

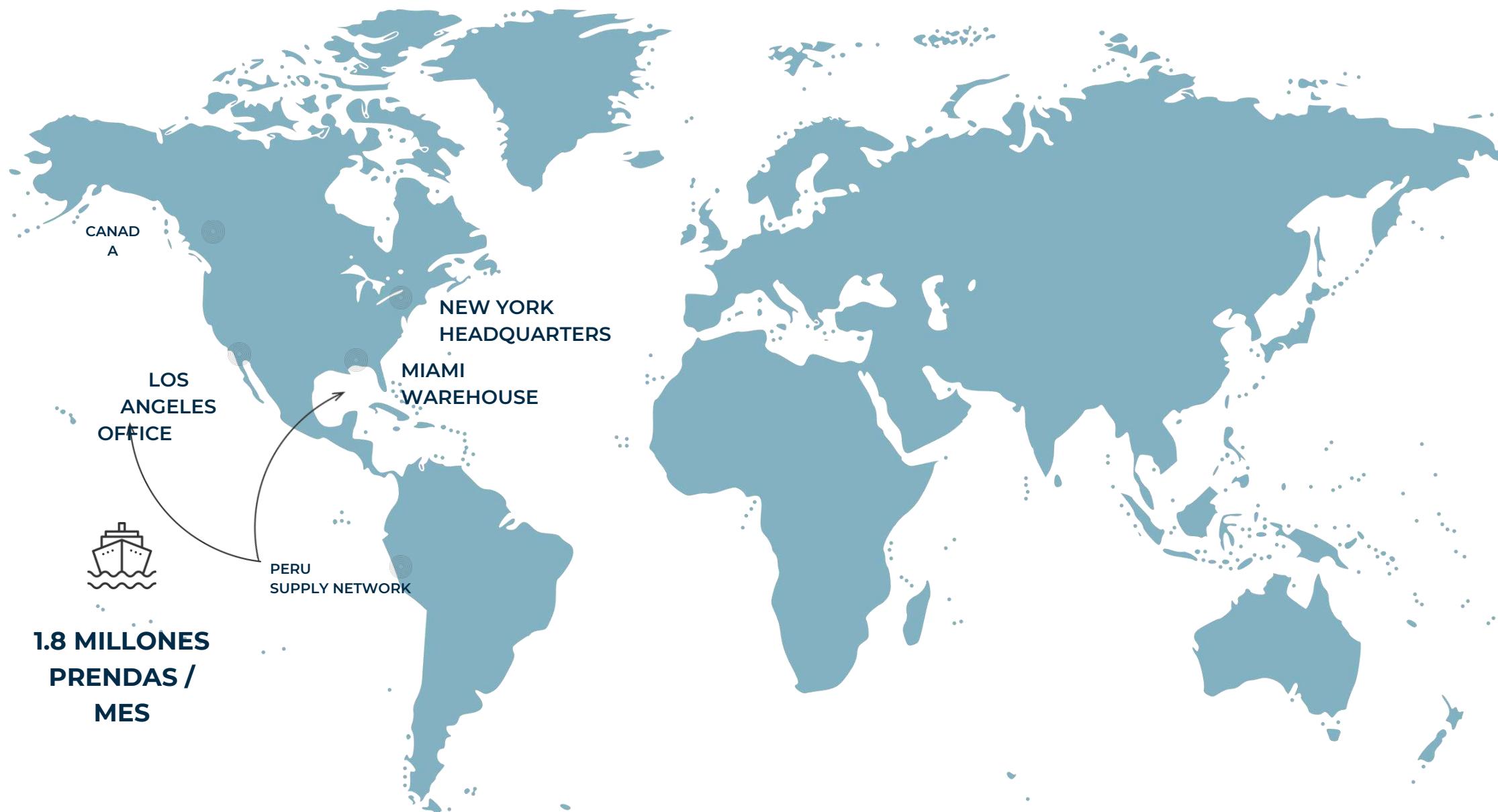
A woman with dark hair and glasses, wearing a white t-shirt, is looking down at a tablet device she is holding with both hands. The background is a plain, light-colored wall.

Gestión empresarial sostenible

World Textile Sourcing

World Textile Sourcing

¿Quienes somos?



Somos una empresa Peruana Estadounidense, con un modelo de negocio único en la región, en el que **conectamos, desarrollamos y acompañamos a productores peruanos** para abastecer a grandes marcas estadounidenses de prendas de vestir hechas en Perú.

World Textile Sourcing

Nuestro modelo de negocio



A lo largo de nuestra cadena de suministro, abrimos oportunidades de desarrollo y crecimiento para más de **8000 personas** y nos sentimos orgullosos de garantizar la calidad y **sustentabilidad** de los productos peruanos en todo el mundo.

World Textile Sourcing

Nuestro modelo de negocio

WTS
WORLD • TEXTILE • SOURCING



Nation Ltd
2015

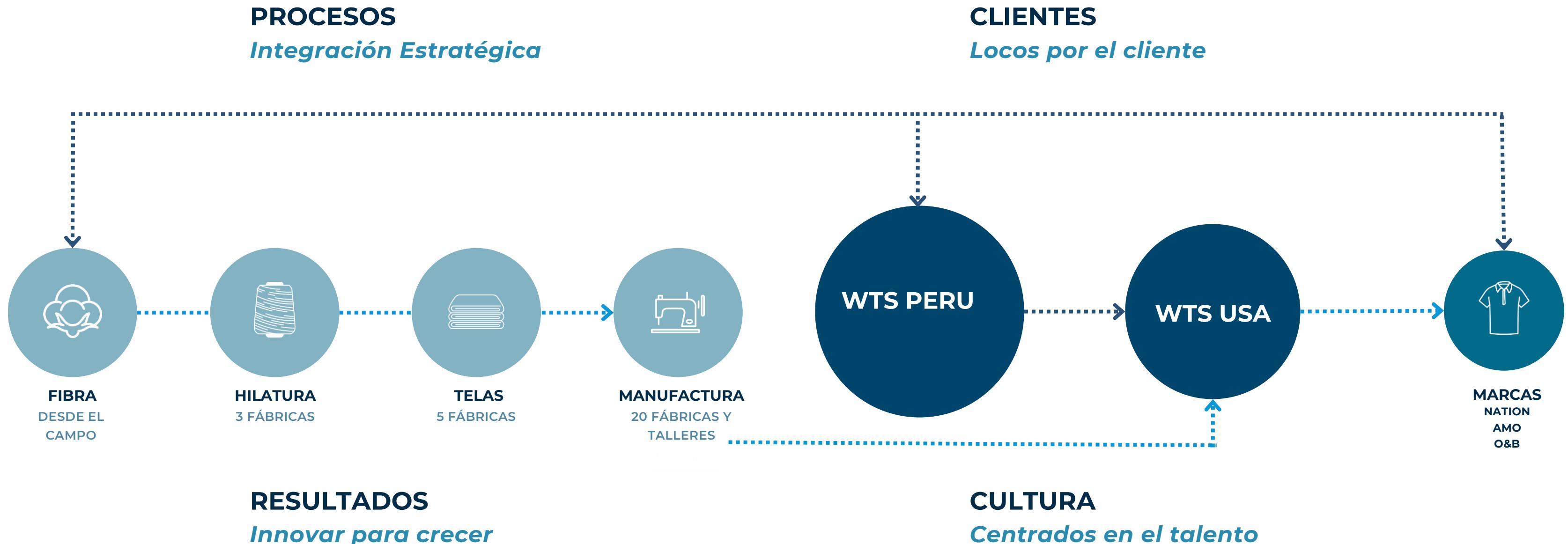


Amo Denim
2021

ORCHARD
+ BROOME

2023

Nuestro modelo de negocio



World Textile Sourcing

Marcas



ORVIS®

RHONE
XXX

rag & bone
NEW YORK



STITCH FIX

john varvatos

NORDSTROM

Madewell

J.CREW

NATION
LTD.
—
LOS ANGELES

ORCHARD
+ BROOME
...

A M O

A woman with long dark hair, wearing a tan, sleeveless, knee-length dress, stands in a field of tall grass. She is looking slightly to her left. The background is a soft-focus landscape of green and yellow.

Contexto sostenible

World Textile Sourcing

Contexto

No podemos negar que nos encontramos en una **era de crisis**. La salud del planeta se encuentra en **emergencia**, las brechas sociales nunca han sido **tan marcadas** y nuestros principales recursos se están **agotando**.



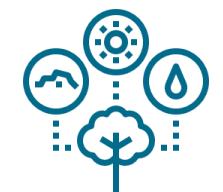
Emergencia Climática

Hemos llegado al límite en donde cada grado puede tener un efecto irreversible.



Inequidad Creciente

Seguimos creciendo, vivimos más, las brechas son cada vez más grandes. La equidad no es posible.



Escasez de recursos

Estamos agotando los recursos no renovables, estamos consumiendo los recursos renovables más rápido que su capacidad de recuperación (30 años).





Cual es el contexto en la industria textil?

La industria textil tiene un impacto relevante y juega un rol determinante en el cambio de rumbo hacia un mundo más sostenible.

Ambiental

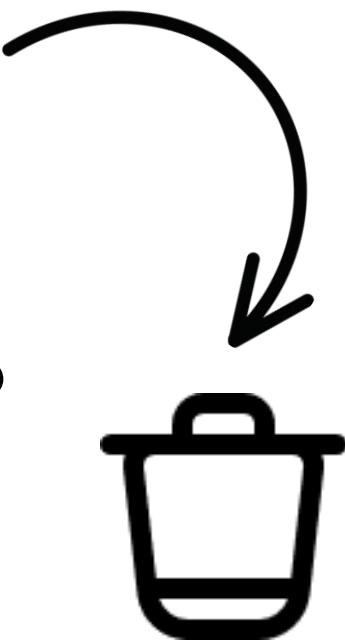
Social

Cifras en la Industria Textil

Cada año, se producen alrededor de **80 mil millones de prendas nuevas** a nivel mundial.

60 mil millones de prendas aprox. terminan en el vertedero

[Fundación Ellen MacArthur](#)



2,700 L de agua
2.5 años / persona



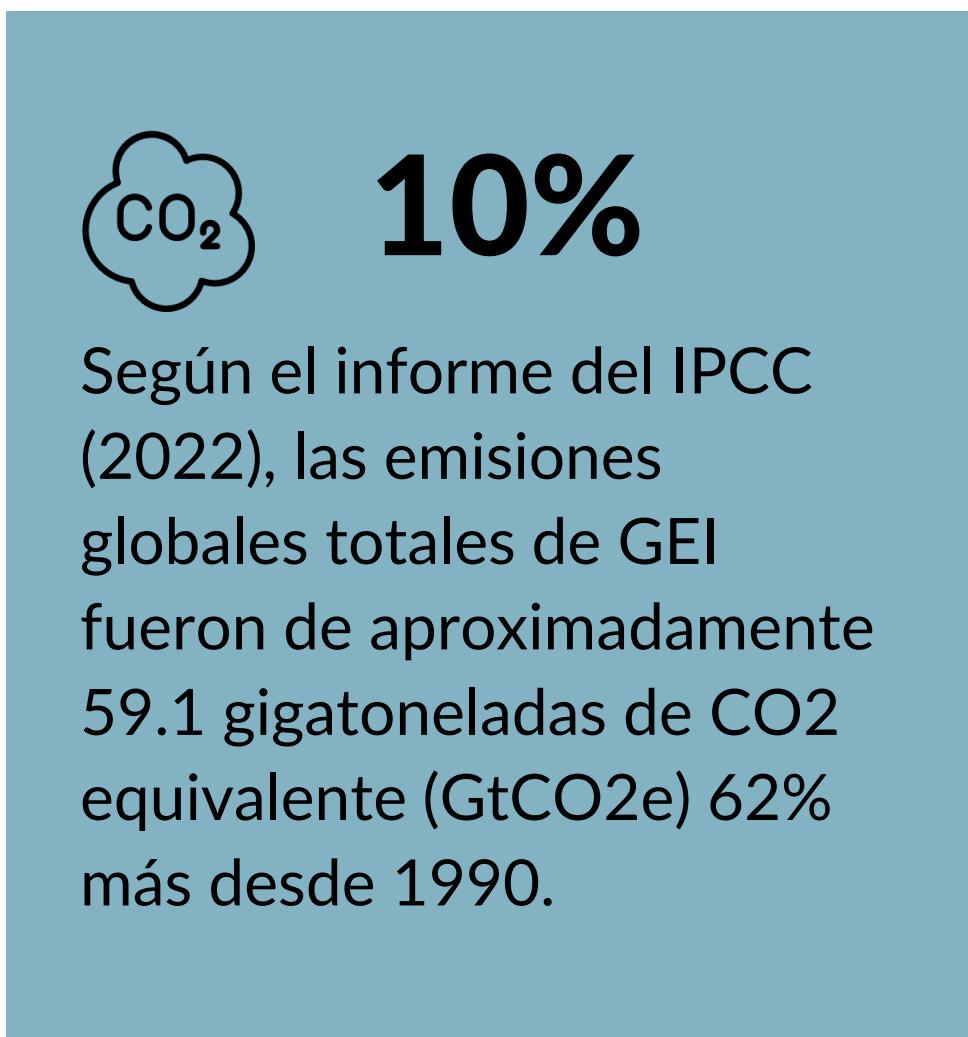
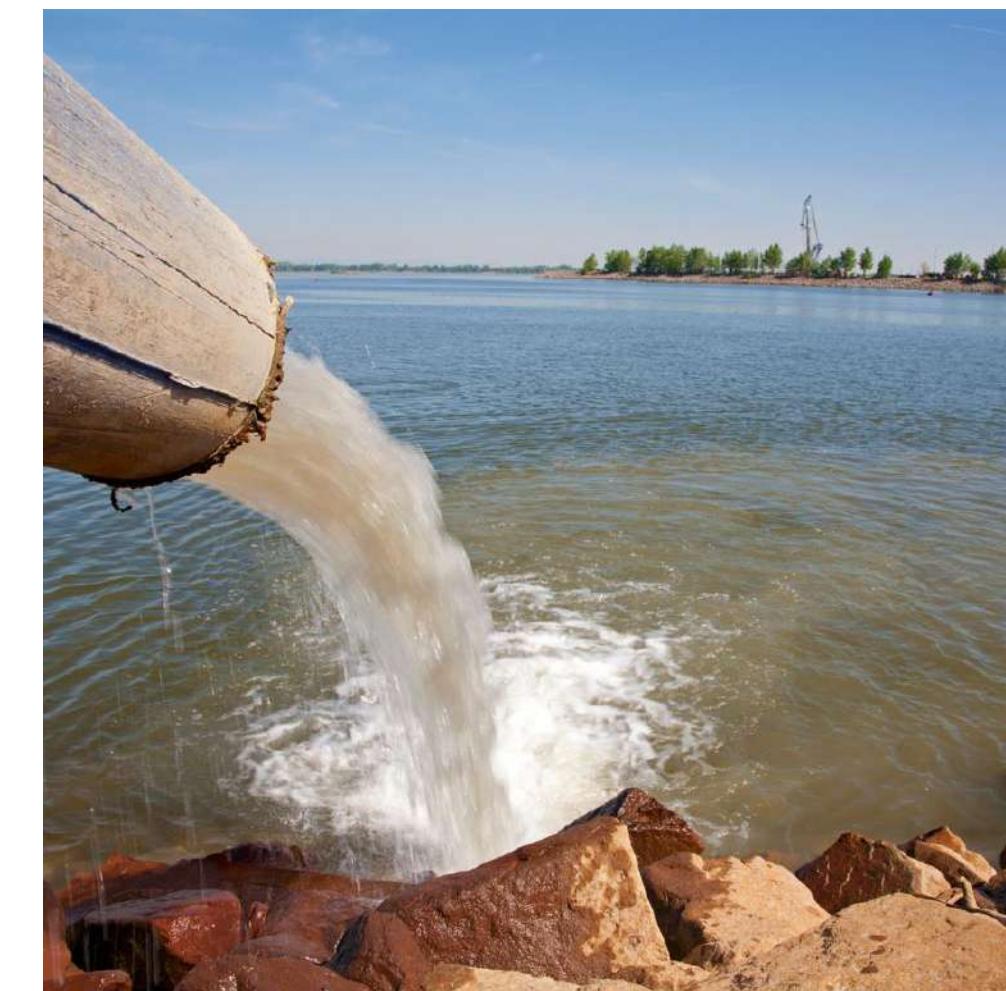
93,000M m³ / año
5M de personas



35% de micro
plásticos
en el mar



58M ton en 2020
145M ton en 2030



A woman with long dark hair, wearing a bright green short-sleeved dress and a brown belt, stands in a field of tall grass. The background is a soft-focus landscape of green and yellow. A white rectangular box is overlaid on the image, containing the text.

Marco estratégico sostenible

World Textile Sourcing



Sostenibilidad para WTS

Garantizar la continuidad de la empresa, maximizando la rentabilidad a través de la innovación sostenible, ética y responsable, sorprendiendo a nuestros clientes con **productos y servicios extraordinarios que generen valor para los usuarios, sin dañar el planeta**; integrándonos a la cadena textil más completa, ágil y eficiente de la región, siendo respetuosos con las personas que trabajan haciendo nuestros productos; promoviendo una cultura centrada en el talento y nuestros valores corporativos, impulsando el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

Balance Scorecard



RESULTADOS

Innovar para crecer

Maximizar la rentabilidad a través de la innovación

de manera sostenible, ética y responsable con el planeta y las personas



CLIENTES

Locos por el cliente

Sorprender a nuestros clientes con productos y servicios extraordinarios

que generen valor para los usuarios, sin dañar el planeta



PROCESOS

Integración Estratégica

Ser la cadena textil más completa, ágil y eficiente de la región

siendo respetuosos con el medio ambiente y las personas que trabajan haciendo nuestros productos



CULTURA

Centrados en el talento

Promover una cultura centrada en el talento y nuestros valores corporativos

impulsando el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores

Marco estratégico y alcance



RESULTADOS ECONÓMICOS

- Eficiencia Operativa
- Innovación tecnológica
- Experiencia de Compra



RESULTADOS AMBIENTALES

- Materia Prima
- Químicos
- Residuos (circularidad)
- Eficiencia Energética
- Desacarbonización
- Agua



RESULTADOS SOCIALES

- Bienestar
- Seguridad

Definir el alcance: Empresa / Cadena de Suministros / Comunidad

Marco estratégico y alcance



Contribución a los ODS



La adopción de los ODS en el plan estratégico nos permite mejorar la relación con las **partes interesadas, reducir riesgos y costos, generar nuevas oportunidades de negocio** al obtener ventajas competitivas. .

A photograph of a woman from the waist up. She is wearing a blue sleeveless dress over a white t-shirt and light blue denim shorts. A brown belt with a gold-toned buckle cinches her waist. Her hair is dark and shoulder-length. She is looking down at her hands, which are clasped together in front of her.

Progreso sostenible

World Textile Sourcing

Marco estratégico y alcance



RESULTADOS ECONÓMICOS

Eficiencia Operativa > **30%**

Innovación tecnológica / digitalización > **70%**

Experiencia de compra > **4.5**



RESULTADOS AMBIENTALES

Materia Prima ética = **100%**

Liberación de químicos / colorantes = **CERO**

Residuos (circularidad) = **CERO**

Eficiencia Energética > **30**

Desacarbonización = **0% NEUTRAL**



RESULTADOS SOCIALES

Bienestar

Clima > **90%**

Retención > **90%**

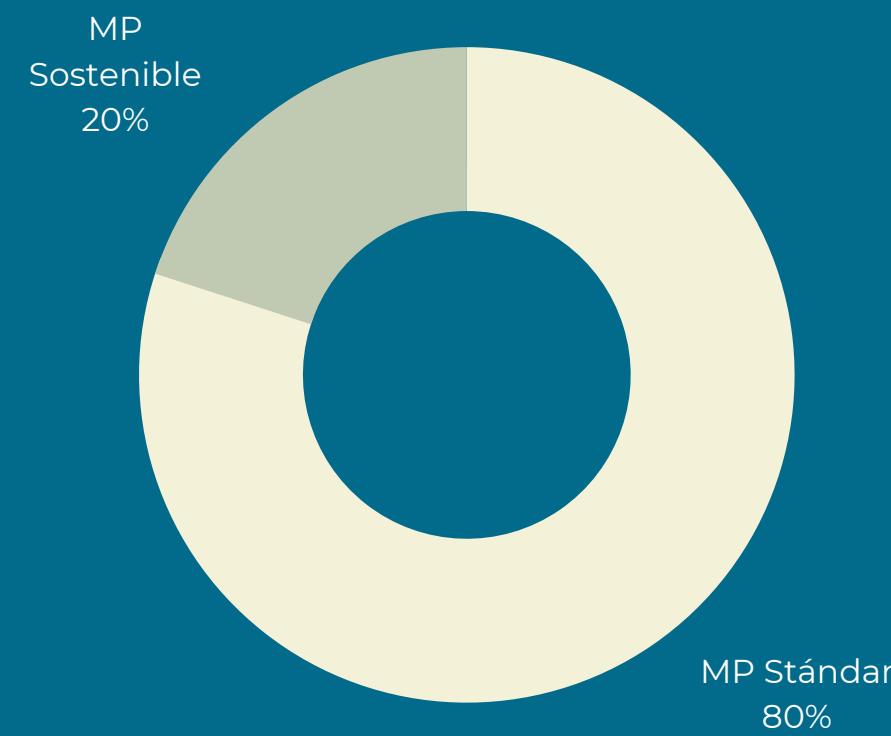
NPS > **60%**

Seguridad

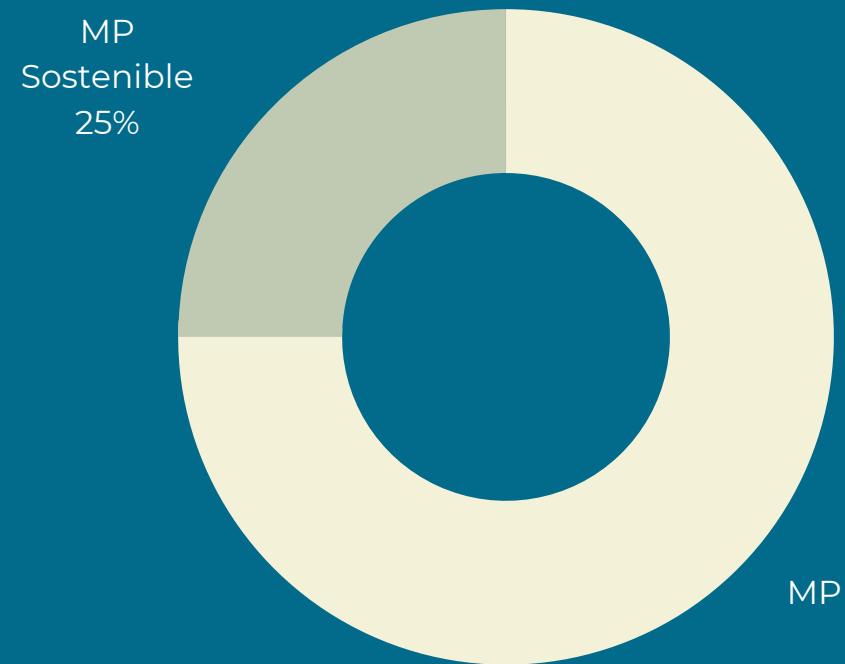
Accidentabilidad < **1%**

Materia prima origen ético Proyecto Allyed

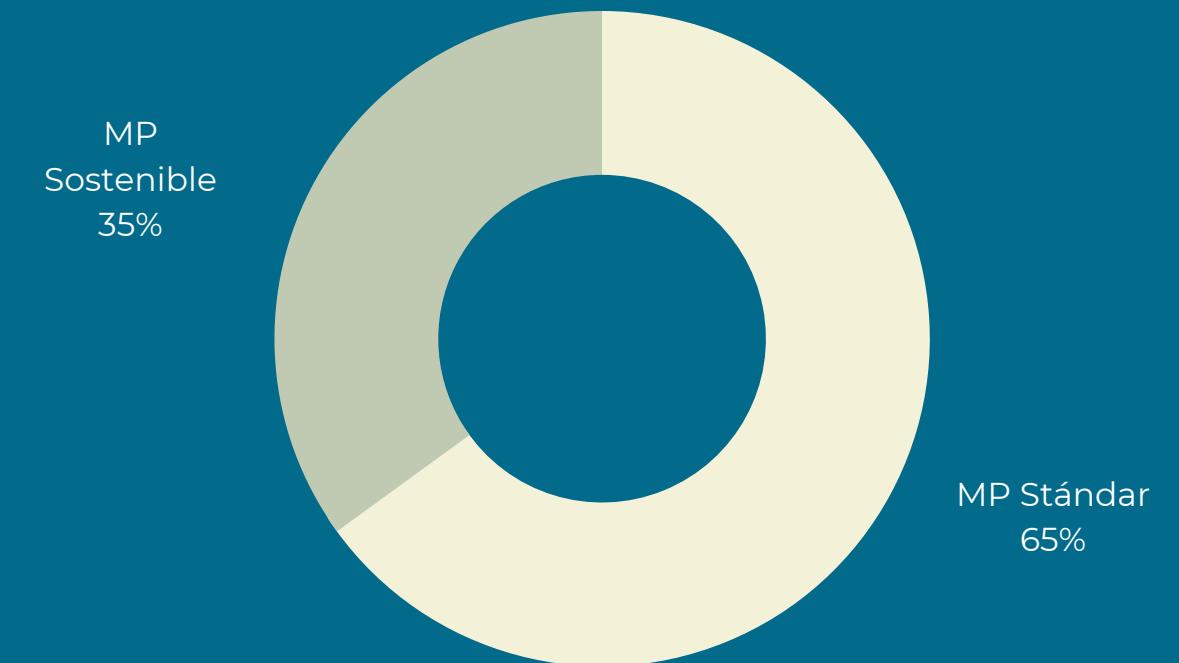
Propuesta Sostenible 2020



Propuesta Sostenible 2021



Propuesta Sostenible 2022



Proyecto Allyed (Natural Dyes)



RESULTADOS

Innovar para crecer



Sistema de teñido natural a base de insumos botánicos integrado a las prácticas ancestrales peruanas



CLIENTES

Locos por el cliente

Productos WOW

- Bajo impacto ambiental
- Competitivos



PROCESOS

Integración Estratégica



CULTURA

Centrados en el talento



Cadena de Suministros

- Perú alto conocimiento ancestral de teñido natural.
- Cadena no desarrollada (artesanal).

World Textile Sourcing

Proyecto Allyed (Natural Dyes)



2 comunidades
6 de 72 insumos

2 Laboratorios
de secado

Desarrollo de
recetas

Pruebas y
producción

World Textile Sourcing

Proyecto Allyed (Natural Dyes)



CHILCA



TARA



NOGAL



CCOLLE



ACHIOTE 1



ACHIOTE 2



SANIPANGA 1



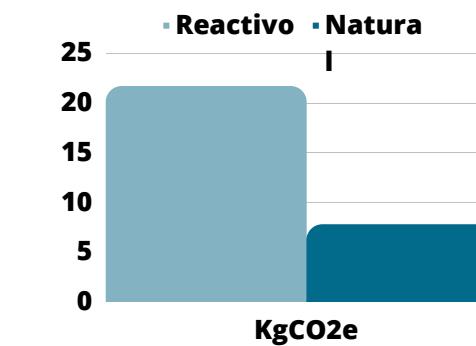
SANIPANGA 2



SANIPANGA 3



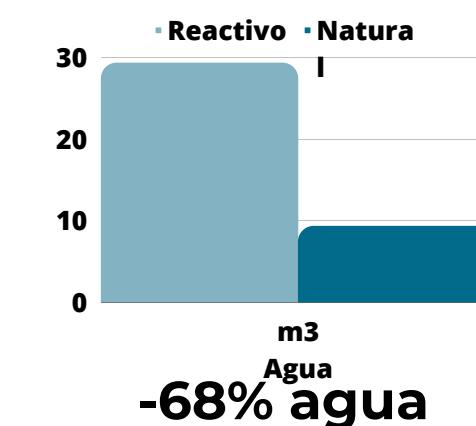
18
familias



-64% CO2



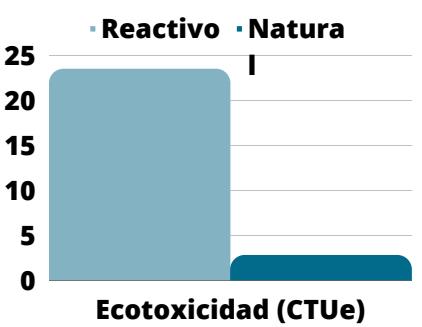
2
capacitaciones



-68% agua



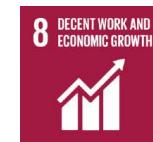
+ S/ 20K



-88% ecotox



6
CLEAN WATER
AND SANITATION



8
DECENT WORK
AND ECONOMIC GROWTH



9
INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



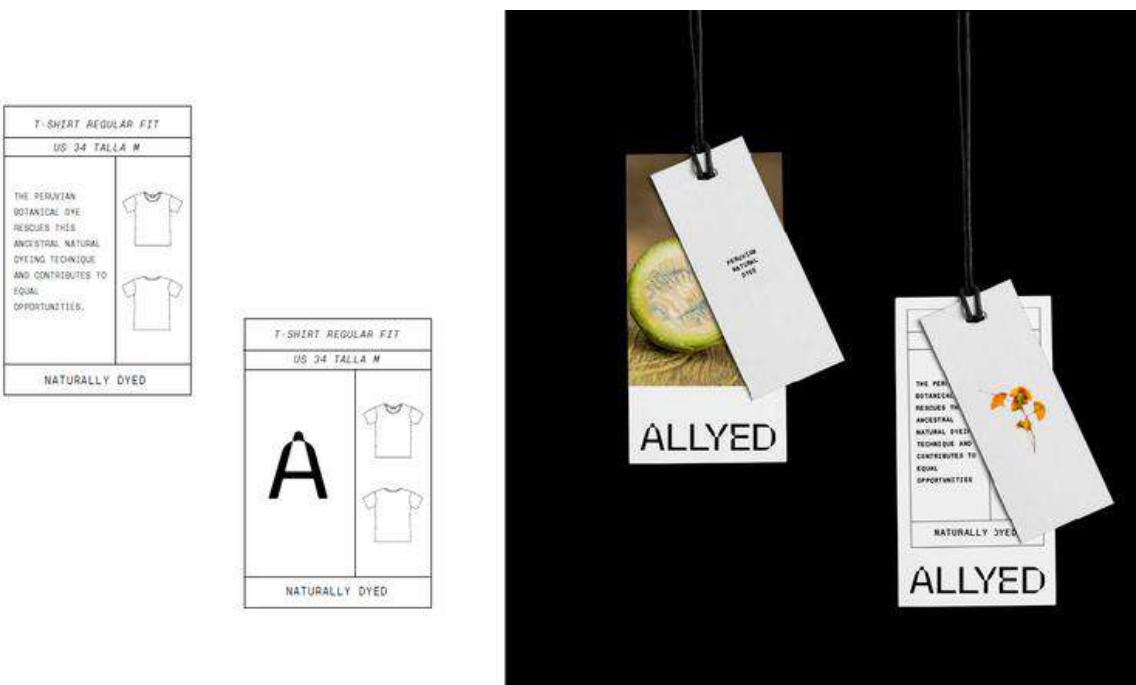
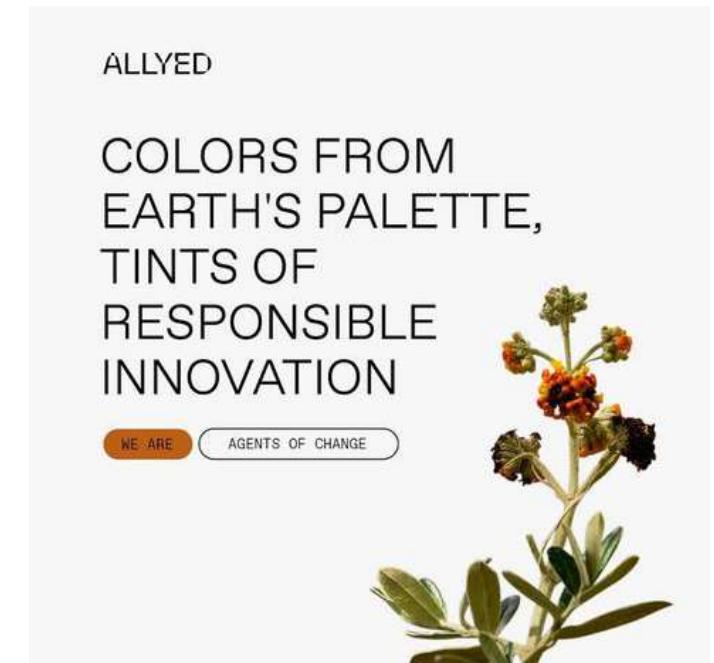
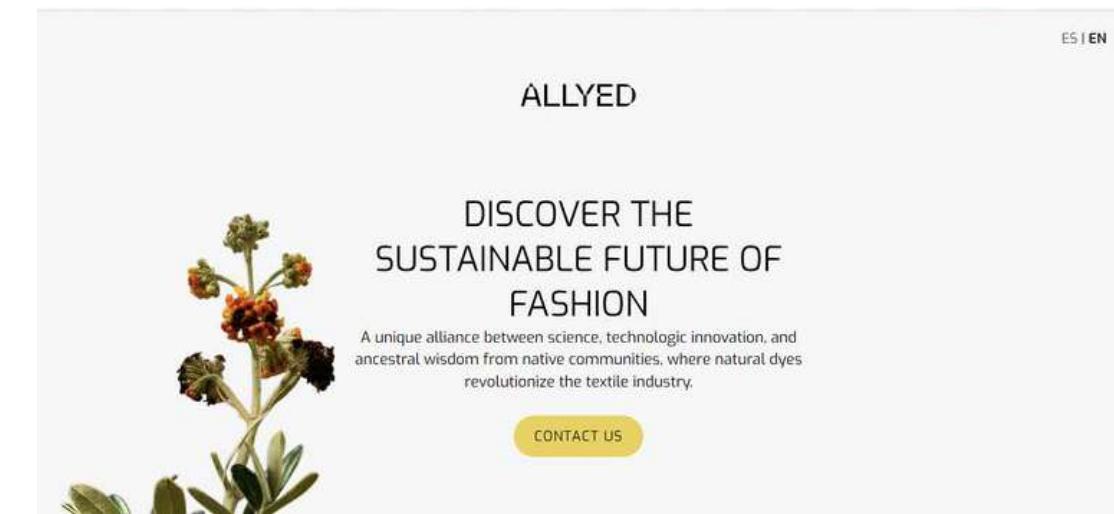
12
RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



17
ALIANZAS
PARA LOS OBJETIVOS

World Textile Sourcing

Proyecto Allyed (Natural Dyes)

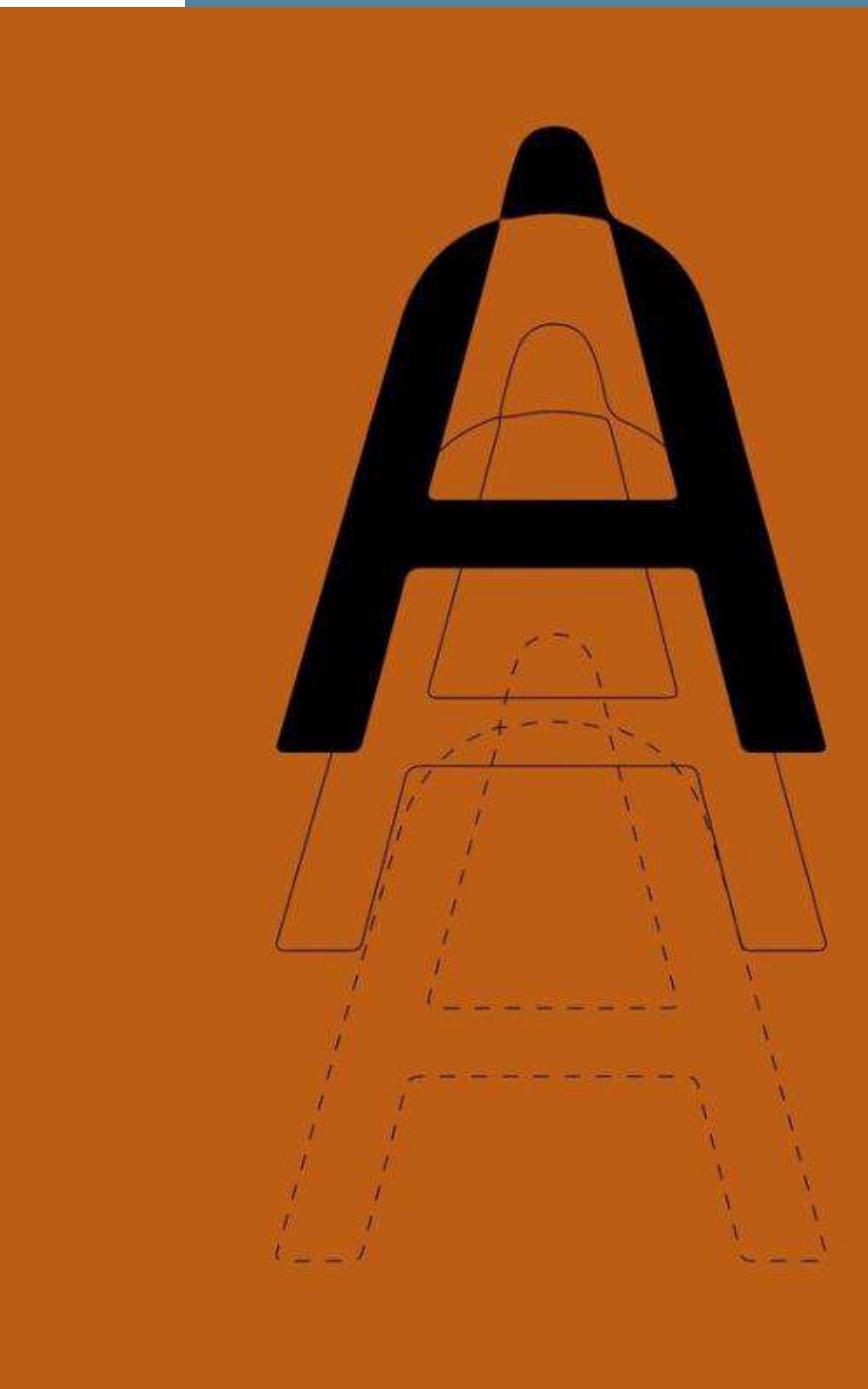
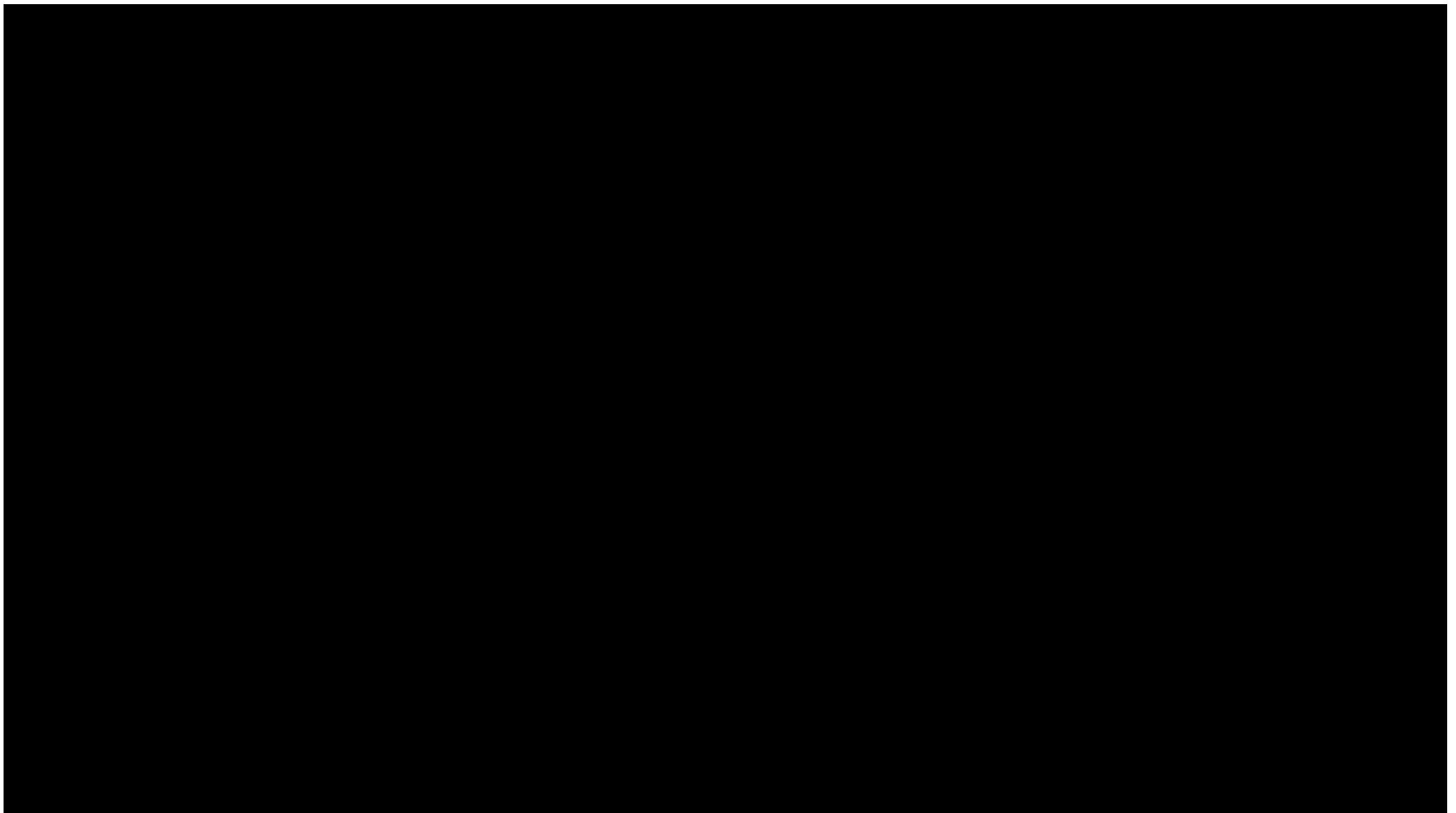


ALL
NATURALLY
DYED



Materia prima origen ético

Proyecto Allyed



Materia prima origen ético Proyecto Allyed



1er Pedido 1000 prendas

Rentabilidad > 20% vs procesos similares



Valoración muy alta

En el sistema de medición de clientes (5/5)



2 comunidades sumadas a nuestra cadena

18 familias (madres cabeza de familia)



Reconocimiento interno

Segundo tema relevante en encuesta de clima

WT Sourcing Peru S.A.C. BIC
Cal. Alcaldes Nr. 540 Int. 301 URB. Las
Gardenias Lima
Santiago de Surco
33 Lima, PERU

Hohenstein Textile Testing Institute
GmbH & Co. KG
74357 Bönnigheim
Germany



Certificate

OEKO-TEX® STANDARD 100

WT Sourcing Peru S.A.C. BIC

is granted the OEKO-TEX® STANDARD 100 certification
and the right to use the trademark.



SCOPE
Tops and T-shirts, produced from knitted fabrics, made
of 100 % cotton, dyed in different shades of orange, pink
and brown with natural pigments obtained from
sanipanga (*Picramnia latifolia*), achiote (*Bixa orellana*),
nopal (*Juglans regia*), chilca (*Baccharis latifolia*), tara
(*Caesalpinia spinosa*), softener finished; including
accessories (sewing thread, printed label); partly
produced by using material certified according to
OEKO-TEX® STANDARD 100.

PRODUCT CLASS
II (products with direct contact to skin) - Annex 4

This certificate 23.HPE.94685 is valid until
30.09.2024.

SUPPORTING DOCUMENTS
✓ Test report : 23.1049008
✓ Declaration of conformance in accordance with
EN ISO 17050-1 as required by OEKO-TEX®
✓ OEKO-TEX® Terms of Use (ToU)


Dipl.-Ing. (FH) Ivoine Schramm
Head of Certification Body OEKO-TEX®

Further compliance information (REACH, SVHC, POP, GB18401
etc.) can be found on oeko-tex.com/en/faq.
The certificate is based on the test methods and requirements of
the OEKO-TEX® STANDARD 100 that were in force at the time of
evaluation.

Bönnigheim, 2023-09-04

OEKO-TEX Service GmbH Genferstrasse 23, CH-8002 Zurich



Materia prima origen ético

Portafolio de productos



Organic Cotton



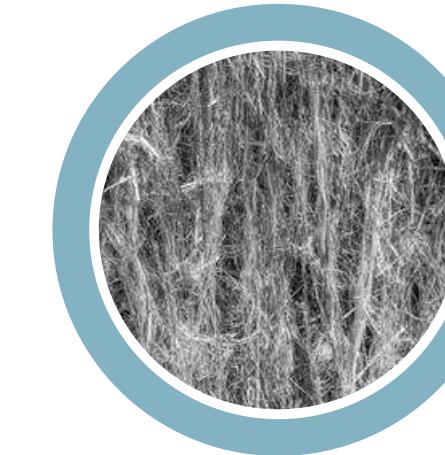
ROC



Botanical Dyes



Natural Color
Cotton



Hemp



Fibers from
renewable raw
wood



Recycled fibers



Indigo color
technology



Antibacterial Fuze



Smart Fibers

A close-up photograph of a woman with long, dark brown hair. She is wearing a white, short-sleeved t-shirt. Her gaze is directed downwards and to the left. The background is a plain, light color.

GRACIAS

World Textile Sourcing