



acción
empresas



Global
Network

ACELERANDO LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

#estamosenacción

www.accionempresas.cl



PORQUÉ ESTAMOS AQUÍ?

PROPÓSITO

Mejorar la vida de
las personas y del
planeta a través de
la sostenibilidad
empresarial

24 años

organización sin
fines de lucro

+125

empresas socias

2006

capítulo chileno



Modelo de trabajo exclusivamente
colaborativo.

Empresas avanzan juntas a través de
ejes temáticos específicos

CINCO CRITERIOS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

1

Carbono
Neutralidad

2

Naturaleza &
Biodiversidad

3

Derechos
Humanos &
Debida Diligencia

4

Diversidad,
Equidad e
Inclusión

5

Transparencia &
Reportabilidad

EMPRESAS COMPROMETIDAS



BIODIVERSIDAD Y NATURALEZA

- SUBCRITERIOS**
- Naturaleza y metas de biodiversidad
 - Informe de progreso



1	2	3	4	5
Carbono Neutralidad	Naturaleza & Biodiversidad	Derechos Humanos & Debida Diligencia	Diversidad e Inclusión	Transparencia & Reportabilidad

NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

SUBCRITERIOS → Naturaleza y metas de biodiversidad:

Diagnosticar la dependencia de los servicios ecosistémicos que tiene la empresa, identificar los impactos que causan pérdida de naturaleza (cambio en el uso de suelo, agua y mar, extracción de recursos, introducción de especies invasoras y contaminación) y establecer metas con objetivos medibles y basadas en la ciencia para mitigarlos.

→ **Informe de progreso: Reportar** de forma robusta el avance de las metas que tenga la empresa, idealmente mediante indicadores que aborden todos los impactos de la empresa.



BIODIVERSIDAD Y NATURALEZA

- Es uno de los temas en el que menos avance se tiene, y son las empresas internacionales las que muestran un grado de avance mayor.
- De las 46 empresas que son parte de esta iniciativa, solo 8 identifican y divulgan sus impactos en la biodiversidad y sus dependencias sobre los servicios ecosistémicos.
- La mayor parte de las iniciativas ambientales que se identificaron se relacionan con la eficiencia en el uso de agua o la reducción en la generación de residuos.



PROYECTO GEF

PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL EN BIODIVERSIDAD

PROYECTO GEF - CHILE



PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL EN BIODIVERSIDAD

PROYECTO GEF - CHILE

Contribuir a la actualización de la Estrategia Nacional de Biodiversidad (ENB) de Chile y guiar al sector empresarial en el cumplimiento de la Meta 15 del Marco Global de Kunming-Montreal



PUNTOS PRINCIPALES META 15

DEPENDENCIAS

Aspectos de los servicios ecosistémicos de los que depende la sociedad para funcionar.

IMPACTOS

Cambios en el estado de la naturaleza: modificación en la capacidad de la naturaleza para proporcionar funciones sociales, ambientales y económicas.

¿Qué pueden hacer las empresas?

Aumentar la resiliencia de los ecosistemas, convirtiendo sus impactos a positivo

Reducir los impactos a través de la transformación





RESULTADOS ESPERADOS

- Consolidar una visión empresarial compartida
- Diseñar el Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad
- Sensibilizar al público empresarial y financiero en la importancia de la biodiversidad para los negocios
- Proponer una Estrategia de continuidad
- Elaborar una visión estratégica del Plan de Acción
- Colaborar con el sector público y contribuir insumos a la NBSAP de Chile

GOBERNANZA DEL PROYECTO



Comité Estratégico Empresarial



Academia/Investigación



Organismos públicos



14
empresas

9
organismos
públicos

3
instituciones
académicas





INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

→ Comité Estratégico Empresarial

→ Mesa Público-Privada

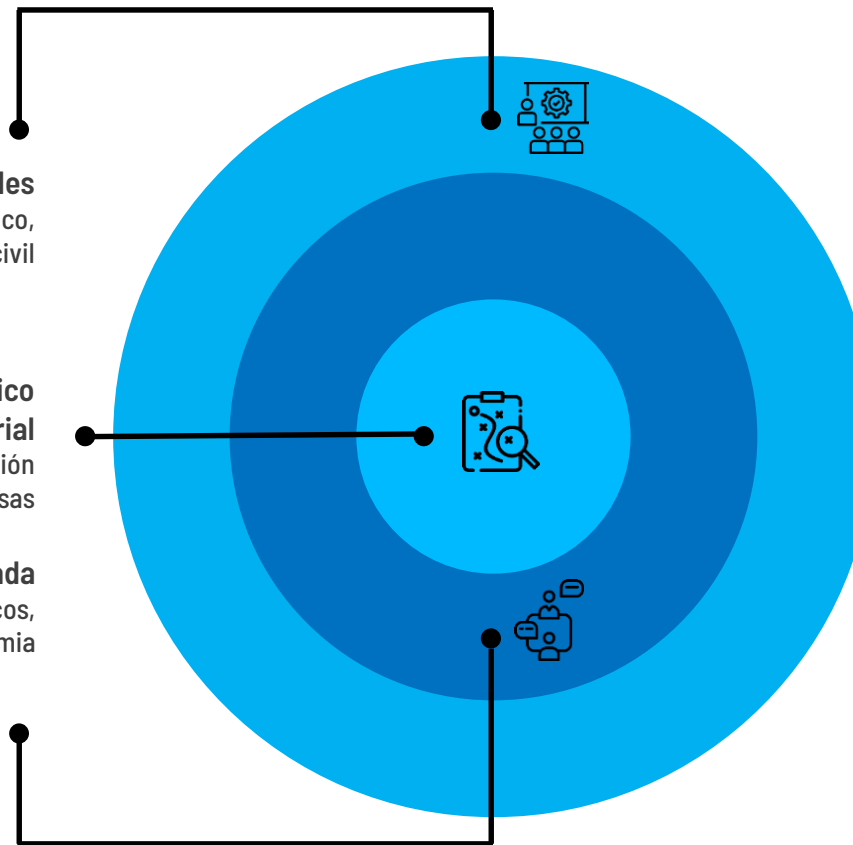
→ Talleres Macrozonales

→ Difusión-Divulgación

Talleres macrozonales
Empresas, sector público,
academia y sociedad civil

**Comité Estratégico
Empresarial**
Empresas socias de Acción
Empresas

Mesa Público-Privada
Organismos públicos,
empresas y academia



COMITÉ ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

14

empresas

7

sesiones
presenciales

2

sesiones
virtuales

Desafíos identificados

- Cambio cultural
- Revertir la reputación o prejuicio de ciertas industrias
- Carencia de certificaciones en biodiversidad
- Desconfianza hacia las empresas
- Desconocimiento de métricas y metodologías de evaluación de impactos y dependencias
- Necesidad de consultores especialistas



MESA PÚBLICO - PRIVADA

14

empresas

9

organismos
públicos

4

sesiones
presenciales

Desafíos identificados

- Generar acciones habilitantes.
- Colaboración público-privada
- Vinculación con la academia
- Plataforma de gestión del conocimiento
- Integrar diversos actores dentro del mismo territorio





TALLERES MACROZONALES

5

talleres

102

asistentes de todo el país

51

empresas

16

organismos públicos

13

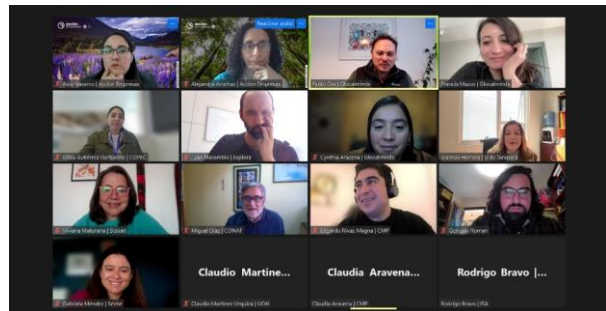
académicos

15

sociedad civil

Desafíos identificados

- ➔ Valoración diferenciada de los ecosistemas
- ➔ Evaluación de proyectos de conservación
- ➔ Ir más allá de los Estudios de Impacto Ambiental
- ➔ Definición de áreas prioritarias para conservación o restauración



VISIÓN COMÚN

Contribuir a la actualización de la Estrategia Nacional de Biodiversidad (ENB) de Chile y guiar al sector empresarial en el cumplimiento de la Meta 15 del Marco Global de Kunming-Montreal

1

Contribuir a la transformación empresarial para detener la pérdida de biodiversidad y promover la recuperación de los ecosistemas

2

Fomentar su integración en los modelos de negocio, la cultura organizacional y el desarrollo de capacidades






3

Colaborar para promover la identificación de impactos, dependencias, riesgos y oportunidades clave con transparencia

4

Avanzar hacia un modelo positivo con la naturaleza y la biodiversidad acorde a la meta 15 del GBF

EJES DE TRABAJO

	EJE	META		
Transversal	1	Gobernanza, diálogo y Coordinación entre actores	Para 2025, establecer una estructura de gobernanza con objetivos y funciones definidas que habiliten la implementación efectiva del Plan de Acción Empresarial para la Biodiversidad en Chile.	
	2	Capacitación, cultura, creación de capacidades	Desde 2025 las empresas* tienen incorporada la naturaleza y la biodiversidad en sus planes de capacitación, cultura y comunicación interna y externa	
Estratégicos*	3	Métricas y gestión de la información	Al 2030 las empresas cuentan un sistema que les permite divulgar de forma estandarizada y con transparencia sus evaluaciones de impactos, dependencias, riesgos y oportunidades en relación con la biodiversidad, establecen metas más allá del cumplimiento legal normativo y abordan al menos un ámbito de presión clave identificado por IPBES.	
	4	Innovación, desarrollo tecnológico e investigación	A partir de 2025 las empresas promueven la adopción de tecnologías innovadoras y fortalecen la investigación aplicada para facilitar su transición hacia una economía positiva con la naturaleza y la biodiversidad.	
	5	Financiamiento y mercado financiero	Al 2030, las grandes empresas y las instituciones financieras cuentan con un mecanismo financiero para habilitar proyectos de inversión que incorpora a la biodiversidad en forma positiva.	

(*) Referido a aquellas empresas que actualmente forman parte del Comité ejecutivo, con la visión de incorporar cada vez más empresas a este grupo de trabajo

PRÓXIMOS PASOS



- Articular financiamiento para la implementación del Plan a partir del 2025
- Establecer la gobernanza público-privada
- Desarrollo inicial del observatorio de biodiversidad como repositorio de metodologías y difusión
- Invitar a más empresas a sumarse



acción
empresas



Global
Network

ACELERANDO LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

#estamosenacción

www.accionempresas.cl





#estamosenacción

www.accionempresas.cl

