

**¿Cómo se lidera cuando las
reglas del juego cambian
más rápido que nosotros
mismos?**

No existe el
business as usual



De consumidor a ciudadano



Coca-Cola

Chile

Nos une el país
que queremos



Re-ciclar S.A.

Obsesión por el **impacto positivo**

¿Qué significa liderar en un nuevo mundo con nuevas reglas?

Tres cosas muy simples:

- No seguir las mismas fórmulas.
- Cambia las formas de medir el éxito.
Pon a los ciudadanos en el centro.
- Atrévete a dejar capacidades que permanezcan más allá de tu gestión.
Ten una obsesión por el impacto positivo.

¿Qué mundo vamos
a **cambiar nosotros?**