

Guía para Integrar la Naturaleza y la Biodiversidad en la Gestión Empresarial

Autores

Cecilia Corvalan, Ingeniera Senior Biodiversidad y Compensaciones, Aguas Andinas.

Celina Kasetta, Gerente de Asuntos Corporativos de Syngenta para países Andinos.

Luisa Torres, Especialista en Medio Ambiente y Desarrollo, Innergex.

Marcela Bocchetto, Ex Gerente de Cambio Climático e Integración de Sustentabilidad, Anglo American Chile.

Roberto Ponce, Director Centro de Sustentabilidad Empresarial, Universidad del Desarrollo.

Asesoría Técnica

Paula Reyes, Especialista Senior ASG

Edición de Contenidos

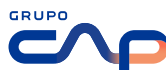
Alejandra Arochas, Jefe de proyectos, Acción Empresas.

Sebastián Montoya, Asesor ASG, Acción Empresas.

Diseño y diagramación

Crux

Empresas miembro del Comité Empresarial del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad





Las empresas operan hoy en un entorno cada vez más complejo. Los efectos del cambio climático, la presión sobre los recursos naturales, las nuevas exigencias regulatorias y las crecientes expectativas de los mercados están redefiniendo las condiciones bajo las cuales las organizaciones crean valor y proyectan su crecimiento.

La biodiversidad forma parte de esa nueva realidad. Su pérdida ya no representa únicamente una preocupación ambiental, sino que también plantea desafíos para la continuidad operacional, el acceso a recursos estratégicos, la estabilidad de las cadenas de suministro y la capacidad de adaptación de las empresas frente a escenarios cada vez más inciertos.

En Acción Empresas creemos que enfrentar este desafío requiere pasar de la intención a la gestión. Requiere fortalecer capacidades, desarrollar nuevas herramientas y generar espacios de colaboración que permitan transformar los compromisos en acciones concretas y medibles.

La presente guía surge como parte de ese esfuerzo colectivo. Es resultado del trabajo desarrollado en el marco del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad, iniciativa que reúne a empresas, especialistas, organismos públicos y academia con el propósito de acelerar la incorporación de la naturaleza y la biodiversidad en la gestión empresarial.

Su principal aporte es ofrecer una ruta práctica para que las organizaciones puedan comenzar a abordar esta materia de manera gradual, identificando los aspectos más relevantes para su realidad y avanzando de acuerdo con su nivel de madurez y contexto operativo.

Como Acción Empresas, seguiremos promoviendo iniciativas que contribuyan a fortalecer esa preparación, convencidos de que la sostenibilidad no es un ámbito separado del negocio, sino una herramienta que permite construir organizaciones más resilientes, competitivas y preparadas para enfrentar los desafíos del futuro.



Constanza Pantaleón

Directora Ejecutiva
Acción Empresas



La relación entre empresa y naturaleza ha dejado de ocupar un lugar secundario. Hoy constituye una dimensión cada vez más relevante para la estrategia, la gestión de riesgos y la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones. En este contexto, desde la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (FEN UDD) valoramos especialmente contar con herramientas que permitan a las empresas iniciar este camino con mayor claridad.

Como escuela de negocios, nuestra misión es contribuir al desarrollo económico y social mediante la generación y difusión de conocimiento avanzado. Del mismo modo, entendemos que la vinculación con la empresa es parte esencial de nuestro quehacer. En este marco, valoramos profundamente esta guía porque representa una expresión concreta del aporte que puede surgir cuando empresa y academia trabajan de manera colaborativa para traducir desafíos complejos en orientaciones útiles para la gestión.

Esta guía busca precisamente avanzar en esa dirección. No pretende agotar la discusión ni reemplazar marcos técnicos más especializados. Su valor está en ofrecer un primer acercamiento, práctico y accesible, para que más empresas puedan comprender por qué la naturaleza y la biodiversidad son relevantes para su gestión y cómo comenzar a incorporar estos temas en sus decisiones.

Esperamos que este documento contribuya a fortalecer capacidades, abrir nuevas conversaciones al interior de las organizaciones y promover una mirada más estratégica sobre la relación entre naturaleza y empresa. Ese es, también, el tipo de liderazgo que buscamos impulsar desde la FEN UDD: uno capaz de generar valor, adaptarse a contextos cambiantes y responder con seriedad a los desafíos del desarrollo. Confiamos en que esta guía será un aporte útil para avanzar en esa dirección y para fortalecer una gestión empresarial más informada, responsable y preparada para el futuro.



Matías Lira

Decano Facultad de
Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo

Presentación

La Guía de Gestión Corporativa de Naturaleza y Biodiversidad surge como parte del Plan Piloto de Acción Empresarial en Biodiversidad¹, iniciativa liderada por Acción Empresas con financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) y el respaldo de Business for Nature. Este Plan busca fortalecer la relación del sector privado con el entorno natural, alineando la gestión corporativa con la Meta 15 del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal. Como iniciativa público-privada, reúne a diversos sectores empresariales, organismos públicos, academia y ONGs, para colaborar en la actualización de la Estrategia Nacional de Biodiversidad de Chile. Organizado en cinco ejes estratégicos, su misión es contribuir a la transformación empresarial para detener la pérdida de biodiversidad y promover la restauración ecosistémica, integrando estos criterios en los modelos de negocio y la cultura organizacional.

Asimismo, se estructura a través de una gobernanza multisectorial organizada en cinco subcomités de trabajo: 1) Creación de Capacidades y Cultura Empresarial, 2) Innovación, Ciencia y Tecnología, 3) Financiamiento y Mercado Financiero, 4) Métricas y Gestión de la Información, y 5) Gobernanza, Diálogo y Coordinación entre Actores. Con el inicio de su



fase operativa, se presenta esta guía técnica, la cual ofrece una metodología clara para que las compañías inicien su gestión en biodiversidad. El documento fue desarrollado por el Subcomité de Creación de Capacidades y Cultura Empresarial, liderado por Aguas Andinas e integrado por las empresas Anglo American Chile, Innergex y Syngenta y contó con el apoyo técnico del Centro de Sostenibilidad Empresarial de la Universidad del Desarrollo para estandarizar criterios y prioridades empresariales.

¹ Acción Empresas, 2025. Plan Piloto de Acción Empresarial en Biodiversidad. Disponible en el [siguiente enlace](#).

En el contexto de la implementación del Plan Piloto, esta guía propone un marco de trabajo práctico y referencial para la gestión de naturaleza y biodiversidad en empresas, considerando distintos grados de avance y sectores, especialmente aquellos cuya creación de valor esté estrechamente vinculada a la naturaleza. El propósito es servir como un primer acercamiento para que las empresas comprendan la relevancia estratégica de estos temas, ordenen conceptos relevantes e identifiquen pasos iniciales de gestión. La metodología está orientada a fortalecer la gestión de riesgos materiales, tomando como referencia marcos internacionales

como el enfoque ACT-D y las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD por sus siglas en inglés).

Más que sustituir herramientas técnicas o procesos avanzados de implementación, esta guía busca facilitar el inicio de una ruta de trabajo corporativa en naturaleza y biodiversidad. Su aplicación permite a las organizaciones fortalecer su preparación frente a inversionistas, reguladores y consumidores, mediante una gestión basada en criterios técnicos, transparencia y estándares internacionales.

La resiliencia corporativa no depende únicamente del capital financiero, sino también de la salud de los servicios ecosistémicos. Integrar estos criterios permite a las empresas fortalecer su gestión de riesgos y mejorar su capacidad de adaptación frente a la crisis climática y la pérdida de biodiversidad.



Acrónimos

ACT-D Assess, Commit, Transform, Disclose / Evaluar, Comprometerse, Transformar, Divulgar.

CBD Convention on Biological Diversity / Convenio sobre la Diversidad Biológica.

CDP Carbon Disclosure Project / Proyecto de Divulgación de Carbono.

ENB Estrategia Nacional de Biodiversidad (Chile).

ENCORE Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure / Exploración de oportunidades, riesgos y exposición del capital natural.

GRI GRI: Global Reporting Initiative / Iniciativa de Reporte Global.

IPBES Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services / Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios Ecosistémicos.

LEAP LEAP: Locate, Evaluate, Assess, Prepare / Localizar, Evaluar, Analizar, Preparar.

SASB SASB: Sustainability Accounting Standards Board / Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad.

SBTi Science Based Targets initiative / Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia.

SBTN Science Based Targets Network / Red de Objetivos Basados en la Ciencia para la Naturaleza.

Acrónimos

SbN Soluciones basadas en la Naturaleza.

TNFD Taskforce on Nature-related Financial Disclosures / Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza.

UICN UICN: International Union for Conservation of Nature / Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

WBCSD World Business Council for Sustainable Development / Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible

WEF World Economic Forum / Foro Económico Mundial.



Índice

10/ 01.
Integrando la
naturaleza en la
estrategia del
negocio

13/ 02.
Relación naturaleza -
empresa

21/ 03.
Cómo incorporar
la naturaleza y
biodiversidad en la
gestión corporativa

24 / Evaluar

29 / Comprometerse

33 / Transformar

37 / Divulgar

41/ 04.
De la Estrategia a la
Resiliencia Operativa

44/ 05.
Referencias



01.

Integrando la
Naturaleza en
la Estrategia
del Negocio

Integrando la Naturaleza en la Estrategia del Negocio

La pérdida de biodiversidad es una crisis planetaria. La Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES, 2019) señala que el ritmo del cambio global en la naturaleza durante los últimos 50 años no tiene precedentes en la historia de la humanidad, siendo los cambios en el uso de la tierra y el mar; explotación directa de organismos; cambio climático; contaminación; e invasión de especies exóticas, los impulsores directos con mayor impacto.

Según el Foro Económico Mundial (WEF, 2020), más del 50% del PIB mundial depende directa o indirectamente de la naturaleza y los servicios ecosistémicos que esta provee. La degradación de los hábitats naturales compromete el crecimiento económico, la generación de riqueza, así como el bienestar y la salud de los 8.000 millones de habitantes del planeta.

Asimismo, el WEF en su informe sobre riesgos globales (2026), posiciona la pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas entre los principales riesgos a nivel mundial, ubicándolos en el segundo lugar en un horizonte de 10 años. En el contexto empresarial, la inacción puede generar riesgos como restricciones en el acceso a recursos críticos, disrupciones en la cadena de suministro y mayores exigencias regulatorias y de mercado, impactando los costos operativos, las decisiones de inversión y el acceso a capital.



Es momento de actuar

A nivel internacional, los 196 países Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica de la ONU, incluido Chile, adoptaron el Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal, cuya misión para 2030 es tomar medidas urgentes para detener y revertir la pérdida de biodiversidad, de tal forma de poner a la naturaleza en el camino de la recuperación en beneficio de las personas y el planeta; y conservar y utilizar de manera sostenible la biodiversidad, garantizando el reparto justo y equitativo del uso y beneficios de los recursos genéticos.

La implementación del Marco Mundial de Biodiversidad requiere que los países actualicen sus metas a través de Estrategias y Planes de Acción Nacionales de Biodiversidad, promoviendo un futuro positivo para la naturaleza hacia 2030. En Chile, este esfuerzo se materializa con la actualización de la Estrategia Nacional de Biodiversidad.

El sector privado desempeña un papel crucial en esta transformación. La integración de la naturaleza en la estrategia corporativa y en la gestión de riesgos es una prioridad; en este sentido, contar con una visión estratégica de la naturaleza permite avanzar de forma simultánea en la gestión del riesgo y la creación de valor.

A quién está dirigida

La Guía de Gestión Corporativa de Naturaleza y Biodiversidad es un recurso disponible para medianas y grandes empresas de distintos sectores que buscan iniciar una ruta de compromiso con la naturaleza y biodiversidad.

Cuál es su objetivo

Entregar una orientación práctica y accesible que permita integrar elementos vinculados con la naturaleza y biodiversidad en la gestión de la empresa y en la toma de decisiones.

02.

Relación Naturaleza - Empresa



Relación Naturaleza - Empresa

Para comprender el vínculo entre naturaleza y empresas, es importante considerar algunos conceptos clave que orientan su gestión.

Naturaleza

Se refiere a toda forma existente, viva o no viva en el planeta, asociada a sus múltiples interacciones con su entorno. Incluye categorías como biodiversidad, ecosistemas, estructura y funcionamiento de los ecosistemas, proceso evolutivo y la biosfera (Díaz et al., 2015). La naturaleza es fundamental para el equilibrio del planeta, proporcionando servicios ecosistémicos esenciales como la regulación del clima, la purificación del agua, la polinización de cultivos y el mantenimiento de la biodiversidad (IPBES, 2019).

Biodiversidad

La biodiversidad comprende la variabilidad de los organismos vivos de cualquier fuente, incluyendo ecosistemas terrestres, marinos y acuáticos, y los complejos ecológicos de los que forman parte (CBD, 1992). Esta variabilidad se expresa en tres niveles: la diversidad genética, la diversidad de especies y la diversidad de ecosistemas —que abarca desde bosques y humedales hasta arrecifes de coral— junto con los procesos funcionales que los sostienen (WWF, 2024). En conjunto, la biodiversidad sustenta la vida humana y constituye la base de las economías, las sociedades y la estabilidad del clima.

Servicios ecosistémicos

Son las contribuciones de los ecosistemas que benefician a la actividad económica y a otras actividades humanas. Se dividen en tres categorías: servicios de aprovisionamiento, como el suministro de cosechas, madera o agua; servicios de regulación y mantenimiento, como la regulación del caudal de agua y los servicios de regulación climática; y servicios culturales, como oportunidades de ocio y turismo (TNFD, 2023).

Capital natural

Se refiere al conjunto de activos naturales (renovables y no renovables) y los servicios ecosistémicos resultantes de ellos, que hacen posible la vida humana y sostienen la productividad de la economía global (MMA, 2024).

Todas las actividades económicas se relacionan, en alguna medida, con la naturaleza. Las empresas dependen del acceso fiable y rentable a los servicios ecosistémicos. A su vez, las organizaciones también tienen impactos, positivos o negativos, sobre los ecosistemas y la prestación de servicios (TNFD, 2023). Las dependencias y los impactos interactúan pudiendo dar origen a riesgos y oportunidades.

Dependencias

Se refiere a los aspectos de los servicios ecosistémicos esenciales para el funcionamiento de una empresa, industria u otro actor. Estas dependencias incluyen los ecosistemas y su capacidad para regular los servicios que proporcionan en los ámbitos terrestre, de agua dulce y marino (TNFD, 2023).

Impactos

Se define como un cambio en el estado de la naturaleza (cualitativo o cuantitativo), que puede alterar su capacidad para proveer funciones y servicios ecosistémicos con valor social y económico. Los impactos pueden ser positivos o negativos, y pueden derivarse de las acciones o inacciones de una organización o de terceros (TNFD, 2023).

Riesgos

Posibilidad de que ocurran efectos adversos para una organización, derivados de sus dependencias e impactos sobre la naturaleza, así como de la dependencia de la sociedad en general de los servicios ecosistémicos. Estos riesgos pueden ser de tipo físico, de transición o sistémico (TNFD, 2023).

Oportunidades

Corresponden a beneficios potenciales para las organizaciones que contribuyen positivamente a la naturaleza, ya sea mediante la generación de impactos positivos o la mitigación de impactos negativos. Dentro de este ámbito se incluyen, por ejemplo, las Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) (TNFD, 2023).

Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN)

Acciones que protegen, gestionan y restauran de manera sostenible los ecosistemas naturales o modificados, abordando desafíos sociales de manera efectiva y adaptativa, proporcionando simultáneamente beneficios para el bienestar humano y la biodiversidad (UICN, 2020).

Para más detalle sobre conceptos, se recomienda revisar el Plan Piloto de Acción Empresarial en Biodiversidad y las recomendaciones de TNFD (2023).



La relación entre naturaleza y empresa puede entenderse como un sistema de retroalimentación constante. Según TNFD (2023), las organizaciones dependen de los servicios ecosistémicos para operar, y su degradación puede traducirse en riesgos financieros y operativos. A su vez, sus actividades generan impactos sobre la naturaleza que, gestionados adecuadamente, pueden abrir oportunidades para la innovación y la resiliencia. En este contexto, la estabilidad del negocio está estrechamente ligada a la salud del capital natural, lo que hace necesario comprender y gestionar esta relación de manera estratégica. **La Figura 1** ilustra esta interacción, mostrando cómo las dependencias e impactos sobre la naturaleza se traducen en riesgos y oportunidades para las empresas.

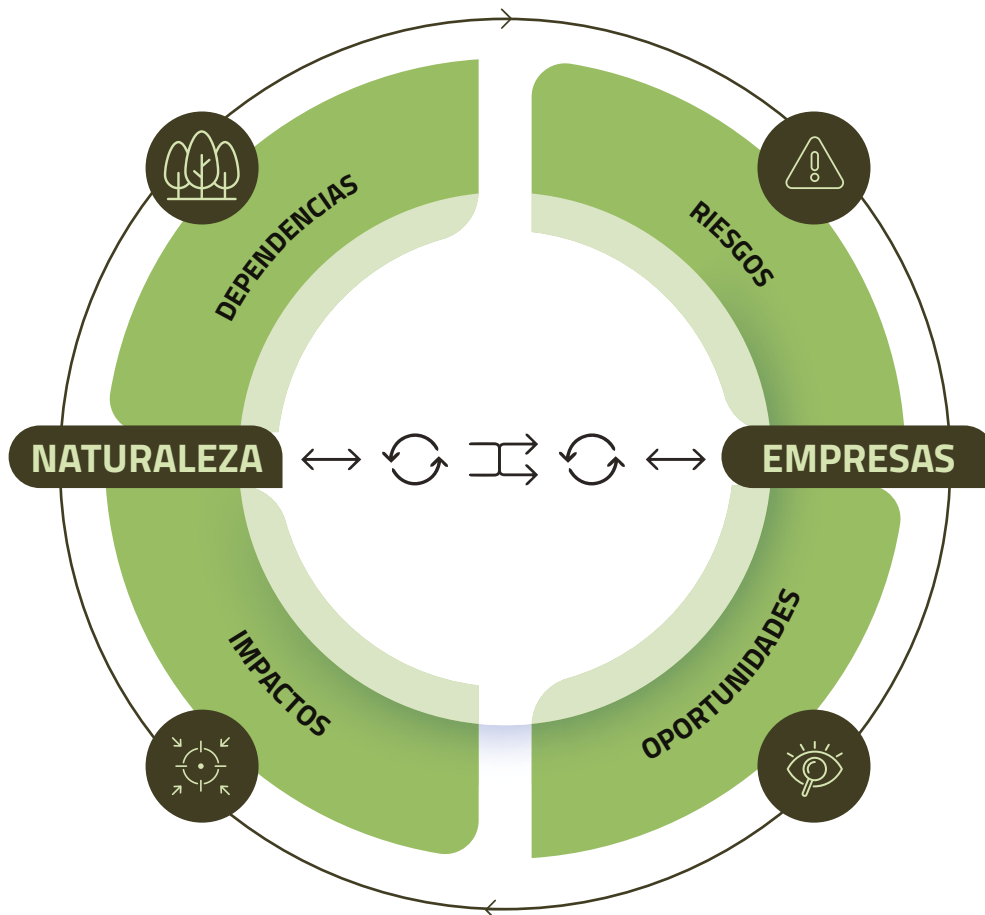


Figura 1. Dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.

Es así como esta relación varía según la actividad económica realizada, la ubicación, el tamaño y el modelo de negocio. Para efectos prácticos de priorización para el usuario de esta Guía, y a modo referencial, se podrían distinguir tres niveles de relación naturaleza-empresa (**Tabla 1**). Es importante aclarar que una misma empresa podría ubicarse en más de un nivel según sus líneas de negocio y localizaciones.

Tabla 1. Ejemplos de relación Naturaleza – Empresa

Nivel 1: Relación alta con la naturaleza	
Sectores / Actividades	Ejemplos de Dependencias e Impactos clave
Minería	Agua para procesamiento; disponibilidad de minerales
Generación y distribución eléctrica	Agua para enfriamiento; estabilidad de redes frente a eventos extremos
Agua y saneamiento	Provisión y calidad del agua; remediación de residuos sólidos
Pesca y acuicultura	Productividad biológica; calidad del agua
Silvicultura y celulosa	Crecimiento forestal; calidad del suelo
Agroindustria y ganadería	Agua; suelos fértiles; polinización
Turismo	Calidad ambiental local; conservación del paisaje
Construcción	Materiales naturales; estabilidad del terreno

Empresas con actividades estrechamente ligadas a las condiciones naturales del territorio. Se recomienda que la gestión de naturaleza y biodiversidad vaya más allá del sitio operativo, incorporando escalas ampliadas, como cuencas o paisajes, así como eslabones críticos de la cadena de valor.

Fuente: Adaptado de Guía para la gestión de la biodiversidad en los negocios, por Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) y Centro para la Sostenibilidad Urbana (CPSU), 2019.

Fuente: TNFD, 2023.

Nivel 2: Relación media con la naturaleza

Sectores / Actividades	Ejemplos de Dependencias e Impactos clave
Industria química	Agua como insumo; materias biológicas; efluentes y residuos
Bebidas y alimentos	Agua de calidad; materias agrícolas; gestión de envases
Textil	Fibras naturales; uso intensivo de agua
Transporte y logística	Infraestructura expuesta a eventos extremos; riesgos de derrames
Comercio / Retail	Continuidad de abastecimiento; exposición indirecta vía proveedores

Empresas que mantienen una relación significativa con la naturaleza, sin embargo, con mayor margen de gestión mediante procesos internos, proveedores y logística. En estos casos, el foco se concentra en sitios y eslabones específicos de la cadena de valor donde la dependencia es mayor.

Fuente: Adaptado de Guía para la gestión de la biodiversidad en los negocios, por Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) y Centro para la Sostenibilidad Urbana (CPSU), 2019.

Fuente: TNFD, 2023.



Nivel 3: Relación baja con la naturaleza

Sectores / Actividades	Ejemplos de Dependencias e Impactos clave
Telecomunicaciones y software	Agua y energía para centros de datos; continuidad ante eventos extremos
Salud	Acceso a agua de calidad; condiciones ambientales para infraestructura sanitaria
Servicios financieros	Riesgos físicos y de transición en carteras; influencia vía políticas de inversión

Empresas que tienen un contacto principalmente indirecto con la naturaleza, por lo que su relación directa es menor. Sin embargo, su exposición no es irrelevante, ya que se materializa principalmente a través de su cadena de valor. En este contexto, su gestión se enfoca en riesgos indirectos, políticas corporativas, eficiencia operativa y el desempeño ambiental de sus carteras o cadenas de suministro.

Fuente: Adaptado de Guía para la gestión de la biodiversidad en los negocios, por Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) y Centro para la Sostenibilidad Urbana (CPSU), 2019.

Fuente: TNFD, 2023.

Cuando los servicios de los ecosistemas de los que depende una empresa se vuelven escasos o se degradan, las operaciones pueden verse interrumpidas, los costos de los insumos pueden aumentar y el giro de negocio (core business) puede dejar de ser viable en su forma actual (WRI, 2012; TNFD, 2023).

03.

Cómo incorporar
la naturaleza y
biodiversidad en la
gestión corporativa

Cómo incorporar la naturaleza y biodiversidad en la gestión corporativa

Para orientar la gestión empresarial, en esta guía se proponen 4 niveles basados en las acciones empresariales de alto nivel ACT-D² sobre la naturaleza: Evaluar, Comprometerse, Transformar y Divulgar (**Figura 2**). En esta guía, el marco ACT-D se utiliza como una ruta práctica de entrada para orientar los primeros pasos de las empresas, mientras que marcos como TNFD y SBTN pueden servir como referencias complementarias para profundizar la gestión. En cada nivel se indican pasos a seguir, preguntas orientadoras y recursos externos disponibles.

La coalición Business for Nature (2025), establece el marco ACT-D, el cual define las acciones clave para que las empresas puedan iniciar una ruta de gestión que contribuya activamente a revertir la pérdida de la naturaleza.

Los niveles tienen un carácter cíclico y gradual, otorgando así flexibilidad en su implementación según el estado de avance de la empresa. De este modo, la guía busca facilitar el inicio de una gestión corporativa en naturaleza y biodiversidad, sin reemplazar herramientas técnicas más específicas.

² ACT-D es un marco de acción y metodologías existentes para la gestión empresarial de la naturaleza (Evaluar, Comprometerse, Transformar y Divulgar), desarrollado con organizaciones líderes, incluidos Capitals Coalition, Business for Nature, World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), TNFD, Science Based Targets Initiative (SBTi), World Economic Forum y WWF.



Figura 2. El marco ACT-D orienta a las empresas en la integración de la naturaleza en su gestión a través de un proceso continuo de cuatro etapas: evaluar sus dependencias e impactos, comprometerse con objetivos y metas, transformar sus operaciones y modelos de negocio, y divulgar sus avances. Este enfoque permite gestionar riesgos, identificar oportunidades y avanzar hacia una estrategia empresarial alineada con la naturaleza.

Fuente: Business for Nature, 2025



Eva- -luar

“En Aguas Andinas estamos desarrollando la primera etapa del proceso LEAP de TNFD - Locate, que nos ha permitido mapear y caracterizar nuestros activos operativos en la cuenca del río Maipo. En esta fase inicial, el foco ha sido comprender los conceptos de Dependencias, Impactos, Riesgos y Oportunidades en el contexto de nuestra relación con la naturaleza. En las siguientes etapas, avanzaremos en la cuantificación de esta relación para priorizar acciones de protección y recuperación de los ecosistemas que sustentan la continuidad y calidad de nuestro servicio”.



Rachel Bernardin

Directora Ejecutiva
Aguas Andinas

Este nivel es el punto de partida, y su objetivo es que las empresas realicen un diagnóstico y evaluación inicial. El propósito de esta fase es realizar un análisis de materialidad localizado que identifique los **impactos y dependencias** en relación con naturaleza y biodiversidad para priorizar esfuerzos. En términos prácticos, esta etapa permite transformar la incertidumbre ambiental en información útil para la toma de decisiones, identificar vulnerabilidades más críticas y reconocer oportunidades de mejora.

Evaluar permite transformar la incertidumbre ambiental en datos accionables, localizar vulnerabilidades más críticas e identificar ventajas competitivas.

Las acciones clave para esta etapa son:

a. Identificar si la naturaleza es material en el negocio y su cadena de valor

No todos los temas de naturaleza y biodiversidad afectan de la misma forma a todas las industrias. La materialidad define qué variables ambientales tienen el potencial de impactar significativamente la rentabilidad, la reputación o la continuidad operativa de la compañía.

El análisis de materialidad facilita la definición de prioridades. Se recomienda utilizar un enfoque de doble materialidad³, ya que permite identificar información relevante para la toma de decisiones, integrando tanto la perspectiva del impacto como la del riesgo financiero (GRI, 2025).

El alcance de la evaluación de materialidad debe considerar las actividades de la empresa, sus ubicaciones geográficas, y su cadena de valor (suministro, operaciones directas y clientes).

La identificación de los temas materiales permite que la empresa se enfoque en los KPIs que realmente protegen el valor de la compañía.

Ejemplos de temas materiales

1. Sector Agroindustrial (Alimentos y Viñas)

Un tema es material si afecta la capacidad del suelo para producir.

Salud y Fertilidad del Suelo: Pérdida de carbono orgánico que obliga a aumentar el gasto en fertilizantes químicos y orgánicos.

Servicios de Polinización: Dependencia de insectos nativos para el rendimiento de los cultivos; su desaparición es un riesgo financiero directo.

Gestión de Pesticidas y Nutrientes: Impacto por escorrentía que puede contaminar napas subterráneas.

³ Materialidad de impacto y materialidad financiera. Definiciones disponibles en las recomendaciones de TNFD.

b. Evaluar los impactos y las dependencias de la naturaleza

Consiste en reconocer a la naturaleza como un proveedor de servicios críticos. La empresa debe listar de qué depende para operar (ej. suministro de agua dulce, polinización, estabilidad de suelos) y qué impactos genera en retorno (ej. fragmentación de hábitats, emisiones de GEI). Este balance permite entender la interdependencia del negocio con su entorno.

Evaluar los impactos y las dependencias

El marco metodológico y las métricas específicas para cuantificar impactos y dependencias diferenciados por nivel de avance empresarial, forman parte del trabajo del Subcomité de Métricas y Gestión de la Información del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad, por lo tanto, para una evaluación detallada, se recomienda utilizar los resultados de dicha iniciativa como referencia principal para las empresas que busquen profundizar en estas evaluaciones.

c. Mapeo de la Cadena de valor⁴

Esta acción va más allá de las operaciones directas. Implica desglosar cada eslabón de la cadena, desde la extracción de materias primas hasta el consumidor final, identificando la ubicación geográfica precisa de los proveedores. El objetivo es trazar la procedencia de los insumos y entender en qué biomas o ecosistemas específicos se está generando presión ambiental.

Ejemplos de temas materiales

2. Sector Extractivo (Minería y Combustibles)

La materialidad se centra en la ocupación del territorio y el uso intensivo de recursos compartidos.

Estrés Hídrico en Zonas Áridas:
Competencia por el agua con comunidades agrícolas locales y ecosistemas frágiles.

Fragmentación de Hábitats: Impacto de la infraestructura (caminos, ductos) en el desplazamiento y hábitat de fauna silvestre.

Estabilidad de Relaves y Pasivos Ambientales: Riesgo de fallas estructurales que puedan causar daños ecológicos catastróficos y pérdida de la licencia social.

⁴ El alcance de este mapeo depende del rubro y de la materialidad de cada empresa. En organizaciones cuya relación con la naturaleza se concentra en la operación directa, se recomienda iniciar el análisis allí e incorporar la cadena de valor en una etapa posterior. En aquellas cuyos impactos y dependencias más relevantes están en la cadena de suministro o en los clientes, esta debe considerarse desde el inicio.

d. Identificar los riesgos y oportunidades considerando la conexión con cambio climático y comunidades

En esta acción, la información sobre dependencias e impactos se traduce en términos de negocio. Se clasifican los riesgos en **Físicos** (escasez de recursos), **Regulatorios** (nuevas leyes ambientales) y de **Transición** (cambios en preferencias del mercado). Este diagnóstico permite anticipar impactos en el negocio y detectar oportunidades de eficiencia o nuevos modelos de ingresos basados en la regeneración. Cuando sea pertinente, esta etapa también puede incorporar herramientas como LEAP para profundizar la identificación y análisis de riesgos y oportunidades.

Los siguientes ejemplos empresariales (**Tabla 2**) demuestran que Evaluar es un análisis técnico indispensable para identificar las dependencias críticas y los impactos materiales del negocio. Un diagnóstico robusto permite transformar la incertidumbre ambiental en una hoja de ruta clara, asegurando que la toma de decisiones estratégicas esté respaldada por datos y un análisis de riesgo multivariable.



Tabla 2: Ejemplos de paso 1 - Evaluar

Acción Clave	Aplicación Empresarial	Valor del Negocio
<p>Materialidad</p>	<p>Una compañía de energía realiza un ejercicio de doble materialidad y concluye que, aunque el cambio climático es global, su tema material crítico es la estabilidad de los ecosistemas locales, ya que la erosión del suelo amenaza directamente la integridad física de su infraestructura de transporte.</p>	<p>Priorización Estratégica: Permite al Directorio enfocar el presupuesto en la mitigación de riesgos de alto impacto financiero, evitando la dispersión de recursos en temas ambientales no críticos para el negocio.</p>
<p>Evaluar Impactos y Dependencias</p>	<p>Una empresa de bebidas realiza un estudio hidrológico y descubre que su operación depende de un acuífero con creciente presión hídrica, lo que podría afectar el suministro en el mediano plazo.</p>	<p>Gestión de Riesgo: Identifica una amenaza crítica para la continuidad operacional antes de que ocurra una crisis de suministro.</p>
<p>Mapeo de la Cadena de Valor</p>	<p>Una empresa de Retail utiliza trazabilidad satelital para identificar que el 80% de su impacto en biodiversidad ocurre en los campos de algodón de sus proveedores externos, no en sus tiendas.</p>	<p>Foco Estratégico: Permite dirigir la inversión de sostenibilidad a la fuente real del problema en lugar de acciones superficiales.</p>
<p>Id. Riesgos y Oportunidades</p>	<p>Una empresa Agroindustrial evalúa la disminución de polinizadores naturales y detecta una oportunidad al invertir en restauración de bordes de predios, mejorando las condiciones para la polinización y reduciendo su exposición futura a mayores costos productivos.</p>	<p>Valoración Económica: Facilita vincular una acción de conservación con continuidad productiva, eficiencia y reducción de riesgo operacional.</p>

Com- -prome- terse

“Nuestro compromiso es seguir elevando los estándares de gestión, integrar herramientas cada vez más robustas y fortalecer la colaboración científica y territorial. La meta es clara: consolidar una gestión de biodiversidad que sea transparente, preventiva y capaz de demostrar resultados concretos en el tiempo”.



Patricio Hidalgo

Presidente ejecutivo,
Anglo American Chile

A partir del diagnóstico realizado en la etapa de Evaluar, la empresa cuenta con la información necesaria para definir compromisos alineados con su realidad y objetivos. El compromiso transforma una intención corporativa en una responsabilidad medible. En esta etapa, la empresa define qué quiere lograr, en cuánto tiempo y bajo qué estándares. El propósito de esta fase es establecer metas públicas y ambiciosas que estén alineadas con la ciencia. Se busca que la empresa no solo declare su intención de mejorar, sino que se comprometa a alcanzar resultados específicos que aseguren la salud de los ecosistemas en su área de influencia y cadena de valor. En esta etapa, marcos como SBTN pueden servir como referencia para fortalecer la definición de metas y prioridades.

Un compromiso sin metas claras es solo una aspiración. **Comprometerse** es validar la ambición del negocio, transformando promesas en objetivos medibles que guíen cada paso de la organización.

Las acciones clave para esta etapa son:

a. Definir una hoja de ruta de gestión, con ambición y objetivos concretos

Definir objetivos cuantificables que respondan a lo que la naturaleza necesita para recuperarse. Esto incluye determinar dónde estamos hoy y fijar metas, asegurando que las acciones sean proporcionales al impacto generado.

b. Validar el Compromiso al Más Alto Nivel:

El compromiso con la naturaleza debe dejar de ser un tema exclusivo del departamento de Sostenibilidad. Esta acción implica que el Directorio y la Gerencia General firmen y aprueben formalmente estas metas, integrándolas en los planes de incentivos y en el presupuesto anual de la compañía. Sin este respaldo, el compromiso carece de la fuerza necesaria para movilizar recursos.

c. Establecer métricas para monitorear el impacto de las acciones

La empresa debe integrar indicadores de desempeño alineados con marcos técnicos internacionales (como el GRI, SASB o los indicadores asociados a SBTN). Esto implica transitar desde mediciones aisladas hacia un sistema de métricas uniformes que evalúen el estado de la biodiversidad, el uso de recursos y la regeneración de ecosistemas. Al utilizar este lenguaje técnico común, la organización garantiza que sus resultados sean consistentes, comparables y rigurosos, permitiendo que inversionistas y bancos evalúen el desempeño real de la compañía.

d. Comunicar las Metas de forma Transparente y Trazable

El compromiso debe ser público y estar disponible para todos los grupos de interés. No basta con un anuncio en redes sociales; se requiere publicar un documento oficial que detalle los plazos (ej. metas a 2030), el alcance geográfico de las metas y los indicadores de éxito que se utilizarán para medir el cumplimiento año tras año.

Los siguientes ejemplos empresariales (**Tabla 3**) demuestran que **Comprometerse** no es solo firmar una declaración de principios, sino establecer una hoja de ruta con metas claras que el mercado pueda monitorear y valorar.

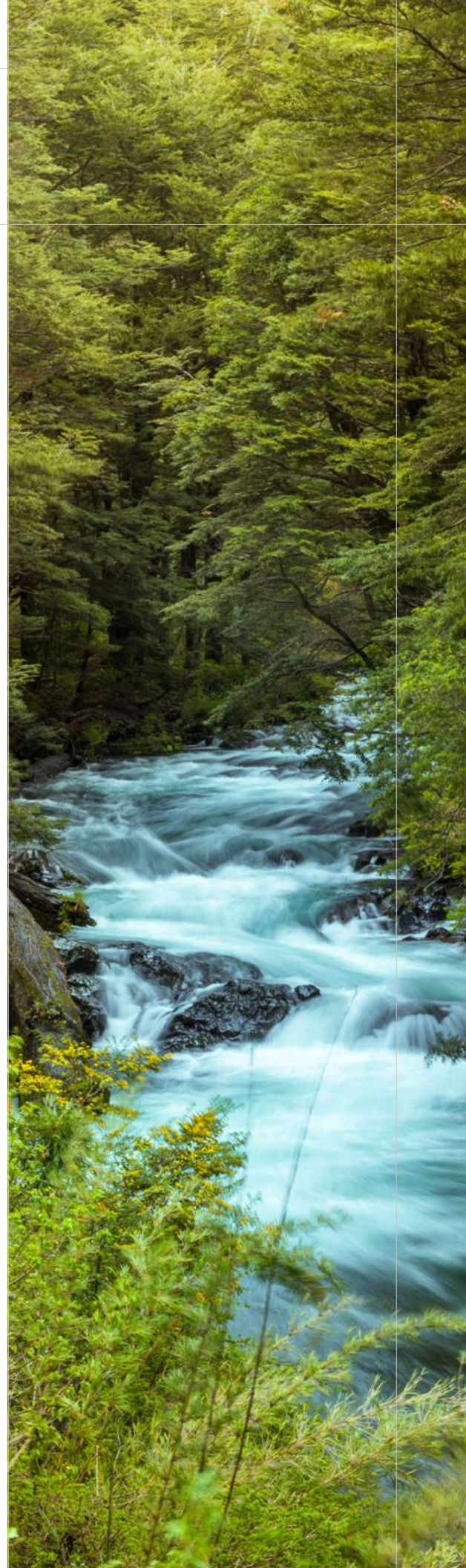


Tabla 3: Ejemplos de paso 2 - Comprometerse

Acción Clave	Aplicación Empresarial	Valor del Negocio
<p>Objetivos concretos con ambición</p>	<p>Una generadora eléctrica se compromete a lograr el impacto neto positivo en biodiversidad para 2030. Establece metas de No Pérdida de Hábitat en sus parques eólicos y fotovoltaicos, comprometiéndose a restaurar 2 hectáreas de bosque o matorral nativo por cada hectárea ocupada por sus instalaciones.</p>	<p>Rigor Técnico: Al cuantificar la restauración versus la superficie industrial, la empresa asegura que su infraestructura renovable contribuya activamente a la recuperación de la biodiversidad local.</p>
<p>Validación de Directorio</p>	<p>El Directorio de una empresa eléctrica aprueba una política de "Impacto Neto Positivo" en biodiversidad, vinculando el bono de los ejecutivos al logro de estas metas.</p>	<p>Prioridad Estratégica: Garantiza que la sostenibilidad sea un factor clave en la rentabilidad de la empresa.</p>
<p>Establecer métricas</p>	<p>Una sanitaria se adhiere a la red SBTN, comprometiéndose a validar sus metas de protección de fuentes hídricas bajo estándares auditables.</p>	<p>Credibilidad: Atrae a inversionistas que buscan proyectos de bajo riesgo ambiental y alta transparencia.</p>
<p>Comunicación Pública</p>	<p>Una empresa minera comunica su compromiso de reducir el uso de agua continental en un 40% para 2030, abriendo un portal de datos abierto a la comunidad.</p>	<p>Transparencia: Reduce la incertidumbre y mejora la relación con los vecinos al compartir la hoja de ruta hídrica.</p>

Trans- -for- mar

“Buscamos convertir nuestros compromisos en cambios reales integrando la biodiversidad en el corazón de nuestra estrategia operativa en Chile. Al situar la naturaleza como un pilar central impulsamos metas que transforman nuestras prácticas agrícolas en soluciones que regeneran los ecosistemas y fortalecen la resiliencia del sector agrícola”.



Rodrigo García

Head CU Andinos,
Syngenta

El propósito de esta fase es convertir los compromisos en cambios reales. Se busca que la naturaleza deje de ser un tema externo y se integre en el corazón de la empresa a través de tres metas:

- 1. Integración Estratégica:** Lograr que cada decisión de negocio (compras, operaciones y finanzas) considere automáticamente los riesgos y beneficios para la naturaleza.
- 2. Reducción de Impacto:** Aplicar la Jerarquía de Mitigación⁵ para asegurar que la empresa en primer lugar evite y reduzca sus daños antes de intentar restaurar el entorno.
- 3. Resiliencia del Negocio:** Adaptar la empresa para que sea competitiva en un futuro con recursos naturales limitados, transformando riesgos ambientales en oportunidades de valor.

La estrategia sin acción es solo intención. **Transformar** es pasar de un enfoque reactivo a generar valor. Una empresa que evoluciona su cultura, asegura su continuidad.

Las acciones clave para esta etapa son:

a. Instaurar una gobernanza de gestión tanto a nivel corporativo y operacional

Para que la estrategia sea efectiva, debe estar integrada en la estructura de la empresa. Esto implica definir responsabilidades claras desde el Directorio, pasando por todas las áreas de la empresa. A nivel corporativo, se establecen políticas y presupuestos, mientras que a nivel operacional se crean procedimientos para que el cuidado de la naturaleza sea una métrica de desempeño tan importante como la productividad o la seguridad.

b. Promover la creación de capacidades y cultura organizacional

La transformación real ocurre cuando las personas saben qué hacer. La empresa debe invertir en capacitación técnica

⁵ La Jerarquía de Mitigación es un marco de gestión que ordena las acciones frente a los impactos sobre la naturaleza en una secuencia de prioridad: primero evitar, luego minimizar, después restaurar o rehabilitar y, como último recurso, compensar los impactos residuales. Su lógica es priorizar la prevención por sobre la reparación (TNFD, 2023)

para sus colaboradores, en los distintos ámbitos directivos y operativos. El objetivo es fomentar una cultura donde cada trabajador entienda cómo su rol impacta en el entorno y se sienta empoderado para proponer soluciones sostenibles.

c. Desarrollar pilotaje de proyectos que maximicen oportunidades para la organización

Antes de escalar una solución a toda la compañía, se debe implementar proyectos piloto. Estos permiten probar nuevas tecnologías o métodos de trabajo (como agricultura regenerativa o logística circular) en un entorno controlado. Los pilotos ayudan a identificar oportunidades de ahorro de costos, eficiencia de recursos y creación de valor que luego pueden replicarse en toda la organización.

d. Vincular la acción con alianzas externas

La naturaleza no tiene fronteras, por lo que la empresa no puede actuar sola. Esta acción consiste en formar alianzas estratégicas con ONGs, universidades, comunidades locales y otras empresas del sector. Colaborar permite compartir conocimientos, cofinanciar proyectos a gran escala y asegurar que las acciones tengan un impacto positivo real en el territorio.

Los siguientes ejemplos empresariales (**Tabla 4**) demuestran que **Transformar** no es solo realizar actividades aisladas, sino integrar la naturaleza en la estrategia de la empresa, con acciones concretas que aseguren la continuidad del negocio y disminuyan sus riesgos.



Tabla 4: Ejemplos de paso 3 - Transformar

Acción Clave	Aplicación Empresarial	Valor del Negocio
Gobernanza de gestión	Una empresa sanitaria crea un Comité, encargado de supervisar la inversión en infraestructura verde (como restauración de humedales o reforestación de riberas) para asegurar la recarga de las fuentes de agua.	Riesgo de Continuidad Operacional: Asegura la disponibilidad del recurso hídrico a largo plazo, mitigando el riesgo de racionamiento ante sequías extremas.
Capacidades y Cultura	Una empresa de pesca y procesamiento de jurel implementa un programa de capacitación para sus tripulaciones sobre la identificación de especies marinas protegidas y técnicas de "liberación segura". Además, crean un canal interno donde los trabajadores de planta pueden proponer ideas para reducir el desperdicio de materia prima (merma), premiando las soluciones que mejoren la eficiencia del recurso.	Sostenibilidad Operativa: Un personal capacitado reduce la captura incidental y mejora el aprovechamiento del recurso, asegurando la continuidad de la biomasa y cumpliendo con estándares internacionales de pesca responsable.
Proyectos Piloto	Una empresa agroindustrial destina 10 hectáreas de su campo para probar un sistema de "control biológico de plagas" en lugar de usar químicos, evaluando la salud del suelo y el ahorro en insumos.	Eficiencia: Si el piloto funciona, la empresa reduce costos químicos y mejora la calidad de su tierra a largo plazo.
Alianzas Externas	Una empresa cementera se une a una ONG de conservación de aves para restaurar una cantera abandonada, convirtiéndola en un corredor biológico para especies migratorias locales.	Impacto Colectivo: Logra resultados de restauración que serían imposibles de alcanzar trabajando en solitario.

Di- -vul- gar

“En Innergex creemos que divulgar es mucho más que comunicar resultados; es generar confianza a través de información transparente, verificable y útil para nuestros grupos de interés. Buscamos compartir de manera clara cómo nuestras operaciones se relacionan con la biodiversidad y los territorios, integrando aprendizajes, monitoreos y avances en gestión ambiental en un diálogo abierto con comunidades, autoridades, colaboradores e inversionistas”.



Rosa Soto

Gerente de Sostenibilidad
y Asuntos Corporativos,
Innergex

El objetivo principal es la transparencia. Ya no se trata solo de hacer las cosas bien puertas adentro, sino de informar hacia afuera de manera honesta, basada en datos y bajo estándares internacionales.

Lo que no se mide, no se puede gestionar; y lo que no se informa, para el mercado no existe. La **divulgación** genera confianza y facilita el acceso a mejores condiciones de financiamiento.

Las acciones clave para esta etapa son:

a. Reportar el desempeño

No basta con declarar ser una empresa comprometida; se debe demostrar con hechos. Esto implica publicar de forma transparente los resultados de la evaluación inicial, detallando cómo las operaciones impactan y dependen de la naturaleza. Asimismo, la empresa debe informar periódicamente sobre el progreso real alcanzado frente a las metas fijadas en la fase de compromiso, permitiendo que cualquier actor interesado verifique si se está cumpliendo con lo prometido de manera objetiva.

b. Divulgar Riesgos y Oportunidades Financieras

La organización debe ser capaz de traducir su relación con la naturaleza al lenguaje financiero para comunicarse efectivamente con bancos e inversionistas. En esta acción es muy útil el marco del TNFD. Esto significa identificar y explicar los riesgos; por ejemplo; como la escasez de un recurso natural (como el agua) podría detener la producción y afectar la rentabilidad. Paralelamente, se deben destacar las

oportunidades, mostrando cómo la transición hacia prácticas sostenibles permite ser más eficientes, reducir costos operativos y acceder a mercados más exigentes.

c. Asegurar la calidad y confiabilidad de la información

Para que los informes tengan valor real, la información presentada debe cumplir con estándares de excelencia. La empresa se compromete a que sus datos sean comparables, utilizando métricas que permitan medir el desempeño frente a otras empresas. Además, la información debe ser verificable, trabajar idealmente con auditorías o revisiones externas que certifiquen que los datos presentados son precisos, íntegros y libres de sesgos.

d. Mantener un diálogo con los Stakeholders

La divulgación no termina con la publicación de un reporte en el sitio web; es un proceso bidireccional. La empresa debe mantener canales de comunicación abiertos para responder de manera proactiva a las consultas de inversionistas, comunidades locales, autoridades y ONGs. Este diálogo constante permite ajustar la estrategia, gestionar posibles conflictos de forma temprana y reafirmar el rol de la empresa como un actor responsable y transparente en el territorio.

Los siguientes ejemplos empresariales (**Tabla 5**) demuestran que **Divulgar** no es solo contar buenas historias, sino respaldar la estrategia del negocio con datos que el mercado y la comunidad puedan validar.



Tabla 5: Ejemplos de paso 4 - Divulgar

Acción Clave	Aplicación Empresarial	Valor del Negocio
<p>Reportar desempeño</p>	<p>Una empresa de alimentos comunica que consume 500.000 m³ de agua en una zona de escasez. Informan que su meta era reducir el consumo en un 15% y muestran con datos reales que ya han logrado un 8% de ahorro mediante tecnología de riego.</p>	<p>Transparencial: Demuestra con datos duros que el compromiso no es solo una promesa, sino un avance medible.</p>
<p>Divulgar Riesgos y Oportunidades financieras</p>	<p>Una forestal informa a sus inversores que el aumento de temperatura eleva el riesgo de incendios, lo que podría reducir su producción en un 20%. Como oportunidad, divulgan una nueva línea de productos certificados que se vende con un 10% de incremento en mercados sostenibles.</p>	<p>Estrategia Financiera: Permite que los bancos vean que la empresa entiende sus riesgos y sabe cómo aprovecharlos.</p>
<p>Asegurar la calidad y confiabilidad de la información</p>	<p>Una empresa minera reporta avances de un programa de restauración asociado a su gestión territorial, utilizando indicadores definidos previamente y validación técnica externa para fortalecer la confiabilidad de la información divulgada.</p>	<p>Diferenciación y Acceso a Capital: Al demostrar resultados verificables, la empresa mejora su rating ESG y fortalece su posición ante fondos de inversión que valoran la calidad y trazabilidad de la información.</p>
<p>Diálogo con Stakeholders</p>	<p>Una empresa de energía renovable organiza una "Mesa Técnica de Biodiversidad" semestral con comunidades locales y ONGs para presentar los datos de monitoreo de aves y responder preguntas sobre el impacto en el corredor</p>	<p>Licencia Social: Reduce la conflictividad y mejora la relación con el entorno directo donde opera la empresa.</p>

04.

De la Estrategia a la Resiliencia Operativa

De la Estrategia a la Resiliencia Operativa

En esta etapa, la naturaleza pasa de ser un tema emergente a una dimensión que puede integrarse progresivamente en la gestión del negocio. Evaluar las dependencias e impactos y comprometerse con metas claras no es solo una señal de responsabilidad corporativa, sino también una forma de fortalecer la gestión de riesgos, la resiliencia operativa y la capacidad de adaptación de la empresa en un contexto de recursos naturales cada vez más presionados.

Integrar la naturaleza no es el final de un proceso, sino el inicio de una ruta que se construye paso a paso. Lo relevante no es partir con todas las respuestas, sino comenzar y avanzar de forma sostenida.

El marco ACT-D propone un proceso cíclico y gradual: los avances en evaluación, compromiso, transformación y divulgación se retroalimentan entre sí y permiten profundizar la gestión en el tiempo. Esta guía busca apoyar ese primer paso, entregando una orientación práctica para que las empresas inicien una ruta de trabajo en naturaleza y biodiversidad, y puedan robustecer progresivamente con herramientas y marcos más específicos.

Alineación con marcos de trabajo y herramientas para empresas

La siguiente tabla presenta marcos de trabajo y herramientas que pueden servir como referencia para profundizar la gestión descrita en esta guía. Su uso dependerá del nivel de avance, las capacidades internas y la naturaleza de los riesgos, impactos y oportunidades de cada empresa.

NIVEL ACT-D	Objetivo Principal	Marcos de Trabajo y Herramientas
<p>01. Evaluar</p>	<p>Realizar un análisis de materialidad que identifique los impactos y dependencias más relevantes para el negocio y su cadena de valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - TNFD (LEAP - fase Locate y Evaluate) - ENCORE (comprender sus dependencias, impactos y riesgos en la naturaleza) - Kit de herramientas de Capital Natural - WWF Risk Filter
<p>02. Comprometerse</p>	<p>Definir prioridades y establecer objetivos cuantificables coherentes con los principales riesgos, impactos y oportunidades identificados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SBTN (Fijación de metas basadas en la ciencia) - WBCSD (Portal de acción para la naturaleza) - TNFD (LEAP - fase Assess) (específicamente la priorización de riesgos y oportunidades)
<p>03. Transformar</p>	<p>Convertir los compromisos en cambios concretos en la gestión, operación y toma de decisiones de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - TNFD (LEAP - Prepare) - WBCSD (Portal de acción para la naturaleza) - UICN (Estándar para SbN)
<p>04. Divulgar</p>	<p>Comunicar de forma transparente los resultados de la evaluación inicial. Informar periódicamente sobre el progreso real alcanzado frente a las metas fijadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - GRI 101: Biodiversity 2024 - CDP (Plataforma de divulgación ambiental). - TNFD (Marco de recomendaciones de Divulgar)

05.

Referencias



	<p>Acción Empresas. (2025). Plan piloto de Acción Empresarial en Biodiversidad Chile. https://accionempresas.cl/content/uploads/Plan-piloto-de-Accion-Empresarial-en-Biodiversidad-Chile.pdf</p>	<p>Ministerio del Medio Ambiente de Chile (MMA). (2024). Informe del estado del medio ambiente. https://iema.mma.gob.cl/</p>	
	<p>Business for Nature. (2025). High-level business actions on nature: The ACT-D framework for corporate action.</p>	<p>Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). (2023). Recommendations of the Taskforce on Nature-related Financial Disclosures. TNFD.</p>	
	<p>Convention on Biological Diversity (CBD). (1992). Convention on Biological Diversity. https://www.cbd.int/convention/text/</p>	<p>Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). (2020). Estándar global de la UICN para soluciones basadas en la naturaleza: Un marco sólido para el diseño y la verificación de intervenciones de SbN (1ª ed.). https://doi.org/10.2305/IUCN.CH.2020.08.es</p>	
	<p>Convention on Biological Diversity (CBD). (2022). Marco mundial Kunming-Montreal de la diversidad biológica. Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica.</p>	<p>World Economic Forum (WEF). (2020). Nature risk rising: Why the crisis engulfing nature matters for business and the economy. World Economic Forum & PwC. https://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Nature_Economy_Report_2020.pdf</p>	
	<p>Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED), & Centro para la Sostenibilidad Urbana (CPSU). (2019). Guía para la gestión de la biodiversidad en los negocios. https://www.aedcr.com/recurso/publicaciones/guia-para-la-gestion-de-la-biodiversidad-en-los-negocios</p>	<p>World Economic Forum (WEF). (2026). The global risks report 2026. https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2026/</p>	
	<p>Díaz, S., Demissew, S., Carabias, J., Joly, C., Lonsdale, M., Ash, N., Larigauderie, A., Adhikari, J. R., Arico, S., Báldi, A., Bartuska, A., Baste, I. A., Bilgin, A., Brondizio, E., Chan, K. M. A., Figueroa, V. E., Duraiappah, A., Fischer, M., Hill, R., et al. (2015). The IPBES conceptual framework—Connecting nature and people. <i>Current Opinion in Environmental Sustainability</i>, 14, 1–16. https://doi.org/10.1016/j.cosust.2014.11.002</p>	<p>World Resources Institute (WRI). (2012). The corporate ecosystem services review: Guidelines for identifying business risks and opportunities arising from ecosystem change (Version 2.0). WRI.</p> <p>WWF. (2023). Risk Filter Suite. https://riskfilter.org/biodiversity/home</p>	
	<p>Global Reporting Initiative (GRI). (2025). GRI standards: A consolidated guide to sustainability reporting. GRI.</p>	<p>WWF. (2024). Living planet report 2024: A system in peril.</p>	
	<p>Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (IPBES). (2019). Global assessment report on biodiversity and ecosystem services: Summary for policymakers. https://ipbes.net/global-assessment</p>		

