

# 3er pulso de sostenibilidad

---



agosto 2023

## 3 Presentación

## 5 Resumen ejecutivo

## 8 Resultados

- Áreas de sostenibilidad
- Política de sostenibilidad
- Cumplimiento política de sostenibilidad
- Presupuesto
- Temáticas
- Afirmaciones
- Proyectos ASG
- Dificultades de avance

## 43 Información general

## 47 Acerca de

# PRESENTACIÓN

---

La sostenibilidad se ha convertido en un tema de vital importancia en el mundo actual, tanto a nivel global como en el ámbito empresarial. A medida que los desafíos ambientales, sociales y económicos continúan en aumento, las organizaciones están siendo llamadas a adoptar prácticas sostenibles para garantizar un futuro viable para las generaciones venideras.

Dentro de este contexto, y en un esfuerzo conjunto entre CLA Consulting, Acción Empresas y la Cámara de Comercio de Santiago, presentamos la **tercera versión del Pulso de Sostenibilidad**, que recoge los resultados del año 2022. Nuestro objetivo principal ha sido entender en qué están las empresas en materia de sostenibilidad en el contexto actual, tener claridad de cuáles son sus prioridades y desafíos actuales y futuros.

Esperamos que este reporte alimente una conversación constructiva y sirva de base para impulsar acciones concretas y fomentar la sostenibilidad en todas las organizaciones, contribuyendo así a un mundo más equilibrado y resiliente para las generaciones presentes y futuras.

**¿Cómo ha sido el desempeño en sostenibilidad de las empresas durante 2022?**

**¿Cuáles son los focos de desempeño actual y preocupaciones futuras?**

**¿Qué cosas les está dificultando el avance a las organizaciones?**

pulso de  
sostenibilidad

# RESUMEN EJECUTIVO

---

# Resumen ejecutivo

Los resultados de esta nueva versión del **Pulso de Sostenibilidad** muestran que, aunque las empresas están cada vez más preocupadas por la sostenibilidad, todavía existe cierta desconexión con las acciones para enfrentarla.

**El cambio climático** se ha consolidado como la principal preocupación para las empresas, aunque el gobierno corporativo y la reputación han irrumpido fuertemente, pasando del octavo lugar en 2021 al segundo en 2022, probablemente influido por cambios regulatorios. A pesar de esto, las organizaciones han priorizado las iniciativas relacionadas con la gobernanza por sobre los proyectos sociales y ambientales, declarando en menor proporción proyectos destinados a temáticas ambientales que de gobierno (49% v/s 77%).

**La priorización que se da a las temáticas de sostenibilidad** dentro de la organización ha pasado de ser la quinta prioridad en 2021 a ser la principal dificultad declarada por las empresas para avanzar. Esto indica que, aunque las empresas están preocupadas por la sostenibilidad, no necesariamente la están priorizando en sus acciones. Aún así, y siendo siempre la falta de recursos una dificultad habitual para enfrentar estos temas, hay una **nota de esperanza al ver que el 62% de la muestra declara que su presupuesto para estas áreas crecerá** en los próximos dos años y lo hará en promedio en un no despreciable 26%.

# Resumen ejecutivo

Ahora bien, entendiendo que en la empresa moderna las cadenas de valor conectan verdaderos ecosistemas y no se restringen a empresas individuales, es importante **extender el ámbito de acción de la sustentabilidad no sólo a la actividad propia**, sino que también a quienes con los que se interactúa. Los datos de este Pulso nos muestran un cierto retroceso en esta materia: sólo el 44% de las empresas están preocupadas por que sus proveedores actúen conforme a su estrategia de sostenibilidad, una baja de 12 puntos en relación al año anterior. La prioridad que se le da a la relación con proveedores baja del segundo al quinto lugar y sólo el 50% de las empresas declaran tener proyectos de gestión de la cadena de suministro sostenible.

Sin perjuicio de estos desafíos, **la mayoría de las empresas perciben un buen desempeño y cumplimiento de sus políticas de sostenibilidad.**

Sin embargo, el desempeño insuficiente ha aumentado a niveles de pre-pandemia, con un 18% de las empresas declarando un desempeño insuficiente en el cumplimiento de sus políticas de sostenibilidad.

**La generación de políticas expresas** emerge como un elemento clave para el desarrollo de la sostenibilidad, con las organizaciones que cuentan con política de sostenibilidad reportando un mejor desempeño en temas de sostenibilidad: Un 82% de los que tienen política reportan un desempeño positivo, mientras que sólo un 18% de quienes no tienen una política expresa reporta lo mismo.

Finalmente, el informe muestra una alta dispersión a nivel de estructura, con las empresas enfrentando las temáticas de sostenibilidad desde distintas áreas responsables. Mientras un 16% cuenta con áreas específicas o autónomas, **un preocupante 19% de las empresas no cuenta con un área dedicada a estos temas.**

pulso de  
sostenibilidad

# RESULTADOS

---

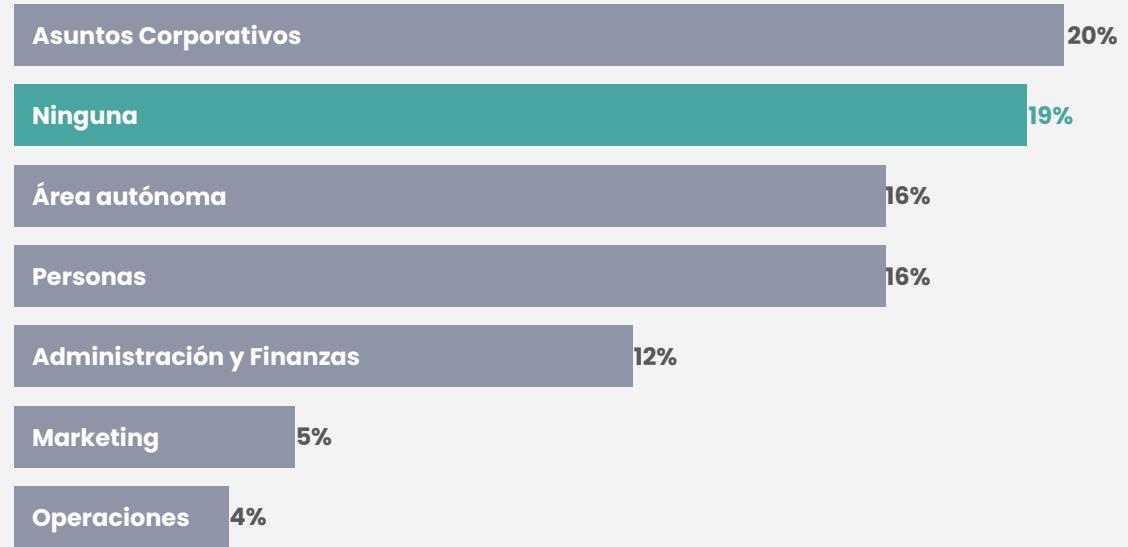


# Áreas de sostenibilidad

pulso de  
sostenibilidad

# En tu organización, ¿dentro de qué área o gerencia está sostenibilidad?

Alta dispersión dentro del organigrama:



\*El 8% restante se divide de forma dispersa en otras categorías

**Un 19%** de las empresas de la muestra declara **no tener un área dedicada** a temas de sostenibilidad.

Como es esperable, dicha concentración aumenta en empresas pequeñas, donde un 37% declara no tener vs. un 4% de mega empresas (por nº de personas).

Este dato revela una brecha estructural que podría limitar la capacidad de las organizaciones para abordar los desafíos en sostenibilidad.

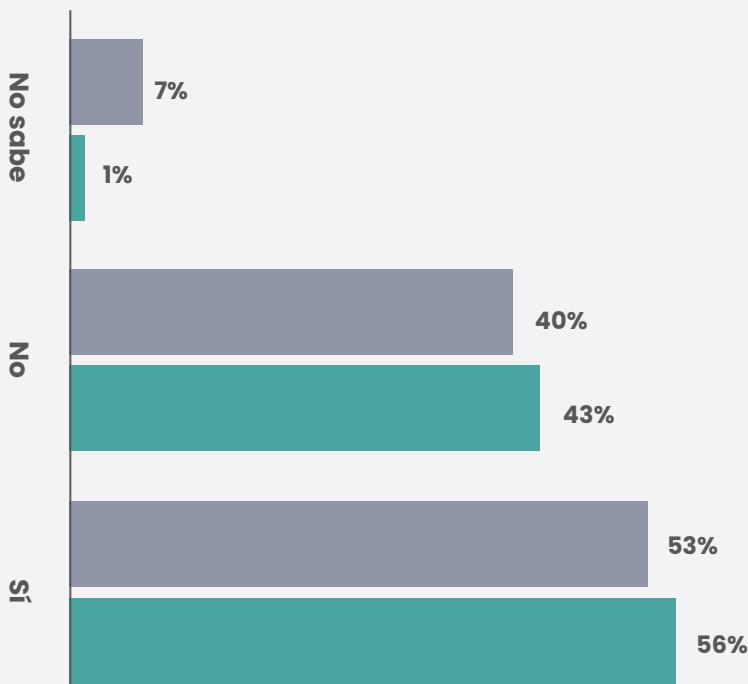
A photograph of a flamingo standing in a shallow, blue-tinted salt flat. The flamingo is facing left, with its long legs and neck extended. In the background, there are low, brown hills under a clear blue sky. A large, semi-transparent circular overlay is centered on the image. Inside the circle, the text 'Política de sostenibilidad' is written in white, bold, sans-serif font. Below this, the words 'pulso de sostenibilidad' are written in a smaller, white, sans-serif font.

# Política de sostenibilidad

pulso de  
sostenibilidad

# ¿Tu organización cuenta con una política de sostenibilidad declarada?

● Porcentaje 2021   ● Porcentaje 2022



## ¿Mayor conciencia?

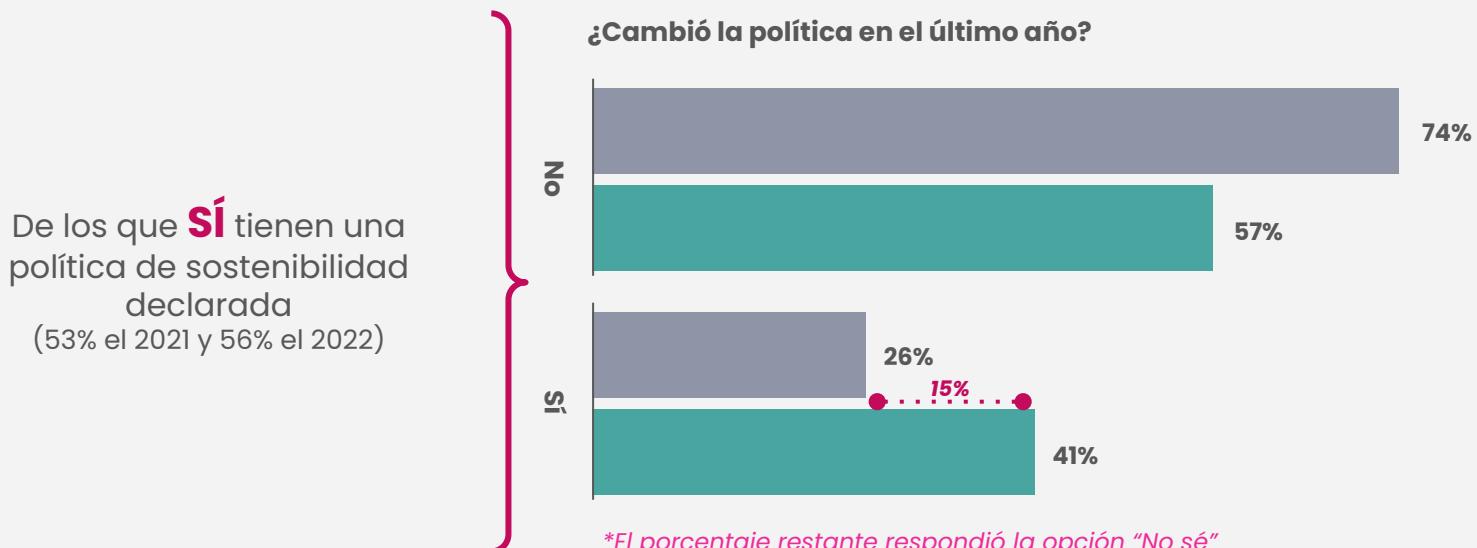
Disminuye fuertemente quienes desconocen si su empresa posee una política de sostenibilidad.

Un **56%** de la muestra declara poseer explícitamente una política de sostenibilidad que oriente sus acciones.

# Política de sostenibilidad: CAMBIOS

pulso de  
sostenibilidad

● Porcentaje 2021 ● Porcentaje 2022



Del 56% de las organizaciones incluidas en la muestra que poseen una política declarada de sostenibilidad, un **41%** realizó modificaciones o implementó por primera vez esta política durante el año 2022. Esta cifra representa un incremento significativo de 15 puntos porcentuales en comparación con las modificaciones realizadas en 2021.

Estos datos reflejan una creciente conciencia y compromiso por parte de las organizaciones para abordar los desafíos sostenibles y adaptar sus políticas para cumplir con las demandas cambiantes del entorno.



# Política de sostenibilidad: ¿En qué cambió?

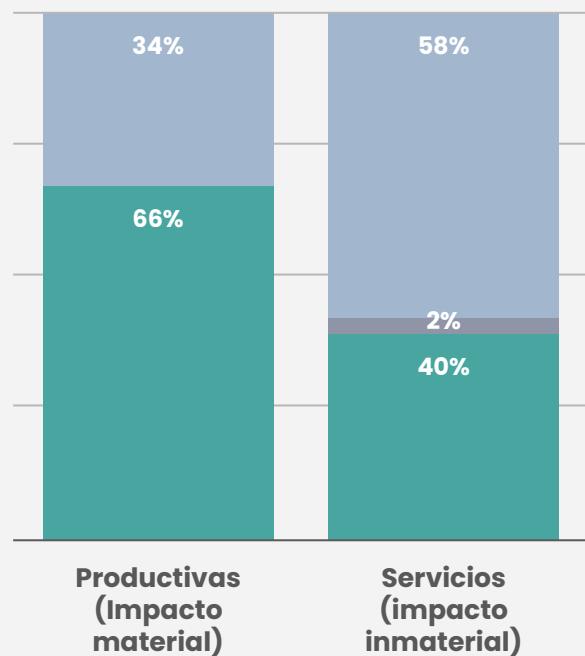
Clasificación	Porcentaje
Actualización general o parte de un proceso habitual de revisión	43%
Implementación de políticas de sostenibilidad por primera vez	17%
Cambios en gobernanza y estructura organizativa	11%
Incorporación de elementos enfocados en el cambio climático	11%
Incorporación de aspectos sociales y económicos	11%
Otro	7%

Un **17%** de las organizaciones implementa una política por **primera vez**. De ellas, un 66% son empresas de servicios.

Un 43% realiza cambios como parte de un proceso de revisión constante y 11% lo hace para incorporar elementos en la estructura de la organización. Esto podría indicar una mayor **profesionalización e incorporación al negocio habitual**.

# Presencia de política de sostenibilidad según clasificación industrial

● Sí ● No sabe ● No

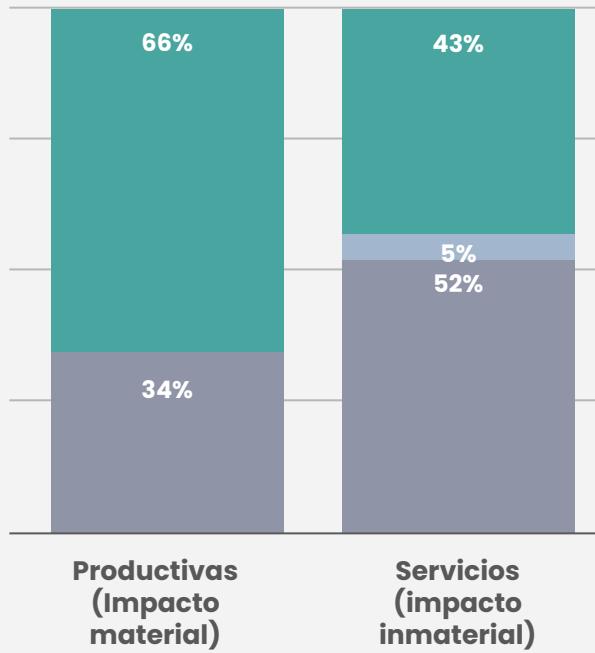


Se presenta la clasificación de empresas **productivas** (negocio que genera un impacto mayormente en el mundo real y/o físico) y de **servicio** (negocio que genera un impacto mayormente en el mundo relacional o de los servicios) con el fin de profundizar el análisis.

El gráfico muestra que las empresas con **impacto material** tienen mayor presencia de **políticas de sostenibilidad** que aquellas con un impacto inmaterial.

# Cambios en política según tipo de industria

● Sí ● No sabe ● No



A pesar que según el gráfico presentado en la página anterior hay más empresas productivas con presencia de política de sostenibilidad, las empresas de servicio modificaron su política durante el 2022 en mayor medida que las empresas productivas (**18 puntos porcentuales más**).

Esta diferencia podría resaltar una mayor atención y enfoque de las empresas de servicios en la adaptación de sus políticas para abordar los desafíos actuales. Además podría mostrar el esfuerzo que éstas están haciendo por acortar la brecha con las empresas productivas en temas de sostenibilidad.

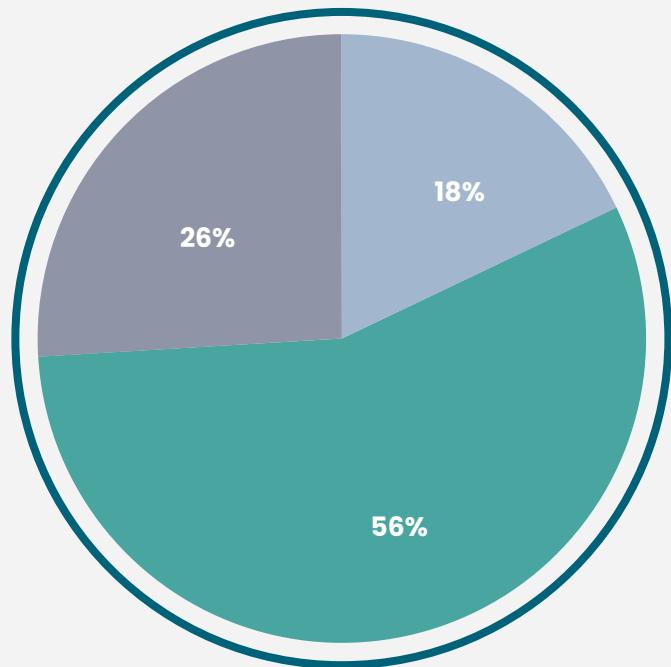


# Cumplimiento política de sostenibilidad

pulso de  
sostenibilidad

# Evaluación cumplimiento políticas de sostenibilidad durante el último año

● Positivo ● Regular ● Insuficiente



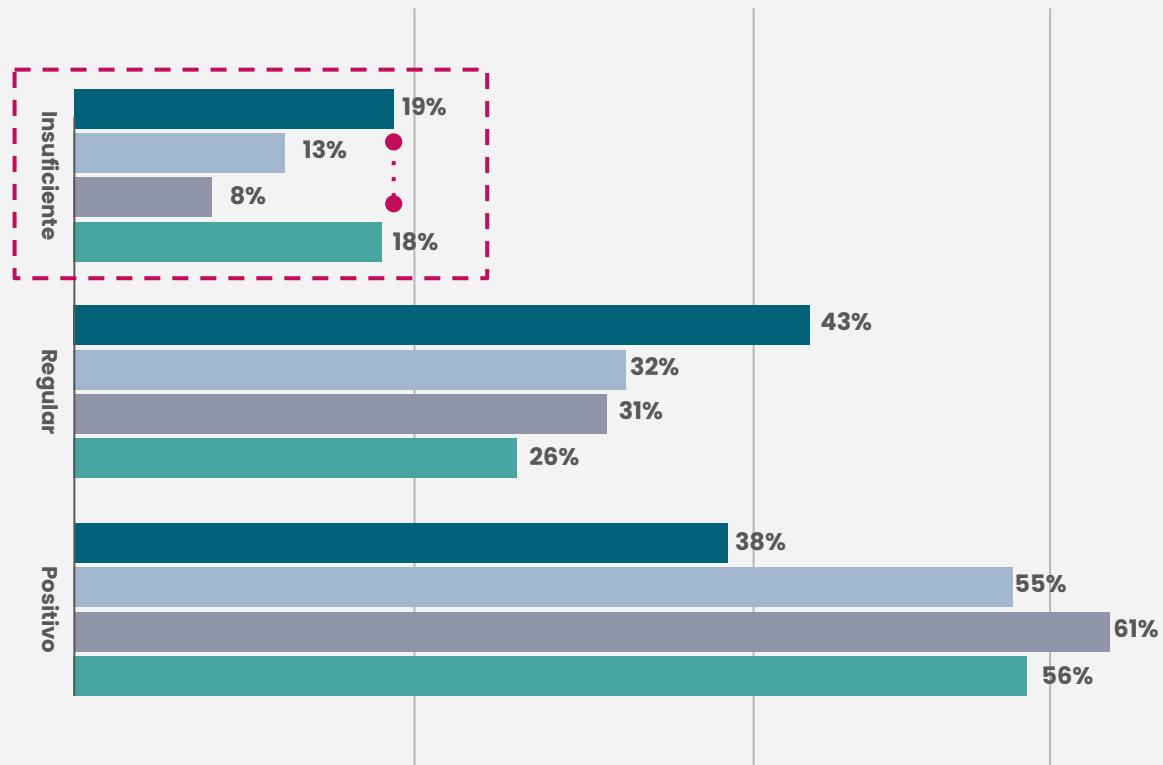
El **56%** de los encuestados declara tener un desempeño positivo en el cumplimiento de sus políticas de sostenibilidad durante el último año.

Solo un **18%** de la muestra declara un desempeño insuficiente en el cumplimiento de sus políticas de sostenibilidad.



# Evolución cumplimiento políticas

● Porcentaje 2019 ● Porcentaje 2020 ● Porcentaje 2021 ● Porcentaje 2022



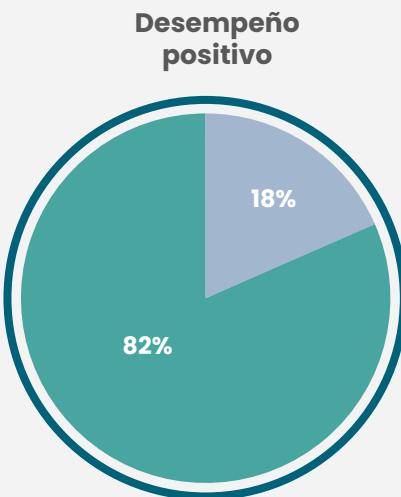
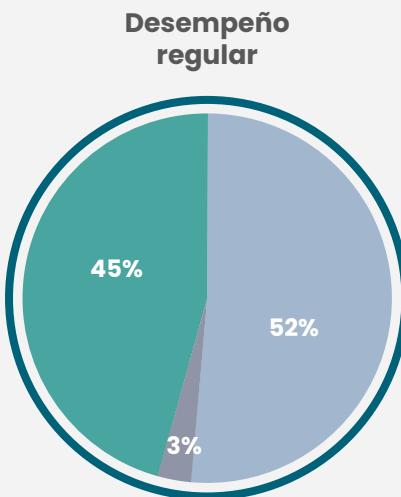
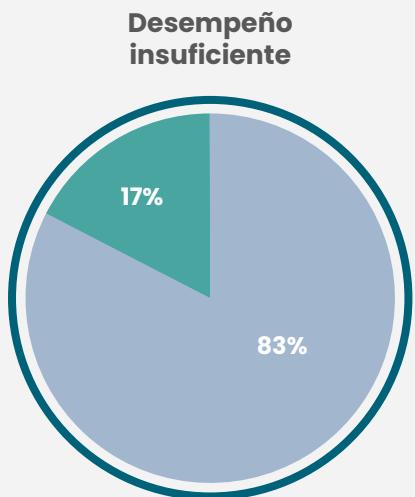
## ¿Buenas noticias?

Si bien una minoría de la muestra (18%) declara un desempeño insuficiente en el cumplimiento de sus políticas de sostenibilidad, este porcentaje aumentó a niveles pre-pandemia, disminuyendo también el desempeño positivo a un 56% de la muestra con relación a 2021 (61%)

# Desempeño y existencia de política

## Tiene política de sostenibilidad

● Sí ● No sabe ● No



## Planificar y orientar importa

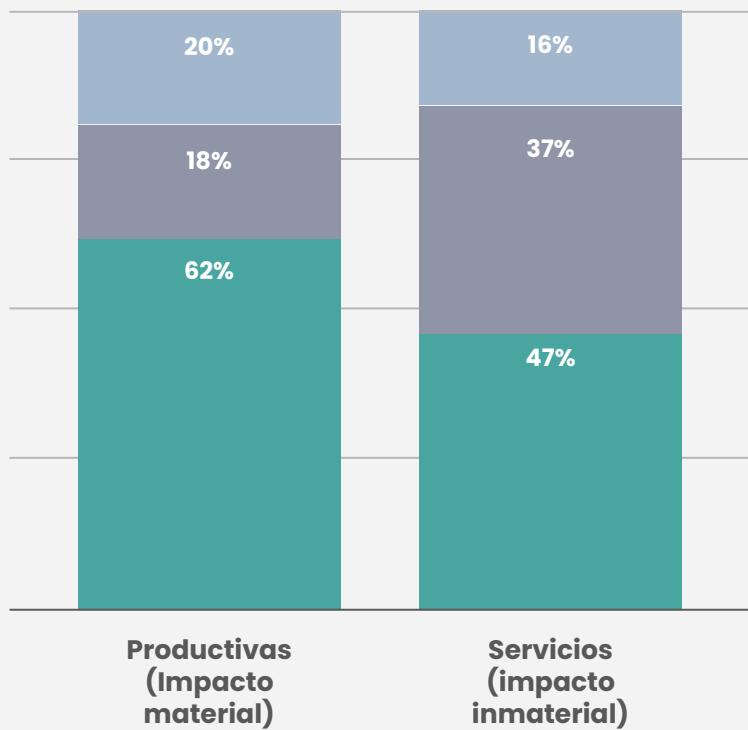
De quienes tienen un desempeño insuficiente (18% de la muestra), un **83%** declara no tener política.

Por el contrario, quienes declaran un desempeño positivo (56% de la muestra), un **82%** tiene política declarada.

Esto resalta la importancia de integrar la sostenibilidad en la estructura y las operaciones de una organización, creándose un marco de referencia que guía las acciones hacia un enfoque más equilibrado y responsable.

# Cumplimiento políticas según tipo de industria

● Positivo   ● Regular   ● Insuficiente

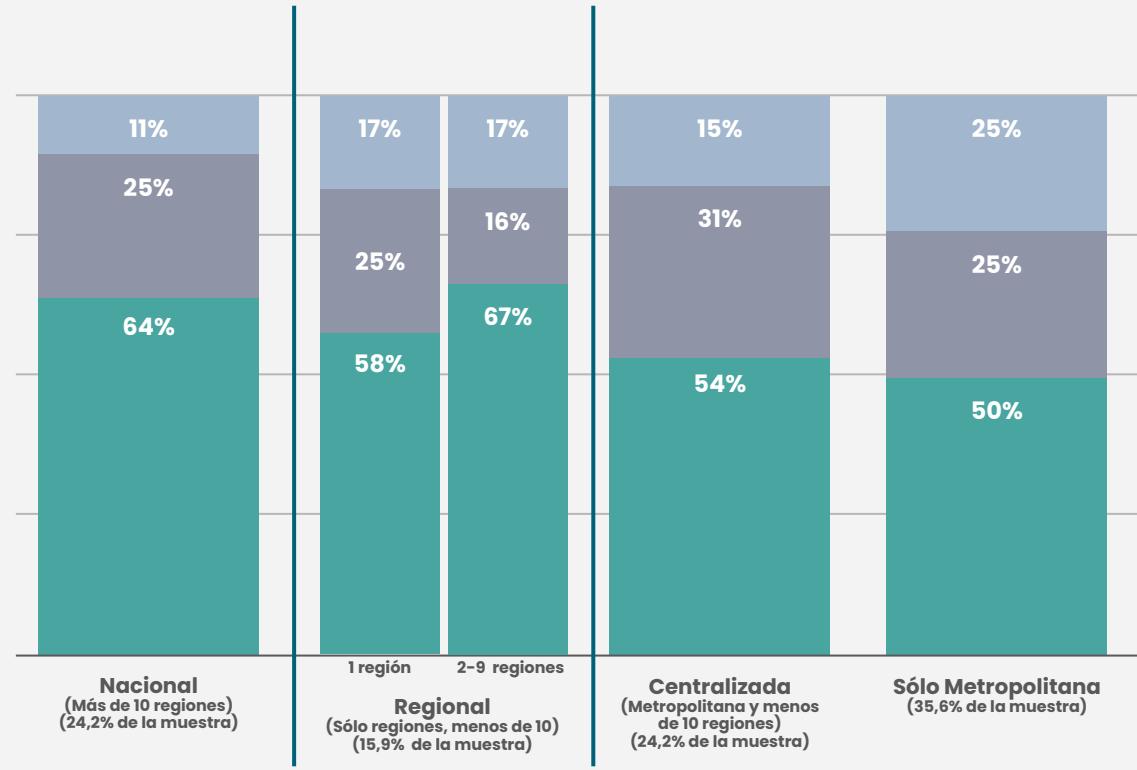


## Mejor performance de empresas productivas

Un **62%** de las empresas productivas declaran un desempeño positivo en el cumplimiento de políticas, mientras que ese número disminuye a un **47%** en empresas de servicio, caracterizadas por un impacto inmaterial.

# Cumplimiento políticas según zona

● Positivo ● Regular ● Insuficiente

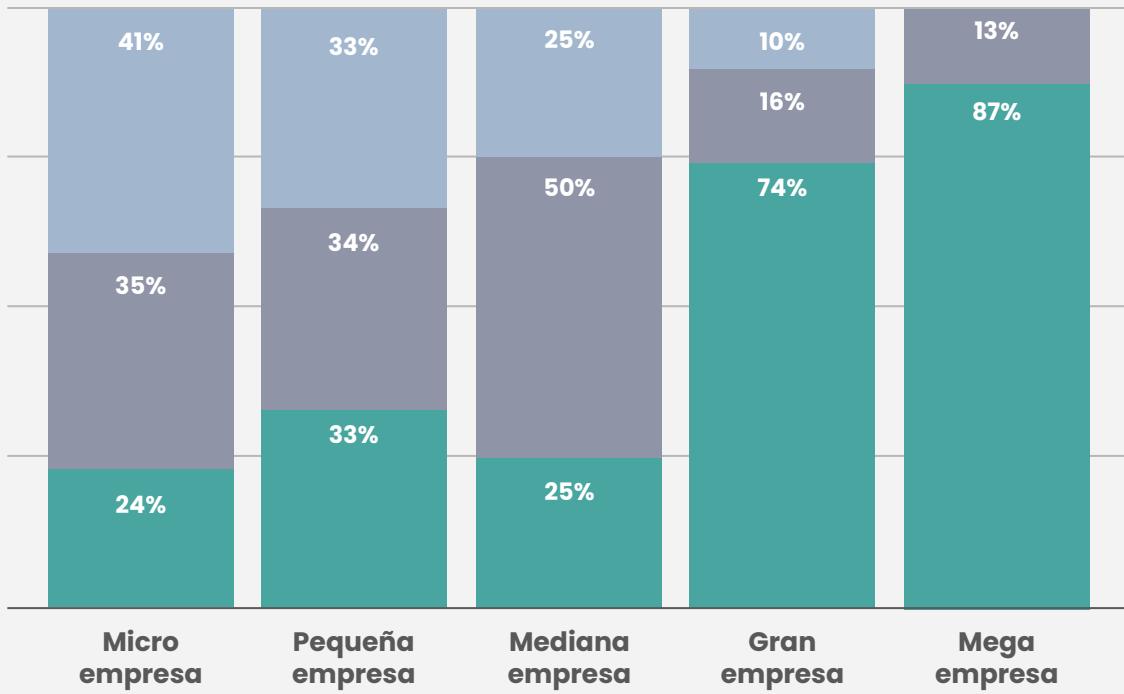


Las empresas con presencia exclusiva en la Región Metropolitana son las con peor desempeño.

Esto se da también al profundizar en la realidad regional, donde -cuando hay presencia en una sola región (fuera de la RM)- disminuye el desempeño.

# Cumplimiento políticas según tamaño de organización

● Positivo ● Regular ● Insuficiente



## A mayor tamaño, mejor desempeño

El **tamaño de la empresa se relaciona positivamente con el desempeño en sostenibilidad**. Al parecer, a medida que las empresas aumentan su tamaño tienen más recursos y capacidades para implementar prácticas sostenibles de manera efectiva y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



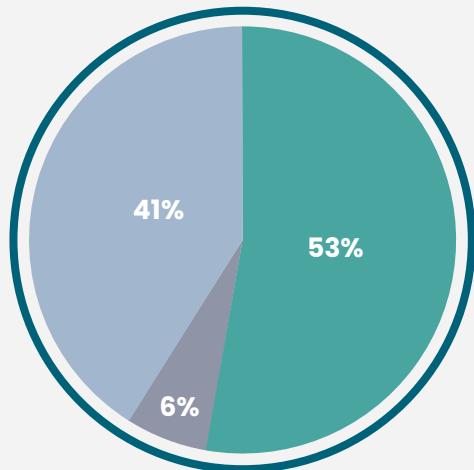
# Presupuesto

pulso de  
sostenibilidad

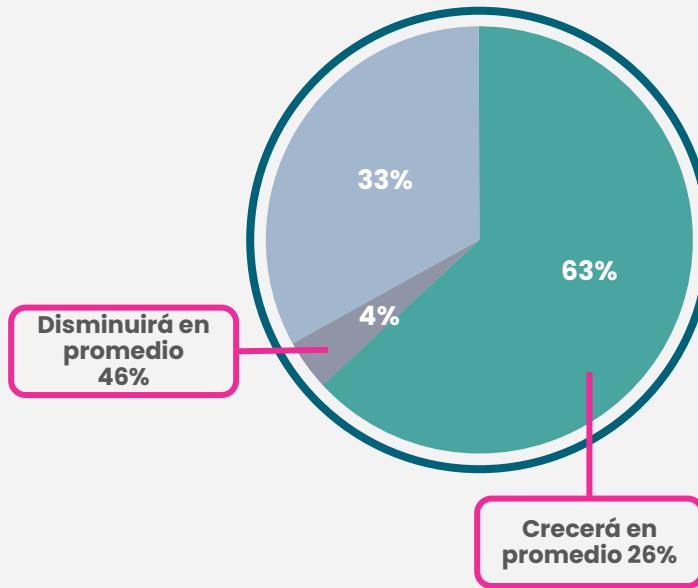
## Presupuesto durante los últimos 6 meses

## Presupuesto para los próximos 2 años

● Ha crecido ● Ha disminuido ● Se ha congelado



● Crecerá ● Disminuirá ● Se mantendrá relativamente igual

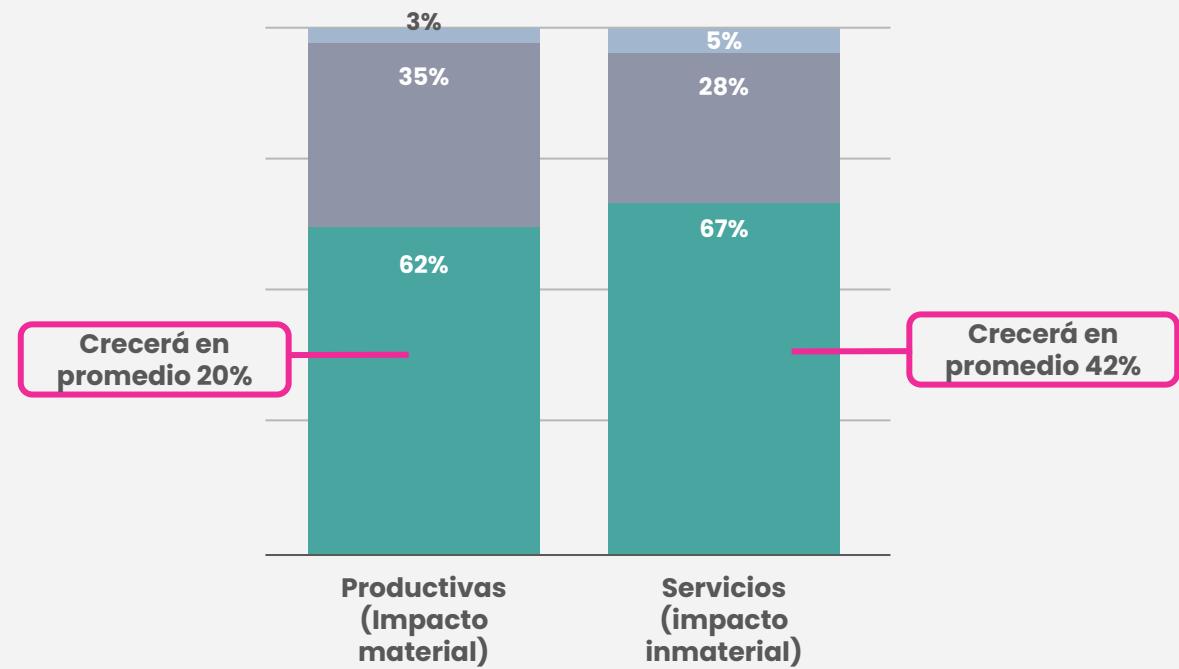


## Buenas noticias en el presupuesto

Los presupuestos para el área de sostenibilidad han crecido durante el año pasado (**53%**) y seguirán creciendo en los próximos 2 años (**63%**), aumentando en promedio un **26%**.

# Presupuesto futuro según tipo de industria

● Crecerá      ● Se mantendrá relativamente igual      ● Disminuirá



Las empresas de servicios aumentarán en promedio su presupuesto en un **42%** vs. un **20%** de las productivas.

Esto nuevamente demostraría el **esfuerzo que están haciendo las empresas de servicio** por acortar la brecha existente en temas de sostenibilidad, al igual que como se mostró en los números de actualización de políticas durante el último año.

THERE IS NO  
PLANET B

Temáticas

pulso de  
sostenibilidad

There  
M  
ANET

# Temáticas relevantes próximos 2 años

- 1º Cambio climático y calentamiento global
- 2º Gobierno corporativo y reputación
- 3º Reportabilidad y transparencia
- 4º Diversidad e inclusión
- 5º Relación con proveedores
- 6º Medición de impacto
- 7º Relación con autoridades y grupos de interés
- 8º Relación con comunidades locales
- 9º Salud mental de los colaboradores
- 10º Desarrollo local
- 11º Apoyo al emprendimiento
- 12º Fomento local
- 13º Conflictividad social y manifestaciones

Se consolida el **Cambio Climático** como la 1era preocupación, aunque Gobierno Corporativo y Reputación irrumpen fuertemente.



# Evolución temáticas

Tabla comparativo	2022	2021	2020
Cambio climático y calentamiento global	1	1	6
Gobierno corporativo y reputación	2	8	7
Reportabilidad y transparencia	3	3	8
Diversidad e inclusión	4	5	9
Relación con proveedores	5	6	2
Medición de impacto	6	4	4
Relación con autoridades y grupos de interés	7	7	3
Relación con comunidades locales	8	2	1
Salud mental de los colaboradores	9	-	-
Desarrollo local	10	-	-
Apoyo al emprendimiento	11	-	-
Fomento local	12	-	-
Conflictividad social y manifestaciones	13	9	5

## Movimientos abruptos en relevancia de temáticas

Gobierno Corporativo y Reputación irrumpen fuertemente: del 8vo lugar que ocuparon el año anterior (2021), pasan a estar en el 2do puesto.

La Conflictividad social baja radicalmente desde el 5to puesto (2020), al 9no (2021) para luego bajar al 13vo este año.

# Temáticas por tipo de industria

Productivas		General		Servicios
1	≡	1 <b>Cambio climático y calentamiento global</b>	-3	4
4	⬇	2 <b>Gobierno corporativo y reputación</b>	+1	1
5	⬇	3 <b>Reportabilidad y transparencia</b>	+1	2
2	⬆	4 <b>Diversidad e inclusión</b>	-1	5
3	⬆	5 <b>Relación con proveedores</b>	-1	6
7	⬇	6 <b>Medición de impacto ambiental</b>	≡	6
8	⬇	7 <b>Relación con autoridades y grupos de interés</b>	+4	3
6	⬆	8 <b>Relación con comunidades locales</b>	+1	7
10	⬇	9 <b>Salud mental de los colaboradores</b>	+4	5
9	⬆	10 <b>Desarrollo local</b>	+2	8
10	⬆	11 <b>Apoyo al emprendimiento</b>	+5	6
10	⬆	12 <b>Fomento local</b>	+2	10
11	⬆	13 <b>Conflictividad social y manifestaciones</b>	+4	9

Se observan diferentes prioridades y preocupaciones entre organizaciones productivas y servicios. Mientras que para las de servicios la temática principal está en Gobierno corporativo y reputación, las productivas estarán más enfocadas en Cambio climático por los próximos 2 años.





# Afirmaciones

pulso de  
sostenibilidad

# Afirmaciones 2022

● Favorabilidad   ● Neutral   ● Desfavorabilidad



En mi empresa, la estrategia de sostenibilidad está totalmente integrada con la estrategia de negocios

En mi empresa, la estrategia de sostenibilidad es coherente con el quehacer y la toma de decisiones de la organización

Mi empresa se preocupa de que sus empresas proveedoras también actúen conforme a la estrategia de sostenibilidad definida

Mi empresa se preocupa por el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores

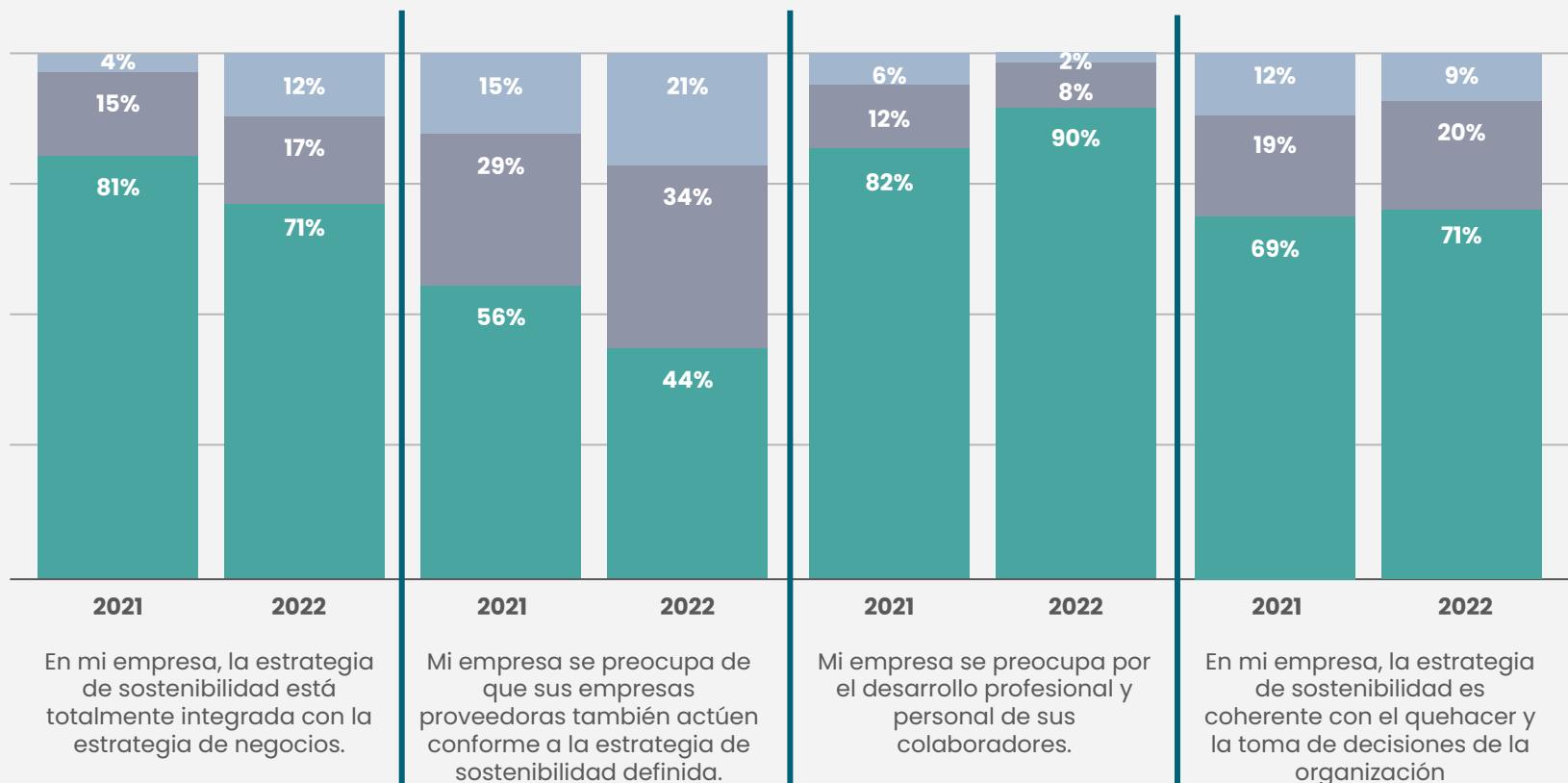
En mi empresa se hacen esfuerzos concretos para evitar el greenwashing

Destaca la preocupación por los trabajadores (**90%** de favorabilidad) y se muestra como desafío aún pendiente la conexión con las empresas proveedoras y sus propios desafíos de sostenibilidad (sólo un **45%** de favorabilidad).



# Afirmaciones comparativas

● Favorabilidad ● Neutral ● Desfavorabilidad



Preocupa la baja en la pregunta sobre la integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio (disminuye de un **81% de favorabilidad a un 71%**) y también la baja en la preocupación por los proveedores (**de un 56% a un 44%**).



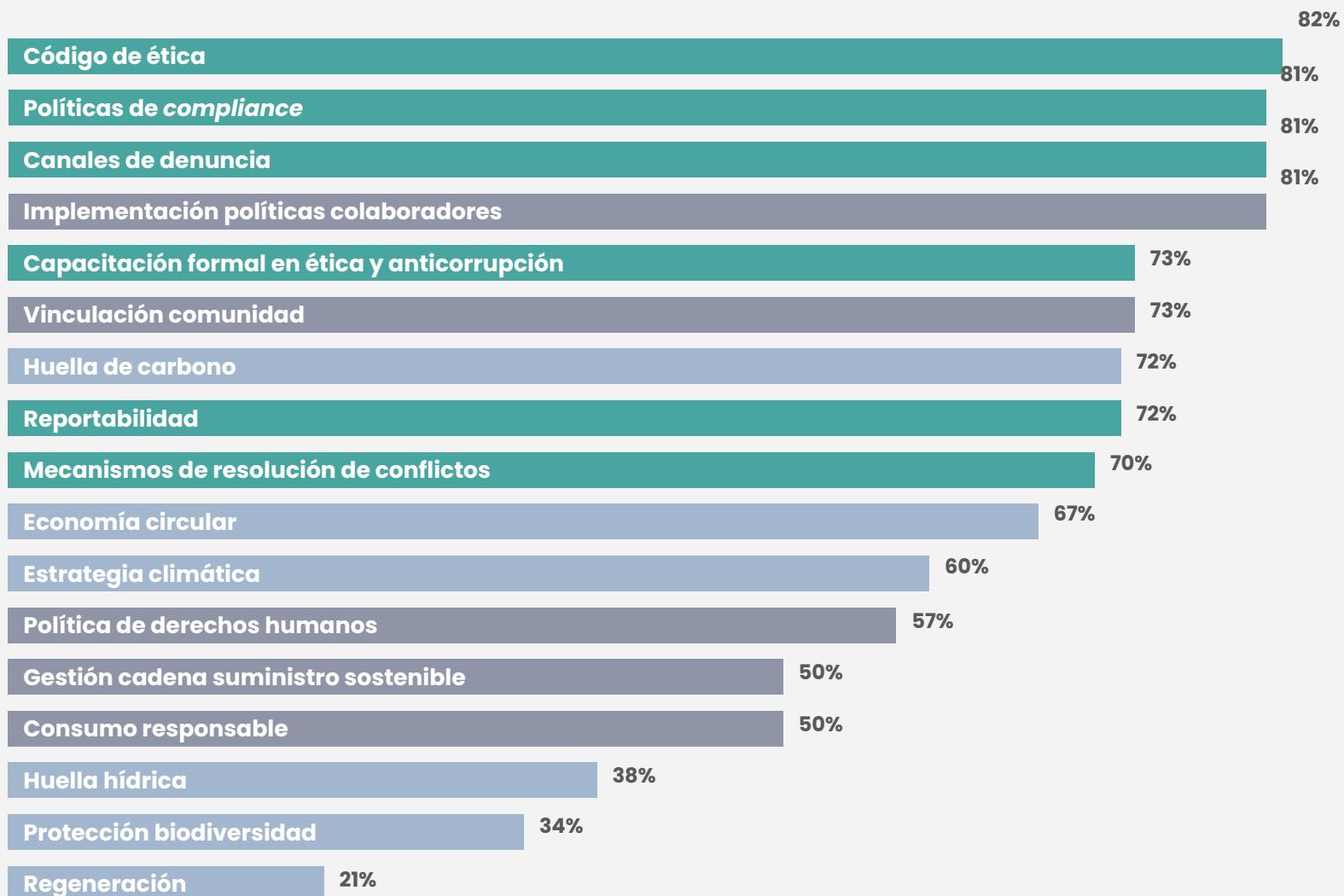
# Proyectos ASG

pulso de  
sostenibilidad

# Evaluaciones ASG:

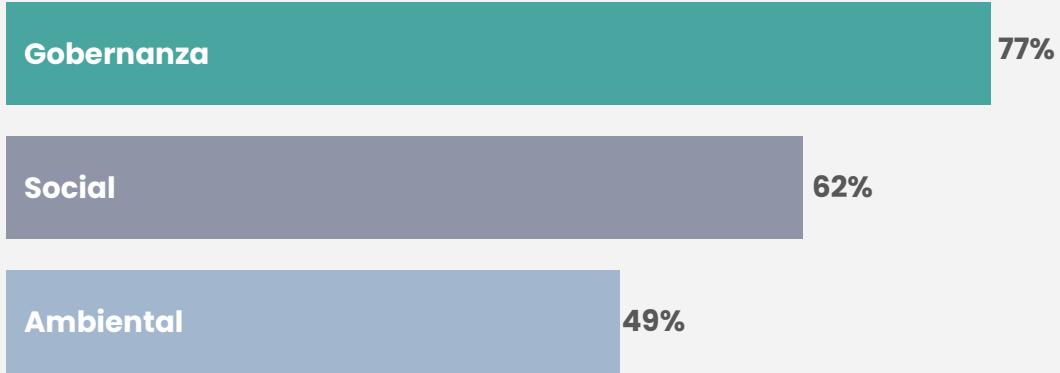
## Presencia de proyectos que abordan las siguientes temáticas

Gobernanza Social Ambiental



Destaca la presencia de proyectos en temas de gobernanza tales como el código de ética, políticas de compliance y canales de denuncia.

# Resultados por grandes temáticas

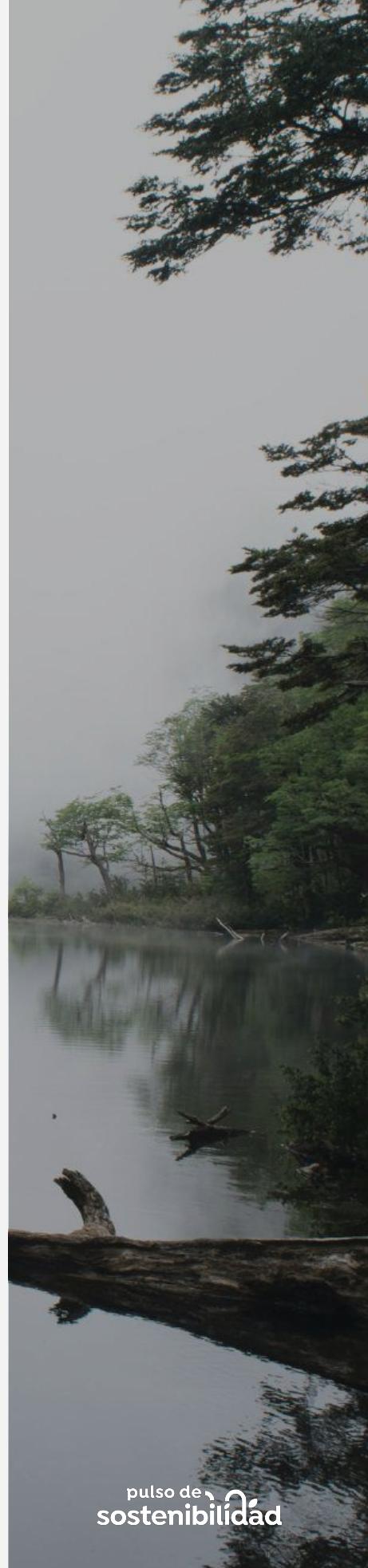


## Proyectos de sostenibilidad más enfocados en gobernanza

Las organizaciones de la muestra han priorizado las iniciativas relacionadas con gobernanza (un **77%** de éstas tiene proyectos en la materia) por sobre proyectos sociales (**62%**) y ambientales (**49%**).

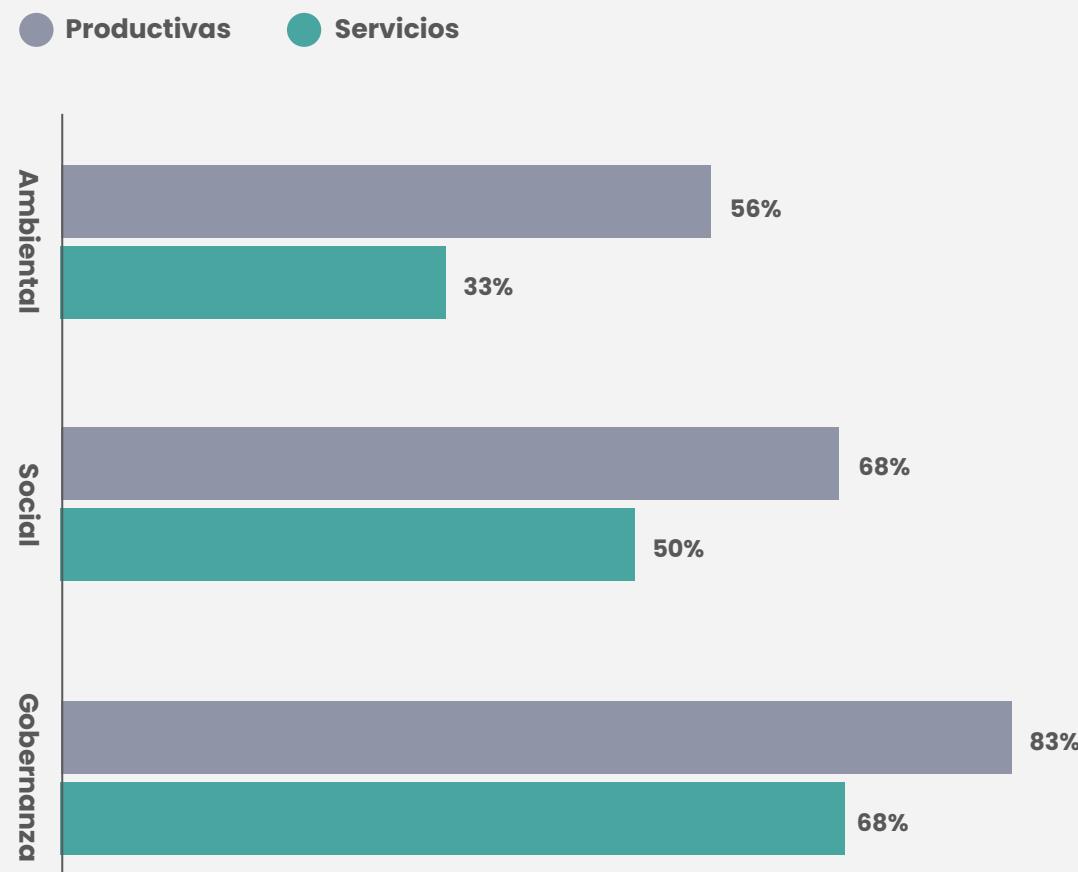
Es alentador observar que la mayoría ha priorizado las iniciativas relacionadas con gobernanza, sin embargo, los datos reflejan la importancia creciente de abordar aspectos sociales y ambientales, ya que son fundamentales para el desarrollo sostenible.

Por lo mismo, es relevante que las organizaciones busquen un equilibrio y trabajen de manera integral para abordar los desafíos que enfrenta la sociedad y el medio ambiente en su conjunto.





# Grandes temáticas según tipo industria



Tal como se ha mostrado a lo largo de este reporte, las empresas productivas tienen mayor presencia de proyectos relacionados a las 3 temáticas. Sin embargo, y a pesar de las diferencias, la tendencia entre ambos tipos de industria se mantiene similar y en ambos casos se le da prioridad a los proyectos de gobernanza por sobre los sociales y medioambientales.

# Dificultades de avance

pulso de  
sostenibilidad

# Evolución dificultades de avance

pulso de  
sostenibilidad

Tema	2022	2021	2020
Priorización del tema	1	5	2
Presupuesto	2	1	1
Medición de impacto	3	6	2
Cambio de prioridades del negocio producida por la crisis	4	8	3
Crisis económica	5	9	1
Falta de entendimiento sobre la importancia de la sostenibilidad hoy	6	-	-
Burocracia interna y cultura	7	7	6
Falta de estrategia de sostenibilidad	8	2	2
Conciencia/conocimiento del tema	9	3	4
Contexto político de Chile	10	4	-
Alta dirección	11	14	5
Falta de herramientas para avanzar	12	10	-
Alineamiento con el negocio	13	11	2
Regulación	14	12	7
Otra	15	13	8
Realidad de mi región	16	15	-

## Temáticas de sostenibilidad preocupan, pero no necesariamente se priorizan:

Las principales dificultades de avance se relacionan con la priorización del tema, temas de presupuesto y la medición de impacto reflejando los obstáculos comunes que enfrentan las organizaciones al implementar prácticas y políticas en sostenibilidad.

De ocupar el 5to lugar en 2021, la prioridad que se le da a la sostenibilidad dentro de la organización, pasa a posicionarse en el 1er lugar de las dificultades declaradas dentro de una organización para avanzar en temáticas de sostenibilidad este año.

# Dificultades por productos y servicios

pulso de  
sostenibilidad

Productivas	General	Servicios
1 	1 <b>Priorización del tema</b>	 1
5  -3	2 <b>Presupuesto</b>	 2
4  -1	3 <b>Medición de impacto</b>	-1  4
4 	4 <b>Cambio de prioridades del negocio producida por la crisis</b>	 4
2  +3	5 <b>Crisis económica</b>	-2  7
7  +1	6 <b>Falta de entendimiento sobre la importancia de la sostenibilidad hoy</b>	-1  5
3  +4	7 <b>Burocracia interna y cultura</b>	 7
6  +2	8 <b>Falta de estrategia de sostenibilidad</b>	+3  5
8  +1	9 <b>Conciencia/conocimiento del tema</b>	+6  3
7  +3	10 <b>Contexto político de Chile</b>	+3  7
10  +1	11 <b>Compromiso de la alta dirección</b>	+6  5
9  +3	12 <b>Falta de herramientas para avanzar</b>	+6  6
10  +3	13 <b>Alineamiento con el negocio</b>	+7  6
10  +4	14 <b>Regulación</b>	+6  8
11  +4	15 <b>Otra</b>	+8  7
12  +4	16 <b>Realidad de mi región</b>	+7  9

La priorización del tema es la principal dificultad en sostenibilidad para ambos tipos de industria. Superar este obstáculo requiere un compromiso sólido y una comprensión profunda de los beneficios a largo plazo de adoptar prácticas sostenibles de manera integral.

pulso de  
sostenibilidad

# INFORMACIÓN GENERAL

---



# Información general

pulso de  
sostenibilidad

## PROPOSITO

Detectar las diversas perspectivas sobre la gestión de la sostenibilidad al interior de las empresas nacionales, explorando desafíos y oportunidades.

## METODOLOGÍA

- Encuesta online a **153 personas** relacionadas con sostenibilidad de diferentes empresas e industrias.
- **Período de recolección de respuestas:** diciembre de 2022 a marzo de 2023.
- **Extensión:** 13 preguntas.

# Demográficos

pulso de  
sostenibilidad

Industria	Porcentaje
Agroindustria y alimentos	13.1%
Asesorías y servicios	17.6%
Banca, finanzas e inversiones	8.5%
Construcción e inmobiliarias	4.6%
Educación	3.9%
Energía y recursos naturales	11.1%
Logística	3.3%
Manufactura	9.2%
Minería	3.9%
Retail	8.5%
Salud	4.6%
Transporte	4.6%

Industria	Definición	Porcentaje
Productivas	Negocio que genera un impacto mayormente en el mundo real y/o físico	64.2%
Servicio	Negocio que genera un impacto mayormente en el mundo relacional o de los servicios	35.8%

Tamaño organización	Porcentaje
Micro empresa - menos de 10 personas	15.7%
Pequeña empresa - entre 10 y 49 personas	19.6%
Mediana empresa - entre 50 y 199 personas	11.8%
Gran empresa - entre 200 y 5.000 personas	34.6%
Mega empresa - más de 5.000 personas	18.3%

Presencial	Porcentaje
Centralizada (RM y menos de 10 regiones)	24.2%
Nacional (presencia en + de 10 regiones)	24.2%
Regional (Menos de 10 y no RM)	15.9%
Solo RM	35.7%

# ACERCA DE LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

---

CLA Consulting es una consultora internacional de alta dirección comprometida con el cambio adaptativo en las organizaciones. Nuestra experiencia nos ha confirmado que el cambio organizacional no sólo es necesario, sino que es posible. Y ello va de la mano de un liderazgo que se mueve desde un propósito, que actúa con convicción, y que escucha e involucra a otros. Somos una consultora internacional de alta dirección comprometida con el cambio adaptativo en las organizaciones.

[www.claconsulting.com](http://www.claconsulting.com)

Acción Empresas es una organización sin fines de lucro, de origen empresarial que hace 23 años busca mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial en Chile. Desde 2006, somos el capítulo chileno del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) asociación global compuesta por más de 200 empresas que, a través de sus CEOs, trabajan exclusivamente para acelerar el desarrollo sostenible del mundo desde los negocios. Somos la organización no gremial más grande de Chile.

[www.accionempresas.cl](http://www.accionempresas.cl)

La CCS cumple una importante labor gremial, representando las inquietudes de sus bases ante la autoridad, participando activamente en temas legislativos que considera del interés de sus asociados y de las empresas a nivel nacional.

[www.ccs.cl](http://www.ccs.cl)

# pulso de sostenibilidad

---

