

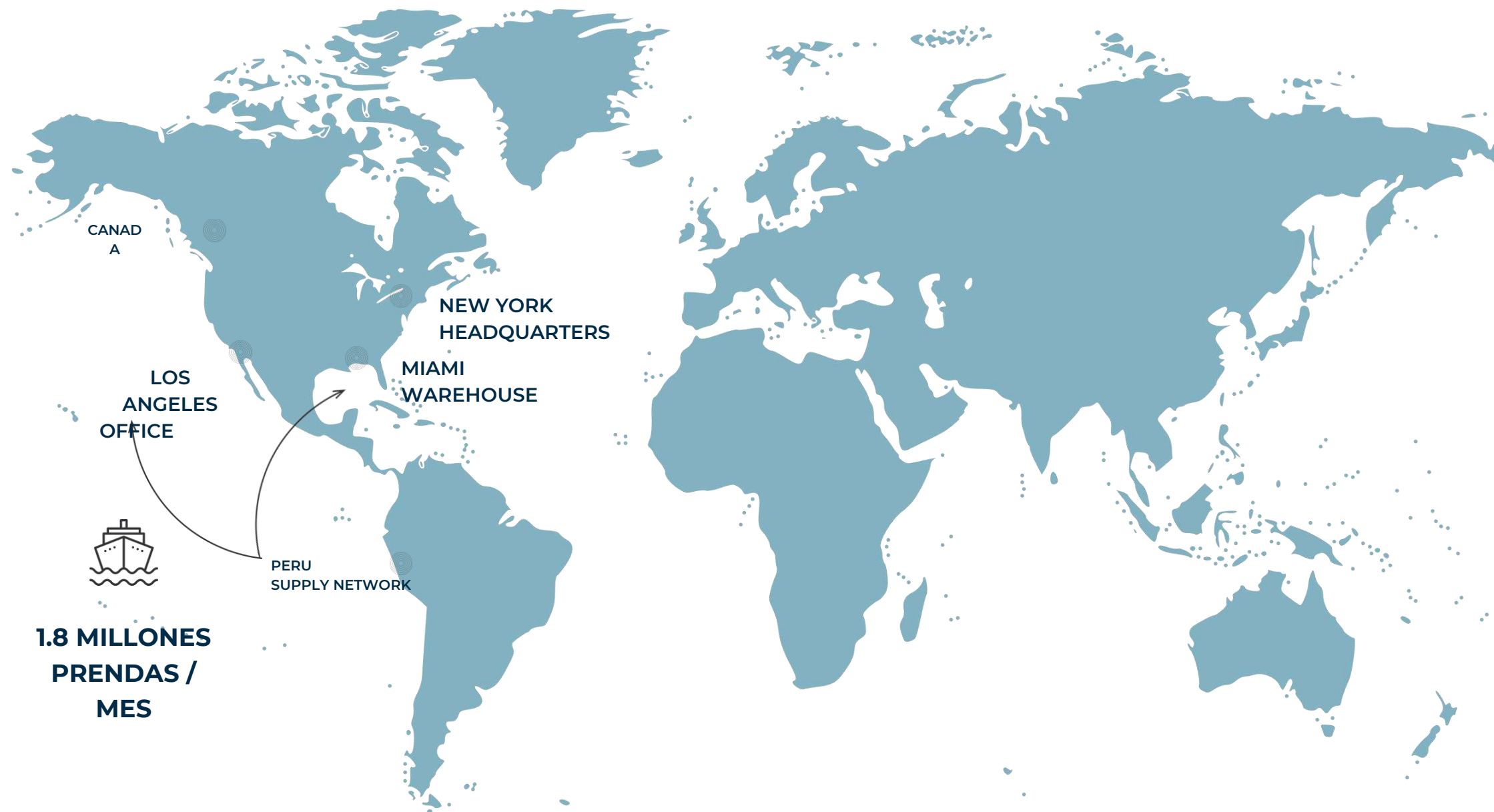


Gestión empresarial **sostenible**

World Textile Sourcing

World Textile Sourcing

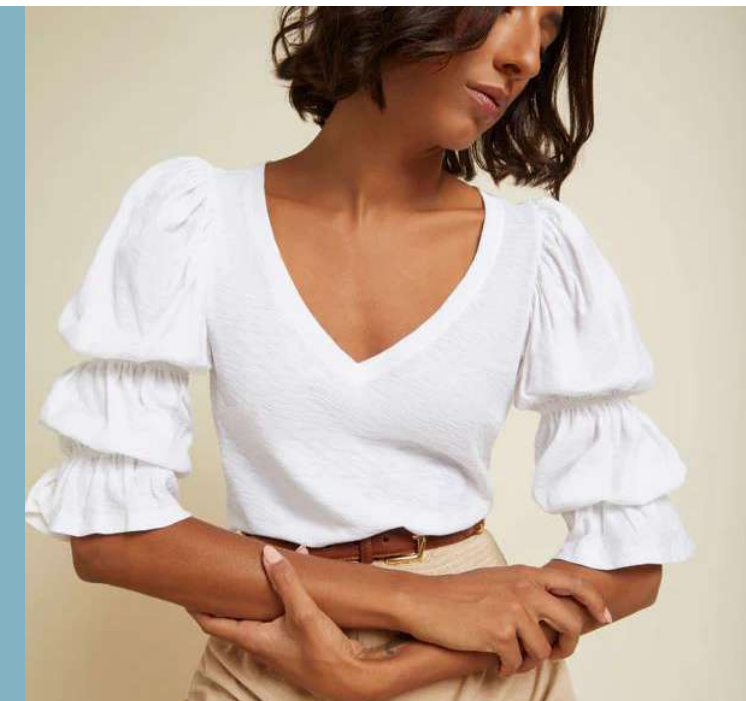
¿Quienes somos?



Somos una empresa Peruana Estadounidense, con un modelo de negocio único en la región, en el que **conectamos, desarrollamos y acompañamos a productores peruanos** para abastecer a grandes marcas estadounidenses de prendas de vestir hechas en Perú.

World Textile Sourcing

Nuestro modelo de negocio



A lo largo de nuestra cadena de suministro, abrimos oportunidades de desarrollo y crecimiento para más de **8000 personas** y nos sentimos orgullosos de garantizar la calidad y **sustentabilidad** de los productos peruanos en todo el mundo.



World Textile Sourcing

Nuestro modelo de negocio



Nation Ltd
2015



Amo Denim
2021

ORCHARD
+ BROOME

2023



World Textile Sourcing

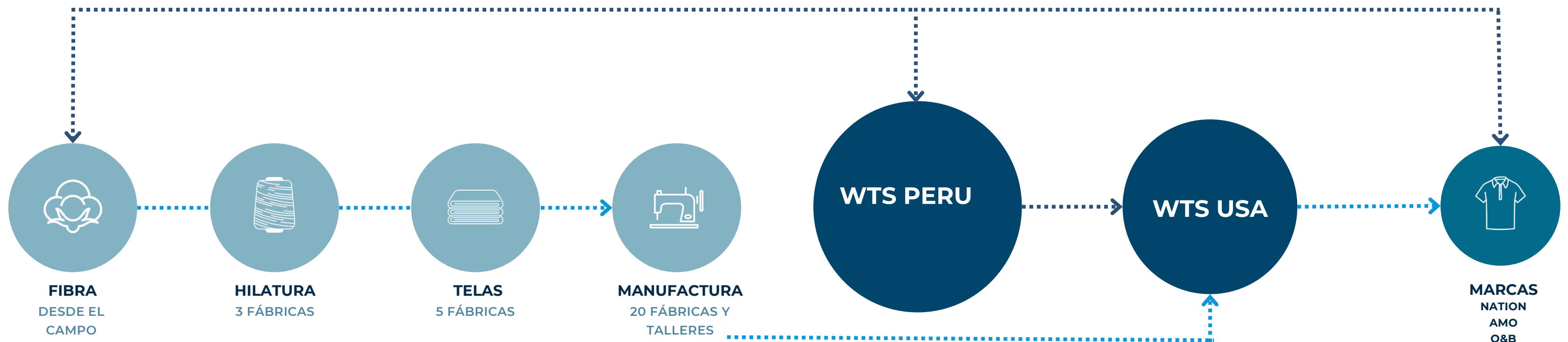
Nuestro modelo de negocio

PROCESOS

Integración Estratégica

CLIENTES

Locos por el cliente



RESULTADOS

Innovar para crecer

CULTURA

Centrados en el talento

World Textile Sourcing

Marcas



ORVIS®

RHONE
XXX

rag & bone
NEW YORK



john varvatos

NORDSTROM

Madewell

J.CREW

NATION
LTD®
LOS ANGELES



A M O



Contexto **sostenible**

World Textile Sourcing

Contexto

No podemos negar que nos encontramos en una **era de crisis**. La salud del planeta se encuentra en **emergencia**, las brechas sociales nunca han sido **tan marcadas** y nuestros principales recursos se están **agotando**.



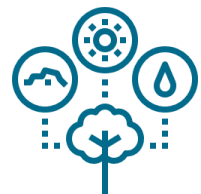
Emergencia Climática

Hemos llegado al límite en donde cada grado puede tener un efecto irreversible.



Inequidad Creciente

Seguimos creciendo, vivimos más, las brechas son cada vez más grandes. La equidad no es posible.



Escasez de recursos

Estamos agotando los recursos no renovables, estamos consumiendo los recursos renovables más rápido que su capacidad de recuperación (30 años).





Cual es el contexto en la industria textil?

La industria textil tiene un impacto relevante y juega un rol determinante en el cambio de rumbo hacia un mundo más sostenible.

Ambiental

Social

Cifras en la Industria Textil

Cada año, se producen alrededor de **80 mil millones de prendas nuevas** a nivel mundial.

60 mil millones de prendas aprox. terminan en el vertedero

Fundación Ellen MacArthur



2,700 L de agua
2.5 años / persona



93,000M m3 / año
5M de personas



35% de micro
plásticos
en el mar



58M ton en 2020
145M ton en 2030

 **20%**

Responsables del 20% de la contaminación por químicos de las aguas mundiales.



 **10%**

Según el informe del IPCC (2022), las emisiones globales totales de GEI fueron de aproximadamente 59.1 gigatoneladas de CO₂ equivalente (GtCO₂e) 62% más desde 1990.



Marco estratégico **sostenible**

World Textile Sourcing



Sostenibilidad para WTS

Garantizar la continuidad de la empresa, maximizando la rentabilidad a través de la innovación sostenible, ética y responsable, sorprendiendo a nuestros clientes con **productos y servicios extraordinarios que generen valor para los usuarios, sin dañar el planeta**; integrándonos a la cadena textil más completa, ágil y eficiente de la región, siendo respetuosos con las personas que trabajan haciendo nuestros productos; promoviendo una cultura centrada en el talento y nuestros valores corporativos, impulsando el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

World Textile Sourcing

Balance Scorecard



RESULTADOS

Innovar para crecer

Maximizar la rentabilidad a través de la innovación

de manera sostenible, ética y responsable con el planeta y las personas



CLIENTES

Locos por el cliente

Sorprender a nuestros clientes con productos y servicios extraordinarios

que generen valor para los usuarios, sin dañar el planeta



PROCESOS

Integración Estratégica

Ser la cadena textil más completa, ágil y eficiente de la región

siendo respetuosos con el medio ambiente y las personas que trabajan haciendo nuestros productos



CULTURA

Centrados en el talento

Promover una cultura centrada en el talento y nuestros valores corporativos

impulsando el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores

Marco estratégico y alcance



RESULTADOS ECONÓMICOS

Eficiencia Operativa
Innovación tecnológica
Experiencia de Compra



RESULTADOS AMBIENTALES

Materia Prima
Químicos
Residuos (circularidad)
Eficiencia Energética
Desacarbonización
Agua



RESULTADOS SOCIALES

Bienestar
Seguridad

Definir el alcance: Empresa / Cadena de Suministros / Comunidad

Marco estratégico y alcance




COMUNIDAD: Desarrollo económico, cuidado del ambiente, bienestar

Contribución a los ODS



La adopción de los ODS en el plan estratégico nos permite mejorar la relación con las **partes interesadas, reducir riesgos y costos, generar nuevas oportunidades de negocio** al obtener ventajas competitivas. .

A woman with long dark hair is shown from the waist up, wearing a blue short-sleeved top and light blue jeans with a brown belt. Her right hand is in her pocket. The background is a plain, light-colored wall.

Progreso **sostenible**

World Textile Sourcing

Marco estratégico y alcance



RESULTADOS ECONÓMICOS

Eficiencia Operativa > **30%**

Innovación tecnológica / digitalización > **70%**

Experiencia de compra > **4.5**



RESULTADOS AMBIENTALES

Materia Prima ética = **100%**

Liberación de químicos / colorantes = **CERO**

Residuos (circularidad) = **CERO**

Eficiencia Energética > **30**

Desacarbonización = **0% NEUTRAL**



RESULTADOS SOCIALES

Bienestar

Clima > **90%**

Retención > **90%**

NPS > **60%**

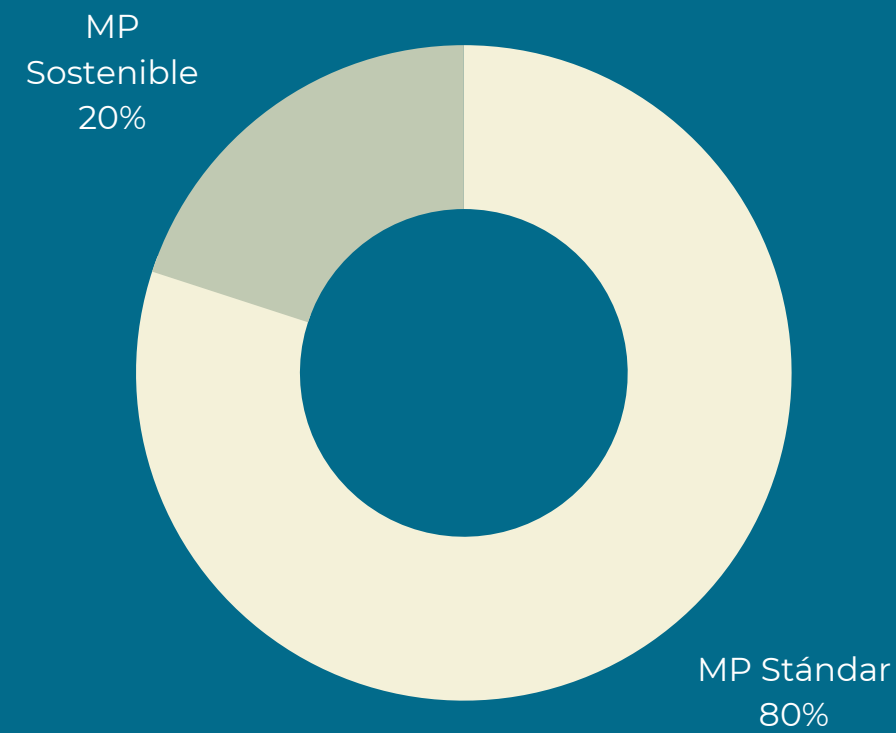
Seguridad

Accidentabilidad < **1%**

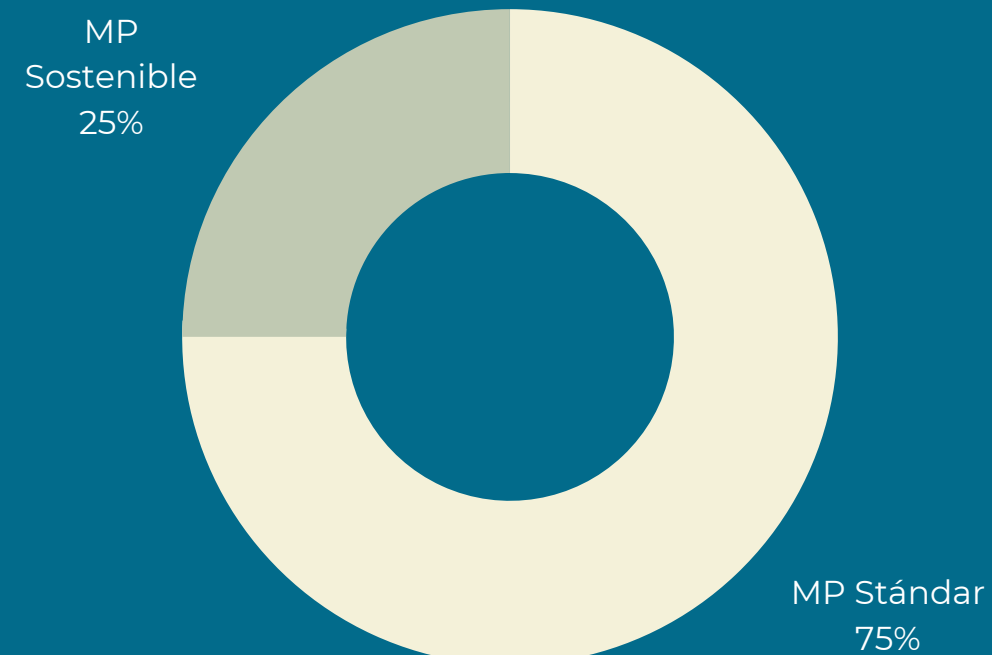
Materia prima origen ético

Proyecto Allied

Propuesta Sostenible 2020



Propuesta Sostenible 2021



Propuesta Sostenible 2022



Proyecto Allyed (Natural Dyes)



RESULTADOS

Innovar para crecer



Sistema de teñido natural a base de insumos botánicos integrado a las prácticas ancestrales peruanas



CLIENTES

Locos por el cliente

Productos WOW

- Bajo impacto ambiental
- Competitivos



PROCESOS

Integración Estratégica

Cadena de Suministros

- Perú alto conocimiento ancestral de teñido natural.
- Cadena no desarrollada (artesanal).



CULTURA

Centrados en el talento

World Textile Sourcing

Proyecto Allyed (Natural Dyes)



2 comunidades
6 de 72 insumos



2 Laboratorios
de secado



Desarrollo de
recetas



Pruebas y
producción

Proyecto Allyed (Natural Dyes)



CHILCA



TARA



NOGAL



CCOLLE



ACHIOTE 1



ACHIOTE 2



SANIPANGA 1



SANIPANGA 2



SANIPANGA 3



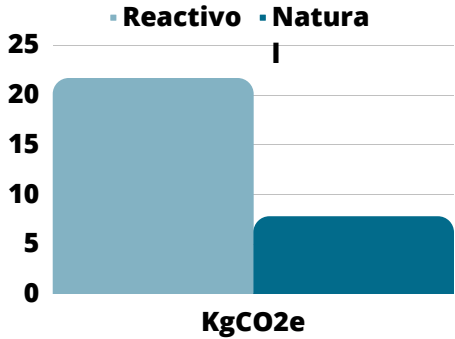
18 familias



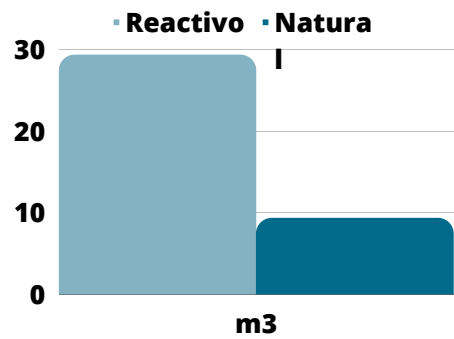
2 capacitaciones



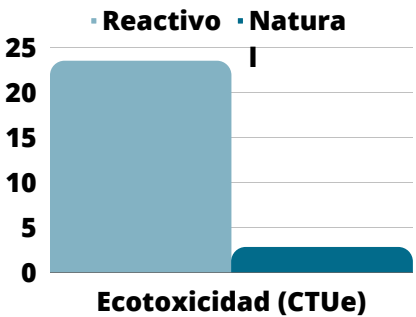
+ S/ 20K



-64% CO2



-68% agua

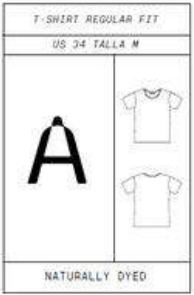
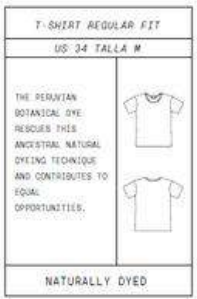


-88% ecotox



World Textile Sourcing

Proyecto Allyed (Natural Dyes)

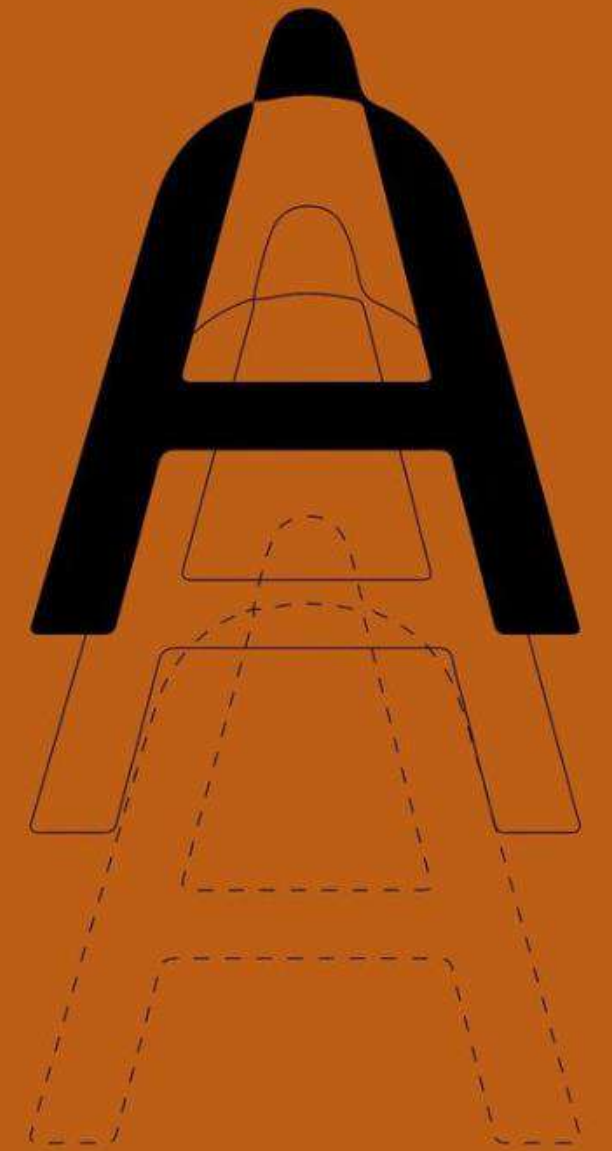
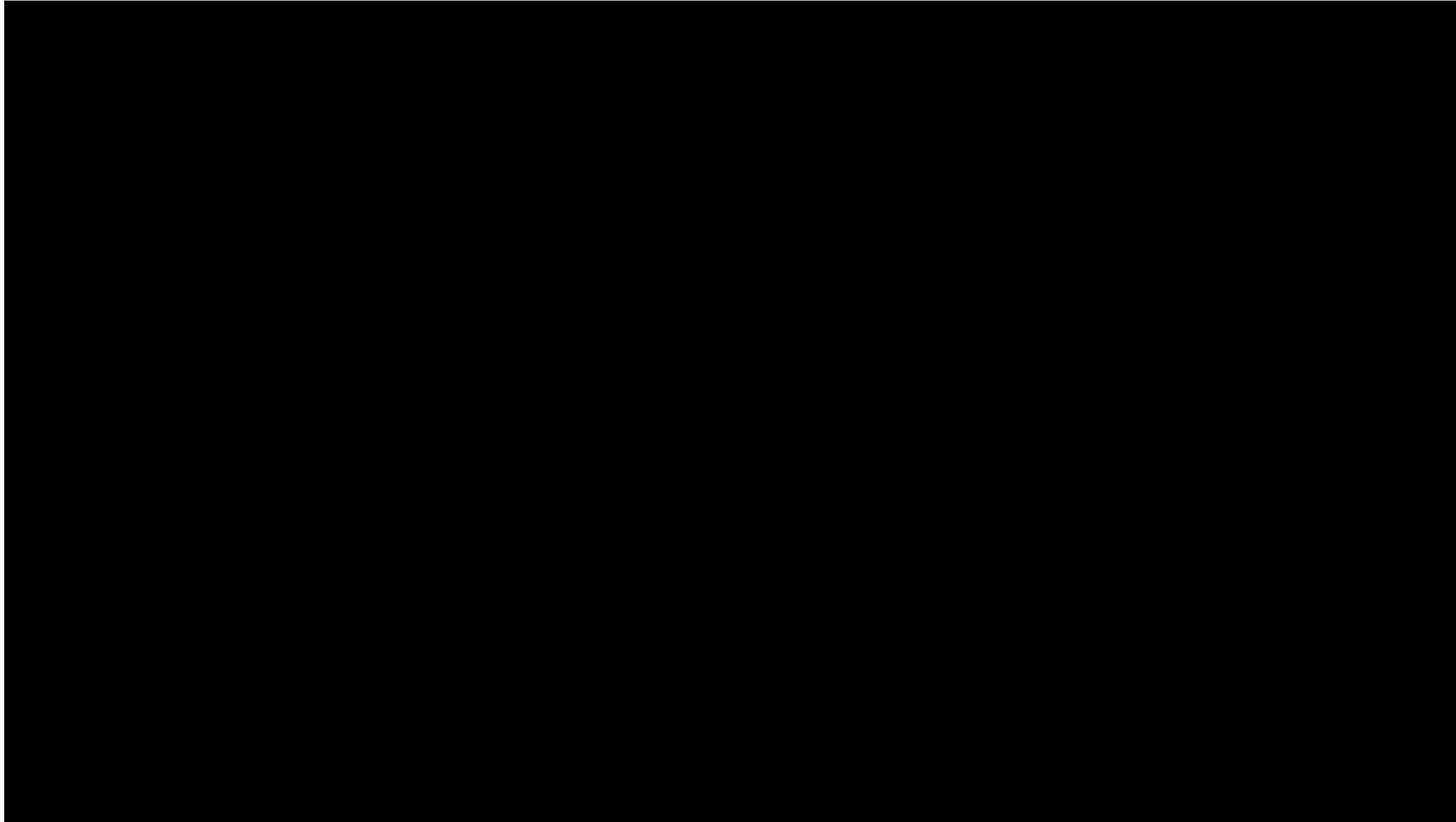


ALLYED
NATURALLY DYED



Materia prima origen ético

Proyecto Allied



Materia prima origen ético

Proyecto Allied



1er Pedido 1000 prendas
Rentabilidad > 20% vs procesos similares



Valoración muy alta
En el sistema de medición de clientes (5/5)



2 comunidades sumadas a nuestra cadena
18 familias (madres cabeza de familia)



Reconocimiento interno
Segundo tema relevante en encuesta de clima

WT Sourcing Peru S.A.C. BIC
Cal. Altiabos Nr. 540 Int. 301 URB. Las
Gardenias Lima
Santiago de Surco
33 Lima, PERU



Hohenstein Textile Testing Institute
GmbH & Co. KG
74357 Bönnigheim
Germany

Certificate

OEKO-TEX® STANDARD 100

WT Sourcing Peru S.A.C. BIC
is granted the OEKO-TEX® STANDARD 100 certification
and the right to use the trademark.

SCOPE

Tops and T-shirts, produced from knitted fabrics, made of 100 % cotton, dyed in different shades of orange, pink and brown with natural pigments obtained from sanipanga (Pteramnium latifolia), achiote (Bixa orellana), nogal (Juglans regia), chilca (Baccharis latifolia), tara (Caesalpinia spinosa), softener finished; including accessories (sewing thread, printed label); partly produced by using material certified according to OEKO-TEX® STANDARD 100.

PRODUCT CLASS

II (products with direct contact to skin) - Annex 4



This certificate 23.HPE.94685 is valid until 30.09.2024.

SUPPORTING DOCUMENTS

- ✓ Test report : 23.1049008
- ✓ Declaration of conformity in accordance with EN ISO 17050-1 as required by OEKO-TEX®
- ✓ OEKO-TEX® Terms of Use (ToU)

Ivonne Schramm
Dipl.-Ing. (FH) Ivonne Schramm
Head of Certification Body OEKO-TEX®

Further compliance information (REACH, SVHC, POP, GB18401 etc.) can be found on [oeko-tex.com/en/faq](https://www.oeko-tex.com/en/faq).
The certificate is based on the test methods and requirements of the OEKO-TEX® STANDARD 100 that were in force at the time of evaluation.

Bönnigheim, 2023-09-04

OEKO-TEX Service GmbH, Genferstrasse 23, CH-8002 Zürich



Materia prima origen ético

Portafolio de productos



Organic Cotton



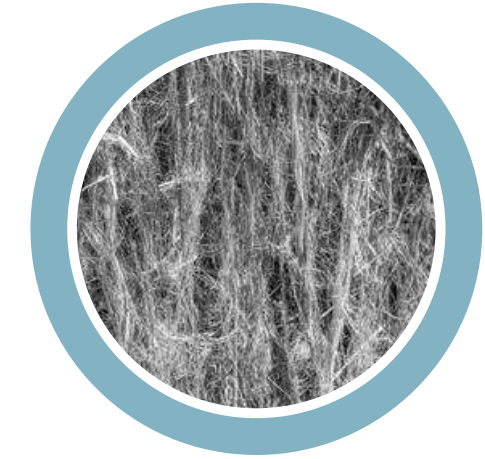
ROC



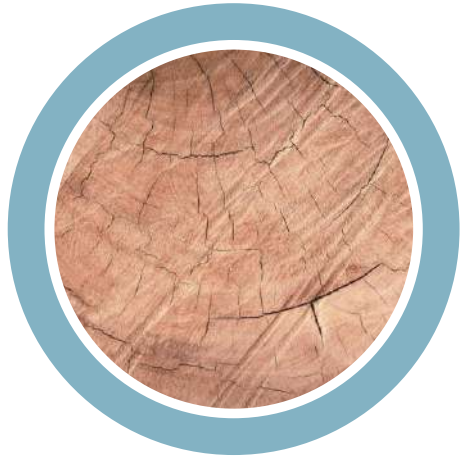
Botanical Dyes



Natural Color
Cotton



Hemp



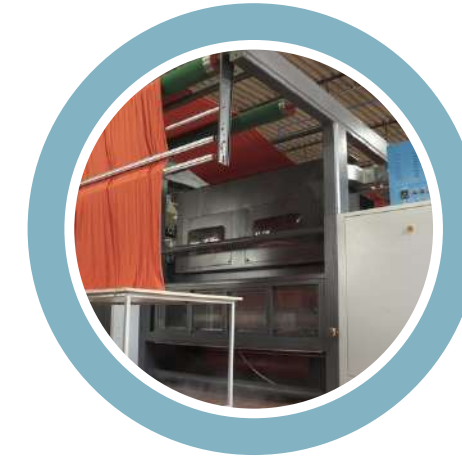
Fibers from
renewable raw
wood



Recycled fibers



Indigo color
technology



Antibacterial Fuze



Smart Fibers

A woman with long, wavy brown hair is shown from the chest up, wearing a white t-shirt. The background is a plain, light-colored wall. A white rectangular box with a thin black border is centered over the image, containing the text 'GRACIAS' in a bold, teal font, and 'World Textile Sourcing' in a black font below it.

GRACIAS

World Textile Sourcing