



PEOPLE
TRANSFORMING
MINING



SpencerStuart



acción
empresas



7° estudio “Mujer en Minería”

Con el patrocinio de:





01. Introducción y Contexto





Contexto – Participación Femenina en la minería en el mundo (últimos datos disponibles)

Mundo

Participación mujer en minería

2018 - 2024

Chile: 8,4% - 21,8% (1)

Perú: 6% - 7%

Canadá: 18% - 20%

Australia: 17% - 21%

Chile

Mujeres en faena en 2023:

36.292 mujeres → 11% de participación (2)

- ✓ 75% empresas contratistas
- ✓ 25% empresas mandantes

Año 2019: 21.455 mujeres en faena

+69,1% en 4 años

(1) Información de acuerdo al Consejo de Competencias Mineras, CCM, 2024.

(2) Sernageomin 2023.

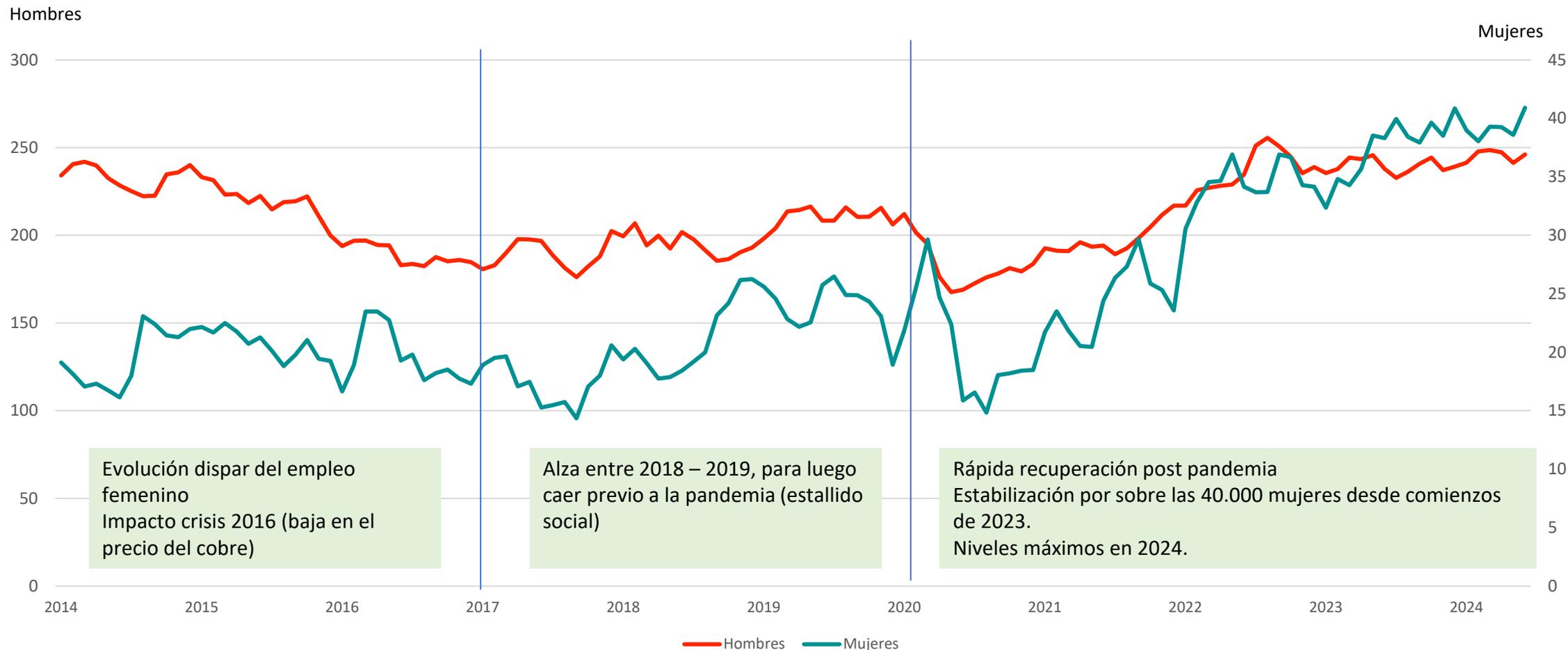


Contexto – Situación Laboral Femenina



Ocupación en Minería - Hombres y Mujeres

Miles de Personas - Trimestres móviles



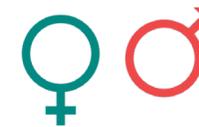


02. Metodología y Descripción de la Muestra





Metodología



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Comparativo estudio 2023: 378
respuestas en total



PARTICIPANTES



Patrocinio



ALCANCE DE ESTUDIO



Caracterización de la muestra



Caracterización y satisfacción laboral



Percepción sobre prácticas y equidad dentro de la industria



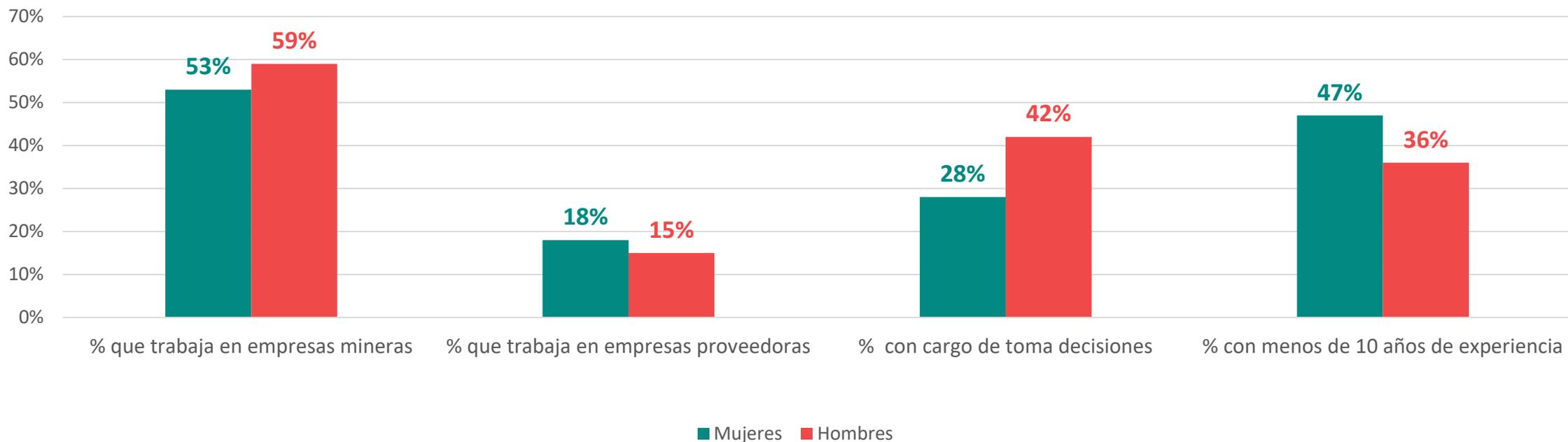
Percepción sobre la industria



Descripción de la Muestra

Composición de la muestra cambia levemente en comparación con 2023: Más mujeres en cargos de toma de decisiones y más hombres que trabajan en empresas mineras

Caracterización de la Muestra: Hombres y Mujeres
% tasa de respuesta





03. Percepción y Brechas

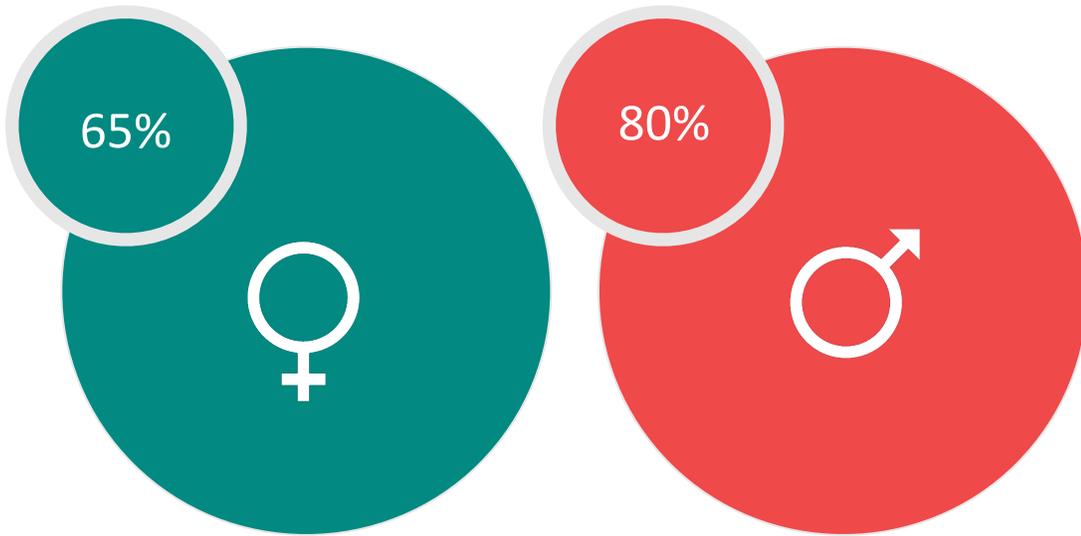




Nivel de Satisfacción Laboral

Nivel de Satisfacción General

% personas satisfechas y muy satisfechas



% Satisfacción 2023: 62%

% Satisfacción 2023: 73%



55% de las mujeres ha buscado trabajo en los últimos 12 meses



47% de los hombres ha buscado trabajo en los últimos 12 meses

Nivel de Satisfacción

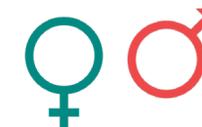
- Personas que trabajan en **empresas mineras** y en **empresas consultoras** tienen nivel de satisfacción significativamente mayor (66%) que personas que trabajan en **empresas proveedoras** (< 200 trabajadores) (42%)

Búsqueda de Oportunidades

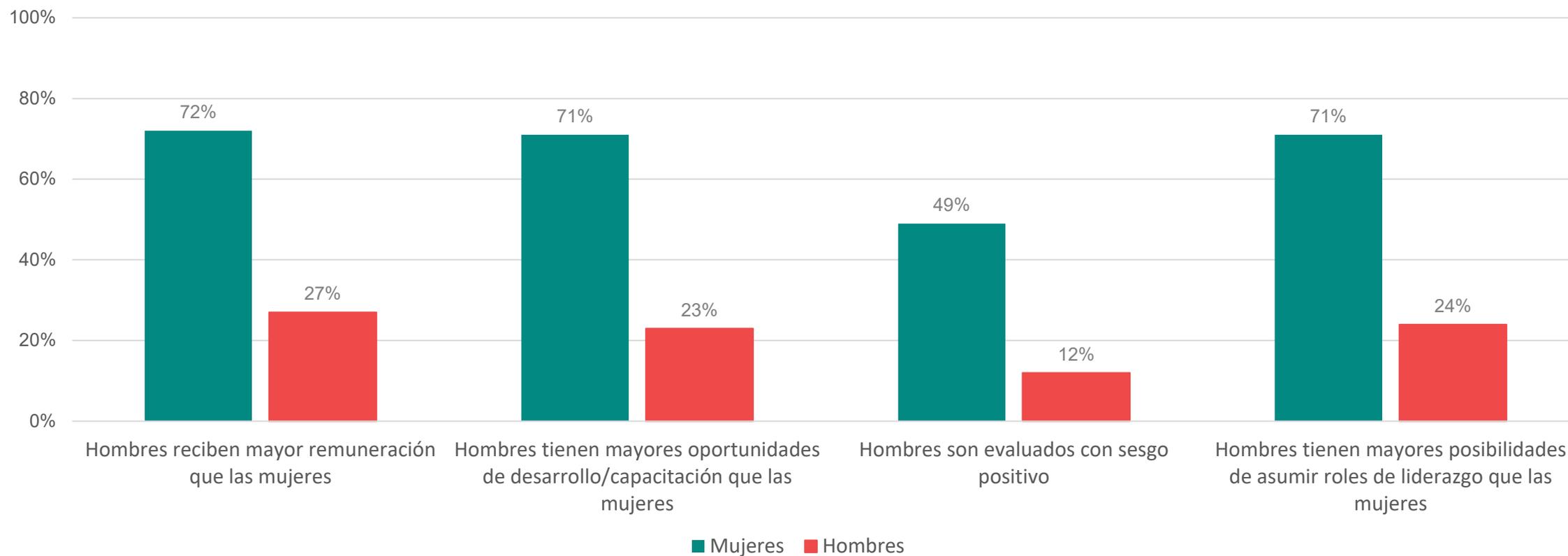
- **Mujeres:** 55% de la muestra total ha buscado trabajo. Del % de mujeres que declaran estar satisfechas, el 35% ha buscado trabajo.
- **Principal razón:** Mayores oportunidades de desarrollo (54% de respuestas)



Percepción de Equidad – Resultados 2024

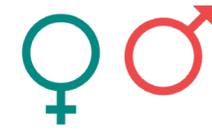


Brechas de Percepción a favor de los hombres: Mujeres y Hombres % de respuestas afirmativas





Percepción de Mejoras



Las mujeres lo que más reconocen son las mayores oportunidades en términos de acceso a roles de liderazgo. Sin embargo, no hay consenso con respecto a ello.

% de respuestas que considera que se han visto AUMENTADAS las siguientes dimensiones
Mujeres y Hombres

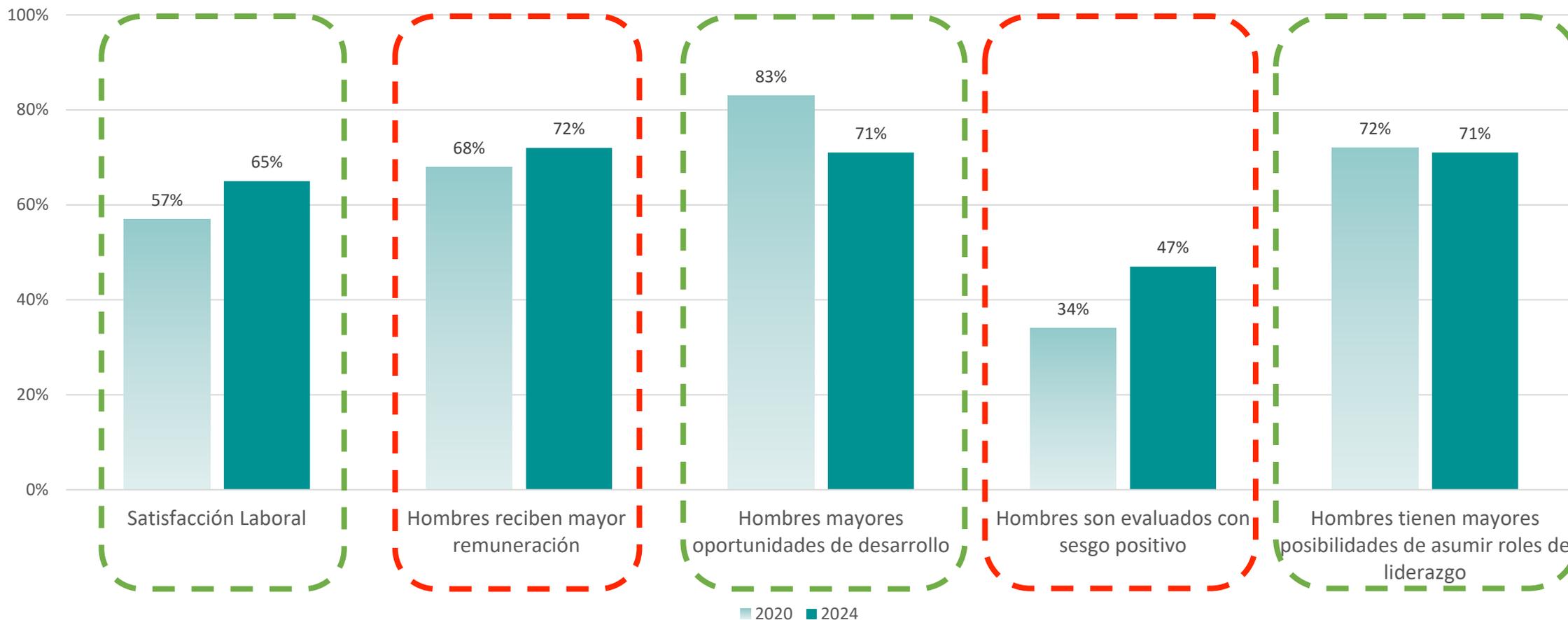




Percepción de Equidad – Comparación en el tiempo

Muestra Mujeres

Evolución satisfacción laboral y percepción de inequidad a favor de los hombres 2020 - 2024



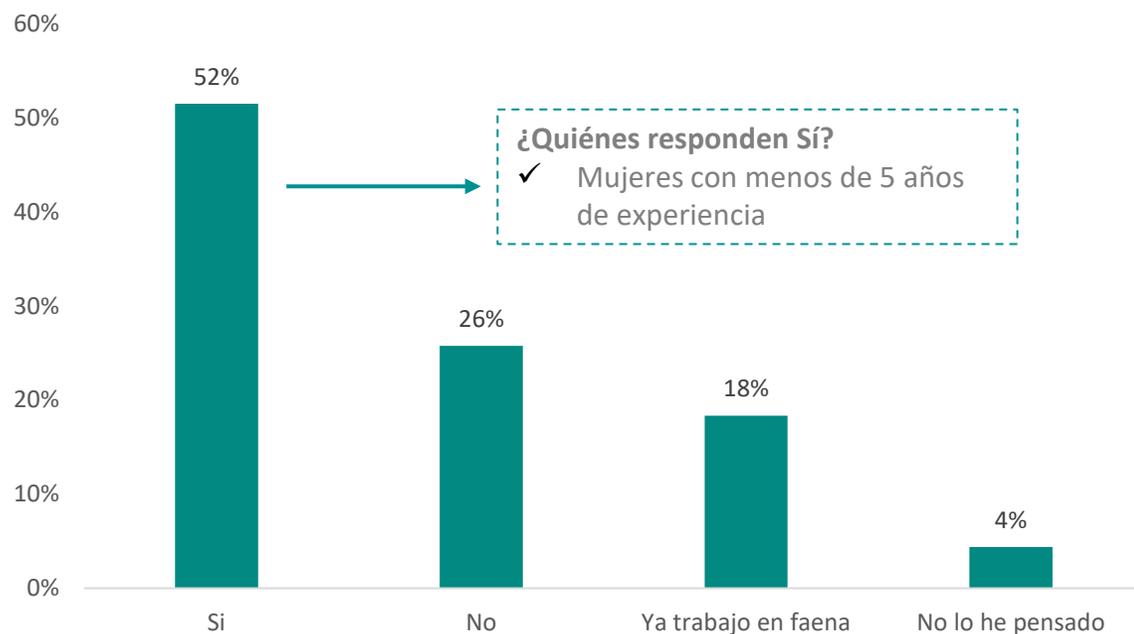


Trabajo en Faena – Distribución de Respuestas

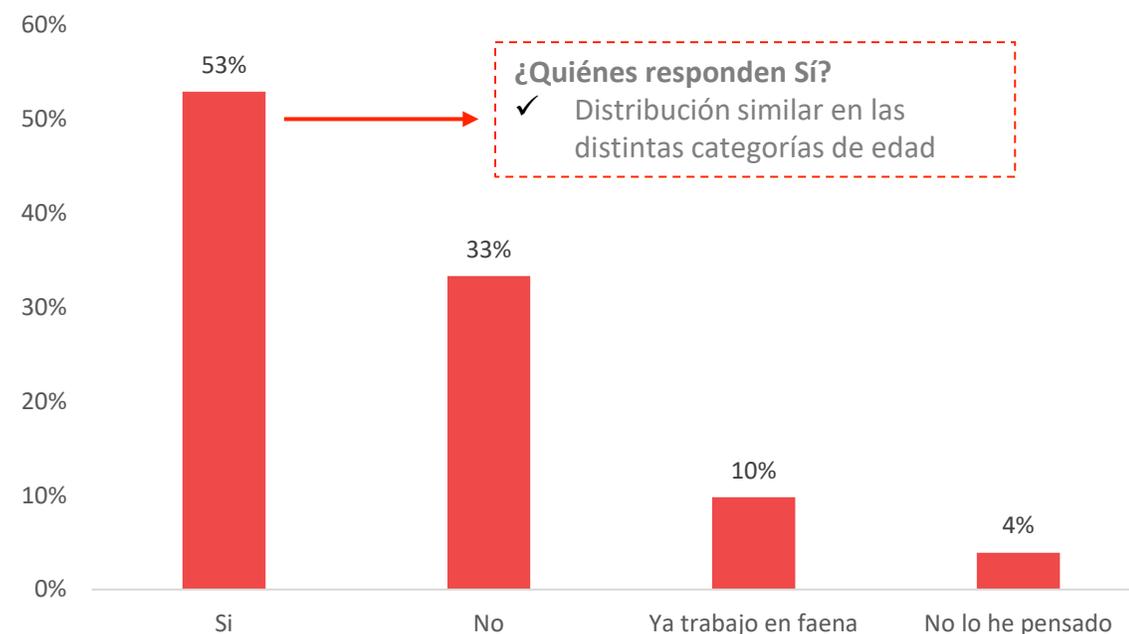
¿Trabajaría en Faena?

La disposición general hacia el trabajo en faena parece ser similar entre ambos géneros, sin embargo, un % mayor de hombres dice que no estaría dispuesto.

Muestra Mujeres

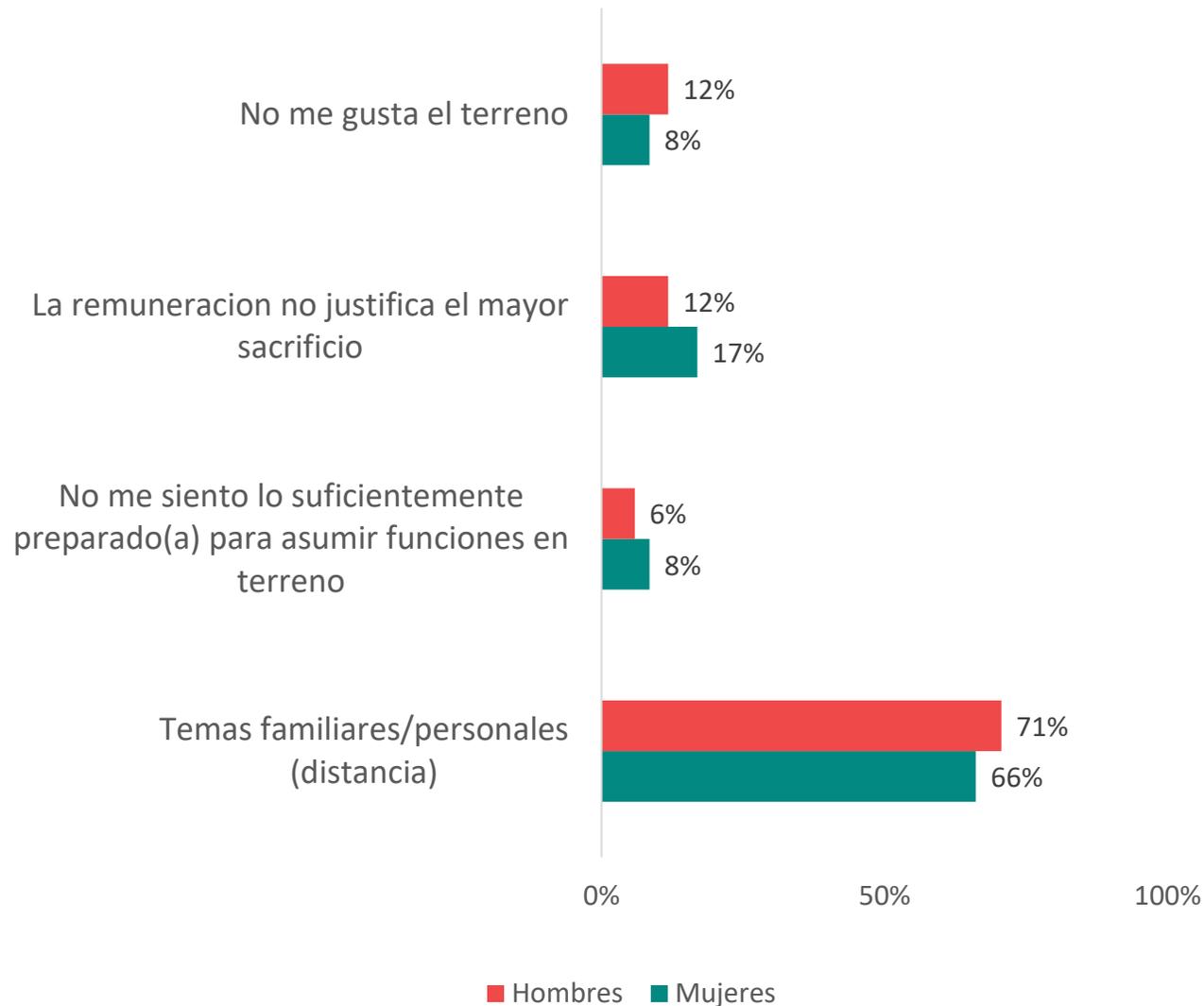


Muestra Hombres





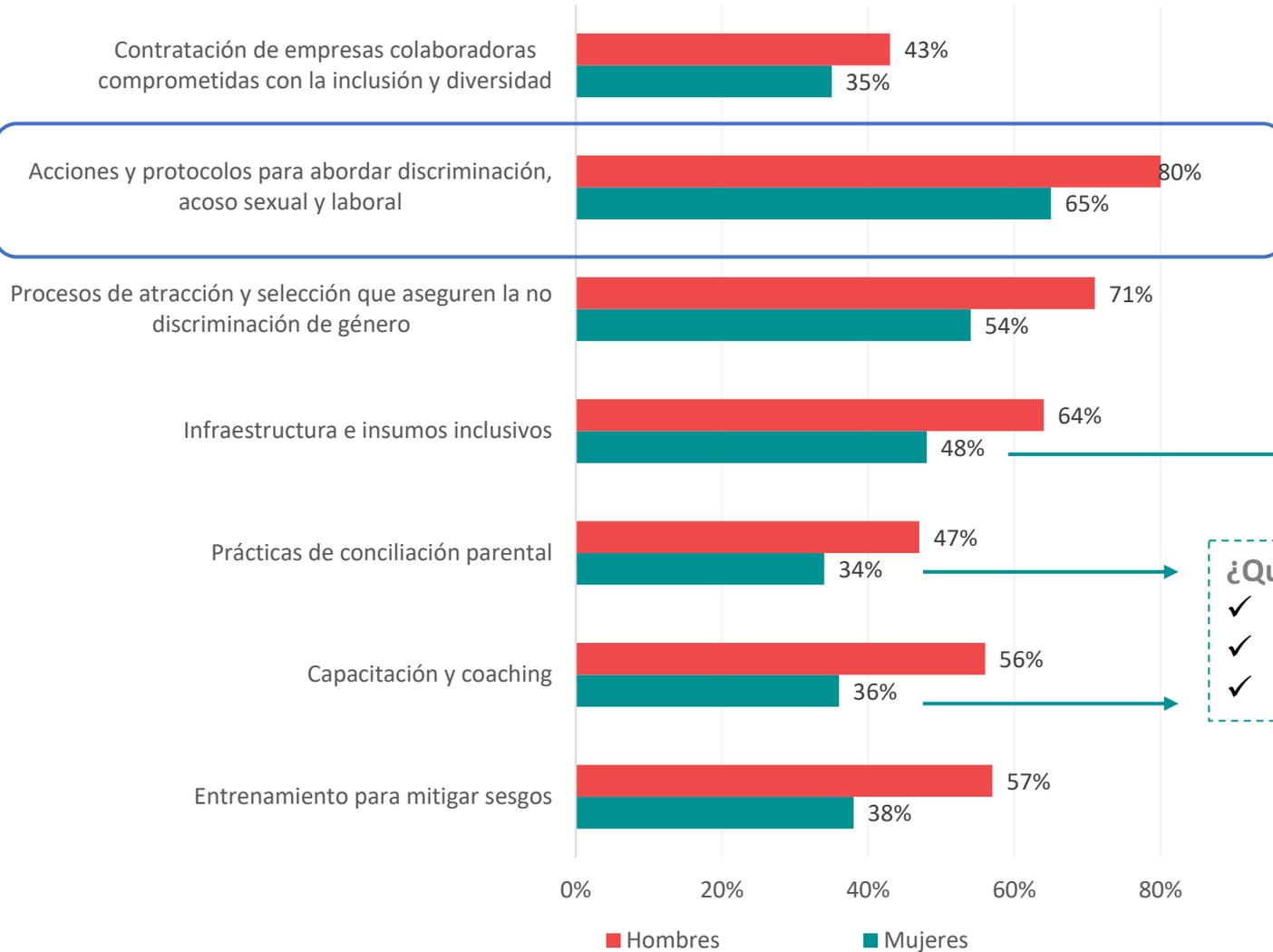
¿Por qué no trabajaría en faena? Principales razones





Existencia de Prácticas – Razones

% que reconoce que SÍ existen



¿Quiénes responden No/No saben?
✓ Distribución similar por rango de edad y por tipo de trabajo.

¿Quiénes responden No/No saben?
✓ Mujeres < 5 años de experiencia
✓ Empresas mineras
✓ Sin roles de liderazgo



Evaluación Industria Minera

| Pregunta | Muestra Mujeres (% de acuerdo) | Muestra Hombres (% de acuerdo) |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ¿La minería es responsable y está comprometida con las comunidades y el medioambiente? | 57% | 71% |
| ¿Se encuentra altamente comprometida con alcanzar cero emisiones? | 42% | 53% |
| ¿Es un aporte al empleo y al crecimiento económico del país? | 95% | 95% |



Experiencia Personal

| Pregunta | Muestra Mujeres (% de acuerdo) | Muestra Hombres (% de acuerdo) |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| La minería mejoró mi calidad de vida y el de mi familia por la vía del aumento de los ingresos | 77% | 81% |
| La minería ha potenciado mi carrera profesional, situación que no hubiera ocurrido en otra industria | 46% | 56% |
| A pesar del alza en el costo de la vida, mi trabajo actual me permite mantener estándar en términos de accesos a bienes y servicios | 71% | 78% |



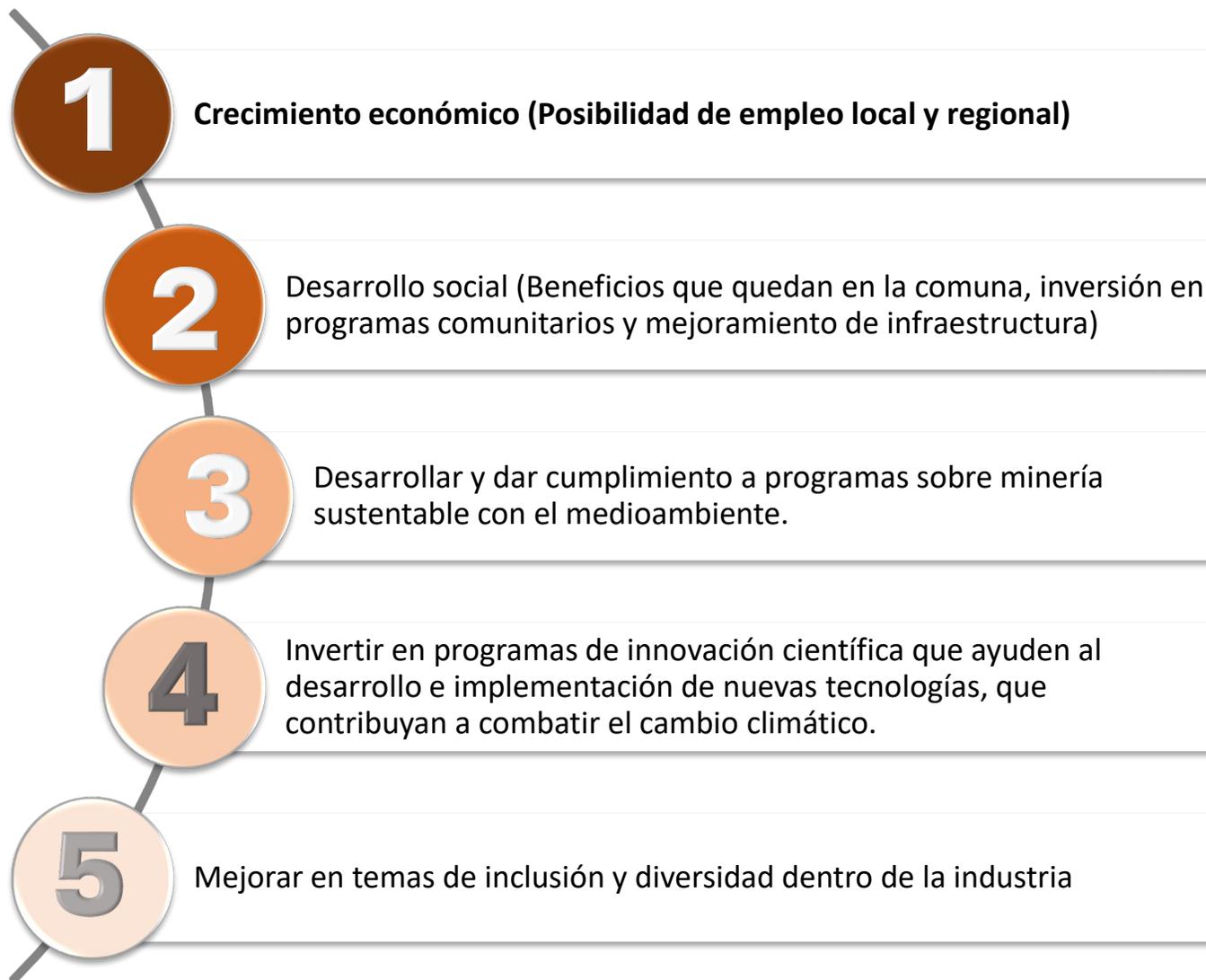
04. Ranking de Desafíos





Ranking de Desafíos – Para mejorar la percepción

- Se les pide rankear cinco desafíos en términos de la importancia para mejorar la percepción de la comunidad.
- Al igual que en años anteriores, no se ven diferencias en términos del ranking entre hombres y mujeres.
- Importante que la primera opción para mejorar la percepción sigue siendo el **Crecimiento Económico** en términos de **generación de empleo local y regional**.





PEOPLE
TRANSFORMING
MINING



SpencerStuart



acción
empresas



7° estudio “Mujer en Minería”

Con el patrocinio de:

