acción empresas | wbcsd

FECU SOCIAL

Presentación estándar de memoria y balance de organizaciones de la sociedad civil

/ 2022

Propósito

"Mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial."

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

Creo no equivocarme al afirmar que el mundo pensó que 2022 sería un momento de reinvención. Un año para reactivar el sistema económico, pero con foco en las personas y el planeta, porque después de tres años de sucesivos quiebres resumidos en la crisis sanitaria, climática, financiera, las profundas fracturas sociales y la incertidumbre generalizada, estábamos listos para hacerlo mejor.

Sin embargo, 2022 nos dio la certeza de que la humanidad está habitando en los bordes. Esta vez, un conflicto geopolítico nos enrostró la inestabilidad del siglo y la dependencia global de los sistemas. El mundo tambaleó nuevamente y ante fluctuaciones tan impredecibles como una guerra.

Descarbonizar la economía de un continente, puso en la mesa la necesidad de acelerar los compromisos climáticos asumidos por países, empresas y líderes. La urgencia de restablecer el poder de los acuerdos se volvió un anhelo y la sostenibilidad se posicionó como la única estrategia posible para que empresas, estados y ciudadanos, pensáramos en un futuro juntos.

En ese marco, Acción Empresas reafirmó con más fuerza que nunca su propósito corporativo, el que hace 22 años define el rumbo de nuestro quehacer. Para mejorar la vida de las personas a través de la sostenibilidad empresarial, durante 2022 nos abocamos a hacer lo que mejor sabemos hacer: crear junto a las empresas un camino práctico, basado en acciones concretas, medibles y que, con mirada de futuro, vaya diseñando las soluciones que todos necesitamos de cara a los desafíos globales.

En ese contexto, lanzamos tres nuevos programas de trabajo con foco en Colaboradores (Personas al Centro); en Cambio Climático (Acción por el Clima) y Economía Circular (APL

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

Transición a la Economía Circular). Estas instancias rediseñadas a la luz de las tendencias globales y nacionales, con data basada en la ciencia y haciendo eco de la normativa, se transformaron en las nuevas rutas para que las empresas de nuestra red aceleraran los cambios que ya venían en marcha. A su vez, el contexto político nacional, marcado por la instalación de las nuevas autoridades, el amplio rechazo a la propuesta constitucional, y a las duras circunstancias de nuestros territorios, nos impulsaron a proponer un alto en el clima de polarización para invitar a empresas, gobierno y sociedad a reflexionar sobre qué significa vivir bien, y qué rol juega cada uno en ello. De esa forma, nuestros dos encuentros anuales fueron espacios de acercamiento y reflexión sobre el futuro que queremos y cómo debemos encontrar un anhelo colectivo en el que todos seamos parte.

Nuestro tradicional Encuentro de Desarrollo Sostenible fue, por primera vez en sus 22 años, una instancia simultánea realizada en tres regiones a la vez, asumiendo que para pensar en los territorios hay que estar en ellos, y desde el Norte, Sur y Centro de Chile, propusimos una conversión entre todos los actores relevantes sobre cómo encontrar esos mínimos comunes.
Pero el tiempo para las transformaciones escasea, y las crisis solo agudizan sus impactos, y por ello 2022 fue el momento para proponer a nuestras empresas ir un paso más allá. Acelerar la transformación de los negocios hacia el desarrollo sostenible es posible, pero requiere coraje, liderazgo y, por cierto, inversión.

A la luz del trabajo que el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) organización que representamos en Chile, presentamos a nuestra red de socios los 5 criterios de sostenibilidad que las empresas a nivel global están abordando, y que, a través de un arduo trabajo

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

de adaptación realizado por Acción junto a miembros de su directorio, presentamos en octubre de 2022.

El piloto de aceleración para nuestras empresas representa la decisión de Acción por imprimir urgencia, aumentando la ambición de nuestra red e invitándola a trabajar de manera colectiva en materia de Carbono Neutralidad, Biodiversidad, Derechos Humanos, Diversidad, Inclusión y Reportabilidad y Transparencia. Fueron 36 empresas las que se sumaron al llamado y Chile, junto a sus pares iberoamericanos de la red global del WBCSD, hoy avanzan en esta ambición regional y global de empresas que lideran el futuro.
Continuando con nuestra búsqueda constante por hacer realidad los cambios, seguimos el trabajo en alianza con todos los actores de la sociedad, que caracteriza a esta organización. Por eso, durante 2022 y con foco en los desafíos específicos que tienen las empresas, realizamos diversos proyectos en materia de Derechos Humanos y Empresas junto al Punto Nacional de Contacto de la OCDE; en criterios ESG y el rol de los directorios junto a ESE Business School; sobre los desafíos en las cadenas de proveedores junto a la Cámara de Comercio de Santiago; y por supuesto, en relación a la Agenda 2030, junto a la CPC, SOFOFA Y PACTO GLOBAL, en Sumando Valor.

Y como estamos seguros que la sostenibilidad no solo es una forma de hacer las cosas, sino que es un enfoque de negocios, 2022 consolidó un trabajo que llevamos realizando desde nuestros orígenes. El área de formación de nuestra organización se formalizó en la Academia de Sostenibilidad Empresarial, ampliando su oferta de capacitación dirigida a empresas y profesionales de todo Latinoamérica.

ASE es el resultado de más de dos décadas instalando capacidades formativas en las empresas y que hoy, dada

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

la relevancia de la sostenibilidad, requiere más que nunca contenidos sólidos para apalancar esas transformaciones. Nada de esto sería posible sin un equipo humano consolidado, profesional y convencido de que las empresas son poderosos agentes de cambio. En 2022 nuestra organización logró la dotación total de sus equipos, y hoy Acción Empresas cuenta con 18 profesionales de diversas disciplinas para impulsar la propuesta de valor, y un directorio conformado por 15 personas comprometidas con su propósito.

Por último, solo quisiera recalcar que, aunque 2022 fue un año en el que reafirmamos la fragilidad del siglo, también confirmamos que la sostenibilidad es una realidad que se construye; que se perfecciona con la experiencia, que se fortalece en las dificultades que traen las crisis, y sobre todo que una empresa no es sostenible como resultado de su esfuerzo de transformación, lo es, cuando es capaz de sostener coherentemente esos esfuerzos a pesar de los quiebres.

Matías Verdugo Mira
Presidente Directorio Acción Empresas

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

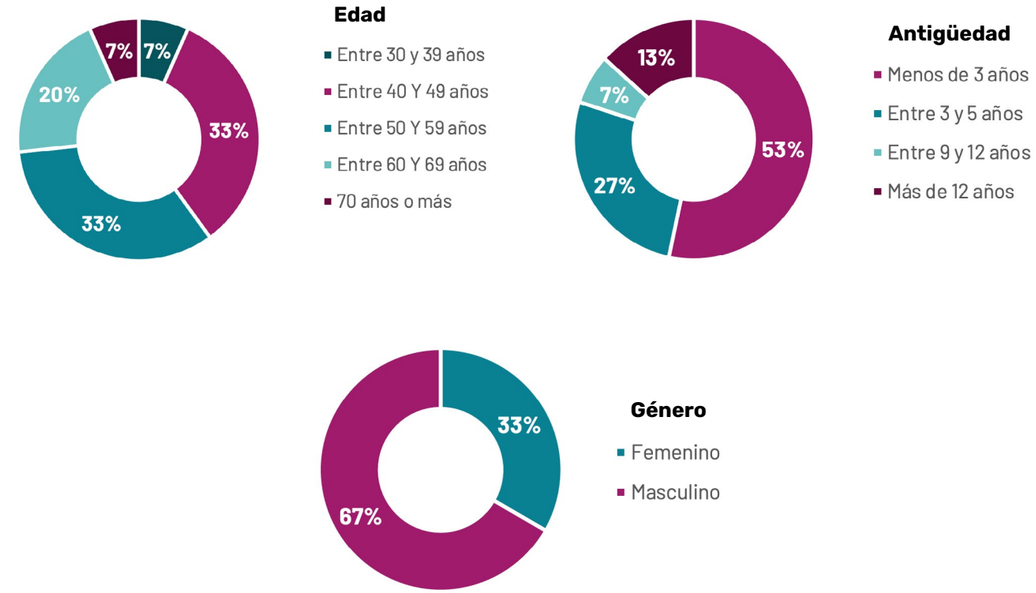
Estructura de gobierno

Directorio al 21/12/2022

Nombre	RUT	Cargo
Matías Verdugo Mira	13.241.374-6	Presidente del directorio
Rubén Alvarado Vigar	7.846.224-8	1º Vicepresidente del directorio
David Noé Scheinwald	10.984.323-7	2º Vicepresidente del directorio
Renzo Corona Spedaliere	6.373.028-9	Tesorero del directorio
Danielle Laport Aldunate	14.283.105-8	Secretaria del directorio
Charles Kimber Wylie	7.987.584-8	Director –Presidente anterior
Javier Cox Irarrázaval	7.836.209-k	Director
Alejandro Palma	10.907.296-6	Director
Claudia Bobadilla Ferrer	9.954.477-5	Directora
Daniela Riutort	13.026.907-9	Directora
Lorenzo Constans Gori	5.816.225-6	Director
Pablo Vidal Castillo	10.696.759-8	Director
Pedro Vial Lyon	7.034.342-8	Director
Paola Calorio Carmona	10.234.329-8	Directora
Rosa Soto Benavides	15.736.999-7	Directora

Indicadores de diversidad

Nacionalidad: 100% chilenos



Estructura de gobierno

Principales Responsabilidades:

a) Dirigir la Fundación y administrar sus bienes, con las más amplias facultades de administración y disposición de bienes.

b) Elaborar y dictar los reglamentos, instrucciones y normas internas necesarias para el funcionamiento de la fundación y resolver aquellos asuntos o negocios que tengan relación con sus objetivos y actividades.

c) Planificar el trabajo de la fundación de acuerdo a las prioridades; aprobar planes, programas y proyectos y proveer su ejecución y decidir, en su caso, la extensión de sus actividades a nuevas áreas o programas, conservando el espíritu de sus fines específicos.

d) Organizar el funcionamiento interno de las oficinas administrativas y de los programas y proyectos de la fundación, pudiendo establecer departamentos, áreas, comités u otros organismos de funcionamiento interno y nombrar un comité ejecutivo, gerentes, administradores, funcionarios ejecutivos, encargados de áreas o de programas y, en general, todo el personal de administración que sea necesario.

e) Invertir los recursos de la institución en el cumplimiento de sus fines.

f) Cumplir y hacer cumplir los estatutos e interpretarlos en caso de duda, al momento de su aplicación en relación a las materias que en ellos se regulan.

g) Acordar la incorporación de miembros cooperadores de la fundación.

h) Decidir, resolver y realizar todas las actuaciones necesarias o convenientes para la mejor marcha y funcionamiento de la fundación y el fiel cumplimiento de sus objetivos estatutarios.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Estructura de gobierno

Mecanismos de nombramiento

a) Durante 2021 se aprobaron nuevos estatutos que cambiarán la composición y mecanismo de elección del Directorio de Acción. De éstos, implicará qué al término de vigencia del artículo transitorio, el directorio será compuesto por catorce miembros, nueve electos democráticamente de entre las empresas socias de la fundación, tres serán independientes propuestos y aprobados por el Directorio, a quienes se suman un representante de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), y como último miembro, el presidente del directorio del periodo inmediatamente anterior.

b) El artículo transitorio de los nuevos estatutos estableció un plazo de implementación de tres elecciones continuas (3 años), renovando tres (3) representantes de empresas socias e incorporándose un (1) director independiente hasta reducir de 12 a 9 los representantes de empresas socias y completados los tres directores independientes.

c) Para liderar el proceso eleccionario es designado un Comité de Nominación y Selección en sesión de Directorio, el que tiene a cargo la recepción de las postulaciones y la confección de una lista final de candidatos. Este comité está integrado por cuatro directores en ejercicio, designados por votación de todos los miembros que no sean candidatos para su elección o reelección para el período correspondiente.

d) El Comité será renovado en su totalidad anualmente, pudiendo ser reelegidos sus miembros por un período consecutivo.

e) En vigencia del artículo transitorio, anualmente terminarán su periodo cuatro (4) representantes de las empresas socias, y se elegirán tres (3) nuevos directores, incorporándose un director independiente, de entre una lista de 5 candidaturas presentadas por el comité al Directorio.

f) Para la elección de los miembros representantes de las empresas socias, el Presidente del Directorio informará a las empresas no representadas y al directorio en ejercicio, la apertura del proceso de postulación.

g) Posteriormente, el Comité de Nominación y Selección, escogerá entre los postulantes, una nómina de candidatos en base a los lineamientos y el perfil del cargo de director que la fundación ha establecido como pertinente.

h) Esta nómina será puesta en conocimiento de los miembros a través de mecanismos que aseguren la transparencia de la votación.

i) Los candidatos elegidos tendrán un periodo de tres años en su cargo, renovándose un tercio de sus miembros anualmente. Cada director podrá ser re-electo sólo por un período consecutivo.

Mecanismos de Gobierno

a) Comité Ejecutivo: Su objetivo es supervisar la gestión de la administración de Acción. Está integrado por el presidente, primer vicepresidente, segundo vicepresidente, tesorero y secretario del directorio, y la administración de Acción. Sesiona mensualmente previo al directorio.

b) Comité de Conducta: Su objetivo es preservar los principios de conducta de Acción. Analizar y establecer pautas ante las consideraciones y/o denuncias que directores, empresas socias y miembros del equipo ejecutivo presenten para resguardar el espíritu de los principios de conducta. Durante 2019, en sesión de directorio se actualizaron sus miembros, quedando integrado por 3 directores, 1 representante de una empresa socia que no integra el directorio y un representante de la administración. En este caso, la Gerente General. Sesiona sólo en caso de haber denuncias o incidencias.
Cambios ocurridos durante en el ejercicio

Cambios ocurridos durante el ejercicio

Durante 2022, se retiraron del Directorio Adolfo Gana Pepper, representante de Empresas Dimerc; Rubén Alvarado Vigar, representante de Metro de Santiago; y Claudia Bobadilla Ferrer, directora independiente.

Mediante elección en marzo de 2022, se incorporó Rosa Soto Benavides, Gerente de Responsabilidad social y Sostenibilidad de Acciona, en reemplazo de Adolfo Gana.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Cambios ocurridos durante el ejercicio

Terminaron su periodo en directorio Pedro Vial Lyon, Gerente de Asuntos Públicos de Colbún, Pablo Vidal Castillo, Gerente General de Sustenta+, David Noé Scheinwald, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Transelec, y Matías Verdugo Mira, Gerente General de Empresas SB y Presidente del Directorio.

En sesión de directorio del 18 de noviembre de 2022, y en razón de los estatutos de la Fundación, el Directorio renovó en forma unánime la permanencia en éste de su presidente, Matías Verdugo Mira para el periodo 2023 – 2025.

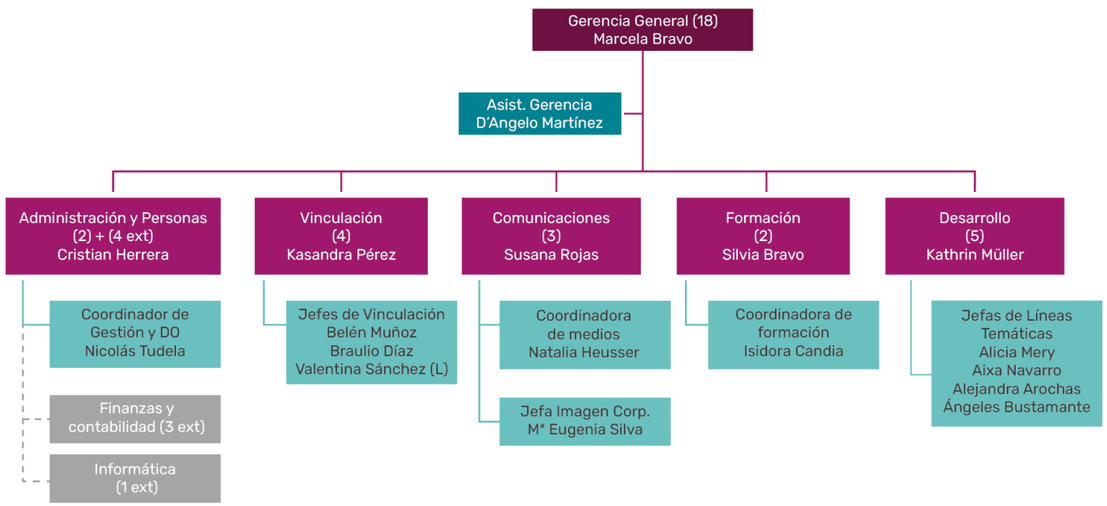
Se realizaron las elecciones de directorio para el periodo 2023-2025, para la elección de dos integrantes con los que se ocupan tres cupos en representación de empresas socias, y considerando la siguiente mayoría para completar el cupo dejado por Rubén Alvarado para el periodo 2022-2024.

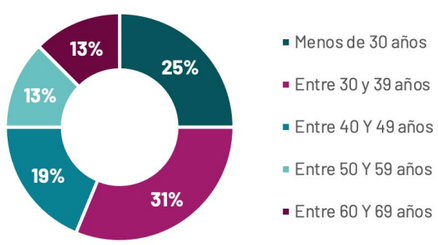
En el proceso que finalizó el 14 de diciembre del mismo año se recibió la postulación de 9 candidaturas para representar a las empresas socias, con una participación en su votación del 76,1% de las empresas socias de Acción habilitadas para votar.

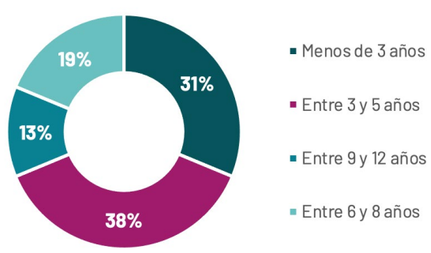
De este proceso resultaron electos para integrar el directorio para el periodo 2023 a 2025, José Antonio Alonso, Director de Asuntos Corporativos Impacto Positivo, Legal y Compliance de Cervecería Ab InBev Chile, Diana McAllister Pradilla, Country & Marketing Lead Nutrition de Unilever, y para el periodo 2022 – 2024, se incorpora Paola Grandela Murasso, Gerente de Sostenibilidad de AZA en el cupo dejado por el ex Gerente General de Metro de Santiago, Rubén Alvarado Vigar, quien se re-incorpora en calidad de director independiente por nominación del directorio.

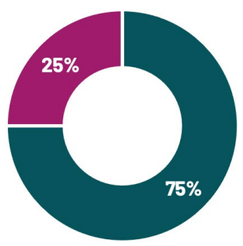
Finalmente, y tras la presentación de nombres propuestos por el Comité de Elección, fue electa por el directorio Carolina Cuevas Merino como nueva directora independiente, completando la conformación del directorio para el 2023.

Estructura operacional









FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Valores y/o principios

El propósito institucional que guía nuestro quehacer es:

Mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial.

La misión que nos inspira es:

Acelerar el desarrollo sostenible de Chile liderando la transformación de empresas y modelos de negocio en sostenibles y exitosos

Los valores institucionales sobre los que trabajamos son:

Colaboración: Compartir ideas, recursos y responsabilidades para lograr un resultado mutuamente beneficioso entre las partes.

Diversidad: Poseer una mentalidad abierta y receptiva a diferentes perspectivas, promoviendo la integración de los talentos de los distintos miembros.

Excelencia: Compromiso con la mejora continua, superando las expectativas personales y de otros.

Innovación: Voluntad de asumir riesgos, experimentar con nuevos enfoques y aceptar el cambio para mantenerse por delante de la competencia.

Liderazgo: Poder influenciar, motivar y habilitar a otros a contribuir hacia la efectividad y éxito del equipo u organización.

Principios Generales

La Organización y sus empresas socias aspiran y adhieren a los siguientes principios, promoviendo así el desarrollo sostenible:

1. Conducir negocios responsables, contribuyendo al desarrollo económico y sostenible de las comunidades en las cuales operan.

2. Ofrecer a sus empleados condiciones de trabajo seguras y saludables, una compensación justa, buen clima laboral, así como una igual oportunidad de empleo y desarrollo, promoviendo la diversidad, inclusión y no discriminación.

Valores y/o principios

3. Ofrecer productos y servicios, conociendo las necesidades de los clientes y trabajando responsablemente con ellos para cumplir sus expectativas.

4. Prevenir, minimizar y reparar el impacto negativo que sus actividades puedan tener en el medio ambiente y sus recursos, procurando entregar productos y servicios que sean un aporte al consumo responsable.

5. Informar a sus grupos de interés más importantes los impactos económicos, sociales y ambientales de sus negocios, de forma transparente y a través del diálogo.

6. Operar bajo una adecuada estructura de gobierno corporativo y con ética en los negocios.

7. Ser un ejemplo de buenas prácticas de sostenibilidad con sus proveedores, promoviendo el cumplimiento de estas prácticas en ellos.

8. En las sesiones de trabajo y otras actividades no se podrán abordar temas que atenten a la libre competencia.

Principales actividades y proyectos

El 2022 en Chile se caracterizó por varios procesos de transición claves, que reflejan de cierto modo a nivel local lo que el Consejo Mundial Económico para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development -nuestra organización referente internacional-) ha identificado como las tres grandes crisis a nivel mundial: la crisis climática, la pérdida de biodiversidad y la creciente desigualdad.

Por un lado, la superación del periodo pandémico más agudo del COVID-19 dejó en evidencia sus secuelas en cuanto a la salud mental de la población y acentuó las desigualdades. Políticamente fue marcado por el cambio de gobierno que llevó a Gabriel Boric a asumir en marzo 2022 como el presidente más joven de Chile, y por el rechazo de la propuesta constitucional presentada por la Asamblea Constituyente en septiembre, ambos enmarcados en un clima de creciente polarización política y un sostenido descontento de la población.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Principales actividades y proyectos

Económicamente, Chile tuvo un crecimiento del 2,7%, por debajo del promedio de la región, y una inflación que alcanzó un alto histórico de 12,8%, co-gatillada por los retiros de los fondos de las AFP y por las consecuencias de la guerra entre Rusia y Ucrania, que estalló en febrero 2022 y tuvo impacto a nivel mundial. A eso, se sumó la perpetuación de la sensación de mayor inseguridad y falta de confianza institucional y personal, en un clima de mayor violencia.

En ese contexto, Acción Empresas retoma paulatinamente sus actividades presenciales con empresas socias, sin dejar de lado la virtualidad en los eventos más masivos y su compromiso con la participación de representantes de empresas en regiones. Por otro lado, lanza su nuevo programa de “Personas y Trabajo”, bajo el título programático “Personas al Centro”, abordando temas de salud mental, relaciones laborales, cultura organizacional sostenible y diversidad e inclusión. Mantiene su enfoque transversal y formativo en temas de Derechos Humanos y Empresas, promoviendo especialmente la implementación de procesos de Debida Diligencia en Derechos Humanos. Al mismo tiempo, busca contribuir a la (re) construcción de la confianza y promover la colaboración pública privada con el nuevo gobierno, desde un rol de articulador y aportando su expertise y el de sus empresas socias en diversas instancias con el Ministerio de Medioambiente, de Economía y de Desarrollo Social.

En cuanto al aspecto ambiental, en 2022 Chile vivió su décimo cuarto año consecutivo de sequía, siendo el acceso y la propiedad del agua, y los grandes incendios forestales los mayores desafíos percibidos. Al mismo tiempo, se sigue promoviendo activamente el cambio de la matriz energética hacia fuentes de energía renovables, con un fuerte impulso para la industria del hidrógeno verde y la extracción del litio necesario para la creciente electrificación. Por otro lado, aún hay relativamente poca consciencia respecto a los peligros de la crisis de biodiversidad, y las relaciones de las empresas con comunidades y medioambiente están tensionados, lo que queda en evidencia una vez más ante las exigencias del recién firmado Acuerdo de Escazú.

Acción Empresas aborda varios de estos desafíos a través de su nuevo programa “Acción por el clima”, en torno a los pilares temáticos Mitigación, Adaptación y Biodiversidad, y el APL de “Transición a la Economía Circular”. En su programa “Territorios Sostenibles” pone énfasis en el relacionamiento comunitario y la participación

Principales actividades y proyectos

ciudadana. Mientras que mantiene su foco transversal en el tema de Derechos Humanos y Empresas y el programa formativo respectivo, siempre con el objetivo de promover el desarrollo sostenible desde y con sus empresas socias.

Al mismo tiempo, enriquece su contenido a través de la colaboración con diversos actores: en primer lugar con las organizaciones que forman parte de la Red iberoamericana del WBCSD a través de la realización de 3 webinars que abordaron las crisis globales mencionadas al inicio; con el Punto Nacional de Contacto de la OCDE en torno a la temática de Derechos Humanos y Empresas; con el ESE Business School en temas de Ética y Gobernanza y el rol de los Directorios en la promoción de estrategias de sostenibilidad; con la Cámara de Comercio de Santiago para la incorporación de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro; y como parte del Consejo Asesor Programa Territorio Circular, para nombrar algunos ejemplos. Adicionalmente, se mantienen las actividades y alianzas claves de años anteriores, como "Empresas Sumando Valor" (sumandovalor.cl) para identificar los aportes de las empresas a la Agenda 2030, y el Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) desarrollado para permitir a las empresas socias medir y comparar su desempeño sostenible según diversos factores y aspectos.

Como consecuencia de su fuerte crecimiento durante los últimos años, el área de Formación incorpora una persona adicional al equipo, pasa a depender directamente de la gerencia general y lanza su propia plataforma ASE (Academia de Sostenibilidad Empresarial). Por último, inspirada por los criterios de membresía del WBCSD, Acción Empresas prepara, aprueba y lanza uno de los proyectos más ambiciosos en cuanto a impacto, e invita a sus empresas socias a comprometerse, trabajar y evaluarse en 5 criterios claves de sostenibilidad: Carbono neutralidad, Biodiversidad, Derechos Humanos, Diversidad & Inclusión y reportabilidad & Transparencia, producto de lo cual 36 empresas se suman e inician el trabajo colaborativo como parte de un grupo y proceso piloto.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Actividades

1. Área de Desarrollo

El área de Desarrollo de Acción tiene el objetivo de elaborar la oferta temática de la organización y estructurarla según las tendencias globales y nacionales en torno a la sostenibilidad e impulsar el avance concreto de las empresas que son parte de la red, a través de seis líneas temáticas:

I. Territorios sostenibles: Su objetivo es generar nuevas relaciones con sus comunidades no desde la lógica transaccional, sino desarrollando estándares de gestión y operaciones con criterios de triple impacto en función del territorio, donde la realización de proyectos co-gestionados con sus grupos de interés les permita avanzar en relaciones saludables, de confianza y de largo plazo.

II. Cambio Climático: Su objetivo es abordar los riesgos y oportunidades del cambio climático en los negocios y el involucramiento en los compromisos nacionales adquiridos ante el Acuerdo de París en materia de mitigación, adaptación y protección de la biodiversidad.

III. Personas y Trabajo: Su objetivo es apoyar a las empresas a comprender los cambios sociales necesarios para enfrentar los desafíos de la transformación en el mundo del trabajo a raíz de las nuevas tendencias tales como: diversidad e inclusión, relaciones laborales, transformación digital, cuidado de salud mental y una cultura organizacional basada en la sostenibilidad.

IV. Aprovisionamiento Responsable: Su objetivo es contribuir a la gestión sostenible de la cadena de suministro, a través de la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el manejo de las relaciones con proveedores, y de contribuir al desarrollo de proveedores locales y PYMES.

V. Ética y Gobernanza: Su objetivo es aportar al establecimiento de una cultura ética corporativa, incorporando sistemas de compliance, gestión de conflictos de interés y respeto por los derechos humanos en las organizaciones, y aumentar el involucramiento de los directorios en la gestión de los aspectos ESG, junto con implementar una cultura basada en la reportabilidad y transparencia.

Actividades

VI. Economía Circular: Su objetivo es abordar las oportunidades que ofrece la economía circular, aumentar el nivel de circularidad de las empresas, y fomentar la creación de espacios colaborativos para el desarrollo sostenible. Se busca visibilizar el compromiso que empresas de diversos rubros están suscribiendo en la gestión consciente de su producción, el uso eficiente de los recursos y el tratamiento de sus residuos.

Cada una de estas líneas temáticas tiene un objetivo principal, claro y definido con las empresas socias interesadas en abordarlo, a través de metodologías y diversas herramientas, siendo las principales:

- Programas colaborativos que reúnen a empresas participantes y comprometidas en sesiones regulares para definir indicadores y compartir avances, buenas prácticas, aprendizajes y tendencias a través de los aportes de ellas mismas y de expertos externos invitados.

- Webinars / talleres abiertos dirigidos a todas las empresas de Acción, interesadas en la materia y en los que se comparten experiencias, tendencias e información relevante y de vanguardia relacionada a las líneas temáticas y de interés general.

- Herramientas prácticas desarrolladas por Acción o en cooperación con otros socios, tales como guías, encuestas o estudios que generan contenido relevante y promueven la implementación de buenas prácticas.

- Complementariamente, el Área de Formación ofrece ciclos abiertos a todo público de cursos pagados, con contenidos alineados a las líneas temáticas y cursos “in-company” en torno a materias relacionadas con la sostenibilidad.
prácticas.

Principales Actividades por Línea Temática

I. Territorios Sostenibles:

Durante 2022 continuamos con el programa Participación Activa con el objetivo de impulsar un relacionamiento efectivo de las empresas con sus comunidades, generando -participativamente- estrategias e iniciativas que aborden sus impactos y las necesidades del territorio en el que se encuentran. Los ejes temáticos que estructuran el programa son los siguientes:

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Principales Actividades por Línea Temática

- Relacionamiento con comunidades
- Bienestar territorial
- Articulación con otros actores

El segundo año del programa estuvo marcado por la importancia de la utilización de datos territoriales para la toma de decisiones de inversión social y de complementar esos datos con instancias de diálogo en las comunidades donde operan las empresas. Asimismo, se generaron esfuerzos por abrir posibilidades de colaboración entre empresas y otros actores (municipios, organizaciones de base, academia, entre otros) que comparten un territorio. El programa contó con la participación de 32 empresas.

Durante 2022, se realizaron 11 sesiones de trabajo, enfocadas en compartir buenas prácticas y aprendizajes entre empresas, y completar estas experiencias por talleres respecto a cómo orientar y articularse con otros actores del territorio.

También se implementaron 3 talleres de capacitación de la Matriz de Bienestar Humano Territorial (MBHT) por parte del Centro de Inteligencia Territorial de la Universidad Adolfo Ibáñez, enfocados en las regiones de Bío Bío, La Araucanía y O’Higgins, de acuerdo al interés de las empresas participantes.

Paralelamente, se mantuvieron las sesiones del Comité temático para dar seguimiento al desarrollo del programa, con un total de 3 sesiones. El comité además empezó a trabajar en una Guía de Relacionamiento Comunitario.

Además, se realizaron dos webinars enfocados a las Implicancias del Acuerdo de Escazú para las empresas, colaborando en ellos con CEPAL, Espacio Público, SOFOFA, la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático (ASCC) y el Servicio de Evaluación Ambiental (SEIA), y un tercer webinar en conjunto con Fundación Luksic sobre la medición de impacto de proyectos de inversión social.

II. Cambio Climático:

Durante el 2022 se lanzó el Programa “Acción por el Clima”, cuyo objetivo es impulsar a las compañías a desarrollar e implementar acciones concretas y específicas en materia climática, acelerando con

Principales Actividades por Línea Temática

ello el cumplimiento de los compromisos adquiridos por Chile y por el sector empresarial. Asimismo, se ha conformado un comité temático de Cambio Climático compuesto por 10 empresas, con quienes se diseñó el programa, y se monitorean continuamente sus avances. El programa posee 3 pilares de trabajo:

- **Mitigación:** Acciones para disminuir las emisiones GEI generados y emitidos, directa e indirectamente
- **Adaptación:** Planes para identificar los riesgos climáticos en los negocios y gestionar sus impactos.
- **Biodiversidad:** Incorpora a la naturaleza como provisión de bienes y servicios, identificando la dependencia y los impactos sobre los servicios ecosistémicos.

Acción por el Clima cuenta con 27 empresas adheridas con las que se realizaron 7 sesiones de trabajo, donde la primera parte estuvo enfocada en un trabajo de nivelación de las empresas con menor avance, mediante el acompañamiento con un kit de herramientas, y presentación de temáticas y marcos de referencia asociadas a los pilares del programa.

Además, se realizaron las siguientes actividades de la línea temática:

- 4 webinar: (1) Electromovilidad, (2) Acuerdo de Escazú, (3) Soluciones basadas en la Naturaleza y (4) Desafíos de Resiliencia para las empresas chilenas.
- 1 taller con Nexos + 1 y Libélula: Autodiagnóstico de acción climática empresarial.
- 3 Toolkits: (1) Medición de la huella de carbono, (2) Medición Huella del agua, (3) Biodiversidad.
- Participación junto a 10 empresas y 3 centros de investigación del "Espacio de aprendizaje en biodiversidad", organizado por la ONG internacional WCS.

III. Personas y Trabajo:

En marzo de 2022, se dio cierre al programa "Impulso transformador", lanzado en 2020, con foco en los pilares transformación digital, relaciones/condiciones laborales y diversidad e inclusión, y la publicación del "Manual para la gestión de la Diversidad". Durante mayo se inició el diseño de un renovado programa, con un nuevo comité temático, cuyo objetivo es impulsar una cultura de

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Principales Actividades por Línea Temática

sostenibilidad en las empresas, basada en las personas, el bienestar y la valoración de la diversidad.

A principio de año se realizaron las últimas 2 sesiones del programa "Impulso transformador y se lanzó en su sesión de cierre el "Manual para la gestión de la Diversidad".

Posteriormente, se convocó el nuevo Comité Temático que tuvo 4 sesiones durante 2022, principalmente para diseñar el renovado programa.

En junio, se lanzó el estudio realizado para la OIT sobre "El rol de las personas encargadas de sostenibilidad, su relacionamiento con stakeholders e involucramiento de los trabajadores en la gestión de la sostenibilidad en las empresas".

Junto con lanzar el nuevo Programa "Personas al Centro" en agosto, con una participación de actualmente 28 empresas socias, se realizaron las tres primeras sesiones del programa, enfocadas en presentar conceptos y herramientas para comprender y diagnosticar el bienestar social de los equipos de trabajo.

Adicionalmente, se realizaron tres Webinars:

- Presentación de resultados de la Encuesta de Bienestar Social (EBS) junto al Ministerio de Desarrollo Social.
- Webinar sobre Equidad y DDHH, actividad realizada en conjunto con SumarRSE (Panamá) de la Red Iberoamericana del WBCSD.
- Nuevo rol del Gestor de Inclusión Laboral en las empresas, requerido por la ley 21.275, que contó con la participación de la Fundación Contrabajo y ChileValora.

Finalmente, colaboramos con las iniciativas de nuestros aliados: con la Fundación Contrabajo, en el Encuentro de #CEOxlainclusión y en el estudio Mujer y Minería, con Vantaz Group, Spencer Stuart, Red Ingenieras de Minas y Compromiso Minero.

IV. Aprovisionamiento Responsable

Durante el 2022 continuamos con las sesiones de trabajo del segundo ciclo del programa "Vínculos Responsables en la Cadena de Suministro", el cual fue lanzado en septiembre del 2021. Las sesiones

Principales Actividades por Línea Temática

que desarrollamos durante el 2022 tuvieron como foco integrar el desarrollo de una gestión sostenible en toda la cadena de suministro de las empresas a través de un trabajo colaborativo que reduzca los riesgos sociales, ambientales, económicos y reputacionales, asegurando a su vez, beneficios para los consumidores, las empresas pequeñas, medianas, y la sociedad en general, ya que hoy más que nunca, se espera que las empresas y sus actividades, den cuenta de un comportamiento coherente, comprometido y respetuoso con el planeta, la sociedad y los desafíos globales.

El programa Vínculos Responsables tiene 3 pilares, que son los siguientes:

- **Pilar Ambiental:** Gestión del impacto medioambiental de la cadena de abastecimiento.
- **Pilar Social:** Gestión del impacto social en la cadena de suministro.
- **Pilar Gobernanza:** Negocios basados en una cultura de integridad a través de procesos y procedimientos transparentes en la selección y gestión de proveedores.

Al cierre de este periodo, el programa cuenta con la participación de 25 empresas socias, las cuales han ingresado desde el último trimestre del 2021 y comienzos del 2022.

Durante el año 2022 se realizaron las siguientes actividades temáticas:

- 6 sesiones de trabajo en el marco del programa Vínculos Responsables, en las que se abordaron los pilares Ambiental y Social. Cabe destacar que una de las sesiones se hizo de manera conjunta con la línea temática Personas y Trabajo para abordar el tema de las condiciones laborales de los colaboradores de empresas contratistas.
- 4 talleres presenciales en alianza con la Cámara de Comercio de Santiago.
- 3 webinar abiertos a toda la red de socios, en los que se abordaron los siguientes temas: Incorporación de criterios de circularidad en los procesos de licitación, Mitigación de riesgos de DDHH en la Cadena de Suministro de la Empresa, y El enfoque ESG y su aplicación en las Cadenas de Suministros.
- En agosto del 2022 organizamos el evento del lanzamiento de la alianza entre Acción y la Cámara de Comercio de Santiago, al alero de línea temática de Aprovisionamiento Responsable.

Principales Actividades por Línea Temática

V. Ética y Gobernanza:

El empoderamiento social y el nivel de rigurosidad que las sociedades les exigen a las empresas del Siglo XXI, proviene del acceso multidimensional a la información, pero también a hechos concretos que evidencian un débil desarrollo de una cultura ética al interior de las organizaciones, provocando altos grados de desconfianza hacia el quehacer empresarial y su genuina vinculación con los grandes desafíos que enfrenta la humanidad. Por esta razón en septiembre del año 2021 lanzamos el programa Negocios Transparentes, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo e implementación de una cultura ética sólida al interior de nuestras empresas socias como base de su estrategia de sostenibilidad a través de tres pilares específicos.

- Pilar Cultura de integridad y propósito: Aportar al establecimiento de una cultura organizacional basada en la ética y el propósito, como generadores de valor empresarial para la sociedad.
- Pilar Robustecimiento de los gobiernos corporativos: Fortalecer el rol de los directorios como actores clave en la transformación de la cultura organizacional en materias de ética empresarial e incorporación de criterios ESG en el desarrollo de los negocios.
- Pilar Transparencia: Aumentar la transparencia y reportabilidad, convirtiendo las materias ESG en indicadores clave para el análisis estratégico, gestión de riesgos empresariales y la resiliencia corporativa.

El 2022 concretamos una alianza entre Acción Empresas y el Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE Business School con el objetivo de asociarnos en la realización del estudio “Desafíos ESG: visión de los directorios y CEOs de las grandes empresas chilenas” y para el posterior desarrollo de un ciclo de 5 conversatorios dirigidos a directores de empresas y gerentes generales, 4 de los cuales se realizaron durante el 2022.

Este programa cuenta con la participación de 30 empresas socias, las cuales han ingresado desde el último trimestre del 2021 y el 2022. Durante el 2022 realizamos las siguientes actividades de la línea temática:

- 9 sesiones del programa Negocios Transparentes
- 3 webinars abiertos a toda la red de socios, en los que se abordaron los siguientes temas: Proyecto de ley de delitos económicos y

Principales Actividades por Línea Temática

atentados contra el medio ambiente, la gestión de la privacidad, datos personales y seguridad de la información, y Mitigación de riesgos de DDHH en la Cadena de Suministro de la Empresa.

- 4 conversatorios dirigidos a directores y gerentes generales en el marco de la alianza con el Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE. Los temas abordados fueron los siguientes: Tendencias ESG en Chile: Opiniones y Realidades; Comparación de estándares e índices ESG / visión desde las empresas e inversionistas; Ownership del directorio de la agenda ESG: sistemas, procesos e incentivos, Estándares ESG; y la NCG 461: riesgos legales potenciales para los directores

VI. Economía Circular:

En 2022, la línea de Economía Circular siguió su intensa agenda con la implementación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Transición hacia la Economía Circular que tuvo una adhesión inicial de 28 empresas con 55 instalaciones.

El objetivo de la implementación de los primeros 14 meses del APL fue que las empresas iniciaran la transición a la economía circular por medio de la medición de la línea base de circularidad con la metodología de Circular Transition Indicators (CTI), y un enfoque profundo en la capacitación de los comités internos de las empresas. Esta agenda implicó la realización de:

- 10 talleres de capacitación para técnicos, denominados "Gestionando la transición hacia la economía circular" y 6 talleres para gerentes llamados "Avanzando hacia la economía circular", dictados por el área de Formación de Acción Empresas.
- 1 charla virtual sobre conceptos generales de economía circular abierta a todo el personal de las empresas del APL TEC.
- 7 sesiones de Programa.
- 5 sesiones del Comité Temático.
- 11 talleres de aplicación de la metodología Circular Transition Indicators (CTI).
- La elaboración de un plan de comunicaciones con 19 publicaciones en medios y 1 entrevista en radio La Clave.
- 1 webinar donde se expuso los desafíos y avances en la implementación de la normativa de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor).

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Formación

En paralelo, Acción Empresas participó en el Consejo Asesor del Programa Territorio Circular para la Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040.

VII. Formación en sostenibilidad:

El área de formación de Acción Empresas, ofreció en 2022 cursos en modalidad remota sincrónicos, así como cursos e-learning, ambos relacionados con las líneas temáticas definidas y que se agrupan de acuerdo a lo siguiente:

1. Transversal: dirigido a empresas y/o ejecutivos que se inician en la sostenibilidad. Los cursos entregan fundamentos y herramientas básicas para iniciar la gestión sostenible de los negocios. Los cursos en este ámbito fueron:

- Curso Intensivo en Sostenibilidad
- Curso Cadena suministro
- Curso Mapeo Grupos de Interés
- Diseño de Indicadores
- Curso Elaboración de Reportes GRI (5 versiones)

2. Social: dirigido a empresas y ejecutivos que requieran acceder a fundamentos y herramientas para relacionamiento eficiente con trabajadores y comunidades. Los cursos en este ámbito fueron:

- Relacionamiento con la comunidad
- Programa de DDHH y Empresas
- Programa Realidad Sin Filtro

3. Ambiental: dirigido a empresas y ejecutivos que requieran conocer fundamentos y herramientas básicas de gestión ambiental. El curso dictado fue:

- Gestión Ambiental para la sostenibilidad empresarial
- Curso Economía Circular (14 versiones)
- Curso de Biodiversidad
- Divulgación financiera TCFD

4. Cursos In Company

- Curso Gestión de la sostenibilidad en la cadena de suministro (AMSA)
- Curso Sostenibilidad empresarial (ESMAX)
- Curso a proveedores empresa minera AMSA

5. Curso e-learning In Company
- DDHH y Empresas

6. Curso asincrónico - In Company
- Principios de DDHH y Empresas en la seguridad privada (AngloAmerican Chile)

Hitos
- Creación Academia de Sostenibilidad Empresarial ASE
- Creación y contratación de cargo Coordinador/a de Formación
- 1.428 alumnos
- 469 empresas
- 12.232 horas de formación

Satisfacción general
Promedio de 95% de satisfacción neta de asistentes de los cursos realizados.

Vinculación con empresas socias

El área de vinculación de Acción Empresas es la encargada de mantener una red amplia, potente y participativa a través de actividades específicas de fidelización y captación.
Durante 2022 sus principales actividades se resumen en los siguientes resultados:

- Realización de más de 73 visitas a prospectos.
- Desarrollo de un plan de fidelización para mantener informadas a nuestras empresas socias e incentivar a aumentar su participación en nuestras actividades, alcanzando el 83% de cobertura de los socios, lo que se expresa en 134 reuniones con nuestras empresas socias correspondientes a los tramos mediano y grande, para verificar su nivel de participación e intereses en materia de sostenibilidad.
- El 84% de nuestras empresas socias participó en al menos un programa, comité o en nuestro directorio.
- Tuvimos una participación del 58% de los gerentes generales de las empresas socias en los desayunos exclusivos para ellos y nuestros encuentros anuales. Un 20% más que el año anterior.
- Los programas con mayor participación durante 2022 fueron Participación Activa, correspondiente a la línea temática de territorios sostenibles y Acción por el Clima correspondiente a la línea temática de Cambio Climático.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

En 2022 realizamos el Encuentro Anual de Socios en formato híbrido, es decir presencial y por zoom. Con un total de 257 asistentes sumando ambos canales.

Luego de efectuar por dos años consecutivos nuestro Encuentro de Desarrollo Sostenible por streaming en 2022 los realizamos también de manera presencial y además en tres ciudades distintas. Santiago, Concepción y Antofagasta con el objetivo de descentralizar este importante encuentro de sostenibilidad que es referente en el país. Tuvimos una asistencia de 257 personas presencial, 1.800 por streaming, 31.000 por Bío Bio TV y 86.600 por Emol TV.

Se aplicó la evaluación anual de satisfacción empresas socias, con un resultado de 73% de satisfacción neta en términos generales.

Al 31 de diciembre 2022, la red de empresas socias de Acción Empresas fue de 120 empresas socias de diversos rubros, con mayoría en los siguientes:
1. Consultoría
2. Energía y Combustible
3. Consumo Masivo
4. Retail
5. Inmobiliaria y Construcción
6. Minería

Comunicaciones

El área de comunicaciones de Acción Empresas tiene el objetivo central de elaborar, diseñar y gestionar una estrategia de comunicaciones de alta incidencia con diversos públicos de interés y en sintonía con la contingencia nacional e internacional en materia de sostenibilidad empresarial.

Durante 2022 sus principales funciones estuvieron centradas en reafirmar el posicionamiento organizacional y de su red en materia de sostenibilidad empresarial en Chile a través de ejes específicos y con énfasis en las nuevas autoridades gubernamentales

a) Actualización y ejecución de estrategia comunicacional de Acción con foco en Visión 2050 y WBCSD

- Realización de 5° Ciclo Editorial El Mercurio / Acción enfocado en Visión 2050 y transformación empresarial.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Comunicaciones

- Publicación de 11 reportajes sobre transformación empresarial sostenible.
- Participaron 8 empresas.
- 8 temas estuvieron dentro de los 10 más leídos en el ranking digital del cuerpo B.
- Pauta de difusión comercial equivalente a $30.200.000 a costo cero para Acción.
- Empresas participantes: Acciona, Aguas Andinas, CMPC, Empresas Copec, Tresmontes Luchetti, Transelec, Statkraft, SQM.
- Realización de 12 News informativos.
- Creación de 4 nuevas piezas de difusión y 10 rells.
- Realización de 20 pautas de entrevistas y piezas digitales para programas radiales y podcast a empresas de la red Acción.

Las cifras de las interacciones 2022, en Web y RRSS finalizaron con un total de:

- Visitas Web 2022: 132.450
- Seguidores en RRSS 2022: 41.100
    - Twitter:17.552
    - LinkedIn: 15.809
    - Facebook: 4.826
    - Instagram: 2.904
    - YouTube: 10.857 visualizaciones

b) Fortalecimiento de relacionamiento con áreas de comunicaciones de empresas de la red

- Más de 20 reuniones con áreas de comunicaciones y asuntos corporativos de empresas de Acción.
- Sistematización del flujo de noticias de empresas en web y RRSS de Acción.
- Difusión de manual de comunicaciones con foco en sostenibilidad empresarial.
- Levantamiento de contenidos de empresas socias por línea temática
- Noticia de empresas socias publicadas en web: 211

c) Plan de incidencia y Relacionamiento nuevas autoridades

- Mapeo de nuevas autoridades y ministerios estratégicos para presentación de Acción.
- Elaboración de un plan de incidencia con ministerios escogidos.
- Elaboración de material audiencias.
- Elaboración de brief de presentación de Acción para diversos públicos.
- Audiencias por Ley de Lobby.
- EAS Y EDS como instancias de invitación.

d) XXII Encuentro Desarrollo Sostenible

- Formato híbrido en 3 ciudades simultáneas (Antofagasta, Concepción y Santiago)
- Presencial y transmitido vía streaming / Medios asociados/ RRSS
- 300 asistentes presenciales
- Conceptualización, diseño y ejecución de temática, imagen gráfica y mensajes
- Campaña digital masiva RRSS.
- Campaña digital Metro con presencia en 13 estaciones L1 y L6
- Campaña física Biotren Concepción, 4 estaciones
- 9 piezas audiovisuales producidas
- Total visualización material realizado: 872
- Prensa: 7 apariciones
- Alianzas estratégicas: EFE (Biotren), EMOL, Radio Bío Bío, Metro
- Conexiones directas vía streaming: + 2.000
- Total conexiones EMOL TV: 86.632
- Total conexiones BIO-BIOTV: 31.059
- 20 expositores nacionales e internacionales (probono)

e) Espacios editoriales

- Más de 20 entrevistas radiales a empresas socias de Acción.
- Espacio semanal en Radio La Clave programa en alianza con Acción Empresas.
- Cifras audiencia/ 1.000 on line + de 5.000 descargas podcast
- Ampliación de Blog Acción (Palabras en Acción)
- Más de 30 columnas de empresas socias publicadas en web y RRSS

f) Campañas digitales

- Realización de 5 campañas digitales:
    - Semana de la mujer
    - Encuentro Anual de socios (Segundo acto)
    - Biodiversidad
    - Encuentro Desarrollo Sostenible (Hebras comunes)
    - Qué nos hace chilenos / Visión 2050

Administración, Finanzas y Personas

Administración, Finanzas y Personas

Gestión financiera global 2022

Durante 2022, la gestión financiera de Acción se enfocó en mantener las eficiencias logradas por la remotividad de las actividades, y en ser eficientes en la reactivación de la presencialidad en ciertas actividades clave que lo requerían, asegurando la sostenibilidad organizacional mediante una gestión responsable y flexible de los recursos y a eficientar en los años anteriores, y en la mejora continua de la distribución del valor generado con foco en nuestro equipo, enfrentando excepcionalmente una alta tasa de rotación (41%) ante el cumplimiento de ciclos de vida personales y profesionales de algunos colaboradores y colaboradoras.

Ello nos puso como foco recomponer el equipo con altas exigencias en nuestros procesos de reclutamiento y selección con tal de mantener el alto nivel de desempeño en todas las competencias foco, y cubriendo además una licencia maternal. De esta manera, terminamos el año cubriendo todas las posiciones necesarias para el despliegue de la oferta de valor, cumpliendo el presupuesto financiero global, los niveles de caja esperados y el cumplimiento de las metas globales (92,4%).

Lo anterior estuvo acompañado con una mejora de la colaboración interna reflejándose de pasar de un nivel de satisfacción neta de 71% al cierre de 2021 a un 88% en la evaluación de la gestión 2022, lo que se suma a un nivel de clima creciente de un nivel de 83,6% en 2021 a un 85,9% en la evaluación 2022.

Mantuvimos la fortaleza de nuestros fondos de reserva y caja, manteniendo el compromiso de pago a nuestros proveedores en menos de 10 días en promedio, al lograr estabilizar el promedio de recaudación en menos de 30 días (25 en promedio). De esta manera no fue necesario recurrir en mayor medida que el año anterior a los fondos de reserva y con saldos similares a los del año 2021, habiendo gestionado un 10% más de valor generado en términos reales (ingresos), y estableciendo excedentes positivos de 2,31% (26,7 MM$).

Gestión personas y clima

Desde 2018 se ha implementado una medición de clima organizacional que considera la evaluación de diversas dimensiones

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Administración, Finanzas y Personas

tales como: Liderazgo, Organización, Respaldo, Cooperación, Perspectiva, Comunicación, Identificación, Motivación, Ambiente, Beneficios, Remuneraciones y Claridad.

Estos resultados fueron de la mano de seguir ocupándose de mejorar la gestión del equipo, adaptándonos rápidamente a un trabajo de forma híbrida asistiendo de forma presencial 2 días de la semana, asegurando medidas de colaboración entre las áreas, dando las facilidades necesarias para un trabajo óptimo, como envío de elementos ergonómicos para eficiente uso del computador y pago de asignación para óptima conexión.

Ello nos permitió gestionar la mejora continua de este indicador pasando de 69,4% en 2018, a 85,9% en 2022, con un incremento en todas sus dimensiones respecto al 2021 en excepción de claridad, apalancado en la mejora de la perspectiva, la remuneración, y los beneficios, considerando capacitación y actividades internas.

Colaboración interna

Se midió y controló mediante una metodología de medición basada en la satisfacción del cliente interno. Esta metodología busca medir la satisfacción interna con respecto a los servicios cruciales que entregan cada una de las gerencias dentro de la Fundación, en función de aspectos agrupados en “Entrega” y “Trato”.

Mediante un levantamiento conjunto de cada uno de los servicios provistos por cada gerencia, las condiciones en las que debe ser entregado, el cruce entre quienes entregan el servicio y quien lo recibe, y los aspectos requeridos para que cada servicio se entregue de manera óptima, se hizo la medición, logrando una satisfacción neta global de colaboración Interna de 83%, un 12% mayor que el año anterior, y en base al que las Gerencias alinearán sus planes de trabajo para fortalecer el trabajo colaborativo implementando las metodologías de trabajo en células y aspectos de agilidad en los proyectos transversales.

Comunicación, capacitación y actividades internas

Pasamos de una reunión telemática de camaradería semanal a una mensual, con el fin de escucharnos, apoyarnos e incluso alegrarnos,

Administración, Finanzas y Personas

adicionando una reunión semanal de check-in en que coordinamos todas las tareas de la semana y revisamos los temas más relevantes incorporando el mindset de agilidad como hábito, y con alto foco colaborativo.

Nuestra intranet administrativa, permitió seguir centralizando la gestión documental, innovando con nuevos paneles de gestión mensual, e incluso diaria para el apoyo a la gestión transversal del equipo, además de herramientas para una mayor autonomía.

Se mantuvo la celebración de fin de año con una actividad presencial para nuestros colaboradores, con el fin de mantener nuestro espíritu de equipo intacto. En línea con lo anterior, se realizó una celebración "dieciochera" con los integrantes del equipo.

Durante el año 2022, se llevó a cabo la planificación estratégica para el año 2023. En primer lugar, se organizó una jornada de planificación en la región de Valparaíso, con el objetivo de fomentar un ambiente reflexivo y participativo. Se buscó crear un entorno en el cual todos se sintieran cómodos para imaginar y diseñar cómo deseamos que se desarrolle el camino de Acción para el año 2023, luego pasamos a una segunda jornada de planificación en la oficina proporcionando una instancia interactiva para seguir en línea de nuestro objetivo. Para pasar a una instancia de planificación con el directorio.

En capacitación interna y beneficios, se realizaron 4 acciones clave:

• Taller de Gestión del Cambio en Acción: ideado en consecuencia de la gestión de desempeño se instauró un taller de 2 jornadas para aprender tópicos y procesos para afrontar los procesos de cambio en la organización, aprender a cómo guiar de forma efectiva al equipo y de gestión de liderazgo.
• Se realizaron 11 cursos por Acción en donde se capacitó a 7 colaboradores sobre temáticas relacionadas a la sostenibilidad empresarial logrando tener más de 130 de horas de capacitación.
• Se mantuvieron los beneficios para colaboradores con contrato indefinido.
• Se obtuvo durante 2022 un total de 281 horas de capacitación a nuestros colaboradores entre cursos autogestionados, capacitación interna y cursos realizados por Acción.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Identificación e involucramiento con Grupos de Interés

1. Colaboradores internos y externos de Acción Empresas
Los colaboradores internos participan activamente en la implementación de la oferta de valor, y también en el proceso de planificación estratégica 2021-2023, revisión de metas, así como en otras instancias de colaboración intra e inter área. El desempeño interno se mide mediante la encuesta de clima, que en 2022 arrojó un resultado global de 88,8% y una satisfacción neta de cliente interno del 88,3% (colaboración interna).

Los procesos externalizados en proveedores o colaboradores externos son los de Contabilidad, Remuneraciones, Recursos Humanos (liquidación de sueldos) y Facturación y Cobranza, por medio de AK Contadores, y de Informática por medio de Versión2. Su desempeño es evaluado mediante la medición de cliente interno y supervisado por la Gerencia de Administración.

2. Empresas Socias
Al cierre de 2022 eran un total de 120 empresas, las cuales son representadas en base a votación en nuestro directorio, en los comités temáticos de cada línea temática, así como también por diferentes niveles jerárquicos y ámbitos empresariales en la participación directa en eventos y programas de Acción Empresas.

En ellas, los representantes más involucrados y con mayor poder de multiplicación son los gerentes generales, gerentes de sustentabilidad, de asuntos corporativos y afines, pero en un sentido amplio, son todos sus equipos e incluso sus grupos de interés, ya que representan diversos rubros y tamaños.

3. Instituciones Aliadas
El sector público, academia, ONGs nacionales e internacionales, gremios y otros expertos en las líneas temáticas, tales como el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), GRI, Glocalminds, Casa de la Paz, la Fundación Contrabajo, CLG, Pacto Global, Cámara de Comercio de Santiago, CPC, SOFOFA, OIT, Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez, además de contrapartes del sector público tales como el Ministerio de Medioambiente y de Desarrollo Social, y la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático, entre otras. Para concretar una relación basada en la colaboración y en la confianza de las partes,

Identificación e involucramiento con Grupos de Interés

Acción está permanentemente actualizando estas alianzas con definición de objetivos mutuos y específicos e integrados – donde corresponde – en la planificación e implementación de eventos y/o en los Comités Ejecutivos de las líneas temáticas correspondiente.

4. Medios de Comunicación
Los medios de comunicación, ya sean digitales, impresos, radiales y/o audiovisuales son clave para el trabajo que Acción Empresas realiza, dado su rol de poner en agenda nacional la importancia de la temática relativas a sostenibilidad empresarial. Por ello, desde el área de comunicaciones nos preocupamos de establecer alianzas virtuosas de contenidos específicos, según los objetivos estratégicos organizacionales que nos propusimos para 2022, las necesidades de los propios medios y por supuesto, en base a los materiales y actividades generados. Durante 2022, desarrollamos colaboraciones directas con diario El Mercurio, La Tercera, La Segunda, Diario Financiero, EMOL, Mercurio de Antofagasta; CNN, TVN; Emol, Hub de Sustentabilidad; Pulso; País Circular, Diario Sustentable, ComunicarseWeb, Radio La Clave, entre otros.

5. Redes Sociales Aliadas
Las redes sociales son fundamentales en la estrategia de comunicación digital que nuestra organización redefine anualmente, según los objetivos organizacionales. Su posicionamiento y alcance en diversidad de públicos, permite asegurar un flujo informativo sobre sostenibilidad empresarial, que sostienen gran parte de la estrategia global de comunicaciones. Por ello, todo el trabajo temático realizado por Acción y sus empresas, cuentan con planes de difusión definidos para cada red, y se construyen en colaboración con organismos aliados, empresas socias, medios de comunicación tradicionales, gobierno, academia, y otros. Esto nos permite mantener continua presencia y generación de contenido directo con muchos públicos cautivos a los que nos interesa llegar para difundir la importancia de la sostenibilidad como modelo de desarrollo.

Es así, como durante 2022 cada una de nuestras actividades, herramientas y acciones, tuvo un on y off diseñado previamente a su realización en sintonía con la estrategia general de comunicación digital que permitió asegurar el alcance de los mensajes para establecer nuevas redes de conversación nacional en materia de sostenibilidad.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Identificación e involucramiento con Grupos de Interés

6. Proveedores
Se les distribuye alrededor del 38% del valor generado, manteniendo el plazo de pago en menos de 15 días, promediando 9 días desde fecha de emisión de la factura.

Red de empresas socias de Acción

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Agroindustria y Acuicultura Total : 5	Agrosuper	2013	G
	Empresas Iansa	2020	G
	Gesex	2010	P
	Syngenta	2022	G
	VSPT Wine Group	2017	G

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Consultoría Total : 14	A Salvo	2022	P
	Corporate Citizenship	2019	P
	Debar	2021	P
	Deuman	2009	P
	Geco	2019	P
	Gedes	2019	P
	Kodama Consultores	2006	P
	KPMG	2017	G
	Proyecta Impacto	2021	P
	PwC	2007	G
	Sombrero Verde	2021	P
	Soul Consultores	2020	P
	Sustenta+	2017	P
	Vantaz Group	2020	M

Red de empresas socias de Acción

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Consumo Masivo Total : 11	Bayer	2007	G
	CCU	2003	G
	Cervecería AB InBev	2022	G
	Coca-Cola	2006	M
	Codelpa	2017	G
	Cristal Chile	2014	G
	Dimacofi	2010	M
	Nestlé	2005	G
	Tresmontes Lucchetti	2019	G
	Unilever	2007	G
	Viña Valdivieso	2022	G

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Energía y Combustible Total : 14	Acciona	2018	M
	AES Chile	2022	G
	Cerro Dominador	2021	G
	Colbún	2011	G
	Copec	2019	G
	Empresas Copec	2020	M
	Engie	2011	G
	GNL Quintero	2011	M
	Mainstream	2015	P
	Pacific Hydro	2017	M
	RWE	2019	P
	Statkraft	2009	M
	Transelec	2007	G
	WPD Chle	2016	P

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Forestal Total : 3	Arauco	2009	G
	CMPC	2017	G
	Masisa	2007	G

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Red de empresas socias de Acción

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Inmobiliaria y Construcción Total : 9	CChC	2012	M
	Cementos Bío Bío	2018	G
	Ing. y C. Sigdo Koppers	2019	G
	ISA Intervial	2020	G
	MallPlaza	2011	M
	Melón	2012	G
	Polpaico BSA	2007	G
	Pronto Espacios	2020	P
	Shopping Cencosud	2022	G

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Marketing, Publicidad y Comunica-ciones Total : 4	Agencia VS	2020	P
	ASIA Marketing	2020	P
	Ipsos Chile	2010	M
	McCannn	2002	M

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Medios de Comunicación Total : 2	Grupo Turner	2017	G
	TVN	2011	G

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Minería Total : 8	Anglo American Chile	2003	G
	Antofagasta Minerals	2003	G
	CAP	2014	G
	Codelco	2010	G
	Komatsu Cummins Chile	2011	G
	Minera Escondida (BHP)	2003	G
	Minera Los Pelambres	2004	G
	SQM	2020	G

Red de empresas socias de Acción

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Residuos y Reciclaje Total : 5	Ambipar (Disal)	2017	G
	Armony	2012	P
	AZA	2006	G
	Recupac	2009	P
	Schwager	2018	P

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Retail Total : 10	Casaideas	2019	G
	Cencosud	2014	G
	Derco	2021	G
	Dimerc	2016	G
	Empresas SB	2014	G
	Falabella	2006	G
	Natura	2019	G
	SMU	2019	G
	Sodimac	2009	G
	Walmart Chile	2007	G

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Salud Total : 1	Bupa	2015	G

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Seguridad Social Total : 4	ACHS	2000	G
	AFP Planvital	2020	G
	Caja Los Andes	2000	G
	Mutual de Seguridad	2013	G

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Servicios a Empresas Total : 3	Aramark	2012	G
	Sercotec	2019	M
	Sodexo, solución y motivación	2011	M

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Red de empresas socias de Acción

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Servicios Básicos Total : 7	Abastible	2018	G
	Aguas Andinas	2006	G
	Aguas Antofagasta	2022	G
	Enel	2007	G
	Esval	2016	G
	Gasco	2011	G
	Lipigas	2000	G

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Servicios Financieros Total : 8	Banco BCI	2005	G
	Banco de Chile	2010	G
	Banco Falabella	2011	G
	Banco ITAU	2022	G
	Banco Santander	2005	G
	Banco Scotiabank	2009	G
	Finterra	2022	P
	Van Trust Capital	2019	M

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Servicios Legales Total : 2	Albagli Zaliasnik	2017	P
	FerradaNehme	2003	P

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Tecnología, Informática y Telecomuni-caciones Total : 3	Entel	2020	G
	VTR	2005	G
	WOM	2019	G

Red de empresas socias de Acción

SECTOR	EMPRESA SOCIA	AÑO INGRESO	TAMAÑO
Transporte y Logística Total : 7	Chilexpress	2019	G
	Corres Chile	2020	G
	EFE	2021	M
	Medlog Chile	2020	G
	Metro	2009	G
	MSC Chile	2019	G
	TPS Valparaíso	2022	G

Prácticas relacionadas con la evaluación/ medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Acción Empresas aplica anualmente la Encuesta de Satisfacción de Socios, evaluando las principales actividades realizadas por la organización, así como también su contenido y canales utilizados en 2022. Esta herramienta fue aplicada en enero 2023 a una muestra de:

- Empresas socias: 120
- Respuestas: 88 (73,3%)

Para medir la satisfacción y sus principales atributos, la encuesta utilizó preguntas de escala de Likert que se miden del 1 al 7, donde 1 representa total insatisfacción en la evaluación y 7 completa satisfacción.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Prácticas relacionadas con la evaluación/ medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Evaluación correspondiente a porcentajes de satisfacción neta:

- 0% - 50% Considerada como un muy bajo nivel de satisfacción
- 51% – 60% Considerada como bajo nivel de satisfacción.
- 61% - 75% Considerada como un nivel medianamente satisfactorio.
- 76% - 90% Considerado como un alto nivel de satisfacción.
- 91% - 100% Considerado como un muy alto nivel de satisfacción.

Los resultados muestran que los aspectos mejor valorados de Acción por las organizaciones son:

1) Acción Empresas como un lugar donde me puedo formar en distintos ámbitos de la sostenibilidad.
2) Acción Empresas como un espacio donde encuentro Información y buenas prácticas sobre sostenibilidad para mi empresa.
3) Acción Empresas como espacio inspirador.

Los principales focos de mejora mencionadas por las organizaciones para Acción Empresas son:

4) Acción como vínculo con el Gobierno
5) Acción como vínculo con Universidades

1. Evaluación líneas temáticas:
En relación a la participación y satisfacción de las líneas temáticas, las con mayor satisfacción fueron Personas y Trabajo y Cambio Climático.

2. Acompañamiento:
El aspecto mejor evaluado con una nota de 6,3 es el relacionado al acompañamiento. Acá se evalúa cómo Acción Empresas acompaña a sus empresas socias en el camino de avanzar en sostenibilidad a través de entregar información relevante respecto al tema, compartir buenas prácticas, tener una malla de cursos de formación diversa y de calidad y conservar la amabilidad en la comunicación con la empresa, entre los más relevantes.

3. Nivel Global:
En términos generales, la satisfacción neta global de las empresas socias con Acción Empresas fue 73%.

Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

I. A nivel general:

Acción Empresas es parte de la red global del World Business Council for Sustainable Development **(WBCSD).** Desde 2021 lanzamos también un trabajo más regional con partners de la red iberoamericana del WBCSD, marco en el cual en 2022 desarrollamos 3 webinars regionales en conjunto, que abordaron los ámbitos de la triple crisis mundial: crisis climática, pérdida de biodiversidad y creciente desigualdad.

Somos integrantes y fundadores de la Alianza **"Empresas Sumando Valor"** para reportar iniciativas en línea con Agenda 2030 / ODS junto a CPC, Sofofa y Pacto Global (www.sumandovalor.cl).

En **Derechos Humanos y Empresas**, colaboramos con organizaciones internacionales como la OIT y ACNUDH, y con nacionales como Casa de la Paz, también participamos en el Comité Espejo del Punto Nacional de Contacto de la OCDE y su grupo de trabajo de Debida Diligencia en Derechos Humanos y Empresas.

Para el desarrollo del **Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial** (DSE), nuestro socio es la consultora IPSOS y finalmente, en el área de **formación** trabajamos con Open Latinoamérica, y con una extensa red de aliados y relatores.

I. A nivel específico:

En la línea Territorios Sostenibles continuamos trabajando con nuestros aliados clave: el Centro de Inteligencia Territorial de la Universidad Adolfo Ibáñez, la consultora y experta en metodologías participativas Glocalminds y la Fundación DoSmartCity. Adicionalmente, trabajamos con organizaciones de la sociedad civil como Casa de la Paz, experta en temas de relacionamiento comunitario, Fundación Luksic con quienes abordamos la medición de impacto en proyectos de inversión social y con la empresa social Balloon Latam sobre procesos de diálogo con comunidades.

En la línea **Cambio Climático** trabajamos activamente con 3 organismos de gobierno; El Ministerio de Medio Ambiente con el Programa Huella Chile, la Agencia de Sostenibilidad Energética a través de su programa Giro Limpio y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

A nivel internacional, hemos desarrollado alianzas clave con ECODES de España, Libélula y Nexos +1 de Perú, además somos socios de la coalición internacional Business for Nature.

- En el ámbito de las Organizaciones no gubernamentales (ONG), hemos iniciado el trabajo conjunto con las ONG internacionales Wild Life Conservation Society (WCS) y The Nature Conservancy (TNC).

En la línea **Economía Circular** participamos en el consejo asesor del programa Territorio Circular de Sofofa HUB, para implementar la hoja de ruta de economía circular de Chile, además conformamos un comité público-privado compuesto por: la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático quien lidera la instancia; el Ministerio del Medio Ambiente; el Ministerio de Salud, CORFO y Acción Empresas para apoyar a las empresas a avanzar en la transición hacia la economía circular. Asimismo, hemos generado alianza con las consultoras KPMG y Circular IQ.

En la línea **Aprovisionamiento Responsable** establecimos alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y con la Red de Suministro Responsable LATAM.

En la línea **Ética y Gobernanza**, somos miembros de la Asociación de Ética Empresarial y Organizacional de Chile, tenemos alianza con Chile Transparente y durante el 2022 establecimos una alianza estratégica con el Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE Business School.

En la línea **Personas y Trabajo** se establecieron alianzas y/o proyectos de cooperación con las siguientes organizaciones: Núcleo Milenio sobre la Evolución del trabajo, el COES (Centro de Estudios sobre Conflicto y Cohesión Social), el Senior Lab, 2811, Proyecto B, Juntos x la Reinserción y Pride Connection.

Reclamos o incidentes

No se registran

Prácticas de gestión ambiental

Huella de Carbono Acción Empresas 2022

Se cuantificaron las emisiones de gases de efecto invernadero (huella de carbono) de la oficina institucional de Acción Empresas, cuyo resultado fue de 4,12 tCO2/año, lo que, en términos de intensidad significa 242,5 kgCO2/trabajador y 28,55 kgCO2/m2. (o 0,24 tCO2/trabajador y 0,03 tCO2/m2).

Esto significa un aumento del 76% respecto al 2021 (año en el cual la huella total fue de 2,34 tCO2e/año), principalmente por el aumento en la presencialidad y de la movilización de los trabajadores para llegar a la oficina.

El cálculo se realizó mediante una calculadora propia con la información de las emisiones de la oficina institucional de Acción.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Información de desempeño

Objetivos e indicadores de gestión

Objetivo general

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Cumplir todas las metas globales de Acción	*Valor Real/Meta*	*100%*	*92,7%*

Objetivo específico

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
IMPACTO	Lograr un 30% de adhesión de los socios ABC a los compromisos clave de sostenibilidad	30%	34%
	Contar con una línea base de indicadores para el 100% de las empresas adheridas a los compromisos clave	100%	97,5%
	Adecuar el 100% de las líneas temáticas en función de los 5 compromisos clave de sostenibilidad	100%	100,0%
INFLUENCIA / POSICIONAMIENTO	100% de participación en 2 instancias (espacios colaborativos) definidas con cada actor clave (gobierno, medios, gremios y universidades u otro)	100%	100%
	Al menos 10% de mejora en resultados de comunicación digital y medios	10%	10,9%
	Para cada Línea temática, desarrollar, replicar o compartir una actividad / iniciativa conjunta con el WBCSD y/o Red Latam.	100%	83%
	60% Participación de GG en actividades de Acción o actividades articuladas por Acción	60%	58%
RED ESTRATÉGICA	Crecimiento de la RED en 10% captando empresas estratégicas (A, B y C)	10%	1%
	90% de empresas ABC participando en actividades estratégicas* (sin filtro, DDHH, Desa. CEOs) y programas	90%	84%
	75% Satisfacción neta de contactos estratégicos de empresas socias con la oferta de valor de Acción	75%	73%
	Lograr que 10 empresas colaboren en proyectos conjuntos	100%	100%
SOLIDEZ ORGANIZACIONAL	Mejorar la colaboración inter-área y alcanzar un 6,5 de satisfacción global en encuesta de colaboración interna	6,5	6,5
	"Implementar al menos 4 proyectos colaborativos e innovadores utilizando metodologías ágiles, con equipos transversales y liderados uno por cada área *Equipos transversales: al menos 3 áreas	100%	100%
	Asegurar que los procesos claves de Acción, se lleven a cabo mediante herramientas digitales para maximizar la eficiencia del trabajo	100%	100%
	Generar un 16% más de valor generado real respecto al año 2021	16%	12,7%
	Asegurar que Acción cumpla con el 100% de su estrategia de sostenibilidad	100%	100%

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Indicadores financieros

a. Ingresos Operacionales (en M$)	2022	2021
• Con restricciones	-	18.206
• Sin restricciones	1.143.439	916.162
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	1.143.439	934.368

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	1%	0%

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}(i)}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración}(ii)}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	22,9%	26,9%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}(iii)}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	56%	54,3%

Estados financieros

Estado de situación financiera (balance general)

31 de diciembre de 2022 y 2021

ACTIVOS	2022 M$	2021 M$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	115.432	116.955
4.11.2 Inversiones temporales	104.458	100.674
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	145.595	112.604
4.11.3.1 Donaciones por recibir	-	-
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	-	-
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	34.171	14.678
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	86.702	97.113
4.11.3.5 Varios deudores	24.722	813
4.11.4 Otros activos circulantes	23.346	20.196
4.11.4.1 Existencias	-	-
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	22.068	18.950
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	1.278	560
4.11.4.4 Otros	-	686
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	-	-
4.11.0 Total Activo Circulante	388.831	350.429

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M$	2021 M$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	571	-
4.21.2 Cuentas por Pagar	11.441	20.147
4.21.2.1 Proveedores	1.791	12.660
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	9.649	7.487
4.21.2.3 Varios acreedores	-	-
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	17.168	11.567
4.21.4 Otros pasivos	135.907	129.238
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	3.246	2.533
4.21.4.2 Retenciones	-	1.043
4.21.4.3 Provisiones	115.680	110.082
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	16.981	15.580
4.21.4.5 Otros	-	-
	-	-
	-	-
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	165.088	160.952

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos	-	-
4.12.2 Construcciones	35.613	34.783
4.12.3 Muebles y útiles	4.871	7.455
4.12.4 Vehículos	-	-
4.12.5 Otros activos fijos	12.053	26.743
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(15.182)	(28.824)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)	-	-
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	-	-
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	37.354	40.157

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		-
4.13.2 Otros activos con restricciones	23.753	29.883
4.13.3 Otros activos reservados	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
4.13.0 Total Otros Activos	23.753	29.883

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	449.938	420.469

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	-	-
4.22.2 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.22.3 Acreedores a largo plazo	-	-
4.22.3.1 Préstamos de terceros	-	-
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.22.4 Provisiones	-	-
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	-	-
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	-	-

4.20.0 TOTAL PASIVOS	165.088	160.952

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	283.850	258.517
4.31.2 Reservado para fines específicos		-
4.31.3 Restringido	1.000	1.000
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	284.850	259.517

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	449.938	420.469

Estado de actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021	2022 M$	2021 M$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	-	-
4.40.1.2 Proyectos	94.982	57.016
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	647.245	593.446
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	401.212	283.906
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	-	-
4.40.1.7 Proyectos	-	-
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.9 Otros	-	-
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	1.143.439	934.368
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	692.739	571.196
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	18.552	25.641
4.50.3 Gastos de dirección y administración	100.431	83.612
4.50.4 Depreciación	10.511	5.514
4.50.5 Castigo de incobrables	(1.155)	925
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	247.550	135.645
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	57.036	36.872
4.50.7 Otros costos operacionales	5.589	21.648
4.50.0 Total Costos Operacionales	1.131.253	881.053
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	12.186	53.315

Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	11.547	233
4.71.2 Ganancia en venta de activos	1.020	840
4.71.3 Indemnización seguros	-	-
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	2.592	544
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	15.159	1.617
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	-	967
4.72.2 Pérdida en venta de activos	-	434
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	624	462
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	624	1.863
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	14.535	(245)

4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	26.721	53.070
4.80.2 Impuesto a la renta	-	-
4.80.3 Aportes extraordinarios	-	-
4.80.0 SUPERÄVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	26.721	53.070

Estado de flujos de efectivo (indirecto)

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Estados de Flujos de Efectivo (Indirecto)	**2022 M$**	**2021 M$**
Flujos de efectivo procedentes de actividades de la operación:		
Superávit (déficit) del ejercicio	**26.721**	**51.682**
Ajustes por conciliación de Superávit (déficit):		
Disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar de origen comercial	(33.836)	(87.729)
Incrementos (disminuciones) en cuentas por pagar de origen comercial	(22.696)	70.219
Incrementos (disminuciones) en ingresos percibidos por adelantado	17.082	-
Disminuciones (incrementos) en los activos por impuestos corrientes	(3.118)	-
Ajustes por provisiones	9.176	-
Flujo de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación	**(6.671)**	**34.172**
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión:		
Compras de propiedades, planta y equipos	(1.201)	(37.950)
Ventas de propiedades, planta y equipos	4.003	-
Ajustes por (incrementos) en otros activos financieros Corrientes	2.346	(18.757)
Flujo de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**5.148**	**(56.707)**
Incremento (disminución) neto del efectivo y equivalentes al efectivo	**(1.523)**	**(22.535)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	116.955	139.490
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	**115.432**	**116.955**

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Estado de movimientos patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre de 2022

Estados de cambios en el Patrimonio Neto	**Fondo Social Ejercicio M$**	**Fondo de Reserva M$**	**Superávit (déficit) del Total M$**	**Total M$**
Año 2021				
Saldos al 01 de enero de 2021	**1.000**	**173.596**	**31.851**	**206.447**
Cambios en el patrimonio:				
Traspaso a reservas	-	31.851	(31.851)	-
Superávit/ (Déficit) del ejercicio	-	-	51.682	51.682
Total cambios en el patrimonio	**-**	**31.851**	**19.831**	**51.682**
Saldos al 31 de diciembre de 2021	**1.000**	**205.447**	**51.682**	**258.129**

Estados de cambios en el Patrimonio Neto	**Fondo Social Ejercicio M$**	**Fonde de Reserva M$**	**Superávit (déficit) del Total M$**	**Total M$**
Año 2022				
Saldos al 01 de enero de 2022	**1.000**	**205.447**	**51.682**	**258.129**
Cambios en el patrimonio:				
Traspaso a reservas	-	51.682	(51.682)	-
Superávit/ (Déficit) del ejercicio	-	-	26.721	26.721
Total cambios en el patrimonio	**-**	**51.682**	**(24.961)**	**26.721**
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**1.000**	**257.129**	**26.721**	**284.850**

Notas explicativas a los estados financiertos

NOTA 1. Información General de la entidad

Fundación Acción Empresarial fue constituida el 17 de agosto del 2001 concediéndose su personalidad jurídica N° 858, mediante Decreto Supremo del Ministerio de Justicia del 23 de septiembre del 2002.

La Fundación no persigue fines de lucro y su objeto es promover en el mundo empresarial chileno una cultura de responsabilidad social empresarial a través del desarrollo y la difusión de las más variadas expresiones de la cultura, el arte, las ciencias, la tecnología y la educación y del intercambio de prácticas socialmente responsables que integren el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente.

NOTA 2. Resúmen de las principales políticas contables aplicadas

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas por la Fundación en la preparación y presentación de los presentes estados financieros.

Estas políticas contables han sido diseñadas en función a las NIIF para Pymes vigentes al 31 de diciembre de 2022.

1. Bases de preparación de los Estados Financieros.

1. Bases de preparación de los Estados Financieros.
Los presentes estados financieros de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presentan en pesos chilenos y han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (en adelante NIIF Pymes), emitidas por el International Accounting Standard Board (en adelante IASB) y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas Normas Internacionales.

Los primeros estados financieros de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial que se emitieron conforme a NIIF Pymes, corresponden al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013.

Los presentes estados financieros fueron aprobados por el Directorio de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial.

2. Principales criterios contables aplicados

2. Principales criterios contables aplicados

a. Presentación de los estados financieros.
- Clasificación de los estados de situación financiera -
En el estado de situación financiera de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiese obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

2. Principales criterios contables aplicados

- Estado integral de resultados - Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, ha optado por presentar sus estados de resultados clasificados por función.

- Estado de flujo de efectivo - Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, ha optado por presentar su estado de flujo de efectivo de acuerdo con el método indirecto.

b. Período contable.
Los presentes estados financieros de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los estados de cambios en el patrimonio neto, resultados integrales y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

c. Moneda funcional y de presentación.
La moneda funcional de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial es el peso chileno, lo anterior debido a que la totalidad de sus actividades son desarrolladas en Chile, fijando los ingresos en pesos chilenos, y costos relacionados con compras y servicios en el medio local, también denominados mayoritariamente en pesos chilenos.

d. Transacciones en moneda extranjera y unidades de reajuste.
Las transacciones en moneda extranjera se convierten utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones.

- Bases de conversión -

Los activos y pasivos en una moneda o divisa distinta de la moneda funcional (peso chileno), se consideran en moneda extranjera y han sido traducidos a pesos chilenos a los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre de los estados financieros, de acuerdo al siguiente detalle:

Moneda	2022 $	2021 $
Dólar estadounidense observado (US$)	855,86	844,69

2. Principales criterios contables aplicados

Adicionalmente, los saldos expresados de los activos y pasivos en unidades reajustables son valorizados a su valor de cierre de cada ejercicio, los tipos de cambio utilizados fueron los siguientes:

Moneda	2022 $	2021 $
Unidad de fomento reajustable (UF)	35.110,98	30.991,74
Unidad tributaria mensual (UTM)	61.157	54.171

La Unidad de Fomento (UF) es una unidad monetaria denominada en pesos chilenos que está indexada a la inflación. La tasa de UF se establece a diario y con antelación, sobre la base de la variación del Índice de Precios al Consumidor del mes anterior.

e. Efectivo y equivalentes al efectivo.
El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, cuotas de fondos mutuos y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento a menos de 90 días desde la fecha de inversión.

Las líneas de sobregiros bancarias utilizadas se incluyen en los préstamos que devengan intereses en el rubro otros pasivos financieros corrientes.

f. Activos financieros (excluye derivados e inversiones en sociedades).
La Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, determina la clasificación de sus activos financieros luego del reconocimiento inicial y, cuando es permitido y apropiado, reevalúan esta designación en cada periodo financiero.

Los activos financieros, ya sean corrientes o no corrientes, se clasifican en las siguientes categorías:

• **Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados:** su característica es que se incurre en ellos principalmente con el objeto de venderlos en un futuro cercano, para fines de obtener rentabilidad y liquidez. Estos instrumentos son medidos a valor razonable y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento que ocurren.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

2. Principales criterios contables aplicados

• **Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y cuentas por cobrar a empresas relacionadas:** Los créditos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados, con pagos fijos o determinables que no son transados en un mercado activo formal. Esta categoría comprende las ventas al crédito simple, servicios prestados a entidades relacionadas y otros menores.

• Estos créditos y otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y cuando procede posteriormente se registra al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier pérdida por deterioro. Se presentan en el activo corriente con excepción de aquellos con vencimiento superior a doce meses desde la fecha de cierre de los estados financieros.

• Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva que la entidad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeuda de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. El importe de la provisión se determina en función de la incobrabilidad del saldo, la cual es determinada en base a un análisis de riesgo de cada cliente, historia de crédito, antigüedad y el estado de recaudación de las cuentas por cobrar. La Fundación al 31-12-2022 refleja una provisión de incobrabilidad de sus cuentas por cobrar por un monto de M$333.

• **Método de tasa de interés efectiva:** El método de tasa de interés efectiva, corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses, durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero.

g. Deterioro de valor de los activos financieros.
La Fundación evalúa al cierre del ejercicio si un activo o grupo de activos financieros están deteriorados, para lo cual los agrupa de acuerdo con características de riesgo similares, los cuales podrían ser indicadores de la capacidad de sus deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

2. Principales criterios contables aplicados

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y esta disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso de una pérdida por deterioro es reconocido en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor justo a la fecha de reverso.

h. Pasivos financieros (excluye derivados).
Todas las obligaciones y préstamos con instituciones financieras son inicialmente reconocidos, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo de ser aplicable en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Para los arrendamientos financieros, la tasa de interés de mercado se determina por referencia a contratos de arrendamiento similares.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

La Fundación no mantiene deuda con condiciones de convertirse en instrumentos de patrimonio ni obligaciones de contratos de derivados.

i. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
Las cuentas por pagar comerciales y las otras cuentas por pagar, se reconocen a su valor nominal dado que corresponden a cuentas por pagar a corto plazo.

2. Principales criterios contables aplicados

j. Provisiones.
Las provisiones son reconocidas cuando se tiene una obligación jurídica actual o constructiva, como consecuencia de hechos pasados, que hagan probable que algún pago sea necesario para liquidar la obligación y cuando el importe de la misma se pueda estimar de forma fiable. Este importe se determina según la mejor estimación del valor, en base a los antecedentes disponibles al cierre de cada ejercicio.

j.1. Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones son pasivos en los que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento. Estas provisiones se reconocen en el estado de situación cuando se cumplen los siguientes requisitos copulativos:

- Es una obligación actual como resultado de hechos pasados y,
- A la fecha de los estados financieros es probable que la Fundación tenga que desprenderse de recursos para cancelar la obligación y la cuantía de estos recursos puedan medirse de manera fiable.

Un activo o pasivo contingente es toda obligación surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están bajo el control de la Sociedad.

j.2. Provisión de Bono anual

La Fundación ha provisionado el costo por concepto de Bono anual sobre base devengada al cierre de cada ejercicio, el cual ha sido aprobado por el Directorio de la Fundación con fecha 17 de marzo 2023, el que se pagará una vez aprobado los Estados Financieros Auditados del año 2022.

j.3. Vacaciones del personal

La Fundación reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo y variables según los contratos particulares de cada trabajador.

2. Principales criterios contables aplicados

k. Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos.

1. Impuesto a las ganancias

Las fundaciones que realizan actividades que no están afectas con impuestos, no tienen la obligación de declarar los impuestos anuales a la Renta. Si alguna institución obtiene rentas afectas, estará obligada como todo contribuyente a declarar sus impuestos.

2. Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método de balance, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales.

El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuestos y leyes aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse
de beneficios fiscales futuros con los cuales se puede compensar las diferencias temporarias, o existan diferencias temporarias suficientes para absorberlos.

l. Medio Ambiente.

En el caso de existir obligaciones se registran sobre la base de la interpretación actual de leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación actual se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales son activadas siguiendo los criterios contables generales para Propiedades, planta y equipo.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

2. Principales criterios contables aplicados

m. Reconocimiento de ingresos y gastos.

Los principales ingresos de la Fundación corresponden a ingresos por concepto de cuotas sociales, ingresos por encuentro anual de socios, cursos de consultoría y talleres temáticos, los cuales son registrados sobre base devengada.

Los gastos se reconocen sobre base devengada.

NOTA 3. Factores de Riesgos

Gestión de riesgos Financieros

La Administración de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, ha determinado que la administración del riesgo financiero será gestionada directamente, debiendo proveer financiamiento y administrar los riesgos de tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación y riesgo de crédito, de acuerdo con los procedimientos y objetivos determinados. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio y las variables del mercado.

La Administración revisa, de acuerdo con los lineamientos entregados, la estructura de administración del riesgo, como también los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con dichas actividades. Entre los distintos factores de riesgo que afecta a la Empresa y la forma en que la Administración de la Fundación los administra, podemos mencionar los siguientes:

a) Riesgos de Mercado

El riesgo de mercado es la exposición de la Organización a ver afectados sus ingresos o el valor de los instrumentos financieros que mantiene, por los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en las tasas de cambio, tasas de interés o precios pactados.

b) Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito de la Fundación lleva directa relación a la capacidad que tienen sus socios de cumplir sus compromisos

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Notas explicativas a los estados financiertos

contractuales. En función de lo anterior, cada socio es administrado de acuerdo con las políticas y procedimientos definidos por la Fundación.

La Fundación al 31 de diciembre de 2022, según lo expresado por la Administración, está expuesta al riesgo de crédito y lo mitiga mediante la amortización de la estimación de deudores incobrables en el resultado operacional, según está establecido en la política financiera de la Organización.

c) Riesgo de Liquidez

La Administración define el riesgo de liquidez como la dificultad que se presenta al no poder cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros. En consecuencia, se ha enfocado en asegurar en forma constante y suficiente la liquidez con el objeto de cumplir con sus obligaciones, ya sea para condiciones de crisis o normales.

La Fundación estima periódicamente las necesidades proyectadas de liquidez para cada período, entre los montos de efectivo a recibir (saldos por cobrar a clientes) y los pagos a terceros (comerciales y obligaciones con el personal) y los montos de efectivo disponibles.

NOTA 4. Responsabilidad de la información, estimaciones y estados financieros

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad del Directorio de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF Pymes.

La preparación de los estados financieros conforme a NIIF para Pymes requiere que el Directorio de la Fundación realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan los montos de activos y montos de ingresos y gastos durante el ejercicio. Por ello, los resultados reales que se observen en fecha posteriores pueden diferir de estas estimaciones.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- Deterioro de cuentas de activo.
- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos.
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros.
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por ventas y cuentas por cobrar a clientes.
- Provisiones por litigios y otras contingencias.
- Reconocimientos de ingresos y gastos.
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por ventas y cuentas por cobrar a clientes.
- Provisiones por litigios y otras contingencias.
- Reconocimientos de ingresos y gastos.

NOTA 5. Patrimonio

El patrimonio al 31 diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente composición:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Fondo Social	1.000	1.000
Fondo de Reserva	257.129	205.447
Superávit (déficit) del ejercicio	26.721	51.682
Totales	**284.850**	**258.129**

NOTA 6. Efectivo y equivalentes al efectivo

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente composición:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Caja efectivo	120	120
Banco Santander	3.003	1.144
Banco Santander US$	795	720
Banco BCI	111.514	114.971
Totales	**115.432**	**116.955**

Los saldos por monedas que componen el efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre 2021 y 2020, son los siguientes:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Dólar Estadounidense	795	720
Peso Chileno	114.637	116.235
Totales	**115.432**	**116.955**

La Sociedad no mantiene restricciones sobre el efectivo y equivalentes al efectivo a la fecha de emisión de los estados financieros.

NOTA 7. Otros activos financieros corrientes y no corrientes

El detalle de otros activos financieros corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, corresponde a las inversiones en fondos mutuos y a las boletas de garantía emitidas por la empresa, cuyo detalle es el siguiente:

a) Otros activos financieros corrientes

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
BCI Depósito a plazo renovable	104.458	100.674
Totales	**104.458**	**100.674**

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Garantías proyecto APL	13.284	24.767
Garantías de arriendo de la oficina	-	3.335
Totales	**13.284**	**28.102**
Totales	**117.742**	**128.776**

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

b) Otros activos financieros no corrientes

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Garantías proyecto APL	8.688	-
Garantías de arriendo de la oficina	1.781	1.781
Totales	**10.469**	**1.781**

NOTA 8. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes

El detalle de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, al 31 de diciembre de 2022 y 2021 en el siguiente:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Deudores por ventas	120.873	113.279
Deudores por facturar	24.687	-
Anticipos de proveedores	1.278	560
Préstamos al personal	368	686
Deudores incobrables	(333)	(1.488)
Totales	**146.873**	**113.037**

El detalle de los Deudores por venta, al 31 de diciembre de 2022 y 2021 en el siguiente:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Deudores Membresías	34.171	14.678
Deudores Formación	41.431	31.706
Deudores Proyectos	17.519	20.485
Deudores Eventos	27.752	46.410
Totales	**120.873**	**113.279**

Los movimientos del deterioro de deudores comerciales fueron los siguientes:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Saldo inicial	1.488	563
Aumentos del año	-	925
Bajas del año	(1.155)	-
Totales	**333**	**1.488**

La estratificación de la cartera bruta al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Tramos de deudores (bruto)	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Deudores no vencidos	91.015	89.709
Menos de 30 días vencidos	22.261	3.134
31 a 60 días vencidos	6.718	11.900
61 a 90 días vencidos	529	2.945
91 a 120 días vencidos	17	5.591
121 a 360 días vencidos	-	-
Sobre 360 días vencidos	333	-
Totales	**120.873**	**113.279**

NOTA 9. Activos por impuestos corrientes

El detalle de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021 posee la siguiente composición:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Iva crédito fiscal	1.513	1.004
Pagos provisionales mensuales	11.889	9.280
Impuestos por recuperar **(1)**	7.937	7.937
PPM por recuperar años anteriores **(2)**	729	729
Totales	**22.068**	**18.950**

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

NOTA 9. Activos por impuestos corrientes

(1) El saldo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, corresponde a un remanente de crédito fiscal pagado en exceso en los meses de abril y septiembre 2020 y por el cual con fecha 19-01-2021 se ha presentado ante el SII una solicitud de rectificación del formulario 29, en el que se solicita la devolución del dinero pagado en exceso.

(2) El saldo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 corresponde a una diferencia de PPM por cobrar, originada en marzo del año 2020 y que por error no se consideró dicho monto en la declaración de renta del año 2021. Se debe presentar la rectificación ante el SII y solicitar la devolución de esta diferencia de PPM durante el año 2022.

NOTA 10. Propiedades, planta y equipo

El detalle de propiedades, planta y equipos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 posee la siguiente composición:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Equipos de oficina	370	-
Computadores	9.058	19.912
Sistemas computacionales	2.994	6.831
Muebles y útiles	4.501	7.455
Instalaciones	35.613	34.783
Totales	**52.536**	**68.981**
Total depreciación acumulada	**(15.182)**	**(28.824)**
Totales	**37.354**	**40.157**

NOTA 11. Impuestos corrientes e impuestos diferidos

a. Impuestos corrientes:

Las fundaciones que realizan actividades que no están afectas con impuestos, no tienen la obligación de declarar los impuestos anuales a la Renta. Si, este tipo de organizaciones sin fines de lucro obtiene rentas afectas, estará obligada como todo contribuyente a declarar sus impuestos que le correspondan.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, la Fundación ha preparado y presentado la declaración de Renta del año tributario 2023 por las actividades que están afectas a impuesto y en donde la renta líquida imponible negativa del ejercicio fue de M$(156.164), por tal situación que al 31-12-2022 no tiene provisionado

un impuesto renta. Por el ejercicio 2021 la fundación presentó declaración de impuestos a la renta informando una renta líquida imponible negativa del ejercicio de M$(66.938), por tal razón no se realizó ninguna estimación por este concepto en dicho periodo.

b) Impuestos diferidos:

Los impuestos diferidos corresponden al monto de impuesto sobre las ganancias que la compañía tendrá
que pagar (pasivos) o recuperar en períodos futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el valor libros de ciertos activos y pasivos. Al 31 de diciembre de 2022, la Fundación no refleja saldos por impuesto diferido.

c) Resultados por impuestos a la renta y diferidos: No hay efectos en resultados por impuesto a las ganancias.

NOTA 12. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

El detalle al 31 de diciembre de 2022 y 2021 posee la siguiente composición:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	3.154	28.087
Otras provisiones corrientes **(1)**	18.074	16.386
Retención trabajadores	12.895	12.346
Totales	**34.123**	**56.819**

(1) El saldo al 31-12-2022 está compuesto de provisiones corrientes por M$906 y de los montos por rendir de los proyectos APL 2022 por M$8.480 y APL 2023 por M$8.688.

El saldo al 31-12-2021, está compuesto de provisiones corrientes por M$4.819 y del monto por rendir del proyecto APL 2022 por un monto de M$11.567.

NOTA 13. Ingresos percibidos por adelantado

El detalle al 31 de diciembre de 2022 y 2021 posee la siguiente composición

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Membresías por devengar	17.082	-
Totales	**17.082**	**-**

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

NOTA 14. Provisiones por beneficios a empleados

La composición de las provisiones por beneficios a los empleados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Membresías por devengar	17.082	-
Totales	**17.082**	**-**

NOTA 15. Costo de operación

Los ingresos de la Fundación corresponden a ingresos por concepto de cuotas sociales (membresías), ingresos por encuentro anual de socios (eventos), cursos de consultoría y talleres temáticos (formación) y proyectos específicos que se desarrollan durante cada año.

Los ingresos por actividades ordinarias por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se detallan a continuación:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Membresías	647.245	593.446
Eventos	147.689	130.200
Formación	252.723	153.706
Proyectos	94.982	57.016
Totales	**1.142.639**	**934.368**

NOTA 16. Costo de operación

Los costos de operación por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se detallan a continuación:

Descripción	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Remuneraciones y leyes sociales	(670.274)	(564.926)
Gastos Generales	(77.698)	(64.524)
Gastos por eventos y seminarios	(114.084)	(74.301)
Honorarios	(233.940)	(149.641)
Arriendo de oficinas y gastos comunes	(34.438)	(29.049)
Totales	**(1.130.434)**	**(882.441)**

NOTA 17. Contingencias y compromisos

Al 31 de diciembre de 2022 el detalle de las garantías, contingencias y restricciones es el siguiente:

a) Garantías

La Fundación ha otorgado dos (2) boletas de garantía, la cuales fueron pagadas con recursos propios, y las cuales son las siguientes:

- A favor de Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, "Para el fiel uso y cumplimiento de los recursos entregados para la ejecución del proyecto "SYC APL cero residuos" por M$8.688.

- A favor de Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, "Para el fiel uso y cumplimiento de los recursos entregados para la ejecución del proyecto "Diagnostico APL transición a la economía circular en empresas productivas" por M$13.184.

Mayor detalle se explica en la nota N° 7 "Otros activos financieros, corrientes".

b) Contingencias

Al 31 de diciembre de 2022 la Administración de la Fundación y sus asesores legales no tienen conocimiento de juicios o contingencias que pudieran requerir la contabilización de pasivos contingentes o efectuar alguna revelación en los estados financieros.

c) Restricciones

Al 31 de diciembre de 2022 la Fundación no posee restricciones de ningún tipo.

NOTA 18. Medio ambiente

Durante los años 2022 y 2021 la Fundación no efectuó desembolsos por actividades medioambientales.

NOTA 19. Hechos posteriores

Entre el 01 de enero de 2023 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos posteriores significativos de carácter financiero contable que puedan afectar la interpretación de estos estados financieros de la Fundación.

NOTA 20. Aprobación de los presentes estados financieros

Los presentes estados financieros fueron aprobados por el Gobierno Corporativo de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial en sesión de directorio del 19 de mayo de 2023.

FECU SOCIAL | Acción Empresas 2022

Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial al 31 de diciembre de 2022, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para Pymes).

Otros asuntos

Los estados financieros de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial terminados al 31 de diciembre de 2021, que se presentan para fines comparativos, fueron auditados por otros auditores, quienes basados en su auditoría, emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 14 de abril de 2022.

HANS CARO LARSEN
SOCIO
KRESTON ATC CHILE LTDA.

acción empresas | wbcsd

www.accionempresas.cl