

Encuentro Anual de Socios 2026
Discurso Sra. Paola Calorio C.
Presidenta de Acción Empresas

Muy buenas tardes a todos y todas, invitados especiales,
y muy especialmente a nuestras empresas socias, que son el corazón de esta red
y el motor de lo que hacemos como Acción Empresas.

Para mí es un honor darles la bienvenida a nuestro Encuentro Anual de Socios
2026.

Y, en mi primer año como presidenta de Acción Empresas, agradezco la confianza
depositada en mí.

Hoy nos convoca una conversación clave para el futuro del país.

No estamos aquí solo para hablar de crecimiento.
Estamos aquí para definir cómo queremos crecer.

Porque ese es, hoy, el verdadero desafío.

No basta con recuperar el dinamismo económico.
Debemos hacerlo en un contexto distinto:
más exigente, más incierto y profundamente interconectado.

Un contexto marcado por tensiones geopolíticas, presión social, crisis climática y
una acelerada transformación tecnológica,
que están redefiniendo la forma en que las empresas operan, invierten y compiten.

En este escenario, la sostenibilidad ya no es una aspiración.
Es una condición.

Es competitividad.

Es gestión.

Es anticipación.

Hoy, la sostenibilidad dejó de estar en los márgenes del negocio.
Es parte de la estrategia.
Orienta decisiones.
Y define la capacidad de proyectarse en el tiempo.

No como una exigencia externa,
sino como una necesidad para crecer con mayor certeza, legitimidad y visión de futuro.

Porque el mundo cambió.

Hoy ya no basta con crecer.
Es imprescindible definir cómo crecer.

Inversionistas, consumidores, trabajadores, comunidades y mercados internacionales están elevando el estándar.
Exigen empresas más responsables, más transparentes y, sobre todo, más sostenibles.

Y esto no es una tendencia pasajera.
Es una señal clara del mercado.

Hoy, el 90% de las empresas planea mantener o aumentar su inversión en sostenibilidad.
Y, al mismo tiempo, los productos sostenibles crecen más del doble de rápido y capturan mayor valor.

Esa dirección no surge de la noche a la mañana.
Es parte de una transformación profunda.

Una transformación que, desde Acción Empresas, hemos impulsado por más de 25 años,
acompañando a las organizaciones a integrar la sostenibilidad no como discurso, sino como una forma de gestionar, competir y decidir.

En ese mismo espíritu de crecimiento y colaboración,
queremos dar una especial bienvenida a las empresas que hoy amplían esta red:

BICE, VGC Abogados, La Ciudad Posible, SalfaCorp, Resiter, Reportability, Tramaux, Aguas Nuevas, Aguas Antofagasta, Espyral, Belltech, Cambiaso, Gold Fields y Coca-Cola Embonor.

Su incorporación fortalece este espacio
y amplía el impacto que podemos generar para avanzar hacia un desarrollo
sostenible en Chile.

Pero avanzar en sostenibilidad también nos enfrenta a un desafío más profundo.

No basta con diseñar buenas estrategias desde la alta dirección.
Se requiere conectar genuinamente con las personas y los territorios donde
operamos.

Escuchar.

Comprender.

Y traducir la sostenibilidad en impactos concretos y visibles en la vida de las
personas.

Porque es ahí —no en los discursos, sino en la experiencia real—
donde se construye o se pierde la confianza.

Y cuando la confianza se debilita,
cuando la incertidumbre aumenta,
y cuando los procesos se entranpan,
el crecimiento se vuelve más difícil de ejecutar y de sostener.

Hoy, además, enfrentamos impactos concretos del cambio climático,
que ya están afectando la actividad económica
y limitando nuestras posibilidades de desarrollo.

Por eso, el desafío no es elegir entre crecimiento y sostenibilidad.
Es entender que ambos son inseparables.

Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza
no es solo responder a exigencias externas.

Es reducir riesgos.
Es anticipar conflictos.
Y es construir condiciones más estables para la inversión.

Desde Acción Empresas vemos con claridad dónde avanzar.

Primero: integrar la sostenibilidad en el corazón del negocio.
Segundo: traducirla en gestión concreta, con métricas y evidencia.
Tercero: aportar desde la experiencia empresarial a una mejor política pública.
Cuarto: fortalecer la colaboración.
Quinto: visibilizar un liderazgo empresarial coherente y consistente.

Pero más allá de estos ámbitos, hay una convicción que lo atraviesa todo:

Chile necesita volver a crecer.
Pero no de cualquier manera.
Ni a cualquier costo.

Necesita crecer con mayor certeza, con mejores decisiones y con mayor legitimidad.

Y eso nos lleva a algo fundamental:

No da lo mismo cómo crecemos.
No da lo mismo cómo dialogamos.
No da lo mismo cómo colaboramos.
No da lo mismo cómo decidimos.

Porque en ese “cómo” se construye la confianza.
Y en la confianza se define la posibilidad de crecer.

Estamos en un momento decisivo.

Chile tiene una oportunidad real de retomar una senda de crecimiento.
Pero eso dependerá de nuestra capacidad de reconstruir confianzas,
mejorar la calidad de nuestras decisiones y fortalecer la colaboración público-privada.

Desde Acción Empresas queremos seguir contribuyendo a ese desafío, poniendo a disposición la experiencia empresarial, el conocimiento técnico y los espacios de encuentro.

Porque, finalmente, no se trata solo de volver a crecer.

Se trata de hacerlo de una manera viable, legítima y sostenible en el tiempo.

Y, sobre todo, de asumir que hoy —más que nunca— no da lo mismo cómo lo hacemos.

Porque es ahí —en cómo lo hacemos— donde se define el futuro que vamos a habitar.

Muchas gracias.