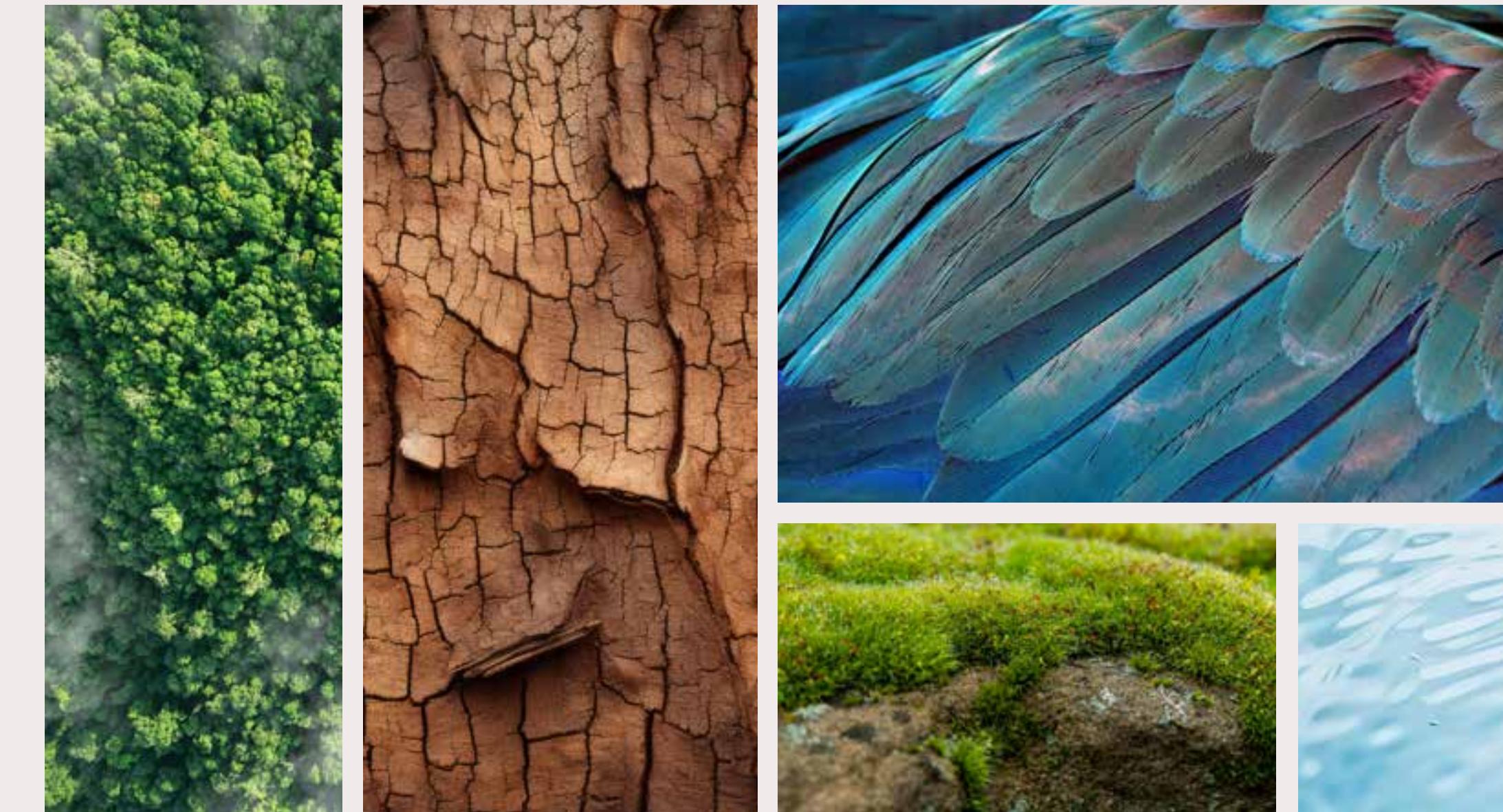


REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



2024+

CONTENIDO

CAPÍTULO 01

LA ESENCIA QUE NOS DEFINE

8	MISIÓN
8	VALORES
9	NUESTROS PRINCIPIOS
10	CARTAS DE REPRESENTANTES

CAPÍTULO 02

EL VALOR DE LA REPORTABILIDAD

17	DESCRIPCIÓN
18	MATERIALIDAD
19	VALIDACIÓN Y PRIORIZACIÓN

CAPÍTULO 03

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

22	ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO
23	DIRECTORIO
25	EL COMITÉ EJECUTIVO
26	EL EQUIPO EJECUTIVO
28	NUESTRA RED DE EMPRESAS SOCIAS

CAPÍTULO 04

CREANDO VALOR COMPARTIDO

- 30 NUESTRA OFERTA DE VALOR
31 NUESTRA METODOLOGÍA
37 LA FORMACIÓN PARA UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD
39 NUESTROS EVENTOS
43 AGENDA 2030: SUMANDO VALOR

CAPÍTULO 05

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

- 45 PLANIFICACIÓN 2024 – 2026
46 RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

CAPÍTULO 06

RESULTADOS 2024

- 51 DESEMPEÑO SEGÚN PILARES ESTRATÉGICOS
53 CINCO CRITERIOS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD: AVANCE DE LAS EMPRESAS COMPROMETIDAS
58 DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL (DSE): RESULTADOS GENERALES
60 PROGRAMAS POR LÍNEA TEMÁTICA
76 SATISFACCIÓN DE NUESTRAS EMPRESAS

CAPÍTULO 07

EL SELLO DE LA COLABORACIÓN

79	ALIANZAS Y COLABORACIONES CON LA ACADEMIA, ESTADO Y SOCIEDAD CIVIL
80	COLABORACIÓN CON LA ACADEMIA
81	COLABORACIÓN DESDE LAS LÍNEAS TEMÁTICAS
83	APORTE A LA POLÍTICA PÚBLICA EN TEMAS PAÍS

CAPÍTULO 08

LA SOSTENIBILIDAD EMPIEZA POR CASA

86	GESTIÓN FINANCIERA Y MANEJO DE RECURSOS
92	GESTIÓN INTERNA
99	PRINCIPALES DESAFÍOS DE LA GESTIÓN INTERNA
99	PRINCIPALES DESAFÍOS PARA FORTALECER NUESTRO IMPACTO EN 2024

ANEXOS

101

ÍNDICE DE CONTENIDO DE INDICADORES GRI

LA ESENCIA QUENOS DEFINE

Lideramos una red estratégica de empresas que comparten un profundo propósito de integrar a su gestión un enfoque centrado en la sostenibilidad y las buenas prácticas.

¿QUIÉNES SOMOS?

Acción Empresas es una fundación sin fines de lucro, de origen empresarial, cuyo propósito es mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad de las empresas que operan en Chile.

IMPULSAMOS EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Lideramos una red formada por 123 empresas de distintos tamaños, que representan a 20 sectores productivos. Todas ellas comparten la convicción de que el éxito de su actividad está estrechamente vinculado con la forma en que gestionan las dimensiones social, ambiental y de gobernanza involucradas en su ejercicio.

NUESTRA HISTORIA

Nacimos a fines de 1999, con el nombre de Acción Empresarial, gracias a la iniciativa de empresarios visionarios e instituciones como la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), la Fundación Generación Empresarial y un grupo de dirigentes gremiales. Clave fue el estímulo y apoyo de Business for Social Responsibility (BSR), entidad dedicada al fomento de la responsabilidad corporativa en Estados Unidos.

2000 - 2009

Enfoque en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Buenas Prácticas Empresariales

Para el año 2000, Acción Empresarial ya cuenta con 14 empresas socias para la promoción de la RSE y las buenas prácticas corporativas. Se realiza el Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Empresarial, que se mantiene hasta la actualidad con el nombre de Encuentro de Desarrollo Sostenible. Se crean mesas de trabajo sectoriales enfocadas en conciliación trabajo familia, medioambiente, voluntariado corporativo y ética empresarial.

[VER HITOS RELEVANTES](#)

2018 - 2024

Avances en diagnóstico y gestión del impacto en ASG

Se consolidan estándares internacionales de sostenibilidad y ASG. Se crean programas en Derechos Humanos y empresas, se lideran acuerdos en economía circular y se introduce la iniciativa "Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad Empresarial", junto a 35 organizaciones socias pioneras.

[VER HITOS RELEVANTES](#)

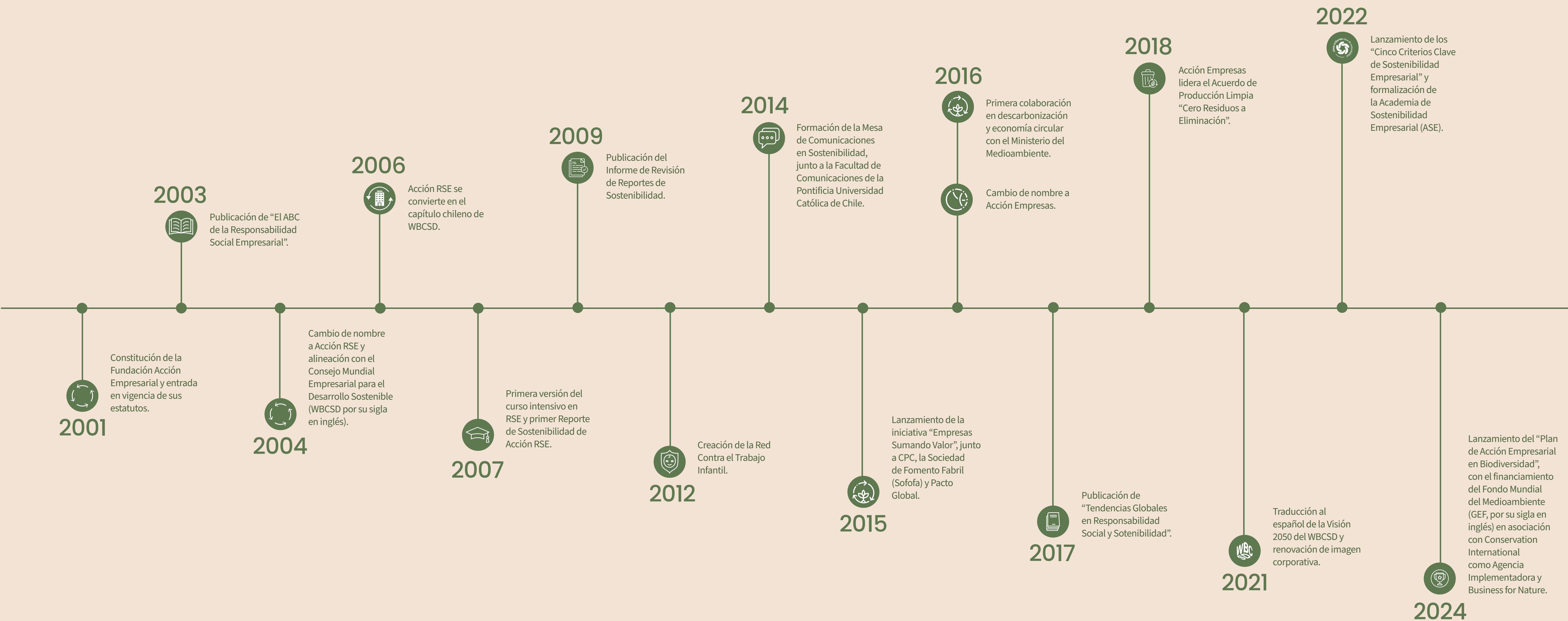
2010 - 2017

Enfoque en programas y estudios de impacto

Se amplían alianzas hacia temas como el cambio climático, inclusión y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Se establecen líneas temáticas programáticas en 2018, basadas en WBCSD y otras fuentes. Destacan iniciativas como la Red Contra el Trabajo Infantil y alianzas con el Pacto Global de Naciones Unidas.

[VER HITOS RELEVANTES](#)

Desde sus inicios, Acción Empresas ha evolucionado de la promoción de la RSE y la formación de especialistas a la gestión avanzada de la sostenibilidad. A lo largo de su trayectoria, ha consolidado su impacto en el sector empresarial chileno e impulsado la colaboración entre actores públicos y privados, promoviendo un desarrollo sostenible.



NUESTRA MISIÓN EN LA SOCIEDAD

Existimos para acelerar el desarrollo sostenible de Chile, liderando la transformación de las empresas y sus modelos de negocio en sostenibles y exitosos.

LOS VALORES QUE NOS INSPIRAN



COLABORACIÓN

Compartimos ideas, recursos y responsabilidades para lograr resultados beneficiosos para todos.



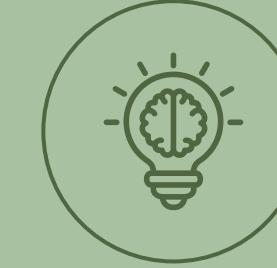
DIVERSIDAD

Cultivamos una mentalidad abierta y receptiva a diferentes perspectivas e integramos la multiplicidad de talentos de quienes conforman nuestro equipo.



EXCELENCIA

Estamos comprometidos con la impecabilidad de nuestro trabajo.



INNOVACIÓN

Tenemos la voluntad de experimentar nuevos enfoques asumiendo los riesgos.



LIDERAZGO

Influimos y motivamos a otros hacia la efectividad y el éxito de nuestro quehacer.

PRINCIPIOS INTRANSABLES

Aspiramos y adherimos a los siguientes principios, compartidos con nuestra red de empresas:

Conducir negocios responsables

contribuyendo al desarrollo económico y sostenible de las comunidades en las que operan las empresas y del país.

Ofrecer condiciones de trabajo seguras y saludables

compensaciones justas, buen clima laboral e igualdad de oportunidades de empleo y desarrollo, promoviendo la diversidad, la inclusión y la no discriminación.

Ofrecer productos y servicios que consideren las necesidades de los clientes

trabajando responsablemente con ellos para cumplir sus expectativas.

Prevenir minimizar y reparar

el impacto negativo que las actividades puedan tener en el medioambiente y los servicios ecosistémicos, procurando entregar productos y servicios que aporten al consumo responsable.

Informar a los grupos de interés más relevantes

los impactos económicos, sociales y ambientales de sus negocios, transparentemente y a través del diálogo.

Operar bajo una adecuada estructura

De gobierno corporativo y con ética en los negocios.

Ser ejemplo de sostenibilidad

a través de buenas prácticas con proveedores, promoviendo a la vez su cumplimiento.

Velar siempre

Por que ninguna actividad o sesión de trabajo atente contra la libre competencia.

SOSTENIBILIDAD E IMPACTO

25 AÑOS DE ACCIÓN Y UN FUTURO POR CONSTRUIR

Durante el año Acción inició un proceso de revisión de su propuesta de valor, que será implementado en 2025. Este ejercicio es un claro reflejo de su capacidad de adaptación a los cambios acelerados del entorno y a las crecientes expectativas en torno a la sostenibilidad.

Acción Empresas continuará acompañando a sus socios estratégicos en cada paso de este viaje hacia la sostenibilidad, renovando y adaptando constantemente el conocimiento, con el objetivo de trazar un camino de impacto duradero.

MATÍAS VERDUGO
PRESIDENTE



En un mundo que avanza rápidamente hacia nuevos desafíos, las organizaciones se ven cada vez más impulsadas a reconsiderar su rol y su impacto en la sociedad. A lo largo de los últimos 25 años, Acción Empresas ha estado a la vanguardia de este cambio, promoviendo la integración de prácticas sostenibles y responsables en el sector privado chileno. Hoy, mirando hacia el horizonte, se hace evidente que la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en un pilar fundamental de la estrategia corporativa, que va más allá de las tendencias y marca el camino hacia un futuro más resiliente y próspero.

El panorama internacional está experimentando una transformación acelerada hacia la sostenibilidad, catapultada por una evolución profunda en la manera en que se gestionan los recursos y se aborda el futuro. En 2024, las inversiones en transición energética superaron los dos billones de dólares a nivel mundial, según el informe de la Agencia Internacional de Energía, destacando el creciente enfoque en energías renovables y tecnologías limpias. En Chile, el mercado laboral también evidencia esta evolución, con la creación de empleos verdes que representan ya un 16,7% del total, de acuerdo con datos del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, especialmente en sectores clave como la energía. Estos avances no solo son un reflejo de los beneficios medioambientales de una gestión sostenible, sino también de cómo esta se ha convertido en un motor de competitividad, resiliencia y crecimiento a largo plazo.

Este impulso no es casual, sino el resultado de una presión creciente, tanto global como local, para cumplir con metas ambiciosas en sostenibilidad. Durante 2024, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) hizo nuevamente un llamado urgente a los líderes empresariales mundiales para que tomen un rol activo en la transición hacia un futuro más sostenible. Para ello, ha identificado cinco criterios clave que deben guiar las acciones de las compañías: Carbono Neutralidad, Biodiversidad y Naturaleza, Derechos Humanos y Debida Diligencia, Diversidad e Inclusión, y Transparencia y Reportabilidad. Estas líneas de acción representan tanto un compromiso ético como una oportunidad de transformar el modelo de negocios, asegurando que las empresas generen valor económico y un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

En 2024, la sostenibilidad empresarial tuvo que adaptarse a un entorno incierto, con un fuerte énfasis en lo normativo y en la rendición de cuentas. Las organizaciones avanzaron hacia objetivos más concretos y medibles, promoviendo la transformación del sistema financiero y trabajando en una cadena de valor sostenible. Además, la colaboración entre los sectores público y privado se consolidó como un factor clave para trazar un camino hacia una mirada profunda y positiva de la actividad empresarial.

En este trayecto, y desde hace 25 años, Acción Empresas ha proporcionado a su red estratégica

las herramientas y conocimientos esenciales para acompañarlas en su proceso de transformación, basándose en seis líneas temáticas que abordan los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, diseñadas para responder a las necesidades del contexto global y local. Asimismo, ha impulsado compromisos mediante de la adhesión a los cinco criterios establecidos por el WBCSD y ha generado programas de formación a través de su Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE), facilitando el tránsito hacia prácticas corporativas más responsables. Con el aplomo y flexibilidad que le otorgan dos décadas y media de experiencia, nuestra Fundación ha sido un espacio de encuentro para conocer tendencias y debatir, fortaleciendo alianzas clave con actores de la

academia, el Estado y la sociedad civil, y reconociendo que los desafíos globales solo pueden superarse a través de la colaboración y la confianza mutua.

Durante el año, Acción inició un proceso de revisión de su propuesta de valor, que será implementado durante 2025. Este ejercicio es un claro reflejo de su capacidad de adaptación a los cambios acelerados del entorno y a las crecientes expectativas en torno a la sostenibilidad.

En el marco de este 25º aniversario, reafirmamos nuestra convicción de que la sostenibilidad es una necesidad real e imprescindible para la gestión empresarial. La visión 2050 del WBCSD proporciona un



marco claro para orientar a las organizaciones hacia un modelo de negocios regenerativo, que no solo mitiga los efectos negativos, sino también crea valor e impactos positivos y duraderos tanto para la sociedad como para el medioambiente.

En el último tiempo, algunas empresas han señalado la posibilidad de reconsiderar o equilibrar sus compromisos con los criterios ASG debido a los siempre dinámicos escenarios políticos globales. Sin embargo, la sostenibilidad se ha consolidado como una necesidad estratégica e ineludible para el desarrollo de los negocios. La urgencia de esta transición se intensificó tras la Cumbre de Davos 2025, donde líderes empresariales y gubernamentales subrayaron la importancia de la cooperación multisectorial para abordar crisis mundiales como el cambio climático, las desigualdades sociales y la pérdida de biodiversidad. En este contexto, la sostenibilidad se posicionó como el eje central de la estrategia empresarial, vista como la clave para enfrentar estos desafíos. Esta transformación requiere un esfuerzo colectivo y una mentalidad innovadora, especialmente en un momento histórico empujado por el acelerado avance de la Inteligencia Artificial.

De cara al futuro, el desafío es grande, pero las oportunidades son aún mayores. Las empresas tienen un rol fundamental en la construcción de un porvenir

más justo desde la sostenibilidad. Si actuamos con determinación y de manera conjunta, podremos convertir los retos actuales en oportunidades a largo plazo y, así, contribuir a un mañana más próspero para todos.

En este contexto, las organizaciones deben ir más allá de sus resultados inmediatos y entender que la rentabilidad, el bienestar social, el equilibrio ambiental y una buena gobernanza tienen que estar fuertemente conectados. Las que logren integrar principios de sostenibilidad en su modelo de negocio estarán mejor preparadas para enfrentar riesgos climáticos, exigencias regulatorias y las expectativas de los consumidores. La clave no está en tratar la sostenibilidad como un discurso temporal, sino en convertirla en un pilar esencial para el crecimiento y la generación de confianza. Las empresas que mantengan este compromiso serán las que lideren el camino que nos llevará a tomar estas oportunidades.

Desde esa perspectiva, Acción Empresas continuará acompañando a sus socios estratégicos en cada paso de este viaje hacia la sostenibilidad, renovando y adaptando constantemente el conocimiento, con el objetivo de delinear un camino de impacto duradero. En esta ruta, la innovación colaborativa y el trabajo conjunto con los diversos actores de la sociedad, junto con el liderazgo



responsible, serán la guía hacia un mundo más justo, resiliente y sostenible.

Junto con agradecer a todos con quienes hemos trabajado durante 2024, los invito a leer nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad y trazar los lineamientos para que, en los próximos 25 años y más allá, este esfuerzo colectivo sea fundamental en la construcción de un futuro mejor, donde todos tengamos un rol protagónico y dejemos un legado significativo a las próximas generaciones.

UN CAMINO DE TRANSFORMACIÓN

Nos encontramos en la antesala de un hito significativo: los 25 años de Acción Empresas. Este aniversario no solo nos invita a reflexionar sobre el camino recorrido, sino también a proyectarnos hacia el mañana con renovada convicción en nuestro propósito.

Acción Empresas fue reconocida en el ranking Merco 2024 con el primer lugar en Organizaciones Empresariales y entre las 200 entidades con mejor reputación en Chile, reflejando el esfuerzo por contribuir al bienestar de la sociedad y consolidar un modelo transformador.

MARCELA BRAVO
GERENTA GENERAL



Es un honor presentar los resultados obtenidos por Acción Empresas en 2024, a través de nuestro Reporte de Sostenibilidad. Este documento evidencia el avance en el compromiso que nos motiva a trabajar por un futuro más responsable, donde las organizaciones juegan un papel clave en la creación de valor económico, social y ambiental.

Avanzamos significativamente en la implementación de los Cinco Criterios Clave, iniciativa piloto que busca consolidar el compromiso de entidades de distintos rubros con la sostenibilidad, por una parte, y mejorar su modo de reportar al respecto, por otra. En 2024, se sumaron 15 a las ya adheridas, con lo cual alcanzamos 50 empresas comprometidas, que adoptaron políticas y prácticas con metas claras a corto, mediano y largo plazo en ámbitos esenciales, como Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión, Carbono Neutralidad, Biodiversidad y Reportabilidad.

Lo que más nos enorgullece es que el desempeño de las organizaciones no solo mejoró en su promedio general, sino también en cada uno de los criterios, lo cual da cuenta de un trabajo ambicioso y equilibrado. Mientras que el mejor rendimiento se sigue registrando en el criterio Diversidad e Inclusión, el mayor avance en 2024 se dio en el de Derechos Humanos, con una cantidad importante de empresas publicando por primera vez sus políticas al respecto y reportando sobre sus procesos de debida diligencia.

Otro hito importante fue la creación del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad, desarrollado de manera colaborativa con el Ministerio del Medioambiente y 14 miembros de nuestra red, y que posicionó a Chile como el cuarto país en el mundo en implementar una estrategia empresarial para la biodiversidad. Presentamos sus avances en la COP16 en Colombia, destacando su alineación con el Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal.

También participamos en el Comité de Carbono Neutralidad y Resiliencia, un espacio de colaboración con diversos ministerios, donde se formularon propuestas para aumentar la ambición climática de Chile. En Finanzas Sostenibles, junto a la cartera de Hacienda, la Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medioambiente (Unefi) y la Universidad Finis Terrae, abordamos la Taxonomía Sostenible para Chile, herramienta clave para guiar inversiones hacia proyectos con impactos positivos.

Por otra parte, en 2024 finalizamos la implementación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) "Transición hacia la Economía Circular" e iniciamos la fase de diagnóstico de un nuevo APL con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, el Ministerio del Medioambiente y Nestlé, desarrollando el estándar Sello Cero Residuos a Eliminación. Este acuerdo promueve prácticas circulares en las empresas, con énfasis en la reducción de residuos y emisiones.



En cuanto a nuestro posicionamiento, Acción Empresas fue reconocida en el ranking Merco 2024 con el primer lugar en Organizaciones Empresariales y entre las 200 entidades con mejor reputación en Chile, reflejando el esfuerzo por contribuir al bienestar de la sociedad y consolidar un modelo transformador. Este reconocimiento valida el trabajo realizado y nos motiva a seguir avanzando en la construcción de un futuro sostenible y equitativo.

Los logros de 2024 no habrían sido posibles sin el compromiso y aporte de nuestra red estratégica de 123 empresas. Cada acción emprendida, desde la implementación de nuevas políticas hasta la adopción de prácticas responsables, tienen un impacto colectivo que transforma la realidad de las comunidades y grupos de interés. Somos conscientes de los desafíos que enfrentamos, pero estamos convencidos de que, mediante la colaboración, la integridad y la resiliencia, podemos generar un efecto positivo y duradero.

En un contexto de cambios políticos globales, muchas organizaciones han optado por un enfoque más cauto, priorizando la estabilidad ante la incertidumbre. Sin embargo, la sostenibilidad no puede quedar en segundo plano ni limitarse a la mitigación de riesgos. Por el contrario, es en estos momentos cuando se vuelve más relevante reforzar el compromiso con una gestión responsable y estratégica, capaz de crear confianza, fortalecer la resiliencia y aportar valor a largo plazo.

La verdadera sostenibilidad empresarial requiere una gestión estratégica que alinee propósito, procesos, cultura organizacional e impacto con visión de largo plazo, asegurando la viabilidad económica, ambiental y social de las entidades. Integrarla en el núcleo del negocio no solo responde a las demandas del entorno; además, permite a las empresas diferenciarse y construir un futuro de mayor solidez y equidad.

El presente informe detalla nuestros logros, pero también las áreas en las que seguimos trabajando para generar los cambios necesarios. Aunque este Reporte corresponde a 2024, nos encontramos en la antesala de un hito significativo: los 25 años de Acción Empresas. Este aniversario nos invita a reflexionar sobre el camino recorrido y a proyectarnos hacia el mañana con renovada convicción en nuestro propósito.

Sabemos que el camino hacia la sostenibilidad es largo y requiere de un esfuerzo constante. En Acción Empresas, miramos al futuro con esperanza y con la certeza de que cada paso nos acerca más a un modelo empresarial que prioriza el bienestar de las personas, del planeta y de las generaciones venideras.

Agradezco a cada miembro de nuestra red estratégica, al Directorio y al equipo de Acción Empresas, por su dedicación y compromiso. Juntos, seguimos escribiendo un capítulo más en esta historia de sostenibilidad, colaboración y transformación.



20

EL VALOR DE LA REPORTABILIDAD

Este Reporte nace a partir de la certeza de que la práctica de la rendición de cuentas fortalece la gestión organizacional y genera aprendizajes valiosos para nuestra propia sostenibilidad.

LA IMPORTANCIA DE REPORTAR

GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5; 2-6; 2-14

La transparencia con que las organizaciones dan a conocer los impactos de su operación es uno de los pilares más importantes de la sostenibilidad. En Acción Empresas, comunicamos los resultados y avances de nuestro ejercicio anual a través de la Fecu social, que elaboramos desde 2018. Este documento entrega información base para que todas las entidades sin fines de lucro

del país reporten sus estados financieros y actividades ante el Ministerio de Justicia.

Tenemos la certeza de que la práctica de la rendición de cuentas fortalece la gestión organizacional y genera aprendizajes valiosos en materia de sostenibilidad, impulsando una cultura de mejora continua. Es por ello que nos hemos esforzado en promover su importancia

como un desafío clave para nuestras empresas socias.

En consonancia con este compromiso, nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023 recogió los principales hitos e impactos de la gestión económica, social y ambiental de este año, reflejando a la vez los avances de la estrategia organizacional, definida en un proceso de planificación para el periodo 2021-2023. El documento, elaborado con participación de todo el equipo de Acción Empresas y su gobierno corporativo, integra además las expectativas y recomendaciones de nuestros principales grupos de interés, en especial de la red estratégica de empresas socias y hace referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Dando continuidad a ese trabajo y bajo una mirada de mejora continua, nos

abocamos a la redacción del Reporte de Sostenibilidad 2024. Al igual que el anterior, ha sido revisado y validado internamente por nuestro Directorio y principales ejecutivos de la organización, con la finalidad de asegurar la consistencia de los datos, coherencia en la entrega de información clave y la correcta presentación del comportamiento de los indicadores más relevantes.

Estaremos agradecidos de recibir sus comentarios y sugerencias, los que pueden ser enviados a:

CRISTIAN HERRERA URRA
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y PERSONAS

EMAIL: accionempresas@accionempresas.cl

MATERIALIDAD

GRI 2-14; 3-1; 3-2

La materialidad es el proceso que permite identificar los temas más relevantes para los grupos de interés, ayudando a reconocer los principales impactos económicos, ambientales y sociales de su gestión. Para Acción Empresas, este análisis ha sido clave no solamente en el fortalecimiento de la transparencia, sino también para alinear la estrategia corporativa con un enfoque de impacto real y medible dentro de nuestra red de empresas socias.

El estudio de materialidad para este Reporte se llevó a cabo en 2022 con el apoyo de especialistas externos. En 2024, fue actualizado mediante un proceso de validación y ajuste de los temas identificados, garantizando que reflejen con precisión los intereses y expectativas de nuestros grupos de interés.

¿QUÉ FACTORES SON CONSIDERADOS PARA DEFINIR LOS TEMAS MATERIALES?

Impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización.

Intereses y expectativas de los grupos de interés internos y externos.

Relevancia sectorial en materia de sostenibilidad, específicamente para nuestro sector.

Alineamiento de valores y estrategia a las políticas, objetivos y propósitos fundamentales de la Fundación.

¿QUÉ FUENTES USAMOS PARA DEFINIR LA MATERIALIDAD?

Contexto internacional: análisis de estándares globales como el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y el World Economic Forum (WEF).

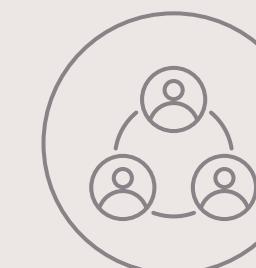
Visiones de la industria: análisis de información pública disponible y *benchmarking* con entidades similares.

Entrevistas y consultas con el Comité Ejecutivo y principales informantes de la organización.

Grupos de interés: información interna obtenida a través de encuestas de clima, estudios de opinión y otros mecanismos de retroalimentación.

VALIDACIÓN Y PRIORIZACIÓN

Los temas materiales deben reflejar las prioridades estratégicas de la organización y de sus grupos de interés. Para asegurar su cumplimiento, llevamos a cabo un proceso de validación interna y externa, que incluyó entrevistas y encuestas a diferentes actores del ecosistema de Acción Empresas, tales como:



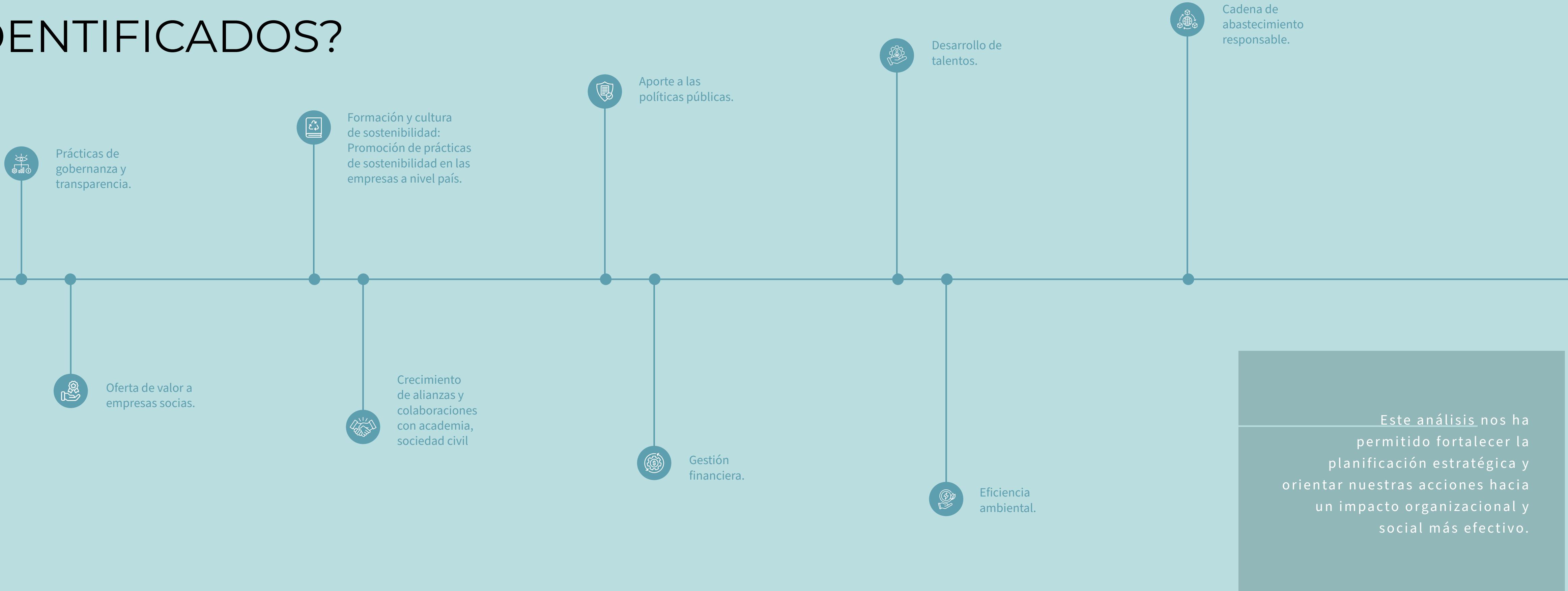
COLABORADORES

REPRESENTANTES DE
EMPRESAS SOCIALES

ACADEMIA

DIRECTORES DE
EMPRESAS

¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS?

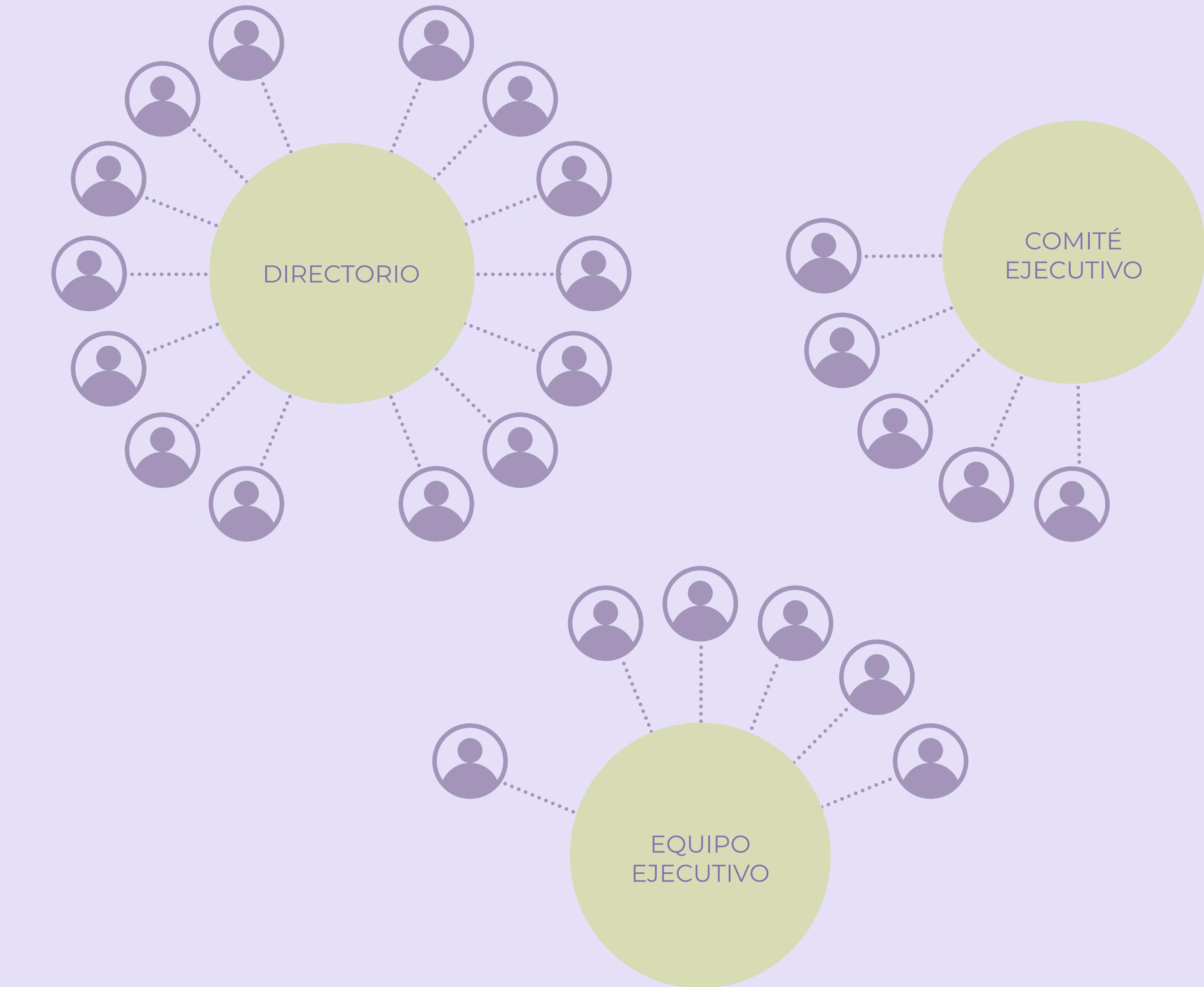


03 | NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-15; 2-16; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20

El máximo nivel de gobierno corporativo de Acción Empresas es su Directorio, compuesto por representantes de las empresas socias y profesionales independientes.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO



DIRECTORIO

Está compuesto por 14 profesionales, nueve de los cuales pertenecen a la red estratégica de empresas socias. A ellos se suman tres miembros independientes, un representante de la Corporación de la Producción y el Comercio (CPC), y el *past president* del Directorio saliente.

A través de votación electrónica, cada año se renueva un tercio de los directores representantes de las empresas socias. Este mecanismo es público y abierto a todas las empresas de la red, sin importar su tamaño o sector.

Asimismo, los directores independientes son elegidos por el Directorio y un tercio de ellos se renueva cada año. En ambos casos, el periodo en el cargo es de tres años, con la posibilidad de una única reelección por el mismo plazo. El representante de la CPC es designado anualmente por esa agrupación.

El ejercicio de este Directorio es ad honorem, es decir, sus integrantes no reciben dieta ni remuneración pecuniaria. Esta instancia sesiona de forma mensual y entre sus principales responsabilidades destacan:

Dirigir la Fundación y administrar sus bienes, con las más amplias facultades de administración y disposición.

Elaborar y dictar los reglamentos, instrucciones y normas internas necesarias para el funcionamiento, resolviendo aquellos asuntos o negocios que tengan relación con sus objetivos y actividades.

Planificar el trabajo de acuerdo a las prioridades; aprobar planes, programas y proyectos y proveer su ejecución y decidir, en su caso, la extensión de sus actividades a nuevas áreas o programas, conservando el espíritu de sus fines específicos.

Organizar el funcionamiento interno de las oficinas administrativas y de los programas y proyectos, pudiendo establecer departamentos, áreas, comités u otros organismos de funcionamiento interno y nombrar un Comité Ejecutivo, gerentes, administradores, funcionarios ejecutivos, encargados de áreas o de programas y, en general, todo el personal de administración que sea necesario.

Invertir los recursos de la institución en el cumplimiento de sus fines.

Cumplir y hacer cumplir los estatutos e interpretarlos en caso de duda, al momento de su aplicación en relación con las materias que en ellos se regulan.

Acordar la incorporación de miembros cooperadores.

Decidir, resolver y realizar todas las actuaciones necesarias o convenientes para la mejor marcha y funcionamiento y el fiel cumplimiento de los objetivos estatutarios.

Cada tres años, en línea con el proceso de planificación, el Directorio revisa el propósito, la misión, los valores y los objetivos estratégicos de la organización. Además, en sus sesiones, el equipo ejecutivo le informa sobre el progreso de las iniciativas implementadas y el cumplimiento de metas. Este mecanismo garantiza que el Directorio disponga de información completa y oportuna para una toma de decisiones efectiva.



EJECUTIVOS DE ALTO NIVEL Y RECONOCIDA TRAYECTORIA EN DIVERSAS DISCIPLINAS CONFORMAN EL DIRECTORIO DE ACCIÓN EMPRESAS.

CAMBIOS OCURRIDOS DURANTE EL EJERCICIO

Diana McAllister Pradilla, quien representaba a Unilever, dejó de formar parte de dicha compañía, motivo por el cual cesó su participación en el Directorio de Acción Empresas en marzo de 2024, siendo su última sesión el día 22 de ese mes. Para completar el periodo restante, de abril de 2024 a diciembre de 2025, asumió Gustavo Cruz de Moraes, General Manager de Natura-Avon en Chile, quien obtuvo la siguiente mayor votación en la última elección.

Terminaron su periodo en el Directorio Daniela Riutort Bertrand, representante de Walmart Chile; Paola Grandela Murasso, representante de Aceros AZA. También terminaron su periodo y fueron reelectas María Victoria Martabit Borgoño, de Banco de Chile, y María Carolina Cuevas Merino, como directora independiente.

Para iniciar el proceso de elección, se conformó el Comité de Nominación y Elección, integrado por los directores Matías Verdugo Mira, Alejandro Palma Rioseco, Francisco Javier Cox Irarrázaval y José Antonio Alonso Sánchez.

Las postulaciones para los cargos de director de la Fundación se abrieron el 16 de octubre de 2024, conforme a los estatutos vigentes. La convocatoria fue anunciada por correo electrónico antes de su inicio y permaneció abierta hasta el 11 de noviembre de 2024, a las 14:00 horas.

Al cierre del proceso, se registraron 14 candidaturas, de las cuales dos no cumplían los requisitos establecidos.

En este proceso, además de María Victoria Martabit Borgoño, fueron electas Rachel Bernardin y Alejandra Vial Bascuñán fueron elegidas para integrar el Directorio durante el periodo 2025-2027.

Finalmente, tras la presentación de nombres propuestos por el Comité de Elección, María Carolina Cuevas Merino fue elegida directora independiente para el mismo periodo.

El Directorio para 2025 queda conformado por:



MATÍAS VERDUGO MIRA
GERENTE GENERAL
EMPRESAS SB



PAOLA CALORIO CARMONA
DIRECTORA ASUNTOS PÚBLICOS,
SUSTENTABILIDAD Y COMUNICACIONES
COCA-COLA CHILE,
BOLIVIA & PARAGUAY
COCA-COLA



ALEJANDRO PALMA RIOSECO
QUEENSLAND TRADE AND INVESTMENT
COMMISSIONER LATIN AMERICA
INDEPENDIENTE



CAROLINA CUEVAS MERINO
DIRECTORA EN BANCO INTERNACIONAL
INDEPENDIENTE



JOSÉ ANTONIO ALONSO
GERENTE LEGAL Y ASUNTOS CORPORATIVOS
AB InBev



MARIANA SOTO ESPINOSA
VICEPRESIDENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SOSTENIBILIDAD
AES CHILE



FELIPE BRAVO BUSTA
GERENTE GENERAL
METRO DE SANTIAGO

COMITÉ EJECUTIVO

Cumple la tarea de apoyar la gestión del equipo ejecutivo e implementar los acuerdos aprobados por el Directorio. Está integrado por el presidente del Directorio, primer vicepresidente, segundo vicepresidente, tesorero y secretario. Se reúne mensualmente antes de las sesiones del Directorio. A la fecha de presentación del presente Reporte de Sostenibilidad, el Comité Ejecutivo está compuesto las siguientes personas:

DIRECTORIO



JAVIER COX IRARRÁZVAL
SOCIO FUNDADOR DE ACCIÓN EMPRESAS
INDEPENDIENTE



MARÍA VICTORIA MARTABIT
GERENTA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE
BANCO DE CHILE



ALEJANDRA VIAL BASCUÑÁN
VICEPRESIDENTA DE SUSTENTABILIDAD
ANTOFAGASTA MINERALS



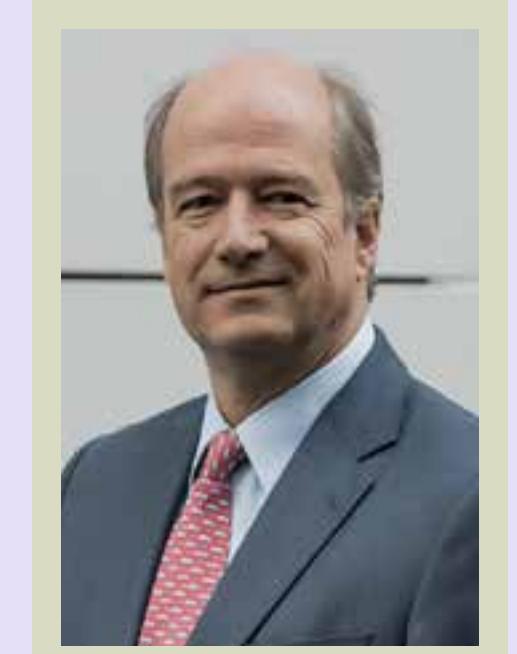
RACHEL BERNARDIN
GERENTA DE ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD
AGUAS ANDINAS



GUSTAVO CRUZ DE MORAES
GERENTE GENERAL
NATURA



LORENZO CONSTANS GORRI
EXPRESIDENTE CPC, MUTUAL DE SEGURIDAD CCHC Y LÍDER GREMIAL
CPC



CHARLES KIMBER WYLIE
GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y COMERCIALES
ARAUCO



EQUIPO EJECUTIVO

GRI 2-7; 2-8

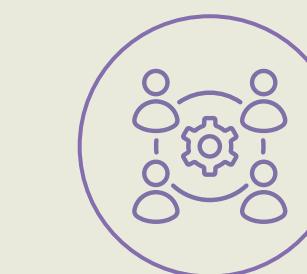
Es liderado por la gerenta general e integrado además por cinco gerentes, quienes le reportan directamente. Esta instancia cuenta con el apoyo de 12 profesionales de diversas disciplinas, organizados en las siguientes áreas:



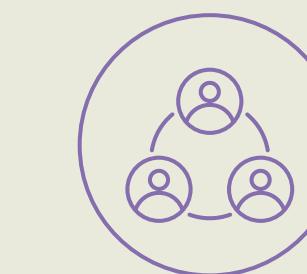
GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y PERSONAS



GERENCIA DE DESARROLLO



GERENCIA DE COMUNICACIONES



GERENCIA DE VINCULACIÓN



DIRECCIÓN DE FORMACIÓN

Es responsable de brindar soporte administrativo, legal y de gestión a las demás áreas de la Fundación, teniendo a su cargo la planificación estratégica, la gestión financiera, servicios administrativos y el desarrollo organizacional. Esta área debe garantizar la eficiencia de los procesos administrativos a través de altos estándares de responsabilidad y transparencia, para asegurar la sostenibilidad de Acción Empresas.

Es la encargada de elaborar y estructurar la oferta temática en materia de sostenibilidad e impulsar el avance concreto de las empresas que forman nuestra red, alineando sus estrategias con las últimas tendencias en el tema. Junto con implementar las iniciativas de incidencia, generar alianzas con el sector público, la sociedad civil, la academia, gremios y organismos internacionales, es además el área a cargo de implementar evaluaciones, estudios y participar, al igual que la gerencia general, en espacios de incidencia.

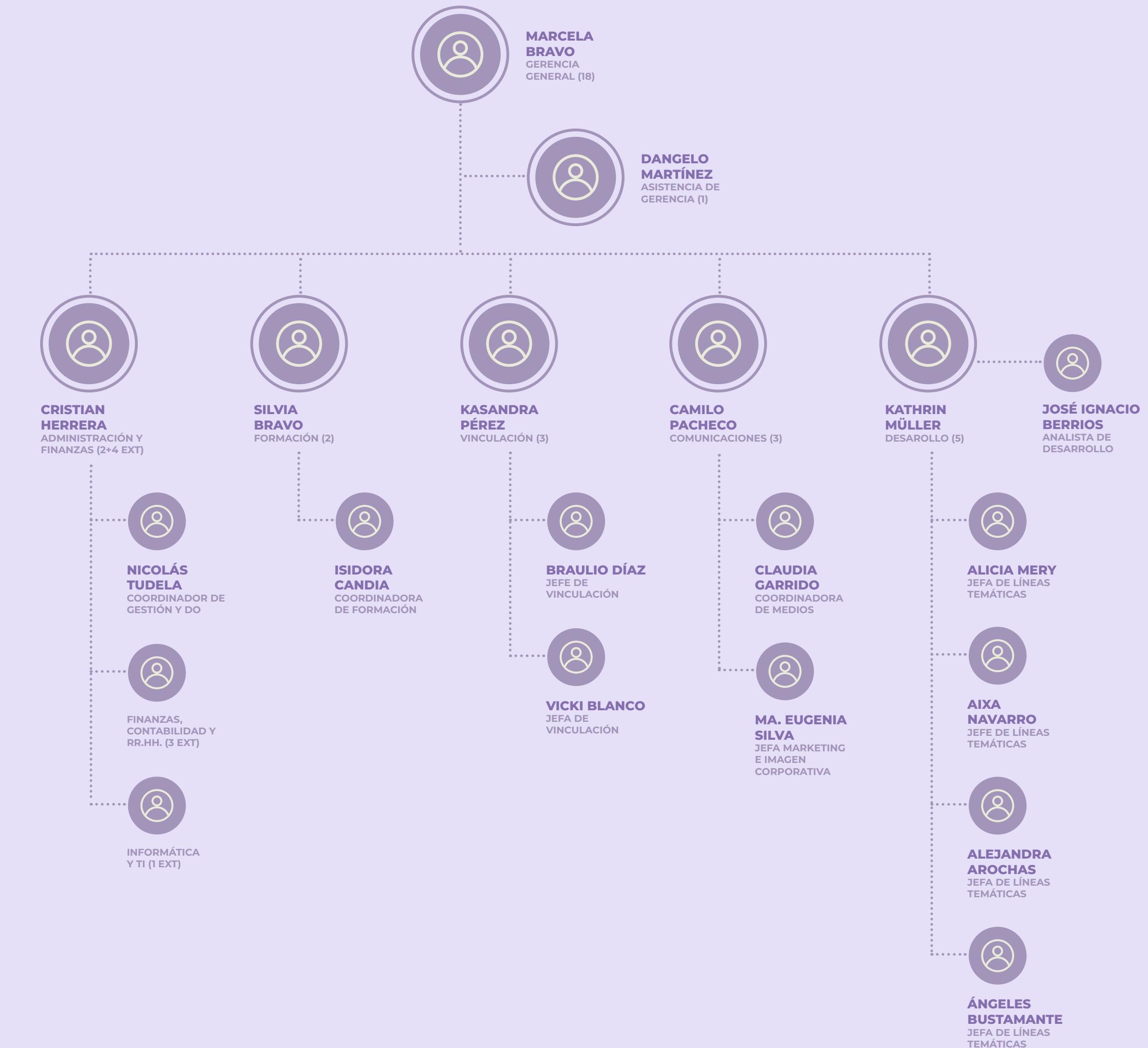
Le corresponde el diseño y gestión de la estrategia comunicacional para aumentar la presencia de nuestra propuesta de valor e incentivar a las empresas a incorporarse a Acción. Esto implica visibilizar los esfuerzos en desarrollo sostenible, adaptando los soportes y mensajes a los distintos públicos de interés. El área es responsable, asimismo, de posicionar a la institución ante la opinión pública en cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y la integración de los principios ASG en el sector empresarial.

Su objetivo es fortalecer la red de empresas socias, creando y manteniendo relaciones de valor y de largo plazo. Se ocupa de cultivar una red amplia, potente y participativa a través de la fidelización y captación de nuevas empresas, y de levantar recursos mediante la venta de auspicios a los dos principales eventos de la organización.

Esta área lidera la Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE), ofreciendo una formación de vanguardia en gestión empresarial con enfoque en temas ambientales, sociales y de gobernanza. Para ello, desarrolla cursos en diversas modalidades, dirigidos tanto a empresas socias como no socias.

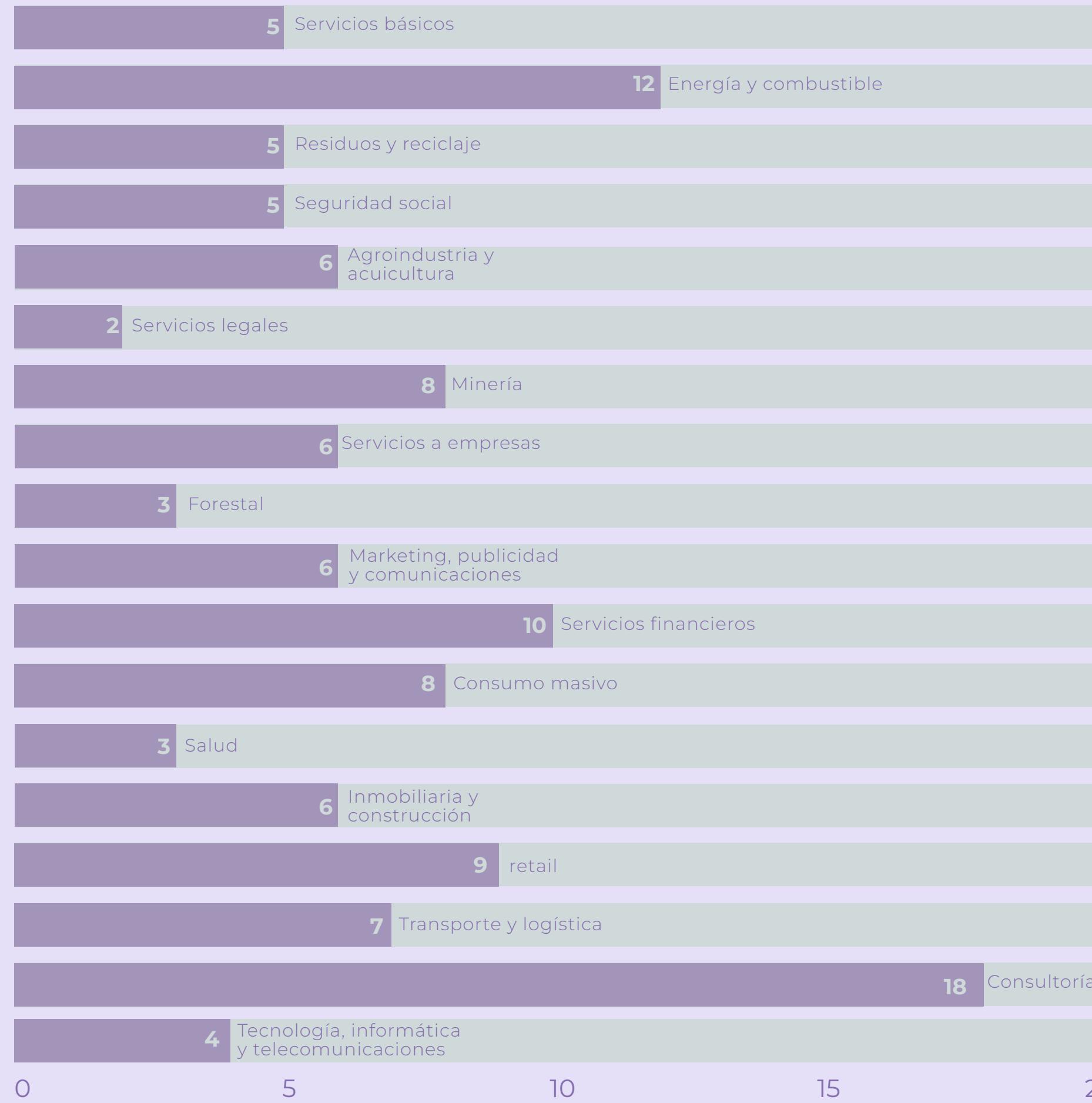
CAMBIOS EN EL EQUIPO EJECUTIVO DURANTE EL EJERCICIO 2024

En abril, hubo cambios en el cargo de coordinadora de Comunicaciones, para uno de los cargos de jefe de Vinculación, y otro cupo del mismo cargo fue eliminado. Finalmente, en diciembre, se incorporó un cargo temporal de Jefe de línea temática, como apoyo durante licencia.

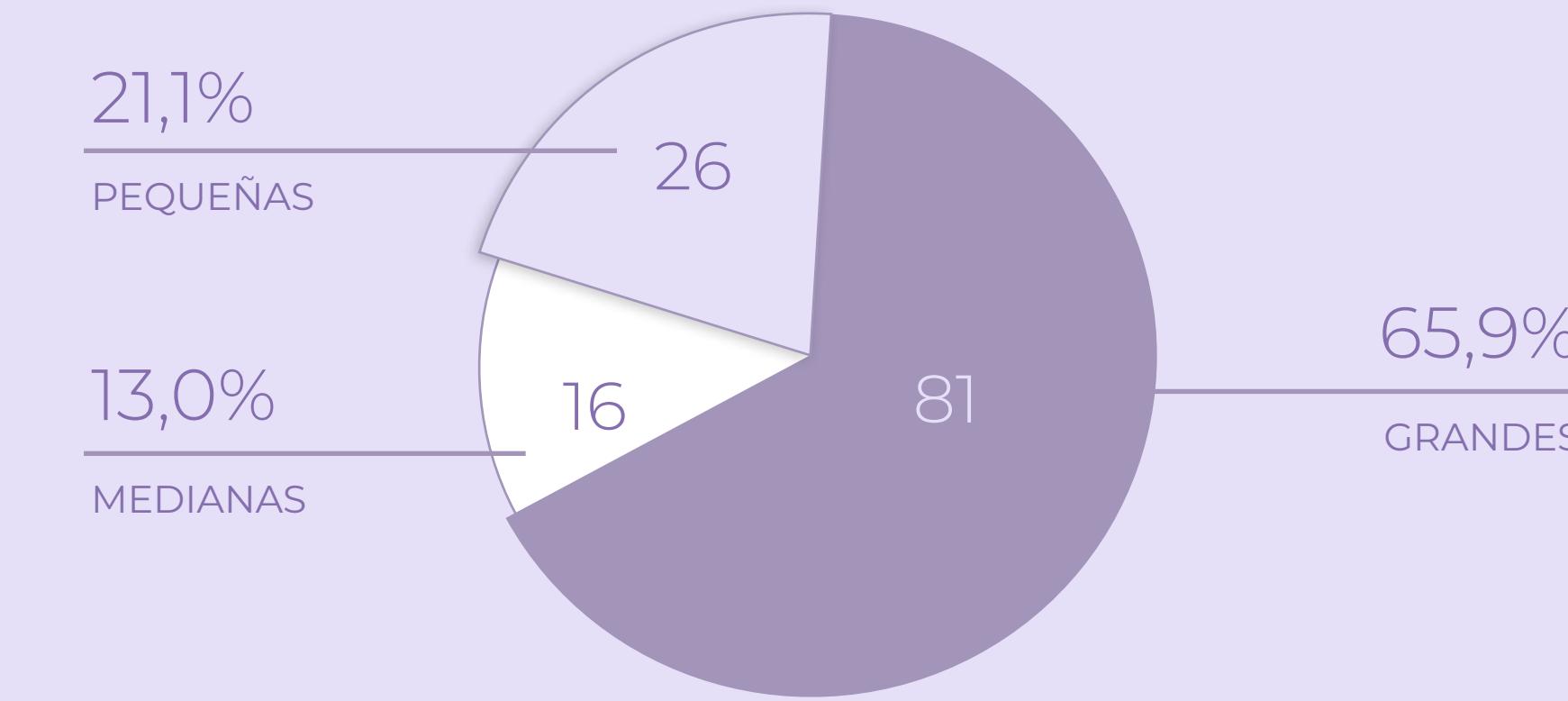


NUESTRA RED DE EMPRESAS SOCIAS

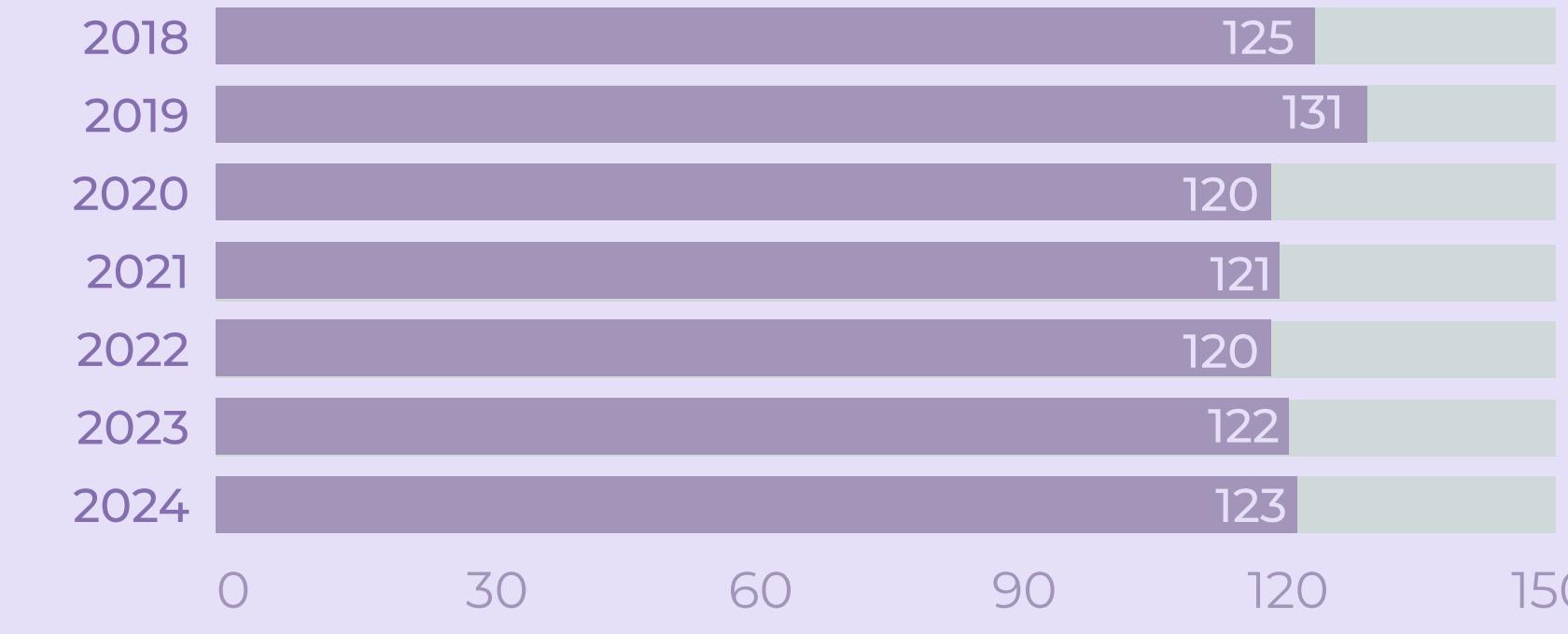
123 organizaciones de diferentes industrias y tamaños componen la red de Acción Empresas.



EMPRESAS SOCIALES POR TAMAÑO



TOTAL EMPRESAS SOCIALES POR AÑO





CREANDO VALOR EN SOSTENIBILIDAD

GRI 2-6

Acción Empresas impulsa la sostenibilidad con una oferta de valor estratégica para su red de empresas socias, en la cual la formación es un componente complementario.

NUESTRA OFERTA DE VALOR

GRI 3-3

Con casi 25 años de experiencia, tenemos la capacidad de responder con agilidad y precisión a las necesidades de la red de socios, ajustando la oferta a sus expectativas y a las tendencias emergentes en nuestras áreas de competencia.

Abordamos proactivamente los desafíos de sostenibilidad que las empresas deben integrar en sus estrategias de negocio, garantizando altos estándares y adaptándonos continuamente a la evolución del mundo empresarial.

Nuestro principal activo es una oferta de valor que persiga mejorar y actualizar permanentemente su calidad y relevancia. Para lograrlo, mantenemos reuniones con las empresas socias en forma constante, aplicamos una encuesta de satisfacción y entrevistas en profundidad, e incorporamos tendencias nacionales e internacionales. Todo ello nos permite comprender sus necesidades y evaluar periódicamente la eficacia e impacto de las iniciativas que ponemos en marcha.

En la base de esta estrategia se sitúa el desarrollo de nuevos programas y la actualización de la malla de formación de nuestra academia. El modelo contempla el acompañamiento a las empresas en su paso por los módulos que ofrecemos, los que incluyen métricas de avance en las tres dimensiones ASG.



UNA METODOLOGÍA PARA EL ÉXITO

AVANZAR

ES ACCELERAR EL IMPACTO

¿CÓMO?

Siendo parte de una red líder en desarrollo sostenible, que permite acelerar los avances y maximizar el impacto de la transformación empresarial.

Diagnosticando el nivel de sostenibilidad de las empresas participantes a través de herramientas concretas, tales como el Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) y la iniciativa piloto “Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad”, que permiten medir, comparar y reconocer logros y desafíos.

Participando en mesas de trabajo y programas que miden y promueven avances y facilitan la integración concreta de los aspectos ASG en la gestión empresarial.

Promoviendo nuevas estrategias ASG a través de nuestro Directorio y comités expertos asociados a la iniciativa de los Cinco Criterios.

LIDERAR

ESTAR A LA VANGUARDIA EN SOSTENIBILIDAD

¿CÓMO?

Fomentando encuentros entre líderes empresariales.

Participando en consejos público-privados para el diseño de políticas.

Ofreciendo instancias institucionales en materia de sostenibilidad (Encuentro Anual de Empresas Socias y Encuentro de Desarrollo Sostenible).

Creando una oferta continua de formación en temáticas ASG acorde a la vanguardia.

Impulsando la participación de nuestra red en *webinars* temáticos, programas e instancias de contingencia.

Manteniéndonos al día con los últimos documentos, informes, estándares, marcos de referencia y guías internacionales y nacionales en materia ASG.

COMUNICAR

ES VISIBILIZAR LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

¿CÓMO?

Amplificando los esfuerzos de nuestra red estratégica de empresas socias en temas ASG mediante plataformas de comunicación tradicionales, digitales y medios de comunicación.

Generando impacto y visibilidad empresarial a través de columnas de opinión y entrevistas.

Integrando a representantes de nuestras empresas socias como expositores en espacios de alto contenido.

Gestionando alianzas con medios de comunicación estratégicos para aumentar la visibilidad y posicionamiento.

LÍNEAS TEMÁTICAS

El marco conceptual que guía nuestro trabajo prioriza dos líneas temáticas específicas para cada dimensión de la sostenibilidad empresarial.



Cada una de estas seis líneas temáticas es liderada por expertos en sus respectivas áreas, quienes aseguran la actualización del contenido según las últimas tendencias y en línea con los ejes de trabajo del WBCSD. Además, facilitan la participación de actores clave en cada ámbito, convocando al Estado, la academia, organismos especializados y ONGs tanto chilenas como internacionales.

FORMATOS DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS



WEBINARS Y SEMINARIOS

Todos los socios de la red son invitados a participar en estas instancias informativas puntuales, donde se comparten temas de interés, tendencias, buenas prácticas y análisis de cambios normativos.



CURSOS DE FORMACIÓN

Nuestra Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE) lidera la generación de espacios dirigidos a empresas socias y no socias. Los cursos profundizan en temas clave de sostenibilidad corporativa, entregando conocimientos de vanguardia aplicables a la realidad de cada organización.



ACTIVIDADES A NIVEL DIRECTIVO

Conscientes del impacto crucial del liderazgo en la promoción del desarrollo sostenible dentro de las empresas, diseñamos actividades de aprendizaje, networking y colaboración dirigidas a profesionales en distintos niveles de toma de decisión. Los encuentros del Ciclo Exclusivo de Gerentes Generales, capacitaciones y charlas para directorios, están diseñados para posicionar la sostenibilidad como un eje central en las agendas de los altos ejecutivos.



PROGRAMAS

En mesas de trabajo integradas por representantes de distintas áreas de nuestras empresas socias, profundizamos en aspectos específicos y atinentes a cada línea temática, utilizando una metodología que promueve la medición de los avances de las compañías tras la incorporación de modelos de gestión sostenible a sus prácticas corporativas. Los programas son liderados por las jefaturas de línea, pertenecientes a la gerencia de Desarrollo, y validados en su diseño por profesionales expertos de organizaciones aliadas y empresas socias avanzadas en las materias.

CRITERIOS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

5 CRITERIOS

Buscando estar siempre a la vanguardia, implementamos los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad siguiendo la metodología desarrollada por el WBCSD, iniciativa que en Chile inició su fase piloto en 2023. Este trabajo nace de un exhaustivo análisis de los principales marcos internacionales en ASG, con el objetivo de identificar los temas clave a nivel global para impulsar un modelo empresarial más sostenible. A partir de los desafíos y resultados de esta medición, se ajustarán los contenidos y propuestas de programas para las empresas socias.

LOS CINCO CRITERIOS CLAVES DE SOSTENIBILIDAD DEL WBCSD

- 1** CARBONO NEUTRALIDAD
- 2** NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD
- 3** DERECHOS HUMANOS Y EMPRESAS
- 4** DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN
- 5** REPORTABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Establece el compromiso de las empresas de ser carbono neutrales a más tardar el 2050, idealmente alineando esta meta con las cero emisiones. También considera un plan con objetivos de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) a corto y largo plazo, con base científica y con la posibilidad de incluir soluciones basadas en la naturaleza y otras opciones de remoción de carbono. Las emisiones de GEI consideran el alcance 1, 2 y las categorías más relevantes del 3.

Este criterio plantea diagnosticar los impactos en la biodiversidad y las dependencias de los servicios ecosistémicos que tienen las organizaciones. La finalidad es identificar posibles efectos que causen pérdida de naturaleza, ante los cuales sea necesario establecer y reportar metas ambiciosas que contribuyan a la restauración de la biodiversidad. establecer y reportar metas ambiciosas que contribuyan a la restauración de la biodiversidad.

El WBCSD propone apoyar explícitamente los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas o las Directrices para Multinacionales de la OCDE, por medio de una política formal y disponible públicamente. A ella ha de sumarse la implementación de procesos de debida diligencia en DD.HH., que contemplen la participación y perspectiva de los distintos grupos de interés de cada organización.

Este criterio declara el apoyo a la diversidad, equidad e inclusión y la eliminación de cualquier tipo de discriminación, mediante una política formal al respecto. Dicha guía debe estar disponible públicamente e integrar objetivos e indicadores que den cuenta de la gestión de las organizaciones en estos aspectos

El compromiso es operar con altos niveles de transparencia al contar con reportes de sostenibilidad o memorias integradas, que demuestren procesos de análisis de materialidad robustos. Especial importancia tiene incluir los elementos ASG en la gestión integral de riesgos y reportar información financiera relacionada con el clima, de acuerdo con lo definido por el grupo de trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés).

50

EMPRESAS HABÍAN FORMALIZADO SU COMPROMISO CON LOS CINCO CRITERIOS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD AL TÉRMINO DEL EJERCICIO 2024.



A través de una metodología internacional, ayudamos a las empresas a medir su nivel de adherencia a los Cinco Criterios Clave. Primero, recopilamos información pública sobre las prácticas de las organizaciones, para luego aplicar una escala de adhesión y posteriormente entregar los resultados en forma confidencial, identificando las brechas y diseñando una hoja de ruta que les permita gestionarlas.

Además, proporcionamos un informe detallado con el estado de avance en cada criterio,

incluyendo un cuadro comparativo con su sector y recomendaciones específicas para mejorar su desempeño en sostenibilidad.

Este proceso no solo ayuda a las organizaciones a identificar áreas de mejora, sino que también contribuye a la construcción de un ecosistema empresarial más comprometido con desafíos globales como la crisis climática, la desigualdad social y la pérdida de biodiversidad.

Durante 2024 se amplió el grupo de las empresas participantes en el piloto y se controló su avance.

FORTALEZA DE NUESTRA OFERTA

DESARROLLO DE CONTENIDOS

con base en tendencias y marcos de referencia internacionales, visiones expertas y las necesidades de las propias empresas.

CALIDAD TRANSVERSAL

debido a la gestión de las líneas temáticas por jefaturas expertas en los temas respectivos.

FOCO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE

entregando herramientas aplicables a las necesidades de las empresas que impacten sosteniblemente a su valor generado.

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN

que estructuran el trabajo en torno a objetivos y metas de gestión en todos los ámbitos de la sostenibilidad.

METODOLOGÍA PROPIA

que integra un enfoque teórico, práctico y experiencial, para que nuestras empresas construyan una visión sistémica en cada materia y la apliquen en la gestión de sus negocios.

PROFUNDIZACIÓN TEMÁTICA

que permita a las empresas decidir los niveles con los que abordan cada tema, según su grado de experiencia.

CONVOCATORIA DIFERENCIADA

para que nuestra oferta pueda llegar a distintos niveles y áreas de la organización, incluyendo directorios y gerentes generales.

MODELO DE TRABAJO BASADO EN LA COLABORACIÓN

entre empresas que comparten experiencias, conocimientos y aprendizajes.

ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS

con diversos actores relevantes para el desarrollo del país, permitiendo la “colaboración radical” que el desarrollo sostenible requiere.

INCIDENCIA

en mesas e iniciativas público-privadas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL CON SENTIDO DE PROPÓSITO

y con la red de empresas socias en el centro de nuestro quehacer.

LA FORMACIÓN PARA UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 3-3

¿QUÉ ENTENDEMOS POR CULTURA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL?

Una empresa tiene cultura de sostenibilidad cuando en ella coexiste un conjunto de valores, creencias, prácticas y comportamientos que promueven el desarrollo sostenible dentro de la organización. Este enfoque busca integrar la sostenibilidad como parte fundamental de la identidad empresarial, involucrando a todos los niveles y estamentos.

¿CÓMO LA PODEMOS CONSTRUIR?

Uno de los primeros pasos es definir objetivos claros y metas que sean específicas, medibles y alcanzables, relacionadas con la sostenibilidad. Para avanzar en una cultura sostenible, se debe capacitar de manera permanente a los equipos sobre prácticas ASG y cómo cada persona puede contribuir desde su rol a la integración de ellas en el negocio.

La cultura organizacional es clave a la hora de instaurar la sostenibilidad en una empresa. Ella refleja valores, expectativas, intereses, metas y actitudes compartidas por sus miembros y se expresa a través de su hábitat interno, su estilo, sistemas de poder, la motivación y satisfacción de su personal, entre otros aspectos.



ACADEMIA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Acción Empresas

ACADEMIA

La labor de la Academia de Sostenibilidad Empresarial de Acción se orienta a lograr un impacto en la cultura organizacional a través de instancias formativas que contribuyan a que ejecutivos de empresas comprendan que la sostenibilidad es clave para el éxito de sus compañías. Para ello, cuenta con espacios de aprendizaje estructurados para ayudar a los equipos a integrarla sostenibilidad en sus labores cotidianas. Este punto tiene especial relevancia, ya que proporciona a las colaboradoras/es las herramientas y habilidades necesarias para que puedan aportar valor a sus organizaciones.

La formación en sostenibilidad empresarial significa, en muchos casos, un proceso de experimentación, innovación y apertura. Empresas líderes en sus mercados han logrado identificar carencias y necesidades, a partir de las cuales consiguen la integración de nuevos enfoques y

experiencias, conducentes a agregar valor a sus grupos de interés en el mediano y largo plazo.

Sectores como consultoría, construcción, energía, servicios básicos, minería y servicios financieros confían en ASE para la formación de sus ejecutivos en sostenibilidad. Estos rubros consideran fundamental fortalecer sus capacidades en áreas clave como reportabilidad, gestión ambiental, Derechos Humanos con enfoque en debida diligencia, relacionamiento comunitario y gestión de la cadena de suministro, entre otros.

Todo aquello nos impulsa, motiva y obliga a tener una oferta formativa de vanguardia, con los expertos mejor calificados del país, y donde los participantes accedan a una experiencia de aprendizaje valiosa y pertinente a los requerimientos de un mundo cada vez más cambiante.

ENCUENTROS QUE CREAN CONCIENCIA

Buscamos inspirar, desafiar y concientizar a las compañías y a la comunidad sobre los grandes retos del desarrollo sostenible. Por ello, convocamos regularmente a empresas, Estado, sociedad civil, organismos internacionales y academia, para acelerar las acciones que aborden estos desafíos. El Encuentro Anual de Socios (EAS) y el Encuentro de Desarrollo Sostenible (EDS) son eventos organizados con ese objetivo por Acción Empresas y que impactan en nuestros públicos con temáticas de gran actualidad y relevancia.





ENCUENTRO ANUAL DE SOCIOS 2024

PUNT^{de} PARTIDA

un acuerdo para la acción empresarial

En 2024, el EAS, bajo el lema “Punto de partida: Un acuerdo para la acción empresarial”, reunió a más de 200 líderes para discutir el rol del sector privado en la reducción de la desigualdad, uno de los desafíos globales más urgentes. Durante el evento, se presentó la guía de la Comisión Empresarial para Combatir la Desigualdad (BCTI), elaborada por el Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), que propone diez acciones clave para enfrentar este riesgo estructural.

El encuentro promovió además la colaboración entre diferentes actores para alcanzar una prosperidad colectiva. En el programa destacó la participación de Silvia Lara, ex Ministra de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica, experta en sociología y consultora internacional, quien resaltó la importancia de un cambio de mentalidad estratégica para abordar la desigualdad.

VER VIDEO

XXIV
ENCUENTRO DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE

Piso común

EL LUGAR DONDE PROYECTAMOS UN FUTURO JUNTOS

Por su parte, el EDS 2024, celebrado en octubre bajo el nombre “Piso común: El lugar donde proyectamos un futuro juntos”, se centró en reflexionar sobre el papel fundamental de las empresas en la reducción de las brechas sociales y económicas. El objetivo fue movilizar a los líderes empresariales a comprometerse con la acción social y a fortalecer la colaboración con el Estado y organizaciones sociales para crear soluciones efectivas.

El programa contó con exposiciones de destacados invitados nacionales e internacionales. Carlos Scartascini, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), enfatizó que la desigualdad amplifica las tensiones sociales y socava la cohesión social, lo que afecta la estabilidad política y económica. Gabriela Ramos, subdirectora de la Unesco, hizo un llamado a establecer nuevas reglas para que las empresas consideren el impacto social en sus modelos de negocio. Peter Bakker, presidente del WBCSD, subrayó el riesgo sistémico de la desigualdad y ahondó en la responsabilidad de las empresas en abordar este desafío. Verónica Aguayo, de Estudio Lado Humano,

resaltó la importancia de generar espacios de diálogo genuino en las organizaciones, donde la diversidad de voces sea escuchada y considerada en la toma de decisiones. Por su parte, Raphael Bergoeing, economista y presidente de la Comisión Nacional de Evaluación y Productividad de Chile, advirtió que la desigualdad limita oportunidades, frena la innovación y afecta la competitividad. Destacó la necesidad de políticas públicas y estrategias empresariales que promuevan la movilidad social, la educación de calidad y el empleo digno como bases para un crecimiento sostenible e inclusivo.

El evento también contó con charlas en formato TED, en las que líderes como Mayra Kohler (Sky Airline), Gustavo Cruz de Moraes (Natura), Diego Pini (Acciona), Militza Saavedra (Mil y Un Mentorías) y Ximena Abogabir (Travesía 100) compartieron sus perspectivas sobre cómo las empresas pueden contribuir a la sostenibilidad y a mayores niveles de equidad.

VER VIDEO





EL ENCUENTRO ANUAL DE SOCIOS 2024 OBTUVO EL SELLO DE CUANTIFICACIÓN Y NEUTRALIZACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO, MIENTRAS QUE PARA EL ENCUENTRO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2024 SE SOLICITÓ DICHA CERTIFICACIÓN.



AGENDA 2030: SUMANDO VALOR

Empresas Sumando Valor es una iniciativa que nació en 2015, año en que Chile adhirió a la Agenda 2030 propuesta por la ONU.

Para colaborar en esta Agenda, se estableció esta iniciativa como proyecto colaborativo entre Acción Empresas, CPC y Sofofa. Posteriormente se unió Pacto Global, con el objetivo de visibilizar el aporte del sector privado nacional a la concreción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contenidos en la Agenda, a través del análisis de casos que contribuyen a los ODS.

En 2019 se incorporó un objetivo adicional: “Evaluar las principales tendencias en materia de reporting no financiero”, idea que dio un impulso al desarrollo de reportes de sostenibilidad o memorias integradas por parte de organizaciones de distintos tamaños y rubros. Gracias a ello, cada año es posible compartir conclusiones sobre las prácticas de

transparencia corporativa que se suman a la discusión pública y orientan el actuar de las compañías en temas que van más allá de los estados financieros.

Este levantamiento anual utiliza metodologías cualitativas y cuantitativas de evaluación, para dar origen al informe “Empresas Sumando Valor”, que expone el estado de avance respecto del impacto de las acciones empresariales en los ODS.

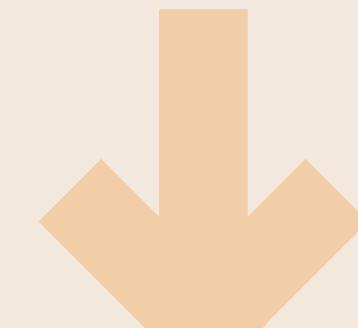
En 2024, Empresas Sumando Valor tuvo importantes resultados, entre los que destacan:

272

REPORTES ASG FUERON PUBLICADOS EN CHILE DURANTE EL AÑO, REFLEJANDO UN AUMENTO EN LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE REPORTAN INFORMACIÓN DE LOS ÁMBITOS ASG.

75%

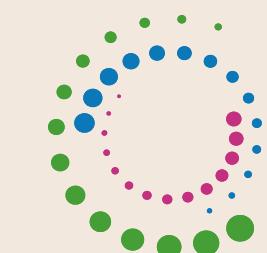
DE LOS REPORTES ANALIZADOS RESPONDEN LA NORMA DE CARÁCTER GENERAL 461 DE LA CMF.



DISMINUYÓ EL DETALLE DE PROYECTOS Y LA DEMOSTRACIÓN DE APORTES CONCRETOS A LOS ODS.

ODS

PRINCIPALES ODS PRIORIZADOS POR LAS EMPRESAS: TRABAJO DECENTE, CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE, Y EDUCACIÓN.



EMPRESAS
**SUMANDO
VALOR**



ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Diseñamos un Plan Estratégico en el que nos propusimos metas ambiciosas, siempre manteniendo una relación abierta, transparente y colaborativa con nuestros grupos de interés.

PLANIFICACIÓN 2024-2026

La estrategia institucional de Acción fue recientemente actualizada para establecer los focos clave en su primer año de implementación. Esta revisión se enmarca en nuestro objetivo global de “Ser el referente en movilizar a las empresas hacia una transformación sostenible, a través de la articulación de la colaboración multiactores, que contribuya a fortalecer la confianza para hacer de Chile un país más sostenible”.

El proceso involucró activamente a colaboradoras/es y directoras/es de Acción Empresas, garantizando que cada nivel y área contribuyera a la definición de objetivos. A diferencia de la planificación 2021-2023, la actual suma el pilar de Incidencia a los cuatro pilares estratégicos existentes, cada uno con un objetivo claro para guiar nuestras acciones y maximizar su impacto.

5 PILARES Y SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



IMPACTO

Lograr que las empresas avancen en sostenibilidad y lo reporten de manera pública, transparente y concreta.

INCIDENCIA

Aportar al sector público la visión de sostenibilidad empresarial y con ello contribuir a mejorar la política pública.

RED ESTRATÉGICA

Contribuir a ampliar y robustecer el ecosistema de la sostenibilidad en Chile y Latinoamérica.

POSICIONAMIENTO

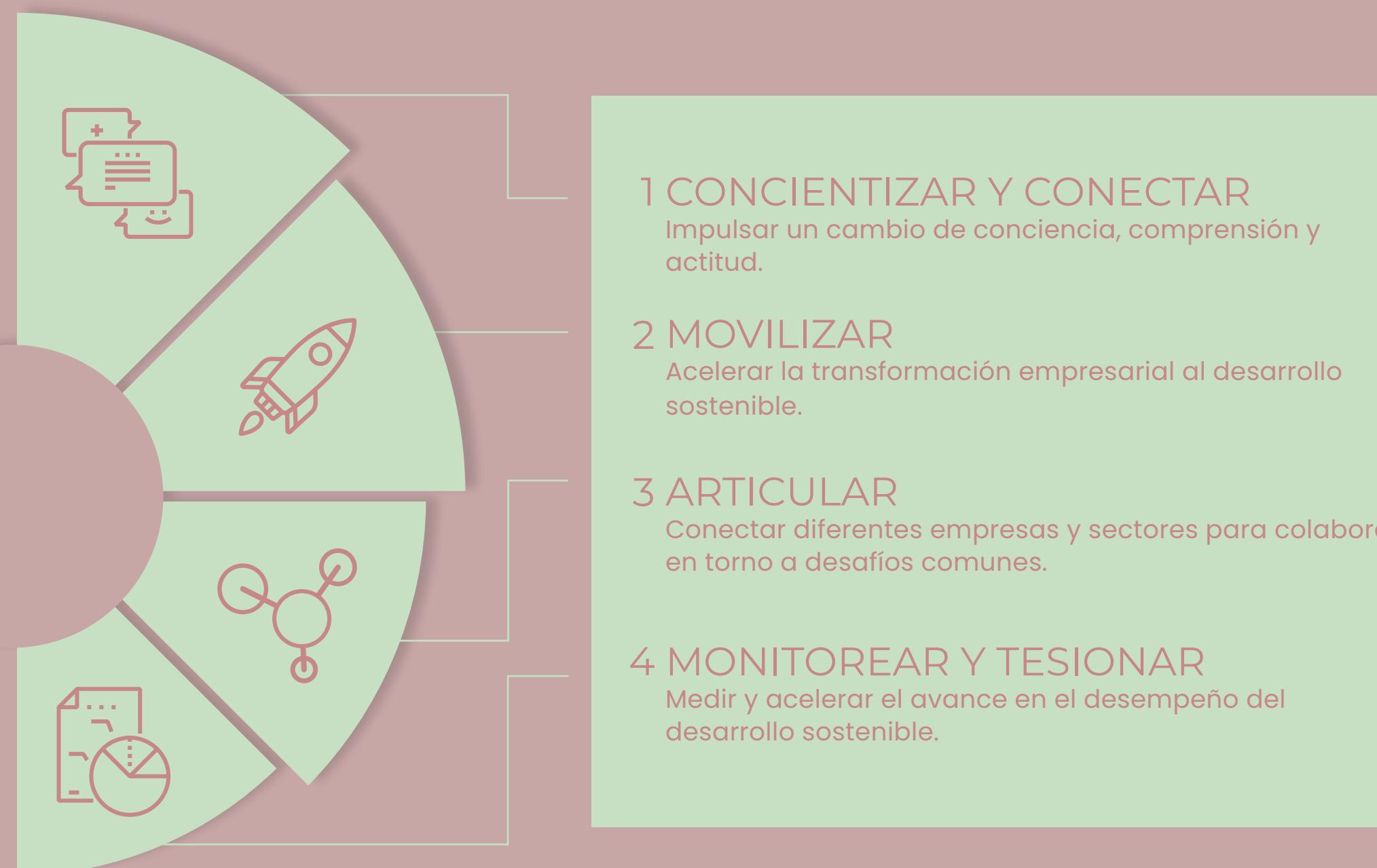
Posicionar a Acción como líder en sostenibilidad en Chile, generando orgullo y compromiso entre sus miembros.

SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL

Avanzar en nuestra sostenibilidad organizacional con el socio al centro y un equipo comprometido.

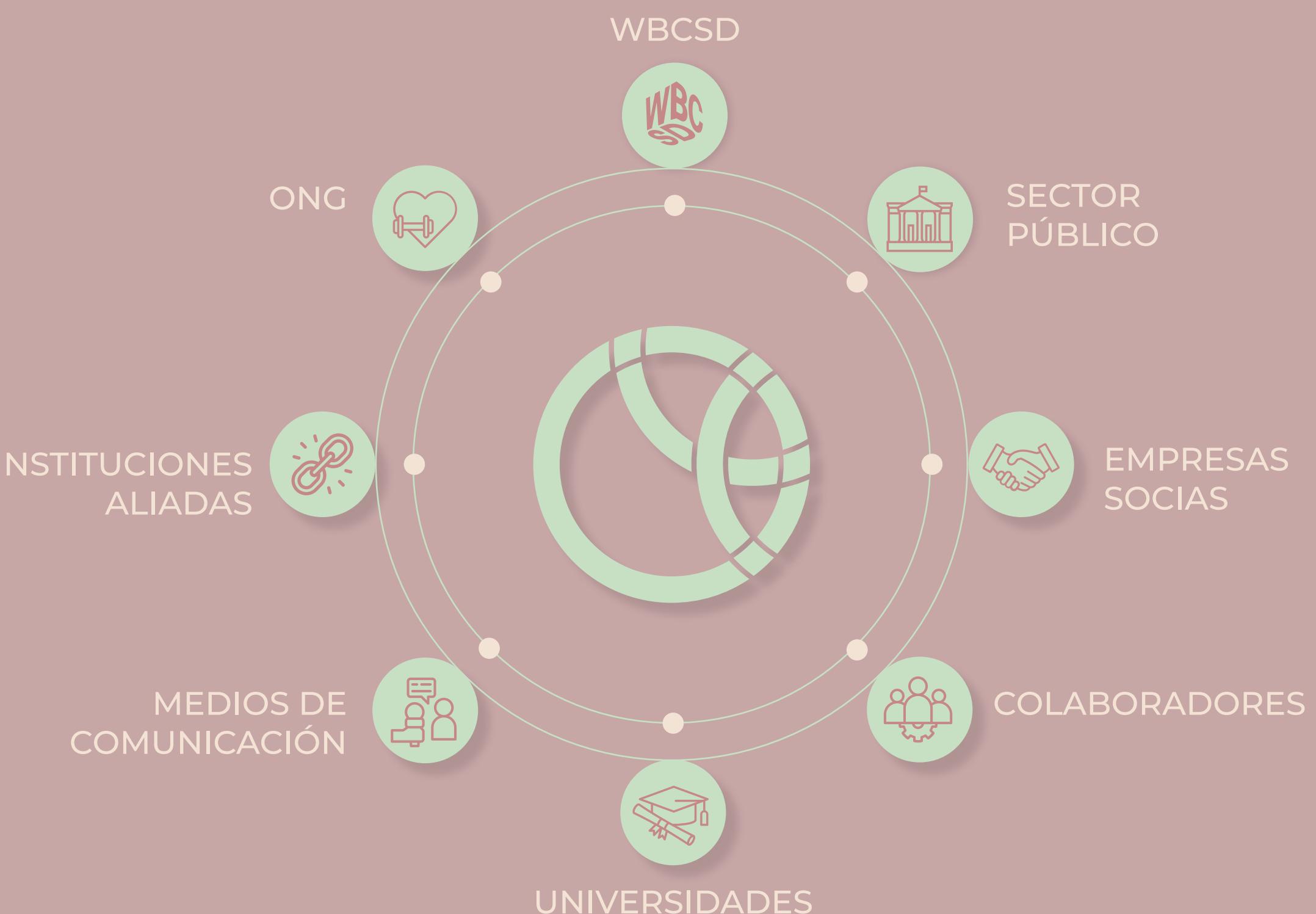
RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29



Este enfoque integral es una palanca que nos ayuda a cumplir con los objetivos estratégicos y, a la vez, facilita el fomento de un entorno de colaboración y confianza con todos nuestros grupos de interés.

Grupos de interés de Acción Empresas acorde al trabajo del Comité de Incidencia



En Acción, nos ocupamos en mantener una comunicación abierta y una colaboración efectiva con todos nuestros grupos de interés.

Durante 2024 implementamos diversas acciones dirigidas a aquellos que han sido definidos como prioritarios.



COLABORADORES

INTERNOS Y EXTERNOS

FORMA DE RELACIONAMIENTO

Las colaboradoras/es propios son un actor relevante en la implementación de la oferta de valor, por lo que participan en el proceso de planificación estratégica, en la revisión de metas y en otras instancias de colaboración entre las áreas. Como herramientas para medir su desempeño, contamos con la evaluación individual, cumplimiento de metas del Plan Estratégico, la encuesta de clima organizacional -que en 2024 tuvo un resultado global de 82,1%- y la evaluación de colaboración interna, que alcanzó una satisfacción neta de 87,2% en el mismo periodo.

Por su parte, las colaboradoras/es externos prestan servicios de apoyo a procesos tales como contabilidad, remuneraciones, recursos humanos (liquidación de sueldos), facturación y cobranza, aseo e higienización y soporte informático. Para evaluar su desempeño aplicamos la encuesta de colaboración interna.



EMPRESAS SOCIALES

FORMA DE RELACIONAMIENTO

Las 123 empresas que conforman nuestra red empresarial son representadas en el Directorio, a través de una votación democrática. Participan en comités, programas y encuentros exclusivos desde diferentes niveles jerárquicos y áreas. Su participación en la oferta de valor de Acción Empresas, que incluye instancias de retroalimentación específicas, es una de las principales vías de relacionamiento con este grupo de interés. También realizamos reuniones de fidelización con cada una de ellas y levantamiento de sus expectativas, desafíos y su satisfacción con la oferta de valor, por medio de una encuesta.

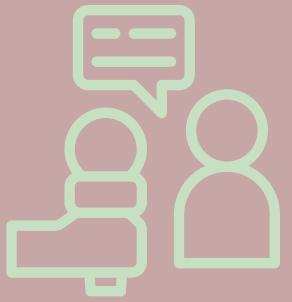


INSTITUCIONES ALIADAS

FORMA DE RELACIONAMIENTO

Este grupo está formado por entidades del sector público, academia, ONGs nacionales e internacionales, gremios y otros. Entre ellas están los ministerios de Medioambiente y Desarrollo Social, la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez, ESE Universidad de los Andes, Universidad del Desarrollo, Universidad de Concepción, Glocalminds, Casa de la Paz, Fundación ConTRABAJO, CLG, Pacto Global, WBCSD, GRI, OIT, Cámara de Comercio de Santiago, CPC, Sofofa y otras.

Las principales formas de relacionarnos con estas instituciones se dan a través de sus roles como socios para la realización de estudios y eventos, expositores en temas de su experticia y mediante su participación en mesas de trabajo u otras iniciativas conjuntas que fortalecen las relaciones basadas en la colaboración y la confianza. Acción Empresas permanentemente actualiza estas alianzas con definición de objetivos mutuos, específicos e integrados.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FORMA DE RELACIONAMIENTO

Los medios de comunicación tradicionales -impresos, digitales, radiales o audiovisuales- son un actor fundamental para la difusión de nuestro trabajo y de los esfuerzos empresariales en materia de ASG. Por ello, constantemente creamos alianzas estratégicas con media partners para compartir contenidos alineados con nuestros objetivos y adaptados a los intereses específicos de los medios.

En 2024, mantuvimos colaboraciones directas con El Mercurio, ESGHOY, Diario Financiero, La Tercera, TVN, País Circular, Megamedia, Diario Sustentable y el programa “Transformación Digital y Sostenible” de Radio La Clave, entre otros.



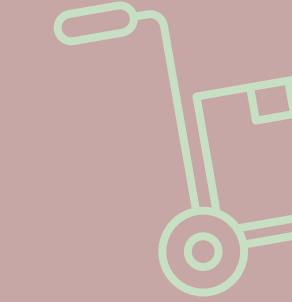
MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO TRADICIONALES

REDES SOCIALES Y OTROS

FORMA DE RELACIONAMIENTO

Las redes sociales tienen una importancia vital en nuestra estrategia de comunicaciones. LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook, X y Spotify son canales clave para conectar con las audiencias y generar tráfico hacia nuestra página web.

En 2024, logramos un crecimiento del 20,5% en el número de seguidores y de un 4,1% en las visitas a la web. Además, diversas actividades, herramientas y acciones fueron integradas al plan de comunicación digital, lo que permitió incrementar la visibilidad de nuestros contenidos.



PROVEEDORES

FORMA DE RELACIONAMIENTO

Los productos y servicios que este grupo de interés nos provee, son retribuidos con un monto total equivalente al 34% del valor anual generado. Nuestro plazo de pago es menor a los 15 días, promediando, en la práctica, nueve días desde la fecha de emisión de los documentos tributarios.



RESULTADOS 2024

En un año de desafíos, las iniciativas y programas que implementamos mostraron resultados que avalan los esfuerzos y demuestran el compromiso de nuestras empresas socias con la sostenibilidad.

DESEMPEÑO SEGÚN PILARES ESTRATÉGICOS

Durante 2024, los cinco pilares estratégicos descritos fueron el foco de nuestro trabajo, con miras a alcanzar los objetivos acordados. Para cada uno se definieron indicadores y resultados, en un proceso que permitió monitorear los avances y ajustar las estrategias en caso necesario.

El siguiente cuadro resume nuestro desempeño en función de los pilares.

OBJETIVO GENERAL
Cumplir todas las metas globales

INDICADOR PRINCIPAL DE GESTIÓN
Valor Real / Meta

META
100% | RESULTADOS
87,4%

PILAR	RESULTADO CLAVE	META	RESULTADOS
 IMPACTO	Duplicar empresas comprometidas con los cinco criterios (+35) hasta diciembre de 2024.	70	50
	19% de aumento de horas de formación en sostenibilidad.	5.500 (19%)	5.929 (28%)
	0,5 puntos de aumento en nivel de adherencia promedio entre las empresas durante los dos años del programa piloto de criterios de sostenibilidad empresarial.	2,61	2,52
 INCIDENCIA	Al menos una instancia (mesa, consejo, etc.) de colaboración con el sector público por cada criterio de sostenibilidad.	5	5
	Participación activa en dos procesos de insumos para nuevas normativas, hojas de ruta o regulaciones en alianza con academia o gremios que apunten a los cinco criterios.	2	3
 RED ESTRÁTÉGICA	Crecer en cinco empresas socias (neto) con foco en grandes compañías.	108	97
	Tres proyectos o programas en alianza con gremios y/o contraparte académica clave a nivel central, regional y sectorial. (*)	3	3
	Implementar en 11 empresas los programas de Proveedores y/o Inicia.	11	1
	75% de satisfacción neta de empresas socias.	75%	71,7%

PILAR	RESULTADO CLAVE	META	RESULTADOS
 POSICIONAMIENTO	Incrementar en 10% los seguidores en RR.SS. clave respecto del año anterior.	25.174 (+10%)	27.685 (+21%)
	Incrementar en 10% las visitas a la página web.	105.095 (+10%)	97.434 (+2%)
	Aparición en rankings de reputación (Merco).	3	2
 SOLIDEZ ORGANIZACIONAL	5% real de crecimiento de ingresos respecto al año anterior (expresado en total de MM\$).	1.389 (5%)	1.163 (-12%)
	100% de Integración de la materialidad en la estrategia y gestión.	100%	85%
	Satisfacción neta de colaboración interna sobre 85%.	85%	87,2%



AVANCES DE LAS EMPRESAS EN LOS CINCO CRITERIOS CLAVE

“Lograr que más de 9.000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios”. Esta es la Visión 2050 establecida por el WBCSD. Conseguirlo requiere que las empresas comprometidas con la sostenibilidad enfrenten proactivamente las tres crisis globales: climática, de biodiversidad y de desigualdad, e incorporen al menos los Cinco Criterios Clave en su estrategia, con

metas tangibles y ambiciosas, públicamente disponibles y reportables de manera anual.

En 2022, invitamos a nuestras organizaciones socias a asumir estos compromisos y al año siguiente contábamos con un grupo piloto integrado inicialmente por 35 empresas. Al finalizar 2024, el número de instituciones comprometidas llegó a 50.

El proceso consideró la constitución de comités expertos, integrados por representantes de las empresas y otros aliados, que revisaron la pertinencia de estos criterios según el contexto nacional y sugirieron modificar levemente el esquema original propuesto por el WBCSD. También se definió hacer una revisión anual de la matriz de evaluación, que mide el nivel de adherencia.

PROCESO DE EVALUACIÓN

Los detalles de la matriz de evaluación de los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad se basan en marcos de referencia internacionales, como el Greenhouse Gas Protocol, Corporate Human Rights Benchmark, TCFD y otros.

Cada criterio se desglosa en un conjunto de subcriterios, que son evaluados con una escala que va de 0 (sin ambición) a 4 (ambición excepcional). El nivel se asigna en función del avance y la ambición demostrada según los parámetros establecidos en la matriz.

MATRIZ DE EVALUACIÓN CRITERIOS Y SUBCRITERIOS

1. CARBONO Y NEUTRALIDAD	2. NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD	3. DERECHOS HUMANOS Y DEBIDA DILIGENCIA	4. INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD	5. TRANSPARENCIA Y REPORTABILIDAD
1A COMPROMISO	2A METAS	3A METAS	4A COMPROMISO DEI	5A MATERIALIDAD
1B ALCANCE	2B AVANCE	3B AVANCE		5B INTEGRACIÓN
1C TRAYECTORIA				5C REPORTE TCFD

PUNTUACIÓN POR CADA SUBCRITERIO

0 SIN AMBIACIÓN	1 ALGO DE AMBIACIÓN	2 AMBIACIÓN MADURA	3 AMBIACIÓN SIGNIFICATIVA	4 AMBIACIÓN EXCEPCIONAL
------------------------	----------------------------	---------------------------	----------------------------------	--------------------------------

REGLA DE PUNTUACIÓN POR DIMENSIÓN

Para que la empresa se considere en plena adherencia a un criterio es necesario que tenga todos los subcriterios correspondientes en nivel 3 o más. Por ejemplo, si para Carbono Neutralidad se tienen niveles 2,3 y 4, el nivel general del criterio que se le asignará a la empresa será un 2 (no se promedia, ya que uno de los subcriterios está debajo del nivel 3), por otro lado, si la empresa tiene niveles 3, 4 y 4, el nivel general será 4 (en ese caso, como todos los subcriterios están en 3 o más, se promediaría).

Para que un criterio se considere en adherencia, en cada subcriterio se debe alcanzar un nivel mínimo de 3. De esta manera, se garantiza que el criterio cumple en su conjunto con los estándares establecidos para considerar que el avance es satisfactorio según la matriz.



EL OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN ES REVISAR EL AVANCE DE CADA EMPRESA EN SU AMBICIÓN RESPECTO DE LOS CINCO CRITERIOS CLAVE.

La primera fase del proceso consistió en ayudar a las empresas a familiarizarse con la matriz, entregándoles información y herramientas provenientes de las líneas temáticas relacionadas con los criterios y subcriterios. Posteriormente, se hizo el levantamiento sobre el nivel de adherencia, basado en material públicamente disponible, como reportes, memorias, web y otros. Luego se asignaron los puntajes y se entregaron los resultados en forma confidencial, acompañados de recomendaciones concretas para aumentar la ambición de cumplimiento.

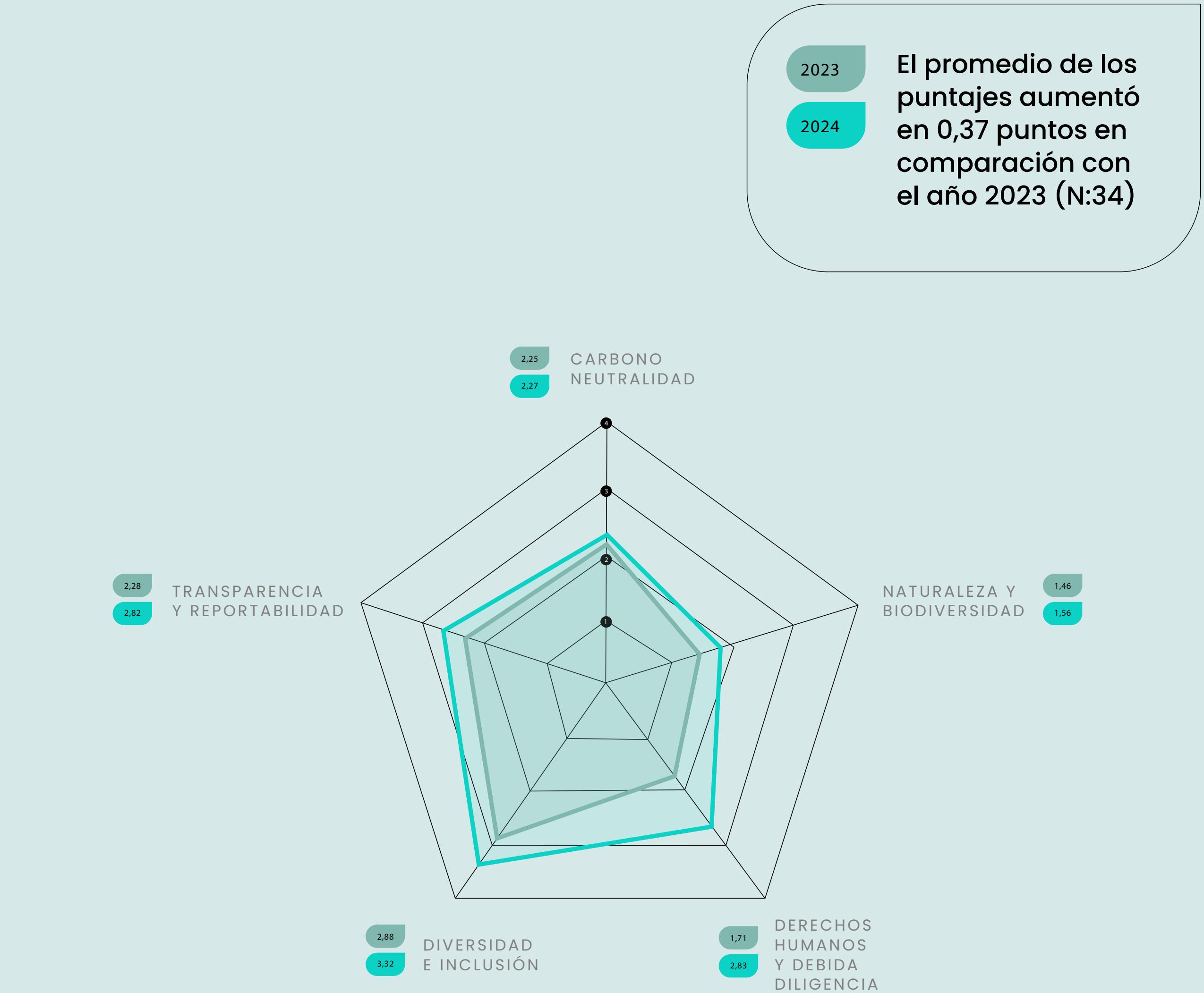
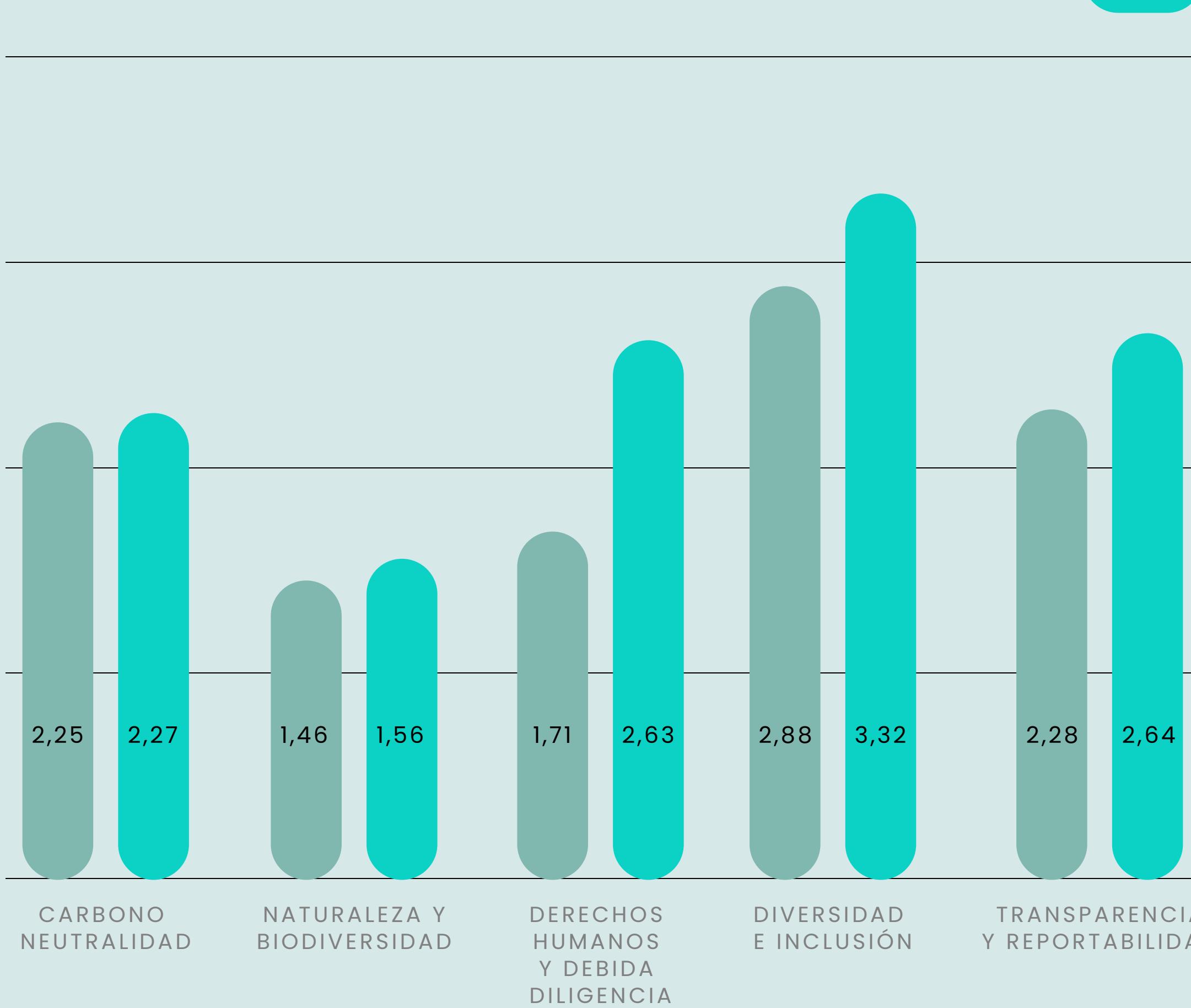
TRAS DOS AÑOS DE APLICACIÓN DE ESTE INSTRUMENTO PODEMOS CONSTATAR SUS BENEFICIOS:

- Ayuda a aumentar la ambición de las empresas.
- Mejora su reportabilidad y desempeño.
- Entrega retroalimentación valiosa y significativa.
- Da un impulso para generar planes de acción.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN 2024

- El desempeño promedio mejoró en todos los criterios con respecto al año anterior.
- El criterio de Derechos Humanos y Debida Diligencia tuvo el mayor avance de un año a otro, con 0,9 puntos de aumento en promedio, mientras que el de Carbono Neutralidad registró la menor variación.
- Un 22% de las empresas comprometidas muestra el avance esperado (plena adherencias) en un solo criterio.
- El criterio con mejor evaluación promedio sigue siendo el de Inclusión y Diversidad. Biodiversidad y Naturaleza tuvo nuevamente el menor nivel de adherencia.
- El puntaje promedio de las 34 empresas con un año en los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad aumentó 0,37 puntos, alcanzando 2,48 puntos.

AVANCE SEGÚN PRIMERA MEDICIÓN (34 EMPRESAS)



El resultado general, que considera a las 50 empresas comprometidas, es menor al promedio de las 34 que ya llevan dos años en la iniciativa, llegando a un promedio de 2,37 puntos.

RESULTADOS GENERALES (50 EMPRESAS)



DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL (DSE)

El Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) es un estudio cuantitativo que usamos para conocer los avances de nuestras empresas socias en el ámbito del desarrollo sostenible. Tanto la encuesta como el análisis de datos se realizan en alianza con Ipsos, que también forma parte de la red estratégica de Acción Empresas.

El DSE se aplica anualmente desde 2014, mediante un cuestionario autoadministrado que está disponible en una plataforma especialmente diseñada para este fin. Las preguntas y alternativas de respuesta son revisadas y actualizadas cada año, con la finalidad de que los resultados sean más precisos a lo largo del tiempo y se entreguen guías de acción concretas a las empresas.

En 2024, la plataforma fue habilitada entre julio y septiembre.

161
PREGUNTAS EN TOTAL DEL CUESTIONARIO

66
PREGUNTAS DE CARÁCTER OBLIGATORIO QUE COMPONEN EL ÍNDICE GENERAL

7
ÁMBITOS
SOSTENIBILIDAD GENERAL | ÉTICA Y GOBERNANZA | DERECHOS HUMANOS Y EMPRESAS | PERSONAS Y TRABAJO | APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE | CAMBIO CLIMÁTICO | ECONOMÍA CIRCULAR

68
EMPRESAS SOCIALES CONTESTARON

19
RUBROS DIFERENTES REPRESENTADOS

El instrumento incluye además diagnósticos sobre temas específicos, con preguntas opcionales sobre ellos. Cada una tiene un puntaje de 0 (no cumple) a 1 (cumple completamente). Los índices generales y temáticos expresan el porcentaje de cumplimiento, en una escala de 0 a 100.

54%
PORCENTAJE RESPECTO DEL TOTAL
DE ENTIDADES SOCIAIS

LOS PUNTAJES MÁS ALTOS DE LA INDUSTRIA:

84 FORESTAL **70** SEGURIDAD SOCIAL **68** RETAIL

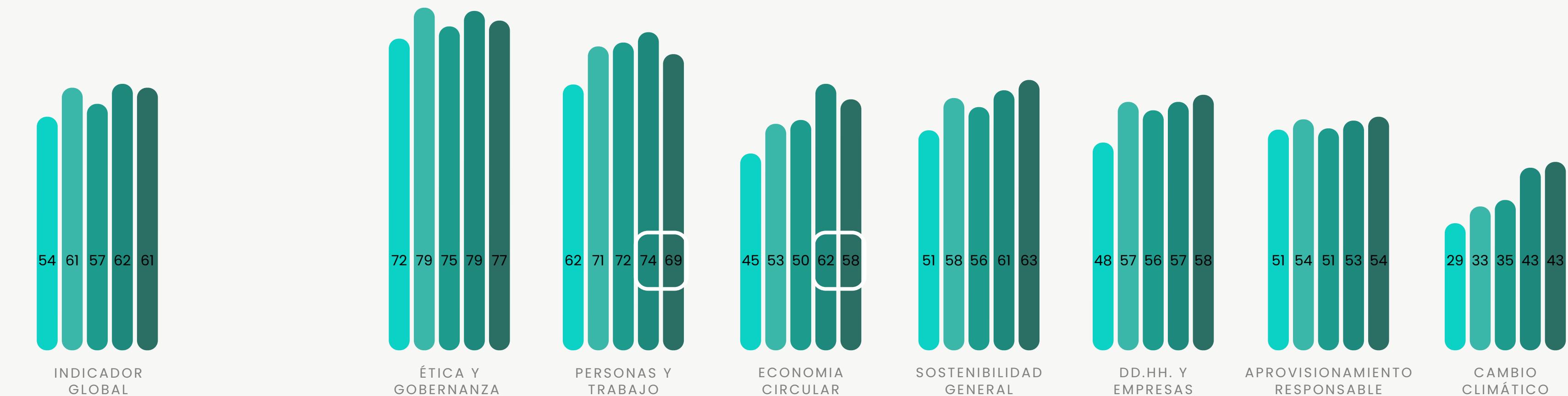
En relación a las subdimensiones que componen el DSE general, hubo una variación respecto del 2023, mejorando Sostenibilidad general con 2 puntos y Derechos Humanos con 1 punto. También hubo una baja en Personas y trabajo de 5 puntos, y Economía circular de 4 puntos.

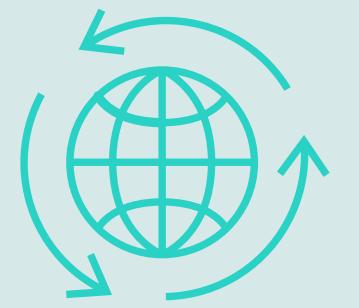
SUBDIMENSIONES DEL ÍNDICE GENERAL

AÑO	EMPRESAS
2020	74
2021	65
2022	67
2023	77
2024	68

Promedio de socios en las 7 subdimensiones que componen el DSE general

2019 2021 2022 2023 2024





LÍNEA TEMÁTICA ECONOMÍA CIRCULAR

730
ASISTENTES

PROGRAMA ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL)

TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

ETAPA DE DIAGNÓSTICO
(2021 - 2024)

OBJETIVOS

Contribuir a que las empresas avancen hacia una economía circular, implementando acciones concretas a partir de una línea base objetiva y con una metodología de medición del nivel de circularidad.

ETAPAS

DIAGNÓSTICO SECTORIAL Y PROPUESTA DE APL

Incluyó la manifestación de interés, el diagnóstico sectorial y propuesta propiamente tales, negociación, firma y adhesión.

IMPLEMENTACIÓN

Consideró el diagnóstico inicial por instalación, la ejecución de las acciones comprometidas en pos de las metas y objetivos definidos, auditorías de seguimiento y control.

EVALUACIÓN FINAL DE CONFORMIDAD Y CERTIFICACIÓN

Consta de una auditoría final con la evaluación de impactos, más otra etapa de validación, certificación y mantención.

Las 20 empresas y 44 instalaciones que participaron en la evaluación final de conformidad y certificación con la auditoría externa obtuvieron un 100% de cumplimiento en las metas y acciones. Además, fueron parte de la evaluación del impacto del APL “Transición hacia la economía circular”.

PROGRAMA ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL)

ESTÁNDAR SELLO CERO RESIDUOS A ELIMINACIÓN

ETAPA DE DIAGNÓSTICO
(AGOSTO 2024 - MARZO 2024)

OBJETIVOS

Generar un estándar, y su respectivo sistema de administración, que permita la implementación y continuidad del Sello Cero Residuos para empresas a nivel nacional, incorporando la economía circular como eje central del proceso y fomentando el uso de indicadores de avance asociados.

En 2024, 22 empresas con 62 instalaciones adhirieron a la etapa 1: diagnóstico sectorial y propuesta del Acuerdo de Producción Limpia.

Durante el año se realizaron 15 actividades en la línea Economía Circular, divididas en programas y comités temáticos:

SESIONES DEL PROGRAMA ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL)

Incluyeron talleres, mesas de trabajo conjuntas, preparación de la auditoría, el taller de cierre del APL y la reunión de continuidad del Sello Cero Residuos.



ACTIVIDADES DE COMITÉ COORDINADOR DE APL

Sesiones del Comité coordinador del Acuerdo de Producción Limpia “Transición hacia la Economía Circular (APL-TEC)”, dedicadas a la definición de los criterios de verificación del cumplimiento final, con participación del Ministerio del Medioambiente, Ministerio de Salud, Corfo y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.



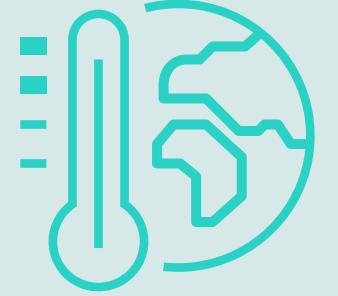
SESIONES DEL MÓDULO ECONOMÍA CIRCULAR

Tres de ellas estuvieron dedicadas a aportar con la relevancia e impacto de la economía circular y las metodologías e indicadores necesarios para transitar hacia ella. Además, hubo una visita a terreno para conocer soluciones circulares, que contó con la participación de 23 personas.



SESIONES DEL PROGRAMA ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL)

Incluyeron talleres, mesas de trabajo conjuntas, preparación de la auditoría, el taller de cierre del APL y la reunión de continuidad del Sello Cero Residuos.



LÍNEA TEMÁTICA CAMBIO CLIMÁTICO

PROGRAMA
ACCIÓN POR EL CLIMA
(2022-2024)

276
ASISTENTES

OBJETIVO

Impulsar a las compañías a desarrollar e implementar acciones concretas y específicas en materia climática, acelerando el cumplimiento de los compromisos adquiridos por Chile y por el sector empresarial.

Nuestro trabajo en esta área abarca tres ámbitos clave:

MITIGACIÓN

Incluye medidas que ayuden a reducir las emisiones GEI y potenciar los sumideros de carbono. Integra ejercicios para medir la huella de carbono y hacer seguimiento a los compromisos asumidos para mitigar las emisiones.

ADAPTACIÓN

Se enfoca en aspectos relacionados con los riesgos climáticos que enfrentan las empresas, con énfasis en abordar las olas de calor y la urgente necesidad de una adecuada gestión.

BIODIVERSIDAD

Implica la incorporación de la naturaleza y su provisión de bienes y servicios en la toma de decisiones estratégicas de las empresas. Esto abarca el uso de herramientas de diagnóstico que resaltan la dependencia productiva de los servicios ecosistémicos y el impacto de las operaciones empresariales sobre ellos.

Esta agenda incluyó la realización de 15 actividades en la línea temática durante 2024, organizadas en dos categorías:

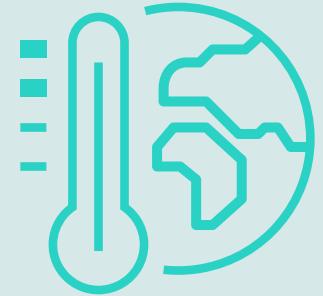
12

SESIONES DEL PROGRAMA ACCIÓN POR EL CLIMA

Abordaron temas clave como la mitigación del cambio climático en emisiones de alcance 3. En lo relacionado con adaptación, se conformó un grupo de avance colaborativo para enfrentar las olas de calor generando un documento llamado “Protocolo Empresarial de Protección frente al Calor”. Sobre biodiversidad, se presentaron conceptos básicos y se dieron a conocer las herramientas y técnicas de monitoreo que pueden utilizar las empresas para mejorar su gestión.

3
WORKSHOP

Consideraron un taller práctico presencial sobre emisiones de alcance 3, un taller virtual para el diseño de una hoja de ruta de descarbonización para las mismas emisiones y un taller colaborativo presencial para la generación de insumos que permitan a las empresas enfrentar las olas de calor.



LÍNEA TEMÁTICA CAMBIO CLIMÁTICO

INICIATIVA
**PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL
EN BIODIVERSIDAD**
(MARZO A DICIEMBRE 2024)

782
ASISTENTES

En 2024, el Fondo Mundial para el Medioambiente (Global Environment Facility, GEF, en inglés)¹ proporcionó financiamiento a Business for Nature para apoyar la implementación del Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica en Colombia, Sudáfrica, Malasia y Chile. La finalidad fue facilitar diálogos entre empresas y gobiernos, que ayuden a estos últimos a cumplir con los objetivos del Marco Mundial, involucrando activamente al sector privado en el proceso.

Acción Empresas, en conjunto con el Ministerio del Medioambiente, conformó la contraparte chilena para la ejecución de esta iniciativa, buscando establecer compromisos concretos para el diseño del Plan Piloto de Acción Empresarial en Biodiversidad. Se constituyó un Comité Estratégico Empresarial integrado por socios de nuestra red estratégica: Acciona Energía, AES Chile, Aguas Andinas, Antofagasta Minerals, Anglo American Chile, Arauco, Bayer, CMPC, Colbún, Copec, Nestlé, Nutrisco, SQM y Syngenta.

Asimismo, se estableció una mesa público-privada integrada por representantes de diez organismos públicos: Ministerio del Medioambiente (MMA), Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), Corporación Nacional Forestal (Conaf), Ministerio de Hacienda, Ministerio de Vivienda y Urbanismo (Minvu), Ministerio de Economía y Ministerio de Energía. También se incorporó al sector académico para aportar una visión experta en la materia, con representantes de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Concepción y la Universidad del Desarrollo.

La iniciativa incluyó una fase de sensibilización y difusión sobre temas de naturaleza y biodiversidad, complementada con la realización de talleres participativos. En estos, se identificaron los principales desafíos que enfrenta el sector empresarial en el área, al tiempo que se definieron las medidas y acciones necesarias para integrar la biodiversidad en su quehacer.

Adicionalmente, en conjunto con varias de las empresas líderes asistimos a la COP16 en Cali, Colombia, donde presentamos los avances de la iniciativa y buenas prácticas empresariales en biodiversidad. Participamos en el Pabellón de Chile y en una serie de eventos junto a Business for Nature, el WBCSD y Ecodes (*partner* de la red iberoamericana del WBCSD en Colombia), entre otros.

Se realizaron 26 actividades, cuyo objetivo principal fue el desarrollo del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad:



SESIONES CON EL COMITÉ ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

Enfocadas en la propuesta de ideas y discusión de acciones en biodiversidad por parte de las empresas.

CHARLA NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Instancia virtual de sensibilización, abierta a todo el público empresarial, denominada “Naturaleza y biodiversidad: la importancia para las empresas”.



SESIONES PRESENCIALES DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA DE BIODIVERSIDAD

Se logró establecer una visión compartida para 2030 y las acciones de trabajo que conforman el Plan, alineadas con los objetivos del Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica.



¹ El GEF constituye el mecanismo financiero para una serie de convenciones y acuerdos ambientales multilaterales. Por consiguiente, apoya a países para que puedan cumplir con sus obligaciones según las convenciones internacionales que hayan firmado o ratificado.

5

TALLERES MACROZONALES

Encuentros diseñados para asegurar la participación y representación de empresas, servicios públicos, académicos y sociedad civil en todo el territorio nacional.

2

TALLERES PRESENCIALES MURAL DE BIODIVERSIDAD

Se realizó uno en la Región Metropolitana y otro en la Región del Bío-Bío (Concepción) para difundir los conceptos asociados a esta temática en forma lúdica.

3

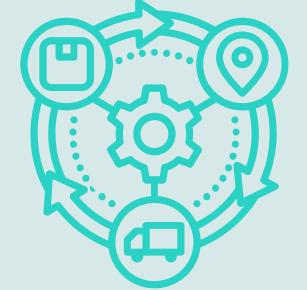
SEMINARIOS PRESENCIALES

Se llevó a cabo un seminario previo a la COP16 para dar a conocer y posicionar la temática de biodiversidad en las empresas, en conjunto con la Universidad del Desarrollo, y dos eventos destinados a difundir los resultados obtenidos en las negociaciones de la COP16, en colaboración con la consultora KPMG y Global Reporting Initiative (GRI).

1

PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL EN COP 16

Acción Empresas tuvo una activa participación en la 16^a Conferencia de las Partes (COP16) de la Convención de Diversidad Biológica (CDB) organizada por Naciones Unidas, en Cali, Colombia. En la ocasión se presentó el avance del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad, junto a representantes del Comité Estratégico Empresarial en el pabellón de Chile. Asimismo, Acción Empresas participó como panelista en tres eventos adicionales en el pabellón de Nature Positive y en el de Indigenous Peoples and Local Communities. Además, junto a sus empresas socias, compartió las buenas prácticas en biodiversidad en el pabellón de Chile.



LÍNEA TEMÁTICA APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE

PROGRAMA
VÍNCULOS RESPONSABLES
(2022-2024)

357 ASISTENTES

OBJETIVO

Identificar y reducir brechas en las variables ASG asociadas a las cadenas de suministro, fortaleciendo la gestión empresarial.

Principales indicadores:

TRANSVERSALES

- » Diagnóstico de proveedores según categoría, que incluya al menos a proveedores estratégicos, PYMES y proveedores locales.
- » Priorización y selección de proveedores preferentes.

AMBIENTALES

- » Medición de huella de carbono alcance 3 y establecimiento de metas de reducción.
- » Implementación de medidas para la reducción, reciclaje o valorización de residuos en conjunto con la cadena de suministro.

SOCIALES

- » Establecimiento de modelos de gestión para abordar impactos negativos (trabajo infantil, trabajo forzoso, condiciones laborales, etc.)
- » Estrategia de desarrollo para proveedores locales y proveedores PYME.

GOBERNANZA

- » Establecimiento de línea de denuncias anónimas y de fácil acceso para proveedores.
- » Programa y/o instancias de capacitación a proveedores.

En 2022 se estableció la línea base del programa, seguida de una segunda medición en 2023 y una tercera y última en abril de 2024,

permitiendo registrar los avances finales de las empresas durante su ejecución.

El programa “Vínculos Responsables en la Cadena de Suministro” finalizó en mayo de 2024.

RESULTADOS

- » El porcentaje de empresas que miden su huella de carbono de alcance 3 creció del 44% en 2022 al 86% en 2024, evidenciando un avance significativo en esta dimensión.
- » La adopción de medidas de reducción, reciclaje o valorización de residuos con la cadena de suministro creció del 44% en 2022 al 64% en 2024.
- » El porcentaje de empresas que declararon contar con una estrategia de desarrollo para proveedores locales aumentó de 50% en 2022 a 64% en 2024.
- » Las organizaciones que declararon implementar programas de capacitación para sus proveedores en temáticas de Ética y Compliance subió de 50% en 2022 a 71% en 2024.

Durante 2024, en el marco de la línea temática Aprovisionamiento Responsable se realizaron ocho actividades enfocadas en la cadena de suministro:

3

SESIONES DEL PROGRAMA VÍNCULOS RESPONSABLES

Enfocadas en fortalecer prácticas éticas y sostenibles en la cadena de suministro, específicamente en la gobernanza de esta. Contamos con los casos de negocios de nuestras empresas socias

SMU, Polpaico, Ambipar y SGS.

5 WEBINARS TRANSVERSALES A LAS LÍNEAS TEMÁTICAS

Se abordaron los siguientes temas clave:

- » Condiciones de trabajo y normativa interna para contratistas.
- » DD.HH. y cadena de suministro (implementado en conjunto con la red iberoamericana del WBCSD).
- » Desarrollo de proveedores locales.
- » Cero emisiones en la cadena de suministro (implementado en conjunto con Sistema B Chile).
- » Circularidad en la cadena de suministro.

En 2024, dada su relevancia, el tema “Aprovisionamiento Responsable” dejó de ser una línea específica para convertirse en una temática transversal. Ahora se gestiona desde ASE a través de sus cursos y, especialmente, mediante el programa formativo “Proveedores más Sostenibles”, cuyos objetivos son:

- » Acercar la sostenibilidad empresarial a proveedores de grandes empresas.
- » Permitir que grandes compañías identifiquen las brechas y oportunidades para apoyar a su cadena de suministro en la integración de la sostenibilidad.
- » Capacitar a las empresas proveedoras en las principales tendencias de sostenibilidad empresarial.
- » Facilitar que las empresas proveedoras evalúen su progreso en sostenibilidad e identifiquen acciones ya implementadas o por desarrollar.



LÍNEA TEMÁTICA ÉTICA Y GOBERNANZA

PROGRAMA
NEGOCIOS TRANSPARENTES
(2022-2024)

1258
ASISTENTES

OBJETIVO

Promover en las empresas participantes el desarrollo y establecimiento de una cultura ética como base para la gestión de la sostenibilidad.

Principales indicadores:

PILAR 1: CULTURA DE INTEGRIDAD Y PROPÓSITO

- » Compromiso público con la sostenibilidad.
- » Canal de denuncias o línea ética abierta a grupos de interés internos y externos.
- » Programas voluntarios de cumplimiento de normas y/o adaptación de medidas para prevenir la corrupción, soborno, lavado de dinero y asegurar la libre competencia.

PILAR 2: ROBUSTECIMIENTO DEL ROL DE LOS GOBIERNOS CORPORATIVOS

- » Análisis de las variables ASG en las sesiones de Directorio.
- » Capacitaciones al Directorio en temas ASG y Derechos Humanos.

PILAR 3: TRANSPARENCIA Y REPORTABILIDAD

- » Confección de un Reporte de Sostenibilidad anual con el involucramiento de las partes interesadas; presentación al Directorio. Difusión pública una vez aprobado.
- » Divulgación periódica a los grupos de interés sobre las acciones ejecutadas en prevención y/o mitigación de riesgos ASG.
- » Realización de proceso de debida diligencia en Derechos Humanos y Empresa.

El programa Negocios Transparentes finalizó en Abril de 2024.

01

LA ESENCIA QUE
NOS DEFINE

02

EL VALOR DE LA
REPORTABILIDAD

03

NUESTRA
IDENTIDAD
CORPORATIVA

04

CREANDO VALOR
COMPARTIDO

05

ESTRATEGIA
ORGANIZACIONAL

06

RESULTADOS
2024

07

EL SELLO DE LA
COLABORACIÓN

08

LA SOSTENIBILIDAD
EMPIEZA POR CASA



- » En relación a “Canal de denuncias y/o Línea ética abierta a sus grupos de interés”, el 96% de las empresas consultadas en las mediciones de 2022 y 2023 declararon tenerlo disponible. En 2024, el 100% de las empresas contaba ya con el canal de denuncias.
- » Los resultados del indicador “La empresa cuenta con un Código de Ética” aumentaron en las tres mediciones, pasando de 93% a 96% y finalmente a 100%.
- » En los aspectos “Las empresas cuentan con un Sistema de Cumplimiento, el que considera al menos un Modelo de Prevención de Delito” y “Realizan un monitoreo periódico del Sistema de Cumplimiento”, hubo un estancamiento en un alto nivel, con un 89% de las empresas declarando tenerlo al término del programa.
- » En cuanto a la gestión y monitoreo de los riesgos materiales ASG, el 30% de las empresas reportó que su Directorio supervisa estos riesgos al menos trimestralmente en las mediciones de 2022 y 2023. En 2024, este indicador aumentó al 44%, evidenciando un mayor compromiso en la gestión de riesgos ASG.
- » En la misma línea, las empresas evaluadas registraron un aumento constante en el indicador “El Directorio pide cuenta y monitorea los aspectos relacionados con los impactos sobre los Derechos Humanos de sus grupos de interés al menos trimestralmente”, pasando de un 7% en 2022 a un 15% en 2023 y a 22% en 2024.
- » El indicador “El Directorio se capacita al menos una vez por año en temas ASG y de DD.HH.”, muestra la misma tendencia que el anterior, con un 32% en 2022 y un 44% en 2024, al final del programa.
- » El indicador “La empresa confecciona un Reporte de Sostenibilidad anual y/o memoria integrada que cuenta con la

aprobación del Directorio y es público” alcanzó un 75% el año 2022 y un 78% en la medición final (2024).

» Finalmente, al término de esta evaluación se constata que un 33% de las empresas ha “implementado al menos un proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos y Empresa de acuerdo a las Guías OCDE, publicando sus resultados”, lo que representa un aumento importante respecto a la línea base el 2022 cuando fue de un 7%.

En julio del 2024 lanzamos el nuevo Programa de Ética y Gobierno Corporativo para los próximos dos años, el cual se estructuró en módulos.

CONTEXTO

En un entorno empresarial cada vez más exigente, donde la sostenibilidad y la ética son fundamentales para la competitividad y la confianza, este programa busca fortalecer una cultura ética en las empresas.

OBJETIVO

Facilitar y fortalecer una cultura ética en las empresas, integrándola como base de su estrategia de negocios y sostenibilidad. Promueve la alineación entre rentabilidad, bienestar humano y ambiental, junto con una gestión transparente e integrada de factores ASG.

GRUPO OBJETIVO

El programa se enfoca en apoyar a los profesionales de las áreas Legal, Compliance, Contraloría, Auditoría y Riesgo de nuestra red estratégica de empresas socias en materias de Ética y Gobierno Corporativo, para alcanzar el objetivo establecido.

MÓDULOS DE TRABAJO

- » Gobierno Corporativo y Gestión Integrada de Riesgos en el Directorio.
- » Ley de Delitos Económicos.
- » Impactos que tienen en la empresa las nuevas legislaciones y proyectos de ley.
- » Libre Competencia.

Durante 2024, se realizaron 15 actividades en la línea temática Ética y Gobernanza:

3 SESIONES DEL PROGRAMA NEGOCIOS TRANSPARENTES

Dedicadas a fortalecer la transparencia y la integridad en los negocios, con un enfoque en buenas prácticas anticorrupción. Destaca una sesión realizada por el estudio de abogados estadounidense Miller & Chevalier, especializado en la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA por su sigla en inglés) y Compliance Internacional. Finalizó el 30 de abril 2024.

6 SESIONES DEL NUEVO PROGRAMA DE ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

comenzando con una sesión de convocatoria para dar a conocer la invitación y objetivos de este nuevo programa, las siguientes se enfocaron en el módulo “Gobiernos Corporativos”, con temáticas como: qué es y qué implica un gobierno corporativo ASG, gestión integrada de riesgos en el Directorio, gestión de las materias ASG en el Directorio, capacidad de adaptación y de resiliencia de la empresa.

En estas sesiones contamos con la participación de los líderes de las áreas Legal, Ética y Compliance de nuestras empresas socias SMU, Empresas SB, ACHS y Caja Los Andes. También tuvimos un panel de conversación en formato presencial y *online* que realizamos en el auditorio de Empresas Copec, en el cual participaron los fiscales de Falabella y de Empresas SB, quienes abordaron el tema “Desafíos de la Ley de Delitos Económicos para el Gobierno Corporativo”.

Incluyeron temas como la Norma de Carácter General (NCG) 461 de la CMF, la Ley de Delitos Económicos y contra el Medioambiente, y cómo reportar NIIF S1 y S2 en la Memoria Anual Integrada.

2 EVENTOS EN COLABORACIÓN

Junto a Governart se llevó a cabo el webinar “Prelanzamiento Estudio Anual 2024 Screening NCG 461”, realizado en las oficinas de CAP, en el cual se lanzó el mencionado estudio. También hubo un evento presencial con todas las instituciones que conformamos el Hub de Sostenibilidad de la Unab, en el cual se lanzó la Guía de Greenwashing INTEGRÓ, Principios para comunicar prácticas sostenibles a diversos grupos de Interés”.



Descarga la Guía de Greenwashing “INTEGRÓ”, [AQUÍ](#).





LÍNEA TEMÁTICA FINANZAS SOSTENIBLES

PROGRAMA FINANZAS SOSTENIBLES

(2022-2026)

580
ASISTENTES

CONTEXTO

En un contexto donde las finanzas sostenibles cobran cada vez más relevancia para la toma de decisiones estratégicas, en 2024 nos propusimos desarrollar una oferta de valor específica en esta área. La creciente demanda de nuestros bancos socios por iniciativas que fortalezcan el conocimiento en sostenibilidad dentro de sus equipos nos llevó a crear un programa enfocado en Finanzas Sostenibles, Transparencia y Reportabilidad, dirigido tanto a los profesionales de nuestras empresas socias como a la industria bancaria.

OBJETIVO

Vincular a áreas de Finanzas, Riesgo y Sostenibilidad de las empresas socias de Acción Empresas con el sector financiero (banca, empresas aseguradoras, gestores de fondos, etc.) proporcionando un espacio de interacción y aprendizaje sobre las últimas tendencias y oportunidades en Finanzas Sostenibles.

GRUPO OBJETIVO

Profesionales de las áreas de Finanzas y de Sostenibilidad de las empresas, ya ejecutivos/as de las áreas Comercial y Sostenibilidad de los bancos.

PASOS Y METODOLOGÍA

Se realizó un levantamiento de información e insumos desde diversas fuentes de información con foco en el WBCSD y su Red Iberoamericana. Adicionalmente, se hicieron los siguientes levantamientos presenciales:

- » Dos sesiones *focus group* con empresas socias del sector financiero.
- » Reuniones con diversos organismos como la Oficina de Finanzas Verdes del Ministerio de Hacienda, Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente, Universidad Finis Terrae y Governart.

Para la revisión y validación de contenidos se contó con el apoyo de profesional experta en la materia, y representante del sector financiero.

MÓDULOS DE TRABAJO

TAXONOMÍA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES

- » Bajada de los avances y lineamientos de la mesa de Taxonomía Sostenible a las empresas.
- » Convocatoria a empresas de la red estratégica a pilotear la Taxonomía Sostenible.

INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS SOSTENIBLES

- » Comprender la incorporación de parámetros medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones de Financiamiento e Inversión.

SOSTENIBILIDAD Y FINANZAS

- » Realización de talleres presenciales para generar diálogos y vinculación entre las áreas de Finanzas y las áreas de sostenibilidad.

FINANZAS E INVERSIONISTAS

- » Realización de talleres y mesas de diálogo presenciales entre equipos de Finanzas de nuestras empresas socias e inversionistas.

BANCA IBEROAMERICANA

- » Realización de sesiones *online* en las que se presentan casos reales de instituciones financieras de Iberoamérica de vanguardia en Finanzas Sostenibles.

REPORTING

- » Revisión y análisis de diferentes normas, nuevos parámetros medioambientales y sociales, además de las implicancias de las regulaciones de la Unión Europea para las empresas chilenas.

Durante 2024, se realizaron 10 actividades en la línea temática

Finanzas Sostenibles:

6

SESIONES DEL PROGRAMA

- » Tres de ellas se enfocaron en Taxonomía Sostenible, incluyendo una introducción al proceso en Chile, el análisis de la legislación europea y casos prácticos como BCI y Telefónica y otras dos sesiones organizadas con la Oficina de Finanzas Sostenibles del Ministerio de Hacienda, incentivarón la participación del sector privado en el desarrollo de taxonomías.
- » Dos sesiones del módulo “Introducción a las Finanzas Sostenibles”, destacando cómo los criterios ASG no solo mitigan riesgos, sino que generan oportunidades para que las instituciones financieras lideren la transición hacia una economía sostenible.
- » Una sesión que consistió en un desayuno con UNEP FI y GFANZ, donde empresas socias del rubro financiero de Acción Empresas discutieron sobre planes de transición, el documento “A Path to Net Zero” y estrategias para acelerar la descarbonización del sector.

3

EVENTOS EN COLABORACIÓN

- » Dos encuentros presenciales en colaboración con UNEP FI. El primero abordó la construcción de una Taxonomía Sostenible para Chile y el rol del sector privado, mientras que el segundo se centró en la mitigación climática en el sector financiero.
- » Participación junto a Governart en el IV Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable, realizado el 21 y 22 de octubre en la sede Bellavista de la Universidad Andrés Bello.



LÍNEA TEMÁTICA TERRITORIOS SOSTENIBLES

PROGRAMA
ACCIÓN AL TERRITORIO
(2023-2025)

184
ASISTENTES

OBJETIVO

Promover un relacionamiento efectivo entre las empresas y sus comunidades, con foco en los desafíos más relevantes de los territorios a nivel social, ambiental y económico.

METODOLOGÍAS

- » Visitas a terreno para fomentar el aprendizaje experiencial.
- » Datos y conceptos para incorporar en la gestión.
- » Casos empresariales / Casos de articulación multiactor.

Entre marzo y diciembre se llevaron a cabo 11 actividades del programa, nueve de las cuales se agrupan en los tres módulos de trabajo propuestos:

GESTIÓN HÍDRICA EN LOS TERRITORIOS

El objetivo específico de este módulo fue impulsar una aproximación territorial a la crisis hídrica y a la necesidad de articulación con otros actores, incluyendo a las comunidades para promover la seguridad hídrica. Invitamos a las empresas socias a comprender los desafíos de su territorio y su rol en la toma decisiones, conocer casos de organizaciones que han implementado iniciativas involucrando activamente a las comunidades y analizar ejemplos de colaboración multisectorial en torno al desafío de la crisis hídrica.

COMUNIDADES Y GESTIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES

Este módulo apuntó a impulsar la articulación multiactoral en los territorios para contribuir a la prevención y resiliencia de largo plazo de los territorios vulnerables a desastres. Llamamos a las empresas a identificar los riesgos climáticos a los que sus operaciones están expuestas, conocer metodologías de trabajo

que integran las miradas e intereses de la comunidad y aprender sobre estrategias de recuperación y restauración tras eventos de desastre.

CIRCULARIDAD EN LOS TERRITORIOS

El último módulo del año tuvo como objetivo identificar oportunidades para mejorar la circularidad de los territorios en colaboración con las comunidades. Invitamos a los participantes a explorar aspectos clave de la implementación de la Ley REP y la Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040, que establece los principales ejes de trabajo para acelerar la transición hacia un modelo más circular a nivel nacional. En esta misma línea, se presentaron casos de empresas e iniciativas colaborativas que, junto a diversos actores del territorio, contribuyen a la efectiva aplicación de estas normativas y guías.

Durante 2024 se efectuaron 11 actividades en la línea temática de Territorios Sostenibles, todas parte del programa “Acción al Territorio”:

SESIÓN DE CONVOCATORIA

Dando a conocer la invitación y objetivo del programa. Además, se presentaron los módulos estructurados en tres sesiones y las temáticas a abordar durante 2024.

1 SESIÓN DEL MÓDULO RELACIONAMIENTO CON PUEBLOS INDÍGENAS

La tercera y última sesión del módulo fue realizada junto con la Unidad de Asuntos Indígenas del Ministerio de Energía.

3 SESIONES DEL MÓDULO GESTIÓN HÍDRICA EN LOS TERRITORIOS

Estas tuvieron el objetivo de conocer el escenario hídrico en Chile y el rol que cumplen las empresas. Se abordaron iniciativas articuladas desde diversos actores para la efectiva gestión socioecológica y se trabajaron casos de vinculación con la comunidad en territorios de escasez hídrica.

3

SESIONES DEL MÓDULO GESTIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES NATURALES

Este módulo contó con una sesión introductoria a la temática de la vulnerabilidad de las biorregiones chilenas frente a desastres de origen natural. También se abordó la relevancia de los sistemas de articulación en las comunidades y de alerta temprana. Para finalizar, se dio relevancia a la coordinación público-privada para combinar recursos, experiencia y tecnología.

3

SESIONES DEL MÓDULO CIRCULARIDAD EN LOS TERRITORIOS

Durante el último módulo del año, tuvimos la oportunidad de conocer iniciativas innovadoras de circularidad territorial, además de cómo se incentivan desde el sector público. Asimismo, se dio a conocer la articulación de las empresas con organizaciones de la sociedad civil y cómo esta alianza de trabajo resulta clave para el éxito de los programas de vinculación y para la efectiva implementación de las leyes.



LÍNEA TEMÁTICA PERSONAS Y TRABAJO

PROGRAMA
PERSONAS AL CENTRO
(2022-2024)

478 ASISTENTES

OBJETIVO

Impulsar una cultura de sostenibilidad basada en las personas, su bienestar integral y el valor que genera la diversidad.

El programa “Personas al Centro” comenzó en 2022 con un enfoque en el pilar Bienestar Social. En 2023, profundizamos en Diversidad, Inclusión y No Discriminación, mientras que en 2024 el foco estuvo en fortalecer la cultura de sostenibilidad y su integración transversal dentro de las empresas.

INDICADORES POR PILAR

Bienestar Social

- » Diagnóstico del bienestar social de los trabajadores (emocional, físico, educacional, económico, vivienda y entorno, redes).
- » Desarrollo de un plan de acción con iniciativas para abordar brechas detectadas en el diagnóstico de bienestar.
- » Entrega de una oferta efectiva en apoyo a la salud mental de los trabajadores.

DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, NO DISCRIMINACIÓN Y PERTENENCIA

- » Declaración pública y permanentemente visible del compromiso con la diversidad, equidad, igualdad y no discriminación.
- » Medición de la cohesión social dentro de la organización.
- » Desarrollo de un plan para abordar brechas detectadas en el diagnóstico de cohesión social, discriminación percibida y/o calidad de vínculos dentro de la organización.

CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

- » Desarrollo de iniciativas en temáticas de sostenibilidad para trabajadores de todos los niveles, incluyendo directoras/es, gerentes de primera línea y mandos medios.
- » Involucramiento de representantes de los sindicatos en el diseño de la estrategia de sostenibilidad.
- » Inclusión de las metas de sostenibilidad en los planes de incentivos para las trabajadoras/es.

En particular, durante el desarrollo del pilar de Cultura de Sostenibilidad se llevaron a cabo mesas de diálogo social en colaboración con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), instancias que dieron pie para levantar información valiosa en torno a la gestión en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Como resultado de este trabajo, en 2024 se elaboró el documento "Voces en Sostenibilidad", que recopila los hallazgos y plantea oportunidades para la implementación de herramientas como el diálogo social.



Para conocer más acerca de la publicación, haz click [AQUÍ](#).

Durante 2024, realizamos 11 actividades en la línea temática de Personas y Trabajo:

SESIONES DEL PROGRAMA PERSONAS AL CENTRO

Enfocadas en el pilar de Cultura de Sostenibilidad.



WEBINARS

Enfocados en la implementación de leyes laborales. Uno abordó la Ley de Conciliación de Vida Familiar, Personal y Laboral en conjunto con la Ley N°21.561 sobre Reducción de Jornada Laboral, también llamada “Ley de 40 Horas”, mientras el segundo se refirió a la implementación de la Ley N°21.643 sobre Prevención, investigación y Sanción del Acoso Laboral, Sexual o de Violencia en el Trabajo”, conocida también como “Ley Karin”.



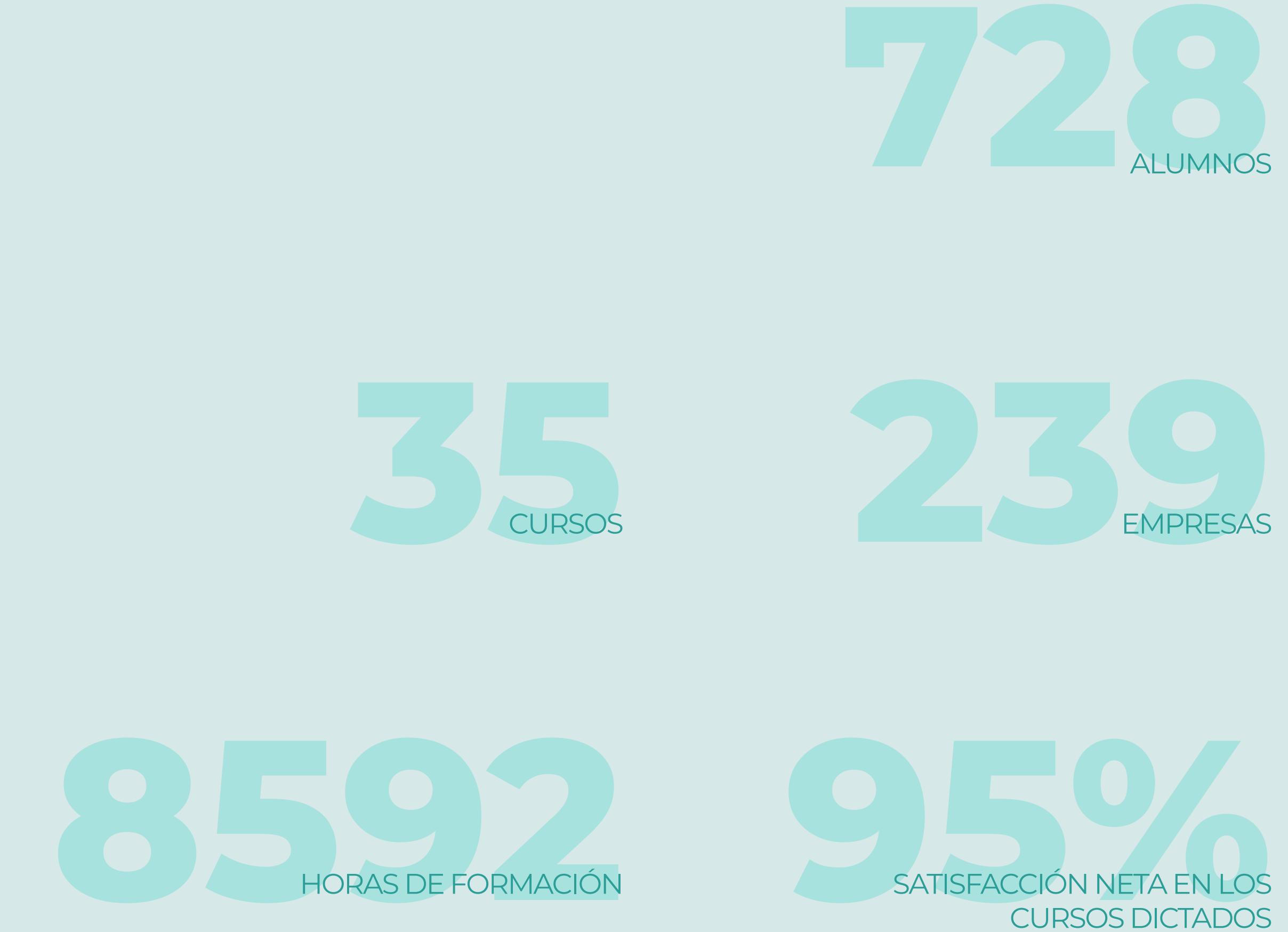
EVENTOS EXTERNOS

Lanzamiento del estudio “Mujeres en Minería”, junto con Vantaz, Spencer Stuart y Red de Mujeres en Minería, y CEOs x la Inclusión, realizado en alianza con Fundación ConTRABAJO.

ConTRABAJO.

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO EN SOSTENIBILIDAD

Cifras de la Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE) 2024.



Estas capacitaciones, ofrecidas en diversas modalidades, abarcaron las líneas temáticas definidas y se organizaron en tres grandes áreas:

TRANSVERSAL

Dirigidos a empresas y/o ejecutivos que se inician en la sostenibilidad.

Los cursos entregan fundamentos y herramientas básicas para iniciar la gestión sostenible de los negocios.

CURSOS

- » Intensivo de Sostenibilidad.
- » Mapeo de Grupos de Interés .
- » *E-Learning* Diseño y Monitoreo de Indicadores.
- » Elaboración de Reporte GRI (3 versiones).
- » Intensivo de Sostenibilidad Empresarial asincrónico.
- » *Reporting* No Financiero SASB-IFRS.

SOCIAL

Orientados a empresas y ejecutivos que requieran acceder a fundamentos y herramientas para un relacionamiento eficiente con trabajadores y comunidades.

CURSOS

- » Relacionamiento con la Comunidad.
- » Sostenibilidad en la Cadena de Suministro (2 versiones).
- » Programa de Derechos Humanos y Empresas.
- » *E-Learning* Derechos Humanos y Empresas.
- » Gestiónando la Diversidad desde un Enfoque Sistemático.

AMBIENTAL

Para empresas y ejecutivos que deseen conocer fundamentos y herramientas básicas de gestión de la economía circular, adaptación del cambio climático y gestión de la biodiversidad.

CURSOS

- » Gestión Ambiental para la Sostenibilidad Empresarial.
- » Biodiversidad y Empresa.
- » Taller Medición Huella de Carbono.
- » Divulgación Financiera TFCD.
- » Cambio Climático asincrónico.
- » Economía Circular asincrónico.
- » Huella de Carbono asincrónico.

CURSOS IN COMPANY

CURSOS IN COMPANY

Estos son programas de formación diseñados a medida para empresas, adaptándose a sus necesidades específicas, sector de actividad y objetivos estratégicos. Se imparten directamente en la organización, ya sea de manera presencial, virtual o híbrida, permitiendo capacitar a equipos internos con metodologías personalizadas y contenidos alineados con sus desafíos y prioridades.

Este tipo de capacitación facilita la actualización de conocimientos, el desarrollo de habilidades clave y la integración de buenas prácticas en sostenibilidad, liderazgo, gestión ASG y otros ámbitos relevantes para el negocio, optimizando el impacto de la formación en el contexto real de la empresa.

LIPIGAS

Directorio y Aspectos ASG

CChC COLABORADORES

Sostenibilidad Empresarial

SALFACORP COMERCIAL S.A.

Sostenibilidad Empresarial

ELECMETAL

Medición de Huella de Carbono

CChC SOCIOS

Medición de Huella de Carbono

AZA

Ley de Responsabilidad Extendida del Productor

ENGIE

Gestión de Proveedores

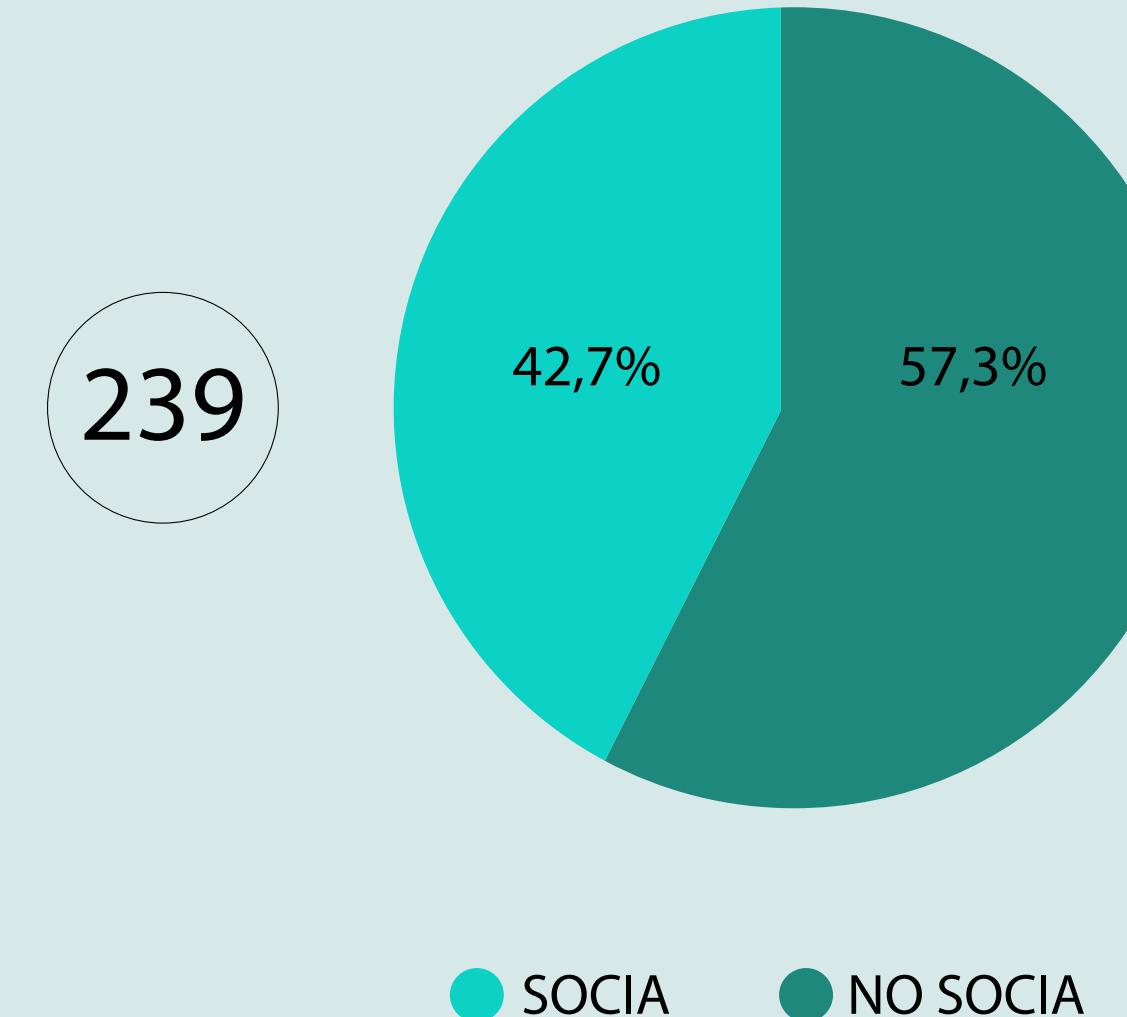
CAJA LOS ANDES

Charla cómo evitar el *Grenwasching*

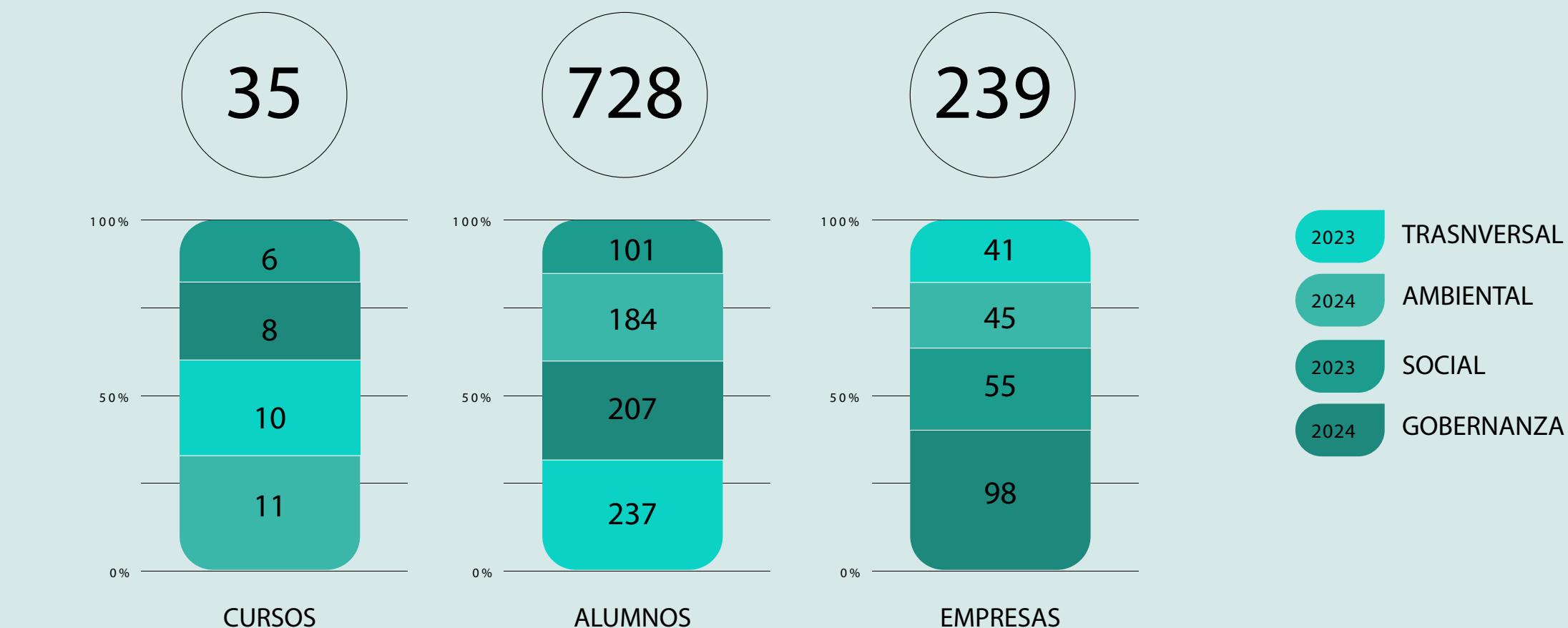
RED MEGACENTRO

Relacionamiento Comunitario

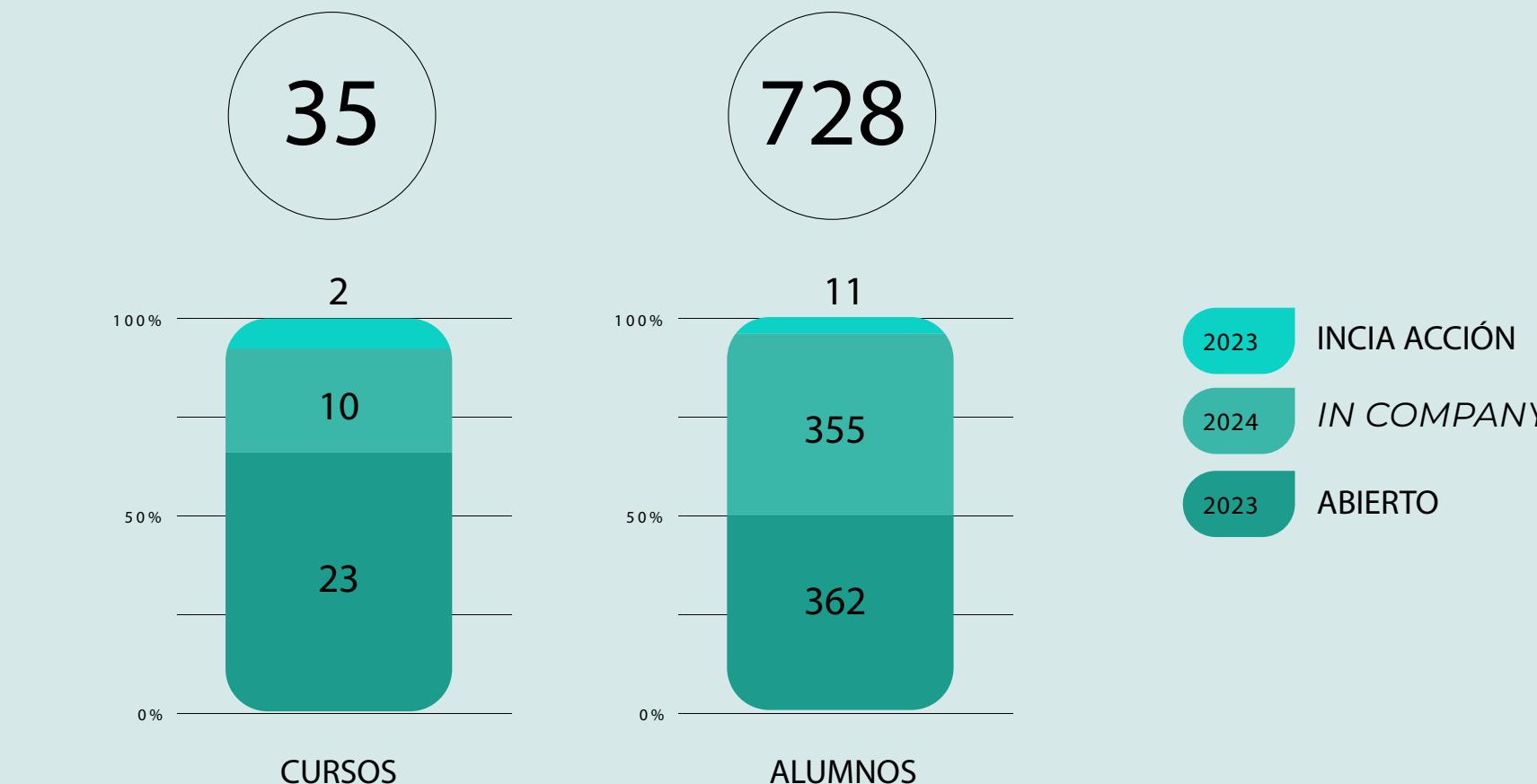
PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS



PARTICIPACIÓN POR CRITERIOS ASG



PARTICIPACIÓN POR FORMATO



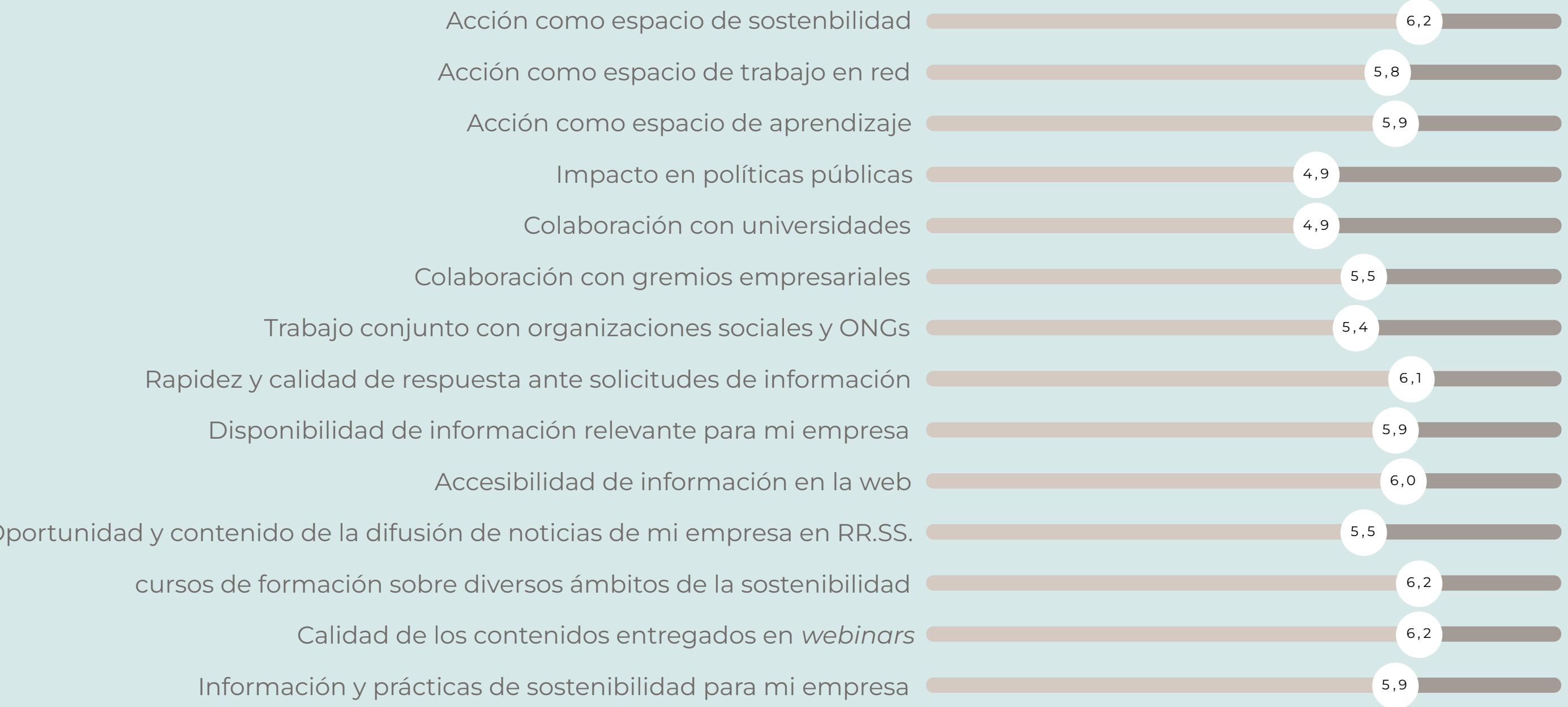
SATISFACCIÓN DE NUESTRAS EMPRESAS

Anualmente, aplicamos una Encuesta de Satisfacción de Socios, cuya finalidad es evaluar los principales componentes de la oferta de valor de Acción, tanto en las actividades como en los atributos de nuestra red. Durante 2024, medimos la satisfacción y expectativas de las empresas en diversas dimensiones, mediante un estudio cuantitativo y cualitativo que nos permitió captar la amplitud de sensibilidades y opiniones existentes.

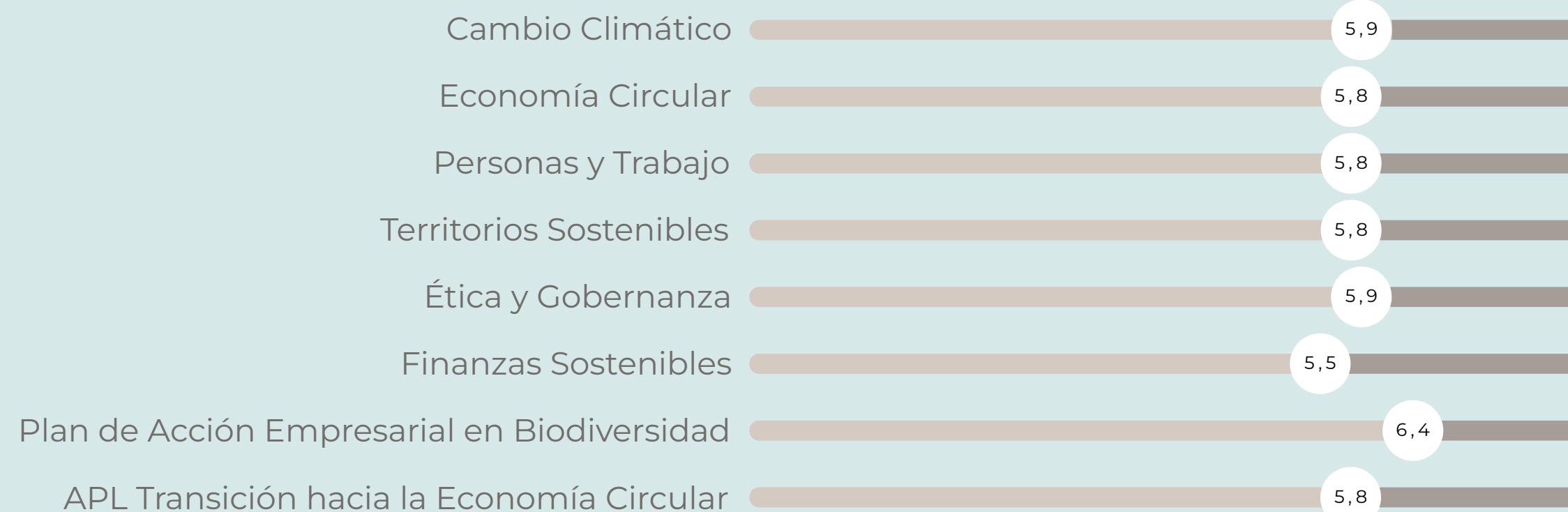
La encuesta evaluó en una escala de 1 a 7 los aspectos de espacio de trabajo, incidencia y articulación, calidad de servicio, comunicación en plataformas digitales y conocimiento. En 2024 incluimos también la evaluación de cada línea temática, además del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad y del APL Transición hacia la Economía Circular.

Para ello, enviamos a nuestra base de empresas un cuestionario ejecutivo autoadministrado, del cual obtuvimos 60 respuestas. A partir del análisis de esta información, ajustamos la propuesta de actividades para el año 2025, en línea con las expectativas de la red.

RESULTADOS POR DIMENSIÓN



RESULTADOS POR LÍNEAS TEMÁTICAS



ASPECTOS DESTACADOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

En general, los encuestados mencionan el gran valor que les aporta Acción Empresas. Destacan tres elementos de nuestra oferta, en orden de preferencia:

FUENTE DE CONOCIMIENTO

Cursos y *webinars* para formarse y obtener herramientas.

COLABORACIÓN

La red y la posibilidad de hacer *networking* con empresas de diversas industrias.

ACTUALIZACIÓN

Mantenerse a la vanguardia e informados de las nuevas tendencias.

El interés por las líneas temáticas es amplio y altamente satisfactorio, especialmente en las líneas de Cambio Climático y Ética y Gobernanza.

El desempeño más alto se observó en la calidad y rapidez de respuesta a solicitudes, la oferta de cursos y la calidad de contenido de las sesiones *online*.

Si bien hay una buena percepción sobre nuestro relacionamiento con gremios empresariales, se requiere un refuerzo adicional en la relación con la academia y el impacto en políticas públicas.

71,7%
FUE LA SATISFACCIÓN NETA GLOBAL DE LAS EMPRESAS SOCIAS EN EL 2024,
DISMINUYENDO EN 2,7 PUNTOS RESPECTO A LA MEDICIÓN DE 2023.

E

EL SELLO DE LA COLABORACIÓN

El desarrollo sostenible no representa intereses particulares, por lo que las alianzas son fundamentales para lograr los cambios que anhelamos y alcanzar metas colectivas.

ALIANZA Y COLABORADORES

GRI 3-3

Creemos firmemente en el poder de las alianzas y en su capacidad de enriquecer cualquier proyecto a través de la unión de la experiencia, conocimiento y mirada de distintos actores en torno a objetivos comunes. Por ello, la colaboración ha sido uno de los sellos que distinguen a Acción Empresas y que impulsamos entre nuestros socios.

Las transformaciones profundas que vive el mundo, sumadas a las amenazas globales como la crisis climática, la pérdida de biodiversidad y la desigualdad, no son

posibles de gestionar por los Estados, las empresas, la academia o la sociedad por sí solos, sino que demandan vínculos y relaciones sinérgicas con socios estratégicos. Esta realidad nos motiva a robustecer y profesionalizar al máximo el rol articulador que nos caracteriza y a fomentar la comunicación transparente entre pares. Es así como buscamos innovar y adoptar prácticas sostenibles, asegurando la revisión y retroalimentación constante por parte de nuestras empresas socias.

La participación activa en el WBCSD y, en especial, la cooperación con su red iberoamericana, es una de las alianzas más significativas para Acción Empresas. Proyectos y eventos conjuntos, más la definición de una agenda común para la región, son parte de los frutos de este trabajo compartido.

UNIDOS CON LA ACADEMIA

Uno de nuestros socios estratégicos es la Universidad Nacional Andrés Bello (Unab), a través de su Facultad de Economía y Negocios y de su Dirección de Sostenibilidad. En 2023 formamos una alianza para lanzar el *Hub de Desarrollo Sostenible*, en el que también participan la Bolsa de Santiago, Pacto Global, Sistema B, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Sofofa y la Asociación de Industriales de Valparaíso (Asiva).

El trabajo colaborativo con todas estas instituciones busca concientizar y educar a empresas y a

consumidores sobre la importancia de la sostenibilidad en los negocios y cómo esta se aborda en forma correcta y eficiente a través de una visión de impacto ambiental, social y de gobernanza.

De esta alianza, en 2024 se presentó la Guía “INTEGRÓ - Principios para Comunicar Prácticas Sostenibles”. Esta herramienta entrega orientaciones para que las empresas puedan identificar, clasificar y difundir con autenticidad y precisión las acciones sostenibles en sus memorias, publicidad y productos, evitando el *greenwashing* y facilitando la transparencia, la rendición de cuentas y la confianza entre las partes interesadas.

Por otra parte, en el marco del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad, mantenemos vínculos con el Centro de Ecología Aplicada y Sustentabilidad de la Pontificia Universidad Católica de Chile, el Centro de Investigación de Empresa y Sociedad de la Universidad del Desarrollo y con la Universidad de Concepción.

Bajo el contexto del programa Territorios Sostenibles, colaboramos con el Centro de Inteligencia Territorial la Universidad Adolfo Ibáñez; con la Universidad de Chile, donde participamos en 2024 en su 2º Encuentro de Innovación; y con la Universidad Finis Terrae, cooperando en temas de finanzas sostenibles.



COLABORACIÓN DESDE LAS LÍNEAS TEMÁTICAS

ECONOMÍA CIRCULAR

Mantenemos un trabajo conjunto con el programa Territorio Circular de Sofofa *Hub*. Como Comité Coordinador del APL “Transición hacia la economía circular” nos aliados con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), el Ministerio del Medioambiente, el Ministerio de Salud y Corfo. En el APL “Estándar Sello Cero Residuos a Eliminación”, la colaboración es con ASCC y el MMA.

CAMBIO CLIMÁTICO

Una alianza con Business for Nature, coalición global que agrupa a empresas y organizaciones en torno a temas relacionados con naturaleza y biodiversidad, nos ha permitido trabajar junto a diversas organizaciones de Latinoamérica para identificar brechas comunes.

El Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad se desarrolla en colaboración con el Ministerio del Medioambiente y otros organismos públicos como ASCC, Corfo, Conaf y los ministerios de Hacienda, Vivienda y Urbanismo, Economía y Energía, además de las universidades ya mencionadas y Glocalminds como organización facilitadora.

En la iniciativa Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad, contamos con aliados técnicos especializados. La consultora Deuman, experta en cambio climático, sostenibilidad y energía, apoya el criterio de Carbono Neutralidad, mientras que NTT Data brinda su experticia en el criterio de Naturaleza y Biodiversidad.

Apoyamos al Ministerio de Relaciones Exteriores y a ProChile en la organización de eventos internacionales en los que los privados tienen un rol relevante, como fue el caso de la COP16 de Biodiversidad, realizada en Colombia.

A través de nuestra gerenta de Desarrollo, Acción Empresas preside el Comité Ejecutivo del Programa Nacional Transforma Cambio Climático, de Corfo. Esta es una iniciativa público-privada que tiene como objetivo promover y acelerar la adopción de actividades y prácticas por parte de empresas y organizaciones, para contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático en sus procesos productivos.

PERSONAS Y TRABAJO

De manera transversal, trabajamos con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Escuela de Psicología de la Universidad Adolfo Ibáñez, el Ministerio de Desarrollo Social, el Ministerio del Trabajo y Previsión Social y el Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES).

En temas más específicos, junto a organizaciones académicas y de la sociedad civil impulsamos a las empresas en torno a la diversidad, equidad, inclusión y no discriminación. Nuestros socios en esta materia son Memética, Algabli y Zaliasnik, Asociación Chilena de Seguridad, Instituto de Directores, Fundación Emplea, Fundación Carlos Vial Espantoso y Fundación ConTRABAJO. Esta última también ha sido aliada de Acción en el ámbito de la inclusión de personas con discapacidad.

OTRAS ALIANZAS:

- » Inclusión laboral femenina: Chile Mujeres y Fundación Emplea.
- » Inclusión y reconocimiento de personas mayores: Travesía 100 y SeniorLab de la Universidad Católica.
- » Inclusión de la comunidad LGBTIQIA+: Factor Diverso y Pride Connection.
- » Inclusión de personas refugiadas y migrantes: Fundación Casa de la Paz, Fundación 2011 y Servicio Nacional de Migraciones del Ministerio del Interior.
- » Reinserción de personas con antecedentes penales: Juntos por la Reinserción y Proyecto B.
- » Derechos Humanos y Debida Diligencia: El Punto Nacional de Contacto de la OCDE es el aliado técnico en este criterio.

TERRITORIOS SOSTENIBLES

En 2024, trabajamos en alianza con la unidad de Participación y Diálogo del Ministerio de Energía, Fundación Chile, Sendero, Asociación Chilena de Desalinización y Reúso, Fondo del Agua Santiago-Maipo, Movidos por Chile, Sofofa Hub, Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres, Huella Local y Balloon Latam.

APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE

En este ámbito, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) es un aliado fundamental para la incorporación de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro. También trabajamos junto a la Red de Suministro Responsable de Latam y contamos con la colaboración y el patrocinio de Amfori Trade with Purpose y Ciclo Ambiente.

ÉTICA Y GOBERNANZA

Incorporamos en esta línea temática a miembros de la Asociación de Ética Empresarial y Organizacional de Chile y a Chile Transparente. Manuia es el aliado técnico en Transparencia y Reportabilidad, en el contexto de los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad.

Asimismo, trabajamos en conjunto con el hub de Sostenibilidad de la Unab para la generación de la Guía de *Greenwashing* “INTEGRÓ, Principios para comunicar Prácticas Sostenibles a diversos grupos de Interés”.

FINANZAS SOSTENIBLES

Desde esta línea mantenemos una sólida alianza con la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente, cuyo objetivo es involucrar al sector privado y al financiero mundial para una mejor aplicación de los principios de sostenibilidad en todos los niveles de las operaciones de las instituciones financieras. Adicionalmente, hemos colaborado con la oficina de Finanzas Verdes del Ministerio de Hacienda en el marco del desarrollo de una taxonomía de actividades medioambientalmente sostenibles de Chile.

PRESENTES EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

GRI 3-3

Queremos ser un actor relevante, que influya positivamente para que la sostenibilidad esté presente en la política pública. Por ello, participamos activamente en mesas de diálogo, publicando investigaciones y documentos de posición en este ámbito y promoviendo la transparencia y la colaboración con múltiples actores, como vía para evitar percepciones de injerencia o conflictos de intereses.

ESTAMOS PRESENTES EN LAS SIGUIENTES MESAS DE TRABAJO:

COMITÉ ESPEJO DEL PNC-OCDE (PUNTO NACIONAL DE CONTACTO DE LA OCDE)

alojado en la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores. Este grupo está integrado por representantes de organizaciones empresariales y sindicales, sociedad civil, academia y agrupaciones de pueblos indígenas. Asesora al PNC en la sensibilización y promoción de actividades sobre Derechos Humanos y Conducta Empresarial Responsable.

CONSEJO ASESOR DEL PROGRAMA TERRITORIO CIRCULAR

ejecutado por Sofofa Hub para trabajar en la implementación de la hoja de ruta de economía circular del país.

COMITÉ EJECUTIVO DEL PROGRAMA TRANSFORMA CAMBIO CLIMÁTICO DE CORFO

Esta instancia, compuesta por organizaciones públicas y privadas, aborda los desafíos y oportunidades del cambio climático pensando en la transformación productiva que conllevan. En 2024 asumimos la presidencia de este comité.

CONSEJO ASESOR NACIONAL DE RESTAURACIÓN

en el marco del Plan Nacional de Restauración a cargo del MMA y Conaf.

MESA MARCO DE CONSENSO ÉTICO PARA EL SECTOR DE SALUD

de la cual Acción Empresas es entidad colaboradora.

CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL DEL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

es un mecanismo de participación ciudadana de carácter consultivo, conformado por representantes de diversas organizaciones que se vinculan con el quehacer de la cartera.

COMITÉ DE CARBONO NEUTRALIDAD Y RESILIENCIA

un espacio de colaboración con los Ministerios de Medioambiente, Economía, Energía y Ciencia, junto con Obras Públicas y Agricultura.

También participamos en el proceso de revisión de la **Taxonomía de Actividades Económicas Medioambientalmente Sostenibles**, liderado por el Ministerio de Hacienda.

Adicionalmente, integramos el **comité encargado de preparar el anteproyecto de la Estrategia Nacional de Transición Socioecológica Justa (ENTSEJ)**.

01
LA ESENCIA QUE NOS DEFINE

02
EL VALOR DE LA REPORTABILIDAD

03
NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

04
CREANDO VALOR COMPARTIDO

05
ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

06
RESULTADOS 2024

07
EL SELLO DE LA COLABORACIÓN

08
LA SOSTENIBILIDAD EMPIEZA POR CASA

PROGRAMAS CON APOYO ESTATAL

Durante 2024 nos adjudicamos tres programas que involucran una estrecha colaboración con el sector público:

ETAPA 3 DE NUESTRO APL

“Evaluación final de la conformidad y certificación del fondo de promoción de la Producción Limpia”, APL “Transición hacia la Economía Circular”, en implementación desde 2021. Las instituciones firmantes fueron Corfo y los ministerios de Medioambiente y Salud.



ETAPA 1 DE NUESTRO APL

llamado “Diagnóstico sectorial y propuesta del fondo de promoción de la Producción Limpia” del APL “Estándar Sello Cero Residuos a Eliminación”.

FONDO INTERNACIONAL GEF

para desarrollar un Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad, con participación del MMA, el Ministerio de Hacienda y la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático, además de 14 empresas de nuestra red estratégica de empresas socias.

08

LA SOSTENIBILIDAD EMPIEZA POR CASA

Junto con promover una gestión sostenible entre nuestras empresas asociadas, asumimos como propias las mejores prácticas en las dimensiones medioambiental, social y de gobernanza.

GESTIÓN FINANCIERA Y MANEJO DE RECURSOS

GRI 3-3; 201-1

Acción Empresas tiene una Política Financiera orientada a asegurar el cuidado de sus recursos. Esta guía define los procedimientos de pago a proveedores, decisiones de inversión y manejo de activos, entre otros aspectos a través de los cuales se busca garantizar la sostenibilidad económica.

Con el mismo propósito, adherimos a las Normas Contables Internacionales IFRS PYME para la presentación de estados financieros, lo que implica llevar una contabilidad de carácter “completa” para fines tributarios y su control periódico. De esta manera, tanto los derechos como las obligaciones de la Fundación se reflejan periódicamente en el balance y en su estado de resultados.

Como parte de los controles internos, los estados financieros (EE.FF.) y los indicadores de desempeño son presentados mensualmente al Directorio, el cual analiza medidas que permitan enfrentar los riesgos financieros que pueden amenazar la estabilidad de la organización. El objetivo es mantener una gestión adecuada que asegure la permanencia y la capacidad de reinversión.

Anualmente, los EE.FF. son auditados por una entidad externa que es elegida por el Directorio, entre distintos proponentes. Su rol es presentarle los estados financieros auditados, los que, a su vez, son enviados al Ministerio de Justicia junto con el presente Reporte de Sostenibilidad.

Como parte de la gestión de auditoría, en 2023 se incorporó el control interno de los procesos financieros, con el objeto de perfeccionarlos y mitigar riesgos de control. Durante 2024 se implementaron las recomendaciones planteadas por los auditores, lo que conlleva el desafío de avanzar en 2025 hacia el control de otros procesos críticos de la organización.

En 2024, el presupuesto general de Acción se orientó a incrementar el valor generado en las empresas socias, buscando aumentar el tamaño de la red y recuperar el crecimiento en materia de formación en sostenibilidad, esto último por medio de la Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE). También se destinaron fondos a la gestión de auspicios que permitieran sustentar los eventos institucionales que requieren una mayor presencialidad.

Ello implicó dotar a Acción Empresas de dos posiciones adicionales: una dedicada a los estudios de sostenibilidad, con las herramientas necesarias que permitan poner en valor este avance hacia las empresas socias, y otra a la gestión de eventos y desarrollo de productos. Al mismo tiempo, fue necesario mantener las eficiencias logradas por medio del trabajo remoto en la organización de actividades abiertas e incrementar la presencialidad, aspecto altamente valorado en la experiencia de nuestras empresas socias.

Por todo lo anterior, el mantenimiento o incremento del tamaño de la red, la diversificación de ingresos en ASE, la creación y adjudicación de proyectos colaborativos y/o financiados por terceros, son considerados esenciales y estratégicos para el potenciamiento del equipo. De este modo, podremos enfrentar con éxito la tarea de impulsar la sostenibilidad empresarial y monitorear el grado de avance de las empresas adheridas.

Durante 2024, la adjudicación de importantes proyectos nos permitió acercarnos al plan de obtención de fondos externos. No obstante, la disminución del valor generado en la red y las dificultades para conseguir auspicios y lograr un buen desempeño en programas y cursos in company, obstaculizaron el cumplimiento de las metas financieras y redundaron en que Acción Empresas obtuviese ingresos un 16% menores a lo presupuestado.

El nuevo Plan Estratégico implementado en 2024 trajo consigo mayores desafíos operacionales en los

pilares de Impacto e Incidencia. Poniendo estos retos como prioridad en función de nuestro propósito y de los esfuerzos por potenciar el posicionamiento, se cumplió el 87,4% de las metas globales.

Además, se observó una recuperación de la satisfacción de colaboración interna neta, que subió de 80% en 2023 a 87% en la medición de 2024. Este resultado se correlaciona con una mejora de 2,5 puntos porcentuales en el clima organizacional, que llegó a 82,11% en este ejercicio. En gran medida, estos logros fueron consecuencia del potenciamiento comunicacional y una mayor coordinación entre las áreas.

El principal activo de Acción Empresas es su fondo de reserva. La gestión se centró en rentabilizarlo, generando los movimientos de caja e inversiones que optimizaran la consecución de tres objetivos:

Pagar a tiempo a nuestras colaboradoras/es, aliados y proveedores. En el caso de estos últimos, la meta es de menos de 10 días promedio desde la emisión del documento tributario.

Obtener una recaudación a tiempo, que permita proyectar fiablemente los flujos de ingresos en torno a los 25 días de pago como promedio.

Alcanzar rentas no operacionales que compensen el menor desempeño en el valor generado mediante la planificación y estratificación de las inversiones.

El permanente seguimiento del desempeño financiero por parte del Comité Ejecutivo permitió definir escenarios que se analizaron junto al Directorio y tomar decisiones de priorización y ajuste de los recursos, con el objetivo de lograr un resultado sin déficit. Lo anterior se tradujo en reducir el equipo en una posición y en el no pago de incentivos sujetos a cumplimiento de resultados financieros, secundado por la disminución de gastos en eventos y actividades, y en la necesidad de eficientar los gastos externalizados.

Todo esto, junto a los ingresos no operacionales generados por los instrumentos de inversión, que constituyen los fondos de reserva de Acción Empresas, implicó cerrar la gestión financiera del año con un resultado de \$5 millones de excedentes.

A continuación, presentamos los estados financieros en formato Fecu Social, reporte de gestión estandarizado que resume las principales partidas comparables con otras organizaciones sociales.



INDICADORES FINANCIEROS Y GENERALES

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
Con Restricciones	0	0
Sin Restricciones	1.140.724	1.181.857
Total de ingresos operacionales	1.140.724	1.181.857
Ingresos Extranjeros / Total Ingresos	4%	0%
Donaciones a Beneficios	0	0
Gastos de dirección y Admin	11,57%	9,08%
Remuneración pnales ejecutivos	55,00%	58,30%

ACTIVOS

	M\$	M\$
	2024	2023

Circulante

4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	17.348	46.962
4.11.2 Inversiones temporales	225.393	275.000
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	131.560	87.951
4.11.3.1 Donaciones por recibir	-	-
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	-	-
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	46.297	19.320
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	49.681	42.881
4.11.3.5 Varios deudores	35.581	25.750
4.11.4 Otros activos circulantes	15.523	24.823
4.11.4.1 Existencias	-	-
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	15.505	24.627
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	18	196
4.11.4.4 Otros	-	-
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	-	-
4.11.0 Total Activo Circulante	389.824	434.737

Activo Fijo

4.12.1 Terrenos	-	-
4.12.2 Construcciones	35.613	35.613
4.12.3 Muebles y útiles	5.025	5.025
4.12.4 Vehículos	-	-
4.12.5 Otros activos fijos	14.928	14.391
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	-36.035	-25.781
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)	-	-
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	-	-
4.12.0 Total activo fijo Neto	19.531	29.248

Otros activos

4.13.1 Inversiones financieras permanentes	-	-
4.13.2 Otros activos con restricciones	25.513	10.821
4.13.3 Otros activos reservados	-	-
4.13.0 Total Otros Activos	25.513	10.821
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	434.868	474.804

PASIVOS Y PATRIMONIO

Resultado operacional 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023	2024	2023
	M\$	M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		-
4.21.2 Cuentas por Pagar	17.542	16.792
4.21.2.1 Proveedores	4.498	3.446
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	13.044	13.346
4.21.2.3 Varios acreedores	-	-
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	17.000	8.688
4.21.4 Otros pasivos	108.310	162.438
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	2.092	2.973
4.21.4.2 Retenciones	512	1.879
4.21.4.3 Provisiones	48.384	118.373
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	57.322	39.214
4.21.4.5 Otros	-	-
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	142.852	187.918

	M\$	M\$
	2024	2023
Largo plazo		
4.22.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	-	-
4.22.2 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.22.3 Acreedores a largo plazo	-	-
4.22.3.1 Préstamos de terceros	-	-
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.22.4 Provisiones	-	-
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	-	-
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	-	-
4.20.0 TOTAL PASIVOS	142.852	187.918
Largo plazo		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	291.016	285.886
4.31.2 Reservado para fines específicos	-	-
4.31.3 Restringido	1.000	1.000
4.31.0 Total Pasivo a Largo Plazo	292.016	286.886
4.30.0 TOTAL PASIVOS	434.868	474.804

RESULTADO OPERACIONAL

Resultado operacional 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023	2024		2023	
			M\$	M\$
	Ingresos Operacionales			
Privados				
4.40.1.1 Donaciones	-	-		
4.40.1.2 Proyectos	81.834	113.722		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	765.155	754.768		
4.40.1.4-Venta de bienes y servicios	293.735	313.366		
4.40.1.5Otros				
Estatales				
4.40.1.6 Subvenciones	-	-		
4.40.1.7 Proyectos	-	-		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	-	-		
4.40.1.9 Otros	-	-		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	1.140.724	1.181.857		

Gastos Operacionales

4.50.1 Costo de remuneraciones	762.475	801.961
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	41.182	31.982
4.50.3 Gastos de dirección y administración	132.022	107.260
4.50.4 Depreciación	10.254	10.197
4.50.5 Castigo de incobrables	98	-333
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	153.491	206.540
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	47.618	49.344
4.50.8 Otros costos operacionales	7.295	6.246
4.50.0 Total Costos Operacionales	1.154.435	1.213.197
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	-13.711	-31.340
Resultado consolidado 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023		
2024	2023	
M\$	M\$	
4.80.1 SUPERÁVIT / (Déficit) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	5.131	2.036
Donaciones a Beneficios	-	-
Donaciones a Beneficios	-	-
4.80.0 Superávit / (Déficit) del ejercicio	5.131	2.036

GESTIÓN INTERNA

RESULTADO OPERACIONAL

GRI 3-3; 401-2

Nuestra oferta de valor depende de las competencias del equipo humano que conforma Acción Empresas. De ahí la importancia del desarrollo de talento como factor clave para lograr la retención y satisfacción de las colaboradoras/es, a través del permanente potenciamiento de sus habilidades.

La gestión de desempeño se aplica desde el reclutamiento y selección, así como durante todo el tiempo de permanencia de una persona en la organización, tanto para la evaluación de potencial de cargo como para la revisión de rentas, que se definen por tramos según tipo de cargo. También se refleja en la búsqueda de nuevos profesionales, que se realiza con apoyo externo.

Por otra parte, fomentamos la diversidad y el apoyo formativo, proporcionando acceso a recursos de capacitación autónoma y talleres de formación de competencias. Esto se hace desde la detección de necesidades de capacitación, que están dadas por el proceso de evaluación y apreciación de desempeño, la medición del clima organizacional y la colaboración interna.

Para garantizar un entorno de trabajo motivador y productivo, disponemos de beneficios extra remuneracionales. Entre ellos figuran facilidades en salud y atención dental, más otras prestaciones que fomentan

la formación continua y el bienestar:

- » Flexibilidad laboral con un mínimo de 13 horas presenciales de las 40 horas semanales.
- » Cinco días libres al año, adicionales a las vacaciones legales.
- » Pago de sueldo completo por licencia médica, previo reembolso.
- » Reajuste anual de sueldo según IPC.
- » Convenio oncológico con la Fundación Arturo López Pérez (FALP).
- » Bono de desempeño sujeto a cumplimiento de objetivos globales, de área e individuales, junto a los resultados financieros de Acción Empresas.

Para fortalecer la gestión de talento, en 2024 continuamos impulsando procesos de evaluación y reconocimiento que nos permitan identificar oportunidades de mejora y consolidar nuestro posicionamiento como un empleador atractivo. En este contexto, mantenemos el monitoreo de la carga de trabajo, identificado como una oportunidad de mejora en la evaluación del protocolo psicosocial CEAL-SUSES en 2023. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la generación de un entorno laboral inclusivo, flexible y orientado al desarrollo integral de nuestras colaboradoras/es.

CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL

Estamos convencidos de que la sostenibilidad comienza desde adentro. Contar con un equipo comprometido y un entorno de trabajo alineado con nuestros valores es clave para generar impacto en la red de empresas socias y seguir impulsando prácticas empresariales responsables.

Desde 2018, realizamos una medición anual de clima organizacional, que nos permite evaluar dimensiones esenciales como Liderazgo, Organización, Respaldo, Cooperación, Perspectiva, Comunicación, Identificación, Motivación, Ambiente, Beneficios, Remuneraciones y Claridad. Esta información abre el camino para implementar mejoras y adaptarnos a los cambios, promoviendo el bienestar laboral de nuestro equipo.

Como parte de este compromiso, hemos provisto condiciones óptimas en oficina, además de la entrega de elementos para el trabajo en casa, como mobiliario ergonómico y asignaciones para garantizar una adecuada conectividad, junto al equipamiento necesario. Así, aseguramos la continuidad operacional en modalidad de trabajo híbrida, con las medidas para la reducción de la jornada a menos de 40 horas. Esta implementación fue acreditada por el Ministerio del Trabajo en 2023 mediante un sello que se confirmó en 2024.

Gracias a estas iniciativas, el clima organizacional se ha mantenido estable y en niveles positivos, con un aumento de un 79,6% en 2023 a un 82,1% en 2024. Este resultado refleja avances en dimensiones clave, con mejoras significativas en Claridad (+5,5 pp), Organización (+7 pp), Liderazgo (+4,7 pp) y Remuneraciones (+6,2 pp).

Las dimensiones mejor evaluadas en 2024 incluyen:

- » Liderazgo (88,7%) y Claridad (89,4%) – Indicando avances en dirección estratégica y comunicación de objetivos.
- » Motivación (89,1%) – Mostrando un aumento de 2,7 puntos respecto al año anterior.
- » Identificación (87,9%) – Reflejando el orgullo de pertenencia de nuestras colaboradoras/es.
- » Respaldo (85,2%) – Confirmando la percepción de apoyo dentro de la organización.

A pesar de estos avances, seguimos identificando oportunidades de mejora en ámbitos como Beneficios (83,8%) y Perspectivas (76,7%), mientras que Remuneraciones, aunque muestra un alza importante (+6,2%), sigue siendo el ítem más bajo (62,7%).

Para 2024, nos propusimos revertir los descensos y poner énfasis en seguir mejorando las dimensiones más bajas, especialmente en los ámbitos Organización, Perspectivas, Liderazgo y Comunicación. Los resultados reflejan avances en estos aspectos, destacando el incremento en Organización (+7 pp), Liderazgo (+4,7 pp) y Comunicación (+2,1 pp).

En particular, la mejora en Organización sugiere un progreso en la estructura y eficiencia de los sistemas internos, lo que se traduce en una mejor capacidad de gestión de los focos de trabajo. En buena medida, esto se debió a que durante 2024 se realizó una revisión de los procesos críticos y se tomaron medidas de automatización de algunos procesos clave, lo que ha contribuido a optimizar el funcionamiento interno. Sin embargo, persisten desafíos en la gestión de la carga laboral, lo que representa un área de mejora a trabajar durante 2025.

En 2024, con la entrada en vigencia de la Ley 21.561, conocida como “Ley de 40 horas”, fue necesario realizar una implementación adecuada a las características de nuestra organización. La limitación de la jornada laboral requirió la aplicación de un control de ingreso y salida, a la vez que demandó a las gerencias gestionar los tiempos, compensando los excedentes de jornada laboral con diversas fórmulas.

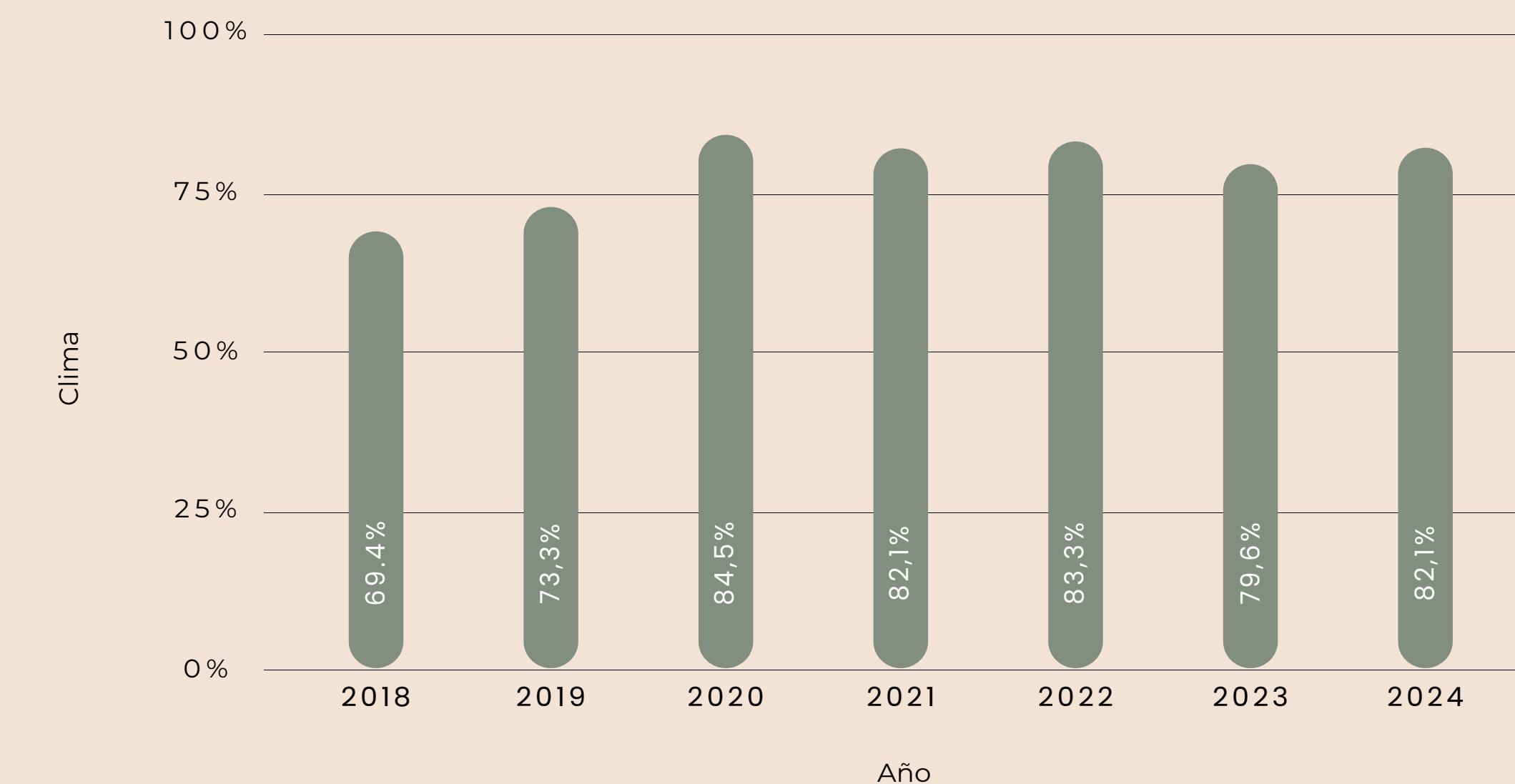
Adicionalmente, la Ley 21.643 o “Ley Karin”, implicó ampliar la acción del Comité de Conducta, la definición de un protocolo y un canal de denuncia. Se hizo necesario contratar personal externo para su gestión y reporte al Comité, además de capacitar al personal sobre las definiciones, implicancias y protocolo en cuanto a acoso sexual, laboral, violencia en el trabajo y canal de denuncia.

Ambas implementaciones lograron ser efectivas al término del primer semestre, lo que se tradujo también en la actualización de nuestro Reglamento Interno de

Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) ante la Dirección del Trabajo.

Estos avances reflejan el impacto de las medidas aplicadas. Para 2025 mantendremos el enfoque en afianzar las mejoras, seguir optimizando nuestros procesos y abordar los desafíos pendientes para asegurar un entorno de trabajo saludable, motivador y eficiente.

CLIMA ORGANIZACIONAL POR AÑO



COLABORACIÓN INTERNA

Desde 2020 realizamos una medición de gestión para la colaboración interna. Un modelo de satisfacción de servicio define acuerdos entre áreas, teniendo como destinatario final a nuestras empresas socias. Estos acuerdos de servicio involucran inputs y outputs que son evaluados en dos grandes dimensiones:

- » **Entrega:** En ella medimos el cumplimiento, competencia, confiabilidad y tiempo de respuesta.
- » **Trato:** Se evalúan aspectos como cortesía, comunicación, disponibilidad y proactividad.

La medición califica entre 1 a 7 cada servicio y factor, en una escala de Likert que considera “insatisfecho” hasta la nota 4.

Esta evaluación sigue la metodología NPS (Net Promoter Score), en la que la insatisfacción bruta resta hacia el -100% (negativo), la indiferencia promedia 0% y la satisfacción bruta empuja la evaluación al 100% (positivo).

La medición de colaboración interna impulsa a conversaciones de valor en torno al porqué de cada resultado, de modo que las áreas puedan establecer planes de mejora y metas de gestión.

Los resultados de 2023 reflejaron una disminución del 8% respecto al año anterior, evidenciando la necesidad de fortalecer la gestión interna y la colaboración entre áreas. En 2024 se llevó a cabo una revisión exhaustiva de los servicios entregados por cada área, con el propósito de alinear expectativas y optimizar la colaboración interna. A través de reuniones y conversaciones con los equipos, se identificaron oportunidades de mejora y se actualizaron los servicios ofrecidos, asegurando que cada área brinde apoyo de manera más eficiente, clara y alineada con las necesidades de la organización.

Como resultado de esta actualización, en 2024 se logró una recuperación significativa, con un incremento de 9,4 puntos porcentuales en la satisfacción neta global. Esta mejora demuestra el impacto positivo de la redefinición de servicios y el alineamiento de expectativas entre áreas, consolidando una gestión interna más eficiente y colaborativa.

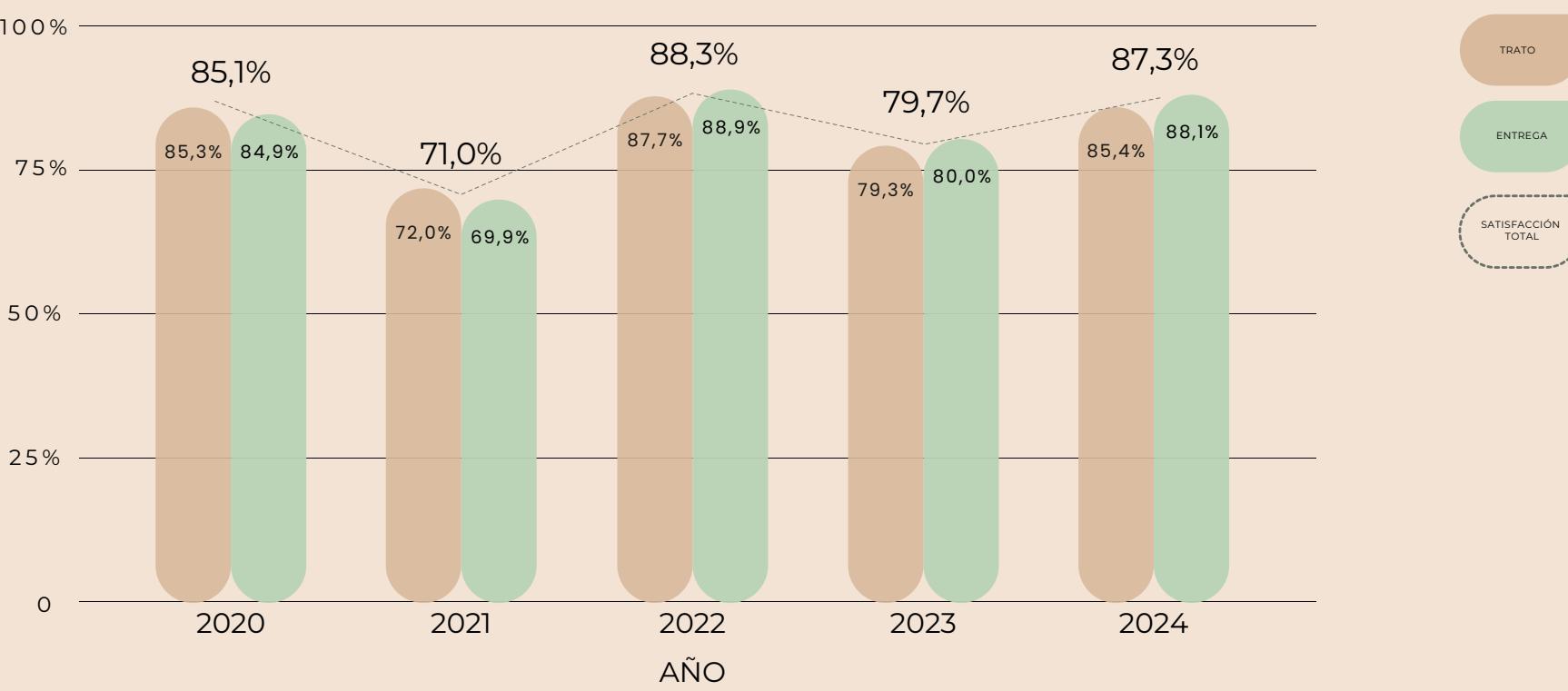
EMPLEO Y CAPACITACIÓN

GRI 404-1; 404-2

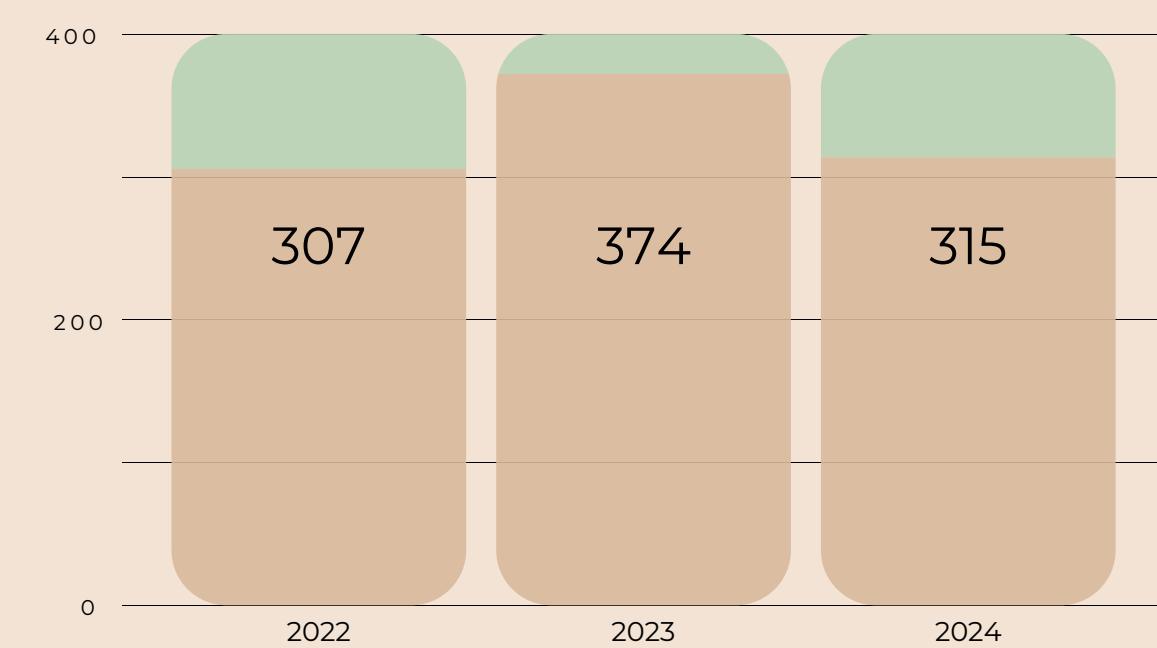
Mejorar las habilidades de los equipos es una tarea constante, para la cual contamos con distintas herramientas:

- » Programa de inducción.
- » Talleres de formación de competencias.
- » Cursos de la Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE).
- » Cursos autogestionados.

RESULTADOS COLABORACIÓN INTERNA POR AÑO



Nº HORAS DE CAPACITACIÓN POR AÑO



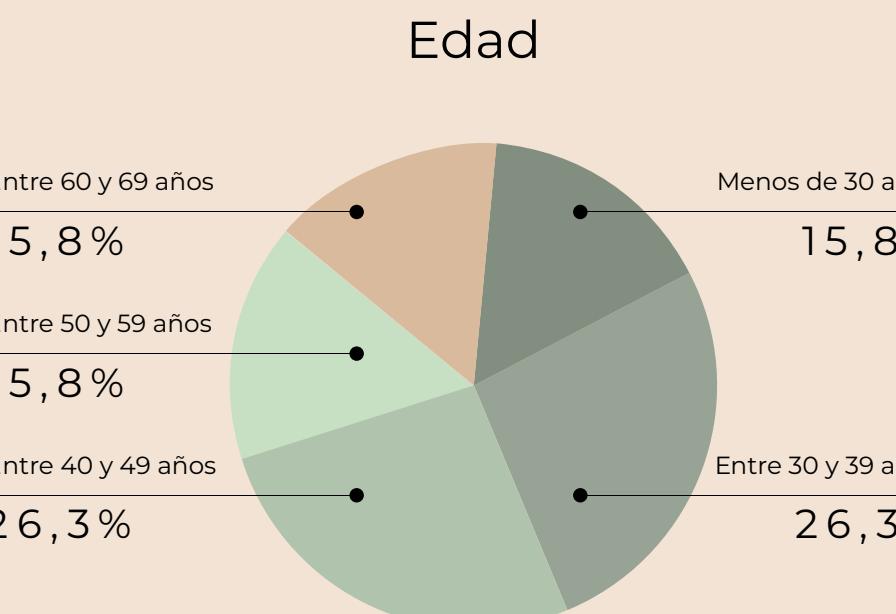
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 2-7; 405-1

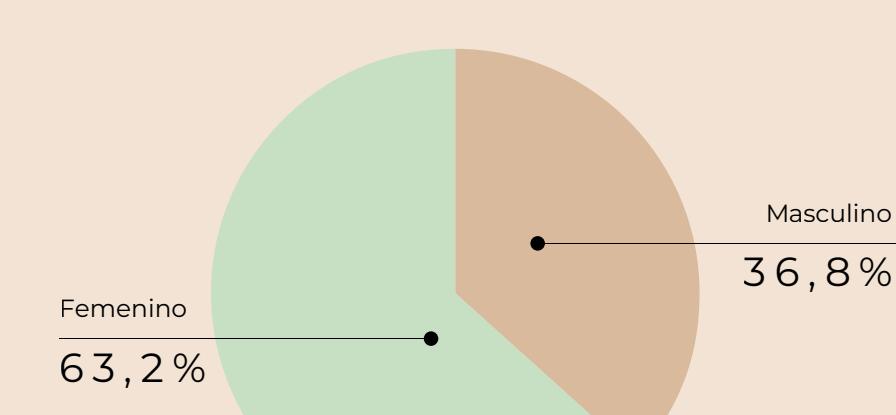
La no discriminación es un principio fundamental en nuestra organización y así está declarado en la Política de Gestión de Personas. En línea con ello, hemos implementado mecanismos concretos para garantizar procesos de reclutamiento y selección justos y equitativos, que aseguren igualdad de oportunidades para todos los postulantes.

Por otra parte, la diversidad y la inclusión son valores clave en la cultura organizacional, lo que se refleja en la composición del equipo ejecutivo y del Directorio, así como de toda la dotación de personal.

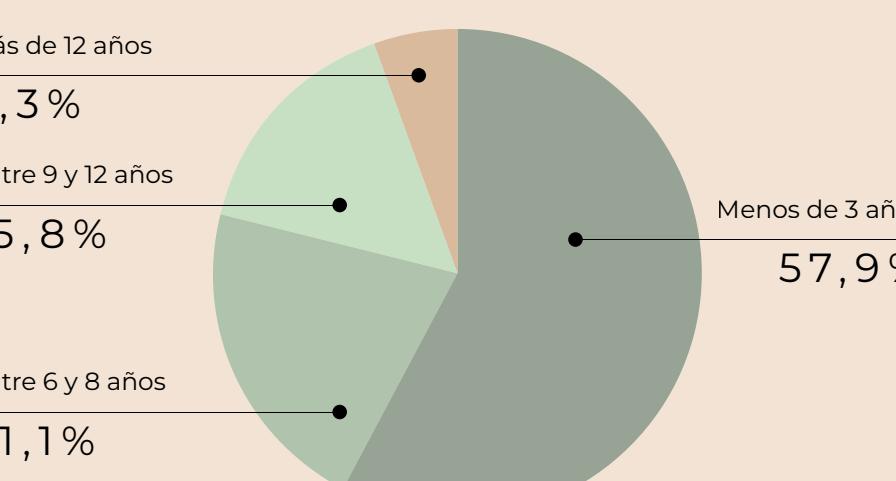
DIVERSIDAD DEL EQUIPO



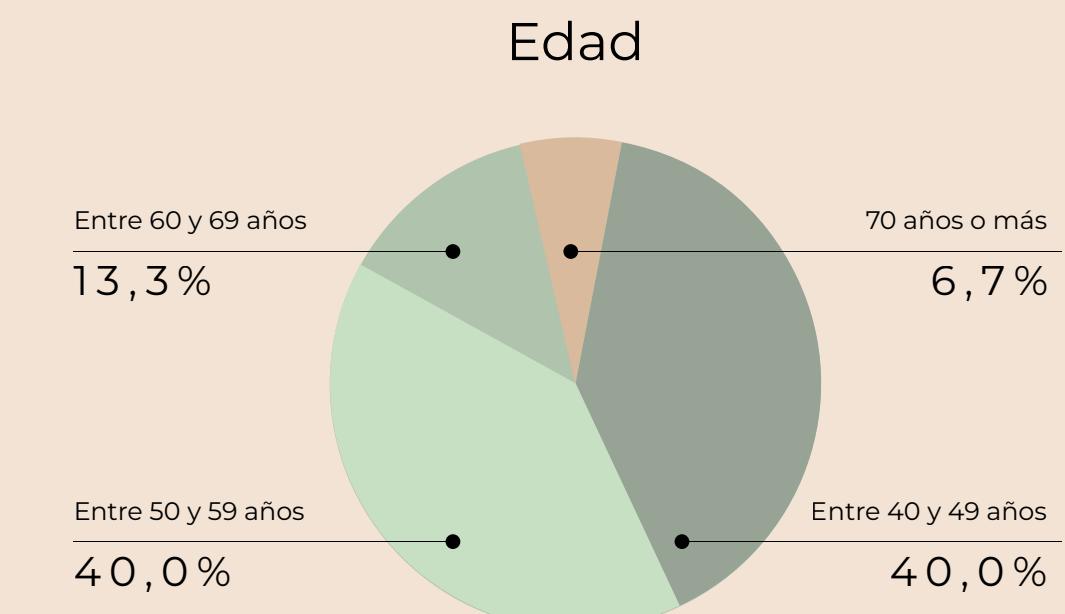
Género



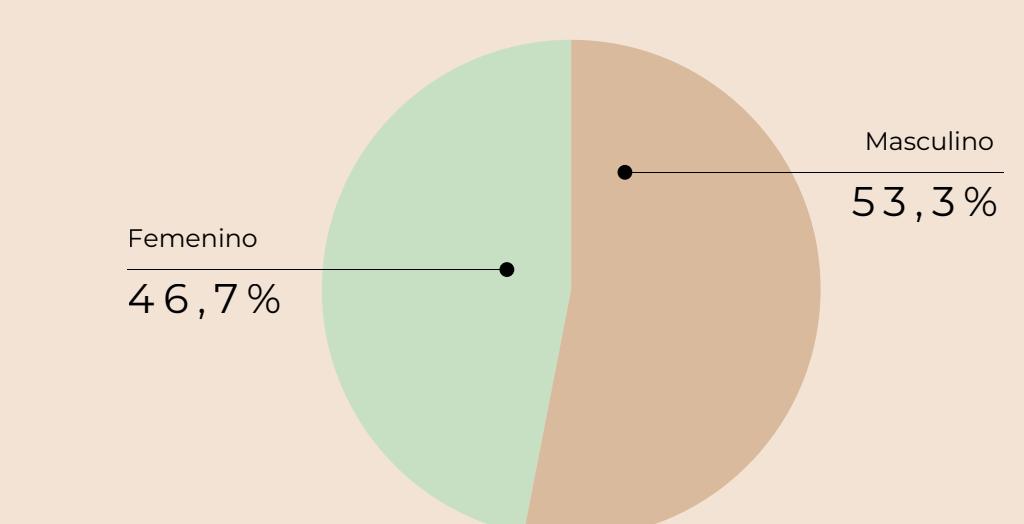
Antigüedad



DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO



Género



Antigüedad



EFICIENCIA AMBIENTAL

GRI 3-3

El cuidado del medioambiente es un tema prioritario para Acción Empresas. Por ello buscamos siempre una adecuada eficiencia ambiental, la que pasa necesariamente por la evaluación de los impactos que nuestra operación puede causar en el entorno, con el objetivo de monitorearlos y establecer acciones que permitan reducirlos.

Durante 2024, trabajamos en un plan de cinco etapas para fortalecer la eficiencia ambiental:

- » **Medidas de eficiencia de la oficina:** Nuestras instalaciones cuentan con iluminación LED de bajo consumo, aireadores en llaves sanitarias y estanques con doble descarga para reducir el desperdicio de agua.
- » **Medición de la huella de carbono:** Cuantificamos la huella de carbono de nuestros eventos y de las emisiones de la oficina.
- » **Gestión de residuos:** Implementamos la segregación y trazabilidad de materiales reciclables, como papel, cartón y láminas de aluminio. Desde mayo de 2024, contamos con trazabilidad efectiva de nuestros residuos.
- » **Cultura ambiental:** Promovemos una cultura interna de cuidado del medioambiente, a través de programas de sensibilización y capacitaciones.

» **Gestión de desperdicios de alimentos:** Procuramos que las actividades tanto en oficina como fuera de ellas, se realicen con mayor efectividad (cálculo de asistencias) y gestión de residuos a eliminación en los eventos institucionales.

Para 2024, ya contábamos con las dos primeras etapas implementadas y trabajamos en la consolidación de la gestión de residuos. En 2025, nuestro desafío es seguir fortaleciendo la trazabilidad de residuos y avanzar en la implementación de programas de cultura ambiental.

RESIDUOS

GRI 306-1; 306-2; 306-3; 306-5

Elementos como papel de oficina, cartón y latas, son segregados y dispuestos en puntos de reciclaje. Tenemos trazabilidad de este dato desde mayo de 2024.

RESIDUOS GENERADOS

El valor estimado en la medición de la huella de carbono fue de 626 kg de residuos municipales, 20,22 kg de papel y cartón, 11,04 kg de latas de aluminio y 1,2 kg de plástico. Para su cálculo se extrapoló la generación de ocho meses medidos.

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN

Los residuos generados en oficina son retirados por el camión municipal y destinados a relleno sanitario.

HUELLA DE CARBONO

GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4

En la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (huella de carbono) de nuestra oficina institucional, el resultado fue de 9,60 toneladas de equivalentes de dióxido de carbono al año (tCO₂e/año), lo que en términos de intensidad significa 505,4 kgCO₂e/ por cada trabajador/a de la Fundación.

Para efectuar el cálculo, utilizamos la herramienta del Programa Huella Chile del Ministerio del

Emisiones	2022 (tCO ₂ e)	2023 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)
Emisiones directas de GEI (1)	0	0	0
Emisiones indirectas de electricidad importada (2)	1,1218	0,9186	0,7399
Otras emisiones indirectas de GEI (3)	3,7765	4,4361	8,8635
Huella de carbono total	4,8983	5,3547	9,6034

Intensidad de emisiones de CO ₂ e:	2022 = 326,5 kgCO ₂ e/trabajador(a)
	2023 = 315 kgCO ₂ e/trabajador(a)
	2024 = 505,4 kgCO ₂ e/trabajador(a)

Medioambiente, con la información de emisiones de nuestras dependencias.

En 2022 fuimos reconocidos por dicho programa con el Sello de Cuantificación Organizacional de Gases de Efecto Invernadero. Ese mismo año iniciamos la medición de la huella de carbono organizacional y la de nuestros eventos anuales.



LA HUELLA DE CARBONO DE 2022 SE ENCUENTRA VERIFICADA POR UNA ENTIDAD EXTERNA TANTO PARA LOS EVENTOS INSTITUCIONALES COMO EN LA ACTIVIDAD OPERACIONAL DE ACCIÓN. EN 2024 RECIBIMOS LA CERTIFICACIÓN DE GEI, TRAS UNA EXHAUSTIVA AUDITORÍA, APOYADOS POR NUESTRA EMPRESA SOCIA DEUMAN.



CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

GRI 2-8; 3-3

El 66% de la oferta de valor institucional se sustenta en nuestro equipo interno, mientras el 34% restante corresponde a servicios externalizados. Este valor compartido con externos se divide en dos grandes áreas:

1. Servicios externalizados permanentes, que representan un tercio del valor compartido y son provistos por:

- » **Soporte de Tecnologías de Información (TI):** Empresa Version2.
- » **Aseo, higienización y catering:** Empresa Clean Partner (posiciones permanentes y servicios a demanda).
- » **Soporte contable y financiero:** Empresa AK Contadores (contabilidad, gestión tributaria, facturación, cobranza, remuneraciones y gestión de RR.HH.).

2. Costos operativos de eventos y cursos de formación, que representan el 90% del valor compartido con externos.

COMPROMISO CON PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLES

Como parte de nuestro compromiso con una cadena de abastecimiento responsable, en 2024 establecimos medidas concretas para garantizar relaciones comerciales transparentes y sostenibles:

- » **Pronto pago a proveedores:** Nos aseguramos de que todos los documentos tributarios sean pagados en un plazo no mayor a 10 días hábiles desde la fecha de emisión. Logramos pagar en un promedio de 9 días durante 2024.
- » **Cumplimiento legal y social:** Exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento del pago de las cotizaciones previsionales, verificadas a través del formulario F30 sin observaciones, además de la ausencia de incidencias relacionadas con la responsabilidad en servicios tercerizados.

ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO 2024-2026

Para seguir avanzando en el desarrollo de una cadena de abastecimiento más sostenible, hemos definido un plan de acción en tres áreas clave:

1. Impacto social (2024 - 2025):
 - » Implementación de un sistema de recopilación y verificación de documentación clave para evaluar el impacto social y el cumplimiento legal de los proveedores.
 - » Revisión de criterios de selección de proveedores bajo estándares de ética y responsabilidad social.
2. Impacto ambiental (2026):
 - » Desarrollo de criterios y métricas ambientales para la evaluación de proveedores.
3. Expansión y consolidación (2026):
 - » Implementación de un modelo integral de evaluación de proveedores, considerando impacto social, ambiental y financiero.

- » Desarrollo de mecanismos de acompañamiento y buenas prácticas para fomentar una cadena de valor más sostenible.

A través de estas acciones, buscamos fortalecer nuestras relaciones comerciales y fomentar prácticas responsables en la cadena de abastecimiento, alineadas con los valores de sostenibilidad y transparencia que guían el quehacer de Acción Empresas.

GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

GRI 3-3; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 2-27

Bajo el entendido de que una buena gestión en materia de transparencia mejora la confianza, la reputación y la toma de decisiones, para nuestra Fundación es muy relevante tener una gobernanza eficiente, que sea capaz de minimizar los riesgos reputacionales y contribuya a dar valor a la organización frente a todos sus públicos de interés.

Bajo esa perspectiva, se torna vital la operación de comités permanentes que faciliten ese tipo de gobernanza y gestión interna. A ellos se suma el Directorio, que sesiona mensualmente.

COMITÉ EJECUTIVO

Sesiona una vez al mes con la administración, para la revisión en profundidad del avance del Plan Estratégico, las acciones clave y la gestión administrativa. Lo integran cinco directores y se nomina anualmente el rol de

presidente, dos vicepresidencias, tesorería y secretaría.

COMITÉ DE NOMINACIÓN Y SELECCIÓN DE DIRECTORIO

Este organismo lidera el proceso anual de renovación del Directorio, tanto en las nominaciones de directores independientes como de los representantes de empresas socias. Lo integran directores de Acción Empresas, es nominado anualmente y convocado por la gerencia de Administración y Personas.

COMITÉ DE CONDUCTA

Sesiona en caso de presentarse algún caso que involucre a miembros del equipo y/o empresas de la red. Es responsable de gestionar el canal de denuncia y las contingencias en función del Código de Conducta. Lo integran miembros del Directorio, empresas socias y la administración; designa a nuevos integrantes anualmente, junto con la conformación del Directorio.

COMITÉS AD-HOC

Estos comités se constituyen para abordar temáticas o desafíos específicos, tanto normativos como operacionales, brindando apoyo directo al Directorio y a la administración.

En 2024 se activó el Comité de Incidencia, con el propósito de diseñar e implementar una estrategia integral que involucre a las empresas socias, posicione la sostenibilidad como un tema prioritario en la agenda nacional y fortalezca nuestra oferta de valor. El Comité, integrado por representantes del Directorio y de la Administración, se enfocó en el desarrollo y ejecución de esta estrategia de incidencia, junto con una revisión

del mapa de grupos de interés. Estuvo integrado por los directores Javier Cox, Paola Calorio, José Antonio Alonso y Carolina Cuevas, junto a las gerencias general, de Administración, de Desarrollo y de Comunicaciones de Acción Empresas.

Así también, se activó el Comité de Oferta de Valor, cuya tarea consistió en reevaluar la propuesta en sostenibilidad hacia nuestros grupos de interés, con énfasis en las empresas socias, con el objetivo de poner en valor el impacto generado por la red estratégica. El Comité estuvo integrado por Gustavo Cruz de Moraes, Paola Grandela y Carolina Cuevas en representación del Directorio; por parte de la administración lo formaron las gerencias general, de Desarrollo y de Vinculación.

AUDITORÍA Y GESTIÓN DE RIESGO

Anualmente realizamos auditorías financieras y de control interno, apoyados por un auditor externo certificado y validado, cuya elección es definida por sesión de Directorio, momento en que también se presentan los estados financieros auditados contenidos en este Reporte. Para 2022, 2023 y 2024 la firma Kreston ATC Chile ha sido la seleccionada para presentar los estados financieros auditados, los que no tuvieron observaciones.

Para la mitigación de riesgos contamos con los Principios de Conducta, documento que rige la transparencia y comportamiento ético tanto para colaboradoras/es como para directoras/es. El documento establece los principios generales que se aplican también a las empresas socias. Estos principios abarcan las conductas clave que se

esperan dentro de la organización para asegurar un entorno de integridad, transparencia y responsabilidad.

Las principales áreas de enfoque son:

- » Conflicto de intereses.
- » Confidencialidad .
- » Manejo de información.
- » Protección de la libre competencia.
- » Protección de la imagen de Acción Empresas.
- » Cumplimiento de los principios y aplicación de sanciones (disciplinarias, Comité de Conducta, canal de denuncias, casos públicos).

A su vez, se establece un canal de denuncia anónimo, cuyos casos son analizados por el Comité de Conducta, activándose su sesión para análisis y determinación de medidas.

El canal de denuncia disponible es a través de la casilla de correo: comitedeconducta@accionempresas.cl la que es informada en nuestra página web: www.accionempresas.cl junto a un formulario alternativo en la sección de Transparencia y Reportabilidad.

OTRAS POLÍTICAS

POLÍTICA DE GESTIÓN DE PERSONAS

Establece el funcionamiento de las acciones de gestión de personas, incluyendo los beneficios pecuniarios y no pecuniarios de la organización.

POLÍTICA FINANCIERA

Fija criterios para la gestión de recursos, asegurando la sostenibilidad financiera. Aborda la gestión de activos financieros, pago a proveedores, rendiciones de gastos, facturación y cobranza.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD

Entrega definiciones y normativas en torno a la recopilación de datos, derechos de los titulares de estos y seguridad de la información.

PRINCIPALES DESAFÍOS DE LA GESTIÓN INTERNA

CARGA LABORAL

En un sistema de trabajo híbrido, un desafío crítico es garantizar un balance adecuado entre la vida personal y laboral de nuestras colaboradoras/es. Aunque hemos avanzado en la revisión de procesos y su automatización, aún tenemos pendiente optimizar la distribución de tareas y el manejo de la carga de trabajo. Para ello, seguimos evaluando soluciones que promuevan un equilibrio saludable y que ayuden a reducir el estrés asociado a cargas excesivas.

RECICLAJE INTERNO

Durante 2024 trabajamos en un Plan de Reciclaje, que será implementado durante 2025. De esta manera, podremos minimizar nuestro impacto ambiental y fomentar una cultura interna de sostenibilidad. El desafío de implementar prácticas de reciclaje incluye la correcta

gestión de residuos, el uso eficiente de recursos y la sensibilización de nuestras colaboradoras/es sobre la importancia del reciclaje.

POLÍTICAS DE CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

En 2024, uno de nuestros desafíos fue fortalecer nuestras políticas de gestión de proveedores. Avanzamos en la definición de un plan de implementación de procesos que aseguren que los proveedores compartan nuestros valores de sostenibilidad y responsabilidad social. Aunque nos encontramos en una fase de planificación, nuestro objetivo será comenzar a implementar este plan en 2025, con el fin de evaluar el impacto social de la cadena de abastecimiento. Esto nos permitirá establecer relaciones más sólidas con proveedores que estén alineados con los principios éticos y sostenibles que promovemos, asegurando que la cadena de suministro esté completamente alineada con nuestras metas de sostenibilidad.

PRINCIPALES DESAFÍOS PARA FORTALECER NUESTRO IMPACTO EN 2025

REVISIÓN DE OFERTA DE VALOR Y MODELO DE NEGOCIO
Debemos contar con una oferta de valor alineada a las necesidades de las empresas en Chile en cuanto a su sostenibilidad corporativa, que permita, en la práctica, expandir nuestra red de socios.

También hemos de revisar nuestra oferta de valor y modelo de negocio como organización, con tal de maximizar su impacto y asegurar la sostenibilidad económica.

REGENERACIÓN DE CONFIANZA

Ser un actor clave en la regeneración de la confianza entre empresas, sociedad y autoridades es uno de nuestros mayores desafíos.

Trabajamos para construir relaciones basadas en la transparencia, la responsabilidad y el compromiso con el desarrollo sostenible, fortaleciendo así la confianza mutua.

INCIDENCIA EN EL SECTOR PÚBLICO

Aumentar nuestra incidencia con el sector público es crucial para el desarrollo sostenible.

Nos esforzamos por influir en políticas públicas que favorezcan el desarrollo sostenible y el bienestar social, colaborando estrechamente con autoridades y otros actores clave.

COMPROMISO EMPRESARIAL

Lograr un mayor compromiso empresarial y avances concretos en la transformación sostenible es un objetivo prioritario.

Fomentamos la adopción de prácticas sostenibles y medimos el progreso de nuestras empresas socias, asegurando que se alineen con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social que promovemos.

01

LA ESENCIA QUE NOS DEFINE

02

EL VALOR DE LA REPORTABILIDAD

03

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

04

CREANDO VALOR COMPARTIDO

05

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

06

RESULTADOS 2024

07

EL SELLO DE LA COLABORACIÓN

08

LA SOSTENIBILIDAD EMPIEZA POR CASA

VER REEL



ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDO DE INDICADORES GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES.		
GRI 2: Contenidos generales	2-1 Destalles organizacionales.	17
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	17
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	17
	2-4 Actualización de la información.	17
	2-5 Verificación externa.	17

DECLARACIÓN DE USO

Acción Empresas ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero a 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 USADO

GRI1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
GRI 2: Contenidos generales	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	17, 30
	2-7 Empleados.	27, 95
	2-8 Trabajadores que no son empleados.	27, 98

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GOBERNANZA		
GRI 2: Contenidos generales	2-9 Estructura de gobernanza y composición.	21
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	21
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	21
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	21
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	21
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	17, 21
	2-15 Conflictos de intereses.	21
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	21
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	21
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	21
	2-19 Políticas de remuneración.	21
	2-20 Proceso para determinar la remuneración.	21

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
GRI 2: Contenidos generales	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 44
	2-23 Compromisos y políticas	98
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	98
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	98
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	98
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No hubo caso de incumplimiento significativo durante el periodo de informe
	2-28 Afiliación a asociaciones	0

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
GRI 2: Contenidos generales	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	47
	2-30 Convenios de negociación colectiva	0

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
TEMAS MATERIALES		
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	18
	3-2 Lista de temas materiales	18

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
PRÁCTICAS DE GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	98
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	0
GRI 205: Anticorrupción	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No hubo incidentes de corrupción
	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No hubo durante el periodo de informe

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
OFERTA DE VALOR A LAS EMPRESAS SOCIAIS		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	31

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
FORMACIÓN Y CULTURA DE SOSTENIBILIDAD		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	38

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
CREENCIAMIENTO DE ALIANZAS Y COLABORACIONES CON ACADEMIA, SOCIEDAD CIVIL		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	79

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
APORTE A LA POLÍTICA PÚBLICA EN TEMAS PAÍS		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	83
GRI 415: Política pública	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No hubo aporte monetario a partidos y/o representantes políticos

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
DESARROLLO DE TALENTOS		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	92
GRI 401: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	28
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	92
	401-3 Permiso parental	Sí, una persona está haciendo uso del permiso parental
GRI 404: Formación y educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	94
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	94
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera 100%
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	95

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
EFICIENCIA AMBIENTAL		
GRI 305: Emisiones	3-3 Gestión de los temas materiales	96
	305-1 Emisiones directas de GEI (1)	96
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (2)	96
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (3)	96
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	96
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	No aplica a nuestras funciones organizacionales
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No aplica a nuestras funciones organizacionales
GRI 306: Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	96
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	96
	306-3 Residuos generados	96
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	96
	306-5 Residuos destinados a eliminación	96

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	98
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos Proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	100%

25
años



acción
empresas



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

2021+