



PEOPLE  
TRANSFORMING  
MINING



SpencerStuart



acción  
empresas



# 7° estudio “Mujer en Minería”

Con el patrocinio de:





# 01. Introducción y Contexto





## Contexto – Participación Femenina en la minería en el mundo (últimos datos disponibles)

### Mundo

#### Participación mujer en minería

2018 - 2024

**Chile: 8,4% - 21,8% (1)**

Perú: 6% - 7%

Canadá: 18% - 20%

Australia: 17% - 21%

### Chile

#### Mujeres en faena en 2023:

36.292 mujeres → 11% de participación (2)

- ✓ 75% empresas contratistas
- ✓ 25% empresas mandantes

**Año 2019: 21.455 mujeres en faena**

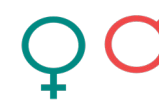
**+69,1% en 4 años**

(1) Información de acuerdo al Consejo de Competencias Mineras, CCM, 2024.

(2) Sernageomin 2023.

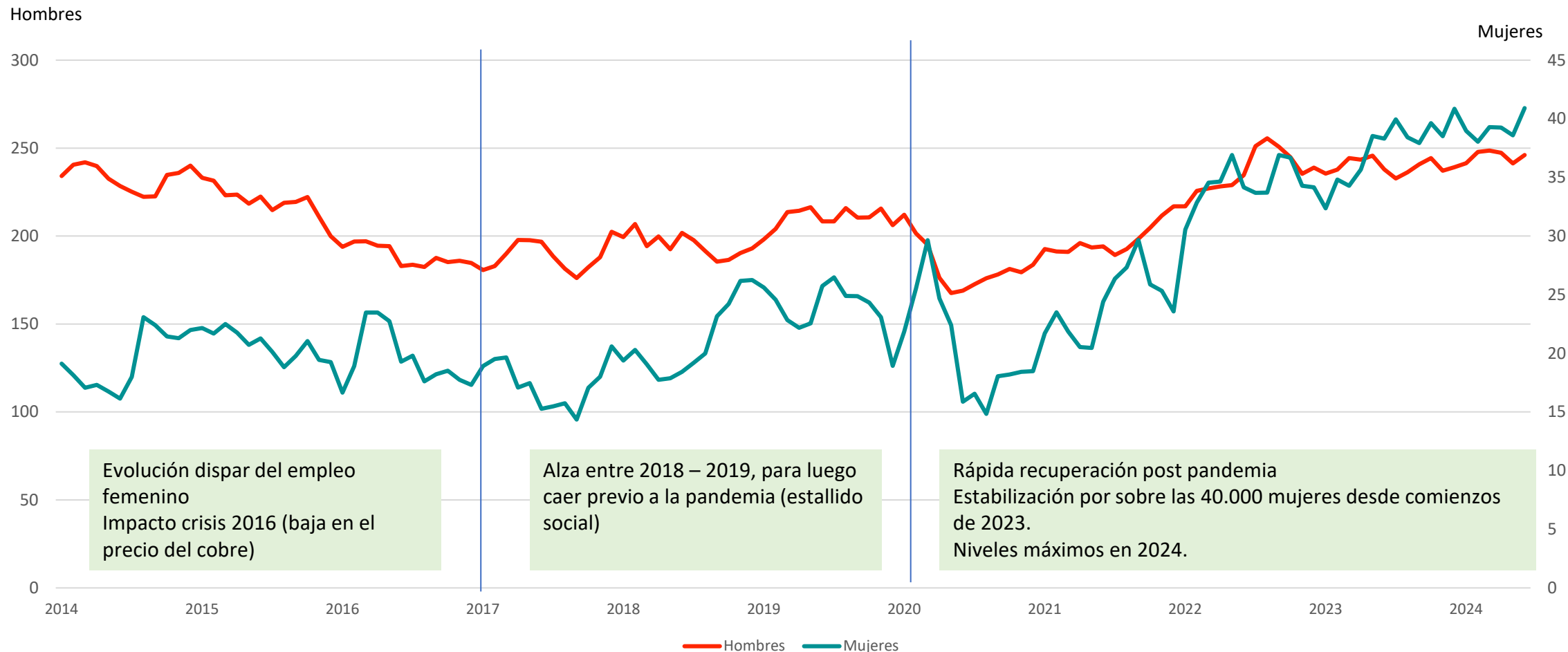


# Contexto – Situación Laboral Femenina



### Ocupación en Minería - Hombres y Mujeres

Miles de Personas - Trimestres móviles





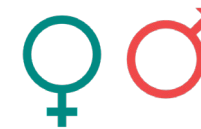
02.

# Metodología y Descripción de la Muestra





# Metodología



## ANÁLISIS CUANTITATIVO

Comparativo estudio 2023: 378  
respuestas en total



## PARTICIPANTES



Patrocinio



## ALCANCE DE ESTUDIO



Caracterización de la muestra



Caracterización y satisfacción laboral



Percepción sobre prácticas y equidad dentro de la industria



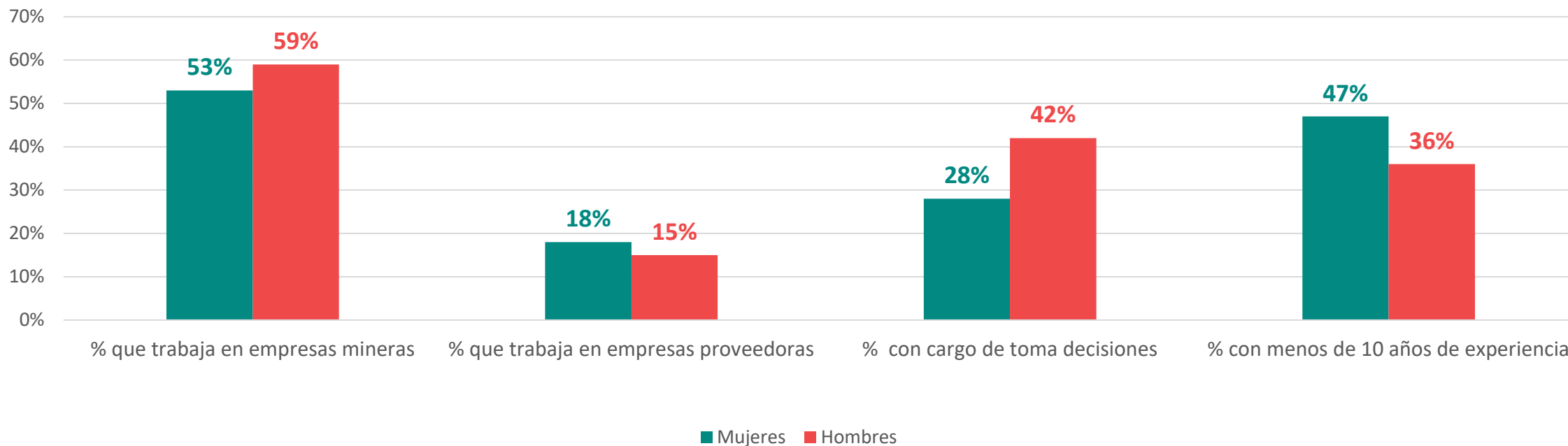
Percepción sobre la industria



## Descripción de la Muestra

Composición de la muestra cambia levemente en comparación con 2023: Más mujeres en cargos de toma de decisiones y más hombres que trabajan en empresas mineras

Caracterización de la Muestra: Hombres y Mujeres  
% tasa de respuesta





# 03. Percepción y Brechas



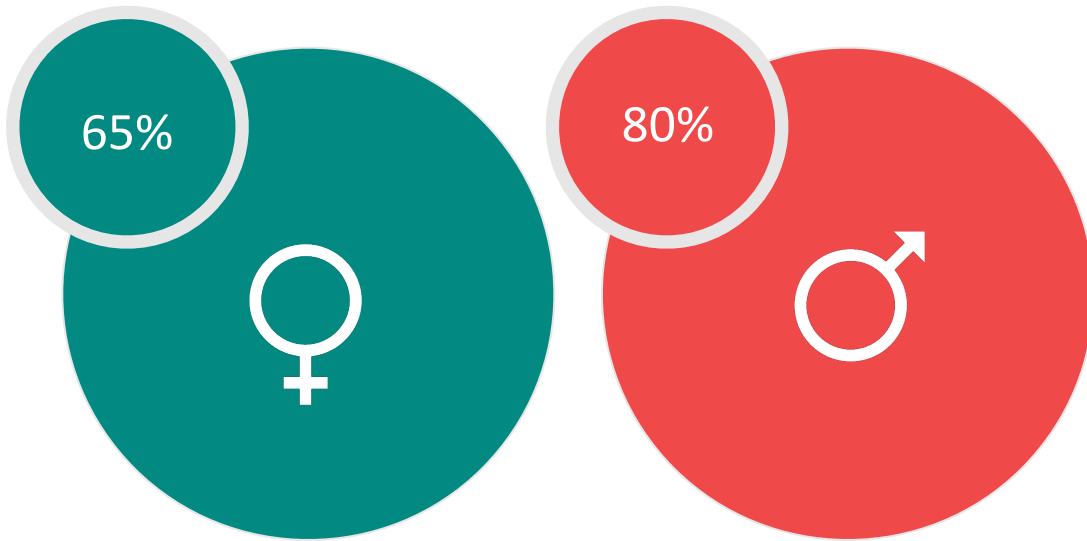




## Nivel de Satisfacción Laboral

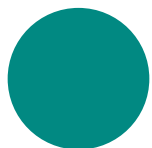
### Nivel de Satisfacción General

% personas satisfechas y muy satisfechas



% Satisfacción 2023: 62%

% Satisfacción 2023: 73%



55% de las mujeres ha buscado trabajo en los últimos 12 meses



47% de los hombres ha buscado trabajo en los últimos 12 meses

### Nivel de Satisfacción

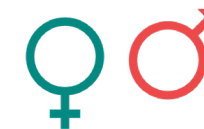
- Personas que trabajan en **empresas mineras** y en **empresas consultoras** tienen nivel de satisfacción significativamente mayor (66%) que personas que trabajan en **empresas proveedoras** (< 200 trabajadores) (42%)

### Búsqueda de Oportunidades

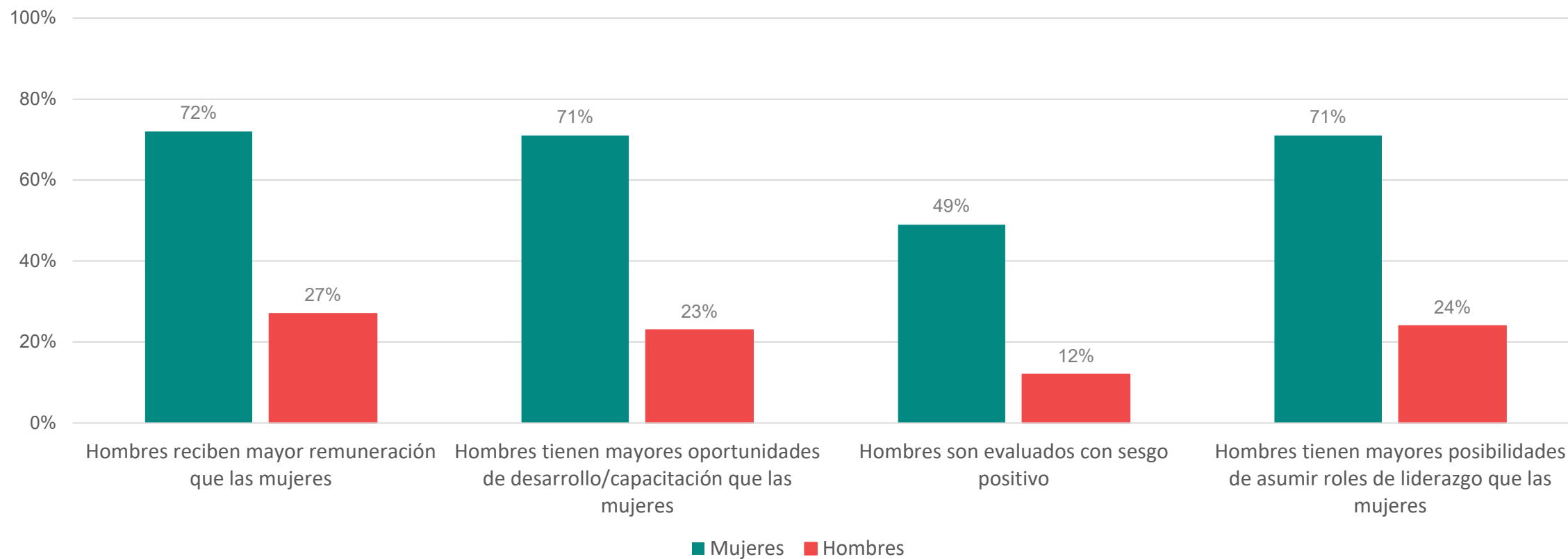
- **Mujeres:** 55% de la muestra total ha buscado trabajo. Del % de mujeres que declaran estar satisfechas, el 35% ha buscado trabajo.
- **Principal razón:** Mayores oportunidades de desarrollo (54% de respuestas)



## Percepción de Equidad – Resultados 2024

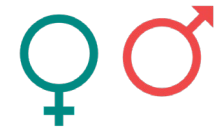


### Brechas de Percepción a favor de los hombres: Mujeres y Hombres % de respuestas afirmativas



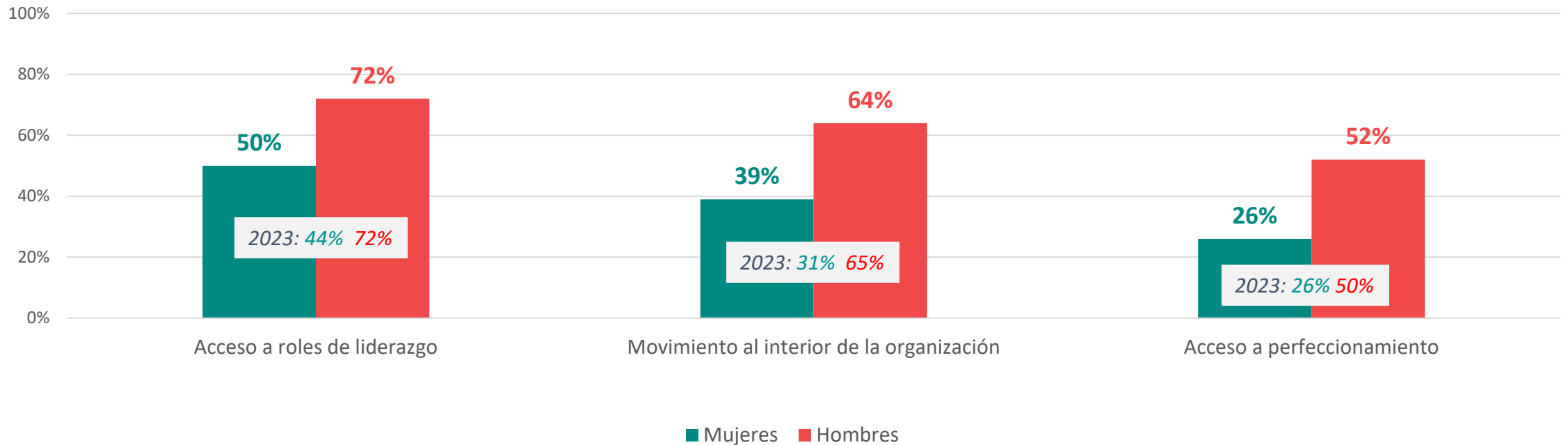


## Percepción de Mejoras



Las mujeres lo que más reconocen son las mayores oportunidades en términos de acceso a roles de liderazgo. Sin embargo, no hay consenso con respecto a ello.

% de respuestas que considera que se han visto AUMENTADAS las siguientes dimensiones  
Mujeres y Hombres

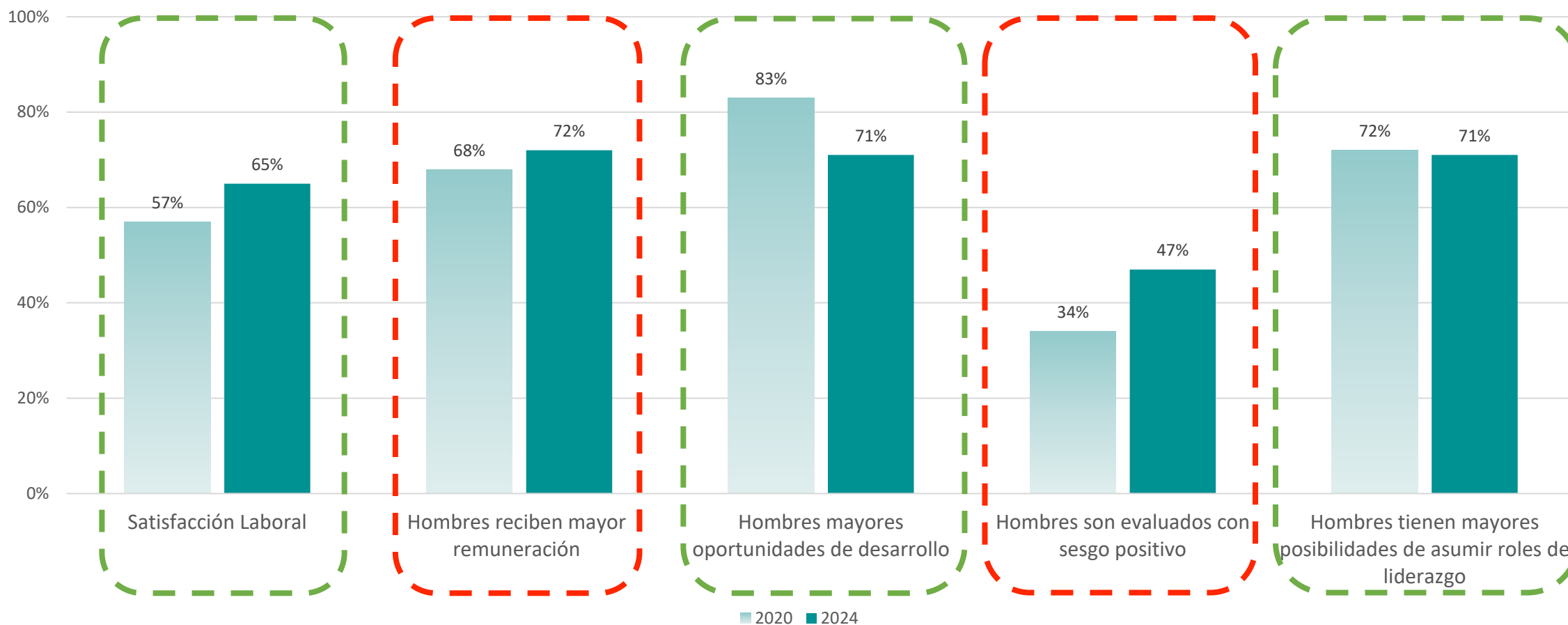




## Percepción de Equidad – Comparación en el tiempo

### Muestra Mujeres

Evolución satisfacción laboral y percepción de inequidad a favor de los hombres 2020 - 2024



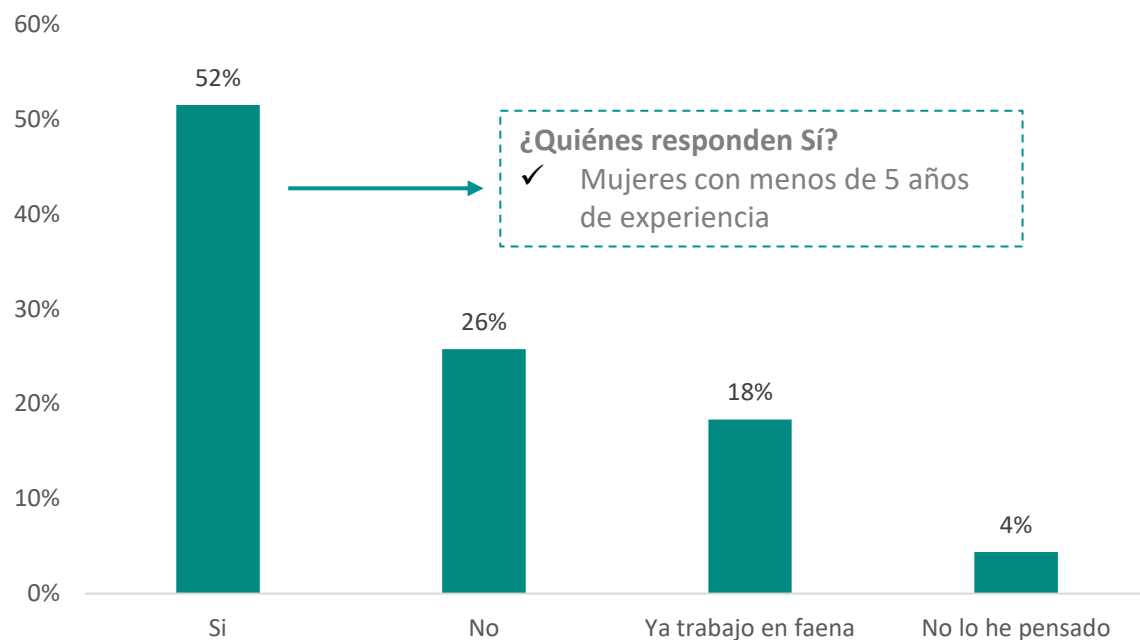


## Trabajo en Faena – Distribución de Respuestas

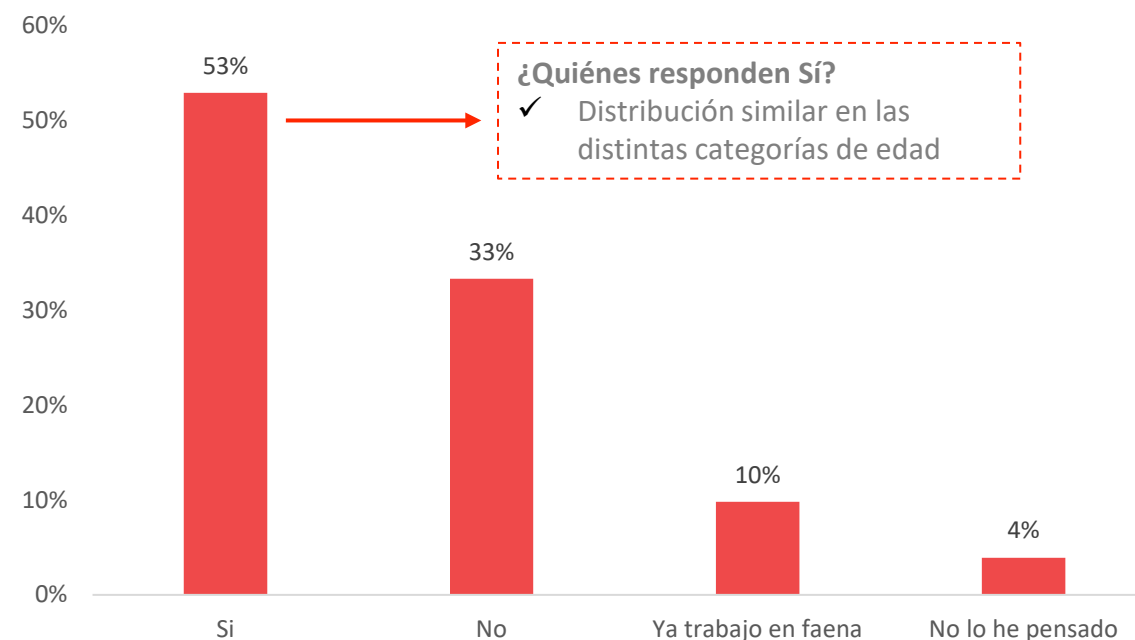
### ¿Trabajaría en Faena?

La disposición general hacia el trabajo en faena parece ser similar entre ambos géneros, sin embargo, un % mayor de hombres dice que no estaría dispuesto.

Muestra Mujeres

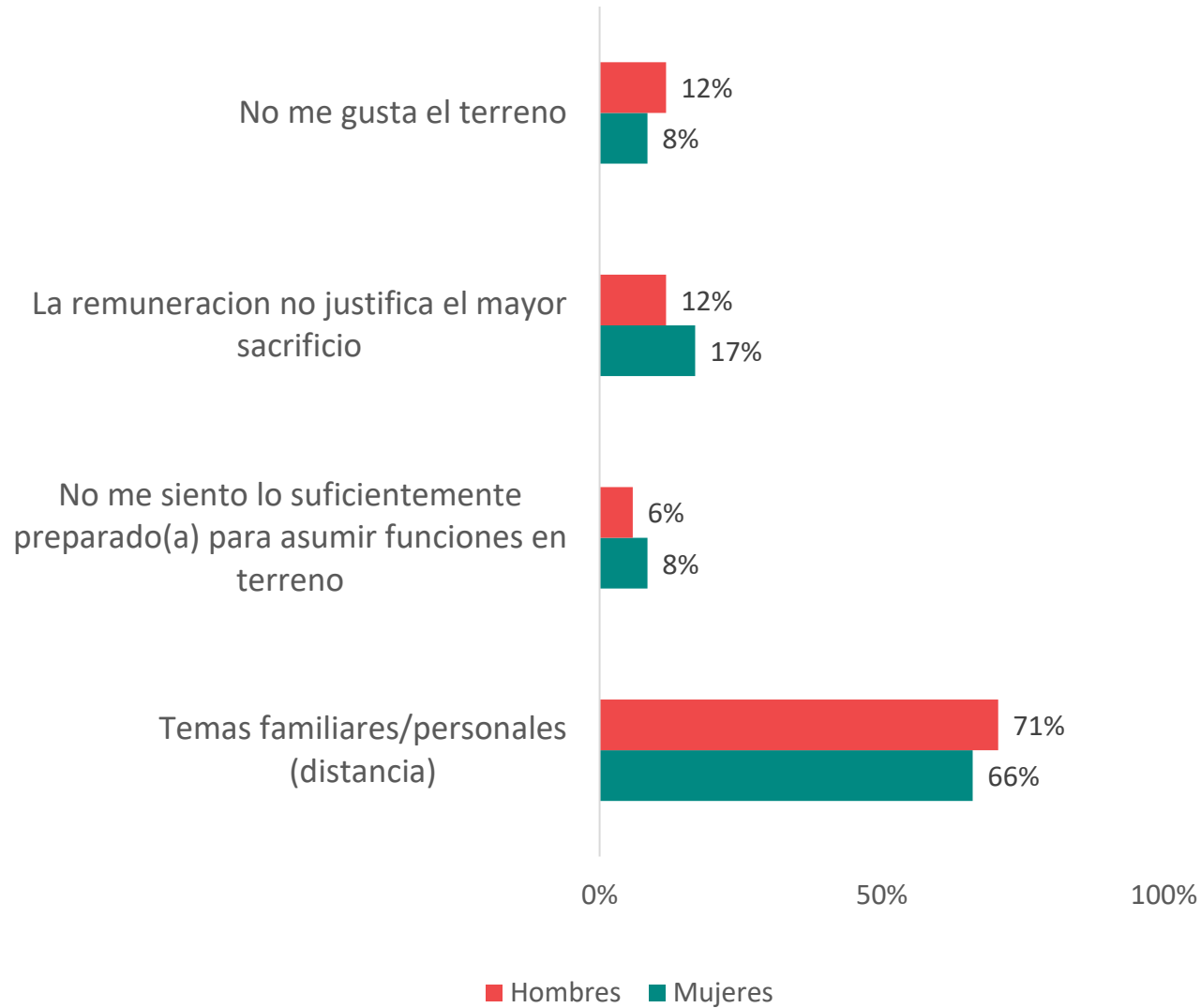


Muestra Hombres





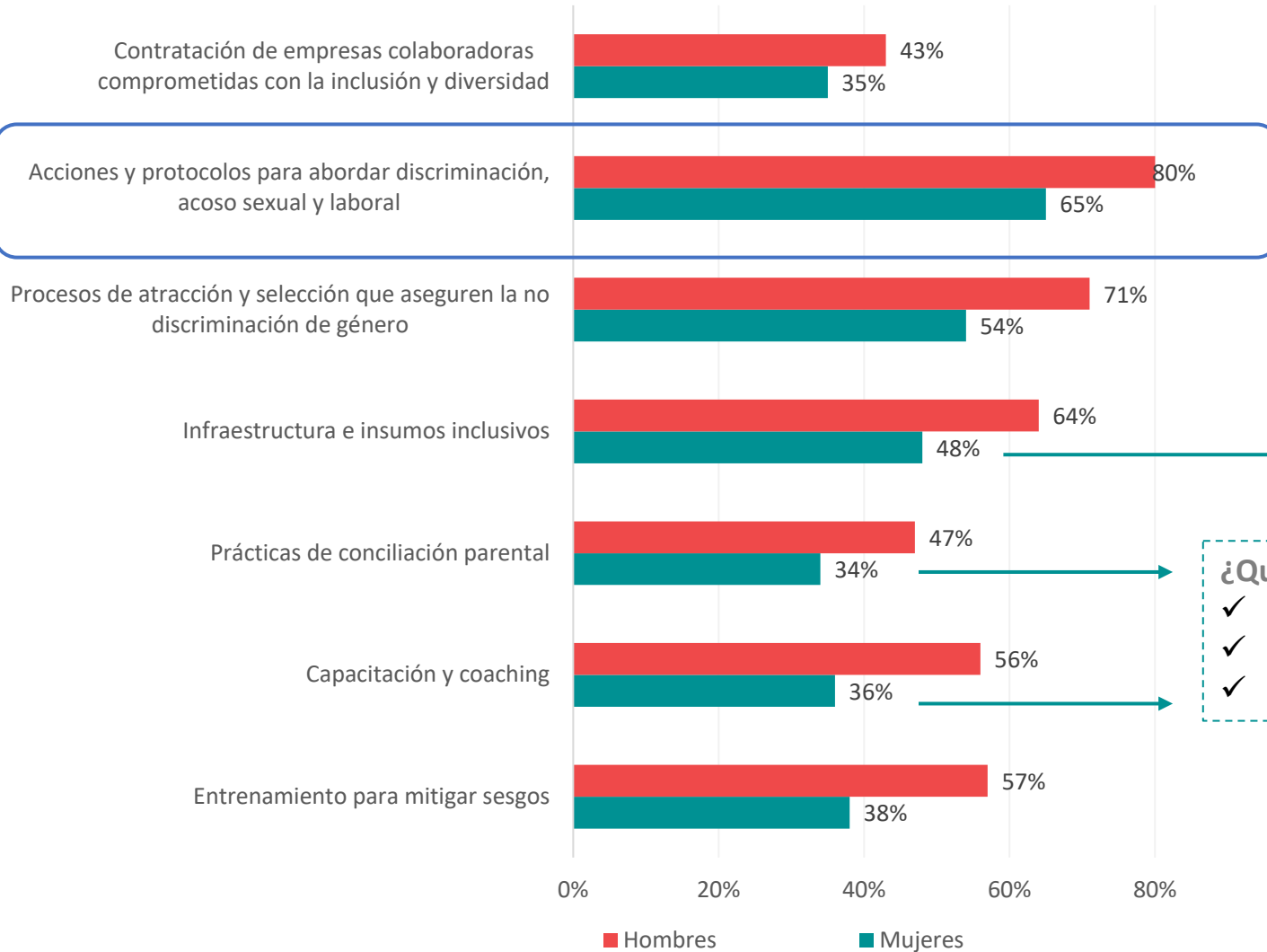
### ¿Por qué no trabajaría en faena? Principales razones





## Existencia de Prácticas – Razones

% que reconoce que SÍ existen



¿Quiénes responden No/No saben?  
✓ Distribución similar por rango de edad y por tipo de trabajo.

¿Quiénes responden No/No saben?  
✓ Mujeres < 5 años de experiencia  
✓ Empresas mineras  
✓ Sin roles de liderazgo



## Evaluación Industria Minera

Pregunta	Muestra Mujeres (% de acuerdo)	Muestra Hombres (% de acuerdo)
¿La minería es responsable y está comprometida con las comunidades y el medioambiente?	57%	71%
¿Se encuentra altamente comprometida con alcanzar cero emisiones?	42%	53%
¿Es un aporte al empleo y al crecimiento económico del país?	95%	95%





## Experiencia Personal

Pregunta	Muestra Mujeres (% de acuerdo)	Muestra Hombres (% de acuerdo)
La minería mejoró mi calidad de vida y el de mi familia por la vía del aumento de los ingresos	77%	81%
La minería ha potenciado mi carrera profesional, situación que no hubiera ocurrido en otra industria	46%	56%
A pesar del alza en el costo de la vida, mi trabajo actual me permite mantener estándar en términos de accesos a bienes y servicios	71%	78%



# 04. Ranking de Desafíos





## Ranking de Desafíos – Para mejorar la percepción

- Se les pide rankear cinco desafíos en términos de la importancia para mejorar la percepción de la comunidad.
- Al igual que en años anteriores, no se ven diferencias en términos del ranking entre hombres y mujeres.
- Importante que la primera opción para mejorar la percepción sigue siendo el **Crecimiento Económico** en términos de **generación de empleo local y regional**.





VANTAZ  
Group

PEOPLE  
TRANSFORMING  
MINING



RED  
INGENIERAS  
DE MINAS  
RIM CHILE

SpencerStuart



acción  
empresas

WBC  
Global  
Network

# 7° estudio “Mujer en Minería”

Con el patrocinio de:

compromiso  
minero

