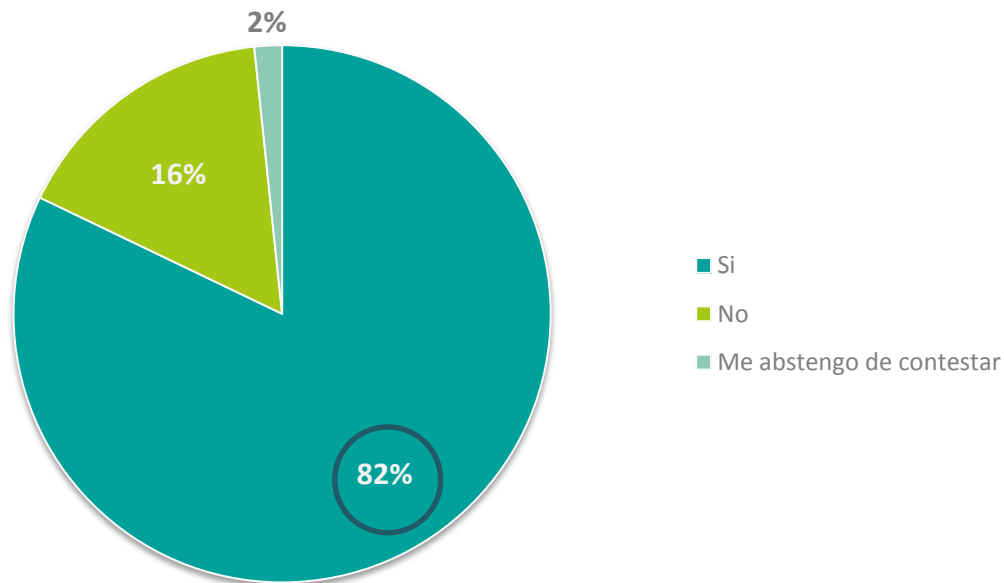
¿Consideras que las redes sociales son una instancia efectiva de participación ciudadana?



¿Consideras que las redes sociales son una instancia efectiva de participación ciudadana?



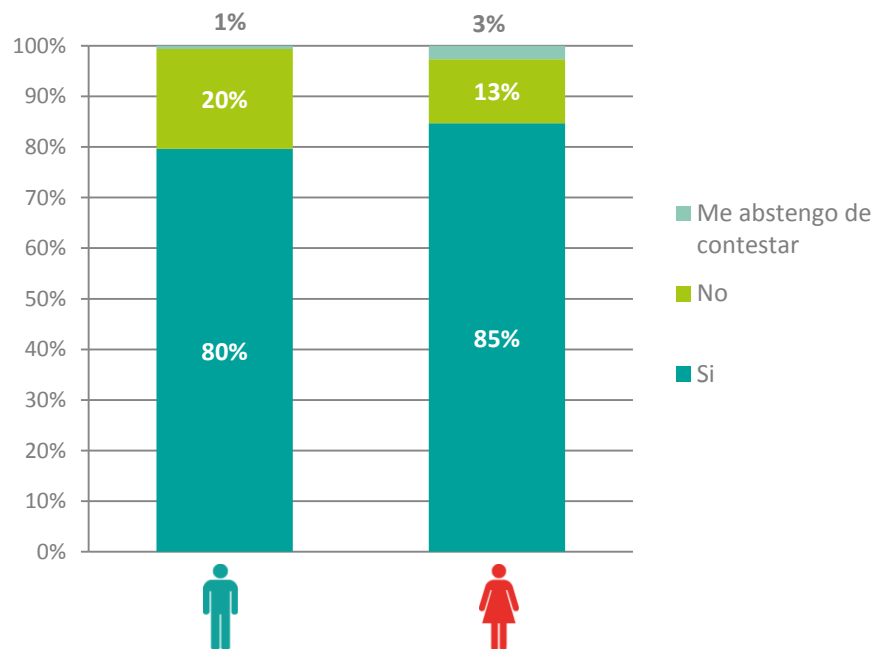
¿Usas las redes sociales como medio para informarte y/u opinar sobre ciertos aspectos que te preocupan como ciudadan@?



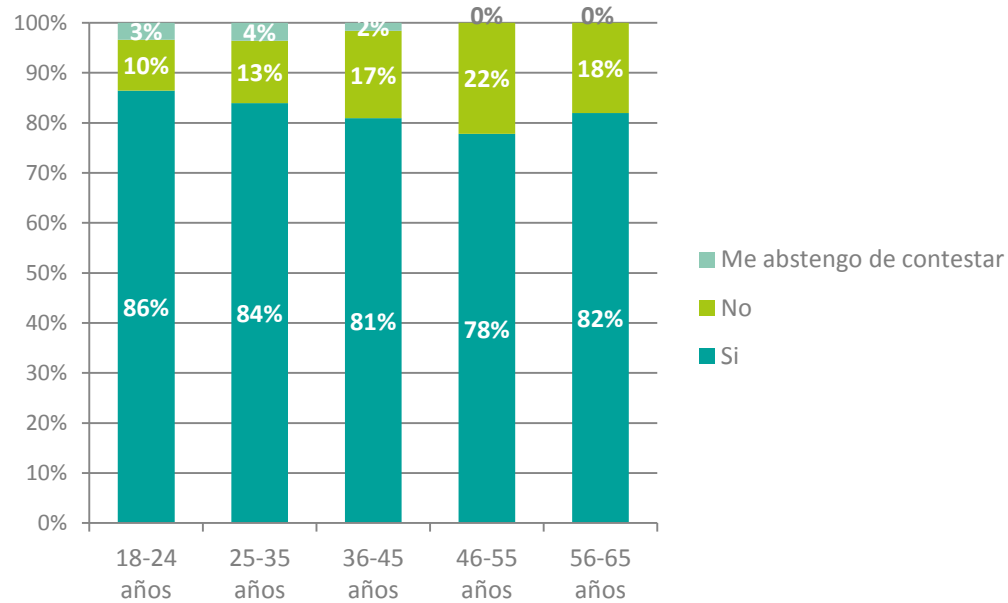
REDES SOCIALES COMO MEDIO PARA INFORMARSE Y/O OPINAR

VISIÓN GÉNERO

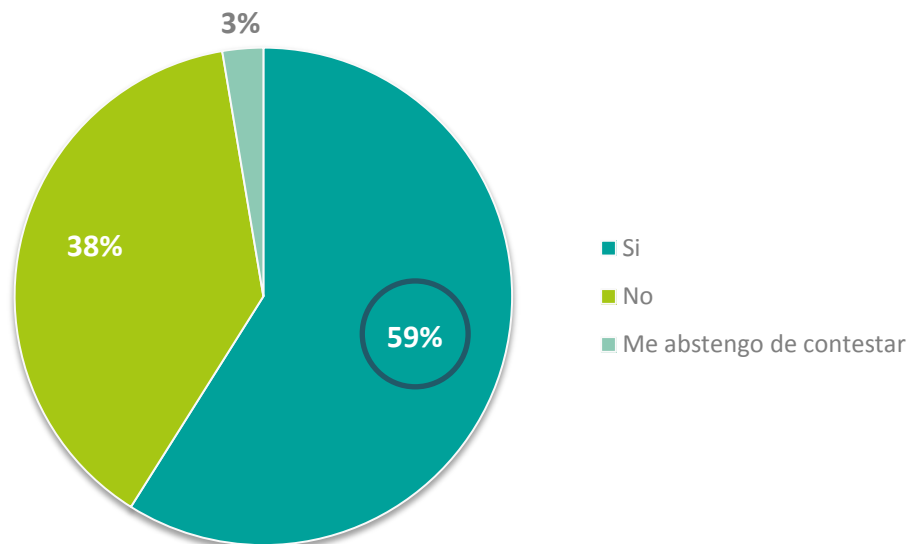
¿Usas las redes sociales como medio para informarte y/u opinar sobre ciertos aspectos que te preocupan como ciudadan@?



¿Usas las redes sociales como medio para informarte y/u opinar sobre ciertos aspectos que te preocupan como ciudadan@?



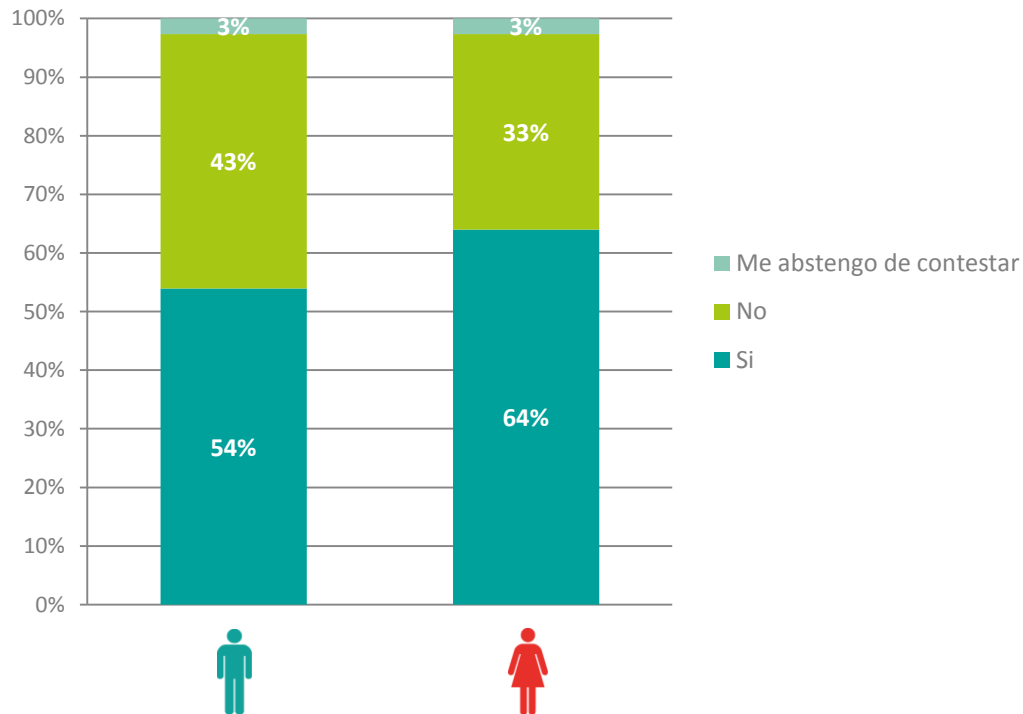
¿Usas las redes sociales como medio para participar y/u organizar acciones a modo de presión sobre ciertos aspectos que te preocupan como ciudadan@?



REDES SOCIALES COMO MEDIO PARA INFORMARSE Y/O ORGANIZARSE

VISIÓN GÉNERO

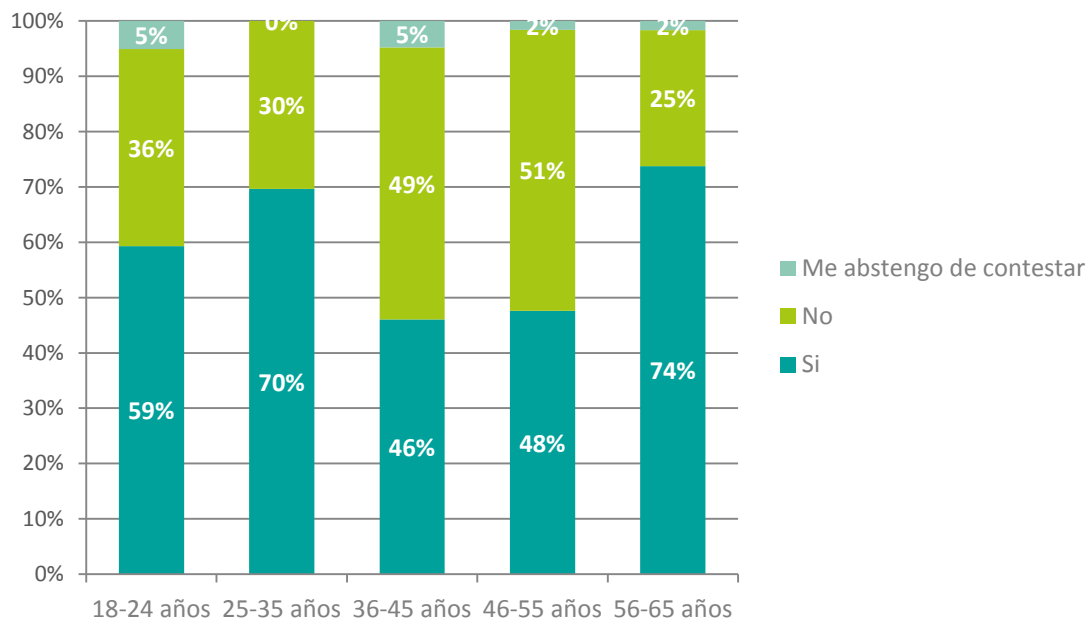
¿Usas las redes sociales como medio para participar y/u organizar acciones a modo de presión sobre ciertos aspectos que te preocupan como ciudadan@?



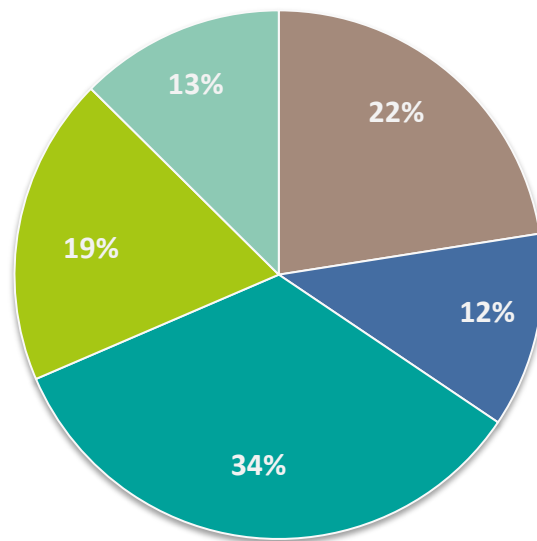
REDES SOCIALES COMO MEDIO PARA INFORMARSE Y/O ORGANIZARSE

VISIÓN ETÁREO

¿Usas las redes sociales como medio para participar y/u organizar acciones a modo de presión sobre ciertos aspectos que te preocupan como ciudadan@?

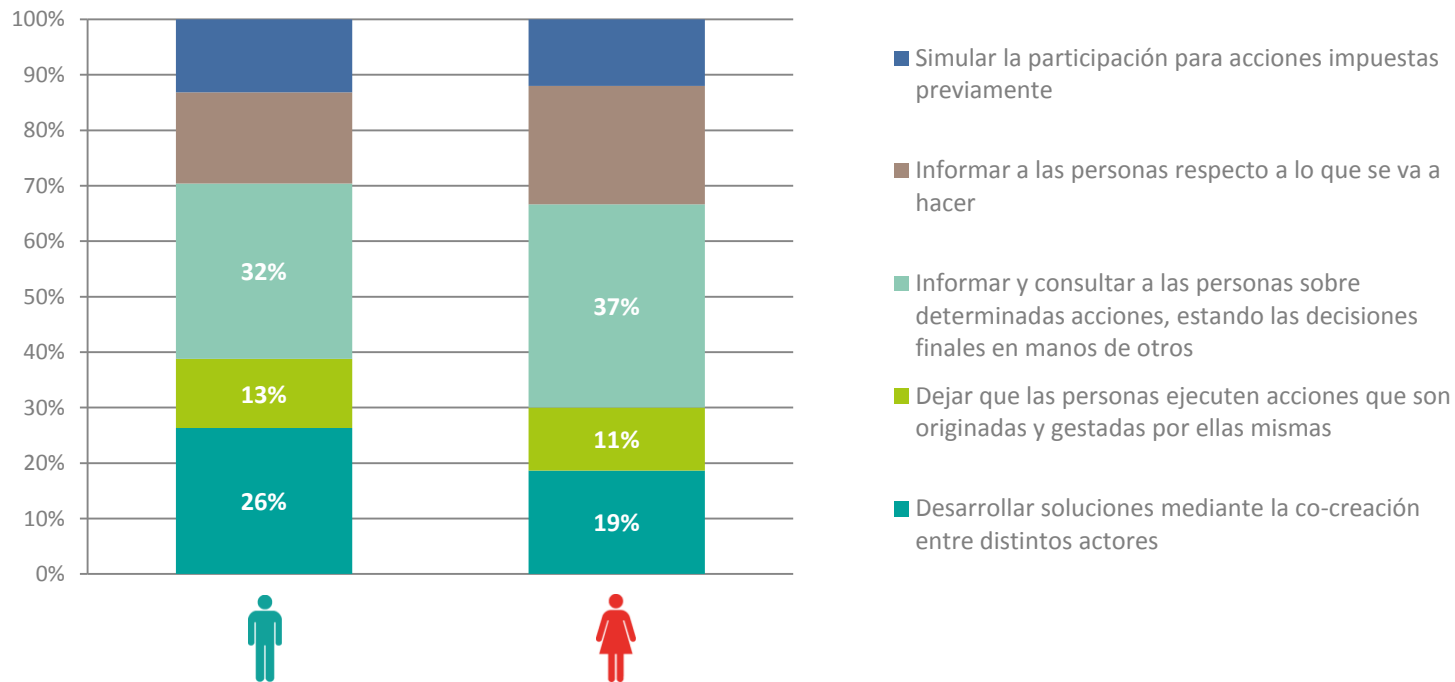


¿Cuál de las siguientes modalidades predomina como forma de participación principal en Chile?

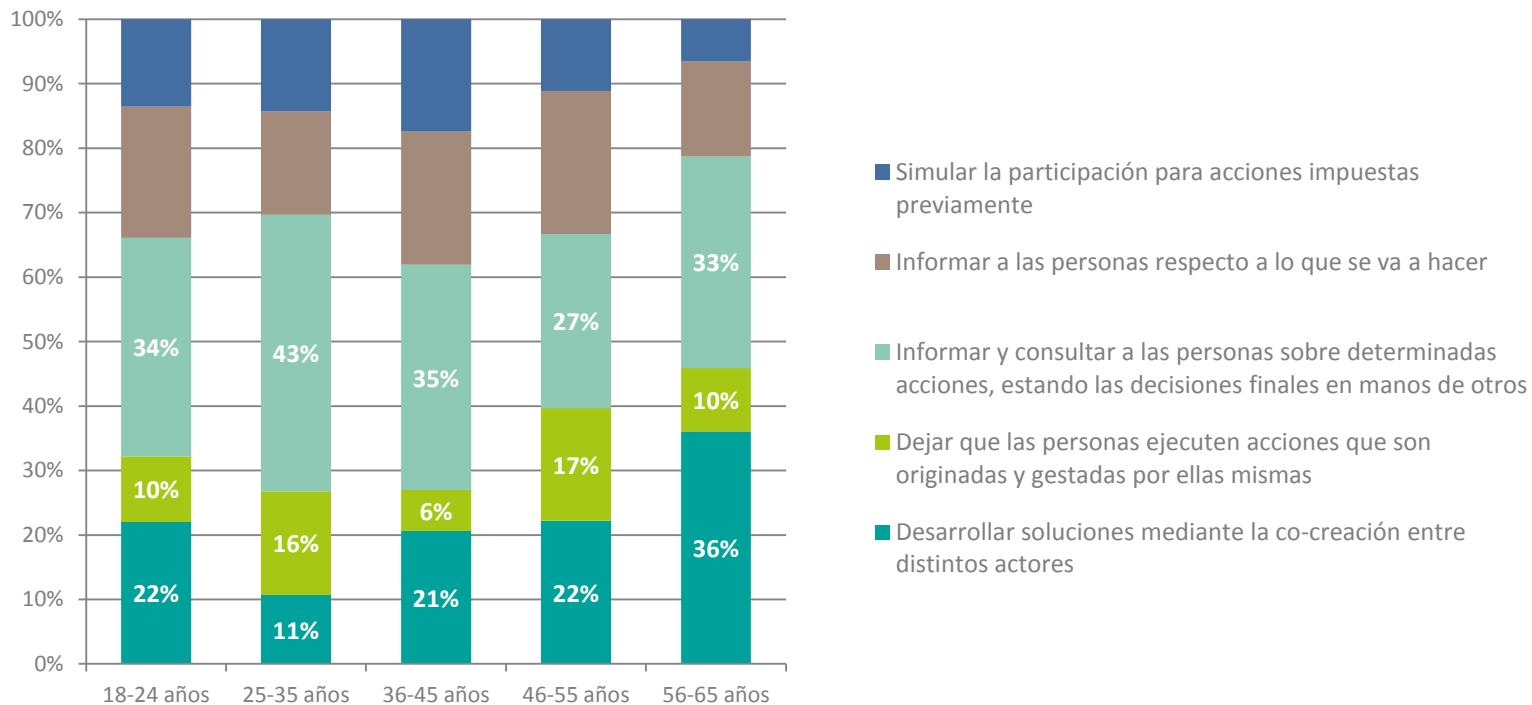


- Desarrollar soluciones mediante la co-creación entre distintos actores
- Dejar que las personas ejecuten acciones que son originadas y gestadas por ellas mismas
- Informar y consultar a las personas sobre determinadas acciones, estando las decisiones finales en manos de otros
- Informar a las personas respecto a lo que se va a hacer
- Simular la participación para acciones impuestas previamente

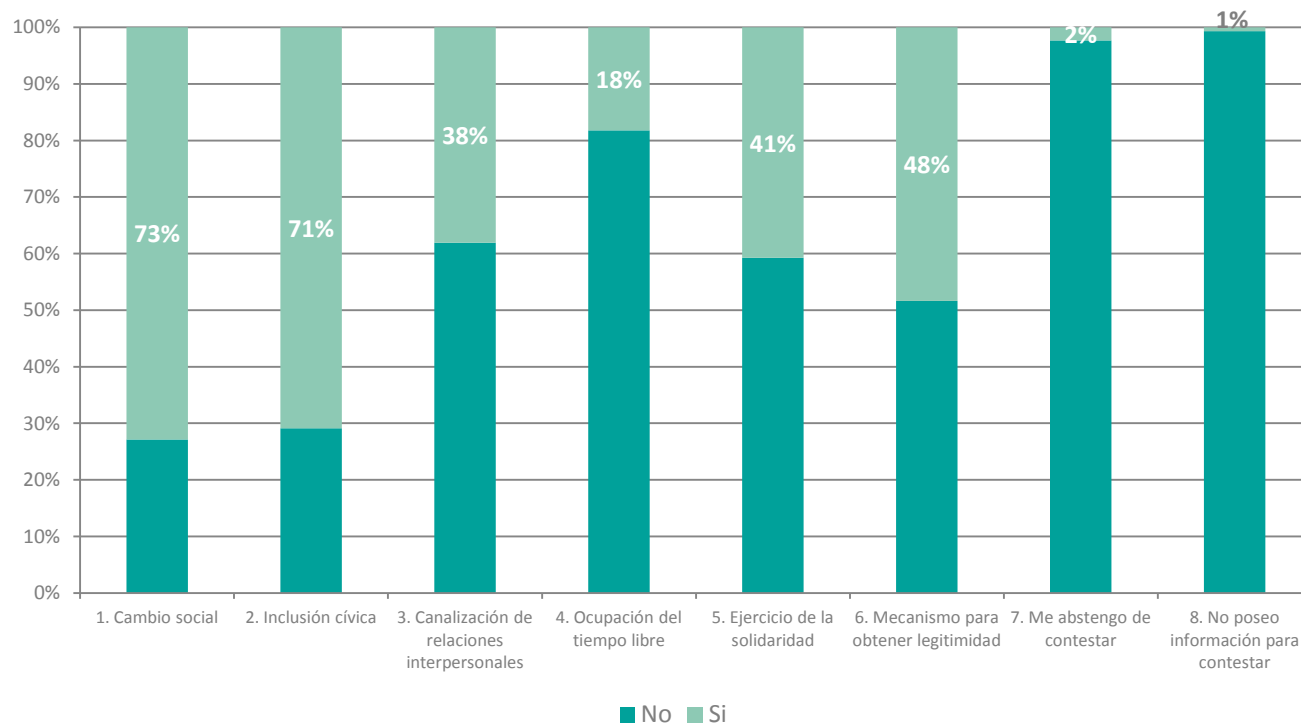
¿Cuál de las siguientes modalidades predomina como forma de participación principal en Chile?



¿Cuál de las siguientes modalidades predomina como forma de participación principal en Chile?



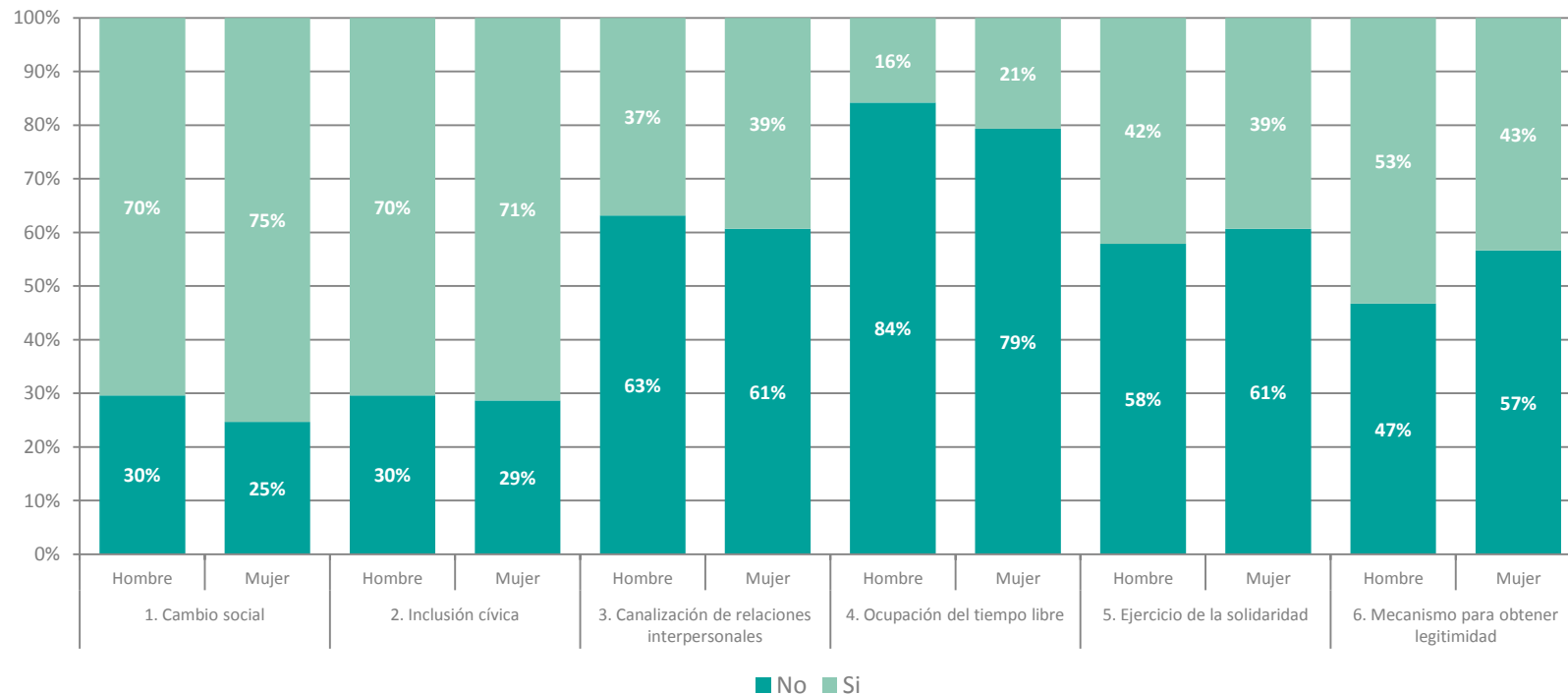
¿La participación es una herramienta de?



LA PARTICIPACIÓN COMO HERRAMIENTA

VISIÓN GÉNERO

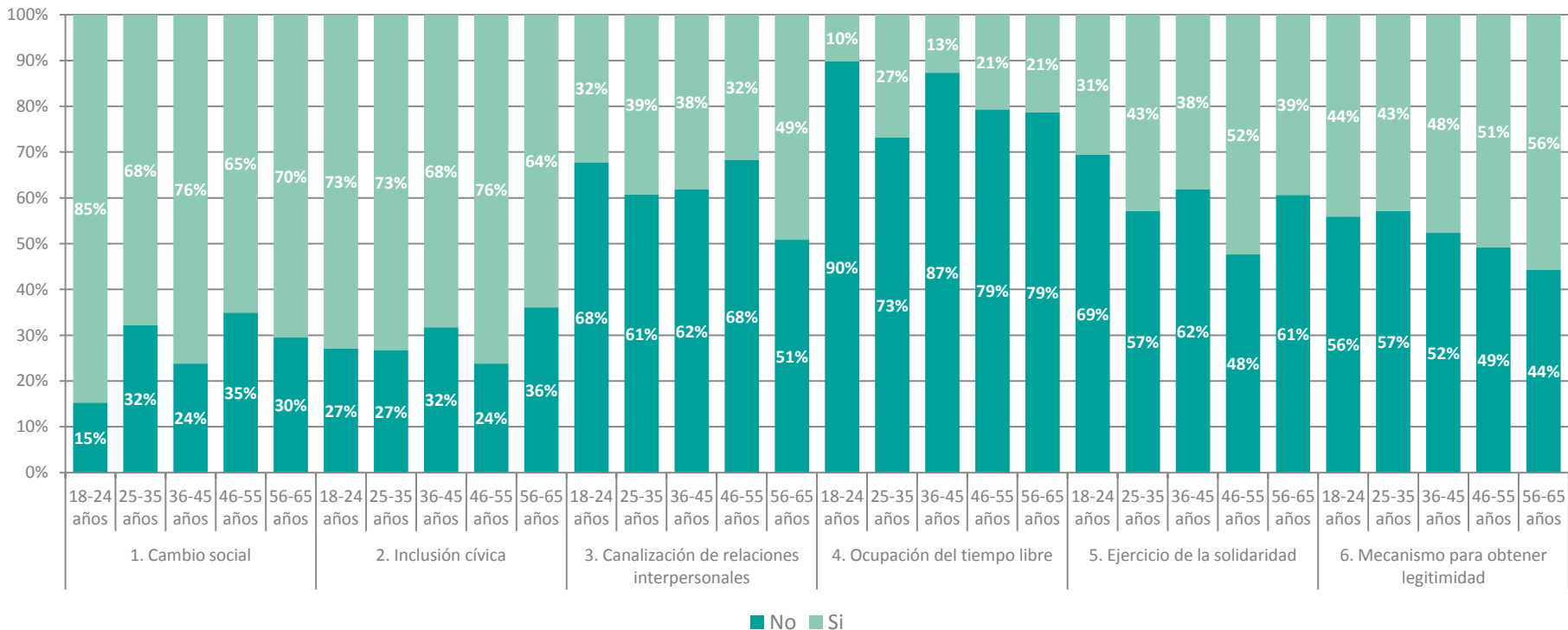
¿La participación es una herramienta de?



LA PARTICIPACIÓN COMO HERRAMIENTA

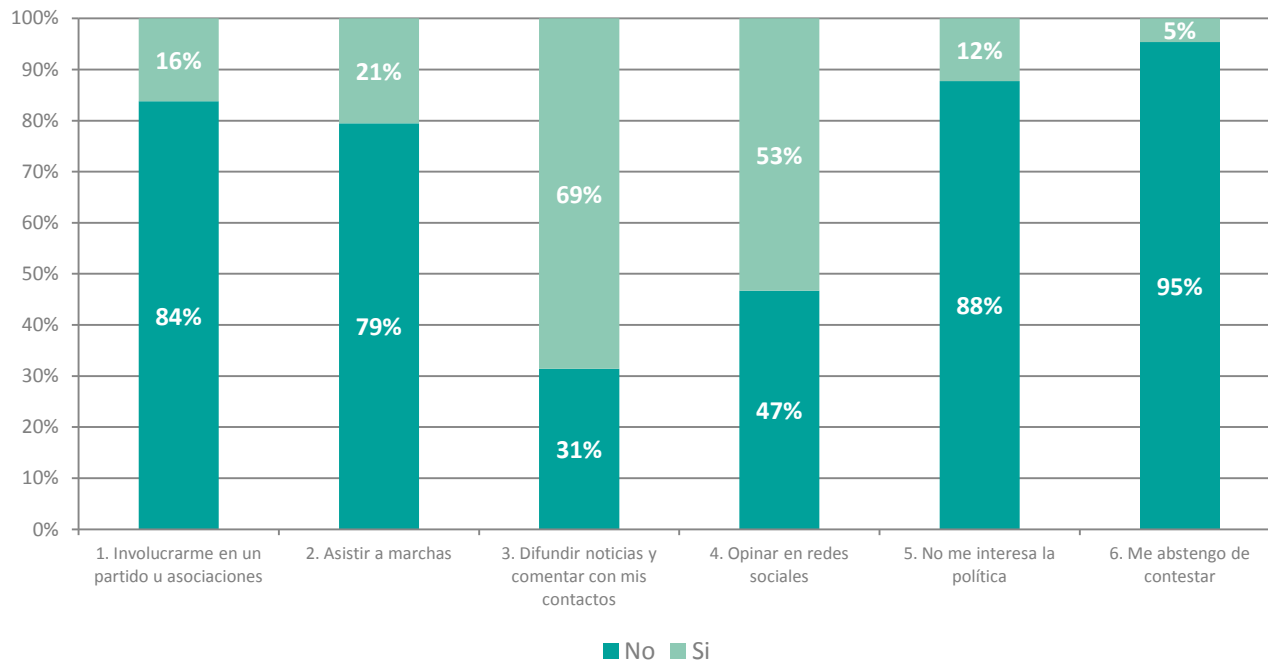
VISIÓN ETÁREA

¿La participación es una herramienta de?

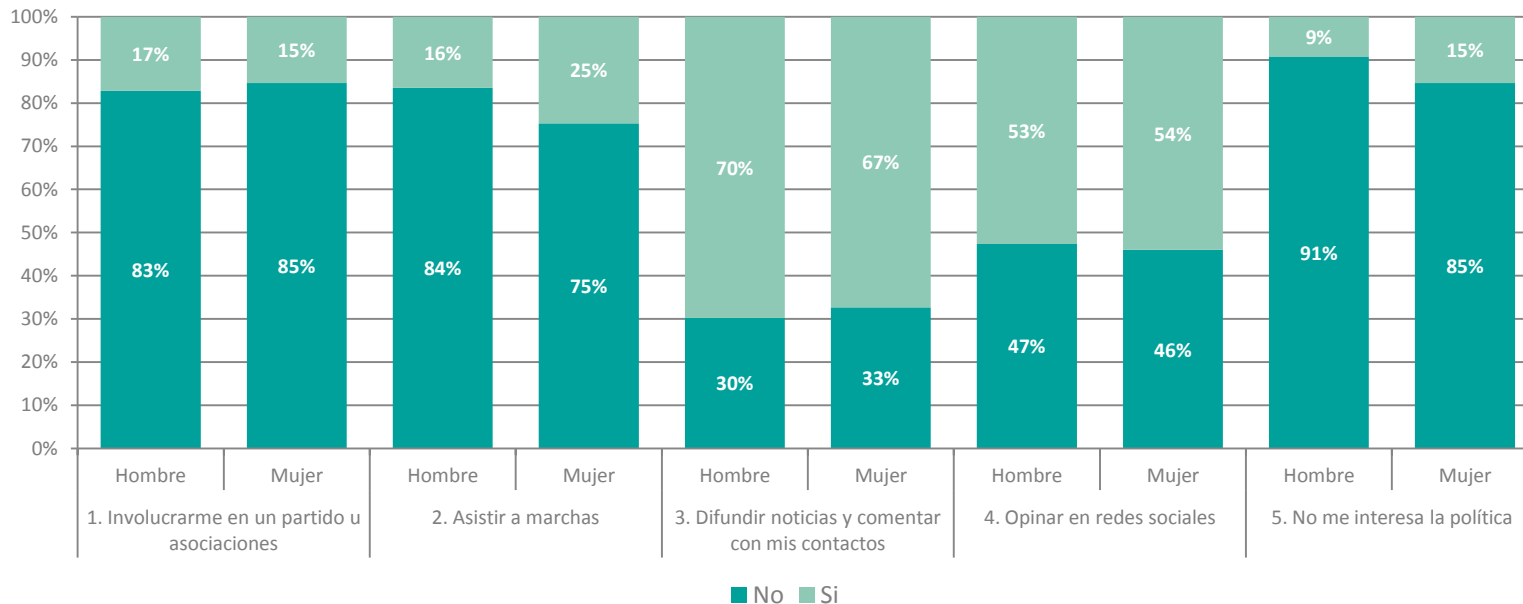


■ No ■ Sí

¿Cuál de las siguientes situaciones refleja de mejor manera tu participación?



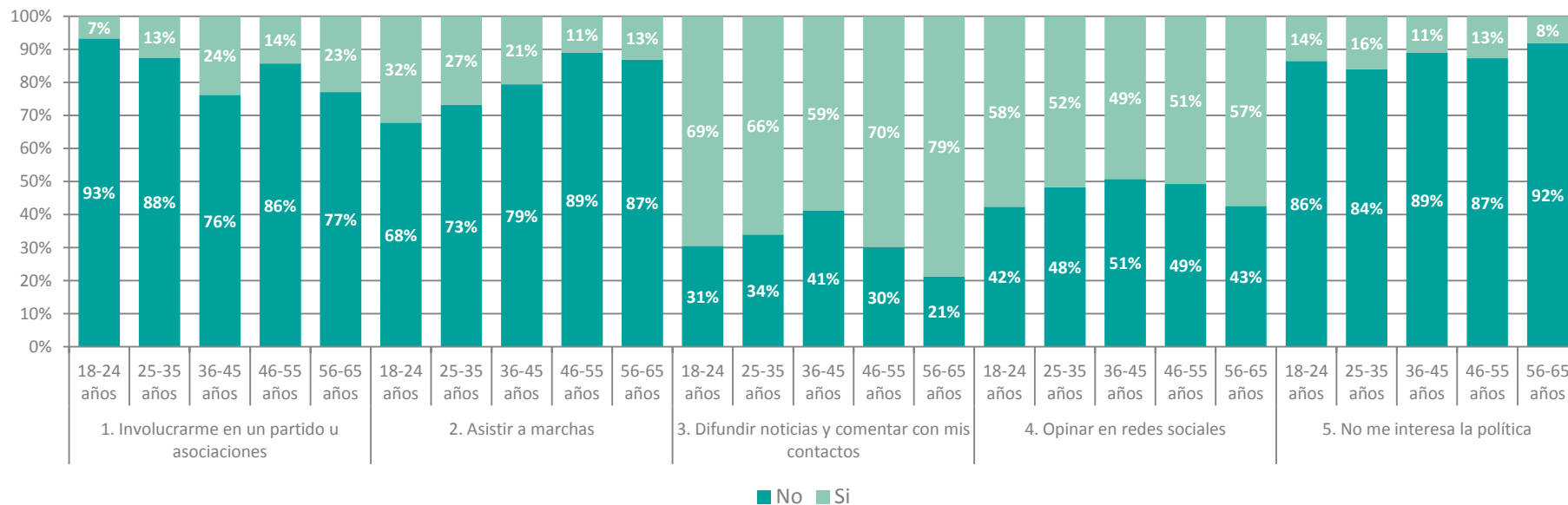
¿Cuál de las siguientes situaciones refleja de mejor manera tu participación?



REFLEJOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA

VISIÓN ETÁREA

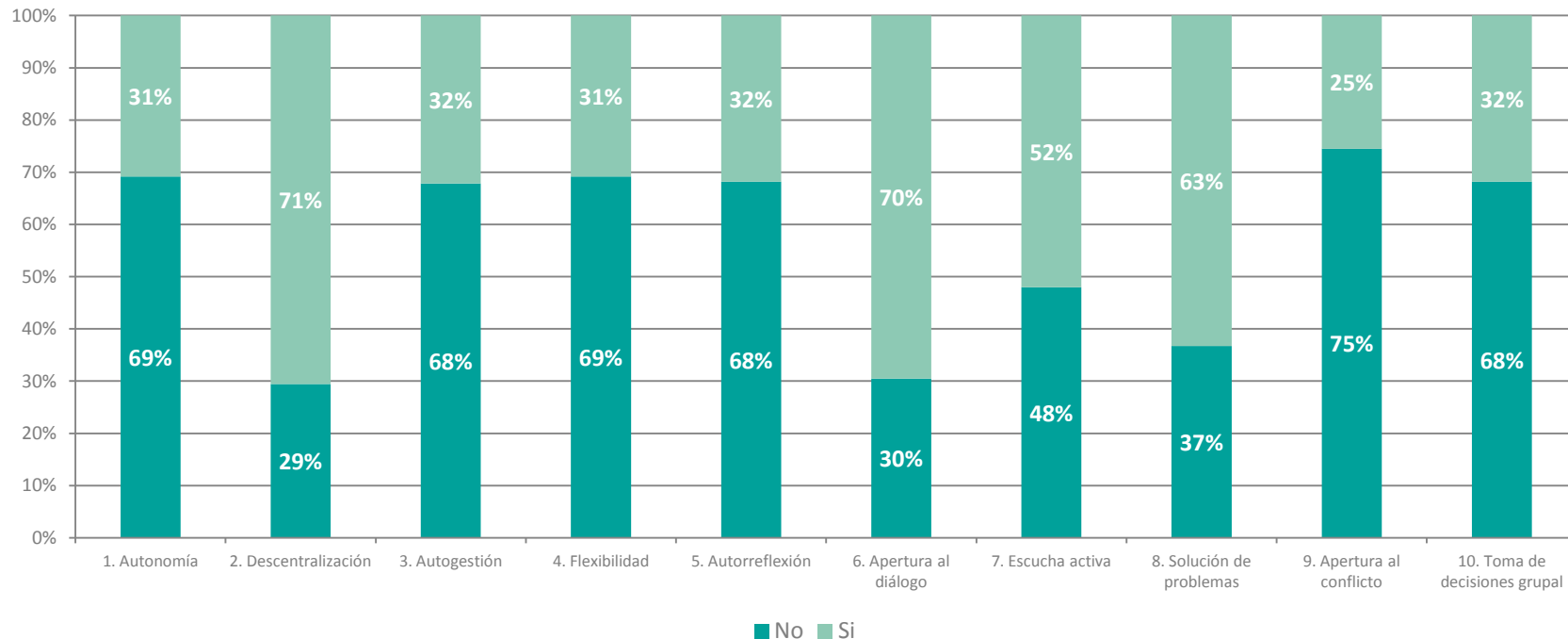
¿Cuál de las siguientes situaciones refleja de mejor manera tu participación?



COMPETENCIAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

VISIÓN TOTAL

¿Cuáles de las siguientes competencias debiese reforzar nuestra sociedad para lograr una efectiva participación ciudadana en nuestro país?

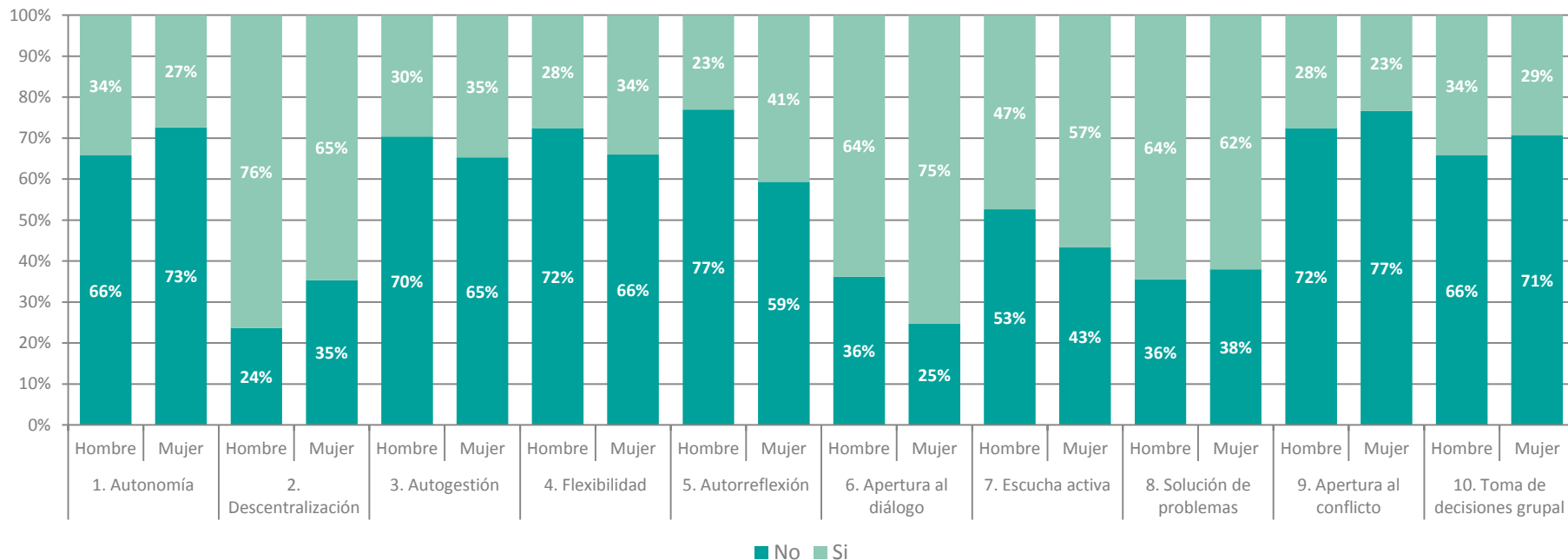


■ No ■ Si

COMPETENCIAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

VISIÓN GÉNERO

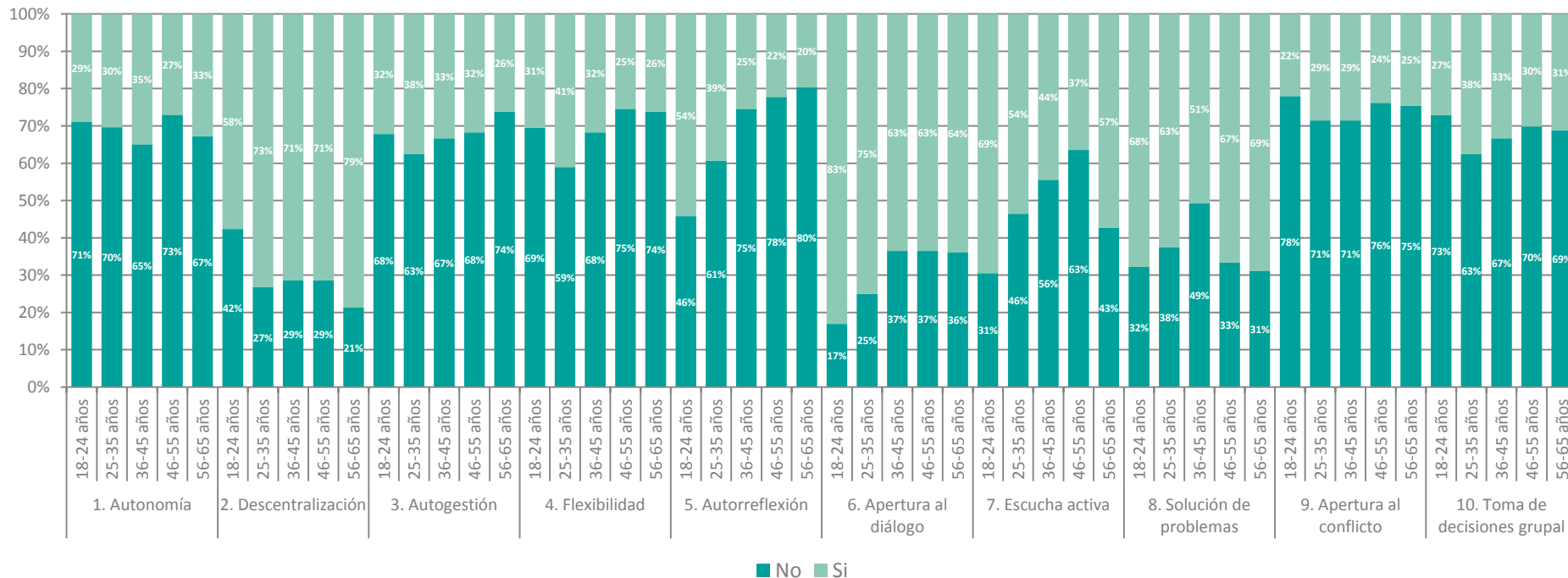
¿Cuáles de las siguientes competencias debiese reforzar nuestra sociedad para lograr una efectiva participación ciudadana en nuestro país?



COMPETENCIAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

VISIÓN ETÁREA

¿Cuáles de las siguientes competencias debiese reforzar nuestra sociedad para lograr una efectiva participación ciudadana en nuestro país?

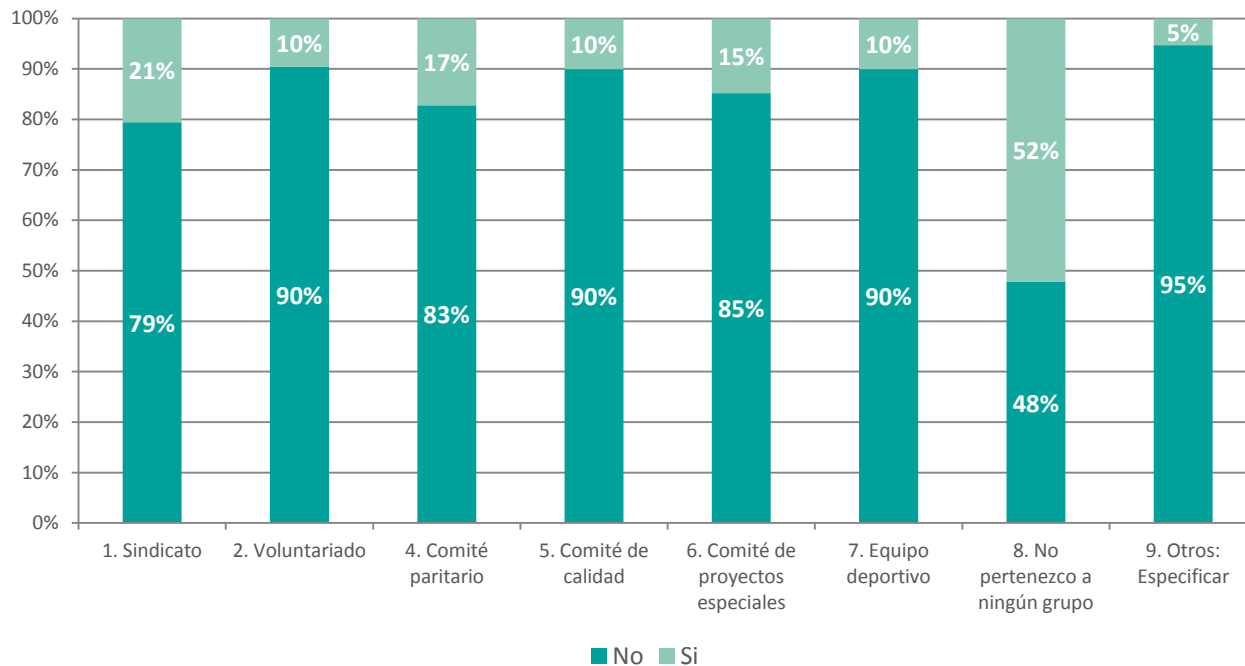


■ No ■ Si



LA VISIÓN COMO TRABAJADORES

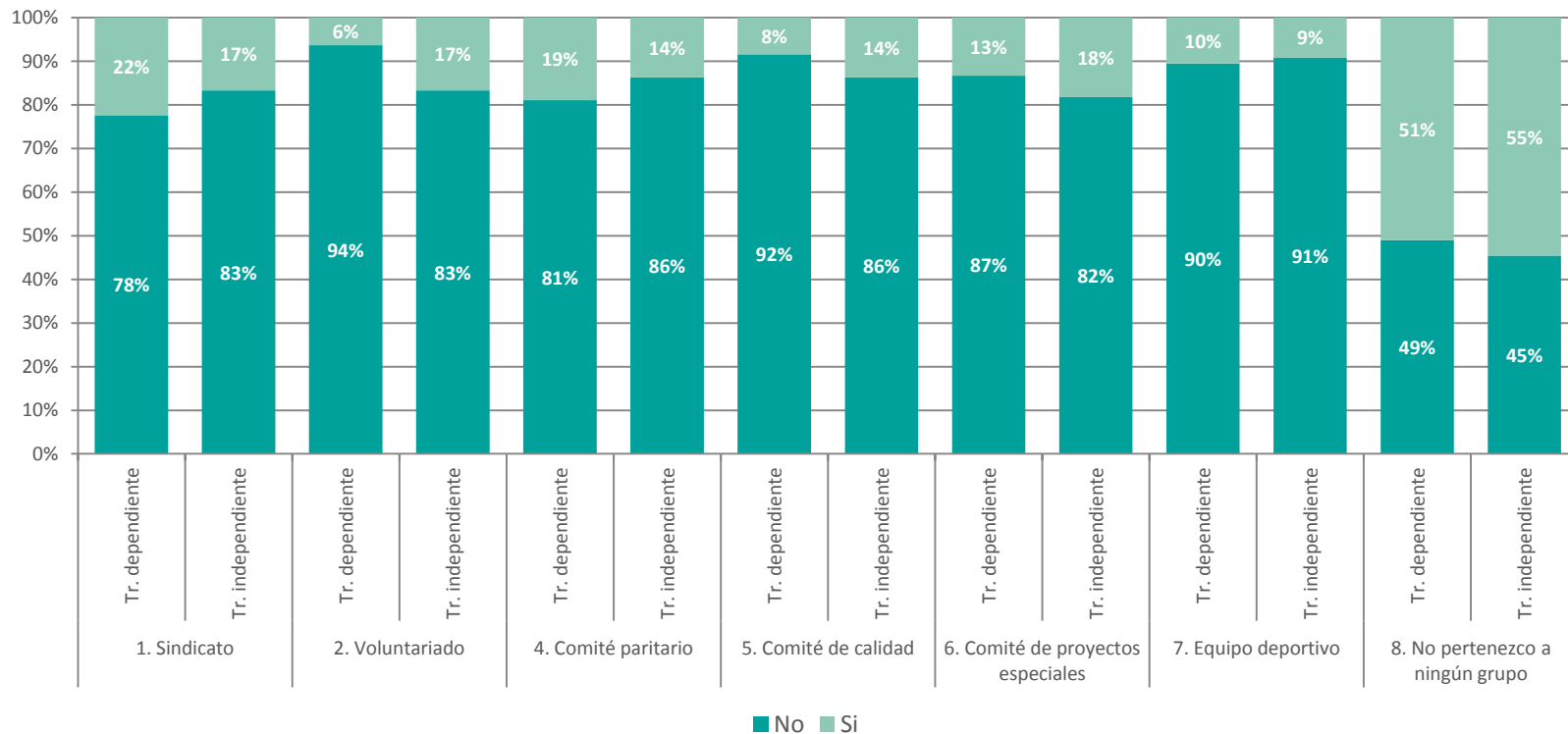
¿Formas parte de alguno de los siguientes equipos de trabajo al interior de tu empresa?



PARTICIPACIÓN AL INTERIOR DE LA EMPRESA

VISIÓN DEPENDENCIA DE TRABAJADOR

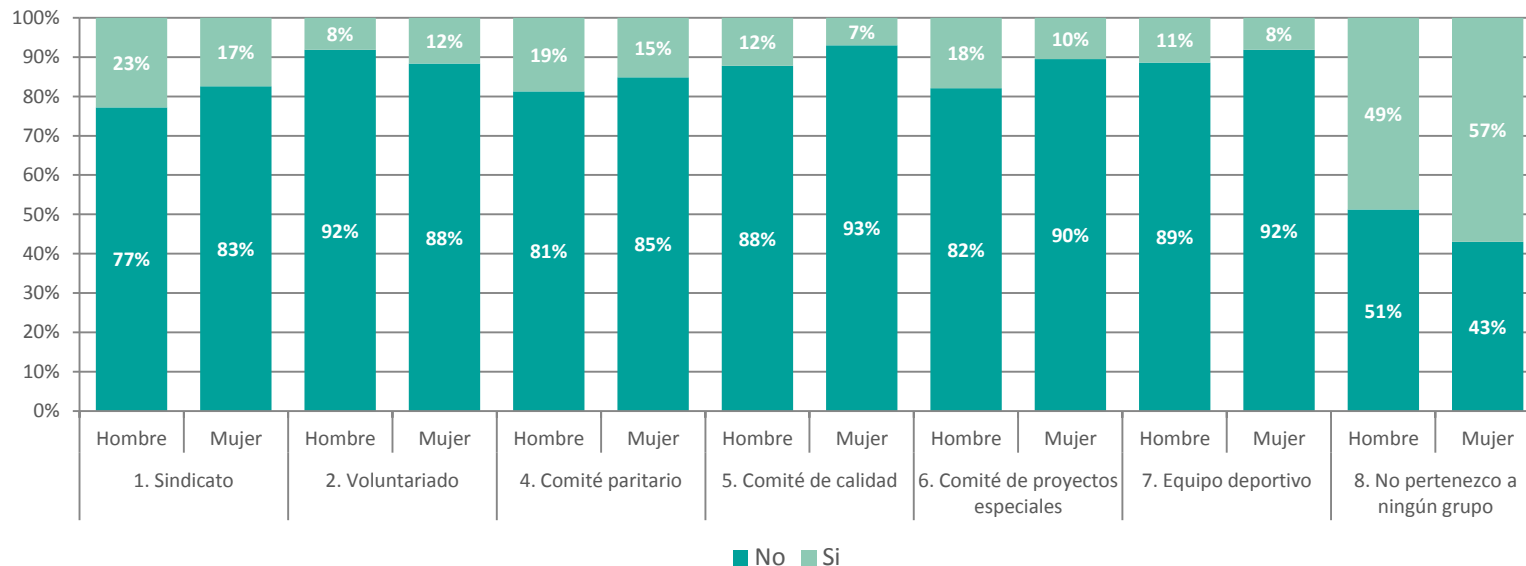
¿Formas parte de alguno de los siguientes equipos de trabajo al interior de tu empresa?



PARTICIPACIÓN AL INTERIOR DE LA EMPRESA

VISIÓN GÉNERO

¿Formas parte de alguno de los siguientes equipos de trabajo al interior de tu empresa?



PARTICIPACIÓN AL INTERIOR DE LA EMPRESA

VISIÓN ETÁREA

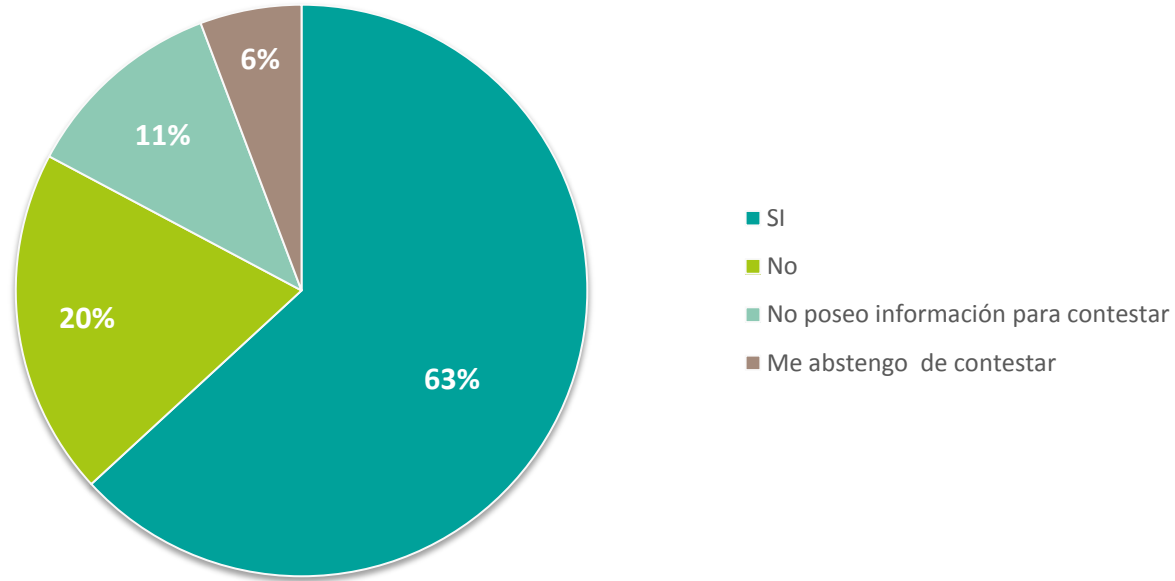
¿Formas parte de alguno de los siguientes equipos de trabajo al interior de tu empresa?



■ No ■ Si

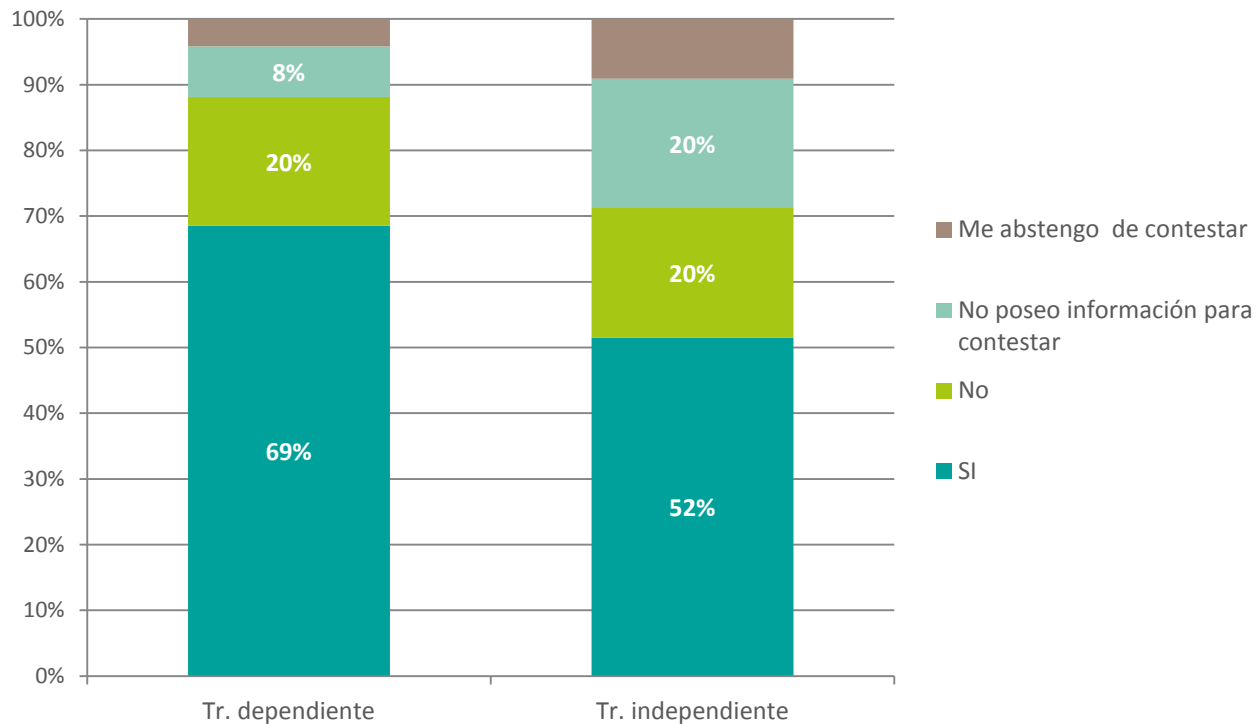
MIS SUGERENCIAS SON ESCUCHADAS AL INTERIOR DE LA EMPRESA

VISIÓN TOTAL



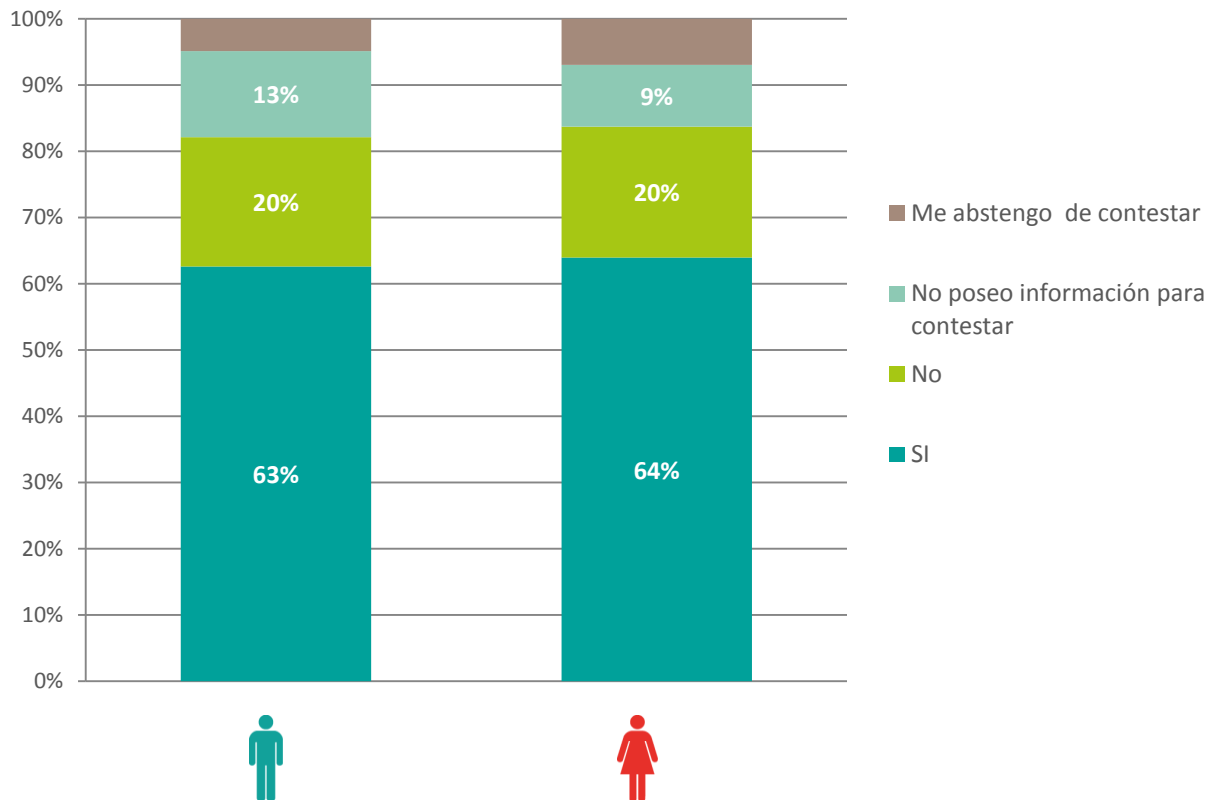
MIS SUGERENCIAS SON ESCUCHADAS AL INTERIOR DE LA EMPRESA

VISIÓN DEPENDENCIA DEL TRABAJADOR



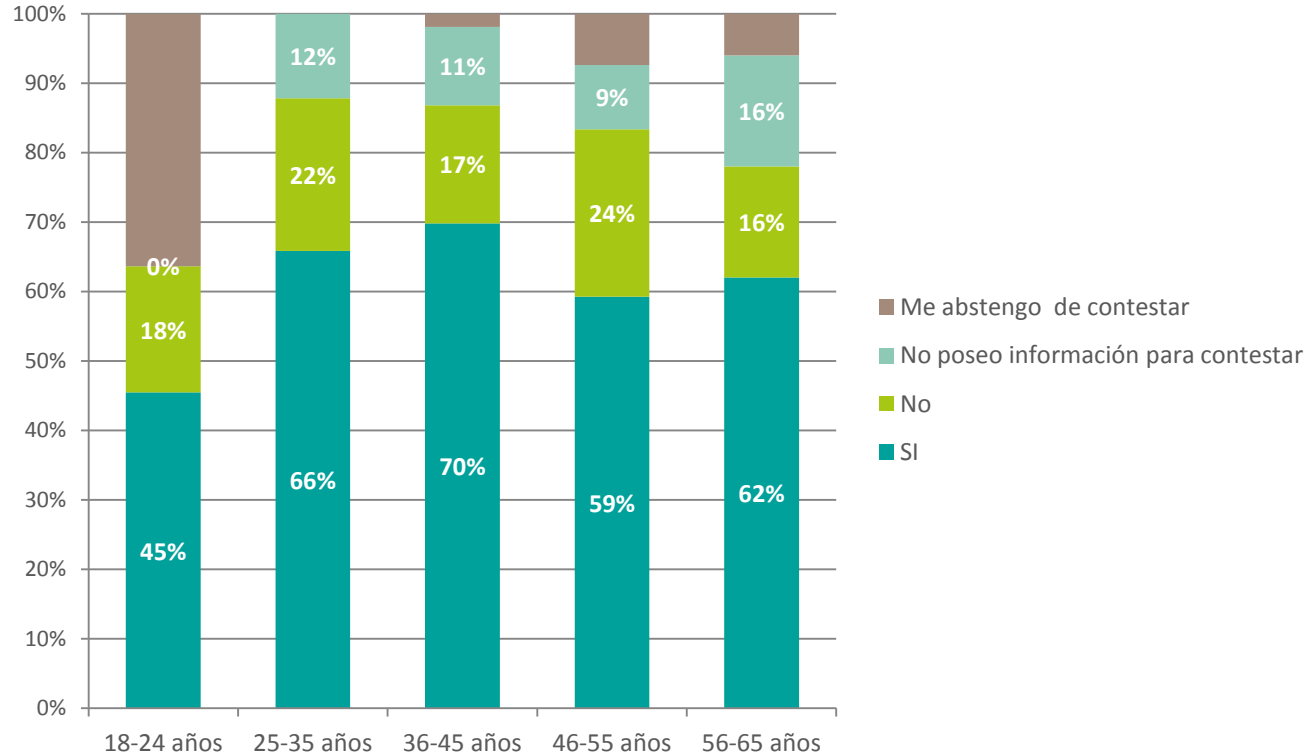
MIS SUGERENCIAS SON ESCUCHADAS AL INTERIOR DE LA EMPRESA

VISIÓN GÉNERO



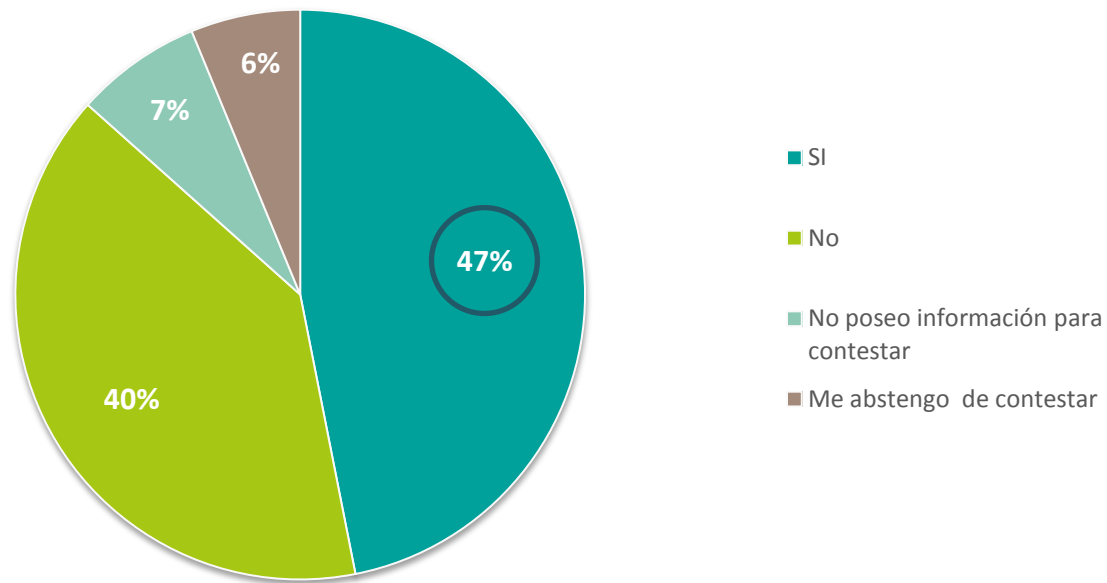
MIS SUGERENCIAS SON ESCUCHADAS AL INTERIOR DE LA EMPRESA

VISIÓN ETÁREA



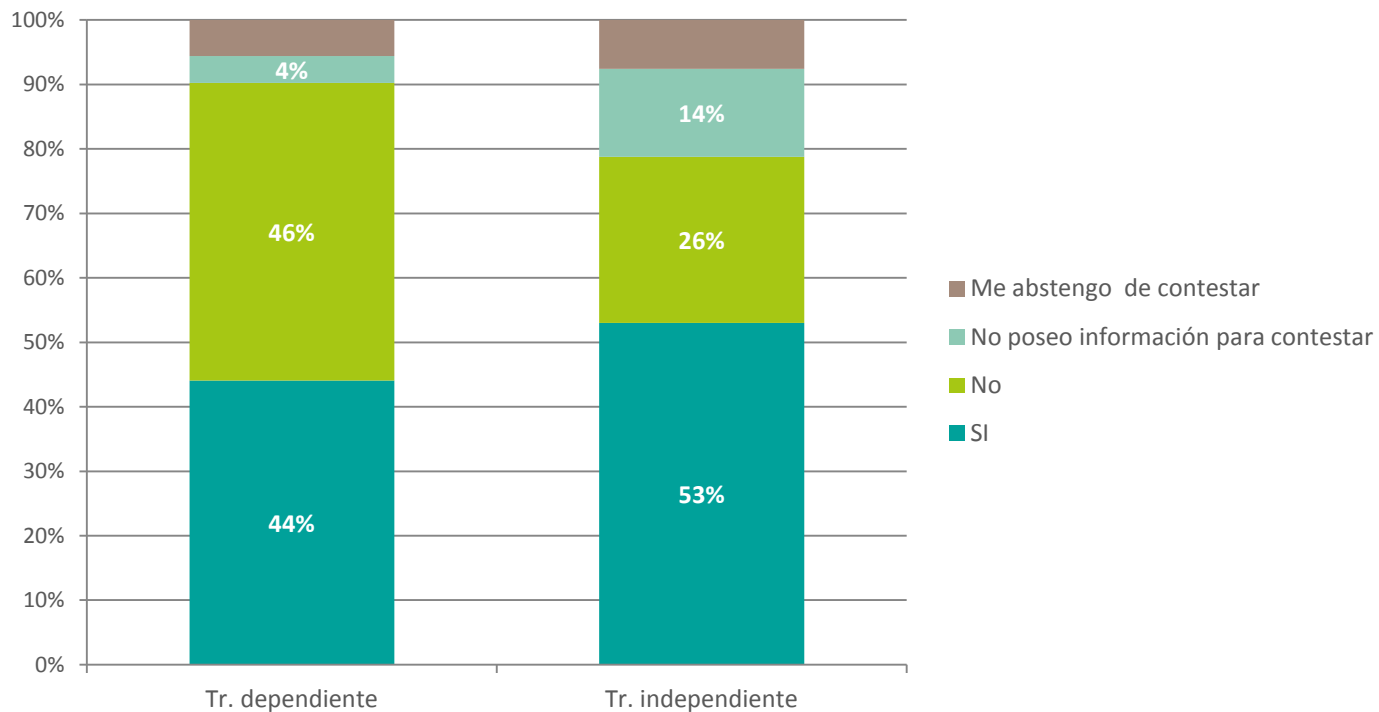
POSEO AUTONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES

VISIÓN TOTAL



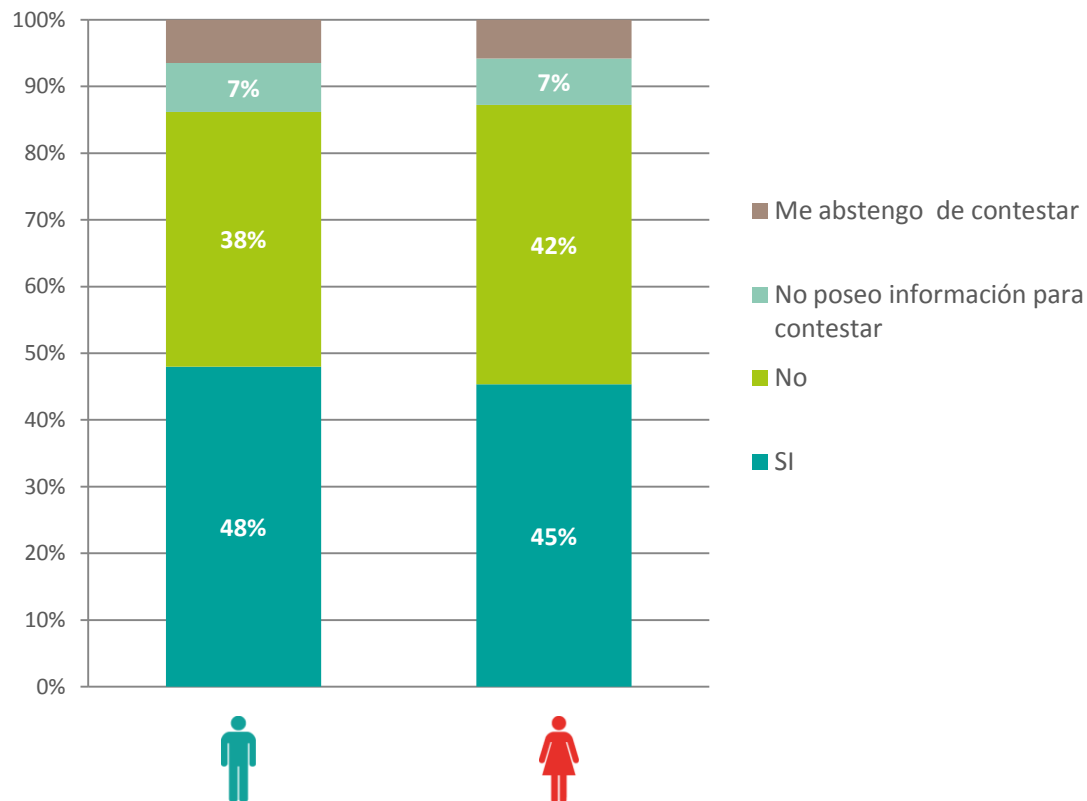
POSEO AUTONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES

VISIÓN DEPENDENCIA DEL TRABAJADOR



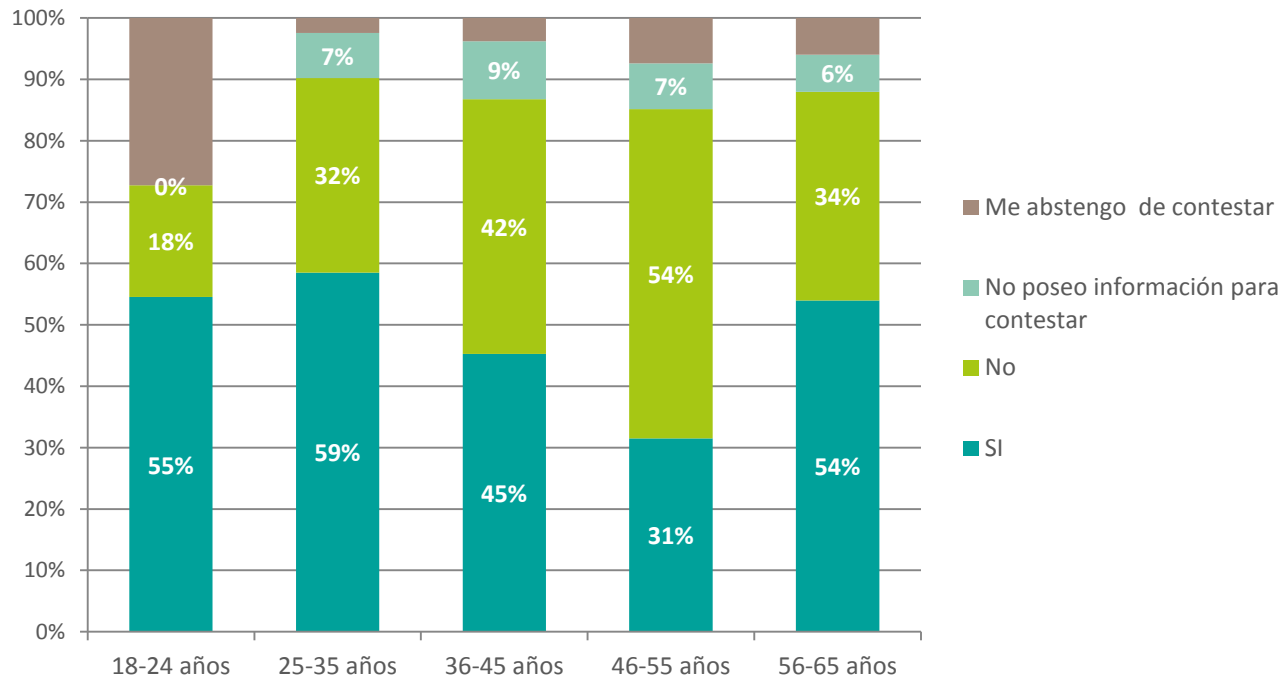
POSEO AUTONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES

VISIÓN GÉNERO



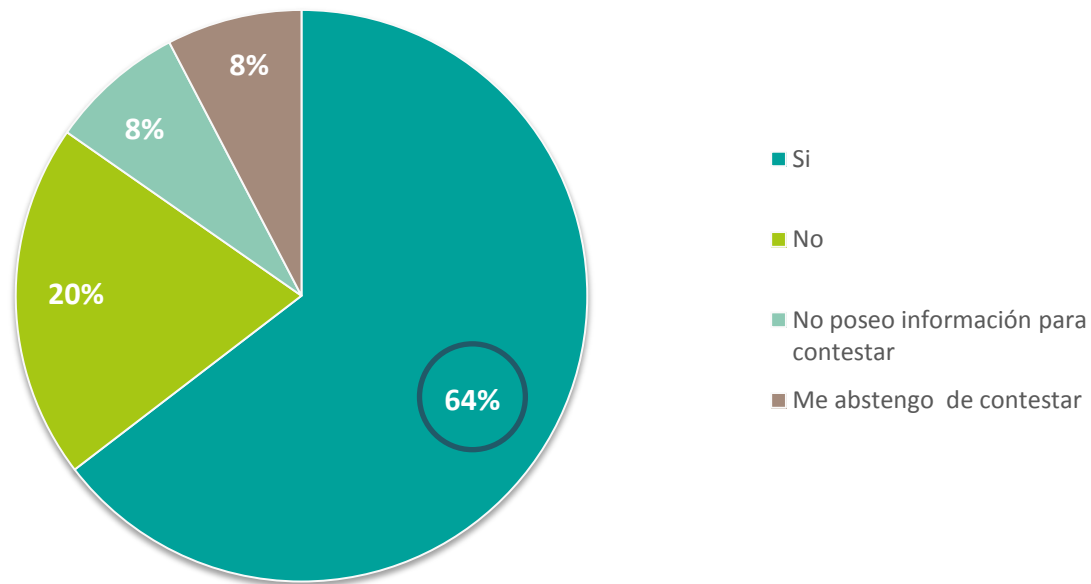
POSEO AUTONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES

VISIÓN ETÁREA



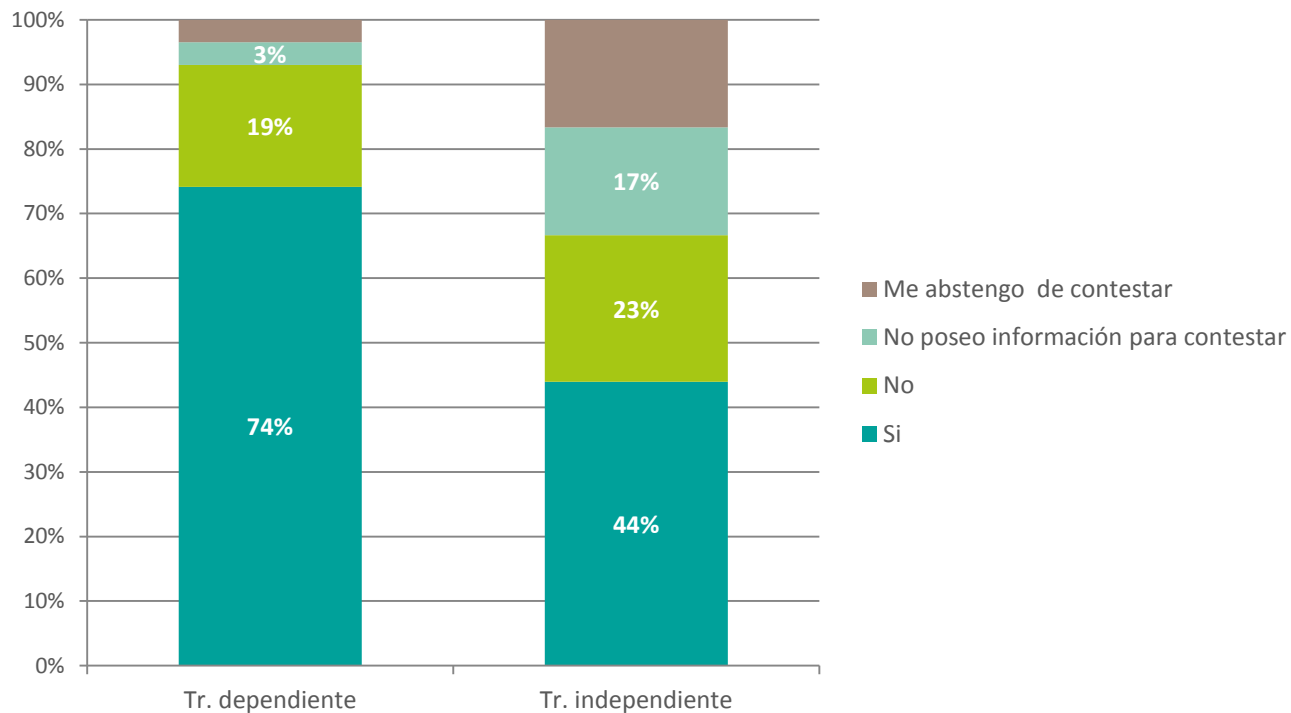
NOS DAN OPORTUNIDAD PARA PARTICIPAR Y EXPONER NUESTRAS IDEAS

VISIÓN TOTAL



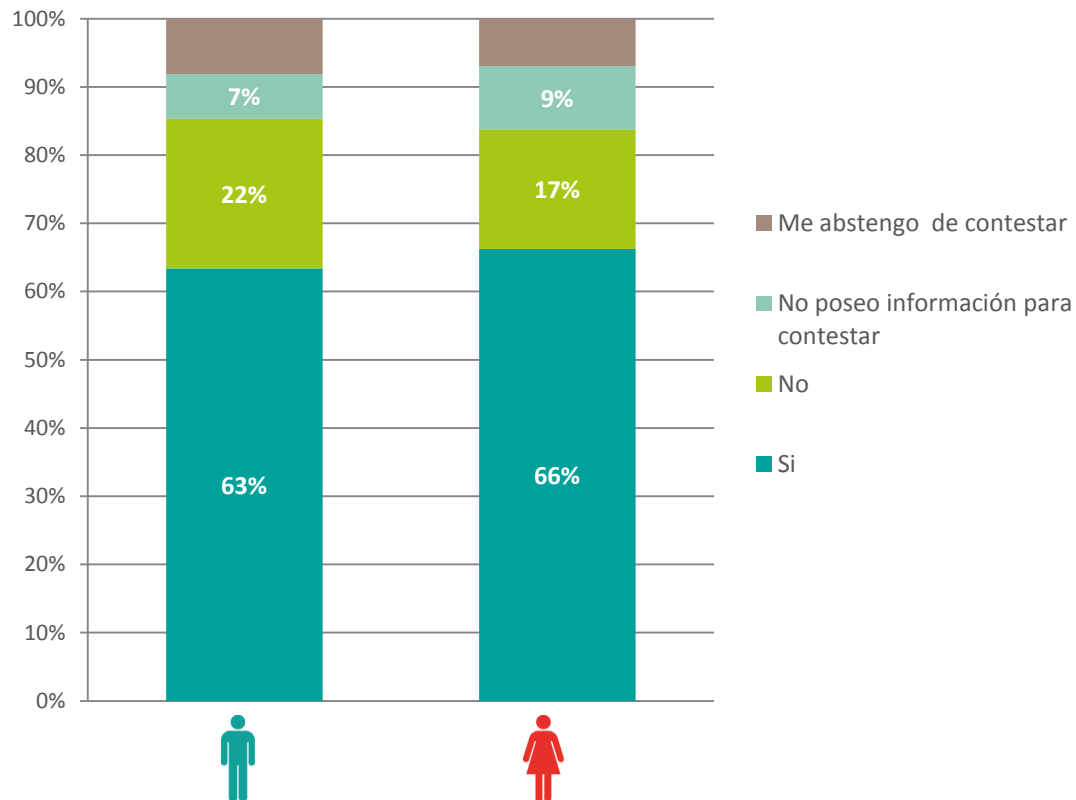
NOS DAN OPORTUNIDAD PARA PARTICIPAR Y EXPONER NUESTRAS IDEAS

VISIÓN DEPENDENCIA DE TRABAJADOR



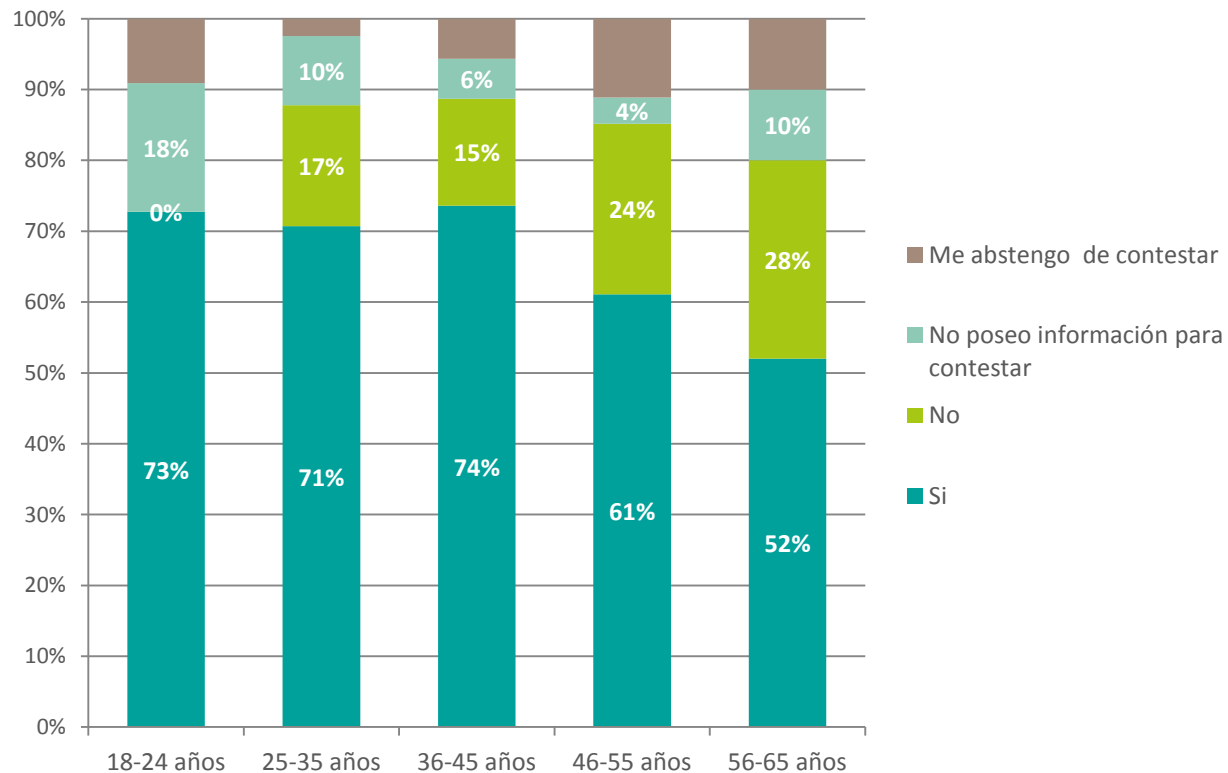
NOS DAN OPORTUNIDAD PARA PARTICIPAR Y EXPONER NUESTRAS IDEAS

VISIÓN GÉNERO



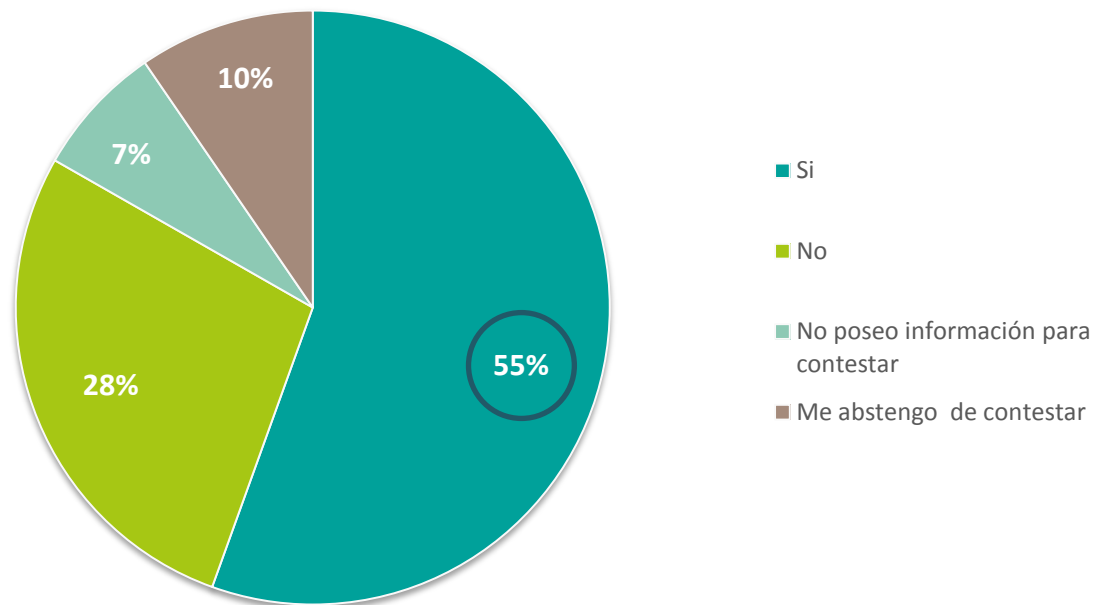
NOS DAN OPORTUNIDAD PARA PARTICIPAR Y EXPONER NUESTRAS IDEAS

VISIÓN ETÁREA



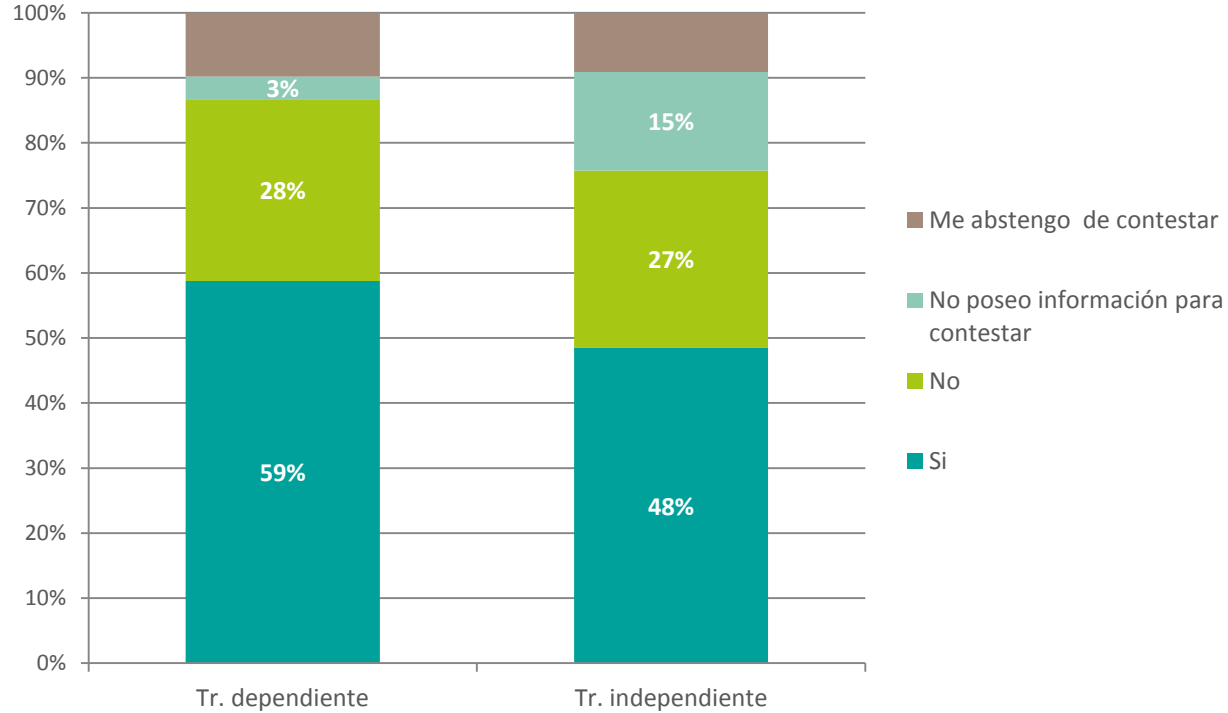
PUEDO ESTAR EN DESACUERDO SIN TEMOR A RECIBIR CONSECUENCIAS NEGATIVAS

VISIÓN TOTAL



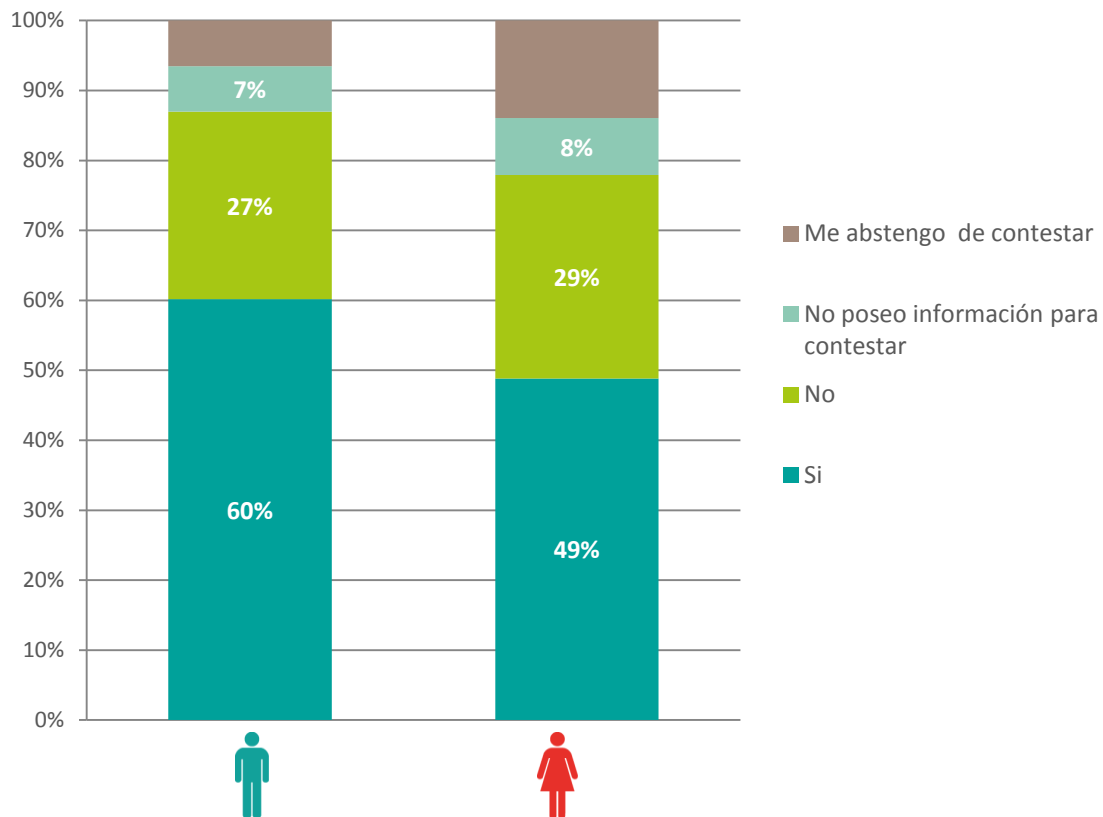
PUEDO ESTAR EN DESACUERDO SIN TEMOR A RECIBIR CONSECUENCIAS NEGATIVAS

VISIÓN DEPENDENCIA DE TRABAJADOR



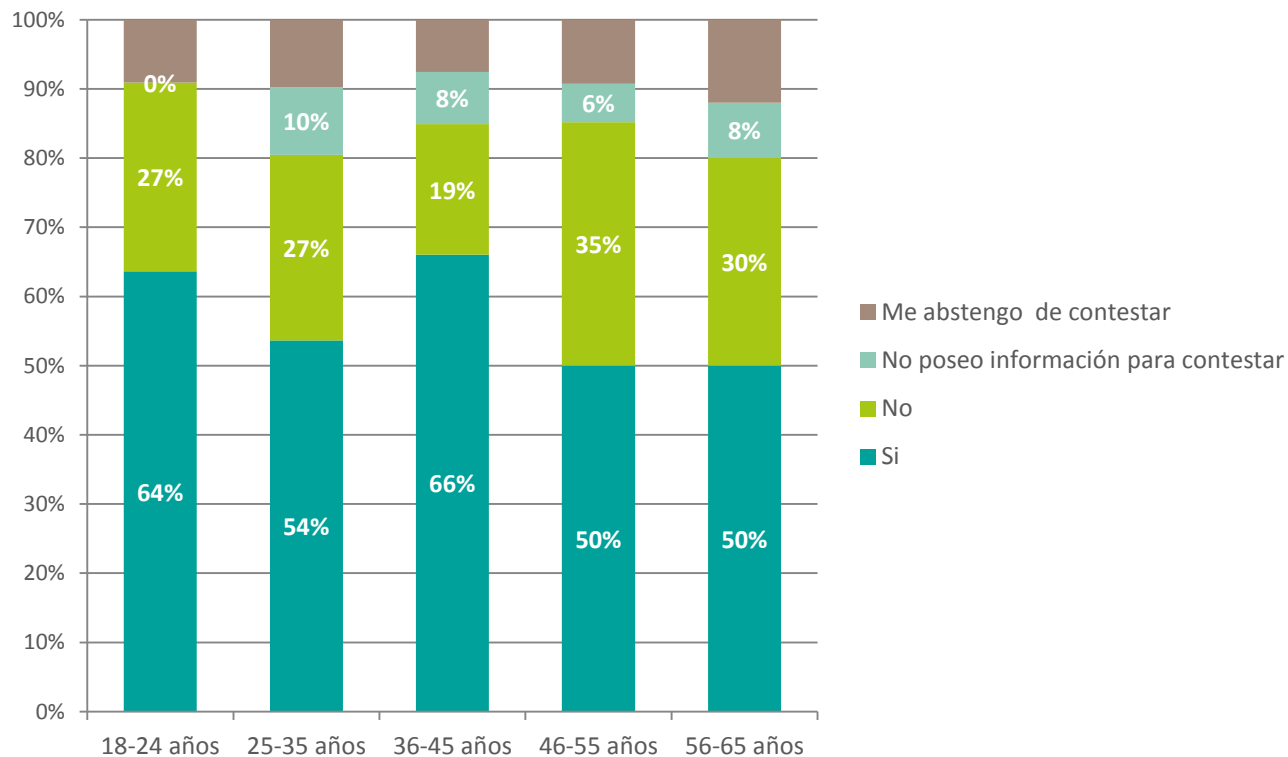
PUEDO ESTAR EN DESACUERDO SIN TEMOR A RECIBIR CONSECUENCIAS NEGATIVAS

VISIÓN GÉNERO



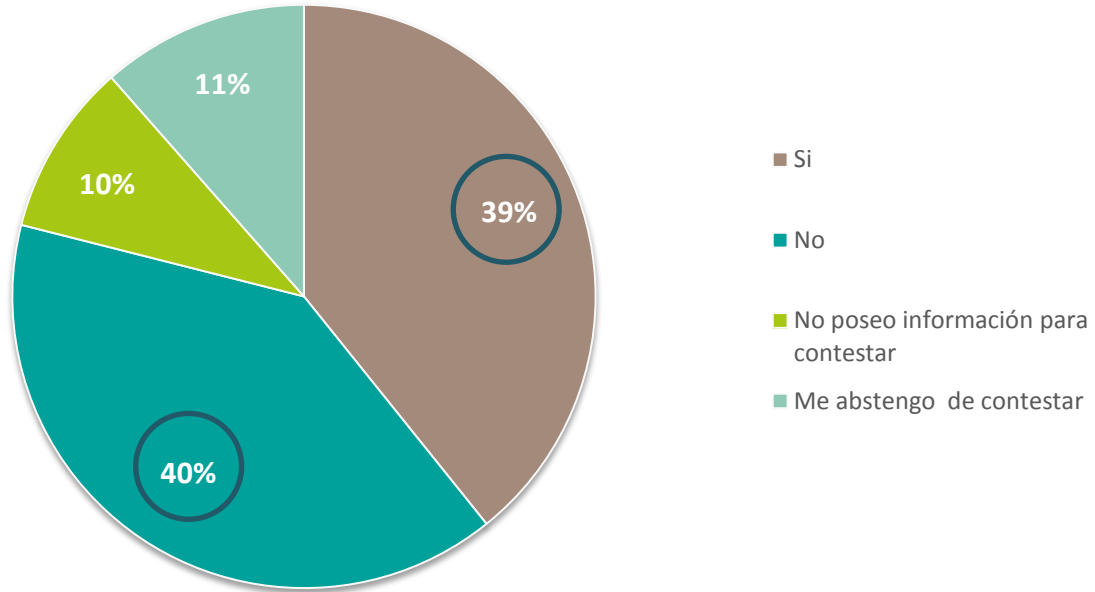
PUEDO ESTAR EN DESACUERDO SIN TEMOR A RECIBIR CONSECUENCIAS NEGATIVAS

VISIÓN ETÁREA



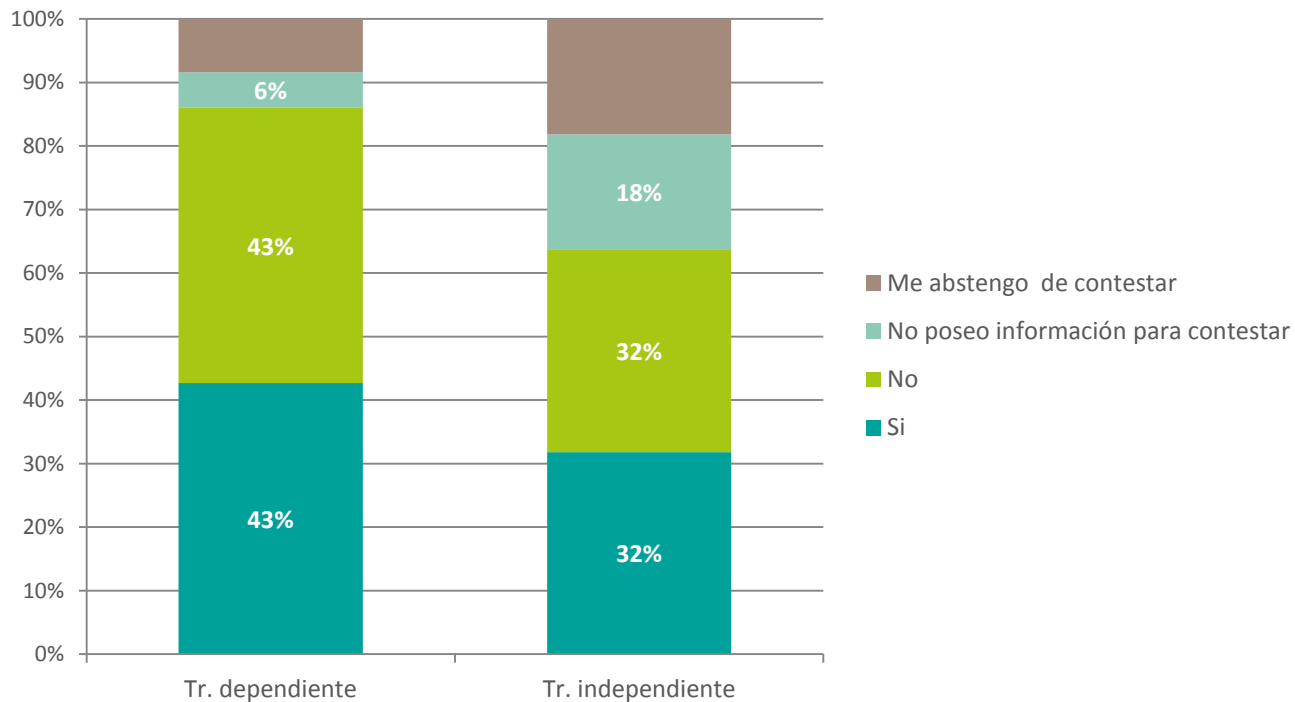
LAS JEFATURAS NOS ALIENTAN MAYORITARIAMENTE A SEGUIR NUESTRAS IDEAS

VISIÓN TOTAL



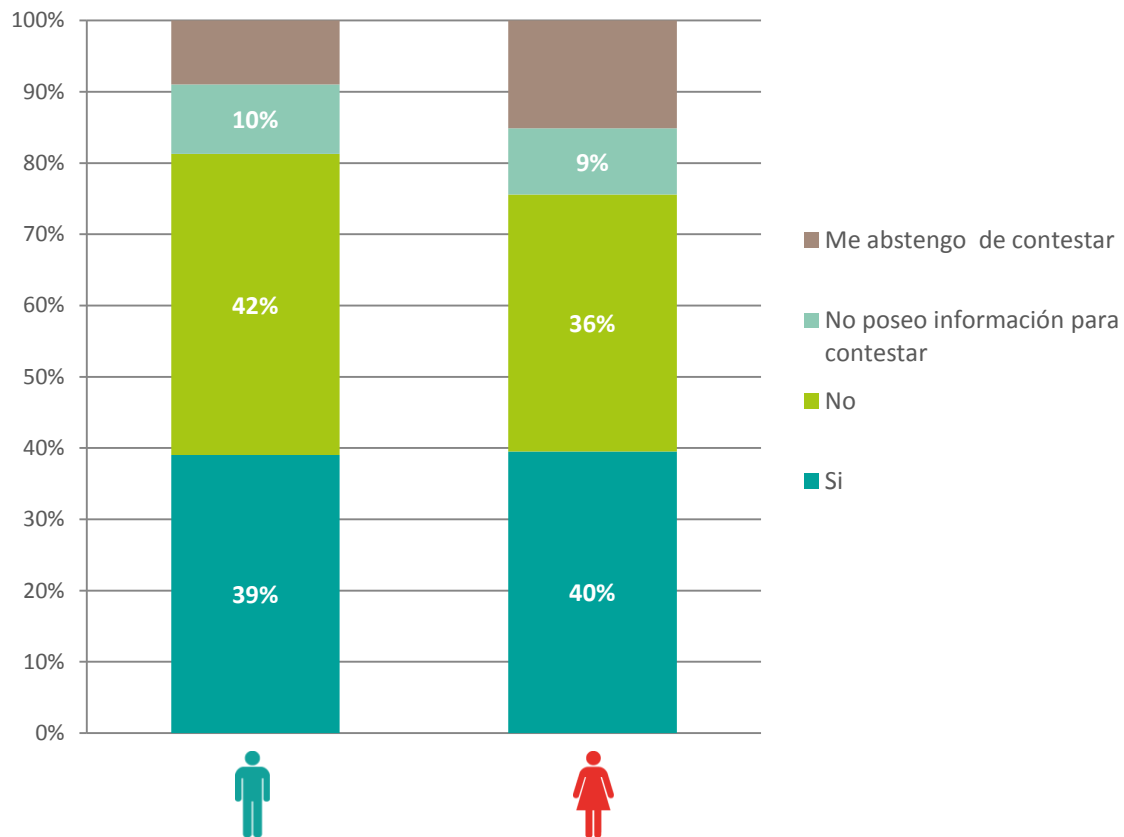
LAS JEFATURAS NOS ALIENTAN MAYORITARIAMENTE A SEGUIR NUESTRAS IDEAS

VISIÓN DEPENDENCIA DE TRABAJADOR



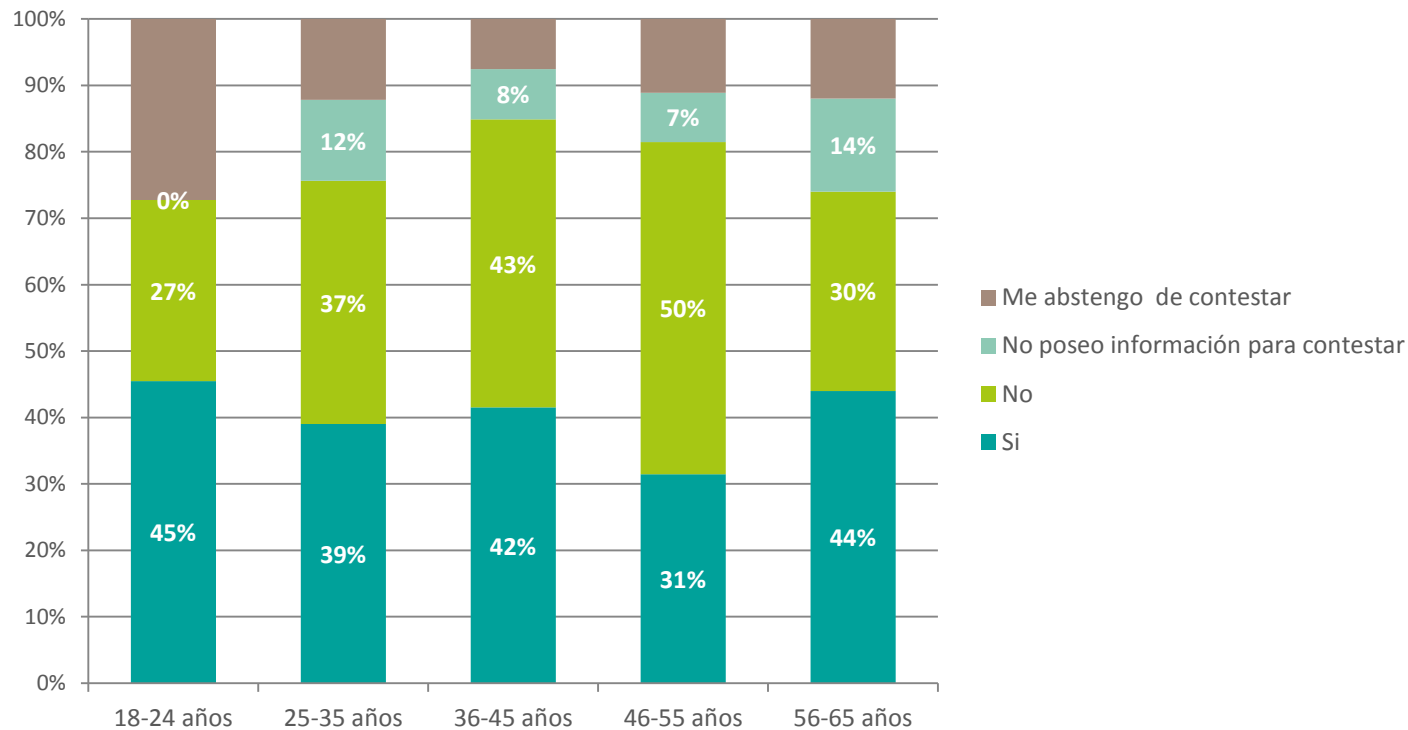
LAS JEFATURAS NOS ALIENTAN MAYORITARIAMENTE A SEGUIR NUESTRAS IDEAS

VISIÓN GÉNERO



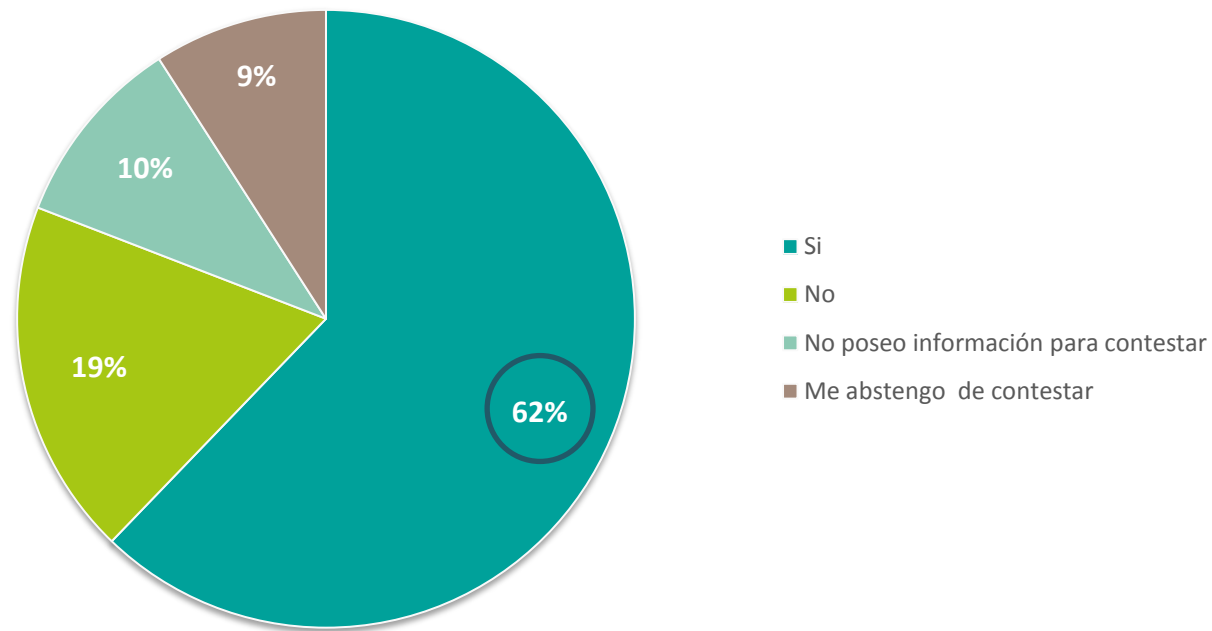
LAS JEFATURAS NOS ALIENTAN MAYORITARIAMENTE A SEGUIR NUESTRAS IDEAS

VISIÓN ETÁREA



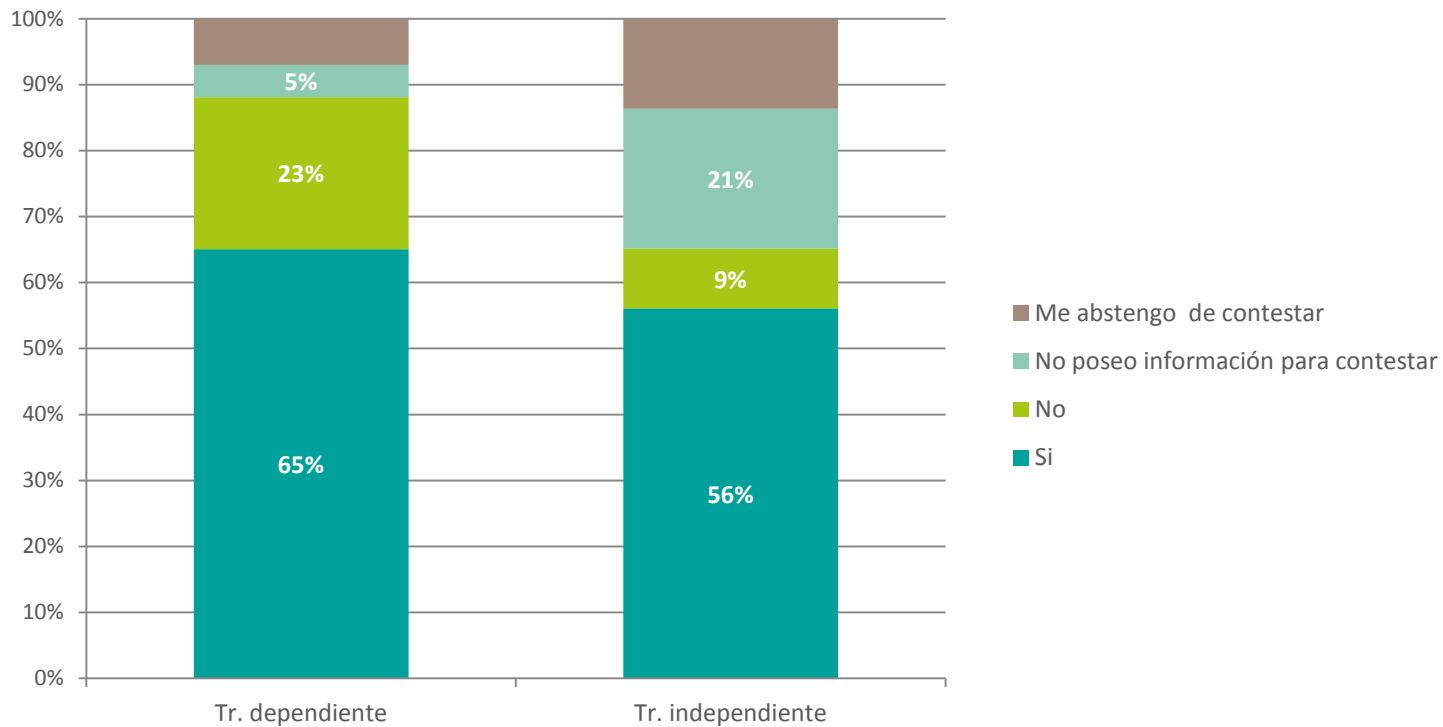
SE ESTIMULA LA COHESIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO PARA SUPERAR LOS DESAFÍOS

VISIÓN TOTAL



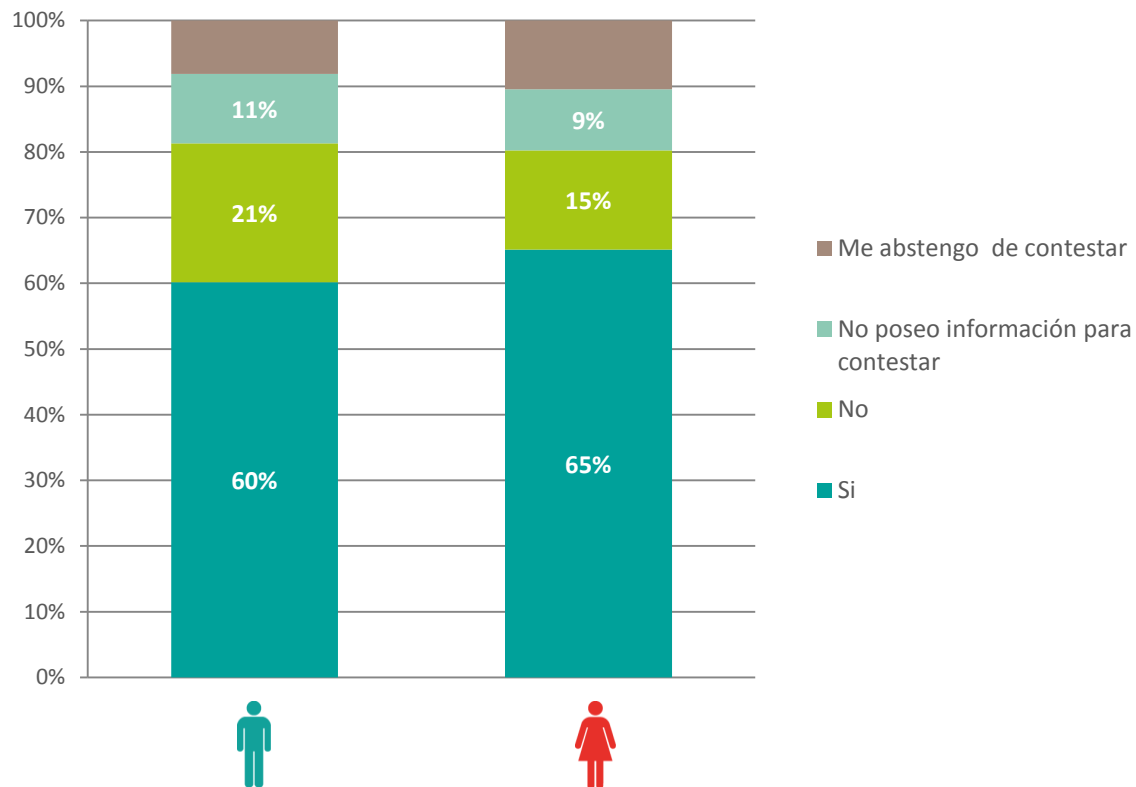
SE ESTIMULA LA COHESIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO PARA SUPERAR LOS DESAFÍOS

VISIÓN DEPENDENCIA DE TRABAJADOR

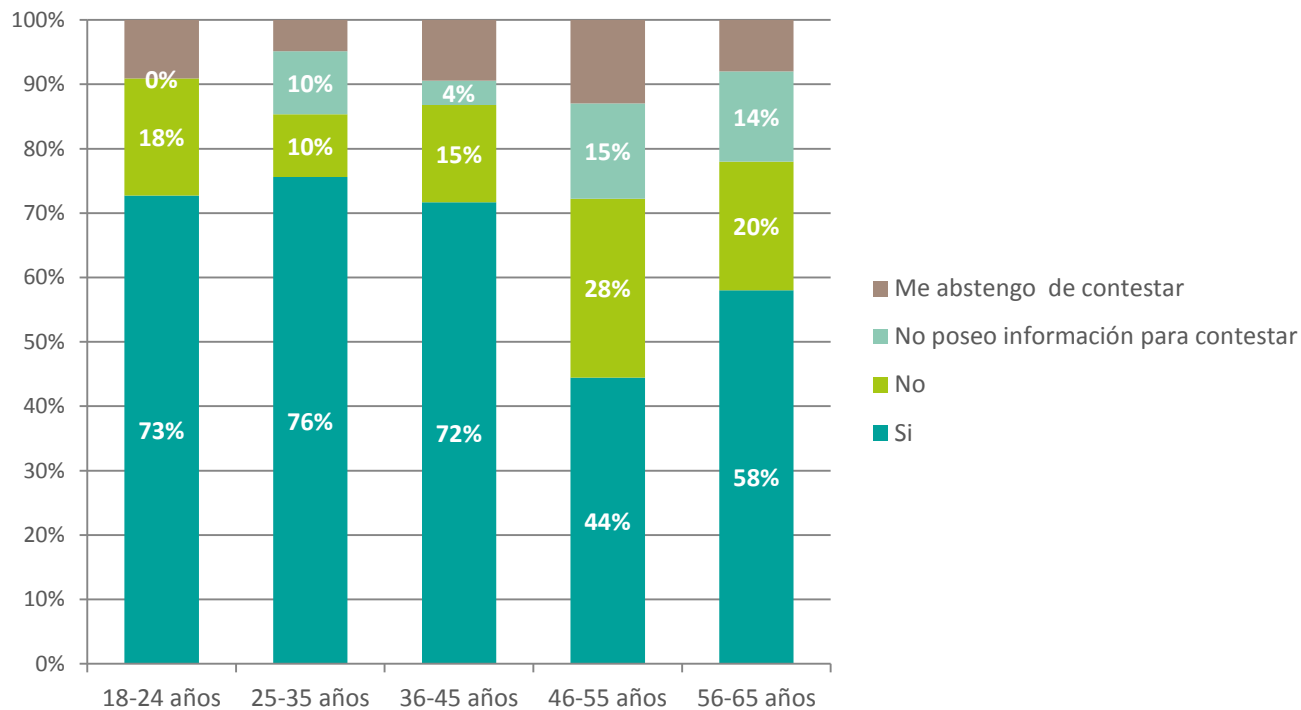


SE ESTIMULA LA COHESIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO PARA SUPERAR LOS DESAFÍOS

VISIÓN GÉNERO

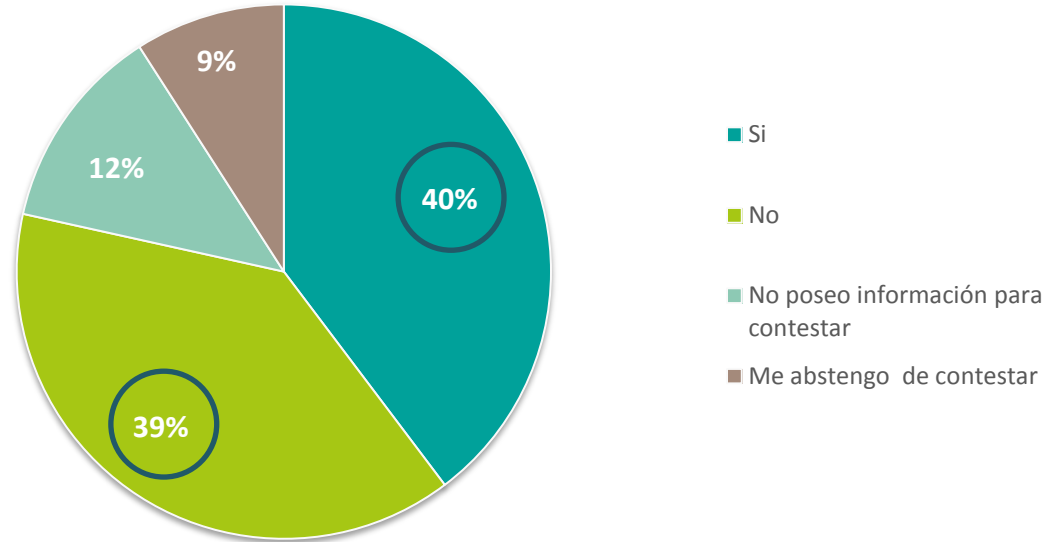


SE ESTIMULA LA COHESIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO PARA SUPERAR LOS DESAFÍOS VISIÓN ETÁREA



LOS PLANES DE TRABAJO POR LO GENERAL REPRESENTAN LAS IDEAS DE TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO

VISIÓN TOTAL



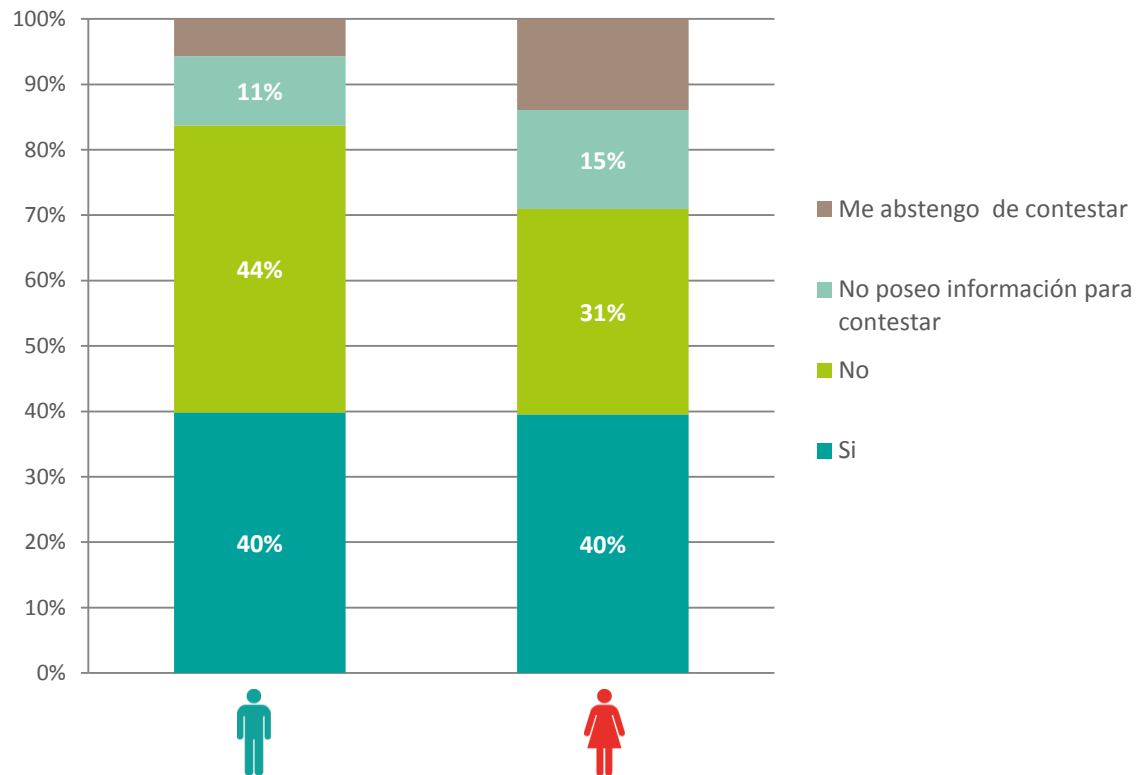
LOS PLANES DE TRABAJO POR LO GENERAL REPRESENTAN LAS IDEAS DE TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO

VISIÓN DEPENDENCIA DE TRABAJADOR



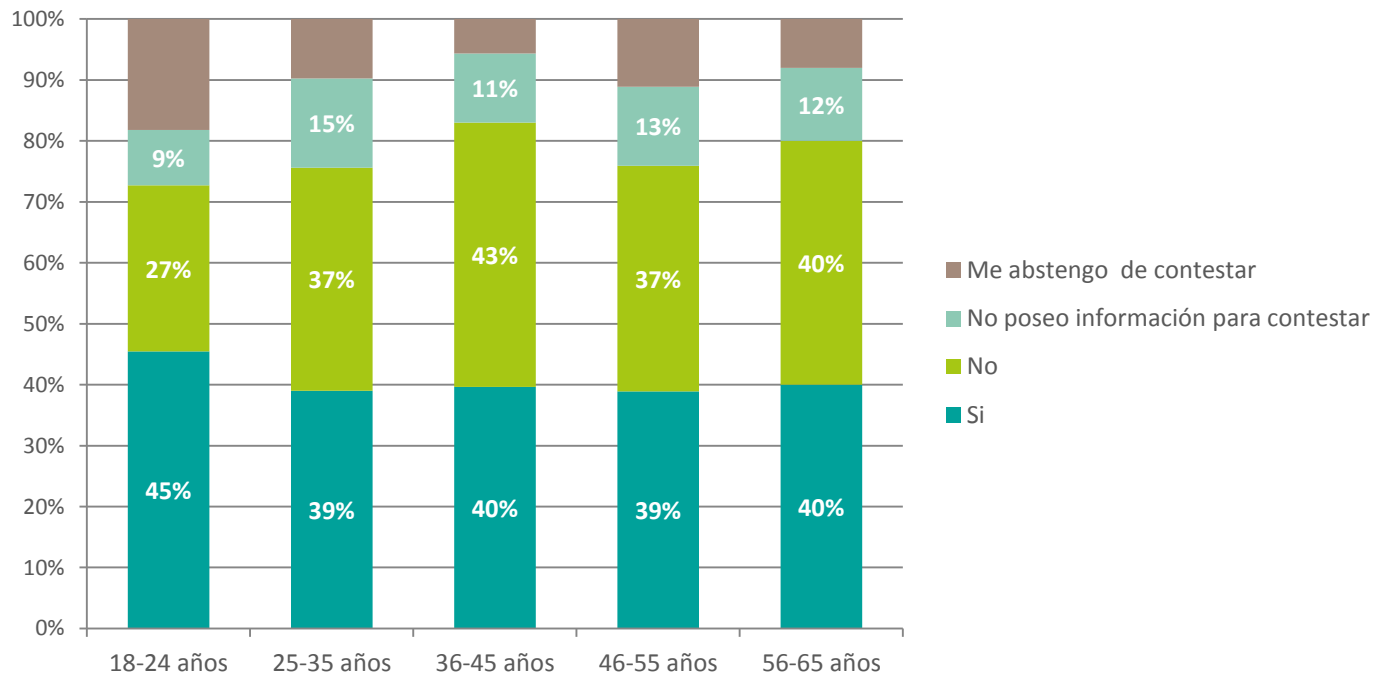
LOS PLANES DE TRABAJO POR LO GENERAL REPRESENTAN LAS IDEAS DE TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO

VISIÓN GÉNERO

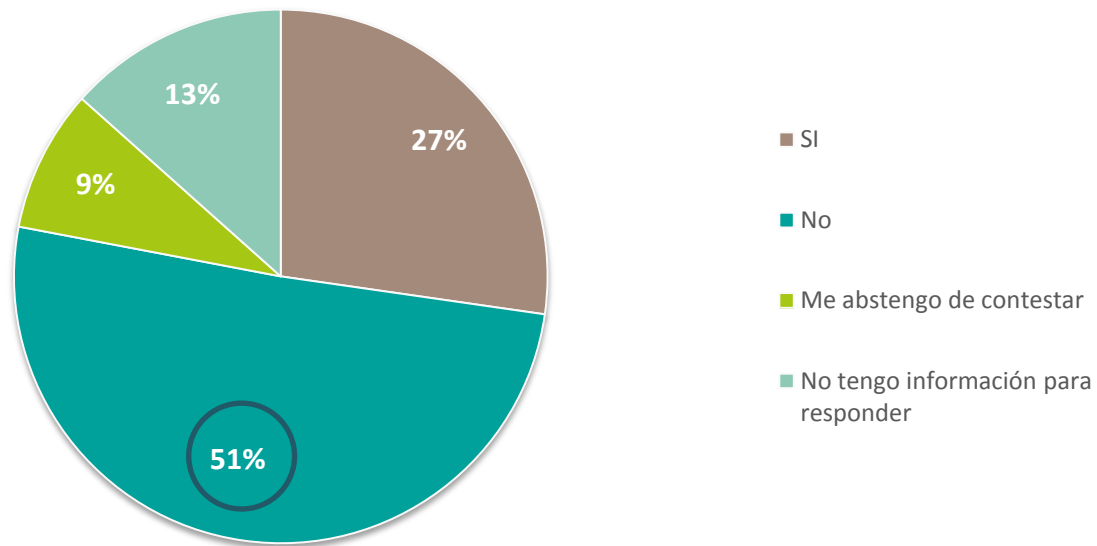


LOS PLANES DE TRABAJO POR LO GENERAL REPRESENTAN LAS IDEAS DE TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO

VISIÓN ETÁREA



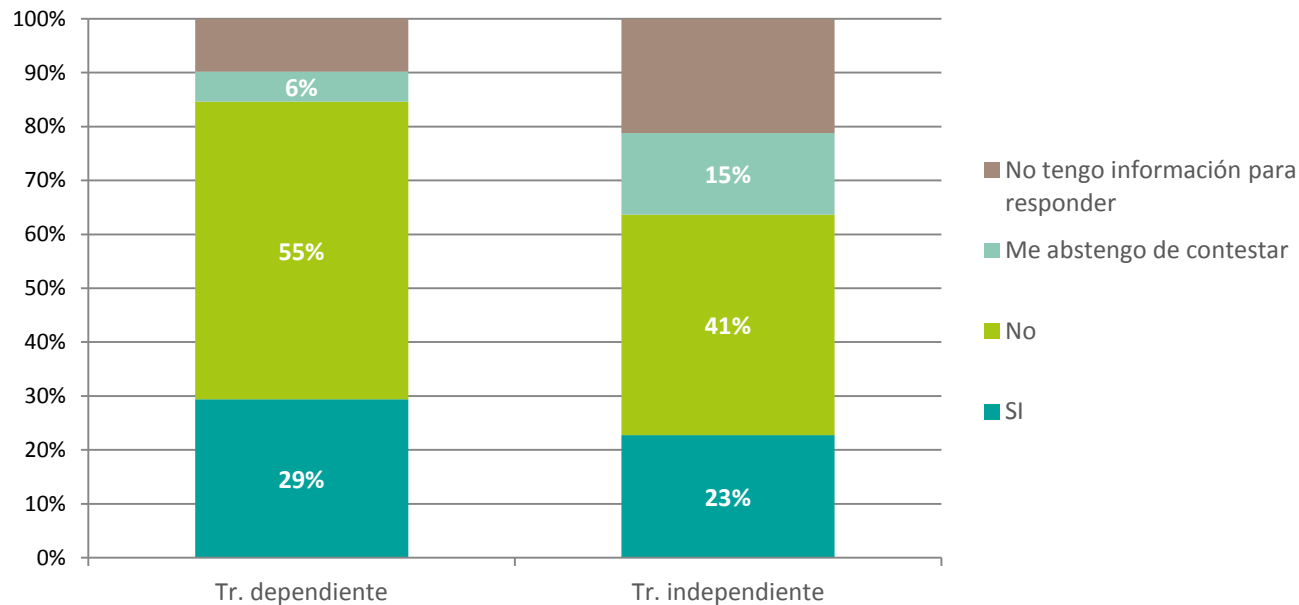
¿La empresa donde trabajas cuenta con algún programa para estimular y reconocer al personal por la generación de ideas y/o propuestas a favor de la organización y el negocio?



ESTÍMULO PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS

VISIÓN DEPENDENCIA DE TRABAJADOR

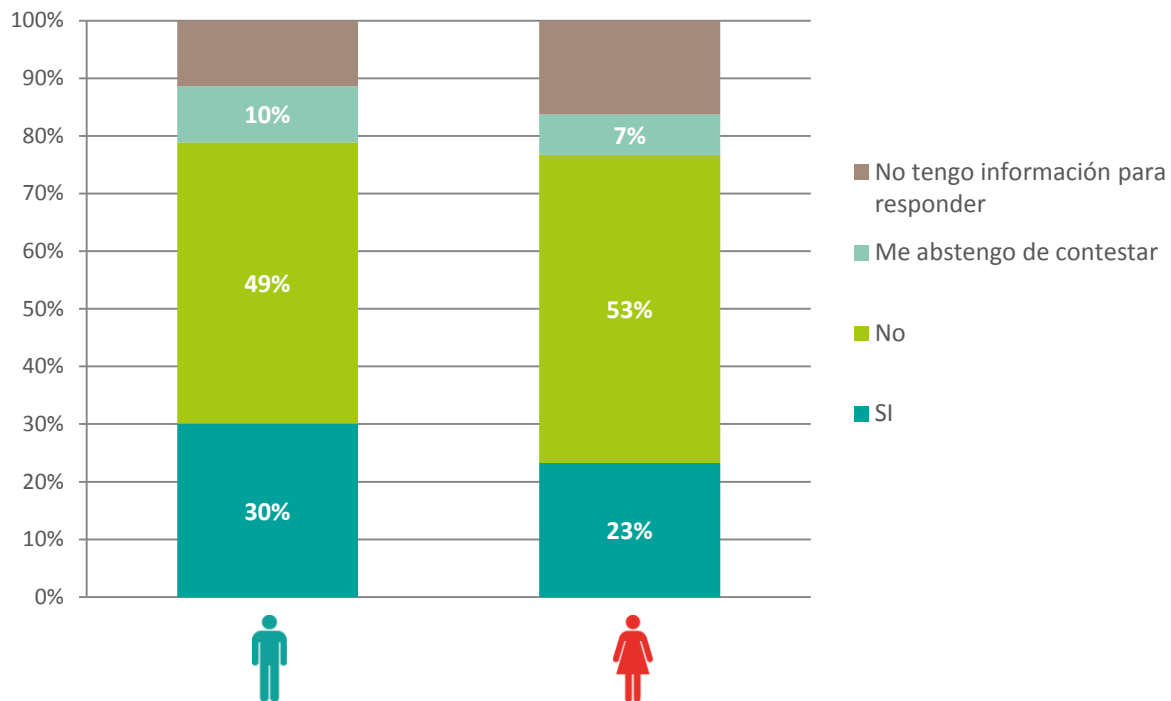
¿La empresa donde trabajas cuenta con algún programa para estimular y reconocer al personal por la generación de ideas y/o propuestas a favor de la organización y el negocio?



ESTÍMULO PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS

VISIÓN GÉNERO

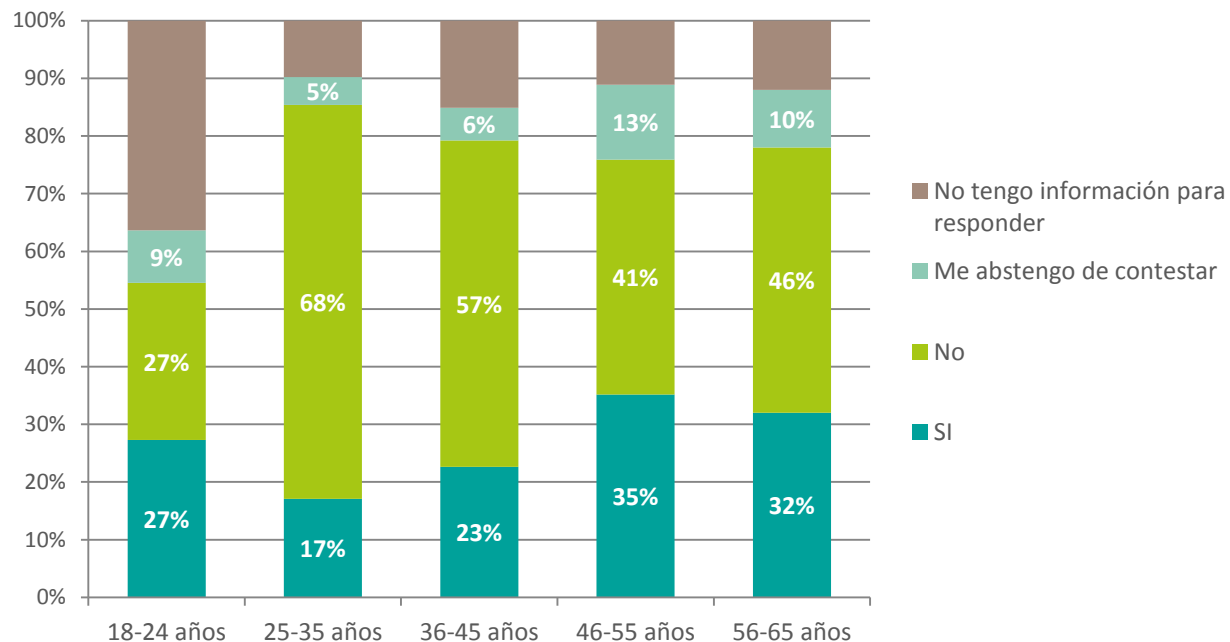
¿La empresa donde trabajas cuenta con algún programa para estimular y reconocer al personal por la generación de ideas y/o propuestas a favor de la organización y el negocio?



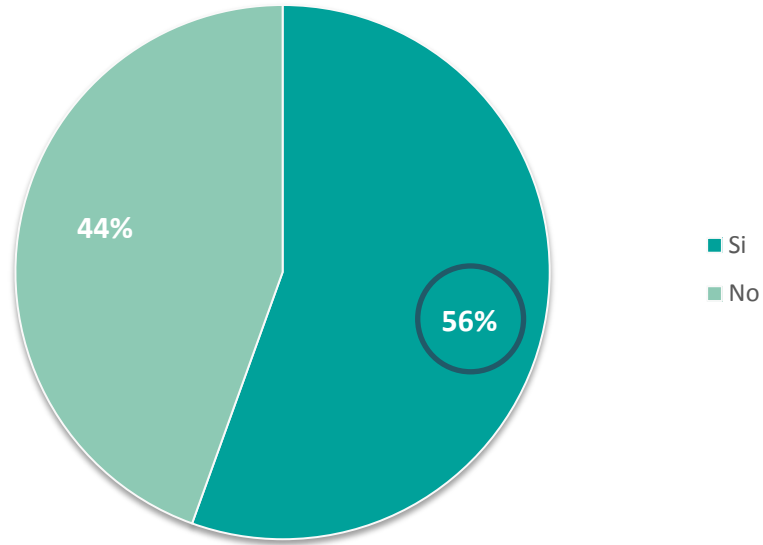
ESTÍMULO PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS

VISIÓN ETÁREA

¿La empresa donde trabajas cuenta con algún programa para estimular y reconocer al personal por la generación de ideas y/o propuestas a favor de la organización y el negocio?

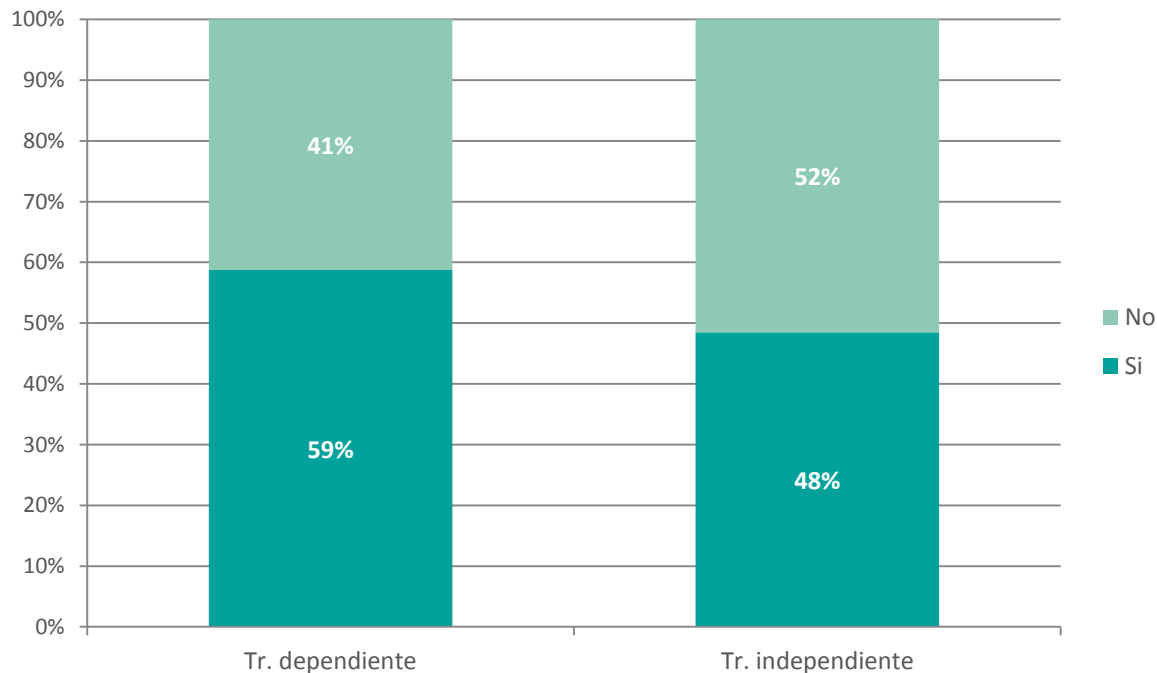


¿La gestión que realiza tu empresa implica la relación con comunidades cercanas a sus operaciones?

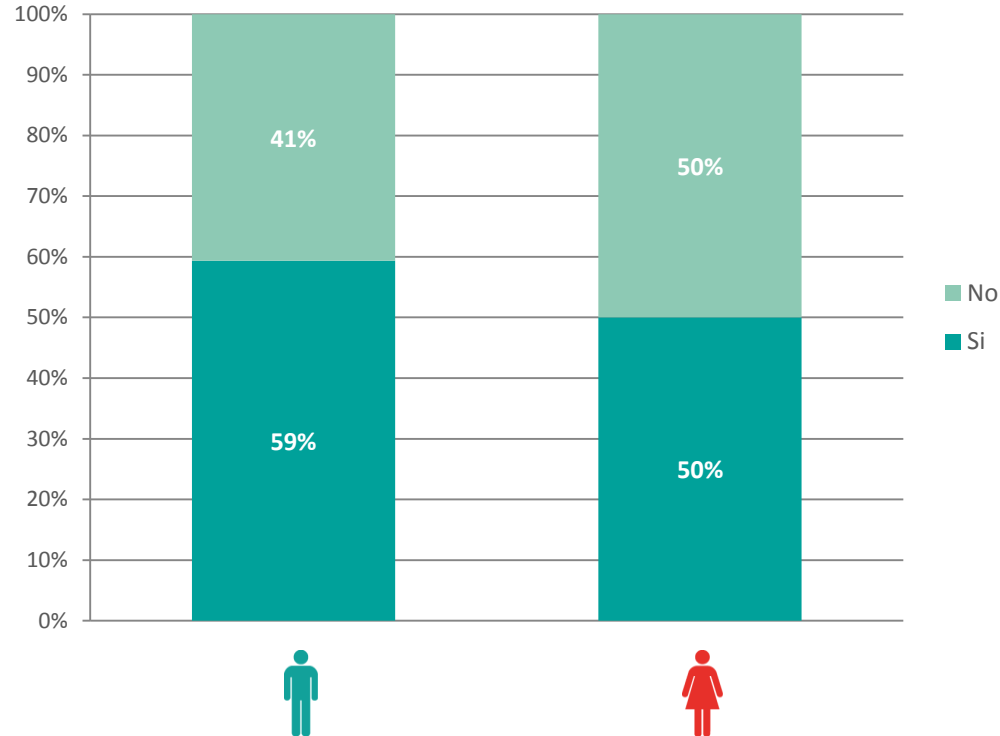


RELACIÓN CON COMUNIDADES VISIÓN DEPENDENCIA DE TRABAJADORES

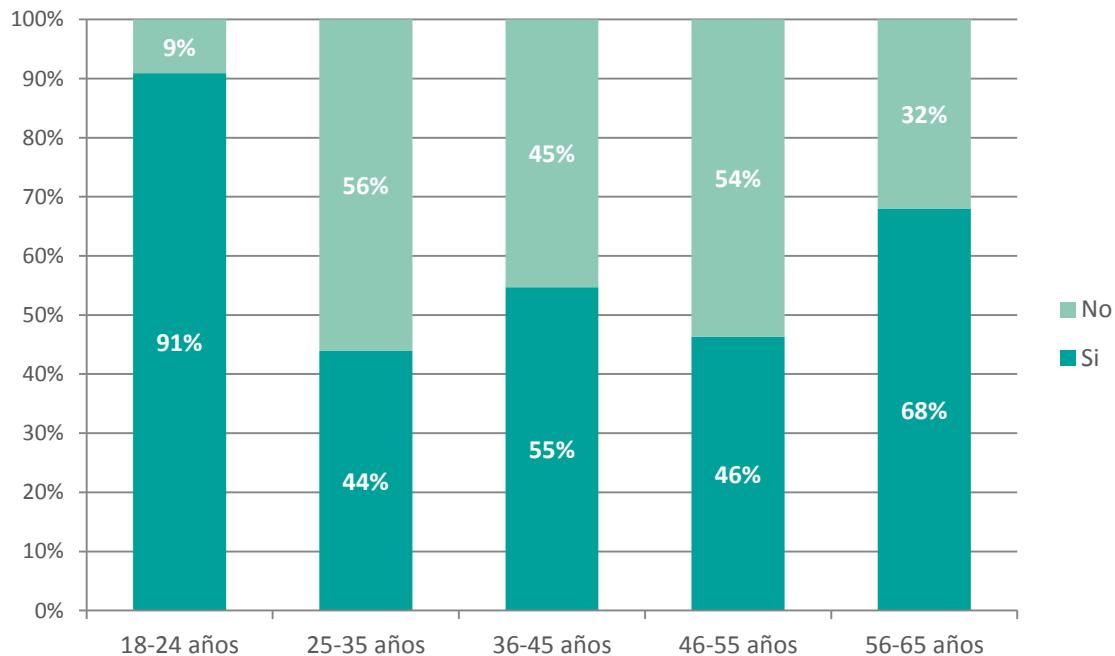
¿La gestión que realiza tu empresa implica la relación con comunidades cercanas a sus operaciones?



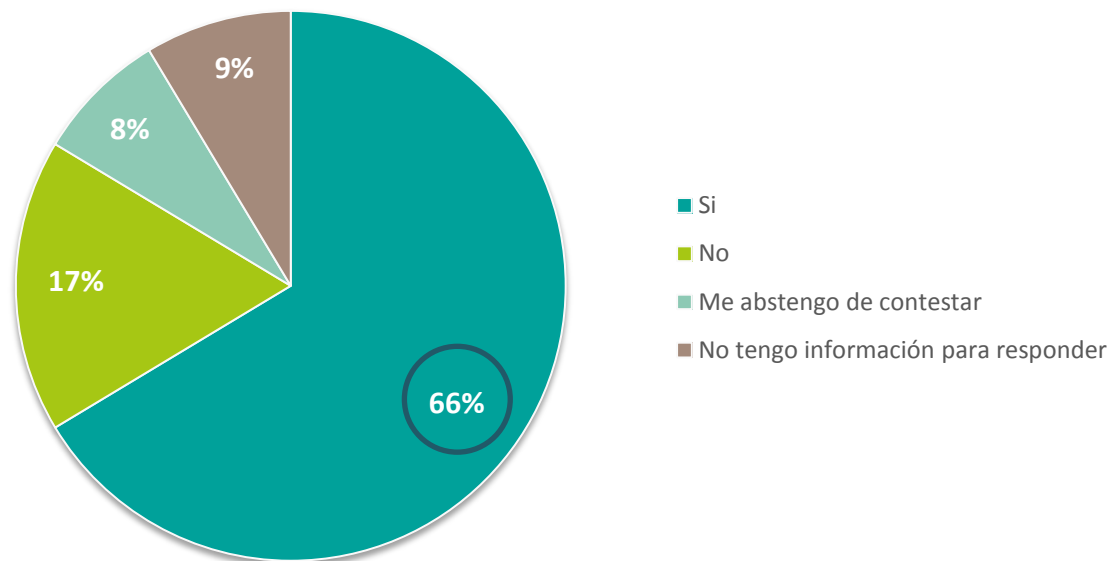
¿La gestión que realiza tu empresa implica la relación con comunidades cercanas a sus operaciones?



¿La gestión que realiza tu empresa implica la relación con comunidades cercanas a sus operaciones?

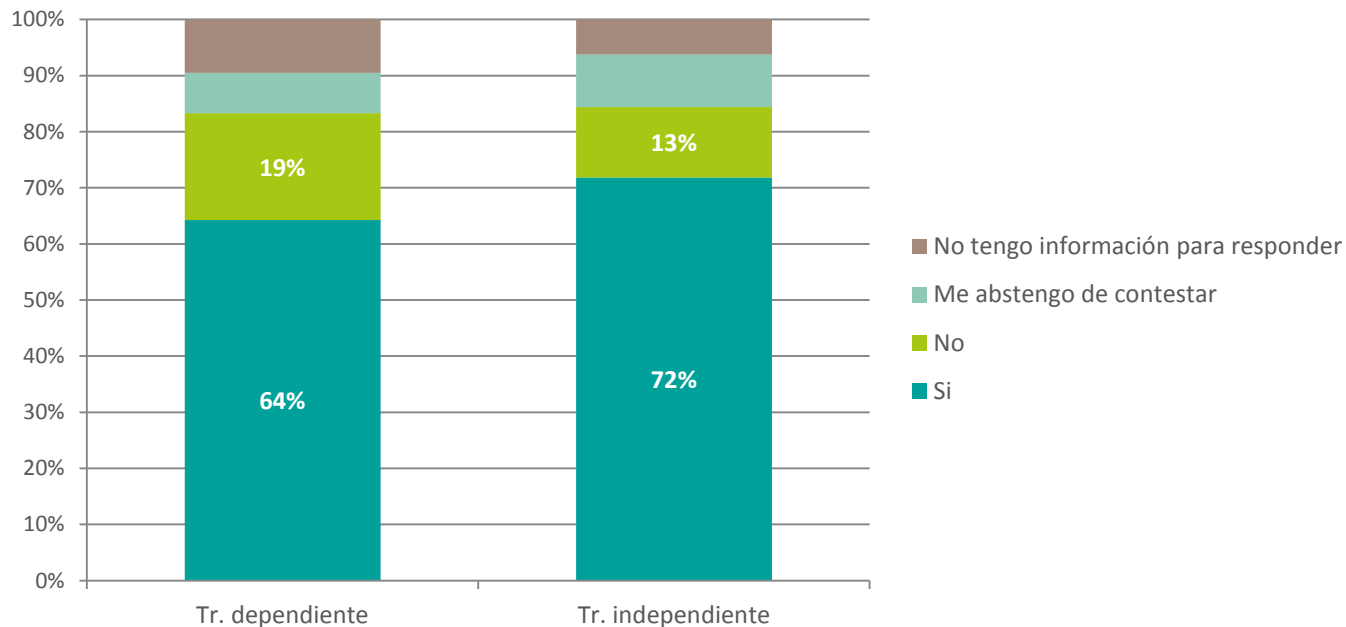


¿Existen espacios de participación con las comunidades para encontrar soluciones de mutua conveniencia?

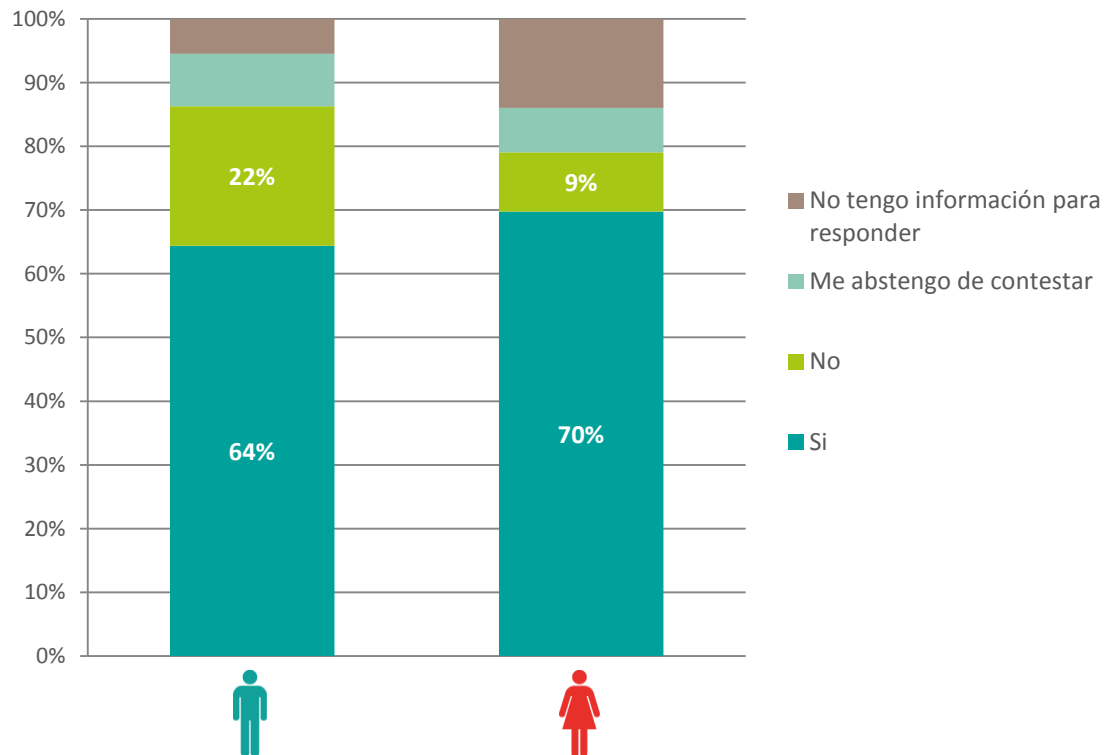


ESPACIO DE PARTICIPACIÓN CON COMUNIDADES VISIÓN DEPENDENCIA DE TRABAJADOR

¿Existen espacios de participación con las comunidades para encontrar soluciones de mutua conveniencia?



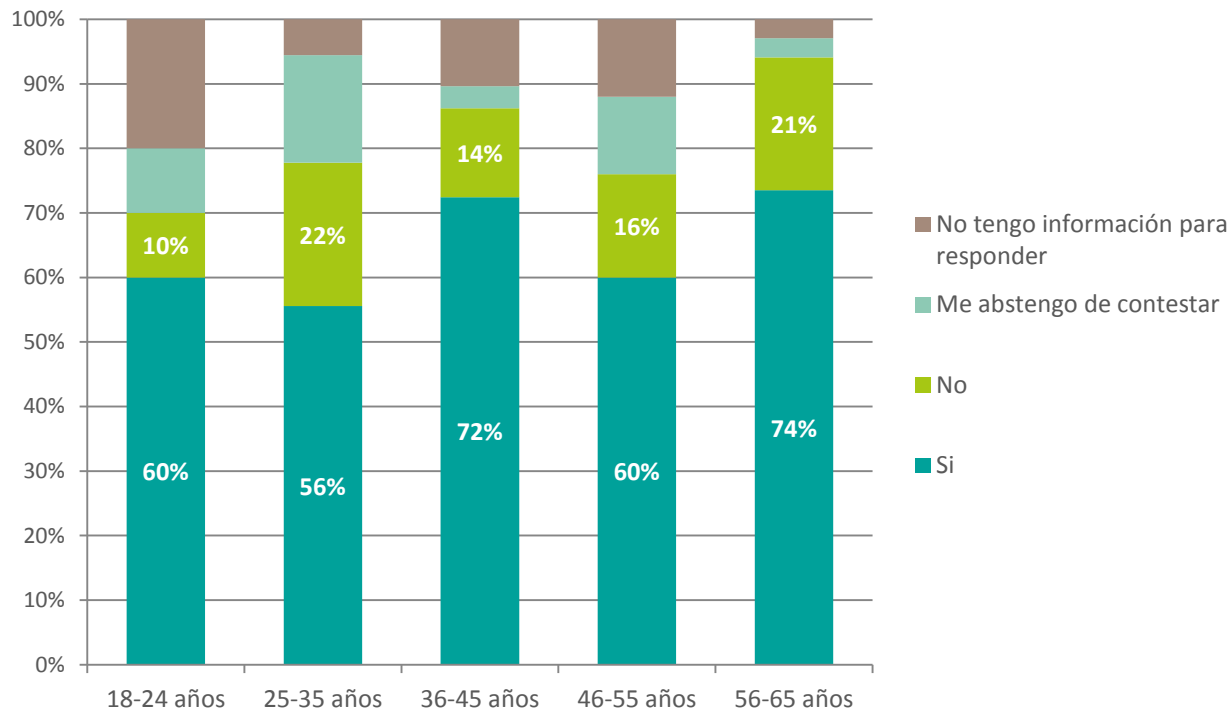
¿Existen espacios de participación con las comunidades para encontrar soluciones de mutua conveniencia?



ESPACIO DE PARTICIPACIÓN CON COMUNIDADES

VISIÓN ETÁREA

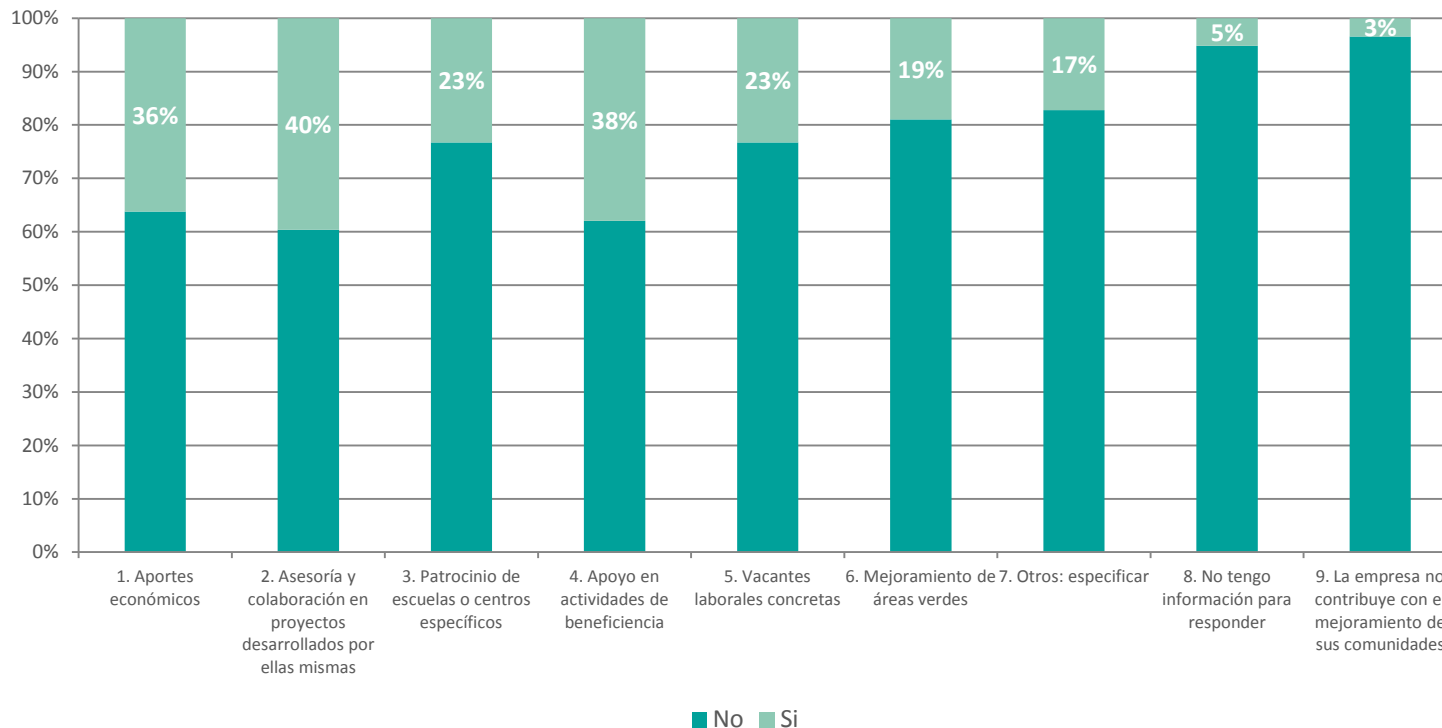
¿Existen espacios de participación con las comunidades para encontrar soluciones de mutua conveniencia?



CONTRIBUCIÓN AL MEJORAMIENTO DE COMUNIDADES

VISIÓN TOTAL

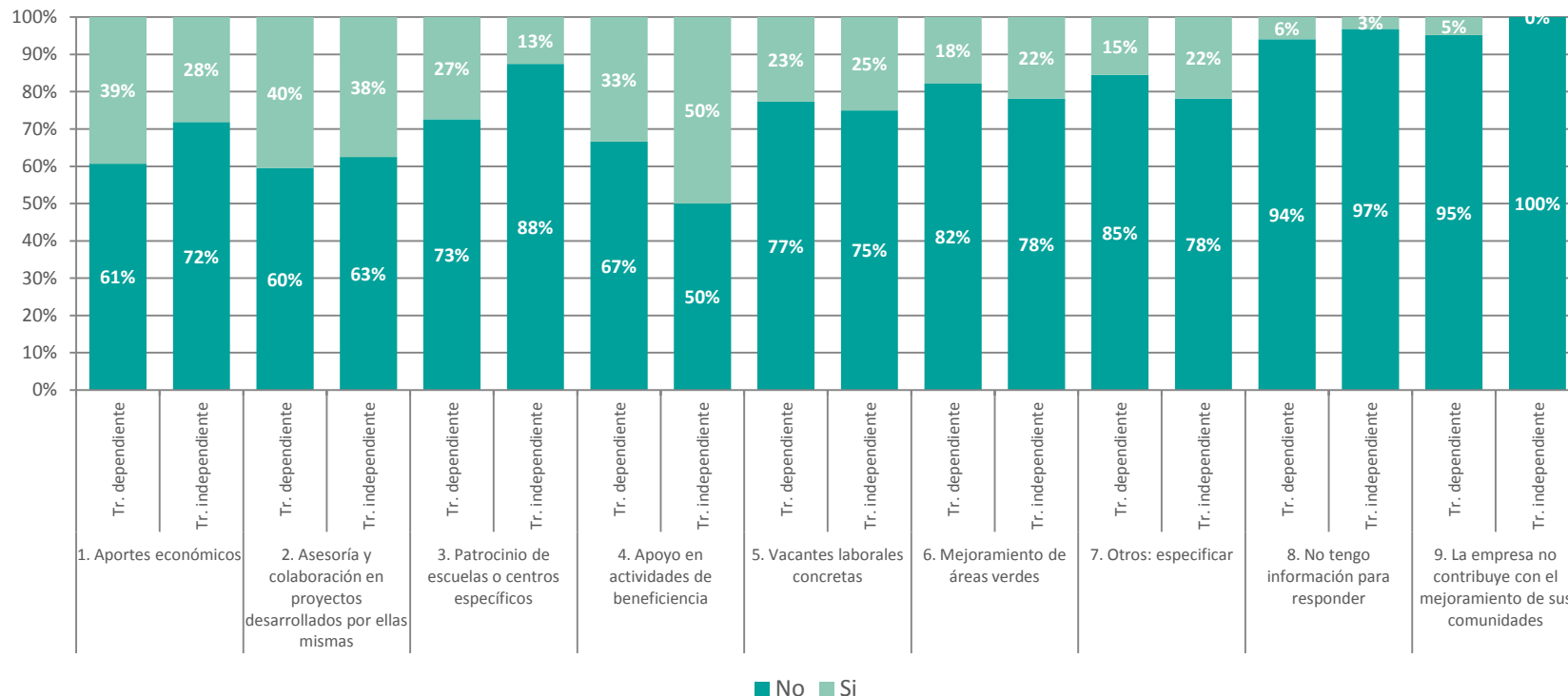
¿Cómo contribuye tu empresa al desarrollo o mejoramiento de sus comunidades?



CONTRIBUCIÓN AL MEJORAMIENTO DE COMUNIDADES

VISIÓN DEPENDENCIA DE TRABAJADOR

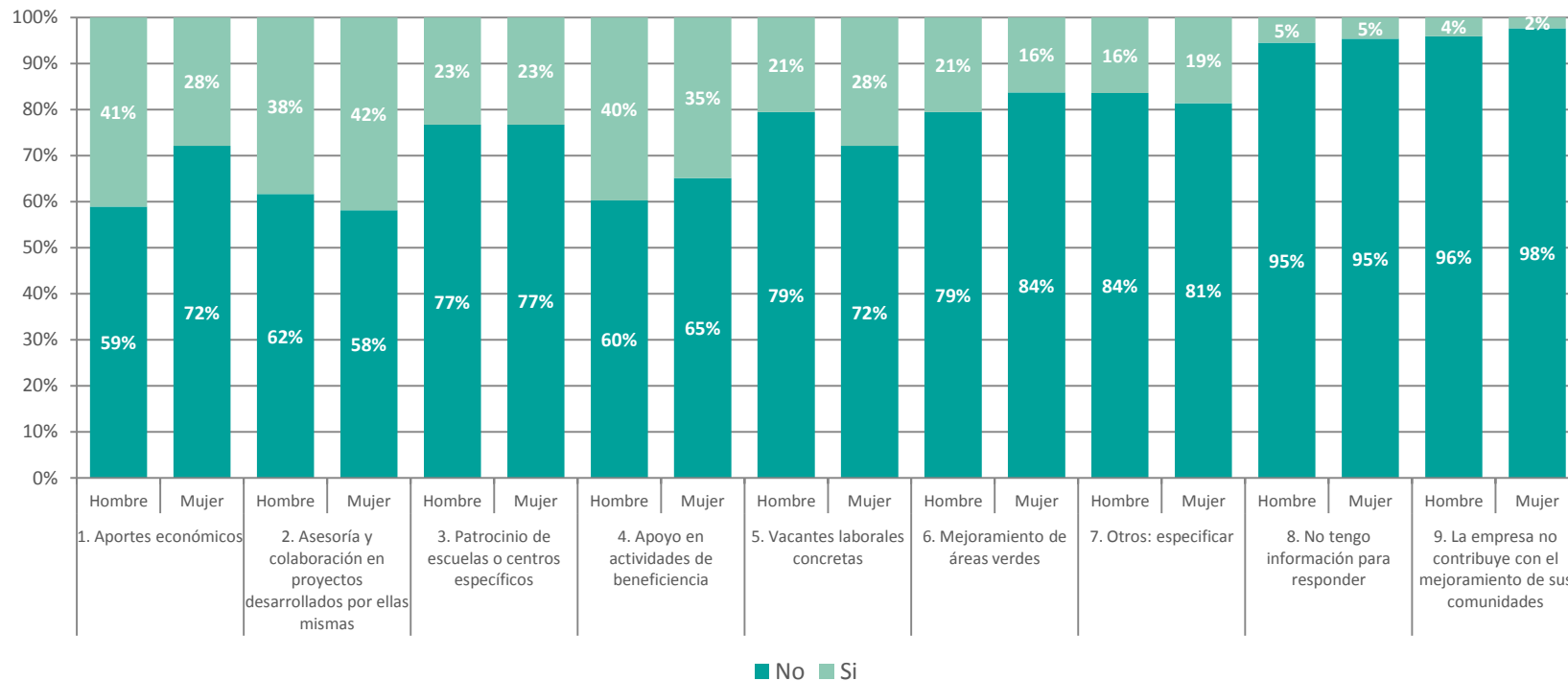
¿Cómo contribuye tu empresa al desarrollo o mejoramiento de sus comunidades?



CONTRIBUCIÓN AL MEJORAMIENTO DE COMUNIDADES

VISIÓN GÉNERO

¿Cómo contribuye tu empresa al desarrollo o mejoramiento de sus comunidades?



CONTRIBUCIÓN AL MEJORAMIENTO DE COMUNIDADES

VISIÓN ETÁREA

¿Cómo contribuye tu empresa al desarrollo o mejoramiento de sus comunidades?



■ No ■ Si

ACCION

Empresas · Confianza · Sostenibilidad

