



**acción**  
empresas



# **CINCO CRITERIOS CLAVES DE SOSTENIBILIDAD 2025**



# EXPOSITORES



**Kathi Müller**  
Gerente de Desarrollo

**Acción Empresas**



**José Ignacio Berríos**  
Analista de Desarrollo

**Acción Empresas**



**Mario Cofré**  
Gerente de Seguridad, Medio  
Ambiente y Sostenibilidad

**Unacem**



**Felipe Torres**  
Subgerente de  
Sostenibilidad

**CMPC**



**Rafael Ascanio**  
Especialista Senior en  
Biodiversidad

**Anglo American**



**Tulcy Contreras**  
Gerente de Desempeño Social

**Anglo American**



**Carolina Bustos**  
Gerente de Sostenibilidad & ESG

**Sodexo**



**Felipe Sánchez**  
Subgerente de  
Sostenibilidad

**Aguas Andinas**





# CONTEXTO WBCSD



**+200**  
COMPAÑÍAS

**Red Global**

**Alianzas**

## VISIÓN

**Más de 9.000 millones de personas viviendo bien  
dentro de los límites planetarios para el 2050**

## DESAFÍOS GLOBALES

- |                                 |                                                                                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 01.<br>Emergencia<br>Climática  | 02.<br>Pérdida de<br>biodiversidad                                              |
| 03.<br>Creciente<br>desigualdad | 04.<br>Aumento en la extracción<br>de materiales y la<br>producción de residuos |

---

**VISIÓN  
2050**

**MEMBERSHIP  
CRITERIA**





# CONTEXTO WBCSD

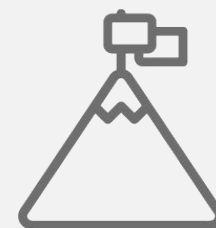


## ALINEAMIENTO

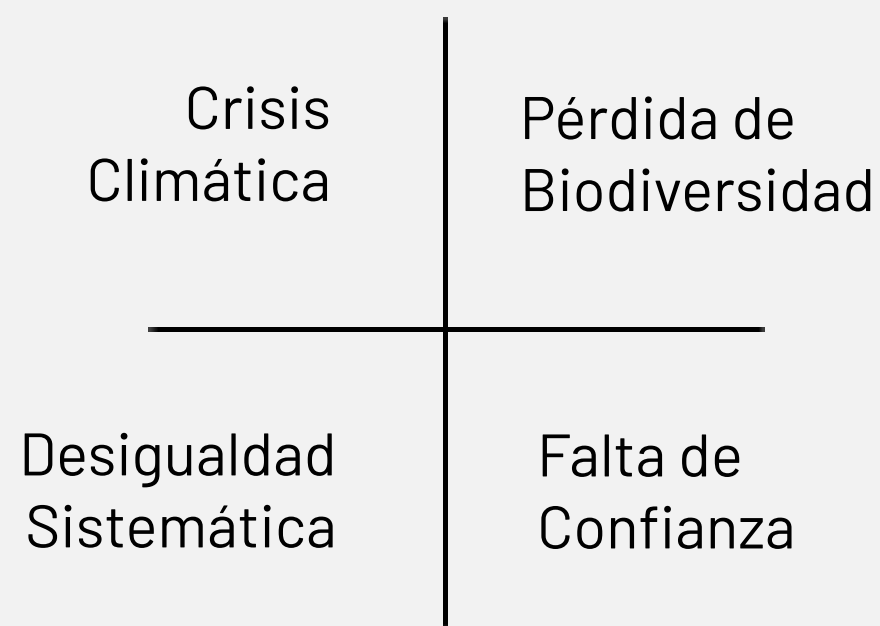
Prácticas  
empresariales  
locales



Estándares  
internacionales



## DESAFÍOS GLOBALES



## PENSANDO EN EL FUTURO

- Futuro justo y equilibrado
- Viabilidad a largo plazo





# EMPRESAS COMPROMETIDAS



Desde 2023  
(32)



Desde 2024  
(46)

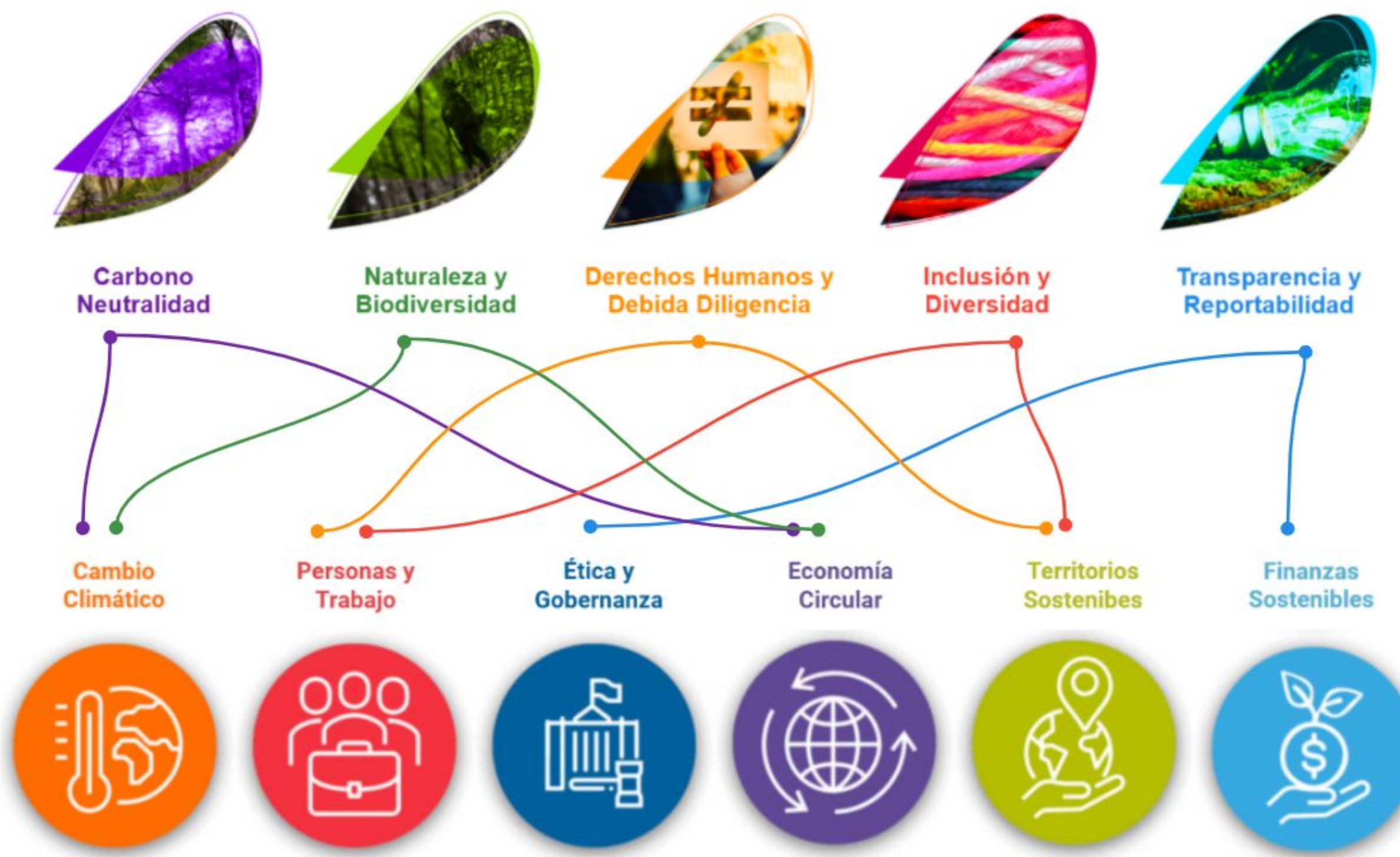


Desde 2025  
(47)





# 5 CRITERIOS Y OFERTA DE VALOR







# ¿QUÉ ENTREGAMOS?



## PROGRAMAS Y TALLERES

Orientados a abordar las necesidades y brechas identificadas

## ACOMPañAMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN

## INFORME INDIVIDUAL

Resultados individuales junto a los resultados agregados y benchmark

## CURSOS

Cupo gratuito en cursos relacionados, junto a descuentos especiales

## VISIBILIDAD

Difusión en página web y redes sociales





# MATRIZ DE EVALUACIÓN 2025



Carbono Neutralidad	Naturaleza y Biodiversidad	Derechos Humanos y Debida Diligencia	Inclusión y Diversidad	Transparencia y Reportabilidad
1a Compromiso	2a Metas	3a Política	4a Compromiso DEI	5a Impactos no Financieros
1b Trayectoria	2b Avance	3b Debida Diligencia	4b Metas DEI	5b Impactos Financieros
1c Alcance	2c Alcance Metas	3c Reclamación y Remediación	4c Avance DEI	

- Nuevo subcriterio
- Subcriterio modificado





# CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN



## Regla de puntuación:

0 Sin ambición	1 Algo de ambición	2 Ambición madura	3 Ambición significativa	4 Ambición excepcional
0 ambición y sin evidencia de planes futuros	Algo de ambición y algo de evidencia de planes futuros	Ambición en proceso de maduración que se alinea parcialmente con el criterio	Ambición significativa que se alinea con el criterio	Ambición excepcional que va más allá de la adherencia

- La evaluación se realiza en base a la información públicamente disponible (memorias anuales, reportes de sostenibilidad, página web) y nos apoyamos de páginas como CDP, SBTi, entre otras.
- Cada empresa recibe un reporte individual de su evaluación junto a recomendaciones para avanzar.





# COMITÉS EXPERTOS



## Carbono Neutralidad

Aguas Andinas  
Anglo American  
AZA  
Bupa  
CAP  
CMPC  
Gedes  
Natura  
PwC  
Sodexo  
Sodimac



**Aliado  
experto**



## Naturaleza y Biodiversidad

Acciona  
Aguas Andinas  
Anglo American  
CMPC  
Coca Cola  
Colbún  
KPMG  
SQM Litio  
VSPT Wine Group



**Aliado  
experto**



## Derechos Humanos y Debida Diligencia

Enel  
Metro  
Polpaico  
Proyecta Impacto  
SQM Litio  
Statkraft  
VanTrust Capital



**Aliado  
experto**

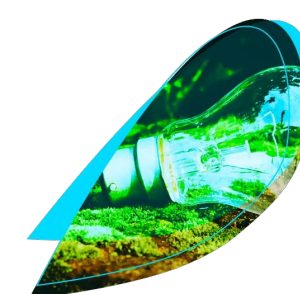


## Inclusión y Diversidad

Cerro Dominador  
Coca Cola  
Correos Chile  
Empresas SB  
Metro  
Sodexo  
VSPT Wine Group



**Aliado  
experto**



## Transparencia y Reportabilidad

Colbún  
Gedes  
KPMG  
Lipigas  
Mallplaza  
Proyecta Impacto  
PwC

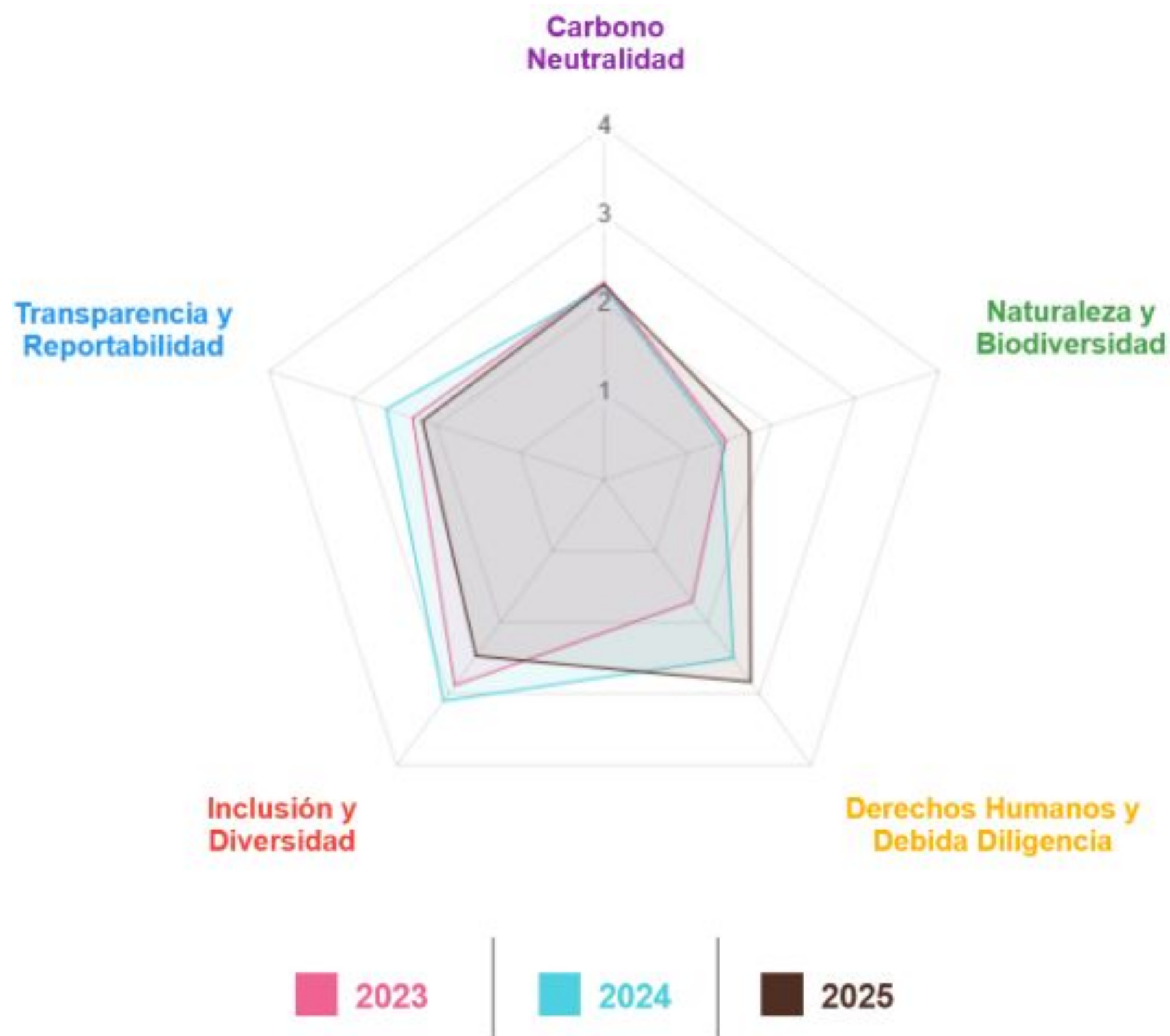


**Aliado  
experto**





# RESULTADOS 2023 - 2025



- Carbono Neutralidad no varía en puntaje
- Aumentó la cantidad de empresas con diagnóstico de impactos y dependencias en Naturaleza y Biodiversidad
- Se demostró un sólido desempeño en DDHH
- Se identificó una brecha en relación a la materialización de los compromisos DEI
- Hay un avance en relación a la identificación de impactos materiales, pero existe una brecha en la divulgación de aspectos financieros



# PRINCIPALES CAMBIOS A LA MATRIZ DESDE 2023



## Carbono Neutralidad

**2023:** Se centraba en alinearse con "Race to Zero" y metas basadas en la ciencia.

**2025:** Es mucho más exigente y específico con los plazos. Exigiendo la validación de los compromisos al 2040 (sector energía) y 2050.



## Naturaleza y Biodiversidad

**2023:** Solo tenía "Metas" y "Progreso".

**2025:** Se agrega un tercer subcriterio: "Alcance". Este nuevo subcriterio evalúa si las metas son solo corporativas o si bajan a sitios/operaciones directas y cadena de valor.



## Derechos Humanos y Debida Diligencia

**2023:** Se evaluaba principalmente "Política" y "Debida Diligencia".

**2025:** Incorpora el subcriterio "Reclamación y Remediación". El cual evalúa no solo tener canales de denuncia, sino describir cómo la empresa entrega una remediación oportuna

**Debida Diligencia:**  
Los requisitos de evidencia de la debida diligencia se han vuelto más detallados y alineados con los derechos humanos

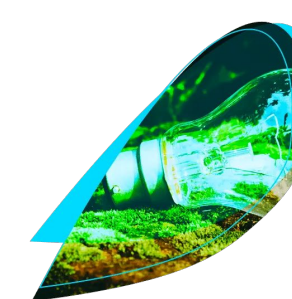


## Inclusión y Diversidad

**2023:** Existía solo el subcriterio "Compromiso DEI", enfocado mayoritariamente en tener políticas o apoyos formales.

**2025:** Se divide en tres subcriterios independientes:  
Políticas: (Exigiendo que se extienda a proveedores en Nivel 4)  
Metas DEI: Exige metas medibles que estén integradas en la estrategia de sostenibilidad

**Reporte del Progreso:** Exige monitoreo de efectividad y reporte de varios años.



## Transparencia y Reportabilidad

**2023:** Estaba dividido en Materialidad, Integración y Reporte TCFD.

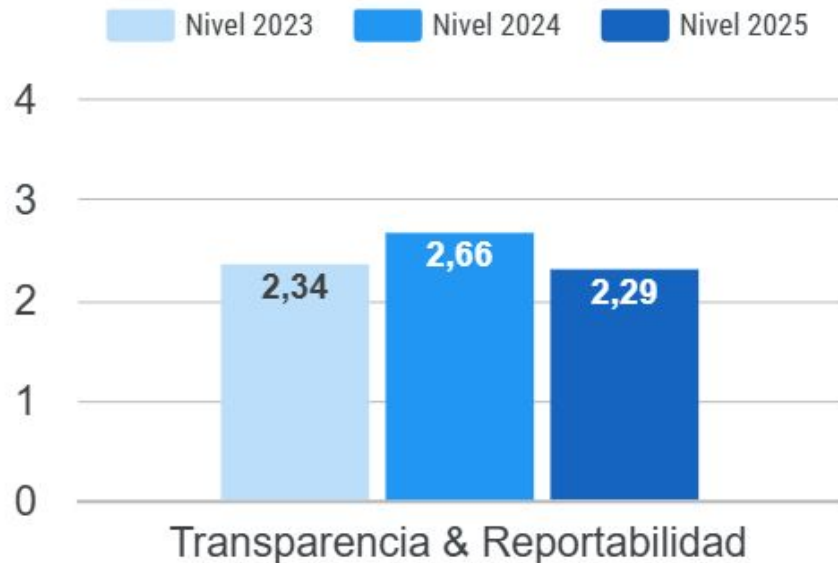
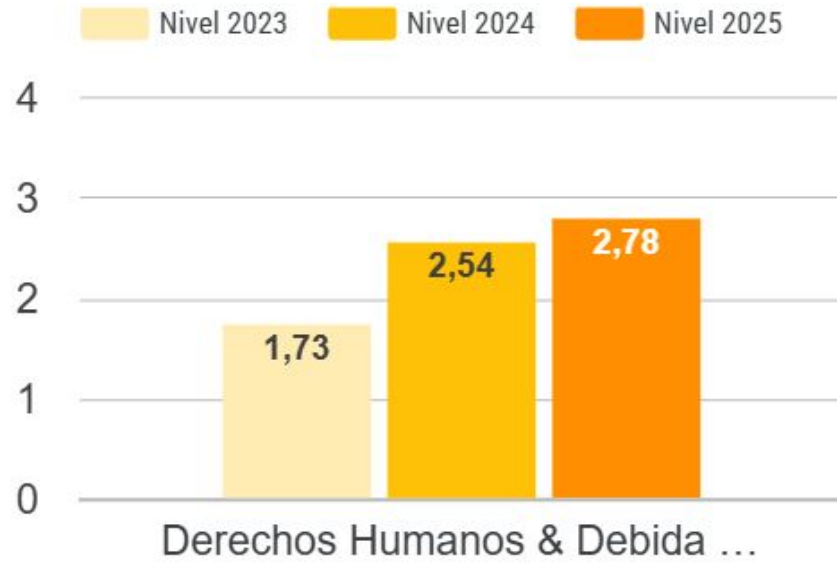
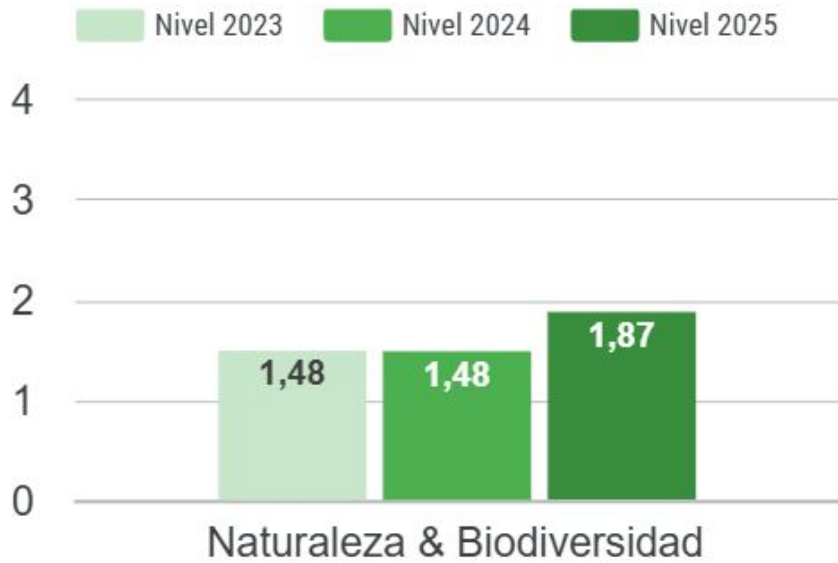
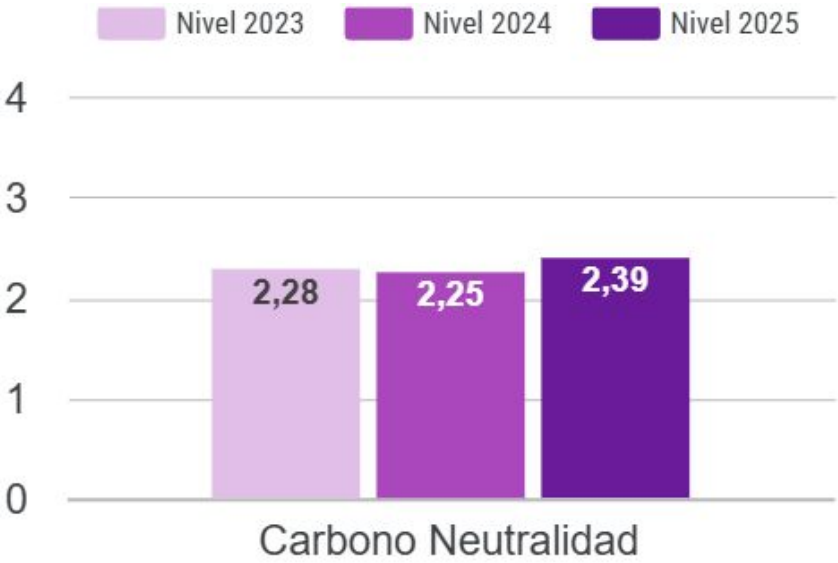
**2025:** Se simplifica en dos grandes bloques, pero con mayor profundidad:

**Información sobre Impactos No Financieros:** Centrado en materialidad y cadena de valor, promoviendo que la materialidad esté presente en la toma de decisiones estratégicas.

**Información Financiera relacionada con la Sostenibilidad:** promueve cuantificar financieramente los riesgos y oportunidades, y tener planes de transición hacia modelos sostenibles



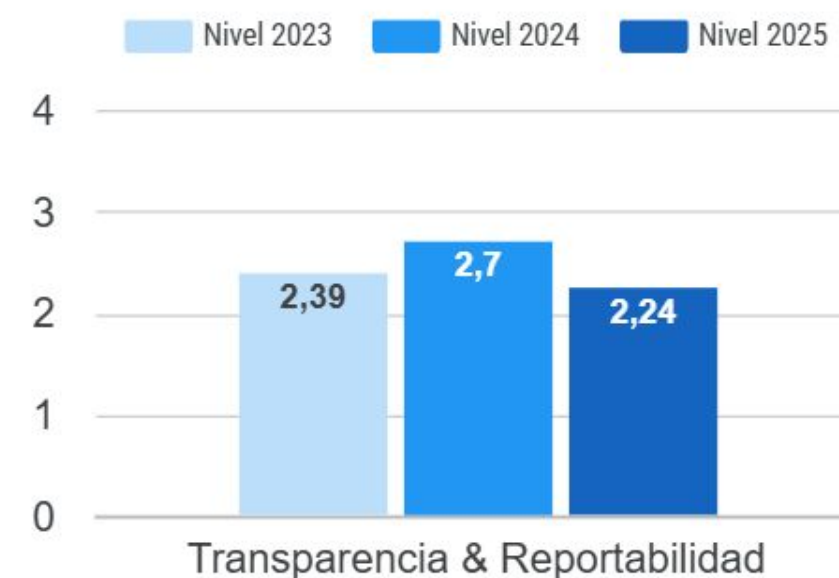
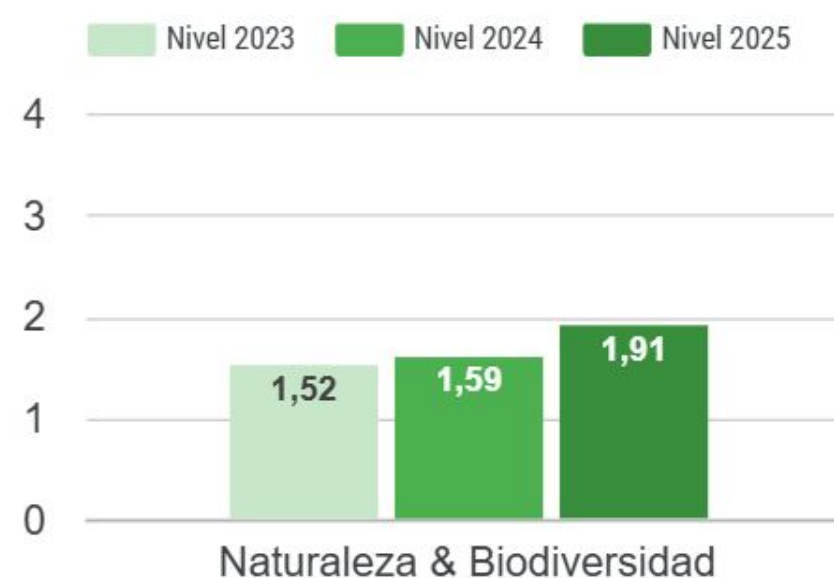
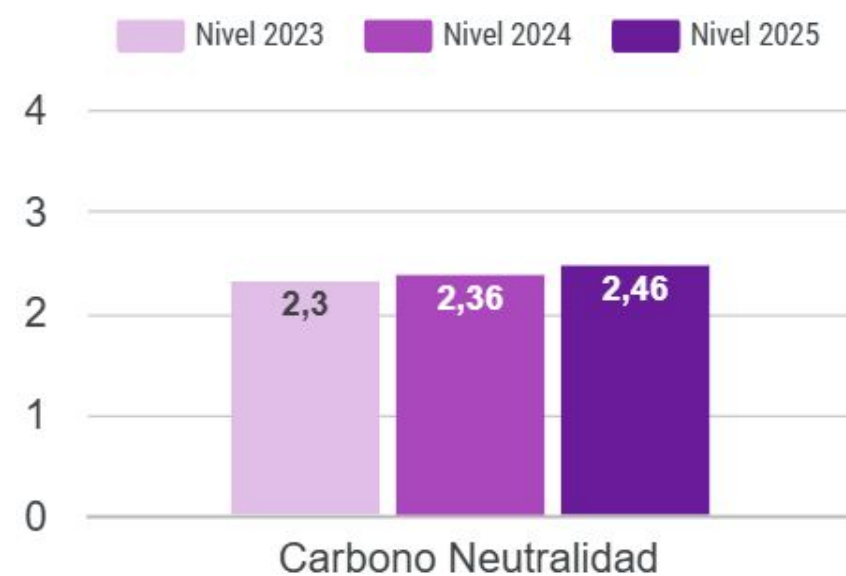
# RESULTADOS GENERALES



Nº Empresas  
2023: 32, 2024: 46, 2015: 47



# RESULTADOS EMPRESAS 2023 - 2025

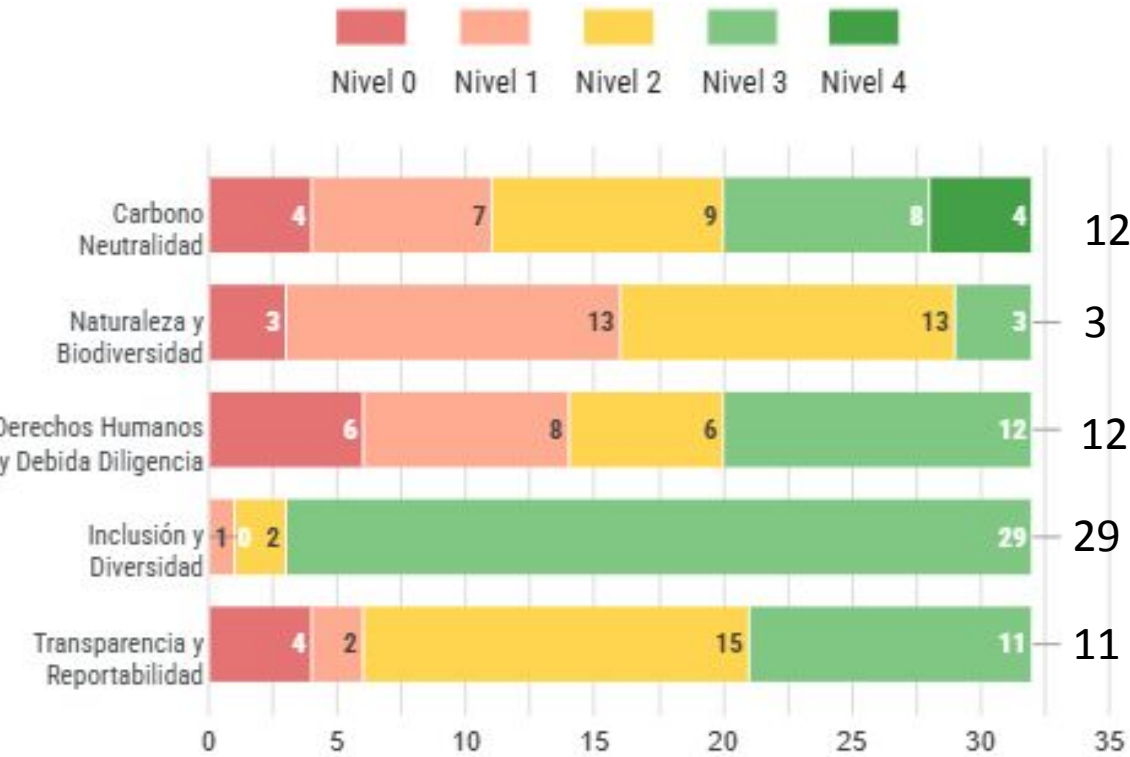


**N° Empresas: 32 (han participado durante todo el piloto)**

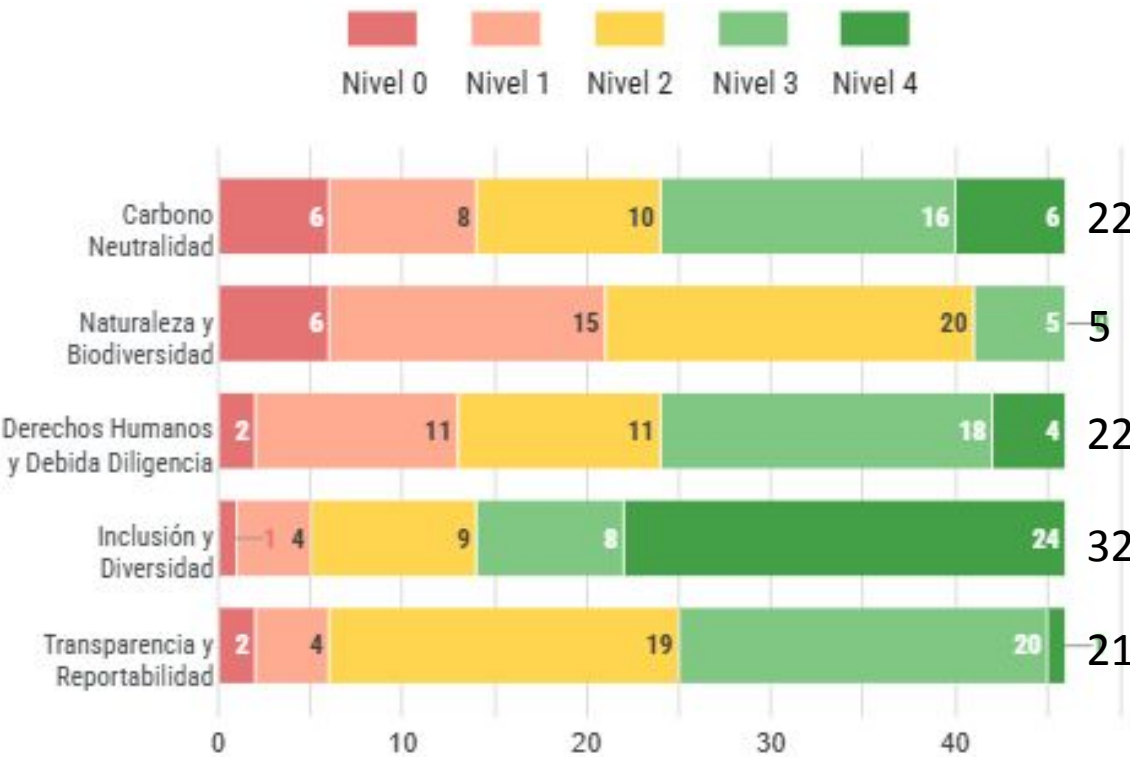




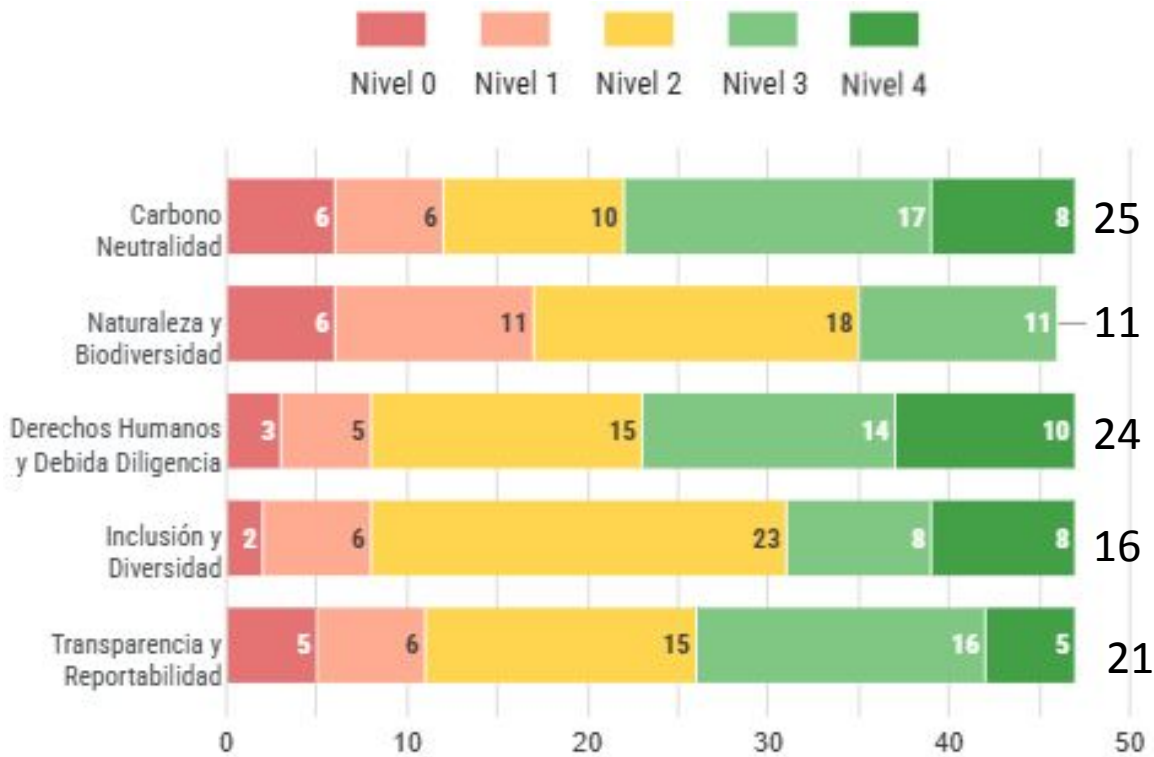
# EMPRESAS POR NIVEL



2023  
32 Empresas



2024  
46 Empresas



2025  
47 Empresas





# CARBONO NEUTRALIDAD

## SUBCRITERIOS

- Compromiso
- Trayectoria
- Alcance





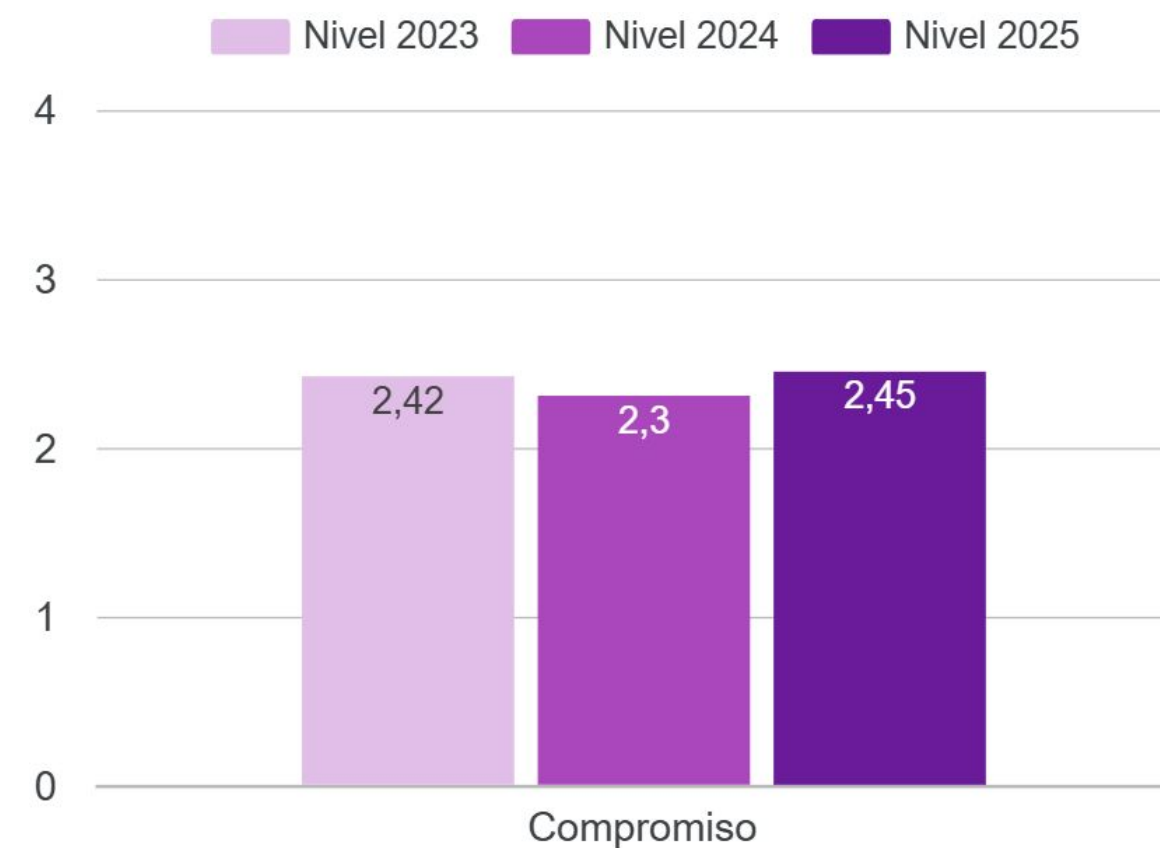
# CARBONO NEUTRALIDAD

## COMPROMISO

Contar con un claro compromiso con ser carbono neutral para el 2050 o antes y alinear este compromiso con las cero emisiones.

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- Alineación con 1.5°C, el 68% de las empresas (32) cuenta con objetivos de carbono neutralidad alineados con el Acuerdo de París.
- El 26% de las empresas (12) no cuenta con compromisos de carbono neutralidad.
- Dificultad de validación: Las empresas de menor tamaño tienen complejidad para adherir a SBTi.



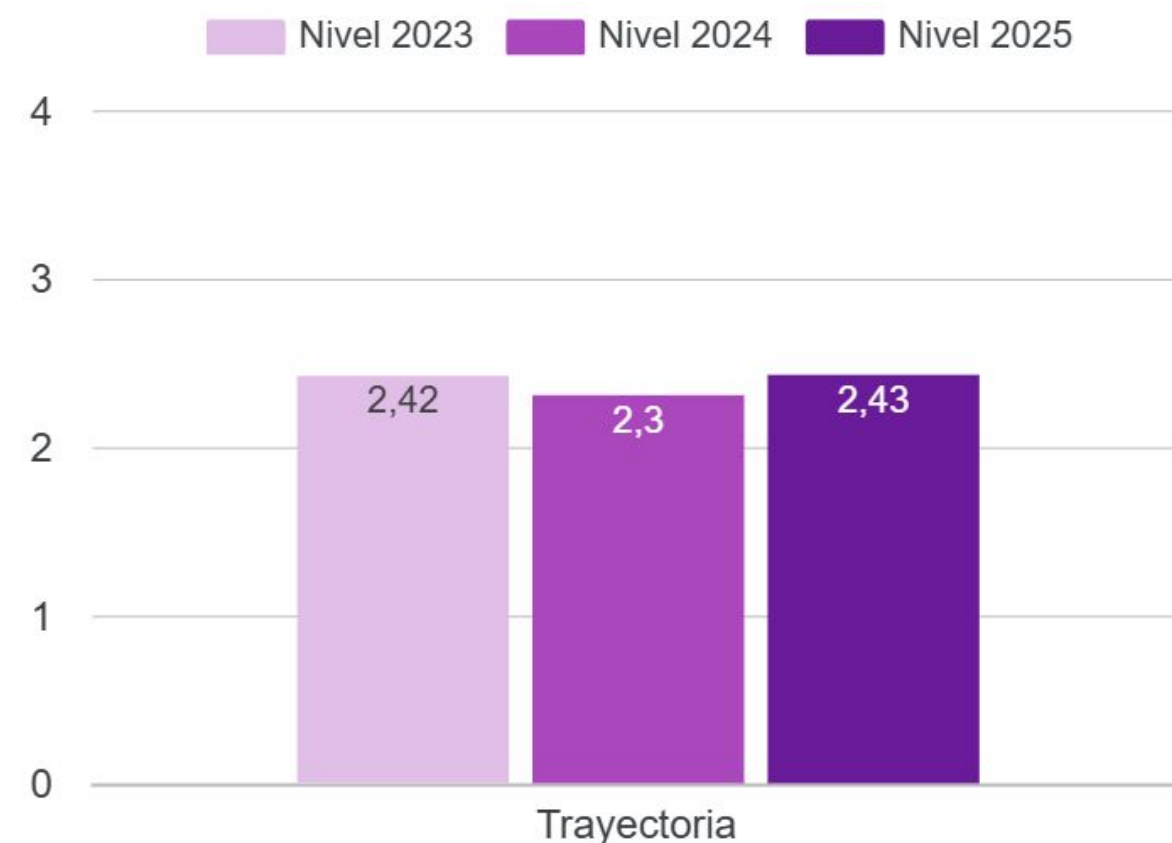
# CARBONO NEUTRALIDAD

## TRAYECTORIA

Establecer objetivos de reducción de emisiones a corto plazo, incluyendo los alcances 1, 2 y 3 y alinear estos objetivos con la ciencia climática.

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- El 53% de las empresas (25) cuenta con objetivos de reducción de emisiones con un enfoque basado en la ciencia
- El 25% de las empresas (12) no cuenta con objetivos de reducción de emisiones ni iniciativas para reducir la huella de carbono.
- el 15% de las empresas (7) informa contar con objetivos de reducción de emisiones, sin embargo no los divulgan de manera concreta .





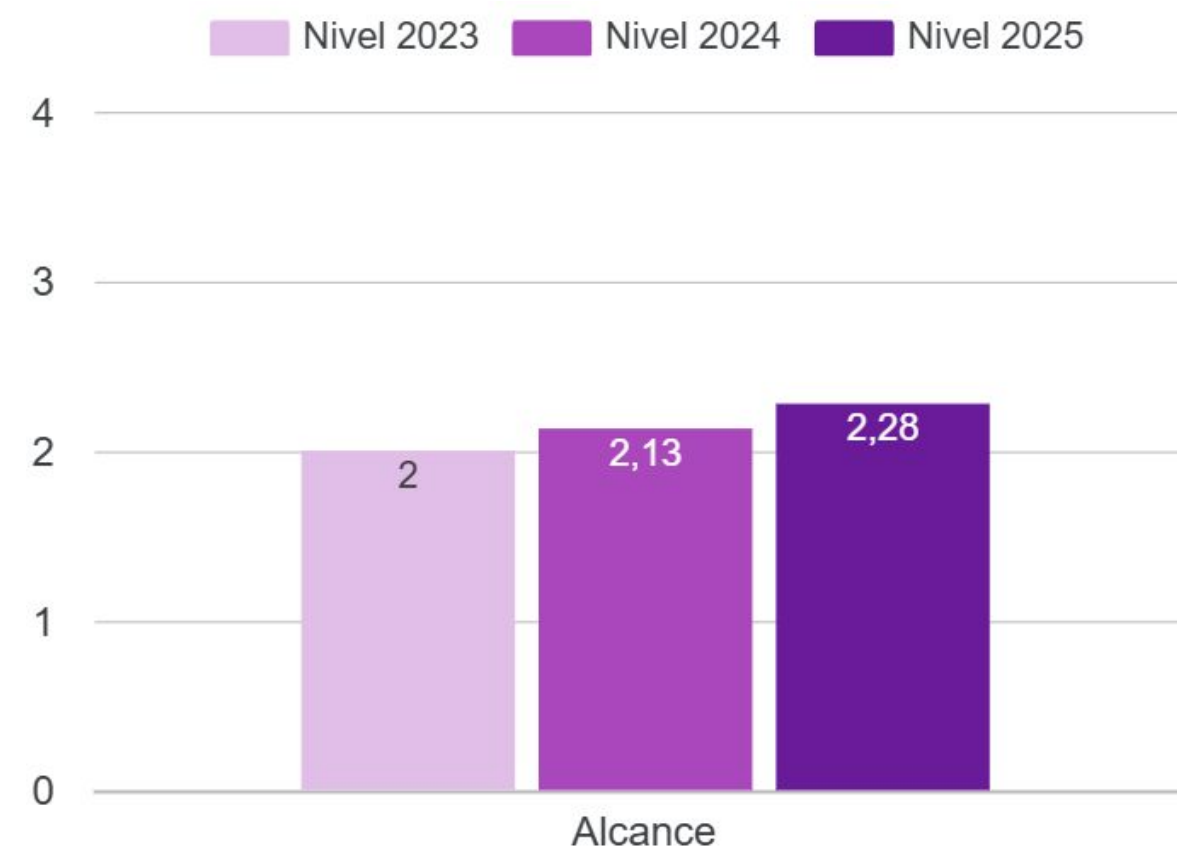
# CARBONO NEUTRALIDAD

## ALCANCE

Cuantificar las emisiones de alcance 1, 2 y 3 y realizar una buena divulgación de los objetivos de reducción de emisiones, especificando si son a corto o largo plazo y la cantidad de emisiones a reducir.

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- El 57% de las empresas (27) logra el nivel de adherencia, lo que indica que los objetivos de reducción
- El 20% de las empresas (10) se encuentran en nivel 0, es decir que no cuentan con ningún objetivo de reducción
- El alcance 3 se mantiene como el aspecto más complejo de abordar, ya que solo el 30% de las empresas (14) cuentan con objetivos a largo plazo para este alcance

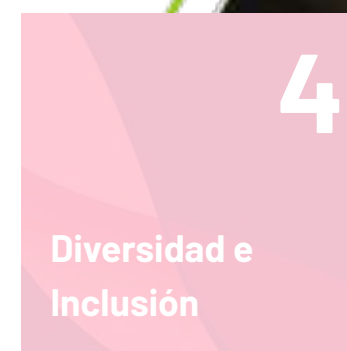
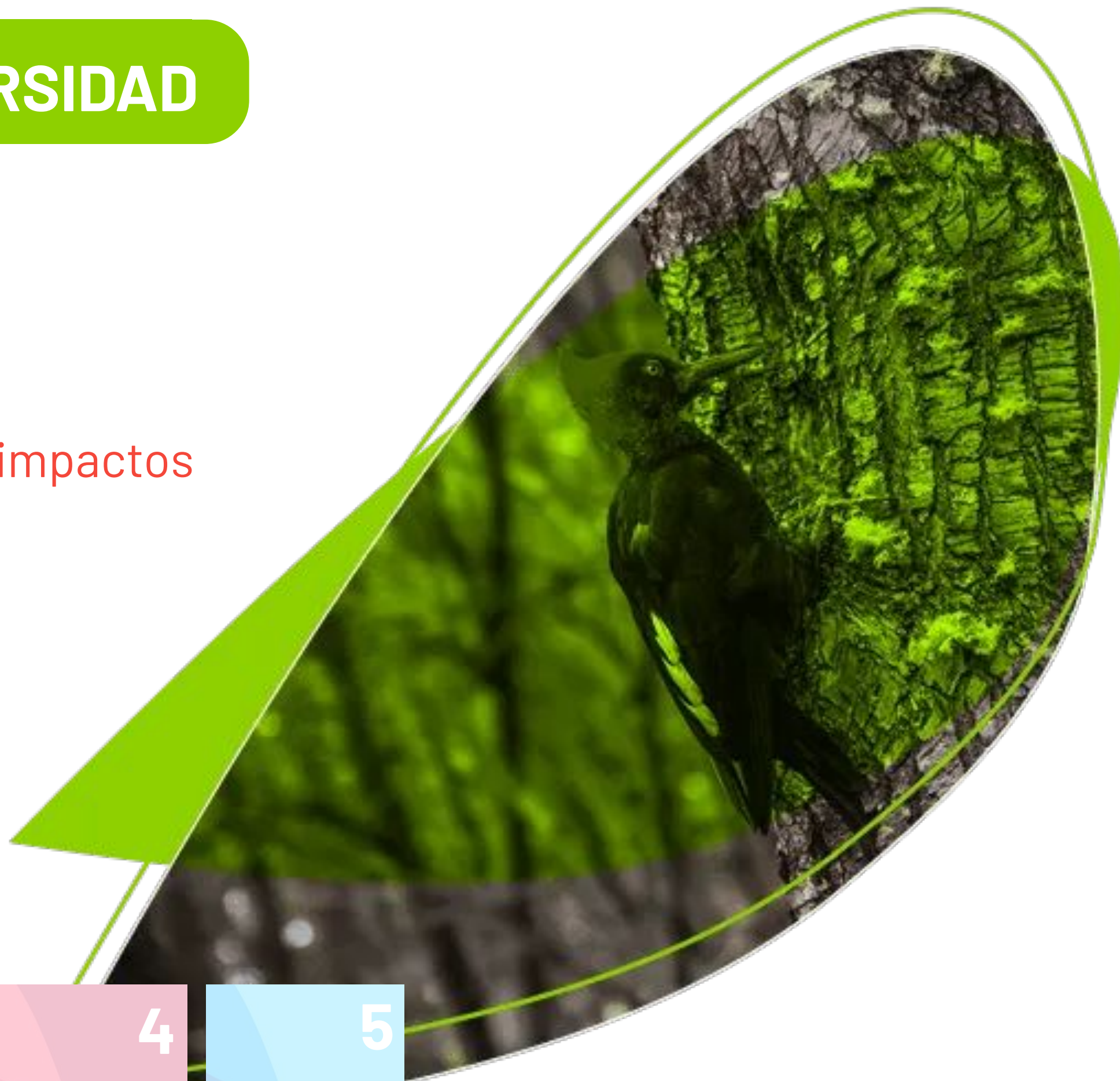


# NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD



## SUBCRITERIOS

- Diagnóstico de impactos y dependencias
- Metas
- Avance metas
- Alcance





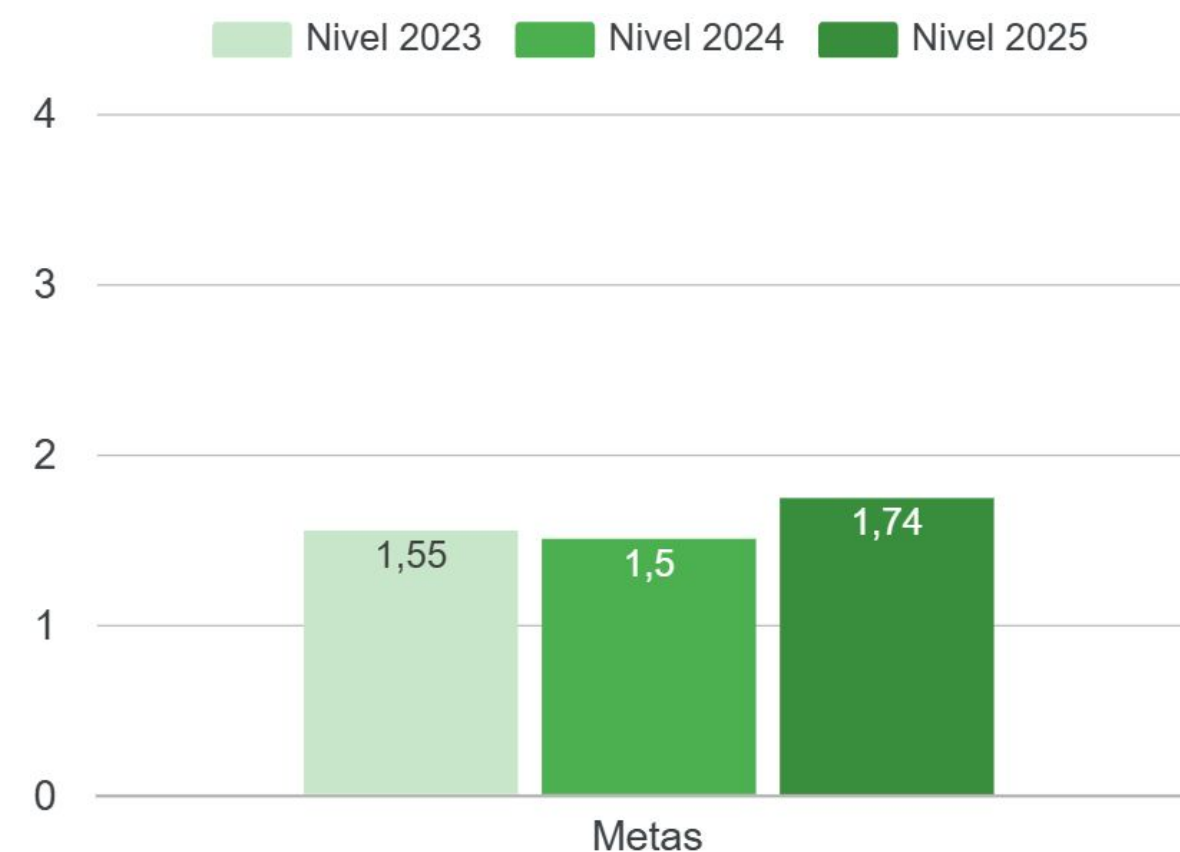
# NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

## METAS

Diagnosticar los impactos en la biodiversidad y las dependencias de los servicios ecosistémicos, estableciendo metas para lograr mitigar los impactos.

## HALLAZGOS Y BRECHAS

- 24% de las empresas (11) cuenta con un diagnóstico de impactos y dependencias, junto a metas asociadas
- El 39% de las empresas (18) cuenta con metas asociadas a sus impactos, sin basarse en un diagnóstico
- Ninguna empresa alcanza el nivel máximo de ambición, esto significa que aún se está lejos de implementar objetivos basados en la ciencia



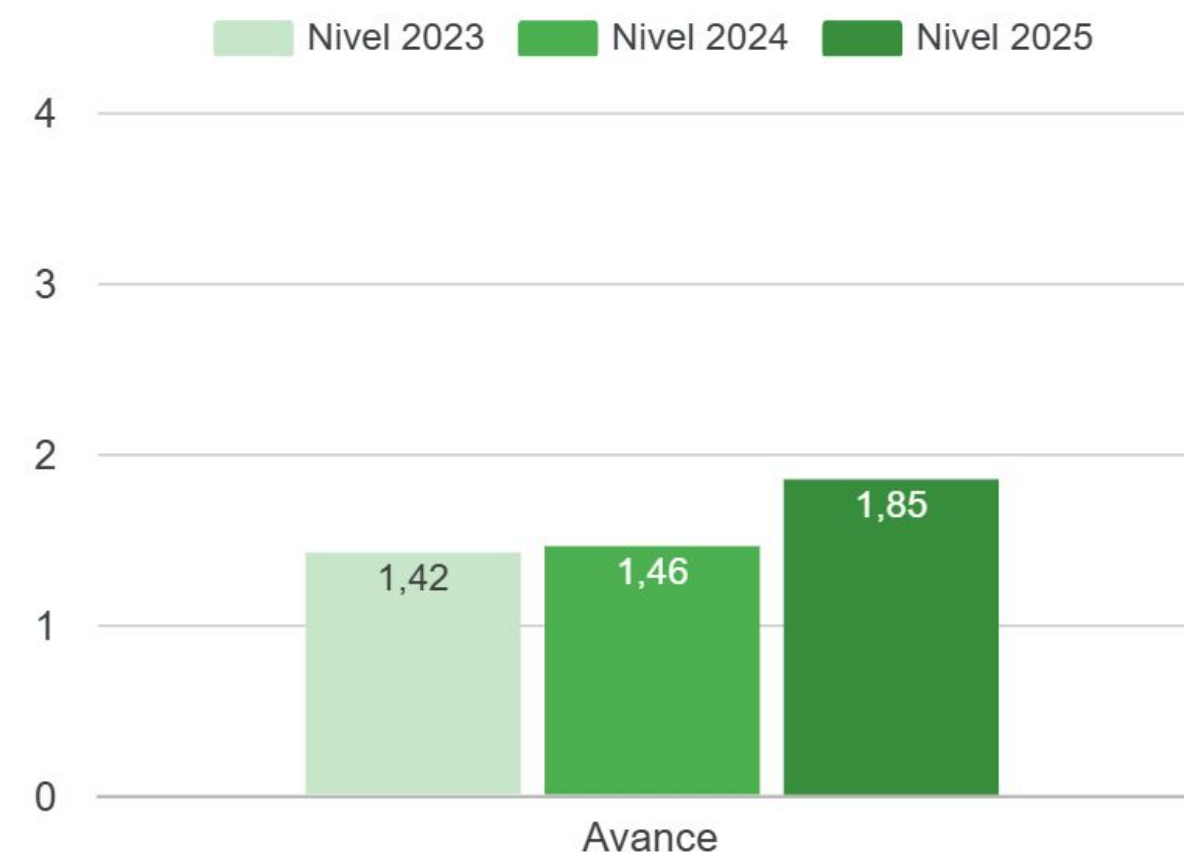
# NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

## AVANCE - INFORME DEL PROGRESO

Divulgar de forma robusta y cuantitativa los impactos en la biodiversidad y las dependencias en los servicios ecosistémicos junto al avance que se tiene de las metas relacionadas a la naturaleza.

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- 7 empresas lograron el nivel máximo, esto indica que se publica información cuantitativa asociada a la naturaleza de sus entornos
- Una gran parte de las empresas (19) no logra superar la barrera de pasar de la narrativa, a métricas específicas
- Un 24% de las empresas (11) no publica indicadores relacionados a la naturaleza, lo que indica que estos aspectos son invisibles en sus reportes





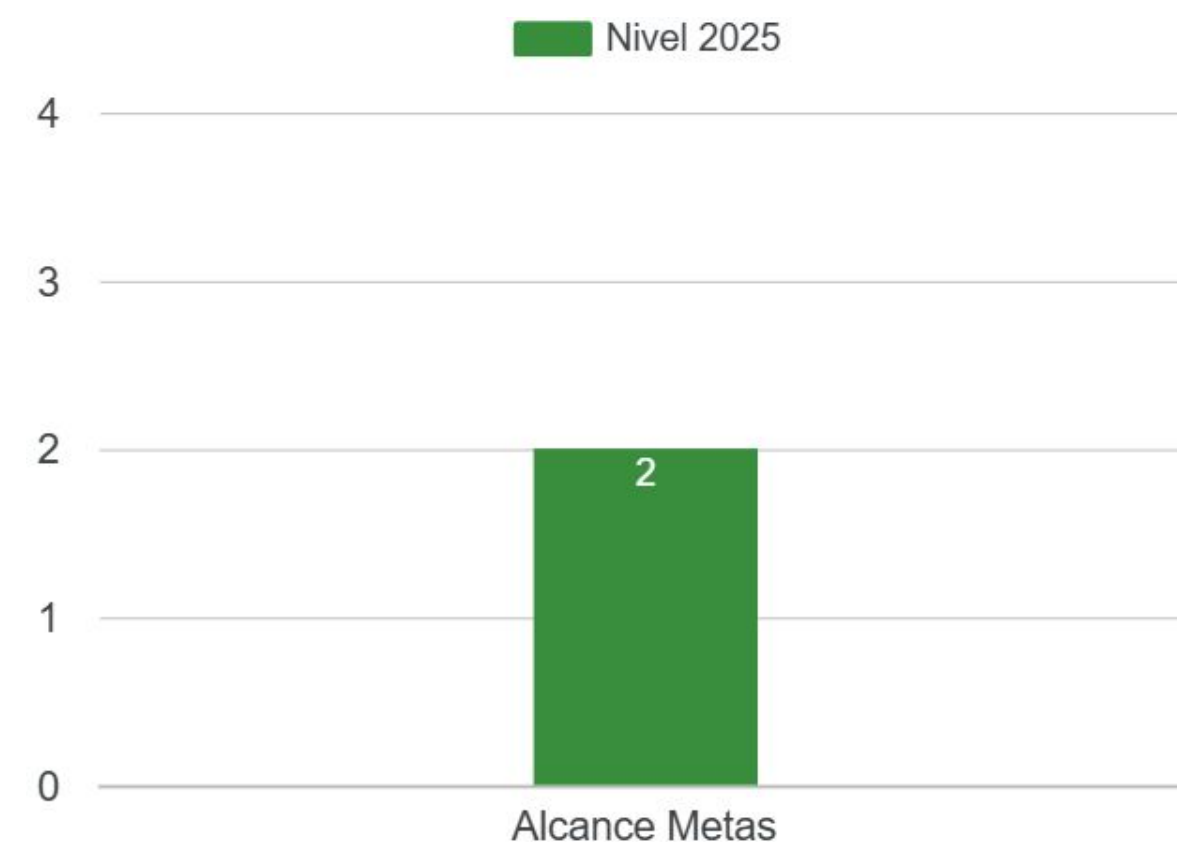
# NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

## ALCANCE

Establecer metas relacionadas a la naturaleza relacionadas a los sitios e impactos específicos de la empresa.

## HALLAZGOS Y BRECHAS

- El 44% de las empresas (20) logra el nivel de adherencia, lo que indica que cuentan con metas e iniciativas para sitios específicos
- El 22% de las empresas (10) cuenta con iniciativas para promover el cuidado de la naturaleza con sus proveedores
- el 56% de las empresas no indica dónde estás planteadas sus metas

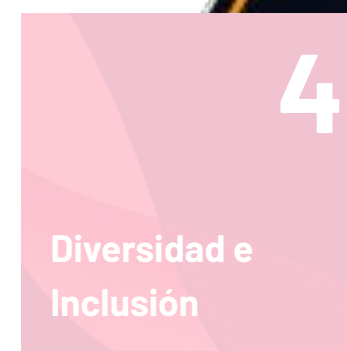


# DERECHOS HUMANOS Y DEBIDA DILIGENCIA



## SUBCRITERIOS

- Política DDHH
- Debida Diligencia en DDHH
- Reclamación y Remediación





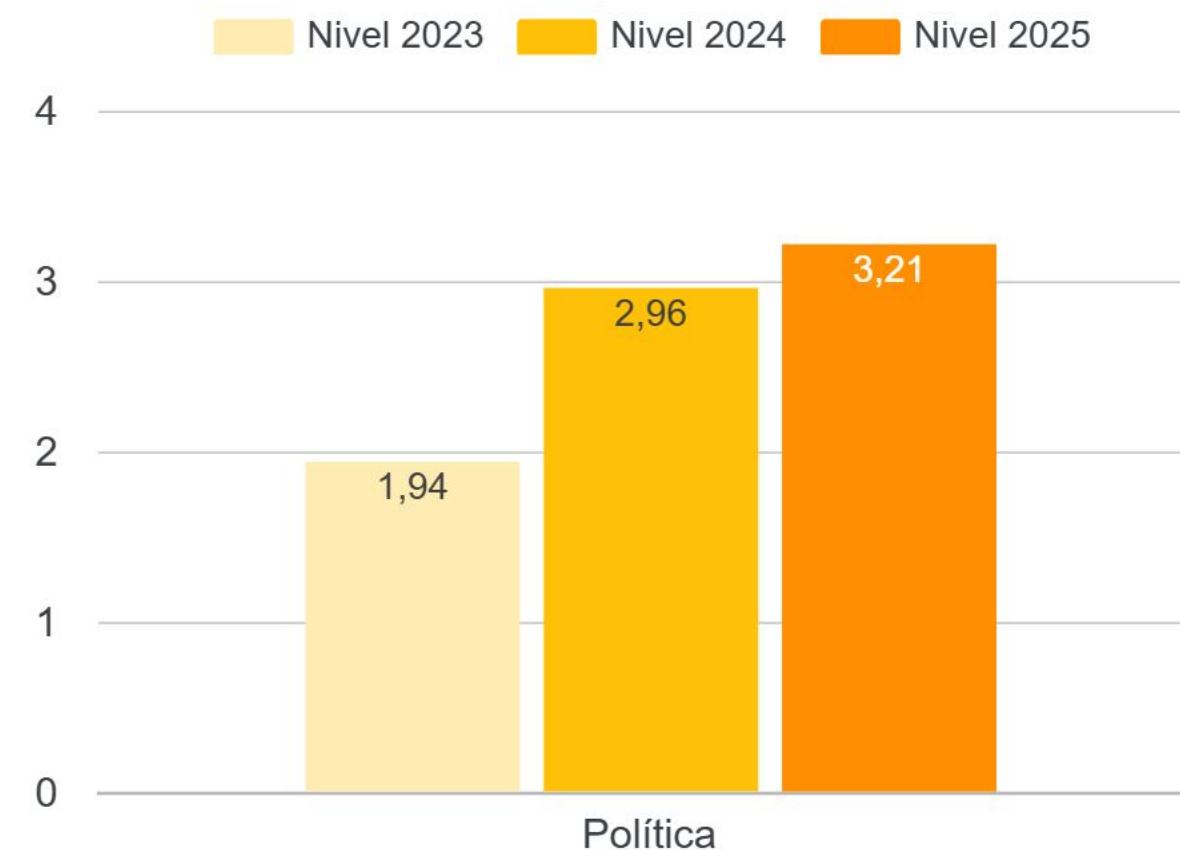
# DERECHOS HUMANOS Y DEBIDA DILIGENCIA

## POLÍTICA DE DDHH Y APOYO A UNPGs

Contar una política formal de derechos humanos junto a un fuerte compromiso con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas o con las Directrices para Multinacionales de la OCDE.

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- 79% de las empresas (37) cuenta con políticas de DDHH alineadas con los Principios Rectores de la ONU y/o las Directrices de la OCDE
- 68% de las empresas (32) exige a sus proveedores cumplir con sus políticas
- Solo el 6% de las empresas (3) no cuenta con información relacionada a los DDHH en sus publicaciones



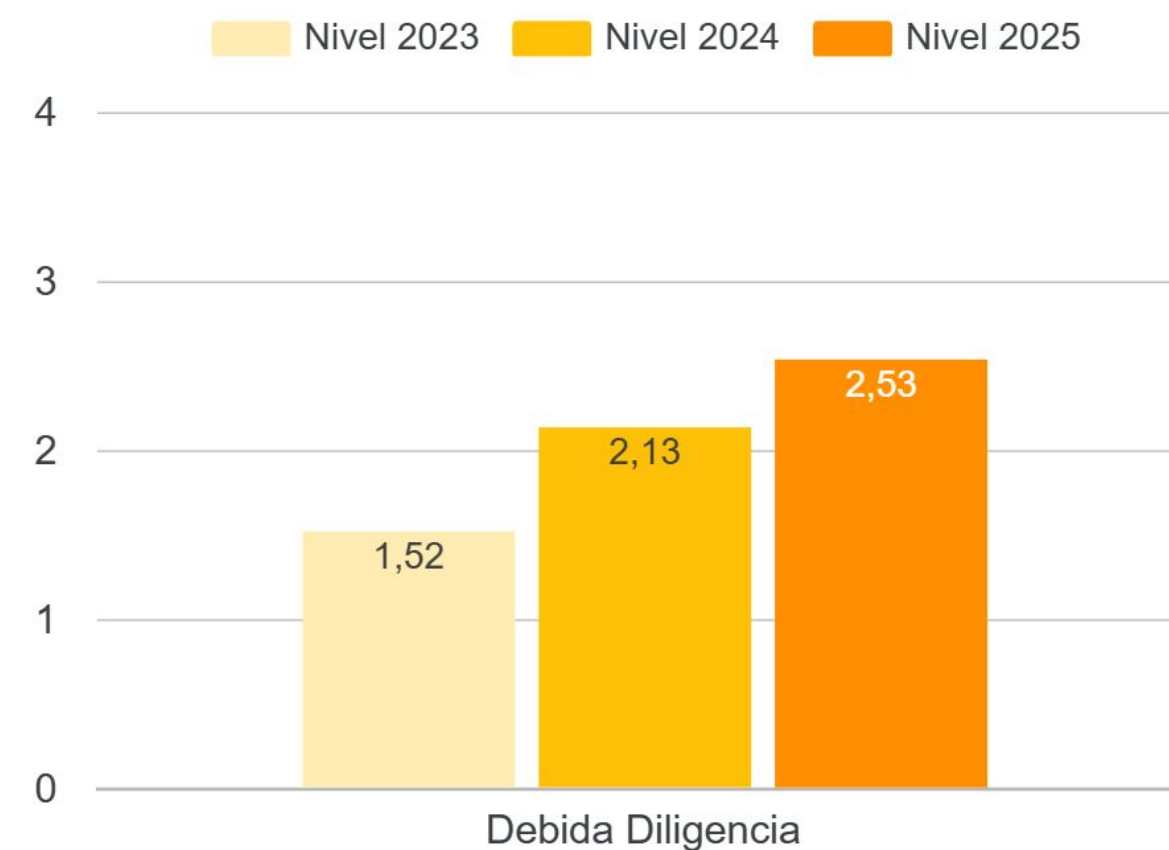
# DERECHOS HUMANOS Y DEBIDA DILIGENCIA

## DEBIDA DILIGENCIA EN DDHH

Establecer procesos de Debida Diligencia en Derechos Humanos, incluyendo aspectos como identificación, evaluación, seguimiento y comunicación en relación a riesgos e impactos en Derechos Humanos.

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- El 58% de las empresas (27) cuenta con procesos robustos de debida diligencia en DDHH
- El 15% de las empresas (7) cuenta con procesos de debida diligencia en DDHH pero hay brecha en la divulgación
- El 28% de las empresas (13) no cuenta con procesos de debida diligencia en DDHH o solo cuenta con elementos aislados, como sistemas de gestión de riesgos, o mecanismos de denuncias





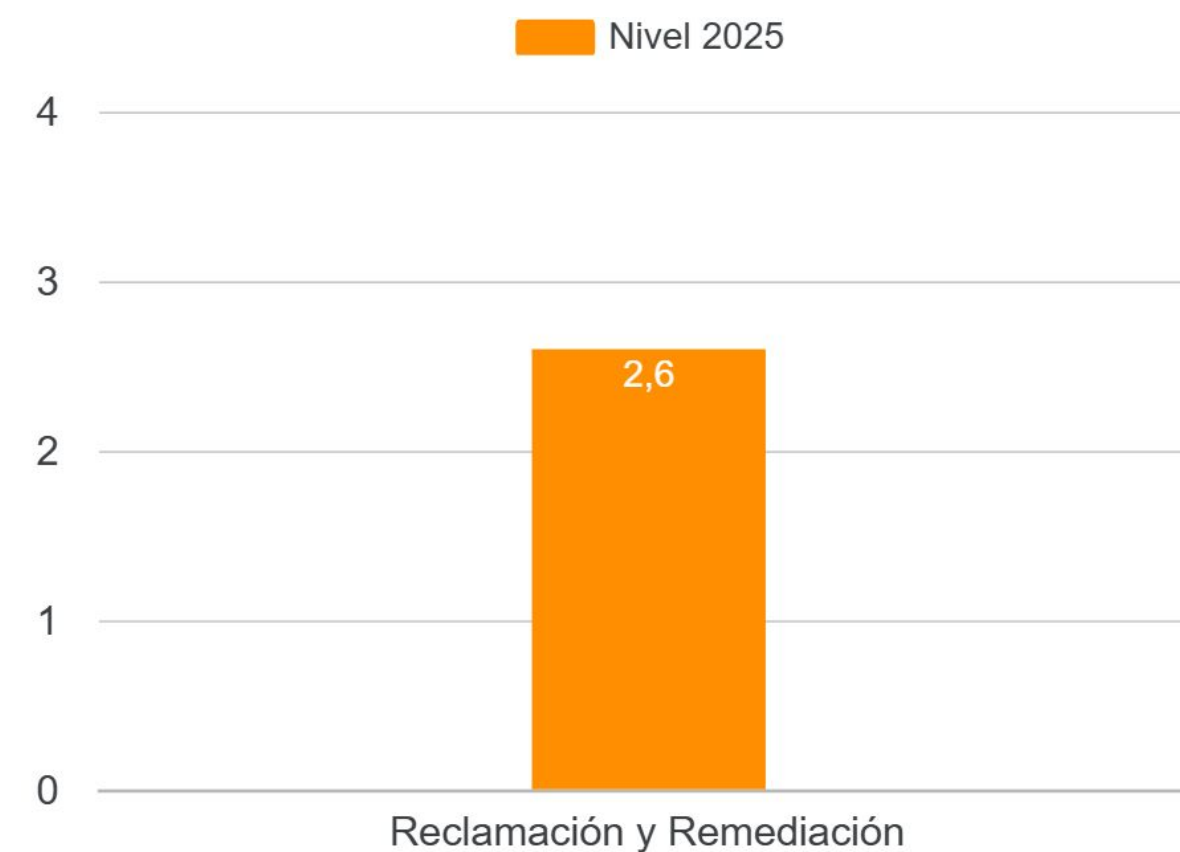
# DERECHOS HUMANOS Y DEBIDA DILIGENCIA

## RECLAMACIÓN Y REMEDIACIÓN

Contar con mecanismos para que cualquier grupo de interés pueda acceder a mecanismos de reclamación en caso de alguna afectación a sus DDHH y acceso a una reparación oportuna

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- 96% de las empresas (45) cuenta con mecanismos de reclamación como canales de denuncias o líneas éticas
- 53% de las empresas (25) cuenta con mecanismos concretos para las reclamaciones asociadas a los derechos humanos
- 43% de las empresas (20) no hacen referencia a la remediación dentro de sus mecanismos de reclamación

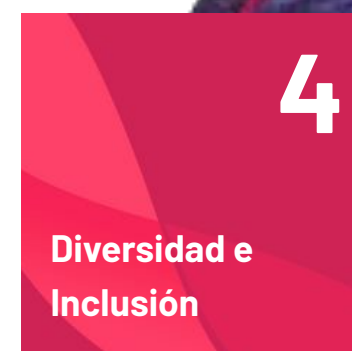


# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN



## SUBCRITERIOS

- Compromiso DEI
- Metas DEI
- Avance DEI





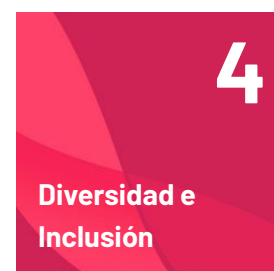
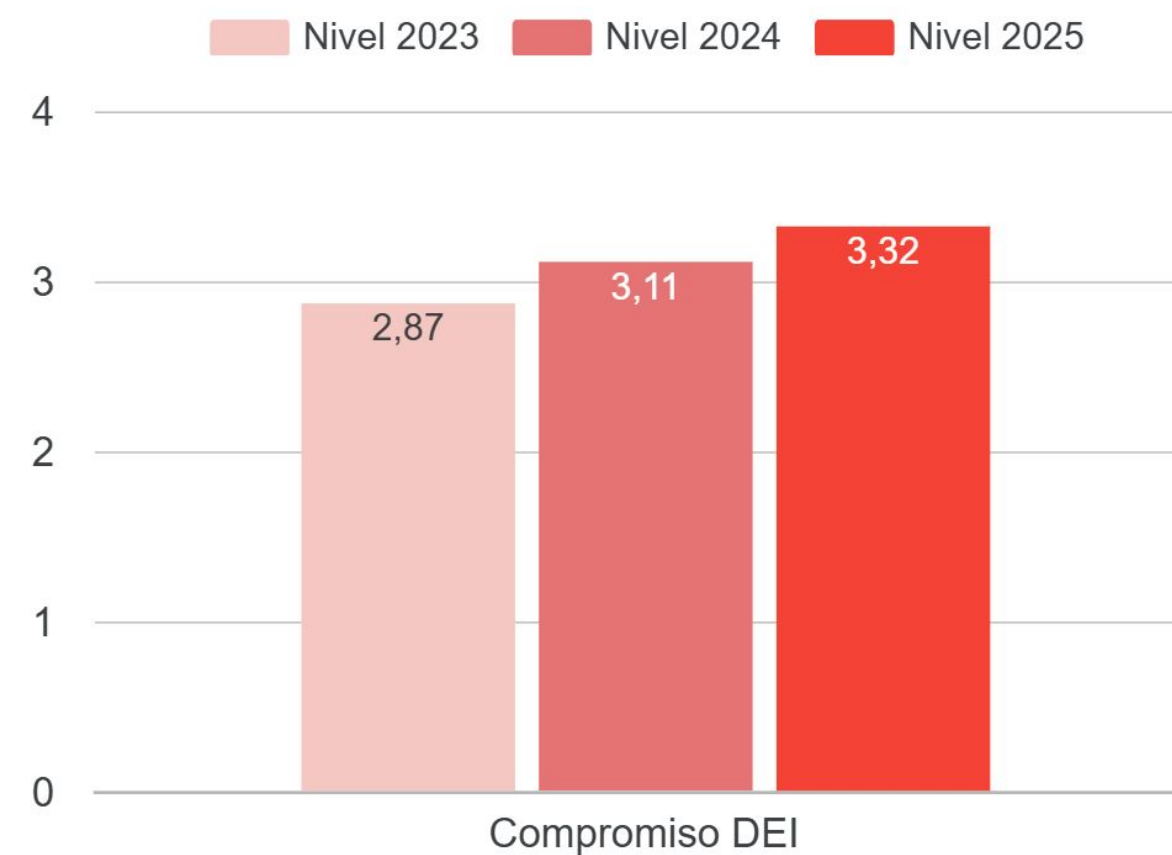
# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

## COMPROMISO DEI

Apoyar, mediante políticas formales, la diversidad, equidad e inclusión y la no discriminación, contando con iniciativas internas o externas para promover estos temas.

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- El 85% de las empresas (40) cuenta con políticas de diversidad e inclusión
- El 61% de las empresas (28) incluye dentro de las políticas a sus proveedores
- Solo el 9% de las empresas (4) no cuenta con políticas de diversidad e inclusión, ni se hace referencia en documentos como códigos de ética, entre otros



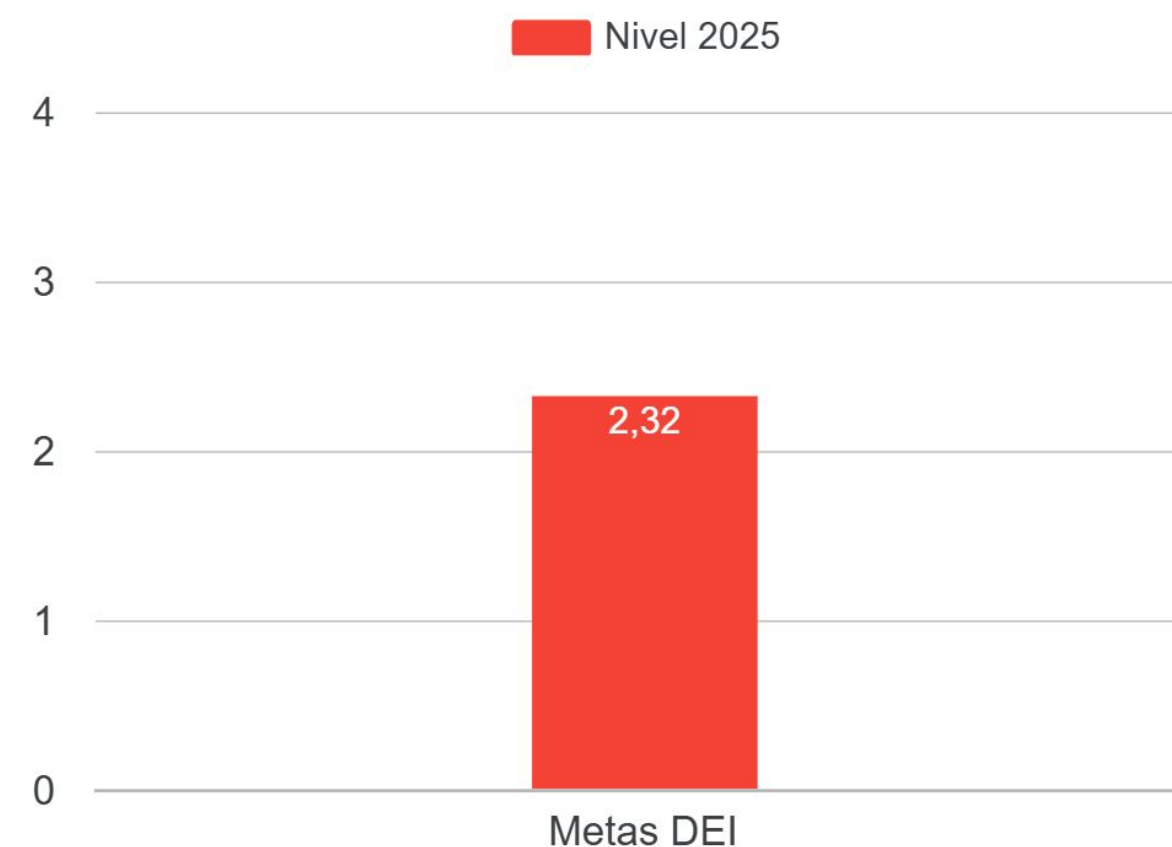
# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

## METAS DEI

Establecer metas ambiciosas que aborden a promover un ambiente inclusivo y orientado a la eliminación de la desigualdad, integrando la diversidad e inclusión dentro de la estrategia.

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- 40% de las empresas (19) cuenta con >1 meta cuantitativa para la DEI
- 26% de las empresas (12) solo tiene 1 objetivo medible en relación a la DEI
- 33% de las empresas (16) no cuenta con metas concretas asociadas a la DEI





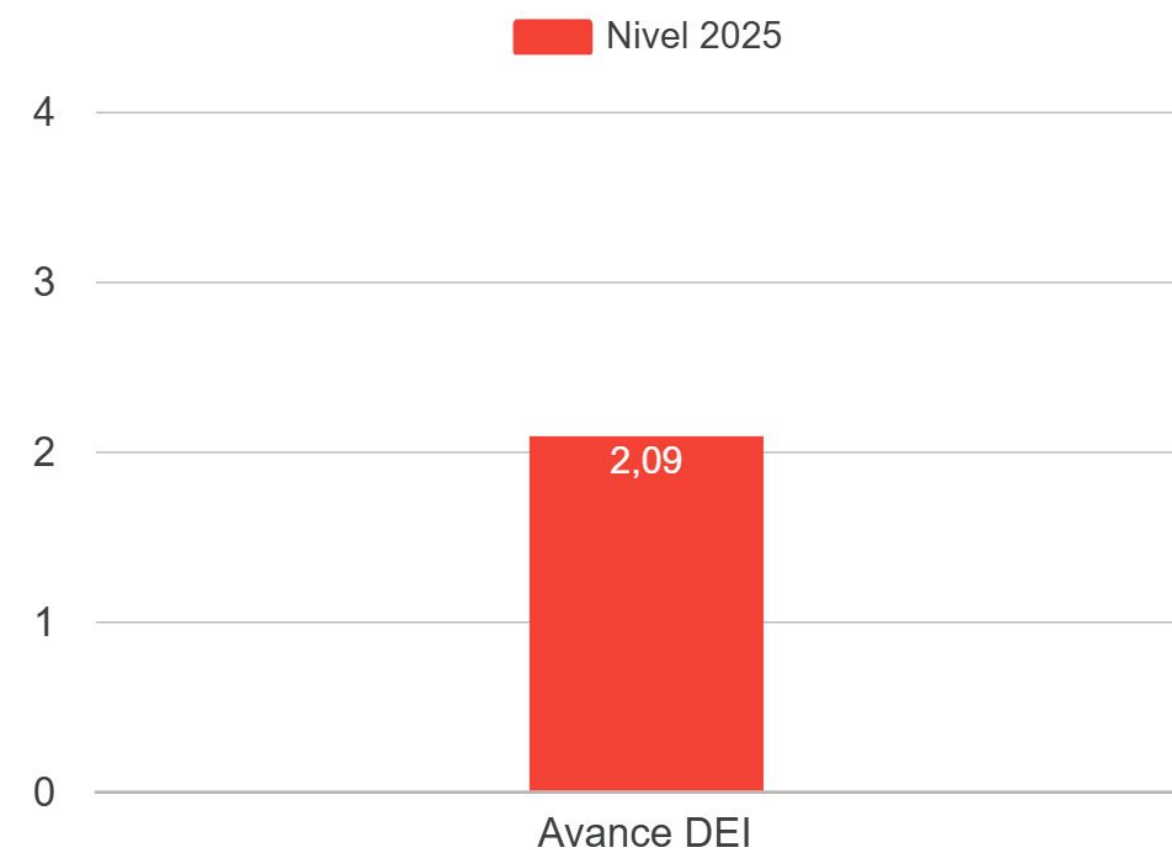
# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

## AVANCE DEI

Demostrar el progreso de la efectividad de la estrategia para abordar las metas de diversidad e inclusión mediante la divulgación de información cuantitativa.

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- 34% de las empresas (16) además de contar con metas, reporta el progreso de estas de manera cuantitativa
- 36% de las empresas (17) reporta de manera cualitativa su información relacionada a las iniciativas DEI
- Solo el 23% de las empresas (11) informa sobre cómo se monitorean las metas e iniciativas DEI



# TRANSPARENCIA Y REPORTABILIDAD



## SUBCRITERIOS

- Impactos no financieros relacionados a la sostenibilidad
- Impactos financieros relacionados a la sostenibilidad



1

Carbono  
Neutralidad

2

Biodiversidad  
y Naturaleza

3

Derechos  
Humanos &  
Debida Diligencia

4

Diversidad e  
Inclusión

5

Transparencia  
& Reportabilidad





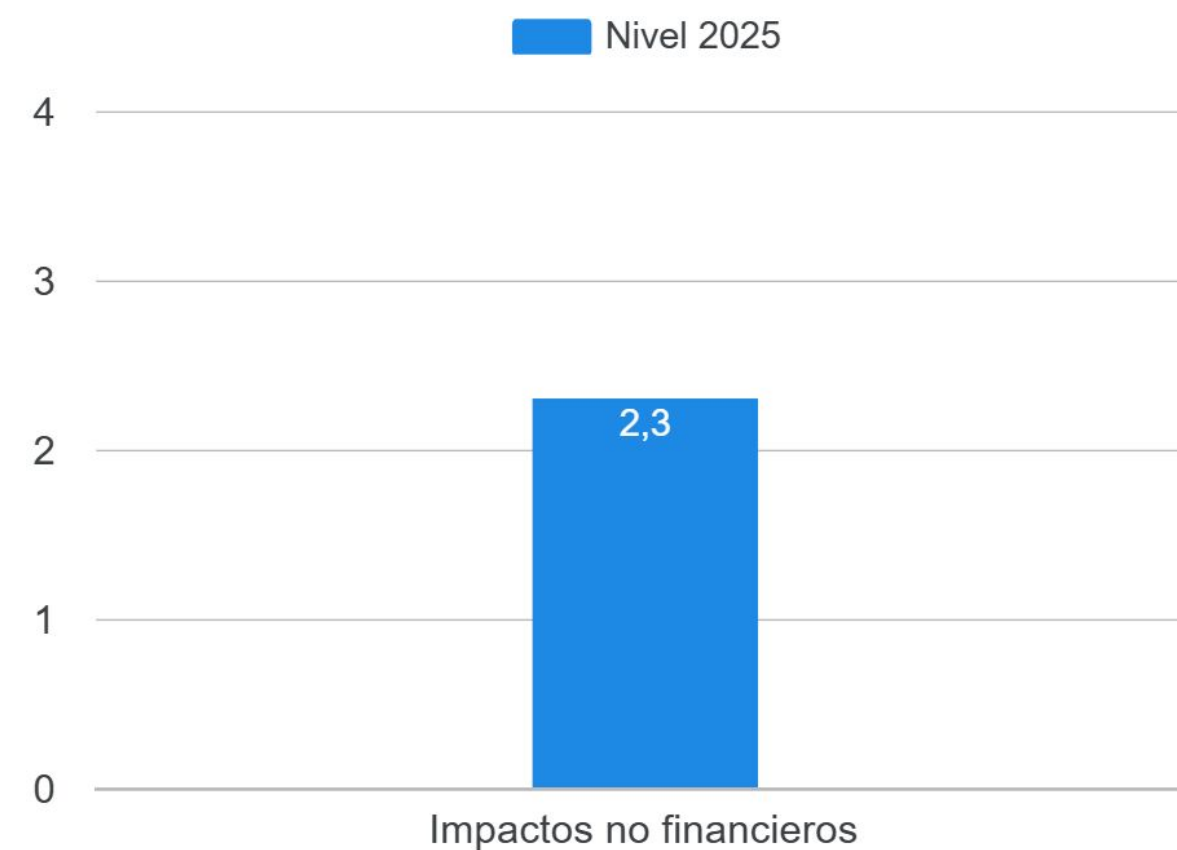
# TRANSPARENCIA Y REPORTABILIDAD

## IMPACTOS NO FINANCIEROS

Realizar una divulgación clara de los impactos materiales, apoyando la gestión de estos impactos mediante estrategias y objetivos.

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- El 47% de las empresas (22) divulgan de manera exhaustiva sus procesos de identificación de impactos materiales, e integran su gestión en el Directorio
- El 23% de las empresas (11) incluye a la cadena de valor dentro de sus estrategias, con un claro enfoque a una transición sostenible
- El 28% de las empresas (13) no identifica sus impactos materiales



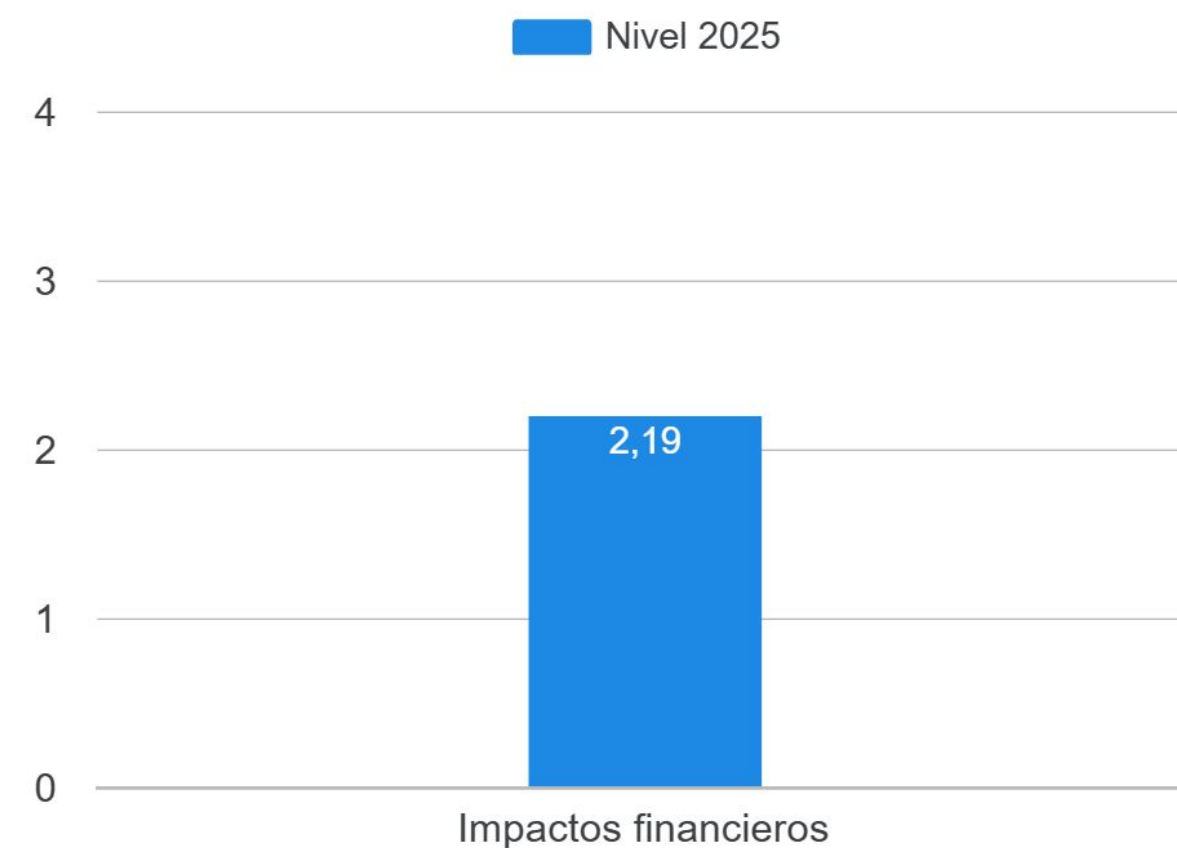
# TRANSPARENCIA Y REPORTABILIDAD

## IMPACTOS FINANCIEROS

Divulgar de forma clara aspectos como estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos asociados a los riesgos y oportunidades ASG.

### HALLAZGOS Y BRECHAS

- El 64% de las empresas (30) identifica riesgos y oportunidades ASG
- El 41% de las empresas (24) detalla la metodología para la identificación, y cuenta con metas cuantitativas para los riesgos y oportunidades
- El 49% de las empresas (23) no asocia o no publica información sobre si los riesgos y oportunidades pueden afectar financieramente a sus empresas
- El 23% de las empresas (11) cuenta con estrategias que abordan de manera integral los riesgos y oportunidades ASG





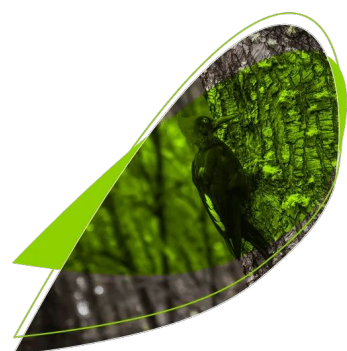
# CONCLUSIONES SECTORIALES



## Carbono Neutralidad

- El sector de inmobiliaria y construcción aumentó en promedio, 1,25 puntos en carbono neutralidad, casi duplicando el nivel 2023

- Después del rubro de Consultoría, Retail es el que más disminuyó el puntaje, con una baja de 1 punto



## Naturaleza y Biodiversidad

- El sector de energía se destaca en avance, aumentando en promedio, 0,75 puntos en comparación al 2023. Otros con avances son el forestal y el sector minero.

- El único sector que vio disminuido su puntaje fue el del Consultoría.

- El sector Inmobiliarios y Construcción, junta al sector de Energía, aumentaron en promedio 0,75 puntos.

- Al igual que en Naturaleza, solo el sector de Consultoría disminuyó su puntaje.



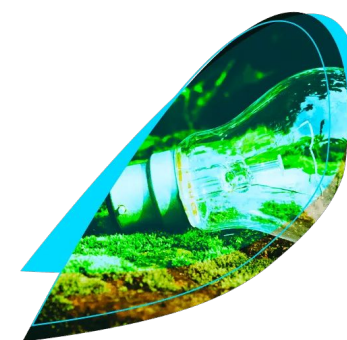
## Derechos Humanos y Debida Diligencia



## Inclusión y Diversidad

- Ningún sector logró mejorar el puntaje. El sector de Consumo Masivo fue el que menos puntaje bajó.

- La caída más alta de puntaje se dio en el sector de Consultoría, con un retroceso de 1,42 puntos, mientras que el Retail disminuyó en 1 punto



## Transparencia y Reportabilidad

- El sector de energía aumentó, en promedio 0,58 puntos, demostrando solidez en un criterio que vió disminuido su puntaje total.

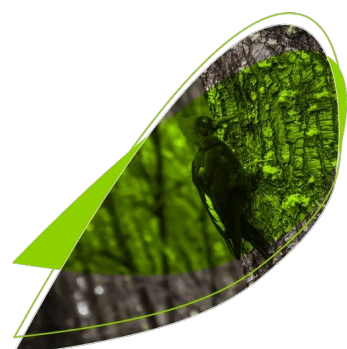
- Retail, Consumo Masivo y el Sector Inmobiliario y Construcción vieron estancados sus puntajes.

# CONCLUSIONES



## Carbono Neutralidad

- El compromiso de carbono neutralidad para el 2050 se puede considerar como la base, ya que gran parte de las empresas lo integra, la diferenciación se marca mediante el alineamiento con la ciencia (SBTi).



## Naturaleza y Biodiversidad

- Cada vez se evidencia más el compromiso de no dañar o de hacerse cargo de los impactos, sin embargo, aún se ve lejano el objetivo de lograr ser Nature Positive.



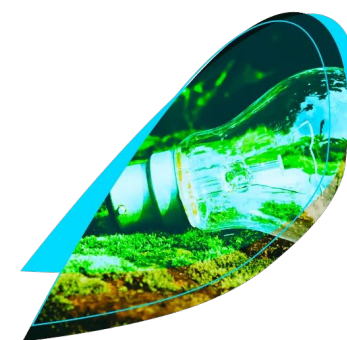
## Derechos Humanos y Debida Diligencia

- Se evidenció una transición de lo declarativo a lo tangible, ya que se pasó de contar con políticas formales de DDHH, a la implementación efectiva de procesos de debida diligencia, lo que indica que los DDHH pasaron de ser temas éticos, a operativos.



## Inclusión y Diversidad

- Se creó una “ilusión” con respecto al avance, ya que al integrar medición de las estrategias y datos duros, los puntajes se vieron mermados.



## Transparencia y Reportabilidad

- Se evidencia una transición hacia estrategias y modelos de negocios sostenibles, la gran mayoría de las empresas integran una evaluación de materialidad, donde las hojas de rutas que abordan los temas e impactos materiales van en aumento, la gran brecha está en realizar inversiones asociadas directamente a los impactos, riesgos, y oportunidades ASG.





# CARBONO NEUTRALIDAD

**Felipe Torres**  
Subgerente de  
Sostenibilidad

**CMPC**





# Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad: Carbono Neutralidad

**Definición de una ambición clara.** El objetivo es liderar en sostenibilidad y acción climática para alcanzar emisiones netas cero al 2040.

---

**Establecimiento de metas.** Definimos objetivos creíbles, transparentes y alineados con la ciencia, con metas de reducción de emisiones a corto plazo validadas por SBTi, y el compromiso de alcanzar el objetivo Net-Zero al 2040.

---

**Caminos de transición.** La identificación de riesgos y oportunidades climáticas, en línea con TCFD, contribuye a definir acciones para mantener las reducciones alcanzadas, y explorar proyectos que nos desacoplen de los combustibles fósiles.

---

**Inventario robusto de emisiones GEI.** Usamos el Protocolo GHG para contar con un inventario detallado y verificado de emisiones GEI, lo que nos permite identificar las fuentes más relevantes y priorizar acciones según costo marginal de abatimiento.

---

**Gobernanza integrada en la estrategia.** Es una *iniciativa estratégica* liderada por la Gerencia de Sostenibilidad y respaldada por el Comité Net Zero, que orienta la implementación de la hoja de ruta de descarbonización.

---

**Inversión y financiación.** +70% de nuestra deuda vinculada a instrumentos de sostenibilidad o verdes, lo que nos permite viabilizar el cumplimiento de nuestros objetivos climáticos a largo plazo.

---

# CARBONO NEUTRALIDAD

**Mario Cofré**

Gerente de Seguridad, Medio  
Ambiente y Sostenibilidad

**Unacem**





OBJETIVO  
CARBONO NEUTRAL

2050

*Hoja de Ruta al 2030*



## PARA ELLO, DEFINIMOS NUESTRO CAMINO HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD

2010



Calc de Huella de Carbono UNACEM Perú y Ecuador. Reporte con metodología GNR desde 2018.

2022



Hoja de Ruta FICEM Perú y Chile publicadas. Hoja de Ruta Ecuador en proceso.

2023



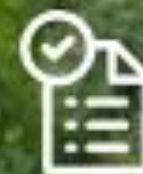
Definición de la Hoja de Ruta de Carbono Grupo UNACEM cemento.

2024



Grupo UNACEM define la Huella de Carbono Corporativa y la Hoja de Ruta Corporativa al 2030.

2030



Grupo UNACEM alcanza el hito de la Hoja de Ruta al 2030.



PARA ELLO, DEFINIMOS NUESTRO CAMINO  
HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD



2035

100% de transporte eléctrico y/o híbrido en operaciones.

Captura y compensación de carbono con soluciones basadas en naturaleza.



2040

100% de energía eléctrica carbono neutral.



2045

Captura y compensación de carbono a través de soluciones tecnológicas.



META

2050

Certificar la Carbono Neutralidad del Grupo UNACEM



## UN CAMINO GUIADO POR EJES EN LA REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EN NUESTRAS OPERACIONES



### *Reducción del factor clínter*

Disminuir el contenido de clínter por tonelada de cemento, incluye la adición de otros materiales cementantes



### *Uso de combustibles alternativos*

Reducción del uso de combustible fósil y sustitución por biomasas, combustibles derivados de residuos u otro con menor factor de emisión.



### *Eficiencia eléctrica y térmica*

Incremento de la eficiencia térmica y eléctrica en el proceso productivo e incremento de las fuentes de energía eléctrica renovable.



### *Captura de carbono y compensación*

Captura de CO<sub>2</sub>-eq haciendo uso de tecnología y/o a través de soluciones basadas en la naturaleza.



### *Innovación y Desarrollo*

Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, acciones o procesos que conlleven a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>-eq en la fabricación de cemento.







Unidos crecemos para construir  
un mundo sostenible



# NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

**Rafael Ascanio**  
Especialista Senior en  
Biodiversidad

**Anglo American**





# NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD





# DERECHOS HUMANOS Y DEBIDA DILIGENCIA

**Tulcy Contreras**  
Gerente de Desempeño  
Social

**Anglo American**





# Nuestra gestión en Derechos Humanos en Anglo American

Enero 2026



# Política formal y alineamiento con estándares internacionales

## Compromiso con Derechos Humanos

Política refleja el compromiso con los Principios Rectores de la ONU y los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos.

## Implementación y Capacitación

Incluye capacitación continua, comunicación interna y externa, monitoreo de cumplimiento y sanciones en caso de infracción.

## Alcance y Aplicación

La política se aplica a colaboradores directos, contratistas y socios, asegurando alineamiento en toda la cadena de valor.

## Transparencia y Confianza

Divulgación transparente fortalece la confianza con comunidades y grupos de interés, reforzando la reputación de la empresa.





# Implementación del sistema Social Way y herramienta SHIRA (Social and Human Rights Impact and Risk Analysis)



## Anglo American Social Way

Marco integral para gestionar derechos humanos con consultas periódicas a grupos de interés y expertos a nivel local y global.

## Herramienta SHIRA

Análisis de impactos y riesgos sociales alineado con principios ONU y evaluado por Corporate Human Rights Benchmark.

## Gestión Proactiva de Riesgos

Identificación, mitigación y monitoreo constante de riesgos en operaciones y cadena de suministro para fortalecer confianza comunitaria.

## Transparencia y Reportes

Integración de resultados en reportes globales con comunicación clara y acciones preventivas y correctivas visibles.

## Sistema Your Voice y Sistema de gestión de quejas y reclamos como procesos integrados en Social Way

### **Sistema seguro para Reclamaciones**

Your Voice es el canal principal para reclamaciones seguras y confidenciales relacionadas con derechos humanos.

Nuestro procedimiento de quejas y consultas tiene un apartado para reclamaciones y apelaciones de los procesos.

### **Procesos integrados Anglo American Social Way**

AA Social Way detalla pasos claros para respuestas oportunas y reparaciones adecuadas tras reclamaciones..

### **Evaluación y resultados**

La evaluación mostró solidez y transparencia del sistema.

### **Mejora continua y sensibilización**

Se planifica para 2026 con foco en proveedores para ampliar uso y fortalecer protección en cadenas de suministro.



# PRÓXIMOS PASOS

Fortalecimiento continuo y desafíos futuros



## **Mantenimiento y Fortalecimiento**

El desafío principal es mantener y fortalecer los altos estándares de derechos humanos en un entorno global exigente.

## **Sensibilización de Proveedores**

Se busca que proveedores adopten mecanismos de reclamación, ampliando el compromiso a toda la cadena de valor.

## **Evaluación y Transparencia**

Mejorar métricas para evaluar impacto y aumentar la transparencia en reportes sobre casos gestionados y resultados.

## **Adaptación a Normativas**

Adaptarse a nuevas normativas internacionales y expectativas sociales mediante revisiones periódicas de políticas y sistemas.

# PRÓXIMOS PASOS

## Fortalecimiento continuo y desafíos futuros



### Mantenimiento y Fortalecimiento

El desafío principal es mantener y fortalecer los altos estándares de derechos humanos en un entorno global exigente.

### Sensibilización de Proveedores

Se busca que proveedores adopten mecanismos de reclamación, ampliando el compromiso a toda la cadena de valor.

### Evaluación y Transparencia

Mejorar métricas para evaluar impacto y aumentar la transparencia en reportes sobre casos gestionados y resultados.

### Adaptación a Normativas

Adaptarse a nuevas normativas internacionales y expectativas sociales mediante revisiones periódicas de políticas y sistemas.



# Anglo American – Responsabilidad empresarial y Derechos Humanos

Enero 2026





# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

**Carolina Bustos**  
Gerente de Sostenibilidad &  
ESG

**Sodexo**







# Estrategia y Desempeño **DE&I**

## **5 criterios** de Sostenibilidad Acción Empresas – WBCSD

---

**Enero 2026**

Carolina Bustos Torres  
Gerente de Sostenibilidad & ESG  
[carolina.bustos@sodexo.com](mailto:carolina.bustos@sodexo.com)





## NUESTRO PROPÓSITO

Mejorar el día a día de las  
personas y crear una vida  
mejor para todos y todas



### EN EL MUNDO

**€23 BILLONES**

En ingresos consolidados

**423.000**

Colaboradores  
en 45 países

**80 Millones**

Consumidores atendidos  
diariamente



### EN CHILE

**+500**

Clientes

**22.000**

Colaboradores

**+900**

Sitios

**6**

Centros de  
distribución

**1**

Planta de  
producción

**1**

Command  
Center FM





# De nuestras personas a nuestros clientes, por un Planeta & Sociedad mejores

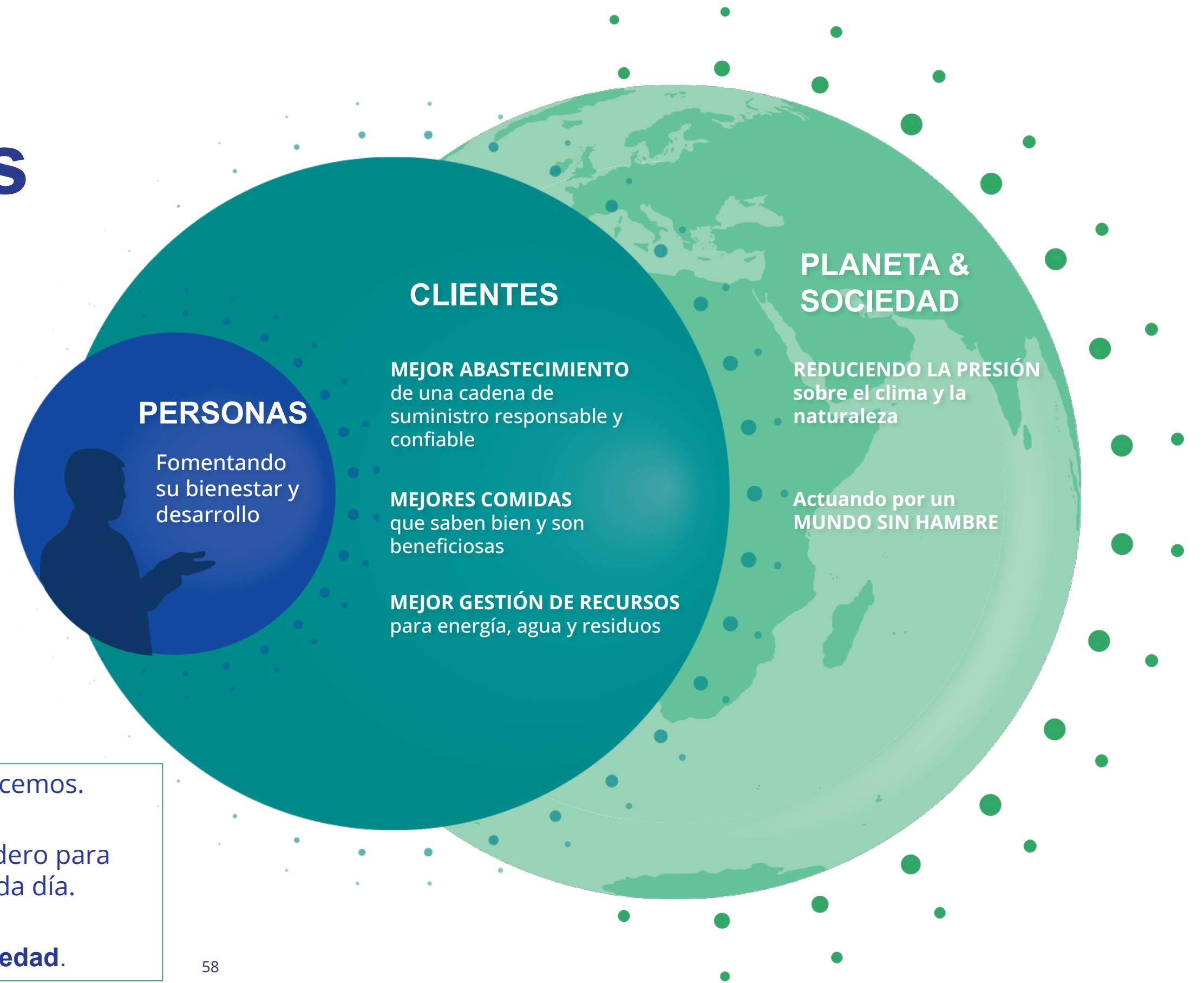
Better Tomorrow 2028



Nuestras **personas** siempre han sido el centro de todo lo que hacemos.

En colaboración con nuestros **proveedores**, creamos valor duradero para nuestros **clientes** y **consumidores**. Esto es lo que nos motiva cada día.

Y juntos, generamos un impacto significativo en el **planeta** y la **sociedad**.



Nuestro propósito es garantizar la promoción de una **cultura inclusiva**, basados en nuestros **principios éticos** de respeto, integridad, transparencia y lealtad, comprometiéndonos a **poner en valor las diferencias de las personas**, promoviendo el balance de género y abordando la inclusión laboral de los distintos grupos pertenecientes a las diversidades, como:

- Personas con discapacidad,
- Personas de distintas generaciones,
- Personas de diferentes orientaciones sexuales, identidad y/o expresión de género,
- Personas de distintos orígenes, culturas y/o creencias.

## Política de diversidad, equidad, inclusión y conciliación de la vida laboral, familiar y personal



Sodexo, en línea con su misión de mejorar la calidad de vida, el respeto y bienestar de las personas, promueve la diversidad, equidad, inclusión y conciliación de la vida laboral, familiar y personal, como un pilar fundamental de la compañía.

### Nuestros compromisos:



- Nuestros colaboradores y colaboradoras: basados en los principios de igualdad de derechos y de oportunidades tanto para hombres como mujeres, ponemos en el centro de nuestro negocio a las personas, preocupándonos por garantizar entornos laborales seguros y libres de cualquier tipo de discriminación.



- Revisar y evaluar los lineamientos que nos permitan ser un referente en el mercado laboral, para atraer, desarrollar y retener personas en base a experiencia, habilidades y competencias personales.



- Comunicar a nuestros colaboradores, colaboradoras, consumidores, clientes y proveedores, el compromiso de trabajar bajo una cultura diversa, equitativa e inclusiva, garantizando entornos laborales seguros y libres de cualquier tipo de discriminación que pueda afectar a cualquier persona.

- Velar por generar acuerdos comerciales, regulados en base a los principios éticos de Sodexo, Respeto, Lealtad, Transparencia e Integridad, para dar cumplimiento a las directrices declaradas en la presente Política, dando cumplimiento a las normativas legales vigentes.

- Garantizar, en conjunto con nuestros clientes, que los espacios laborales donde Sodexo se encuentre presente sean lugares de trabajo basados en el respeto como principio irrenunciable, implementando medidas que permitan eliminar todo trato irrespetuoso, de abuso, de acoso o de discriminación entre compañeros o compañeras de trabajo.

- Asegurar la disposición y conocimiento de los distintos medios que permitirán canalizar cualquier tipo de situación o denuncia que pueda afectar a las personas que mantengan un vínculo con Sodexo.

  
Didier Santonja,  
Gerente General  
Sodexo

sodexo





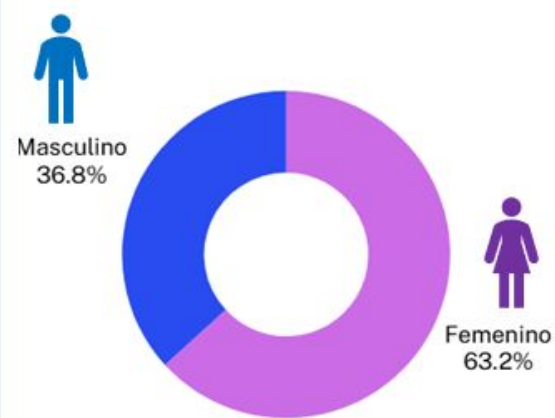
# GESTIÓN ANUAL SODEXO CHILE – DE&I



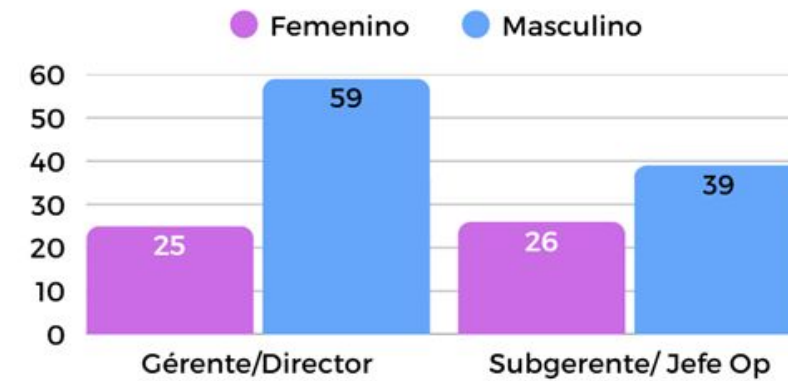
# DESEMPEÑO DE&I Sodexo Chile – Año Fiscal 2025

## Género

### Género a Nivel Organizacional



### Género por cargos de Alto Liderazgo



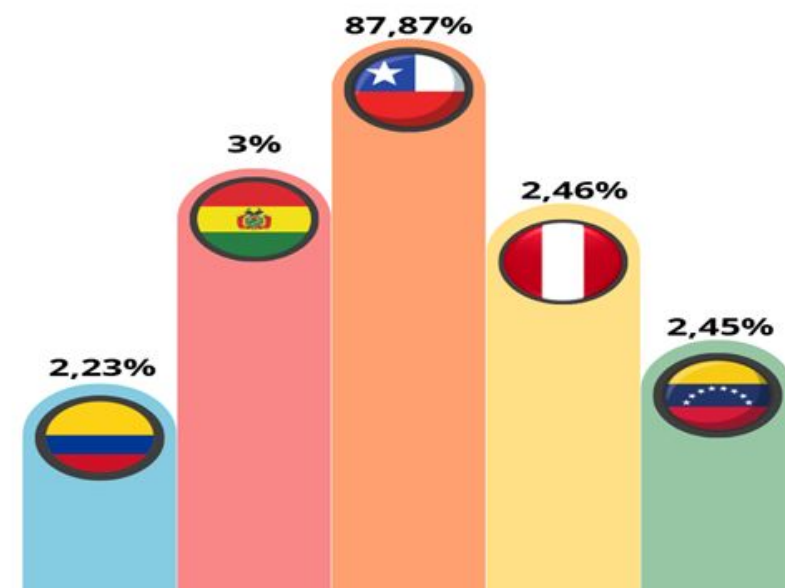
## Personas con discapacidad



El 1,12% de las personas en Sodexo tienen alguna discapacidad.

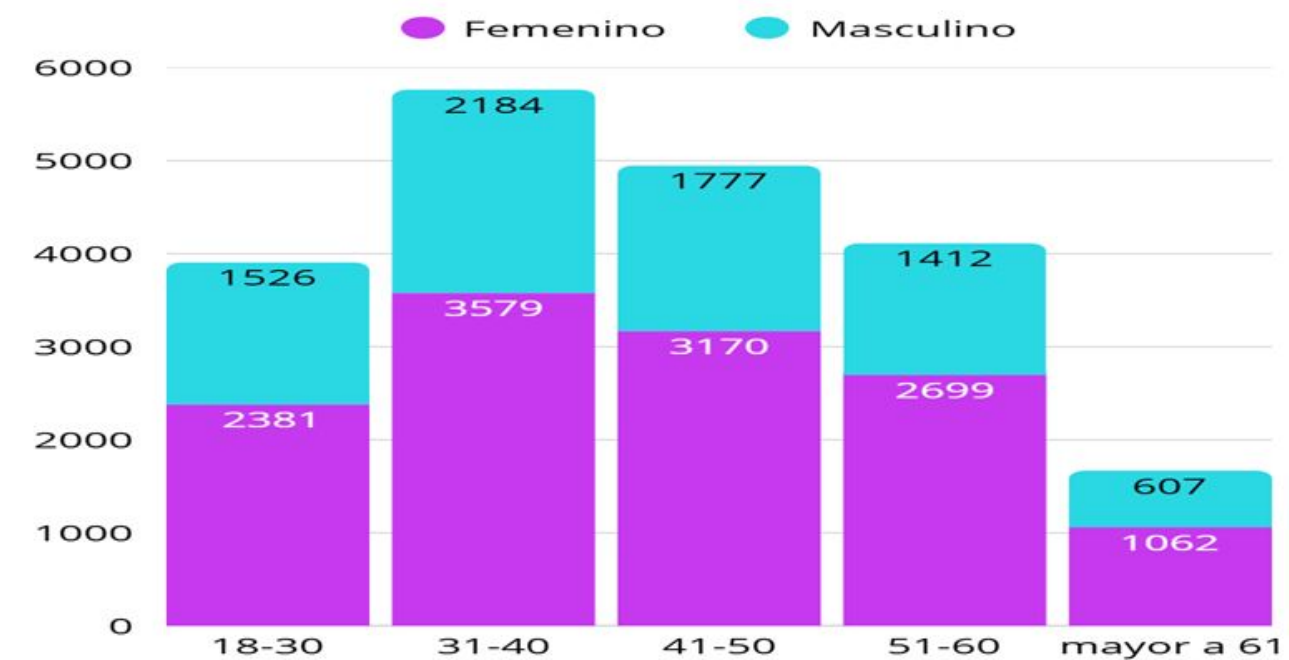
Nuestra dotación para medición es de 22.680, en donde 254 personas corresponden a personas con discapacidad

## Cultura y Origen



2.474 de las dotación total son extranjeros(as)  
Equivalente al 12,12%

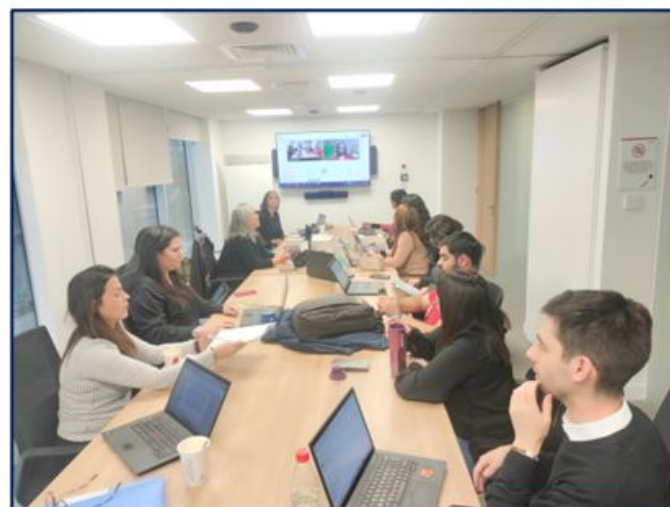
## Generaciones





# HITOS Y ACCIONES – Año Fiscal 2025

## Proceso auditoria interna NCh3262:2021



## She Works

She Works, programa que busca apoyar el desarrollo profesional de mujeres

Visita de **alumnas de quinto año** de la carrera de Nutrición y Dietética Instituto IPChile a **Planta de Bases Culinarias en Colina**.



## Comunidades

En el contexto de nuestro programa **Stop Hunger**, realizamos capacitaciones a mujeres de comunidades vulnerables en Pica, CET Copiapó y Caimanes.



Impactando 43 mujeres y 19 hombres. Con más de 1.600 hrs de capacitación.





**Consulta nuestro Informe de Sostenibilidad 2024**



  
**ESCANEA**





# TRANSPARENCIA Y REPORTABILIDAD

**Felipe Sánchez**  
Subgerente de  
Sostenibilidad

**Aguas Andinas**








# ***Nuestro Propósito***

Nos comprometemos a la **sostenibilidad**  
de los servicios de **agua y saneamiento**  
que brindamos a las **personas**,  
contribuyendo a que **vivan siempre**  
en un **entorno saludable**.





# Objetivos Estratégicos

Inversionistas “Una empresa sosteniblemente rentable”			Clientes “Una empresa que da buen servicio”			Trabajadore/as “Una empresa atractiva y de referencia en su ámbito de trabajo”		
Desempeño financiero sólido	Sustentabilidad financiera	Gobernanza	Satisfacción de clientes	Calidad objetiva del servicio	Calidad del agua	Ambiente laboral seguro	Representatividad de la sociedad	Referente para trabajar

Cuidadanos “Comprometida con el derecho al agua y saneamiento, para el bienestar de las personas”			Cultural “Una empresa experta que educa y genera contenido técnico y medioambiental”			Compromiso Medioambiental “Una empresa resiliente, que cuida y colabora con su entorno”		
Adaptación al cambio climático	Servicios dignos para toda la RM	Experiencia ciudadana	Educación a la comunidad desde nuestros recintos	Educación a la comunidad desde nuestras intervenciones en terreno.	Educación en el ciclo urbano del agua y su buen uso.	Reducción de impactos ambientales	Economía circular	Biodiversidad e integración de recintos





# ***Definición y Priorización de Proyectos***

- Alineamiento con Propósito
- Relevancia
- Impacto
- Factibilidad
- Contribución/Retribución

- Seguimiento Mensual en alta dirección
- Incentivos de renta variable asociados



**acción**  
empresas



# CINCO CRITERIOS CLAVES DE SOSTENIBILIDAD 2025

