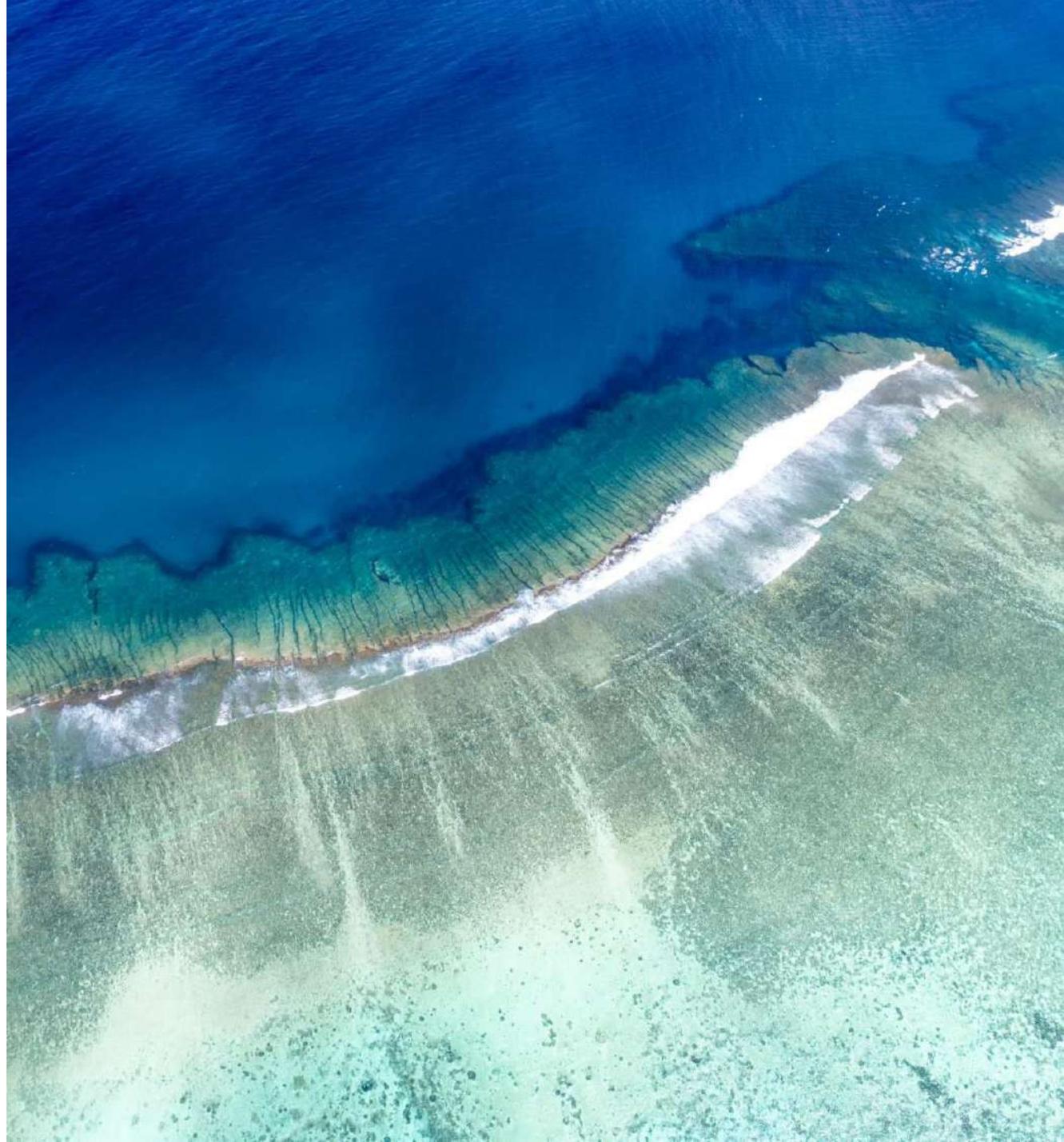


BUSINESS FOR NATURE

**El nuevo Marco Global de
Biodiversidad y el rol que tienen las
empresas**

06 de septiembre 2023



¿QUIÉNES SOMOS BUSINESS FOR NATURE?

Somos una coalición global de 85 organizaciones socias



Business for Nature es una coalición global que reúne a organizaciones empresariales y de conservación, así como a empresas con visión a futuro.

¿QUÉ ES LO QUE **HACEMOS**?

Promovemos acciones empresariales con credibilidad e impulsamos la ambición política para lograr una economía positiva para la naturaleza para 2030

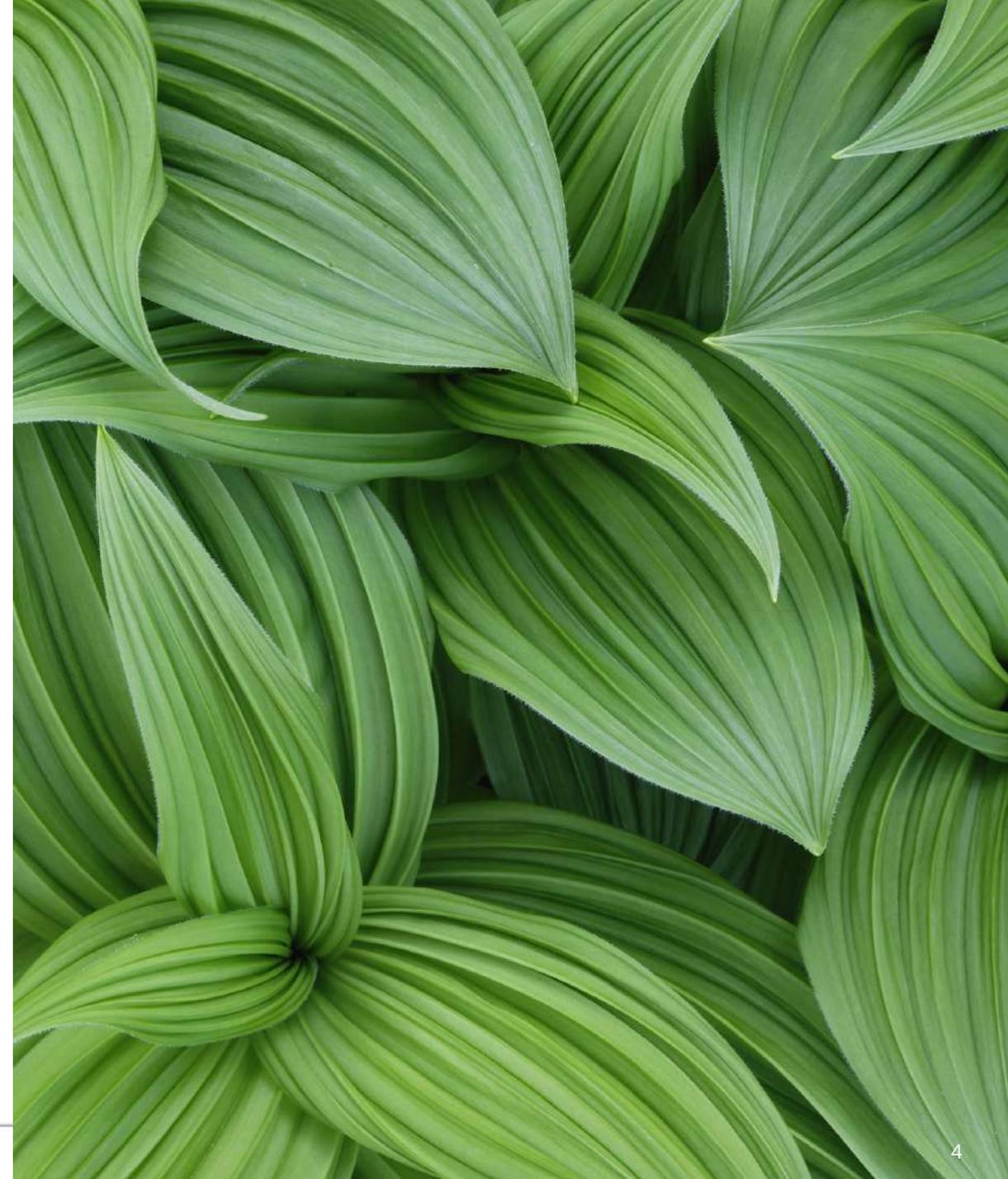
CREATING A **POSITIVE FEEDBACK LOOP**



Adaptado de ambitionloop.org

CONTENIDO

- 1. Naturaleza y biodiversidad ¿por qué es importante para las empresas?**
- 2. Marco Global de Biodiversidad e implicaciones para las empresas**
- 3. ¿Qué acciones puedo tomar como empresa?**



NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

La naturaleza

Es el mundo natural: todo el capital natural, los procesos y los fenómenos naturales que existen, como el clima, los ecosistemas, los minerales, el suelo, los organismos. En otras palabras, la naturaleza incluye los componentes vivos y los no vivos.



La biodiversidad

Es la variabilidad entre los organismos vivos, la diversidad dentro de los ecosistemas, las especies y la genética de estas especies.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE **LA NATURALEZA** PARA LAS EMPRESAS?

Todas las empresas **dependen de la naturaleza** para operar y subsistir.

DIRECTA

- Alimentos
- Fibras
- Minerales
- Recursos forestales

INDIRECTA

Servicios ecosistémicos

- Agua limpia
- Polinización
- Clima
- Culturales



CRISIS DE NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

- ▶ IPBES: 1 millón de especies en peligro de extinción.
- ▶ 6ta Extinción masiva

Science News

from research organizations

Strong evidence shows Sixth Mass Extinction of global biodiversity in progress

- ▶ Más de la mitad del PIB global corre un riesgo importante debido a la pérdida de la naturaleza
- ▶ La transición a una economía positiva para la naturaleza podría generar **oportunidades comerciales anuales** por un valor de \$ 10 billones y crear 395 millones de empleos para 2030.

(Foro Económico Mundial, 2020).

10 years





2. Marco Global de Biodiversidad las implicaciones para las empresas



CONVENIO SOBRE DIVERSIDAD BIOLÓGICA (CDB)

15th Conferencia de las Partes (COP15)



¿QUÉ SE ACORDÓ EN LA COP15 DE BIODIVERSIDAD?



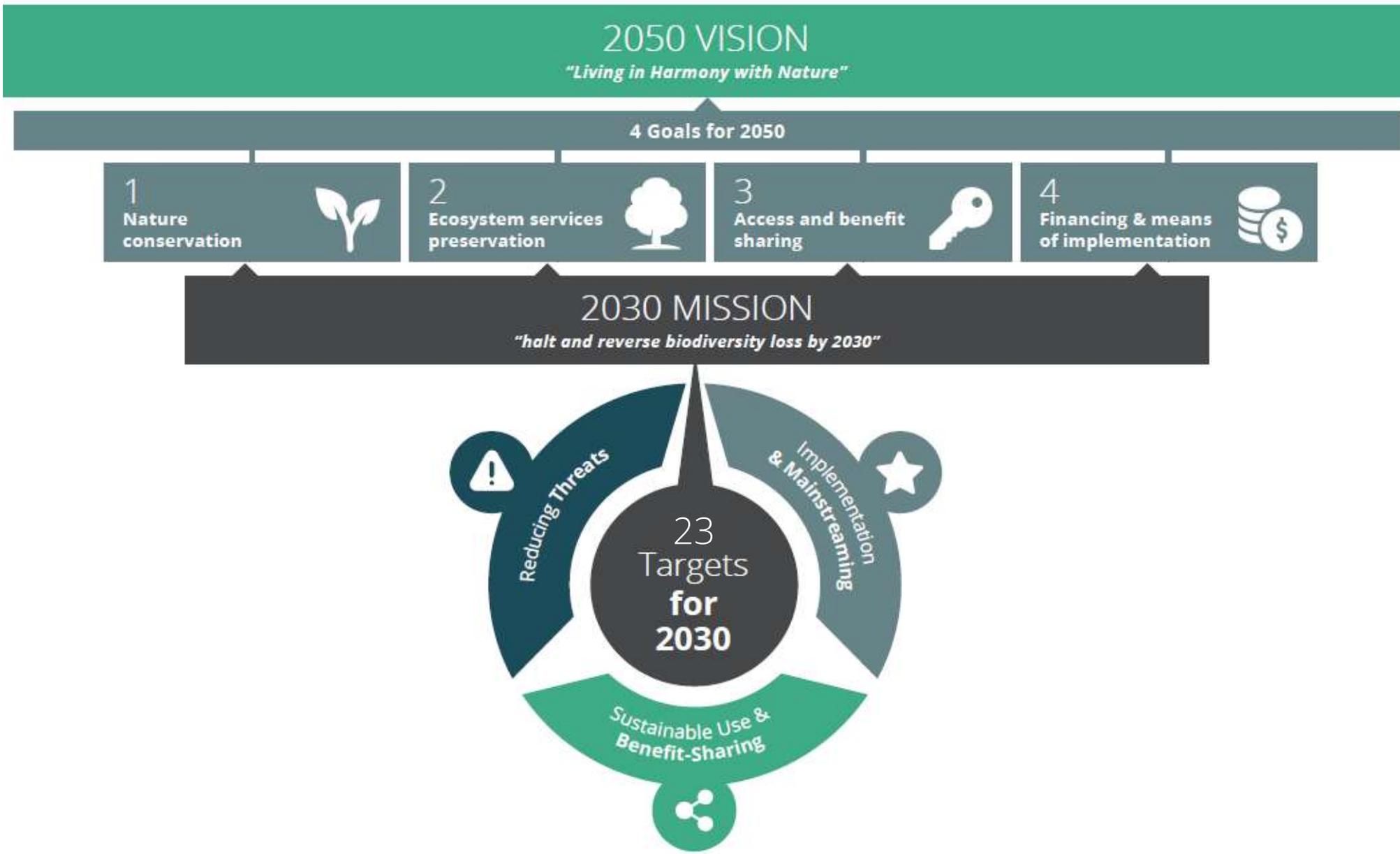
UN BIODIVERSITY CONFERENCE
COP 15 - CP/MOP10-NP/MOP4
Ecological Civilization—Building a Shared Future for All Life on Earth
KUNMING · CHINA

Montreal, Canada 
7 to 19 Dec 2022

Un nuevo plan para atender la crisis de naturaleza con metas para el 2030

Kunming-Montreal Marco Global de Biodiversidad

¿QUÉ ES EL MARCO GLOBAL DE BIODIVERSIDAD?



QUÉ ES EL MARCO GLOBAL DE BIODIVERSIDAD?



META 15 - TEXTO FINAL

TEXTO FINAL MARCO GLOBAL DE BIODIVERSIDAD [AQUÍ](#)

TARGET 15 - Take legal, administrative, or policy measures to encourage and enable business, and in particular **to ensure that large and transnational companies and financial institutions:**

- (a) Regularly monitor, **assess, and transparently disclose their risks, dependencies, and impacts** on biodiversity including **with requirements** for all large as well as transnational companies and financial institutions **along their operations, supply and value chains, and portfolios;**
- (b) Provide information needed to consumers to promote sustainable consumption patterns;
- (c) Report on compliance with access and benefit-sharing regulations and measures, as applicable;

in order to progressively reduce negative impacts on biodiversity, increase positive impacts, reduce biodiversity-related risks to business and financial institutions, and promote actions to ensure sustainable patterns of production.

META 15: PAPEL DE LAS EMPRESAS

- 1 Los gobiernos deberán requerir a las empresas grandes e instituciones financieras, **evaluar y reportar públicamente sus riesgos, impactos y dependencias de la biodiversidad**, a través de sus operaciones, cadenas de valor y carteras de inversión.
- 2 La meta incluye **dos acciones adicionales** para empresas:
 1. Brindar información a los consumidores para promover el consumo sostenible
 2. Reportar el cumplimiento con acceso y reparto de beneficios justo
- 3 Se espera que las empresas **reduzcan sus impactos negativos** e incrementen sus impactos positivos en la biodiversidad conforme a la misión.

IMPLEMENTACIÓN NACIONAL DEL MARCO DE BIODIVERSIDAD

2023 – 2024 (COP16) todos los países deberán actualizar sus NBSAPs (Estrategias y Planes de Acción Nacionales) para alinearlos a las nuevas metas

¿Qué podemos esperar de este proceso?

- Consultas con actores interesados para actualizar metas nacionales
- Se necesita abrir diálogos entre sector privado y gobiernos para que los intereses y responsabilidades estén reflejados en el nuevo NBSAP

¿Cómo involucrarse?

- Acércate con grupos empresariales en tu país para involucrarte en el proceso
- Participa en consultas, talleres y sesiones informativas.

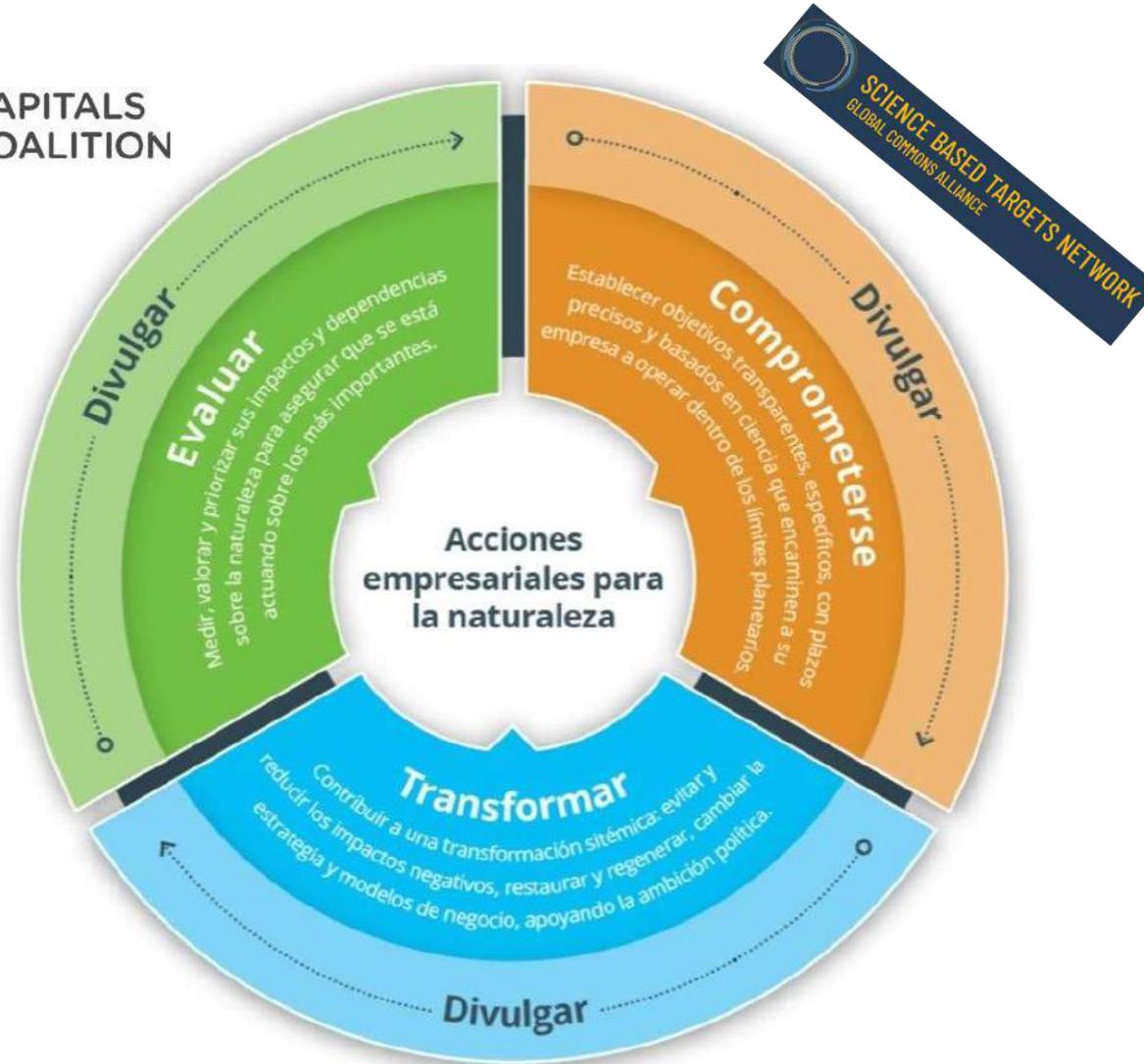




¿Qué acciones puedo tomar como empresa?



CAPITALS COALITION



1) CONOCE EL MARCO ACT-D



Supported by:



and more...

2) CAMPAÑA DE ACCIÓN EMPRESARIAL

Objetivo general: **Para el 2030, queremos que las empresas hayan contribuido de manera significativa y creíble hacia un futuro positivo con la naturaleza.**

Propósito de la campaña: **Facilitar la creación de estrategias de biodiversidad a nivel corporativo compromisos ambiciosos y robustos.**

La campaña se enfoca en que las empresas publiquen estrategias de biodiversidad aprobadas por la junta directiva o la alta dirección para la COP16

Las empresas pasarán por tres fases iterativas hasta 2030:

1

Desarrollar y publicar una estrategia de biodiversidad ambiciosa basada en las guías disponibles.

2

Cumplir con su estrategia de biodiversidad tomando medidas para reducir los impactos negativos e incrementar los impactos positivos.

3

Actualizar y perfeccionar su estrategia de naturaleza con objetivos basados en la ciencia y acorde con las mejores prácticas.

3) GUÍAS SECTORIALES

OBJETIVO

Trabajando con organizaciones socias, desarrollar un conjunto de acciones claras para sectores industriales clave, con el fin de contribuir a una economía positiva para la naturaleza y consolidarse en un repositorio central.

12
SECTORES



BUILT ENVIRONMENT

LEARN MORE



CHEMICALS

LEARN MORE



CONSTRUCTION MATERIALS

LEARN MORE



ENERGY

LEARN MORE



FASHION & APPAREL

LEARN MORE



FINANCIAL SERVICES

LEARN MORE



AGRI-FOOD

LEARN MORE



FOREST PRODUCTS

LEARN MORE

Las guías sectoriales incluyen:

1. Los principales **impactos** del sector en la naturaleza
2. Las principales **dependencias** de la industria en la naturaleza
3. Las **acciones** prioritarias que las empresas pueden tomar

¡Disponibles el 12 de septiembre!



BUSINESS FOR NATURE

GRACIAS

 Constanza.torres@businessfornature.org

 businessfornature.org

 Business for Nature

 @BfNCoalition