

2025

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD



CAPÍTULO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

01

IDENTIDAD CORPORATIVA

06

EL PROPÓSITO QUE NOS UNE

07

VALORES

07

PRINCIPIOS COMPARTIDOS

08

NUESTRA HISTORIA

09

CARTA DE LA PRESIDENTE DEL
DIRECTORIO

15

CARTA DE LA GERENTA
GENERAL

17

02

ESTRATEGIA Y MATERIALIDAD

19

LA TRANSPARENCIA COMO EJE
DE GOBERNANZA Y MOTOR DE
CONFIANZA

20

TEMAS MATERIALES

22

FOCOS 2025-2026

23

CAPÍTULO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

03

GOBERNANZA INSTITUCIONAL 24

GOBIERNO CORPORATIVO 25

RENOVACIÓN DEL DIRECTORIO
PARA EL PERÍODO 2026-2028 29

CAMBIO EN LA DIRECCIÓN
EJECUTIVA 32

EQUIPO EJECUTIVO 33

VINCULO CON EL WBCSD 37

GRUPOS DE INTERÉS 38

04

ECOSISTEMA DE COLABORACIÓN 41

EMPRESAS EN ACCIÓN 42

IMPACTO Y ALCANCE EN LA
RED 43

RECONOCIMIENTO A
EMPRESAS SOCIAS 25°
ANIVERSARIO DE ACCIÓN 45

SATISFACCIÓN DE LAS
EMPRESAS SOCIAS 46

ALIANZAS 50

CAPÍTULO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

05

CREANDO VALOR 52

AVANZAR 54

Líneas temáticas y programas 55

Cinco criterios clave de
sostenibilidad (5C) 69

Formación y cultura en
sostenibilidad 71

Diagnóstico de sostenibilidad
empresarial (DSE) 82

Sumando valor 85

LIDERAR 87

Eventos institucionales 2025 88

Ciclo gerentes generales 91

Ciclo exclusivo para gerentes
de asuntos corporativos y
sostenibilidad 92

Conversaciones movilizadoras 93

COMUNICAR 94

Gestión comunicacional 95

Medios de comunicación y
media partners 96

Comunidad digital 97

Campañas comunicacionales 98

INCIDIR 99

Estrategía de incidencia 100

Colaboraciones, estudios y
alianzas 101

Participación en mesas 104

CAPÍTULO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

06

COHERENCIA INTERNA 112

ESTRATEGÍA ORGANIZACIONAL 113

RECONOCIMIENTOS 116

GESTIÓN INTERNA 117

Desarrollo de talento 117

Clima y colaboración interna 118

Empleo y capacitación 119

Diversidad e inclusión 120

Eficiencia ambiental 122

Gestión de residuos 124

Huella de carbono 125

Cadena de abastacimient
responsable 126

*Prácticas de abastecimiento
responsable* 126

*Fortalecimiento de la cadena
de abastacimient* 127

Prácticas de gobernanza y
transparencia 128

Normas y políticas internas 128

*Comités e instancias de apoyo
a la gobernanza* 130

*Auditoría, control interno y
gestión de riesgo* 134

Gestión financiera 135

07 ANEXOS, TRANSPARENCIA Y
VERIFICACIÓN 143

Índice de contenido de
indicadores GRI 143

Informe de auditoría y EE.FF. 147

CAPÍTULO 01

IDENTIDAD CORPORATIVA: Nuestro rol en la sociedad

Este Reporte de Sostenibilidad se publica en un momento especialmente significativo para Acción Empresas. El año 2025 marca los primeros 25 años de trabajo impulsando la sostenibilidad empresarial en Chile. Más que una mirada retrospectiva, este documento recoge los aprendizajes acumulados en este período y proyecta el inicio de una nueva etapa, orientada a fortalecer el rol del sector empresarial frente a los desafíos sociales, ambientales y económicos del país.

GRI 2-1

EL PROPÓSITO QUE NOS UNE

Acción Empresas es una fundación sin fines de lucro que articula una red empresarial, reuniendo organizaciones comprometidas con acelerar el desarrollo sostenible en Chile.

Trabajamos para mejorar la vida de las personas y del planeta, impulsando la transformación de empresas y sus modelos de negocio hacia un desempeño sostenible y exitoso, a través de la colaboración, el aprendizaje entre pares y la entrega de herramientas concretas.



VALORES

COLABORACIÓN

Compartimos ideas, recursos y responsabilidades para lograr **resultados beneficiosos** para todos.

DIVERSIDAD

Cultivamos una **mentalidad abierta y receptiva** a diferentes perspectivas e integramos la multiplicidad de talentos de quienes conforman nuestro equipo.

EXCELENCIA

Estamos comprometidos con la **impecabilidad** de nuestro trabajo.

INNOVACIÓN

Tenemos la voluntad de experimentar **nuevos enfoques** asumiendo los riesgos.

LIDERAZGO

Influimos y **motivamos a otros** hacia la efectividad y el éxito de nuestro quehacer.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

PRINCIPIOS COMPARTIDOS

PRINCIPIOS

Nos une un conjunto de convicciones que nos guían en la construcción de una mejor sociedad y que compartimos con nuestra red de empresas. En consecuencia, nos esforzamos por:

CONDUCIR NEGOCIOS RESPONSABLES, contribuyendo al **desarrollo económico y sostenible** de las comunidades en las que operan las empresas y del país.

OFRECER CONDICIONES DE TRABAJO seguras y saludables, compensaciones justas, buen clima laboral e igualdad de oportunidades de **empleo y desarrollo**, promoviendo la diversidad, la inclusión y la no discriminación.

EXPECTATIVAS Ofrecer productos y servicios que consideren las necesidades de los clientes, trabajando responsablemente con ellos para **cumplir sus expectativas**.

CONSUMO Prevenir, minimizar y reparar el impacto negativo que las actividades puedan tener en el medioambiente y los servicios ecosistémicos, procurando entregar productos y servicios que aporten al **consumo responsable**.

INFORMAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS más relevantes los impactos económicos, sociales y ambientales de sus negocios, **transparentemente** y a través del diálogo.

ESTRUCTURA Operar bajo una adecuada **estructura de gobierno** corporativo y con ética en los negocios.

SER EJEMPLO DE SOSTENIBILIDAD a través de buenas prácticas con proveedores, promoviendo a la vez su cumplimiento.

COMPETENCIA Velar siempre por que ninguna actividad o sesión de trabajo atente contra la **libre competencia**.

NUESTRA HISTORIA: 25 AÑOS LIDERANDO LA SOSTENIBILIDAD EN CHILE

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



Desde su creación, Acción Empresas ha evolucionado en su rol y posicionamiento, pasando de promover buenas prácticas empresariales a convertirse en un articulador estratégico que impulsa la sostenibilidad empresarial en Chile. Con más de 25 años de trayectoria, Acción Empresas busca fortalecer la colaboración público - privada para avanzar hacia una economía más resiliente, inclusiva y regenerativa.

A lo largo de este cuarto de siglo, Acción Empresas ha acompañado la evolución del concepto de sostenibilidad en el mundo empresarial chileno. Desde la instalación inicial de la responsabilidad social empresarial hasta la integración de los criterios ASG en la estrategia de negocios, la organización ha contribuido a impulsar una transformación progresiva en la forma en que las empresas comprenden su rol en la sociedad.

Con una nueva mirada sobre la forma de ser y hacer empresa, a fines de 1999 nació Acción Empresarial. Este hito fue impulsado por empresarios visionarios, destacados dirigentes gremiales e instituciones clave, como la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) y la Fundación Generación Empresarial. A ello se sumó el apoyo de Business for Social Responsibility (BSR), entidad referente en Estados Unidos, que contribuyó a instalar una cultura de la responsabilidad corporativa en Chile.



2000 a 2009

El impulso de la RSE

79 empresas socias al término del período

A pocos meses de su creación, Acción Empresarial ya contaba con 14 organizaciones adheridas. Durante su primera década, se centró en sentar las bases de la ética empresarial y las buenas prácticas.

PRESIDENTES DEL DIRECTORIO

2000
a 2005

Javier Cox

2005
a 2007

Javier Irarrázaval

2008
a 2010

Janet Spröhnle

2000

Realización del primer Encuentro Internacional de RSE, que se mantiene hasta la actualidad como el Encuentro de Desarrollo Sostenible.

Creación de mesas de trabajo sectoriales enfocadas en conciliación trabajo-familia, medioambiente, voluntariado corporativo y ética empresarial.

2001

Constitución legal de la Fundación Acción Empresarial.

2003

Publicación de "El ABC de la responsabilidad social empresarial".

2004

Cambio de nombre de Acción Empresarial a Acción RSE.

Alineación con el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

2006

Nombramiento de Acción RSE como capítulo chileno del WBCSD.

2007

Primera versión del curso intensivo en RSE y primer Reporte de Sostenibilidad de Acción RSE.

2009

Publicación del Informe de Revisión de Reportes de Sostenibilidad.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

2010 a 2017 Expansión, impacto y sostenibilidad

200 empresas socias al término del período

La visión transitó desde la filantropía y la RSE hacia una gestión integral del impacto social y ambiental, en línea con la Agenda 2030 de la ONU. Se ampliaron alianzas que abordan el cambio climático y la inclusión, y se establecen programas temáticos basados en el contexto de Chile, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y los temas de vanguardia del WBCSD.

PRESIDENTES DEL DIRECTORIO

2010
a 2013

Felipe Lira

2013

Elke
Schwarz
*(Presidenta
subrogante)*

2013
a 2014

Eduardo
Mizón

2015
a 2017

María Paz
Epelman

2017
a 2018

Charles
Kimber

2012

Creación de la Red Contra el Trabajo Infantil.

2015

Lanzamiento de “Empresas sumando valor” junto a CPC, Sofofa y Pacto Global.

2016

Transformación definitiva de la marca a Acción Empresas, reflejando una mirada más robusta y transversal.

2017

Publicación de estudios clave sobre tendencias globales en sostenibilidad.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

2018 a 2025 Consolidación de los criterios ASG

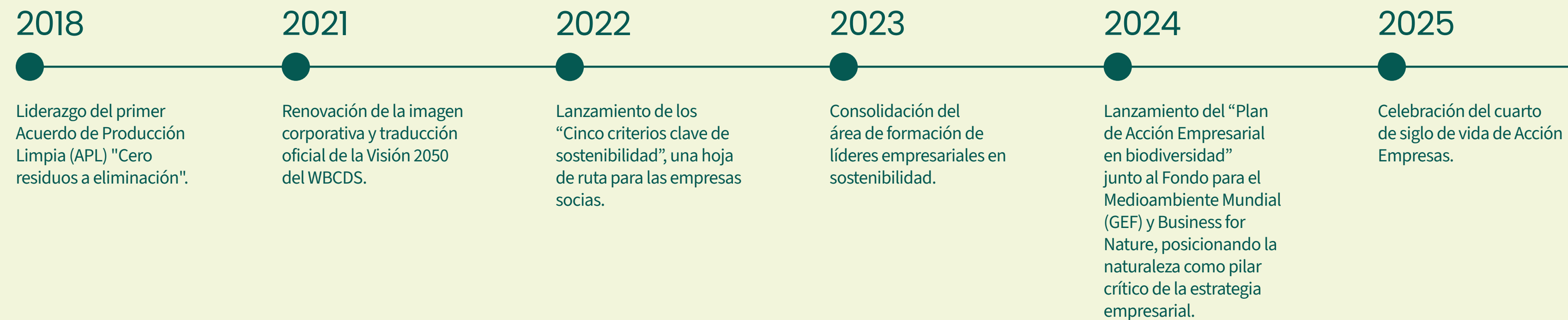
114 empresas socias al término del período

La organización orientó sus programas a la gestión de los factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), guiando a las empresas socias en la urgencia de la crisis climática y la justicia social. Estas líneas temáticas se constituyen actualmente como ejes de la propuesta de valor en sostenibilidad, de acuerdo a las tendencias del WBCSD y su Visión 2050, desde los énfasis de los criterios ASG, junto con otras fuentes.

PRESIDENTES
DEL DIECTORIO

2019 a
2025

●
Matías
Verdugo



01
Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02
Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03
Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04
Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05
Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06
Coherencia interna:
Gestión sostenible

07
Anexos: Transparencia y
verificación

25 AÑOS Y UNA NUEVA ERA DE LIDERAZGO



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

La conmemoración del 25° aniversario refleja el aporte que Acción Empresas ha hecho al sector empresarial a lo largo del tiempo, con una mirada de la sostenibilidad en permanente actualización y encabezando la red empresarial más importante de Chile en materia de desarrollo sostenible.

Acción Empresas se consolida como el espacio de referencia para la sostenibilidad empresarial en Chile, donde el análisis, la evidencia y el conocimiento técnico permiten comprender los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector privado. Es también el lugar donde se analizan las tendencias y la vanguardia en sostenibilidad, se comparten buenas prácticas y aprendizajes, y se visibilizan los esfuerzos de las empresas que están liderando esta transformación.

Formar parte de Acción Empresas significa integrarse a una comunidad de organizaciones y líderes que han puesto la sostenibilidad en el centro de su gestión y de su estrategia, con la convicción de que el sector empresarial tiene un rol fundamental en el desarrollo de la sociedad y del país. Por ello, Acción Empresas es hoy el espacio donde se reúnen las empresas que están liderando estos cambios y donde

su compromiso con la sostenibilidad se proyecta y se hace visible.

2025 marcó también un hito en la gobernanza interna. Luego de siete años como gerenta general, Marcela Bravo concluyó su etapa al frente de la institución, cerrando un ciclo relevante en su historia reciente. El Directorio y la administración de Acción Empresas expresan su especial reconocimiento por su liderazgo y dedicación durante este período. Su gestión fue clave para fortalecer el posicionamiento de la organización, impulsar el trabajo con la red de empresas socias y consolidar el rol de Acción Empresas como referente en sostenibilidad empresarial en Chile.

El 4 de agosto asumió como gerente general Constanza Pantaleón, profesional con amplio conocimiento técnico en los tres criterios ASG y trayectoria en el sector privado y público, lo que le permite aportar una mirada amplia para liderar esta nueva etapa. La nueva ejecutiva asumió el desafío de consolidar la sostenibilidad como eje central de los modelos de negocio y proyectar el impacto de

la organización ante un entorno global cada vez más exigente. Este cambio coincidió también con el proceso eleccionario 2025 del Directorio. En la sesión ordinaria de enero de 2026, este órgano eligió como presidenta de la mesa directiva para el período 2026 a Paola Calorio, directora de Comunicaciones, Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Coca-Cola en Chile, Bolivia y Paraguay.

La conmemoración de los 25 años de Acción Empresas no solo permitió reconocer el camino recorrido, sino también proyectar una nueva etapa para la organización. Los desafíos que enfrenta el desarrollo sostenible exigen fortalecer el rol articulador de la institución, profundizar el trabajo con las empresas y seguir generando conocimiento, espacios de colaboración y liderazgo empresarial. Con una trayectoria consolidada y una gobernanza renovada, Acción Empresas inicia este nuevo ciclo reafirmando su compromiso de seguir acompañando al sector empresarial en la integración de la sostenibilidad como parte central de su estrategia y de su aporte al desarrollo del país.



Desde su creación, Acción Empresas ha sido encabezada por nueve presidentes del Directorio, quienes, desde su experiencia y trayectoria, han aportado visión estratégica y un liderazgo a la institución. Cada uno ha contribuido con su conocimiento profundo del mundo corporativo y una clara convicción sobre el rol de la sostenibilidad en las estrategias empresariales y en el desarrollo sostenible del país.

DESARROLLO SOSTENIBLE: LA DIRECCIÓN QUE DEFINE A LAS EMPRESAS

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL DIRECTORIO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



El año 2025 marcó un período muy especial para Acción Empresas. Celebrar 25 años de trabajo conjunto con las empresas impulsando el desarrollo sostenible, nos permitió hacer un balance del camino recorrido. Fue una oportunidad para detenernos a analizar cuánto hemos avanzado como país y como sector privado en integrar la sostenibilidad como un factor de competitividad en la gestión de las empresas. Pero, sobre todo, fue una invitación a mirar hacia adelante con renovada convicción.

Vivimos un tiempo en que el desarrollo sostenible dejó de ser un ideal para transformarse en un elemento habilitante del crecimiento empresarial y la proyección hacia el futuro. Las conversaciones estratégicas, los nuevos instrumentos financieros, las decisiones de inversión y las expectativas sociales convergen en una misma dirección: las empresas que prosperarán serán aquellas capaces de integrar el impacto ambiental, social y de gobernanza en su gestión cotidiana y en su visión de futuro.

En este contexto, durante 2025 vivimos una transición en nuestro liderazgo ejecutivo, que reafirmó la solidez

institucional de Acción Empresas y nos planteó el inicio de un nuevo ciclo, que fortalece el compromiso de acompañar al sector privado con experticia y visibilidad; todo ello sustentado en evidencia, rigor y un profundo sentido de propósito.

Queremos seguir siendo un espacio donde las empresas adquieran mayor conocimiento, habilidades para gestionar la sostenibilidad e intercambiar y conocer buenas prácticas. 2025 también nos recordó, a nivel global, que la urgencia climática y la protección de la naturaleza son tareas ineludibles. Frente a un mundo que cambia rápidamente, la voz empresarial debe ser firme, basada en la ciencia y orientada a soluciones. Chile tiene la oportunidad de situarse como un país que entiende que su crecimiento depende directamente del cuidado de su entorno natural, y las empresas tienen un rol protagónico en ese camino.

Sabemos que aún hay brechas que cerrar, pero también vemos un sector privado cada vez más decidido, consciente y dispuesto a innovar; inversionistas más involucrados con la evaluación de riesgos financieros en línea con los



criterios ASG; consumidores que incorporan la sostenibilidad en sus decisiones de compra; comunidades que hacen sentir su voz exigiendo transparencia, respeto por las personas y protección del entorno. En suma, observamos una sociedad que ha incorporado transversalmente los factores ambientales, sociales y de gobernanza y entiende que avanzar en sostenibilidad no solo reduce riesgos, sino que también inspira confianza, genera oportunidades y construye resiliencia en un contexto incierto.

Los próximos años serán clave. La transición energética; la protección del capital natural; el correcto, adecuado y ético uso de la IA y la demanda de mayor transparencia, darán forma a un nuevo marco empresarial. Y quienes lideren estos cambios serán quienes definan la competitividad del país en la próxima década.

Por eso, desde Acción Empresas y su Directorio, invitamos a todas nuestras entidades socias a seguir elevando la capacidad de crecer en competitividad. A mirar más allá de las obligaciones y avanzar hacia decisiones que expresen convicción. A colaborar, a innovar, a poner a las personas

en el centro y hacer de la sostenibilidad el eje que orienta la estrategia, y no solo un componente de ella.

Acción Empresas seguirá siendo un aliado para transitar este camino. Nuestro propósito —mejorar la vida de las personas y del planeta a través del desarrollo sostenible— sigue siendo la brújula que guía cada paso.

Gracias por 25 años de compromiso, confianza y trabajo compartido. El futuro lo construiremos juntos, con la misma convicción que nos ha traído hasta aquí.

” *El desarrollo sostenible no es el futuro de las empresas, es el camino para que tengan futuro.*

La transición energética, la protección del capital natural, la transformación tecnológica y la demanda de mayor transparencia darán forma a un nuevo marco empresarial. Y quienes lideren estos cambios serán quienes definan la competitividad del país en la próxima década.

**PAOLA
CALORIO C.**
PRESIDENTA DEL DIRECTORIO

NUEVAS REGLAS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



Al incorporarme a Acción Empresas en agosto de 2025, lo hice con la idea clara de que la sostenibilidad ya no admite miradas parciales. Hoy, liderar implica entender tres reglas fundamentales que están redefiniendo la manera de hacer empresa: la verdadera competitividad radica en la sostenibilidad, adaptarse exige innovar, y para transformarse se requiere colaboración y liderazgo.

La sostenibilidad dejó de ser un gesto simbólico o un sello reputacional, es una condición para liderar, construir confianza y asegurar continuidad en un mundo donde las certezas cambian a gran velocidad.

2025 fue un punto de inflexión. Celebramos 25 años de historia en medio de un escenario global que nos exige replantear la forma en que producimos, consumimos e innovamos. El cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la desconfianza social y la aceleración tecnológica no son hechos aislados, sino señales de una transformación profunda que demanda acción y propósito.

Por ello, avanzamos con la convicción clara de promover el avance del sector privado en su transición hacia modelos

sostenibles que fortalezcan su competitividad y contribuyan al bienestar del país.

En esta línea, desde Acción Empresas, en el marco de la COP30 sobre cambio climático, reafirmamos nuestro compromiso con la naturaleza y la biodiversidad, y aportamos a la definición de 18 contribuciones concretas para el sector privado alineadas con las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC). Porque hoy, los compromisos climáticos no sólo orientan la acción, sino que representan un mandato ético y estratégico para el futuro empresarial.

Presentamos el primer Protocolo Empresarial de Protección frente al Calor, desarrollado junto a empresas socias y aliados, anticipando los impactos del clima extremo en la salud laboral. Porque adaptarse es tan urgente como mitigar.

Lanzamos la primera Aceleradora de Biodiversidad y Naturaleza en Latinoamérica y avanzamos en la implementación del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad, una hoja de ruta que —con el apoyo del Ministerio del Medioambiente y Business for Nature— está



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

generando capacidades, métricas y pilotos que permitirán al sector privado contribuir de manera concreta a la protección del capital natural del país.

También dimos un paso importante en economía circular. Junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) presentamos el nuevo Estándar de Gestión Circular de Residuos, un APL que permitirá a las empresas certificar avances reales en reducción, reutilización y valorización de residuos, impulsando el tránsito hacia un modelo circular al 2040.

Estos avances reflejan algo esencial: cuando las empresas se articulan, la sostenibilidad deja de ser un ideal y se convierte en práctica. Lo vemos en nuestra red, que crece en compromiso, formación y liderazgo. La Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE) ya es un referente, y los Ciclos de Gerentes generales y de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, se han consolidado como espacios de diálogo y aprendizaje colectivo.

Acción Empresas también ha evolucionado. Hoy aspiramos no solo a acompañar, sino a incidir en las políticas públicas que habilitan el desarrollo sostenible. El nuevo ciclo político que inicia en 2026 será una oportunidad para tender puentes y acelerar cambios que el país necesita. El desarrollo sostenible solo será posible si avanzamos juntos, con responsabilidad compartida y visión de largo plazo.

Las nuevas reglas de la sostenibilidad nos desafían a innovar, colaborar y comprender que la competitividad del futuro dependerá de nuestra capacidad de cuidar el planeta y fortalecer la cohesión social.

Durante 25 años, Acción Empresas ha sido una plataforma para impulsar esta transformación. Seguiremos



acompañando a las compañías para integrar la sostenibilidad en el centro de su estrategia y generar impacto positivo en sus resultados y en el país que compartimos.

Porque no hay empresas exitosas en sociedades fracasadas, pero sí organizaciones capaces de construir futuro cuando eligen actuar juntas.

Ese sigue y seguirá siendo nuestro propósito.

” El liderazgo empresarial del futuro se medirá por nuestra capacidad de cuidar el planeta y a las personas.

“La sostenibilidad dejó de ser un gesto simbólico o un sello reputacional, es una condición para liderar, construir confianza y asegurar continuidad en un mundo donde las certezas cambian a gran velocidad”.

**CONSTANZA
PANTALEÓN S.**
GERENTA GENERAL

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CAPÍTULO 02

ESTRATEGIA Y MATERIALIDAD: Los focos prioritarios

GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5; 2-6; 2-14

LA TRANSPARENCIA COMO EJE DE GOBERNANZA Y MOTOR DE CONFIANZA

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

FOCOS

La definición de los focos estratégicos de Acción Empresas recoge tanto la experiencia acumulada en sus primeros 25 años de trayectoria como las nuevas tendencias globales que están redefiniendo la sostenibilidad empresarial. A partir de este aprendizaje, la organización revisa periódicamente sus prioridades para asegurar que su propuesta de valor siga siendo pertinente para las empresas y para los desafíos del país.

El Reporte de Sostenibilidad 2025 cubre el desempeño de Acción Empresas como entidad única entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Este documento resume lo más relevante de la gestión institucional y los principales hitos del año, información que se complementa con el informe de estados financieros del período.

Si bien estos últimos cuentan con auditoría externa, el presente Reporte los enriquece con datos propios de la gestión, sin que ello tenga verificación externa independiente.

En Acción Empresas, la transparencia y la rendición de cuentas no son concebidas solo como un deber ético y normativo, sino como el eje rector de su gobernanza corporativa. La institución entiende que para promover un desarrollo económico sostenible debe gestionar con el ejemplo, demostrando que la confianza con los grupos de interés se construye sobre la base de datos verificables y una gestión íntegra.

Bajo esa convicción fue realizado este Reporte de Sostenibilidad, partiendo desde un riguroso análisis de materialidad profundizado durante el último trienio. Este proceso permitió identificar y gestionar tanto los impactos de los que Acción Empresas es objeto, como aquellos que la misma organización genera en el entorno, definiendo nueve temas materiales prioritarios que estructuran su hoja de ruta. Es, además, un ejercicio estratégico de coherencia, que combina la continuidad de los valores corporativos con la evolución necesaria para proyectar a Acción Empresas hacia el futuro. Cumplir 25 años como organización no es solo un hito conmemorativo, sino también el punto de partida para el próximo cuarto de siglo. Más que un reporte retrospectivo, este documento constituye una herramienta de gestión para

evaluar brechas, reconocer avances y orientar decisiones que permitan seguir aportando valor a la red de socios y al país. A la vez, ofrece una síntesis del camino recorrido por Acción Empresas durante estos 25 años y proyecta la visión y prioridades que orientarán esta nueva etapa, reafirmando el compromiso de la organización con el fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial y con el desarrollo sostenible de Chile.



TEMAS MATERIALES

GRI 3-1; 3-2; 2-22



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

La materialidad corresponde al mecanismo mediante el cual se determinan los temas que representan los impactos más relevantes de la organización y las prioridades de sus grupos de interés. Para Acción Empresas, este análisis constituye un pilar esencial en la articulación de la estrategia, gestión y reporte, asegurando que los esfuerzos se enfoquen en aquellos ámbitos donde es posible generar mayor valor e impacto.

Concebido como un ejercicio dinámico y en permanente perfeccionamiento, el proceso de materialidad se inició en 2022, con el apoyo especializado de la empresa socia Sustenta+. En 2025, los temas materiales fueron validados y priorizados, confirmando su vigencia frente a los desafíos actuales del entorno y las expectativas de los distintos actores del ecosistema empresarial.

Todos los temas materiales identificados continúan siendo relevantes para la organización y su red. No obstante, este proceso permitió distinguir aquellos ámbitos que requieren un mayor énfasis estratégico en el corto y mediano plazo (2025-2026), considerando tanto el impacto potencial como las brechas de avance detectadas.

MATERIALIDAD 2023-2025

- Prácticas de gobernanza y transparencia.
- Propuesta de valor a empresas socias.
- Formación y cultura de sostenibilidad: Promoción de prácticas de sostenibilidad en las empresas a nivel país.
- Crecimiento de alianzas y colaboraciones con academia y sociedad civil.
- Aporte a las políticas públicas.
- Gestión financiera.
- Desarrollo de talentos.
- Eficiencia ambiental.
- Cadena de abastecimiento responsable.

FOCOS 2025 A 2026

A partir del proceso de materialidad y con una mirada estratégica, Acción Empresas definió tres focos prioritarios para el período 2025–2026. Estos representan ámbitos donde se identificaron mayores brechas de avance.

EFICIENCIA AMBIENTAL

La eficiencia ambiental se define como un aspecto prioritario a nivel interno y exige avanzar hacia prácticas más consistentes y coherentes con los principios que Acción Empresas promueve en su red.

Este foco considera el fortalecimiento de la gestión en torno al cuidado del entorno, con énfasis en la medición y reducción de impactos asociados a residuos, huella de carbono y uso eficiente de recursos e incorporando criterios ambientales en la planificación de actividades, eventos y operaciones internas. De esta manera, Acción Empresas busca consolidar su rol ejemplificador, reforzando la coherencia entre discurso y práctica.

CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Este foco estratégico apunta al fortalecimiento de las prácticas internas de contratación y relacionamiento con proveedores.

Considera la incorporación progresiva de criterios sociales, ambientales y de gobernanza en la gestión de proveedores, promoviendo prácticas de pago responsable, cumplimiento normativo y evaluación de impactos. Asimismo, busca sentar bases que permitan avanzar hacia una gestión más sistemática y transparente de la cadena de valor, en línea con los desafíos actuales en materia de debida diligencia y sostenibilidad.

APORTE A LA POLÍTICA PÚBLICA EN TEMA PAÍS

Acción Empresas reconoce el rol histórico que ha desempeñado durante estos 25 años, así como su posición única en tanto articulador entre el sector empresarial, el mundo público, la academia y la sociedad civil.

Por ello, este foco busca fortalecer la capacidad para contribuir de manera más estratégica y consistente a la discusión y construcción de políticas públicas vinculadas al desarrollo sostenible, promoviendo la incorporación de la mirada empresarial responsable en temas país y potenciando el impacto colectivo de la red. De esta manera, la institución se hace cargo tanto de su pasado como del futuro que promueve y ayuda a construir.

Así, a través de la identificación de los temas materiales más relevantes para sus públicos de interés, Acción Empresas reafirma la madurez y consistencia de un camino recorrido junto al mundo empresarial. La definición de estos asuntos clave se proyecta como un puente entre la experiencia acumulada y la agenda de futuro, consolidando una hoja de ruta clara para seguir impulsando empresas más responsables, competitivas y conscientes de su impacto en la sociedad.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CAPÍTULO 03

GOBERNANZA INSTITUCIONAL: Liderazgo y compromiso

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-15; 2-16; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20

GOBIERNO CORPORATIVO



El fortalecimiento de la gobernanza institucional ha sido un elemento clave en la evolución de Acción Empresas durante estos 25 años. Una estructura sólida y transparente permite asegurar continuidad estratégica, fortalecer la legitimidad de la institución y proyectar su rol en el ecosistema de sostenibilidad empresarial.

En el contexto de su aniversario, el gobierno corporativo de Acción Empresas refleja la consolidación de un modelo institucional que ha dado continuidad, legitimidad y coherencia estratégica a su propósito a lo largo del tiempo. El gobierno corporativo no solo constituye una estructura formal, sino también el marco que ha permitido a la institución transformarse, aprender y mantenerse vigente.

La estructura de gobierno corporativo de Acción Empresas se compone de un Directorio, formado por 14 personas, y el Comité Ejecutivo. Estas instancias operan de manera articulada para asegurar la conducción estratégica, la supervisión de la gestión y el cumplimiento del propósito institucional.



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

DISTRIBUCIÓN DE LOS INTEGRANTES

DIRECTORIO

Es el máximo órgano de gobierno de la Fundación, responsable de la dirección estratégica, la administración de los recursos y la supervisión de la gestión institucional.

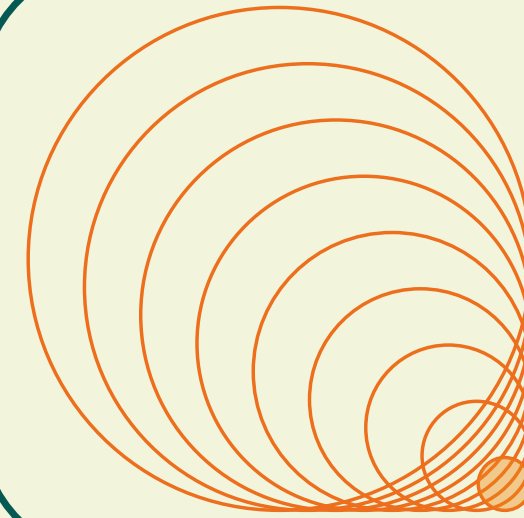


09

Representantes de la red de entidades socias.

03

Directores independientes.



01

Representante de la CPC.

01

Past-president del Directorio.



EL DIRECTORIO SESIONA MENSUALMENTE Y EJERCE SUS FUNCIONES *AD-HONOREM*.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



PRINCIPALES RESPONSABILIDADES

- Definición de la estrategia corporativa.
- Supervisión de la gestión global de la organización.
- Resguardo del cumplimiento de los estatutos.
- Revisión periódica del propósito, la estrategia y objetivos de la organización.
- Supervisión de la gestión de los temas materiales, los focos estratégicos y el desempeño ASG.

COMITÉ EJECUTIVO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

Integrado por el presidente, las dos vicepresidencias, tesorería y secretaría del Directorio, tiene como función central apoyar la gestión estratégica de la administración y la implementación de los acuerdos del Directorio. Cumple un rol clave de articulación entre ambas instancias, al definir y preparar los temas estratégicos que serán abordados por el Directorio.

SESIONES DEL DIRECTORIO

El Comité Ejecutivo se reúne mensualmente, en forma previa a las sesiones del Directorio.

RENOVACIÓN DEL DIRECTORIO PARA EL PERÍODO 2026-2028



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

La solidez de Acción Empresas reside en un gobierno corporativo dinámico, capaz de combinar la experiencia acumulada con nuevas visiones estratégicas. 2025 marcó el cierre de un ciclo estatutario, con la finalización de los períodos de los directores Gustavo Cruz de Moraes (gerente general de Natura), José Antonio Alonso (Director de Asuntos Corporativos e Impacto Positivo, Legal y Compliance de AB InBev) y Matías Verdugo (gerente general de Empresas SB). Este último concluyó además su gestión como presidente del Directorio, que fue fundamental para la consolidación de la actual hoja de ruta de la institución.

Con el propósito de activar los procesos que fortalecen la integridad de la organización, se activó el Comité de Nominación y Elección, conformado por los directores Matías Verdugo, Alejandro Palma (Queensland Trade and Investment Commissioner Latin America), Mariana Soto (vicepresidenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de AES Chile) y Rachel Bernardin (gerenta de Estrategia y Sostenibilidad de Aguas Andinas).

Este órgano supervisó un mecanismo abierto y competitivo, cuyas postulaciones se extendieron entre el 20 de octubre y el 13 de noviembre. El interés despertado en la red de empresas —reflejado en seis candidaturas sólidas y validadas— reafirmó el compromiso de la alta dirección de las entidades socias con el propósito de la institución.

EQUILIBRIO ENTRE MEMORIA Y FUTURO

El resultado del proceso eleccionario configuró un Directorio para el período 2026-2028 que equilibra la memoria histórica con la innovación. Las empresas socias respaldaron la reelección de José Antonio Alonso y Gustavo Cruz de Moraes, asegurando la continuidad de iniciativas en curso. Simultáneamente, se integró al cuerpo directivo Felipe Bunster, gerente general de Mutual de Seguridad CChC.

En paralelo, se ratificaron otros cupos estructurales para la gobernanza: Alejandro Palma fue confirmado por unanimidad como director independiente, garantizando una mirada externa, mientras que Lorenzo Constans mantendrá su posición en representación de la CPC durante 2026.

EL RELEVO Y LEGADO DE LA FIGURA DEL PRESIDENTE

Un hito significativo de esta transición es el cambio en la figura del Past-president, rol custodio de la visión de largo plazo. Despedimos con profunda gratitud a Charles Kimber (gerente de Asuntos Corporativos y Comerciales de Arauco), quien deja el Directorio tras años de liderazgo ininterrumpido —primero como presidente entre 2015 y 2018 y luego como Past-president hasta 2025, dejando una huella significativa en la estrategia de la Fundación. Su lugar será ocupado por Matías Verdugo.

Como culminación de este proceso de fortalecimiento, en la sesión del 9 de enero de 2026 el Directorio definió el liderazgo que guiará a la organización en el próximo

período anual. Como nueva presidenta fue elegida Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos, Sustentabilidad y Comunicaciones de Coca-Cola Chile, Bolivia y Paraguay.

La profesional asumirá el mandato de asegurar que la gobernanza de Acción Empresas continúe siendo un referente de transparencia, impacto y visión de futuro.



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO



PAOLA CALORIO
DIRECTORA DE ASUNTOS
PÚBLICOS, SUSTENTABILIDAD
Y COMUNICACIONES CHILE,
BOLIVIA Y PARAGUAY
COCA-COLA
PRESIDENTA DEL DIRECTORIO



**GUSTAVO CRUZ DE
MORAES**
GERENTE GENERAL
NATURA
1° VICEPRESIDENTE DEL
DIRECTORIO



MATÍAS VERDUGO
GERENTE GENERAL
EMPRESAS SB
PAST-PRESIDENT



RACHEL BERNARDIN
GERENTA DE ESTRATEGIA Y
SOSTENIBILIDAD
AGUAS ANDINAS



CAROLINA CUEVAS
DIRECTORA DE EMPRESAS
INDEPENDIENTE



**JOSÉ ANTONIO
ALONSO**
DIRECTOR DE ASUNTOS
CORPORATIVOS E IMPACTO
POSITIVO, LEGAL Y COMPLIANCE
AB INBEV



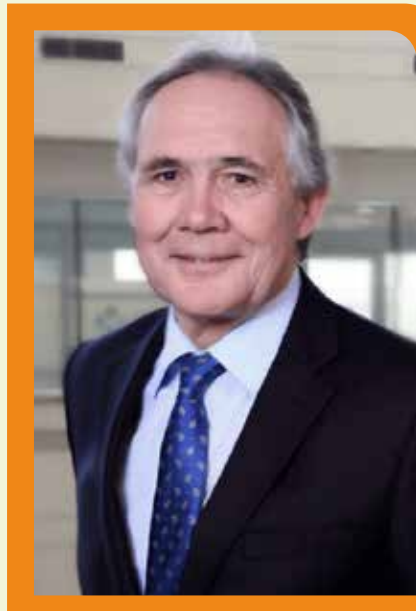
ALEJANDRA VIAL
VICEPRESIDENTA DE
SUSTENTABILIDAD
ANTOFAGASTA MINERALS



MARIANA SOTO
VICEPRESIDENTA DE
ASUNTOS CORPORATIVOS Y
SOSTENIBILIDAD
AES CHILE
2° VICEPRESIDENTA DEL
DIRECTORIO



FELIPE BUNSTER
GERENTE GENERAL
MUTUAL DE SEGURIDAD CCHC
SECRETARIO DEL DIRECTORIO



LORENZO CONSTANS
DIRECTOR DE EMPRESAS
REPRESENTANTE DE CPC
TESORERO DEL DIRECTORIO



ALEJANDRO PALMA
QUEENSLAND TRADE AND
INVESTMENT
INDEPENDIENTE



FELIPE BRAVO
GERENTE GENERAL
METRO DE SANTIAGO



**MARÍA VICTORIA
MARTABIT**
GERENTA DE ASUNTOS
CORPORATIVOS Y DESARROLLO
SOSTENIBLE
BANCO DE CHILE



JAVIER COX
DIRECTOR DE
ORGANIZACIONES
INDEPENDIENTE
SOCIO FUNDADOR DE ACCIÓN
EMPRESAS



CAMBIO EN LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



La transición en la gerencia general, concretada en agosto, marcó un hito en la historia de Acción Empresas. Tras más de siete años de liderazgo y de posicionar a Acción Empresas como una voz influyente y un referente nacional en sostenibilidad empresarial, Marcela Bravo dejó la institución.

Su gestión se caracterizó por importantes avances organizacionales, la creación de la Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE), la implementación de los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad y una creciente presencia internacional en instancias como la COP25 y la COP16 de Biodiversidad. Bajo su conducción, Acción Empresas fortaleció su gobernanza, amplió su comunidad de empresas socias y afianzó su vínculo con el WBCSD, consolidando su rol articulador entre el sector privado, el Estado, la academia y la sociedad civil. El liderazgo y compromiso de Marcela Bravo dejaron una huella significativa en el desarrollo y proyección de Acción Empresas.

Con la llegada de Constanza Pantaleón Segovia, ingeniera civil industrial con más de dos décadas de experiencia en sostenibilidad, estrategia corporativa y articulación multisectorial, la organización inició una nueva etapa. Su

conocimiento técnico en materias ambientales, sociales y de gobernanza, junto con su trayectoria en el sector privado y en el ámbito público, le otorgan una mirada integral y estratégica para fortalecer el rol de la Fundación como plataforma de conocimiento, articulación y visibilidad en sostenibilidad empresarial, con mayor capacidad de incidencia en la agenda pública y en las decisiones del mundo empresarial.

Desde el inicio de su gestión, ha comenzado a delinear una nueva etapa para Acción Empresas, orientada a fortalecer su incidencia y relevancia en un contexto global y local cada vez más complejo, en sintonía con la evolución de las empresas y el propósito institucional. Su liderazgo se enfoca en robustecer la capacidad de la organización para impulsar una agenda priorizada, técnica y articuladora, conectando la sostenibilidad con la gestión empresarial en los distintos niveles y áreas de las organizaciones e impulsándola como un elemento central de la competitividad y de las decisiones estratégicas.

EQUIPO EJECUTIVO

GRI 2-7; 2-8; 401-1

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

EQUIPO

El equipo ejecutivo de Acción Empresas es liderado por la gerenta general e integrado por cinco gerencias que le reportan directamente. Su función es implementar las iniciativas que forman parte del plan estratégico para el período, asegurando la coherencia entre el propósito institucional, la estrategia y las distintas líneas de trabajo.

La estructura ejecutiva se organiza en las siguientes áreas:

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAS

Tiene la misión de entregar soporte administrativo, legal y de gestión al conjunto de áreas de la Fundación. Bajo su responsabilidad se encuentran la planificación estratégica, la administración financiera, los servicios de apoyo y el desarrollo organizacional. Asimismo, vela por la eficiencia de los procesos internos.

DESARROLLO

Es responsable de diseñar y estructurar la oferta temática en sostenibilidad, generando el conocimiento técnico de vanguardia en línea con las tendencias en sostenibilidad empresarial. Impulsa avances concretos en las empresas que integran la red promoviendo la alineación de sus estrategias con las tendencias más recientes en la materia. Además, implementa iniciativas de incidencia y articulación de alianzas con el sector público, la sociedad civil, la academia, gremios y organismos internacionales, y participa, junto a la gerencia general, en espacios de incidencia estratégica.

Finalmente, lidera la ejecución de evaluaciones y estudios en sostenibilidad.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

COMUNICACIÓN

Cumple un rol estratégico en el posicionamiento y la proyección de Acción Empresas, mediante una planificación integrada y una gestión multicanal que aseguran la difusión coherente de la estrategia institucional. Asimismo, realiza esfuerzos para visibilizar las buenas prácticas y avances en sostenibilidad de las empresas socias, fortaleciendo la incidencia pública de la organización a través de alianzas con medios y actores clave del ecosistema empresarial. Tiene a su cargo la conceptualización y producción de los eventos corporativos anuales como espacios estratégicos de encuentro y diálogo.

VINCULACIÓN

Su propósito es consolidar y ampliar la red de empresas socias, promoviendo relaciones de largo plazo basadas en el valor mutuo. Trabaja en el fortalecimiento de una red activa y participativa, a través de la fidelización y la incorporación de nuevas empresas, y lidera la gestión de recursos mediante la obtención de auspicios para los dos principales eventos de la organización, y coordinando con las áreas de Desarrollo y Formación la definición de la agendas anuales de trabajo y espacios de valor, fortaleciendo el impacto de la red de empresas.

FORMACIÓN

Encabeza la Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE), a través de la cual ofrece formación de vanguardia en gestión empresarial con enfoque ambiental, social y de gobernanza. Para ello, diseña e implementa cursos en distintas modalidades, dirigidos tanto a empresas socias como a otras organizaciones.

CAMBIOS EN EL EQUIPO EJECUTIVO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



Si bien durante 2025 hubo cambios en la dotación del equipo compuesto por 18 personas, implicando dos salidas temporales, cubiertas mediante posiciones de plazo fijo, y dos cambios de personal, la estructura organizacional de Acción Empresas se mantuvo sin variaciones en áreas y cargos. Estos ajustes respondieron principalmente al cambio en la gerencia general y una modificación en la gerencia de Vinculación.

En tanto, el desarrollo de proyectos de biodiversidad y la realización de encuentros institucionales han requerido complementar el equipo con profesionales externos para su adecuada ejecución. Asimismo, se ha incorporado apoyo operativo adicional, con el fin de mantener inalterada la estructura ejecutiva y asegurar el despliegue efectivo de la propuesta de valor y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

CONFORMACIÓN DEL EQUIPO EJECUTIVO 2025

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

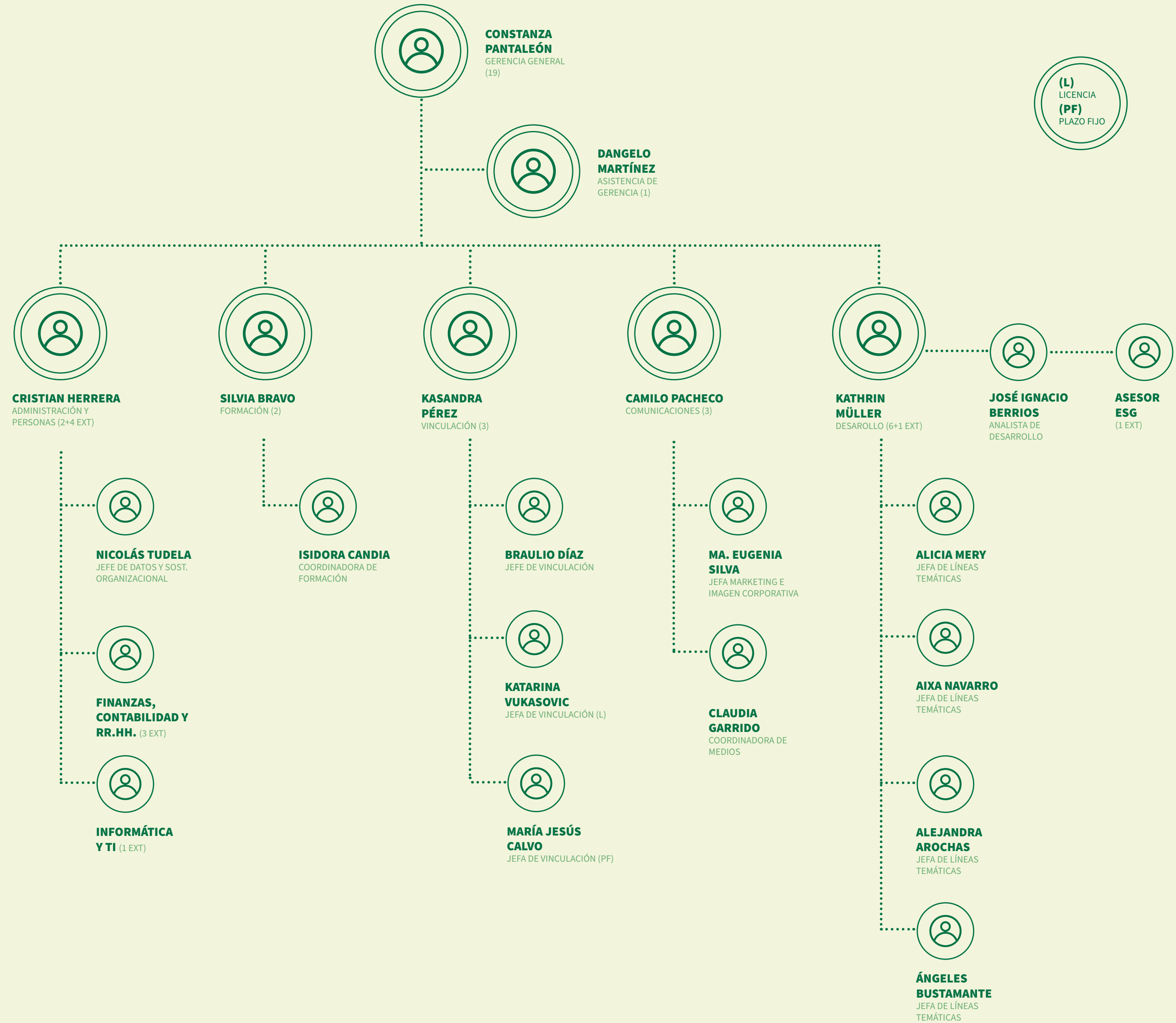
Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



VÍNCULO CON EL WBCSD



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

El WBCSD - World Business Council for Sustainable Development o Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible - agrupa a más de 250 empresas líderes a nivel mundial que impulsan la sostenibilidad como un factor clave de competitividad. Trabaja junto a su Red Global, que integra a más de 60 organizaciones locales independientes, entre las que se encuentra Acción Empresas desde 2006.

Integrar esta red internacional y de vanguardia no solo permite conocer e incorporar las últimas tendencias en sostenibilidad a Chile, sino también acceder a documentos estratégicos. Entre estos figura la Visión 2050, que plantea cómo liderar desde las empresas para que a mitad de siglo, los más de 9.000 millones de habitantes del mundo puedan vivir bien, dentro de los límites planetarios, lo que se traduce en herramientas y guías como los “Caminos de transformación hacia la Visión 2050”.

Además, los miembros del WBCSD reciben la metodología de los Cinco Criterios Claves de Sostenibilidad. En Chile, esta fue implementada en 2023 por Acción Empresas junto a un grupo

piloto de empresas socias de su red. Estas directrices ayudan a medir el nivel de ambición y madurez de las organizaciones en torno a ámbitos específicos y observables, con base en información públicamente disponible.

Acción Empresas ha colaborado con el WBCSD en temas más específicos, como las conferencias de las partes (COP), y ha adaptado para el contexto chileno las herramientas concretas contenidas en las guías “Indicadores para la transición circular” (CTI) y “Combatir la desigualdad”. La institución también participa activamente en la red iberoamericana del WBCSD, donde los desafíos regionales se abordan junto a organizaciones de otros países.

GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

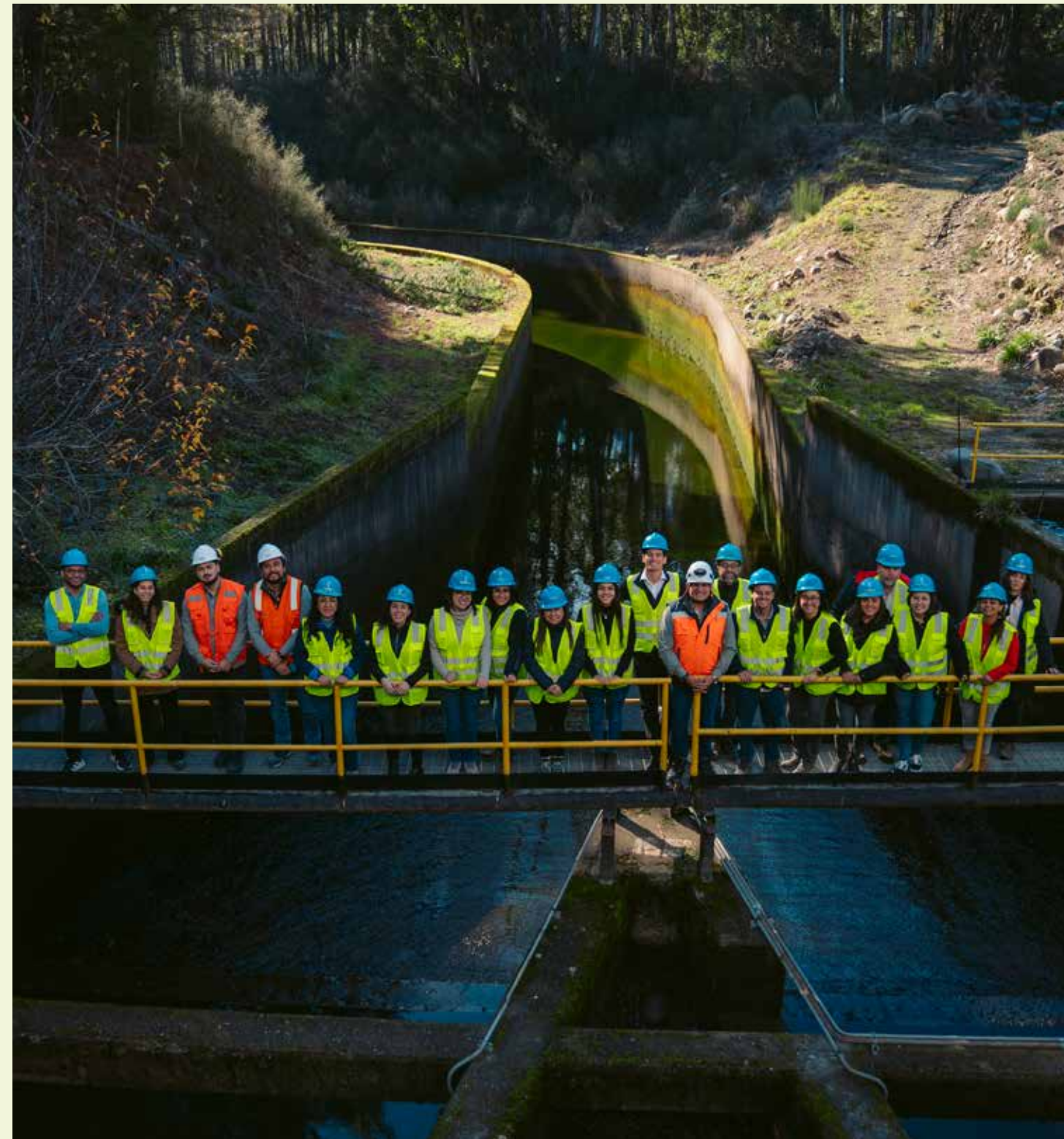
Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



La vinculación con los grupos de interés es un componente central de la estrategia de Acción Empresas y una condición habilitante para cumplir con el propósito de acelerar la sostenibilidad empresarial en Chile. En Acción Empresas, este relacionamiento se entiende como un proceso permanente de diálogo, escucha y colaboración, que permite identificar expectativas, anticipar riesgos, fortalecer la toma de decisiones y generar valor compartido.

Como organización articuladora, Acción Empresas sitúa a los grupos de interés en el centro de su quehacer. En consecuencia, la gestión se construye a partir de la interacción continua con empresas socias, colaboradores, sector público, academia, organizaciones de la sociedad civil y otros actores del ecosistema de sostenibilidad, integrando sus perspectivas en el diseño de la estrategia y los focos prioritarios de acción.

Durante 2025, el relacionamiento con los grupos de interés se consolidó como un insumo clave para avanzar en el fortalecimiento de la misión corporativa. Así fue posible identificar brechas, reforzar ámbitos críticos y orientar esfuerzos hacia aquellos espacios donde Acción Empresas puede generar mayor valor para su red y para el país.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

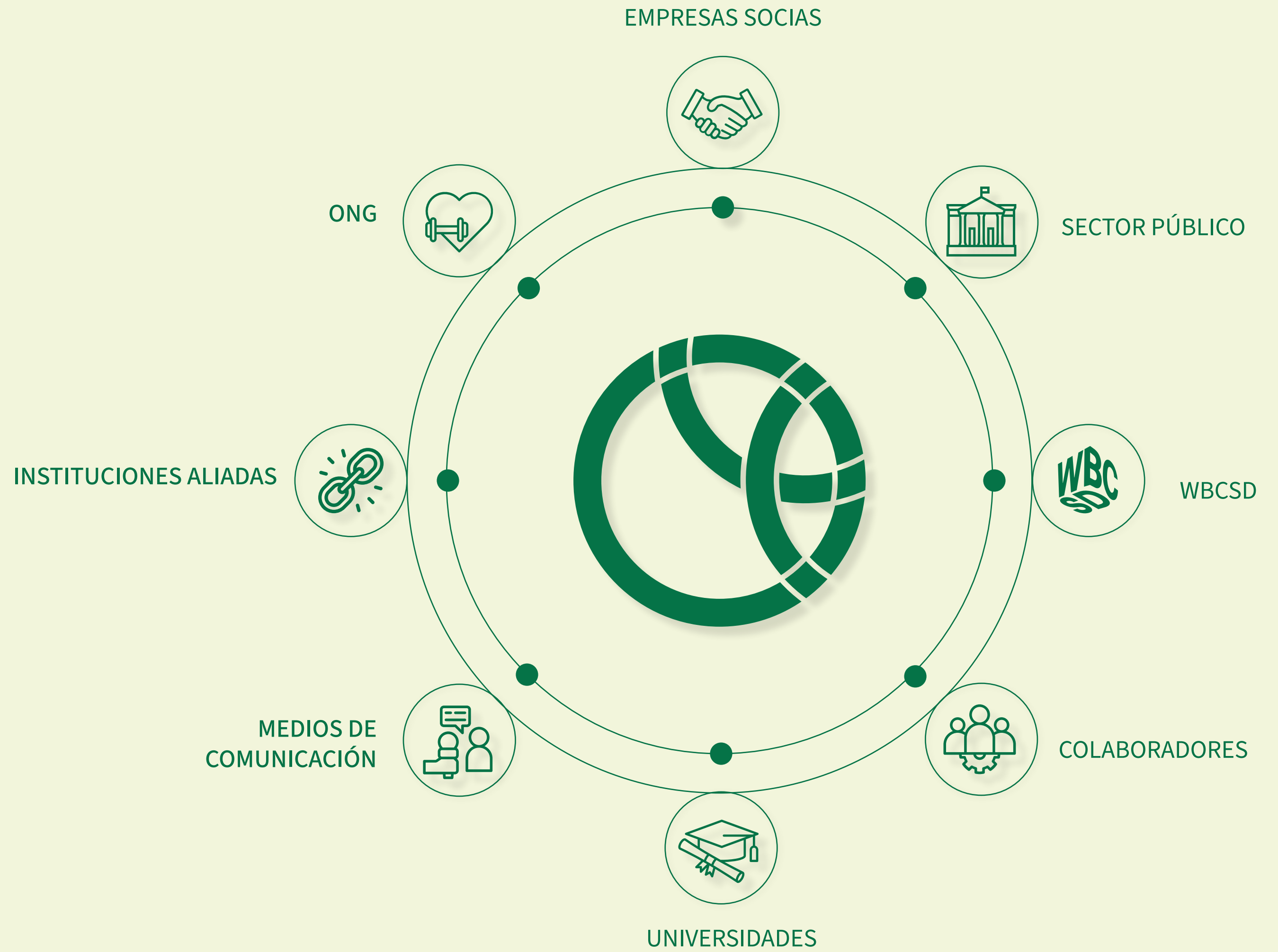
Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación





PRINCIPIOS DEL ENFOQUE DE RELACIONAMIENTO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

DIÁLOGO

permanente y bidireccional, que promueve la escucha activa y la retroalimentación continua.

COLABORACIÓN

y co-construcción, mediante la apertura de espacios de trabajo conjunto entre actores diversos.

PERTINENCIA

estratégica, que prioriza el relacionamiento en función del impacto y los desafíos de sostenibilidad más relevantes.

TRANSPARENCIA

y coherencia, asegurando consistencia entre aquello que se promueve y la forma de gestionar la organización.

Este enfoque se materializa a través de distintos mecanismos formales e informales de participación, adaptados a las características y expectativas de cada grupo de interés.

Integración del relacionamiento en la gestión

Ciertos procesos clave de la gestión institucional se nutren de la información levantada y sistematizada en el marco del relacionamiento con los grupos de interés:

- Actualización y priorización de temas materiales.
- Diseño y ajuste de la agenda de trabajo.
- Definición de focos estratégicos y líneas de trabajo.
- Mejora continua de la gestión interna y los mecanismos de gobernanza.

De esta forma, el relacionamiento con los grupos de interés no se limita a un ejercicio consultivo, sino que constituye un componente estructural de la toma de decisiones y del modelo de gestión de Acción Empresas.

CIERRE

Esta renovación en la alta dirección y la estructura de gobierno no es solo un hito administrativo, sino un ejercicio de coherencia que proyecta el legado de estos primeros 25 años hacia una nueva era de impacto. Con una gobernanza renovada, técnica y representativa, Acción Empresas se posiciona para liderar la transformación sostenible en Chile, garantizando que cada decisión estratégica esté respaldada por la excelencia y el diálogo permanente con su red.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CAPÍTULO 04

ECOSISTEMA DE COLABORACIÓN: 25 años de red

EMPRESAS EN ACCIÓN

 **EMPRESAS SOCIAS**
Revisa el link

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



Al término de 2025, la red de Acción Empresas está integrada por 114 organizaciones de distintos tamaños y sectores, que representan alrededor del 15,3% del PIB de Chile. Todas ellas comparten la convicción de que el sector empresarial es un actor clave en el desarrollo sostenible de la sociedad y del planeta. Desde esa perspectiva, colaboran para enfrentar los desafíos globales y locales, ejerciendo un liderazgo activo en las transformaciones que Chile y el mundo demandan.

Las empresas socias representan una amplia gama de sectores productivos, tamaños y niveles de madurez en sostenibilidad. Esta diversidad fortalece el impacto que la red ha tenido desde su creación, al propiciar el aprendizaje entre pares y promover una mirada sistémica y aplicada de la sostenibilidad empresarial.

La diversidad y escala de esta red otorgan a Acción Empresas una capacidad única para impulsar transformaciones sistémicas en el mundo empresarial chileno, facilitando el aprendizaje entre pares y la adopción de prácticas de sostenibilidad en distintos sectores productivos.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

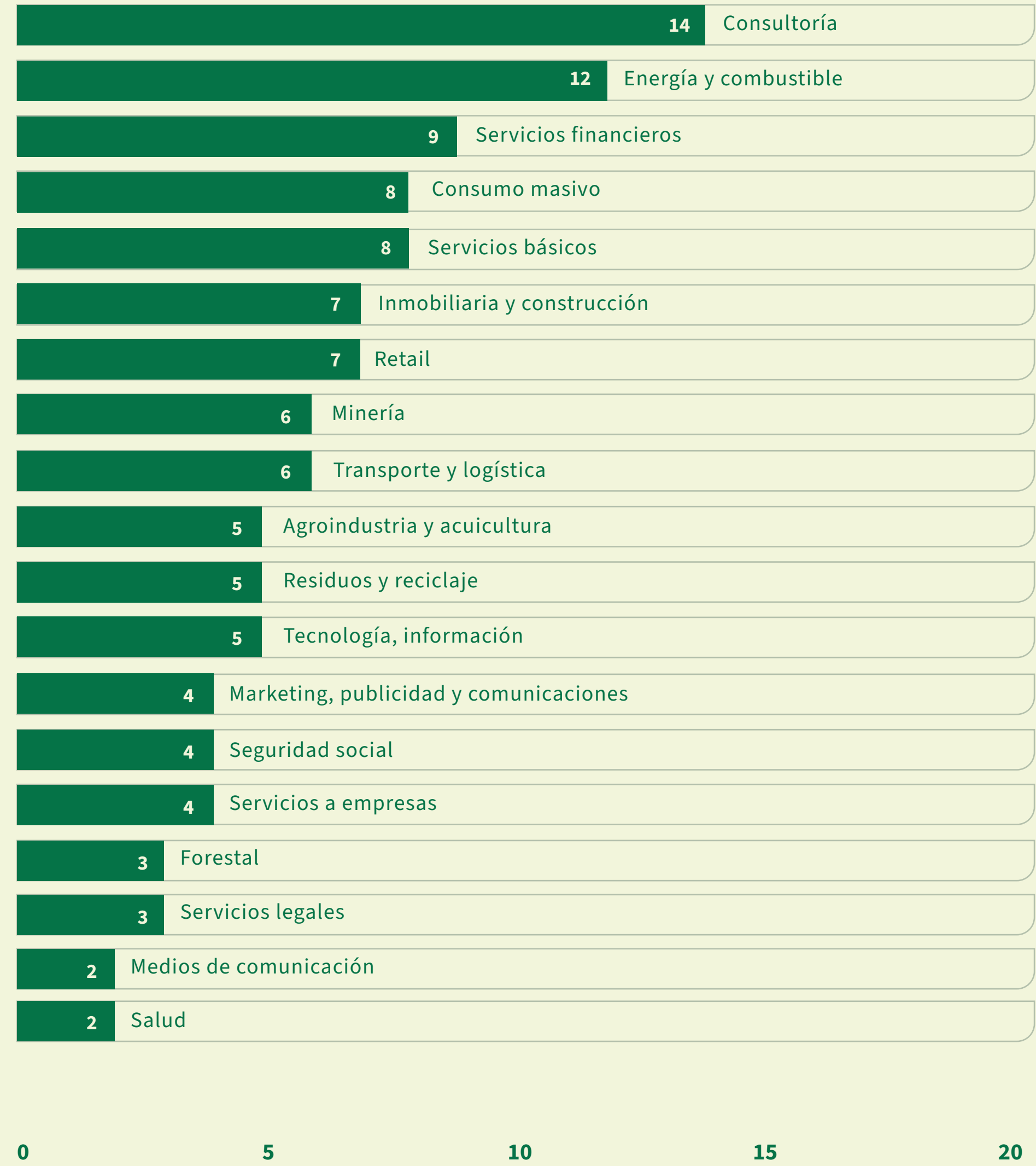
06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

IMPACTO Y ALCANCE DE LA RED



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

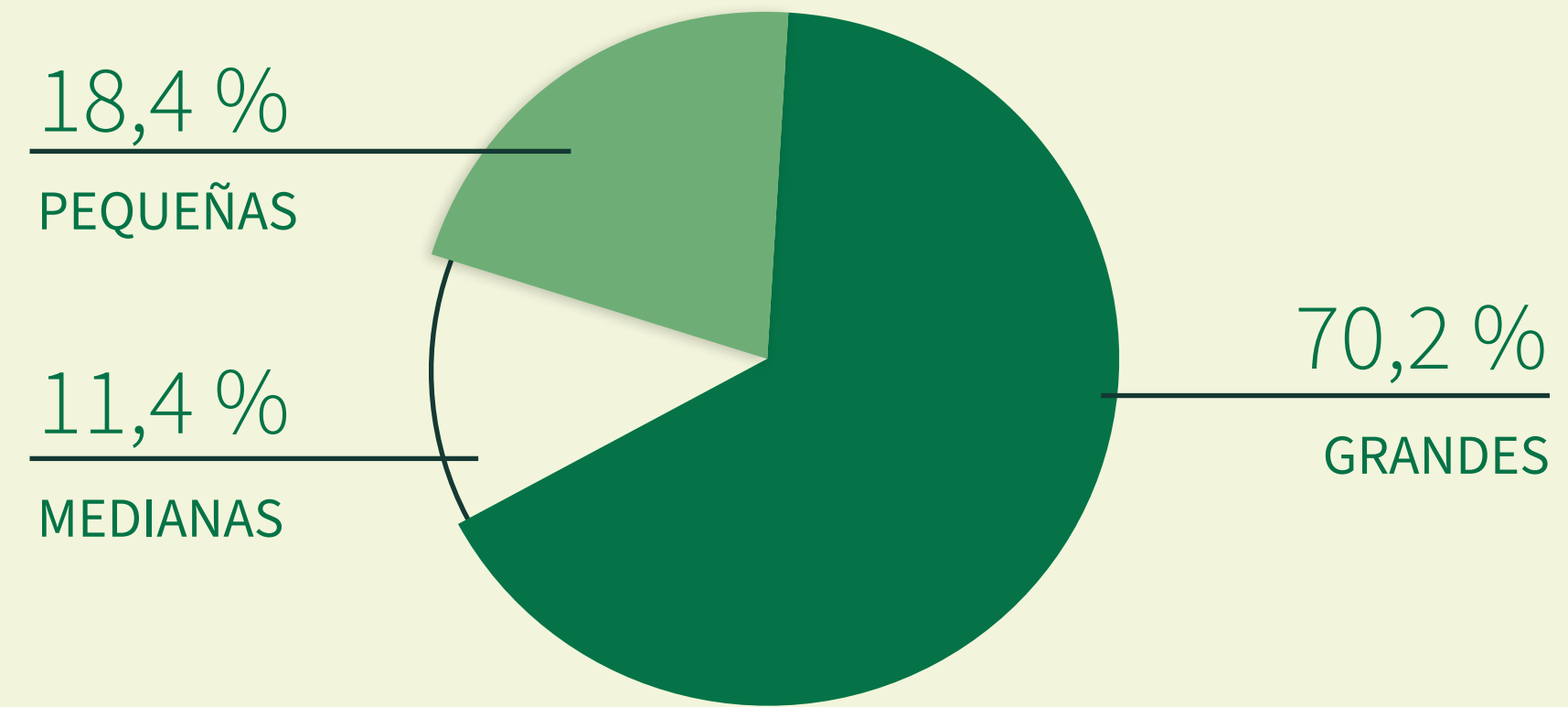
Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

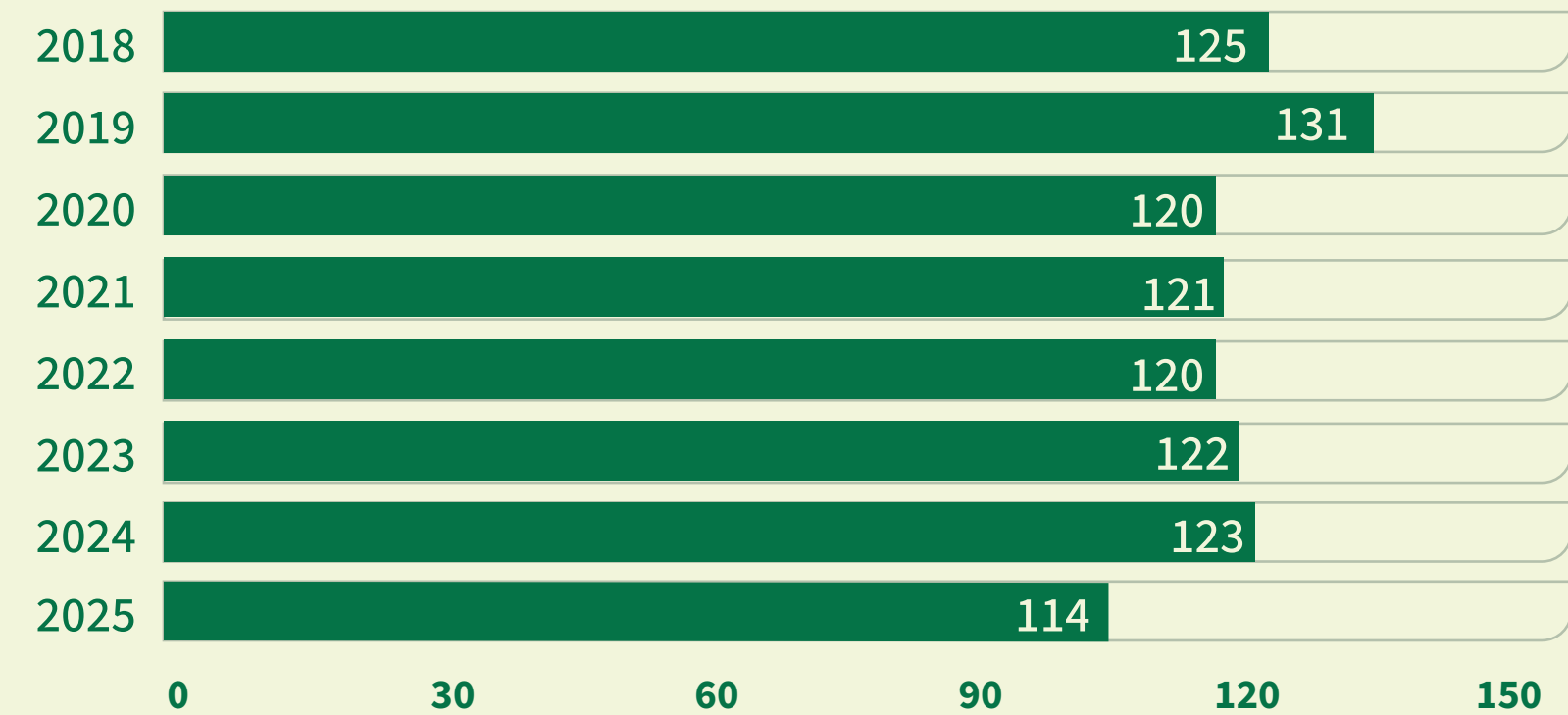
Anexos: Transparencia y
verificación

IMPACTO Y ALCANCE DE LA RED

EMPRESAS POR TAMAÑO



EMPRESAS SOCIAS POR AÑO



RECONOCIMIENTO A EMPRESAS SOCIAS 25° ANIVERSARIO DE ACCIÓN

Celebrar 25 años es, ante todo, un momento para reconocer los esfuerzos realizados durante el camino recorrido junto a quienes han creído en este propósito desde el primer día.

En el Encuentro Anual de Socios 2025 se reconoció a 49 organizaciones que han integrado la sostenibilidad y su impacto positivo como un aspecto central de sus modelos de negocio y han acompañado por al menos 10 años a Acción Empresas, convirtiéndose en actores fundamentales en la evolución de la sostenibilidad en Chile.

Empresas Socias	Años	Empresas Socias	Años	Empresas Socias	Años
Lipigas	25	Aceros AZA	19	Gesex	15
ACHS	25	Kodama Consultores	19	Ipsos Chile	15
Caja Los Andes	25	Aguas Andinas	19	Banco de Chile	15
AES Chile	23	Coca-Cola	19	Banco Falabella	14
McCann	23	Falabella	19	Colbún	14
Antofagasta Minerals	22	Bayer	18	Engie	14
Anglo American Chile	22	Masisa	18	Gasco	14
Ferrada Nehme	22	Polpaico BSA	18	MallPlaza	14
Minera Los Pelambres	21	PwC	18	TVN	14
Banco Santander	20	Unilever	18	CChC	13
Nestlé	20	Enel	18	Aramark	13
VTR (Claro Chile)	20	Walmart Chile	18	Armony	13
Banco BCI	20	Sodimac	16	Mutual de seguridad	12
		Arauco	16	Agrosuper	12
		Deuman	16	Empresas SB	11
		Banco Scotiabank	16	Cencosud	11
		Metro	16	CAP	11
		Statkraft	16	Bupa	10

SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIAS



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

La gestión de la agenda de trabajo de Acción Empresas incorpora mecanismos sistemáticos de retroalimentación que permiten evaluar su pertinencia, calidad e impacto, desde la perspectiva de las entidades socias. Estos insumos son fundamentales para ajustar la propuesta programática y orientar las prioridades institucionales de cara al futuro y alineado con los desafíos que enfrentan las empresas socias. Una herramienta clave para ello es la Encuesta de Satisfacción de Socios, mediante la cual se evalúan los principales componentes de la propuesta de valor, tanto en las actividades como en los atributos de la red.

En 2025, mediante un estudio que integró metodologías cuantitativas y cualitativas, fue posible obtener una visión integral de las expectativas y sensibilidades de las empresas socias. El proceso, que contó con la participación de 61 organizaciones a través de un cuestionario ejecutivo, evaluó dimensiones críticas como incidencia y articulación, calidad del servicio, espacios de trabajo, gestión del conocimiento y presencia en plataformas digitales.

La encuesta clasificó en una escala de 1 a 7 los aspectos de dimensión de espacios de trabajo, incidencia y articulación, calidad de servicio, comunicación en plataformas digitales y conocimiento. Para ello, las empresas socias recibieron un cuestionario ejecutivo autoadministrado.

Los hallazgos derivados de este análisis no solo ratifican la solidez institucional de Acción Empresas, sino que han sido el insumo principal para diseñar una hoja de ruta para 2026 alineada con las necesidades reales y los desafíos emergentes de la red.



RESULTADOS DE LA ENCUESTA:

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

<ul style="list-style-type: none"> • Rapidez y calidad de respuesta ante solicitudes de información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acción Empresas como espacio de tendencia en sostenibilidad. • Disponibilidad de información relevante para mi empresa. • Accesibilidad de información en la web. • Calidad de los contenidos entregados en <i>webinars</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acción Empresas como espacio de aprendizaje. • Cursos de formación sobre diversos ámbitos de la sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acción Empresas como espacio de trabajo en red. 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas e información práctica para mi empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción con organismos públicos. • Relación con la academia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con gremios empresariales. • Trabajo conjunto con organizaciones sociales y ONGs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad y contenido de la difusión de noticias de mi empresa en redes sociales.
6,0	5,9	5,7	5,6	5,5	5,3	5,2	5,1



RESULTADOS POR LÍNEAS TEMÁTICAS:

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

• Territorios Sostenibles.

• Cambio Climático.
• Personas y Trabajo.
• Ética y Gobernanza.

• Economía Circular.

• Finanzas Sostenibles.

5,7

5,5

5,4

4,9

ASPECTOS DESTACADOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

En general, los encuestados mencionan el gran valor que les aporta Acción Empresas. Destacan tres elementos de la oferta, en orden de preferencia:

MEJORAS

FUENTE DE CONOCIMIENTO

Cursos y *webinars* para formarse y obtener herramientas

ACTUALIZACIÓN

Mantenerse a la vanguardia e informados de las nuevas tendencias.

COLABORACIÓN

La red y la posibilidad de hacer *networking* con empresas de diversas industrias.

El interés por las líneas temáticas es amplio y altamente satisfactorio, especialmente en Cambio Climático y Ética y Gobernanza.

El desempeño más alto se observa en la calidad y rapidez de respuesta a solicitudes, la oferta de cursos y la calidad de contenido de las sesiones online.

Si bien hay una buena percepción sobre el relacionamiento de Acción Empresas con gremios empresariales, se requiere un refuerzo adicional en la relación con la academia y el impacto en políticas públicas.

Durante 2025, la satisfacción neta global alcanzó una calificación general de 5,5, levemente inferior al año anterior (nota 5,9). Estos resultados representan el desafío de adaptar la propuesta de valor a un escenario de necesidades crecientes y dinámicas, marcado no solo por la transición institucional de Acción Empresas, sino por un contexto político y económico internacional de alta incertidumbre y constantes reconfiguraciones en el comercio internacional. Para nuestras empresas socias, este entorno volátil exige respuestas ágiles; por ello, reafirmamos nuestro compromiso de mantener una revisión y análisis permanente del entorno, reforzando una agenda de trabajo orientada al conocimiento, tendencia y visibilidad en sostenibilidad empresarial.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

ALIANZAS

GRI 3-3



Con la convicción de que la colaboración y la articulación multisectorial son condiciones habilitantes para el desarrollo sostenible, Acción Empresas ha actuado durante sus 25 años de existencia como un puente estratégico entre el sector privado, el mundo público, la academia y la sociedad civil. Esta labor ha contribuido a consolidar un ecosistema de sostenibilidad en Chile, en torno a agendas comunes.

La relación histórica con el Estado ha sido fundamental para movilizar agendas críticas. Es así como se ha consolidado un trabajo técnico con el Ministerio del Medio Ambiente, reflejado en hitos como la COP25 y el Plan de Acción en Biodiversidad; con el Ministerio de Hacienda en iniciativas como la Taxonomía Verde y Capital Natural, y con el Ministerio de Economía a través de CORFO y su Programa Transforma Cambio Climático, además de la colaboración de su Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático (ASCC), en diversos Acuerdos de Producción Limpia (APL). Durante este último período, la institución ha intensificado su capacidad de incidencia, priorizando la participación en

mesas de trabajo público-privadas que permitan alinear las políticas públicas con la realidad operativa de las empresas.

La pertenencia a redes globales como el WBCSD y alianzas con organismos internacionales —entre ellos la OIT, CEPAL, UNEP-FI y el Punto Nacional de Contacto (PNC) de la OCDE— permiten conectar a las empresas socias con las tendencias de vanguardia. Estas colaboraciones, sumadas a iniciativas como Business for Nature, permiten que el sector privado chileno no solo se alinee con estándares internacionales, sino que participe activamente en la conversación global sobre sostenibilidad.

La generación de valor se complementa con el trabajo junto a instituciones académicas y de investigación, con el propósito de transformar el conocimiento científico en soluciones aplicables a la gestión empresarial, traduciendo el conocimiento técnico en prácticas empresariales concretas.



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



Asimismo, la vinculación con comunidades y organizaciones sociales y sectoriales es clave para entender las expectativas del entorno y aterrizar los desafíos de sostenibilidad a las realidades específicas de cada sector productivo. Un ejemplo de esta potencia articuladora es la alianza Unidos por la Acción Climática, donde Acción Empresas aunó esfuerzos con la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Corporate Leaders Group for Climate Change (CLG), Pacto Global y Sistema B, para liderar la respuesta empresarial ante la urgencia climática.

ARMONÍA

Para Acción Empresas, articular alianzas de alto valor no es un objetivo en sí mismo, sino el medio para alinear esfuerzos y acelerar la transición hacia un modelo económico que opere en armonía con la sociedad y la naturaleza.

Los resultados alcanzados impulsan a Acción Empresas a proyectarse hacia los desafíos futuros, revisando sus ejes de trabajo y actualizando una agenda que responda de manera cada vez más pertinente a las demandas y expectativas de sus empresas socias. Esta mirada estratégica se sustenta en una sólida capacidad de autoanálisis, que le permite evaluar su desempeño, identificar oportunidades de mejora y anticiparse a un entorno empresarial en permanente transformación, mediante la generación de conocimiento, la incorporación de tendencias y la visibilización de los esfuerzos empresariales que reflejan el compromiso con esta visión.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CAPÍTULO 05

CREANDO VALOR: Avanzar, Comunicar, Liderar, Incidir

GRI 3-3

EJES DE SERVICIO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



La propuesta de valor de Acción Empresas ha evolucionado junto con las necesidades de las empresas y los desafíos de sostenibilidad del país. Sobre la base del aprendizaje acumulado durante estos 25 años, la organización ha estructurado un conjunto de servicios orientados a acompañar a las empresas en su avance en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza.

A lo largo de estos 25 años, el principal activo de Acción Empresas ha sido una propuesta de valor que busca mantenerse pertinente, rigurosa y alineada con los desafíos emergentes de la sostenibilidad empresarial. La gestión de este ámbito se sustenta en un proceso continuo de escucha y retroalimentación con la red de empresas socias, a través de instancias de diálogo directo, encuestas de satisfacción y análisis de brechas, junto con la incorporación sistemática de tendencias nacionales e internacionales.

Este enfoque permite evaluar periódicamente la efectividad e impacto de las iniciativas y orientar su evolución. Sobre esta base, se diseñan y actualizan programas, espacios de articulación y la oferta formativa de la Academia de Sostenibilidad Empresarial, con foco en el desarrollo de capacidades, aprendizaje aplicado y la generación de impacto colectivo. Todo ello se traduce en los ejes de servicio “Avanzar”, “Liderar”, “Comunicar” e “Incidir”.

AVANZAR

ACELERAR EL IMPACTO

¿CÓMO?

01 Integrando la **red líder en desarrollo sostenible en Chile**, que permite acelerar los avances y maximizar el impacto de la transformación empresarial.

02 **Diagnosticando el nivel de sostenibilidad** de las empresas participantes a través de herramientas concretas, tales como el Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) y la iniciativa piloto “Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad”, que permiten medir, comparar y reconocer logros y desafíos.

03 Participando en **mesas de trabajo y programas** que miden y promueven avances y facilitan la integración concreta de los aspectos ASG en la gestión empresarial.

04 Promoviendo **nuevas estrategias ASG** a través del Directorio y comités expertos asociados a la iniciativa de los Cinco Criterios.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación





01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

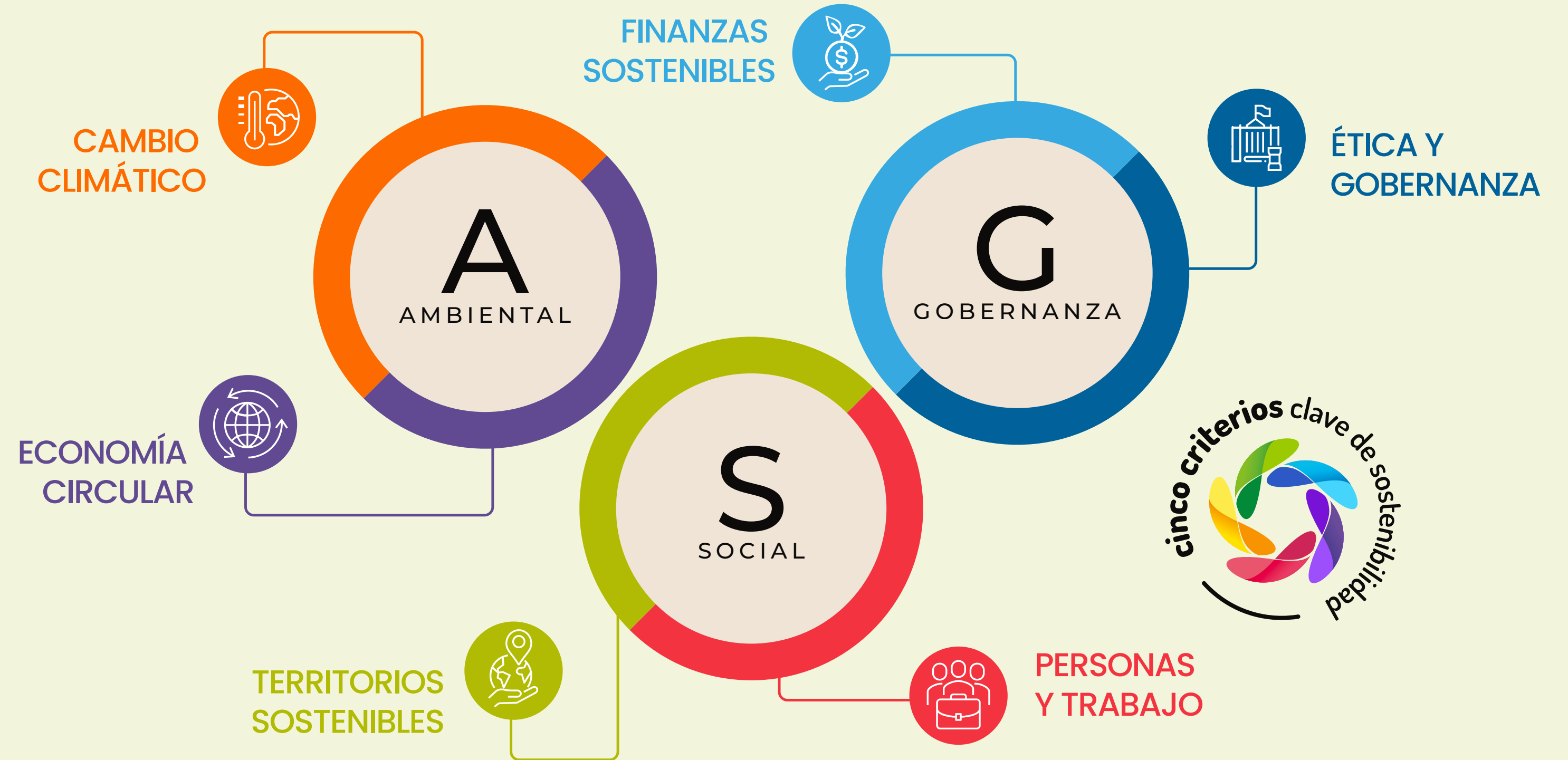
Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

LÍNEAS TEMÁTICAS Y PROGRAMAS

El marco conceptual estructura el trabajo de Acción Empresas en dos líneas temáticas para cada dimensión de la sostenibilidad empresarial.



Cada una de estas líneas temáticas es liderada por expertos en sus respectivas áreas, quienes aseguran la actualización permanente de sus contenidos a partir de conocimiento técnico, tendencias emergentes y las directrices estratégicas del WBCSD. Además, promueven la participación de actores clave en cada ámbito, convocando al Estado, la academia, organismos especializados y organizaciones de la sociedad civil, tanto nacionales como internacionales.

FUTURO DEL TRABAJO

Nombre de la línea temática:
PERSONAS Y TRABAJO

Año de ejecución:
2025

Objetivo del programa:
FORTALECER LA GESTIÓN DE PERSONAS EN CUANTO A DESAFÍOS REGULATORIOS, TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS DEL MUNDO DEL TRABAJO Y OBJETIVOS PARA COMBATIR LA DESIGUALDAD EN TODAS SUS FORMAS.

A quién está dirigido:
ÁREAS DE PERSONAS.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

METODOLOGÍA

Contenido en 3 módulos:

MÓDULO 1

Futuro del trabajo: Nuevas tendencias.

MÓDULO 2

Seguridad laboral y salarios vitales.

MÓDULO 3

Implementación de leyes laborales: Ley N° 21.643 (“Ley Karin”).

- Sesiones mensuales de trabajo en un espacio colaborativo y de aprendizaje.
- Presentación de casos empresariales concretos de los participantes del programa.
- Integración de las normativas nacionales vigentes.
- Medición de avance de las empresas participantes.
- Herramientas de gestión para avanzar en diagnóstico e intervención dentro de la organización.

COLABORACIONES, APORTES O ALIANZAS

- Fundación Contrabajo
- Fundación Kaudal
- Construye Talento
- OIT
- Chile Mujeres
- Aha Inclusión
- Taskforce on Inequality and Social-related Financial Disclosures (TISFD)

SESIONES Y PARTICIPACIÓN

- 6 sesiones de programa.
- 2 eventos externos (Construye Talento y CEOs por la Inclusión).
- 55 empresas participantes.

HERRAMIENTAS Y CONTENIDOS ENTREGADOS

Voces en Sostenibilidad: Diálogo social y participación de trabajadores en la estrategia de sostenibilidad (documento propio).



VOCES EN SOSTENIBILIDAD
Revisa el link

ACCIÓN AL TERRITORIO

Nombre de la línea temática:
TERRITORIOS SOSTENIBLES

Año de ejecución:
2023 - 2025

Objetivo del programa:
LOGRAR UN RELACIONAMIENTO EFECTIVO CON LAS COMUNIDADES, CON FOCO EN LOS DESAFÍOS MÁS RELEVANTES DE LOS TERRITORIOS A NIVEL SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO.

A quién está dirigido:
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD Y RELACIONAMIENTO COMUNITARIO.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

METODOLOGÍA

INMERSIVA E INTENSIVA.

- Módulos de tres sesiones de trabajo por temática (tres meses), consistentes en sesión introductoria, visita a terreno y sesión de cierre.
- Aprendizaje experiencial con casos empresariales y casos de articulación multiactor.
- Ocho módulos para profundizar en temáticas más específicas, complejas y de interés común a varias empresas, de acuerdo con el levantamiento inicial, para reflexionar-actuar en conjunto:

1. Convivencia, seguridad y calidad de vida.
2. Relacionamiento con pueblos indígenas.
3. Gestión hídrica y territorios.
4. Comunidades y gestión para la reducción de desastres.
5. Circularidad en los territorios.
6. Gestión de capacidades en comunidades (2024-2025).
7. Identidad cultural y narrativa en los territorios (2025 - gira San Pedro de Atacama).
8. Gobernanza en los territorios (2025 - gira Bio Bio).

COLABORACIONES, APORTES O ALIANZAS

SESIONES Y PARTICIPACIÓN

- Universidad Adolfo Ibáñez (Centro de Inteligencia Territorial y CEFIS- Centro de Filantropía e Inversiones Sociales)
- Gulliver
- Cuidadores de destino.
- Huella local
- Traslación
- Citylab
- Corporación Ciudades.
- Subsecretaría del Trabajo
- Proyecto Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe (CERALC)
- Teco
- Ekhos

- 5 sesiones de programa.
- 1 *webinar*.
- 2 giras.
- 1 evento externo (Summit Sé Santiago).
- 64 empresas participantes.

HERRAMIENTAS Y CONTENIDOS ENTREGADOS

Voces locales: Encuesta a líderes locales en territorios (Estudio 2025 de las consultoras Ekhos y Teco).



VOCES LOCALES
Revisa el link

CAMINO A LA COP30

Nombre de la línea temática:
CAMBIO CLIMÁTICO

Año de ejecución:
2025

Objetivo del programa:
**IMPULSAR LOS EJES TEMÁTICOS
DE LA COP30 EN BRASIL,
ALINEANDO ACCIONES
CONCRETAS PARA CONTRIBUIR
A LOS COMPROMISOS
INTERNACIONALES DE CHILE.**

A quién está dirigido:
**ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD O
MEDIOAMBIENTE.**

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

METODOLOGÍA

- Sesiones de trabajo en un espacio colaborativo y de aprendizaje, con integración de marcos de referencia internacionales y presentación de casos empresariales concretos de los participantes del programa.
- Levantamiento de iniciativas empresariales de vanguardia.

COLABORACIONES, APORTES O ALIANZAS

- Ministerio del Medioambiente
- Ministerio de Relaciones Exteriores

SESIONES Y PARTICIPACIÓN

- 9 sesiones de programa.
- 1 evento paralelo en la COP30 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), Brasil.
- 39 empresas participantes.

HERRAMIENTAS Y CONTENIDOS ENTREGADOS

Protocolo empresarial de protección frente al calor- Acción Empresas y Bupa (enero 2025).



PROTECCIÓN FRENTE AL CALOR
Revisa el link

PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL EN BIODIVERSIDAD

Nombre de la línea temática:
CAMBIO CLIMÁTICO

Año de ejecución:
2024 - 2026

Objetivo del programa:
LIDERADO POR ACCIÓN EMPRESAS EN ALIANZA CON EL MINISTERIO DEL MEDIOAMBIENTE Y ORGANISMOS INTERNACIONALES, ESTE PLAN PIONERO DE CO-CREACIÓN ARTICULA A UN COMITÉ EJECUTIVO EMPRESARIAL Y UNA MESA PÚBLICO-PRIVADA. FUE DISEÑADO CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 100 ORGANIZACIONES PARA FOMENTAR UNA ECONOMÍA POSITIVA CON LA NATURALEZA. TRAS SER RECONOCIDO GLOBALMENTE EN LA COP16 Y POR EL WORLD ECONOMIC FORUM, EL PROYECTO INICIÓ SU EJECUCIÓN EN CHILE EN 2025 BAJO UN ENFOQUE PRÁCTICO Y PROGRESIVO. LA FASE ACTUAL SE CENTRA EN CONSOLIDAR LA GOBERNANZA Y FORMALIZAR COMPROMISOS MULTISECTORIALES PARA IMPLEMENTAR ACCIONES CONCRETAS EN BIODIVERSIDAD.

A quién está dirigido:
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD O MEDIOAMBIENTE. A PARTIR DE 2025 SE HA AMPLIADO LA INCLUSIÓN A TODAS LAS EMPRESAS QUE OPERAN EN CHILE.

METODOLOGÍA

- Sesiones mensuales de trabajo en formato presencial.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y MIEMBROS DE LA MESA PÚBLICO-PRIVADA

- Organismos públicos, instituciones académicas y centros de investigación.
- Business for Nature
 - Ministerio del Medioambiente
 - Transforma cambio climático de CORFO
 - Ministerio de Economía
 - Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB)
 - Ministerio de Hacienda
 - Pontificia Universidad Católica de Chile
 - Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP)
 - Universidad de Concepción - Campus Naturaleza
 - Ministerio de Energía
 - Universidad del Desarrollo
 - Ministerio de Vivienda y Urbanismo
 - CORFO
 - Natura Invest

SESIONES Y PARTICIPACIÓN

- 6 sesiones de comité ejecutivo empresarial.
- 4 sesiones de la mesa público-privada.
- 1 gira a la Región del Bio Bio.
- 3 sesiones de trabajo para discusión de políticas públicas.
- 3 eventos propios (lanzamiento y presentación pública del Plan, evento de introducción a Taskforce on Nature-related Financial Disclosures TNFD-, evento paralelo en COP30 de la CMNUCC en Brasil).
- 20 empresas participantes: Acciona, Aguas Andinas, Anglo American Chile, Antofagasta Minerals, Arauco, CMPC, Colbún, Conexión Kimal Lo Aguirre, Copec, CAP, Iansa, Innergex, Nutrisco, SQM, Statkraft, Syngenta, Sodexo, Teck, UNACEM, VSPT wine group.

HERRAMIENTAS Y CONTENIDOS ENTREGADOS

Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad (marzo 2025).



PLAN DE ACCIÓN
Revisa el link



APL ESTÁNDAR GESTIÓN CIRCULAR DE RESIDUOS

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

Nombre de la línea temática:
ECONOMÍA CIRCULAR

Año de ejecución:
2025 - 2027

Objetivo del programa:
GENERAR UN ESTÁNDAR, Y SU RESPECTIVO SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN, QUE PERMITA LA IMPLEMENTACIÓN Y EVOLUCIÓN DE UN SELLO PARA EMPRESAS Y SUS INSTALACIONES A NIVEL NACIONAL, INCORPORANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO EJE CENTRAL DE PROCESO Y FOMENTANDO EL USO DE INDICADORES DE AVANCE ASOCIADOS. EL ESTÁNDAR APUNTA A IMPULSAR Y FORTALECER LA GESTIÓN CIRCULAR DE LOS RESIDUOS, PROMOVRIENDO SU REDUCCIÓN Y VALORIZACIÓN EFECTIVA.

A quién está dirigido:
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD O MEDIOAMBIENTE, OPERACIONES.

METODOLOGÍA

DIAGNÓSTICO Y NEGOCIACIÓN DEL APL

- Levantamiento de diagnóstico sectorial por medio de entrevistas semiestructuradas y encuestas.
- Elaboración de propuesta de metas y acciones del APL.
- Sesiones de trabajo colaborativo.

COLABORACIONES, APORTES O ALIANZAS

- Corporación de Fomento Fabril (CORFO)
- Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC - CORFO)
- Ministerio del Medioambiente
- Ministerio de Economía
- Ministerio de Salud
- Banco Estado
- Programa Territorio Circular (SOFOFA Hub)
- Consultora Regenerativa

SESIONES Y PARTICIPACIÓN

- 3 sesiones de programa.
- 22 empresas participantes: Aceros AZA, ACHS, Ambipar Environment, Aramark, Banco Santander, Clínica Alemana, Cristalerías Chile, Dimerc, Empresas Iansa, Falabella, Gasco, GNL Quintero, Kyocera, La Araucana, MallPlaza, Natura, Nestlé, Recupac, Rosen, Subsole, SVTI Terminal Internacional, Watt's.

FINANZAS SOSTENIBLES

Nombre de la línea temática:
FINANZAS SOSTENIBLES

Año de ejecución:
2023 - 2025

Objetivo del programa:
VINCULAR A PROFESIONALES DEL SECTOR FINANCIERO MEDIANTE UN ESPACIO DE INTERACCIÓN Y APRENDIZAJE SOBRE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN FINANZAS SOSTENIBLES. EL PROGRAMA TAMBIÉN BUSCA APORTAR PARA QUE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS SEAN MOVILIZADOS HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

A quién está dirigido:
ÁREAS DE FINANZAS, RIESGO Y SOSTENIBILIDAD.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

METODOLOGÍA

- Sesiones mensuales en un espacio de trabajo colaborativo y de aprendizaje entre pares.
- Presentación de casos de empresas participantes para discusión, análisis y conclusiones.
- Levantamiento de iniciativas empresariales de vanguardia.
- Análisis de temáticas emergentes con expositores destacados en la materia.
- Integración de marcos de referencia nacionales e internacionales, como la taxonomía sostenible de Chile y la taxonomía de la Unión Europea.

COLABORACIONES, APORTES O ALIANZAS

- Oficina Finanzas Sostenibles del Ministerio de Hacienda
- UNEP-FI

MÓDULOS DE TRABAJO

- Introducción a las Finanzas Sostenibles.
- Módulo general de Taxonomía.
- Taxonomía Chilena T-MAS.
- Finanzas Sostenibles y Estrategia de Negocios.

SESIONES Y PARTICIPACIÓN

- 2 reuniones presenciales exclusivas para bancos.
- 3 talleres Ciclo Naturaleza y Sector Financiero para la mesa público-privada de Finanzas Verdes del Ministerio de Hacienda (2 online, 1 presencial),
- Congreso presencial sobre Finanzas Sostenibles en el Cono Sur y Perú, coorganizado junto a UNEP-FI, Corporación Andina de Fomento(CAF), los Principios de Inversión Responsable (PRI), Innovative Finance for the Amazon, Cerrado, and Chaco (IFACC), el BID/BID Invest.
- 9 sesiones del programa, en las que se abordaron los módulos de Introducción a las Finanzas Sostenibles, Taxonomía, Finanzas Sostenibles y Estrategia de Negocios.
- 146 empresas participantes.

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

Nombre de la línea temática:
ÉTICA EMPRESARIAL Y GOBERNANZA CORPORATIVA

Año de ejecución:
2024 - 2025

Objetivo del programa:
ACCELERAR EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CULTURA ÉTICA SÓLIDA AL INTERIOR DE LAS EMPRESAS SOCIAS Y DE VINCULACIÓN CON LOS GRANDES DESAFÍOS QUE ENFRENTA EL PLANETA Y LA HUMANIDAD, COMO BASE DE SU ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

A quién está dirigido:
ÁREAS LEGAL, COMPLIANCE, AUDITORÍA Y RIESGO.

METODOLOGÍA

- Sesiones mensuales en un espacio de trabajo colaborativo y de aprendizaje entre pares.
- Presentación de casos de empresas participantes para discusión, análisis y conclusiones.
- Análisis de temáticas de vanguardia con expositores destacados en la materia.
- Integración de marcos de referencia y principios nacionales e internacionales.

MÓDULOS DE TRABAJO

- Gobierno corporativo/ Gestión integrada de riesgos.
- Ley de Delitos Económicos.
- Impactos para la empresa de nuevas leyes y proyectos de ley.
- Ciclo presencial de Sostenibilidad tributaria y gobernanza fiscal.

COLABORACIONES, APORTES O ALIANZAS

- HUB de sostenibilidad de la U. Andrés Bello
- Chile Transparente
- Estudio Albagly Zaliasnik (AZ)
- Segovia Consult Ltda.

SESIONES Y PARTICIPACIÓN

- 5 sesiones módulo Gobierno Corporativo y Gestión integrada de riesgos.
- 4 sesiones módulo Ley de Delitos Económicos.
- Ciclo de 2 talleres presenciales sobre Sostenibilidad Tributaria y Gobernanza Fiscal.
- 5 *webinars* regulatorios módulo Impactos para la empresa de nuevas leyes y proyectos de ley.

Número de empresas participantes: 122 empresas.



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

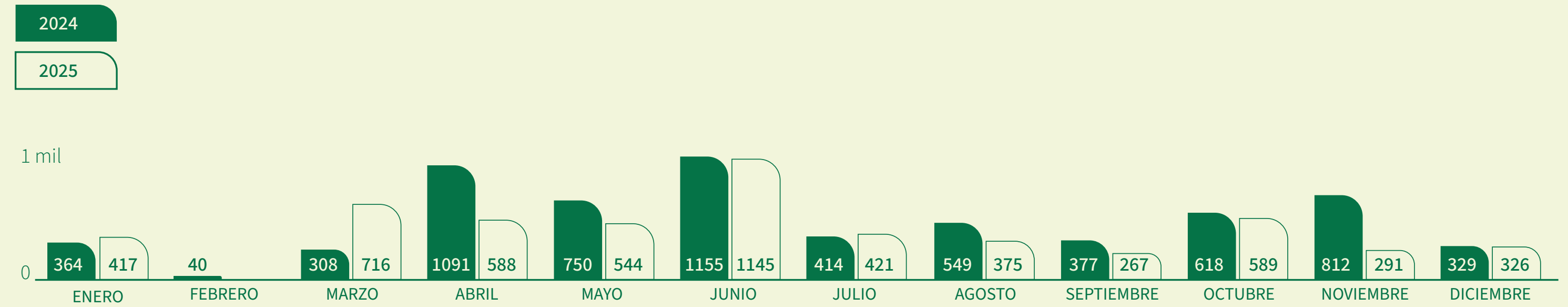
06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

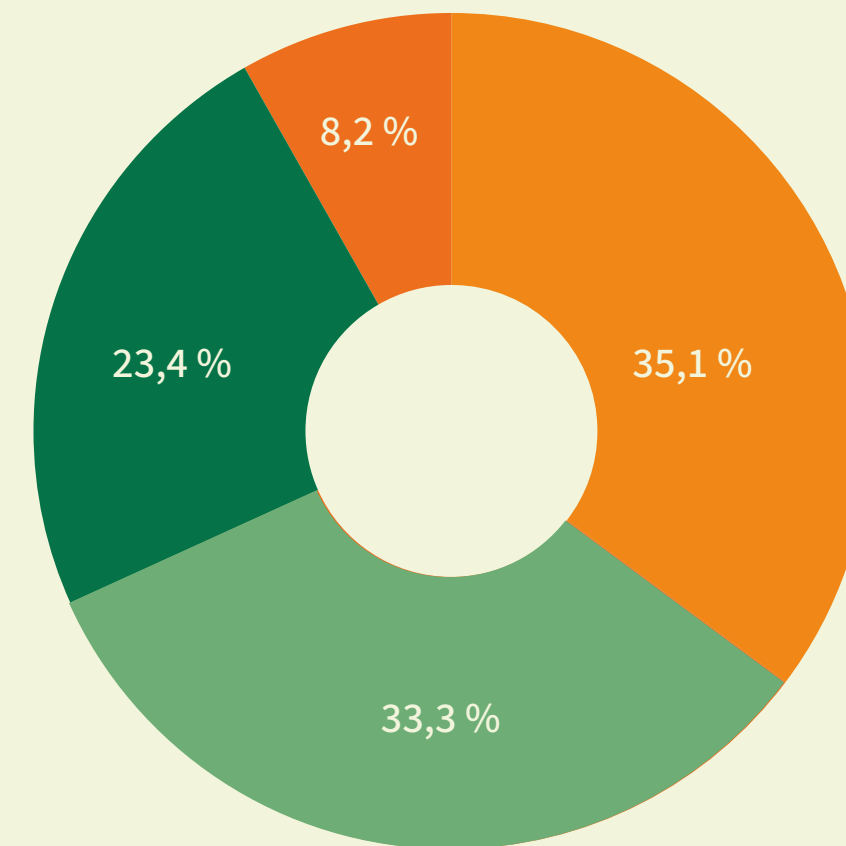
07

Anexos: Transparencia y
verificación

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES Y EVENTOS DE ACCIÓN EMPRESAS



ASISTENTES POR PILAR ASG



TOTALES	REMOTAS	PRESENCIALES
ASISTENTES	5.679	3.069
EFFECTIVIDAD	72,1 %	79,6 %
TOTAL ACTIVIDADES	157	74

CINCO CRITERIOS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD (5C)

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

5C Con el propósito de mantenerse siempre a la vanguardia, Acción Empresas adoptó los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad conforme a la metodología desarrollada por el WBCSD, cuya fase piloto en Chile comenzó en 2023. Esta iniciativa se sustenta en un análisis riguroso de los principales marcos internacionales en materia ASG, orientado a definir los asuntos prioritarios a nivel global para promover un modelo empresarial más sostenible. Los aprendizajes y resultados obtenidos a partir de esta evaluación permitirán actualizar y fortalecer los contenidos y propuestas dirigidas a las empresas socias.

CARBONO NEUTRALIDAD

Este criterio establece el compromiso de las empresas de alcanzar la carbono neutralidad a más tardar en 2050, procurando alinear este objetivo con las emisiones netas cero. Considera, además, la definición de un plan con metas de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) en el corto, mediano y largo plazo, con sustento científico, e incorpora la opción de incluir soluciones basadas en la naturaleza y otras alternativas de remoción de carbono. El cálculo de emisiones abarca los alcances 1 y 2, y las categorías más relevantes del alcance 3.

NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Plantea que las organizaciones identifiquen y evalúen sus impactos sobre la biodiversidad, así como su dependencia de los servicios ecosistémicos, informando estos aspectos de manera transparente. El enfoque no solo busca reconocer posibles efectos asociados a la pérdida de naturaleza, sino también comprender el grado en que el negocio depende de estos servicios, estableciendo y reportando metas ambiciosas que aporten a la restauración y protección de la biodiversidad.



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

DERECHOS HUMANOS Y EMPRESAS

El WBCSD promueve la adhesión explícita a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas y a las Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE, mediante la adopción de una política formal y de acceso público. A ello se suma la implementación de procesos de debida diligencia en derechos humanos, que integren la participación y la mirada de los distintos grupos de interés de cada organización.

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN

Este criterio impulsa el compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión, así como la erradicación de toda forma de discriminación, a través de una política formal en la materia. Esta debe ser pública e incorporar objetivos e indicadores que permitan dar seguimiento y evidenciar la gestión organizacional en estos ámbitos.

REPORTABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Promueve una divulgación clara, consistente y precisa de los impactos materiales, fortaleciendo la gestión empresarial mediante la definición de estrategias y metas concretas. Asimismo, fomenta la supervisión desde los niveles directivos y el reporte de aspectos clave como la estrategia, la gestión de riesgos y las métricas vinculadas a riesgos y oportunidades ASG, asegurando que la información comunicada refleje de manera fiel el compromiso de la organización con la sostenibilidad.



47 EMPRESAS FORMALIZARON SU COMPROMISO CON LOS CINCO CRITERIOS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD AL TÉRMINO DEL PROCESO PILOTO 2023 - 2025

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

<ul style="list-style-type: none"> • Acciona • Aceros AZA • Aguas Andinas • Ambipar Environment • Anglo American Chile 	<ul style="list-style-type: none"> • Bayer • Bupa 	<ul style="list-style-type: none"> • CAP • Cementos Bío Bío • Cerro Dominador • Cervecería AB InBev • CMPC • Coca-Cola • Codelpa • Colbún • Copec • Correos Chile 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas Copec • Empresas SB • Enel • Engie 	<ul style="list-style-type: none"> • Gedes 	<ul style="list-style-type: none"> • Henua Technologies 	<ul style="list-style-type: none"> • KPMG • Kyocera 	<ul style="list-style-type: none"> • La Araucana • Lipigas
A	B	C	E	G	H	K	L



47 EMPRESAS FORMALIZARON SU COMPROMISO CON LOS CINCO CRITERIOS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD AL TÉRMINO DEL PROCESO PILOTO 2023 - 2025

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

<ul style="list-style-type: none"> • MallPlaza • Masisa • Metro • Mutua de Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Natura • Nestlé 	<ul style="list-style-type: none"> • Pacific Hydro • Polpaico Soluciones • Proyecta Impacto • PwC 	<ul style="list-style-type: none"> • SMU • Sodexo • Sodimac • SQM • Statkraft • Sustenta + 	<ul style="list-style-type: none"> • Unacem • Unilever 	<ul style="list-style-type: none"> • VanTrust Capital • VSPT Wine Group
M	N	P	S	U	V

Mediante una metodología de alcance internacional, Acción Empresas acompaña a las organizaciones en la evaluación de su nivel de alineamiento con los Cinco Criterios Clave. El proceso comienza con el levantamiento y revisión de información pública sobre sus prácticas; continúa con la aplicación de una escala de adhesión y culmina con la entrega confidencial de resultados. En esta etapa se identifican brechas y se define una hoja de ruta orientada a su adecuada gestión.

Adicionalmente, se entrega un reporte pormenorizado que describe el grado de avance en cada criterio e incorpora recomendaciones concretas para fortalecer el desempeño en sostenibilidad. Esta evaluación no solo permite detectar oportunidades de mejora, sino que también aporta al desarrollo de un entorno empresarial más activo frente a retos globales como la crisis climática, la desigualdad social y la pérdida de biodiversidad.



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

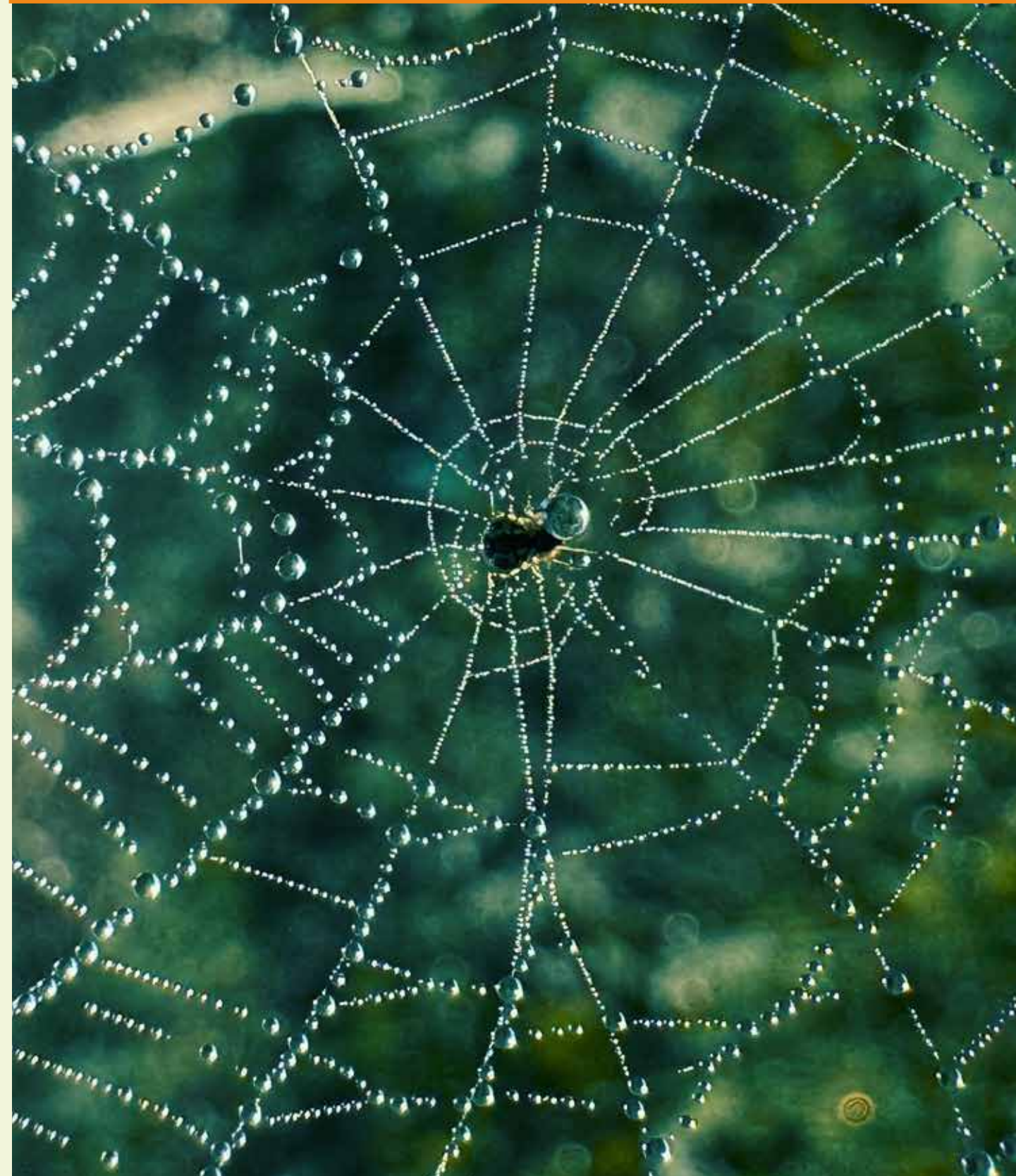
06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

PROCESO DE EVALUACIÓN



Los elementos que componen la matriz de evaluación de los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad se sustentan en marcos internacionales de referencia. Entre ellos figuran el Greenhouse Gas Protocol, el Corporate Human Rights Benchmark, el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), el Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) y las normas del International Financial Reporting Standards S1 y S2, entre otros.

Cada criterio se estructura en un conjunto de subcriterios que se evalúan mediante una escala que va de 0 (sin ambición) a 4 (ambición excepcional). El puntaje asignado responde al nivel de avance y al grado de ambición evidenciado, de acuerdo con los parámetros definidos en la matriz.

Las directrices que dan forma a esta matriz provienen directamente del WBCSD, el cual actualiza los requisitos para cada criterio a medida que los estándares de referencia internacional evolucionan. Para cada criterio, se convocó para su aplicación en Chile a un comité experto, integrado por representantes de las empresas participantes y

respaldado por un aliado técnico. Estos comités, en conjunto con el equipo de Acción Empresas, son responsables de determinar la incorporación de eventuales modificaciones y de realizar las adaptaciones necesarias al contenido cuando corresponda.

CRITERIOS Y SUBCRITERIOS

CRITERIOS Y SUBCRITERIOS

1. CARBONO Y NEUTRALIDAD	2. NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD	3. DERECHOS HUMANOS Y DEBIDA DILIGENCIA	4. INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD	5. TRANSPARENCIA Y REPORTABILIDAD
1A COMPROMISO	2A METAS	3A POLÍTICA	4A COMPROMISO DEI	5A IMPACTOS NO FINANCIEROS
1B TRAYECTORIA	2B AVANCE	3B DEBIDA DILIGENCIA	4B METAS DEI	5B IMPACTOS FINANCIEROS
1C ALCANCE	2C ALCANCE METAS	3C RECLAMACIÓN Y REMEDIACIÓN	4C AVANCE DEI	

NUEVO SUBCRITERIO

SUBCRITERIO MODIFICADO

PUNTUACIÓN POR CADA SUBCRITERIO

0 SIN AMBICIÓN	1 ALGO DE AMBICIÓN	2 AMBICIÓN MADURA	3 AMBICIÓN SIGNIFICATIVA	4 AMBICIÓN EXCEPCIONAL
----------------	--------------------	-------------------	--------------------------	------------------------

REGLA DE PUNTUACIÓN POR DIMENSIÓN

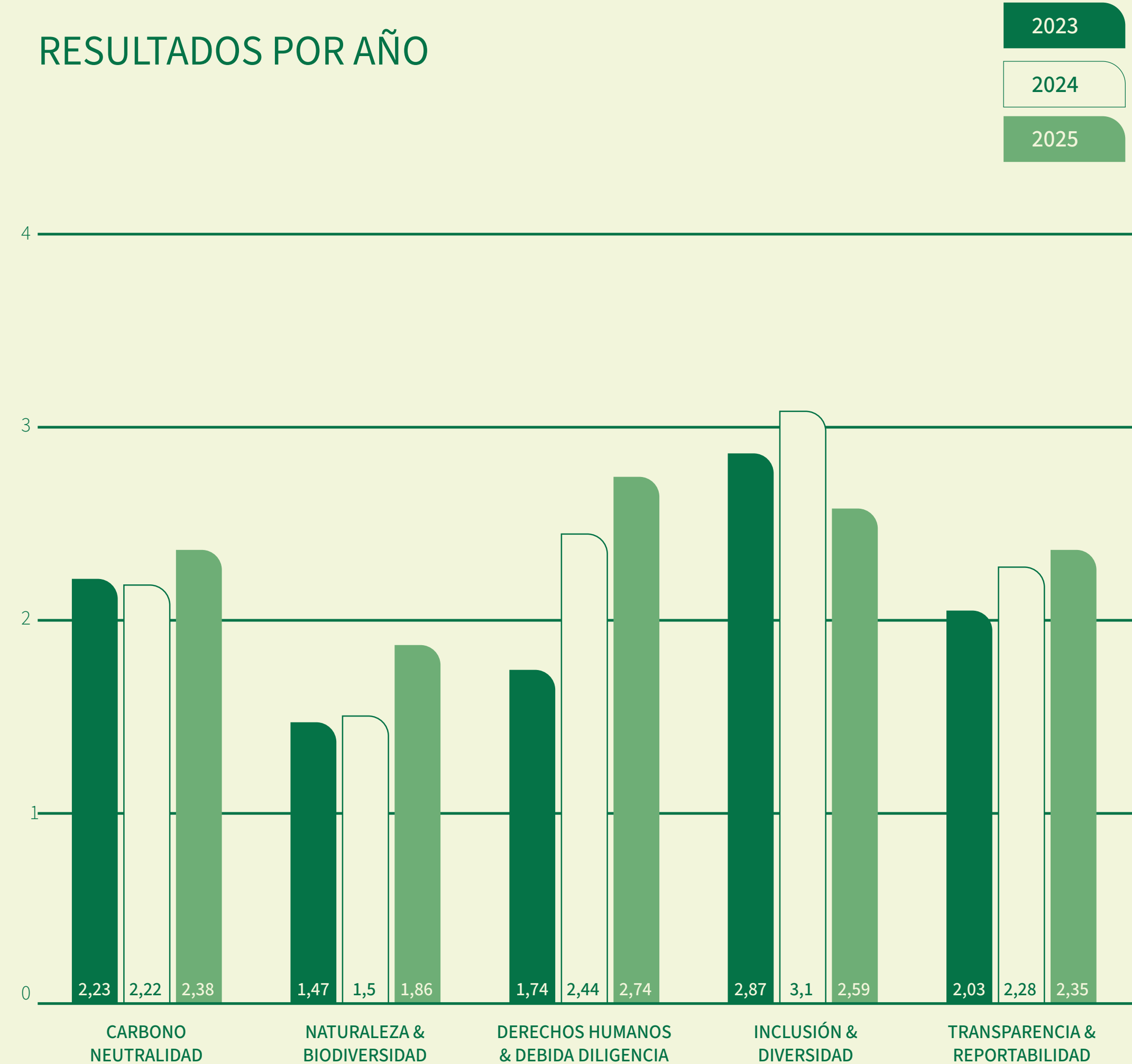
Para que un criterio se considere en adherencia, en cada subcriterio se debe alcanzar un nivel mínimo de 3. De esta manera, se garantiza que el criterio cumple en su conjunto con los estándares establecidos para considerar que el avance es satisfactorio según la matriz.

RESULTADOS POR AÑO

En el siguiente gráfico se muestran los resultados por año. De las 47 empresas evaluadas durante 2025:

32 empresas fueron evaluadas por tercer año consecutivo.
14 empresas fueron evaluadas por segundo año consecutivo. 1 empresa recibió su primera evaluación.

RESULTADOS POR AÑO



Estos resultados reflejan poco avance vinculado a carbono neutralidad. Esto se debe a que, para lograr el alineamiento con la ciencia, se requiere un compromiso que implique ajustes profundos en las estrategias corporativas, lo que supone incorporar una visión de largo plazo en la toma de decisiones. En contraste, en materia de naturaleza y biodiversidad, aumenta el número de empresas que desarrollan análisis robustos sobre sus impactos y dependencias, integrando metas que abordan directamente dichos impactos.

En el ámbito social, se evidencia una clara mejora en derechos humanos. La gran mayoría de las empresas cuenta con políticas formales en esta materia y ha implementado procesos de debida diligencia. Sin embargo, en diversidad e inclusión se advierte una brecha entre el compromiso declarado y la acción concreta. Aunque la mayoría de las organizaciones dispone de políticas en estos ámbitos, son pocas las que han establecido metas medibles que aborden estas temáticas.

Por último, en relación con la transparencia, se identificó un espacio relevante de mejora. Las empresas aún deben avanzar en la identificación e incorporación, dentro de sus estrategias, de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad.

FORMACIÓN Y CULTURA EN SOSTENIBILIDAD

GRI 3-3

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

La Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE) es el eje formativo de Acción Empresas y se orienta a fortalecer las capacidades de las organizaciones para integrar la sostenibilidad y los criterios ASG en su estrategia, gobernanza y gestión operativa. ASE contribuye a promover un desarrollo responsable en las empresas, apoyándolas en la comprensión e implementación de estándares, regulaciones y buenas prácticas en materias ASG.

PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor de ASE se basa en ofrecer formación especializada, pertinente al contexto chileno y latinoamericano, con un enfoque práctico y aplicado, que facilita la toma de decisiones informadas, la mejora de la gestión y el fortalecimiento de la rendición de cuentas de las empresas frente a sus grupos de interés.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

La metodología de ASE se estructura bajo un enfoque de aprendizaje aplicado, que apunta al desarrollo de competencias en sostenibilidad empresarial. Los programas formativos combinan contenidos técnicos actualizados con herramientas prácticas que permiten su implementación directa en las organizaciones.

La metodología considera:

- Análisis de casos reales del contexto nacional e internacional.
- Espacios de intercambio de experiencias entre empresas de distintos sectores y niveles de madurez.
- Enfoque transversal ASG, integrando dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza.
- Relatores con experiencia práctica en gestión de la sostenibilidad, regulación y estándares internacionales.

Los cursos se desarrollan en modalidad online y presencial, favoreciendo el acceso equitativo a la formación y la participación de empresas de distintas regiones del país.

DESAFÍOS 2025 - 2026

Para el período 2025–2026, ASE ha identificado los siguientes desafíos prioritarios:

- Responder a la creciente demanda de formación asociada a nuevos marcos regulatorios y estándares de sostenibilidad y reporting.
- Profundizar la oferta formativa en gestión de riesgos ASG, debida diligencia y sostenibilidad en la cadena de valor.
- Diseñar programas diferenciados según el nivel de madurez de las empresas en sostenibilidad.
- Fortalecer la medición del impacto de la formación en la gestión y desempeño de las organizaciones.
- Ampliar el alcance territorial y sectorial de la oferta formativa, promoviendo el acceso a capacidades en sostenibilidad.

HITOS RELEVANTES 2025

Durante 2025, ASE implementó una serie de mejoras en su oferta formativa, con el fin de fortalecer su contribución a la estrategia de sostenibilidad empresarial:

- Actualización y rediseño de la malla de cursos para incorporar nuevas exigencias normativas y tendencias ASG.
- Fortalecimiento del enfoque práctico de los programas, incorporando herramientas de aplicación directa en las empresas.
- Mayor articulación entre la formación de ASE y otras iniciativas estratégicas de Acción Empresas.
- Innovación en formatos de aprendizaje y metodologías participativas.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

RESULTADOS ASE 2025

CURSOS IMPARTIDOS

31

PERSONAS CAPACITADAS

741

EMPRESAS PARTICIPANTES

180

HORAS TOTALES DE FORMACIÓN

9.466

PROMEDIO DE SATISFACCIÓN

93 %

CURSOS ABIERTOS (FORMATO SINCRÓNICO Y ASINCRÓNICO)

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

La oferta formativa de ASE se estructura en torno a las tres dimensiones ASG, abordando los principales desafíos regulatorios, estratégicos y operativos que enfrentan las empresas en materia de sostenibilidad y gestión responsable.

DIMENSIÓN AMBIENTAL (A)

Programas orientados a la gestión de impactos ambientales, cambio climático, biodiversidad y economía circular.

- Biodiversidad y empresa.
- Medición de huella de carbono alcance 3.
- Economía circular (modalidad asincrónica).
- Del reporte a la acción: Estrategia climática y divulgación según NCG 519 e IFRS S1/S2.

DIMENSIÓN SOCIAL (S)

Programas enfocados en derechos humanos, relaciones laborales, debida diligencia, cumplimiento normativo laboral y gestión de grupos de interés.

- Programa de Derechos Humanos y Empresa.
- Participación de grupos de interés en procesos de debida diligencia en derechos humanos.
- Taller Ley Karin.
- Sostenibilidad en la cadena de suministro (componente social).
- Reporte no financiero – social (GRI 401–461).

DIMENSIÓN GOBERNANZA (G)

Programas orientados a reportabilidad, cumplimiento, ética, gestión de riesgos, transparencia y toma de decisiones.

- Reporte GRI (tres versiones según nivel de profundización).
- Reporte no financiero: SASB – IFRS – TCFD.
- Gestión de la inteligencia artificial en contextos empresariales.
- Modelo de Prevención del Delito (e-learning).
- Indicadores de sostenibilidad (e-learning).

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CURSOS TRANSVERSALES

Algunos programas abordan de manera transversal más de una dimensión ASG.

1

INTENSIVO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Componente de gobernanza

2

INTENSIVO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Modalidad asincrónica –
componente de gobernanza



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

HORAS

IMPARTIDAS
POR CURSO

CURSO ABIERTO

INTENSIVO SOSTENIBILIDAD

33,5

REPORTE GRI (3 VERSIONES)

20

REPORTE NO FINANCIERO
SASB-IFRS-TCFD-SOCIAL-461

9

SOSTENIBILIDAD EN LA
CADENA DE SUMINISTRO

15

PROGRAMA DD.HH.

21

BIODIVERSIDAD Y EMPRESA

8

MEDICIÓN DE HUELLA
ALCANCE 3

4

GENERACIÓN DE LA IA

4,5

PARTICIPACIÓN DE GI EN
PROCESOS DE DEBIDA DILIGENCIA
EN DD.HH.

6

TALLER LEY KARIN

6

DEL REPORTE DE LA ACCIÓN:
ESTRATEGIA CLIMÁTICA Y
DIVULGACIÓN SEGÚN NCG 519 E
IFRS S1/S2 - AGOSTO

6

MODELO DE PREVENCIÓN DE
DELITO (E-LEARNING)

2

INDICADORES DE
SOSTENIBILIDAD (E-LEARNING)

8

ECONOMÍA CIRCULAR
ASINCRÓNICO

2,5

INTENSIVO DE SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL ASINCRÓNICO

8,5

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

HORAS

IMPARTIDAS
POR CURSO

CURSOS ESPECIALES

IN COMPANY - ECONOMÍA
CIRCULAR, EMPRESAS REGIÓN DE
COQUIMBO

25

IN COMPANY - CHARLA DESAFÍOS
DE LA SOSTENIBILIDAD

1

IN COMPANY - INTENSIVO DE
SOSTENIBILIDAD

12

IN COMPANY - SOSTENIBILIDAD Y
LA GESTIÓN CON LA COMUNIDAD

8

INTENSIVO DE SOSTENIBILIDAD -
COMPANY CChC

20

IN COMPANY SGS - CHARLA
DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD

1

PROVEEDORES + SOSTENIBLES -
SCOTIABANK

13

PROVEEDORES + SOSTENIBLES -
AGUAS ANDINAS

20

IN COMPANY - CHARLA HUELLA
HÍDRICA

1

EMPRESAS PARTICIPANTES

En el marco de su propuesta formativa, ASE ha desarrollado programas de capacitación en sostenibilidad, ASG y gestión responsable dirigidos a empresas de diversos sectores económicos.

Durante el período reportado, las siguientes organizaciones participaron en programas de formación impartidos por ASE (con * las empresas socias en 2025):

ENERGÍA, AGUA Y UTILITIES.

Incluye generación, transmisión y distribución de energía, combustibles, agua potable y saneamiento.

- AES Andes*
- Acciona Energía Chile *
- Abastible S.A.*
- Aguas Andinas S.A.*
- Aguas Antofagasta S.A.*
- Chilquinta Transmisión S.A.
- Cerro Dominador*
- Enel Chile S.A.*
- EnfraGen Chile SpA*
- Essbio S.A.
- Empresas Copec S.A.*
- Empresas GASCO S.A.*
- Empresas Lipigas S.A.*
- Fundación AES Chile*
- Innergex Energía Renovable SpA *
- Pacific Hydro Chile S.A.*
- Sociedad Austral de Electricidad S.A.
- Sistema de Transmisión del Sur S.A.
- Sociedad Nacional de Oleoductos S.A.
- Statkraft Chile*

MINERÍA, METALES Y MATERIALES.

Empresas dedicadas a la extracción, procesamiento y transformación de recursos minerales e insumos industriales.

- Corporación Nacional del Cobre (Codelco)
- Enaex S.A.
- Enami
- Molibdenos y Metales S.A.
- SQM Industrial S.A.*
- Teck Resources Chile
- Elaborador de Cobre Viña del Mar S.A.
- Industria Sulfúrica S.A.
- Industria Mecánica Vogt S.A.
- Materiales y Soluciones S.A.
- Melón S.A.
- Cementos Polpaico S.A.*
- Unacem Chile S.A.*
- Aceros AZA S.A.*
- Cristalerías de Chile S.A.*

AGROINDUSTRIA, ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Producción agrícola, acuícola, alimentos procesados y bebidas.

- Agrícola Ariztía Ltda.
- Agrosuper S.A.*
- Blumar S.A.
- Copefrut S.A.
- Empresas Carozzi S.A.
- Empresas Iansa S.A.
- Golden Omega S.A.
- Nutrisco S.A.*
- PacificBlu SpA
- Ventisqueros
- VSPT Wine Group S.A.*
- Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)
- Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Ltda (Colun)

RETAIL, CONSUMO MASIVO Y CENTROS COMERCIALES.

Empresas orientadas al comercio, servicios al consumidor y operación de centros comerciales.

- Cencosud S.A.*
- Casa Iberia / Ferreterías Iberia Ltda.
- Cámara Chilena de Centros Comerciales A.G.
- Holding Mallplaza SpA *
- Empresas SB: SB Pay *

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

EMPRESAS PARTICIPANTES

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO E INFRAESTRUCTURA.

Constructoras, inmobiliarias
y concesiones de
infraestructura.

- Cámara Chilena de la Construcción A.G.*
- Constructora Artigas Ltda.
- Constructora Claudia Hidalgo Standen SpA
- Constructora El Sauce S.A.
- Constructora Gardilcic Ltda.
- Constructora Independencia
- Constructora Ingevec S.A.
- Constructora Inmobiliaria e Inversiones Oval Ltda.
- Constructora Santa Ester SpA
- Constructora DESCO S.A.
- Habita Inmobiliaria S.A.
- Servicios Inmobiliarios ECOMAC
- Inversiones Ecomac 3 SpA
- Ruta del Loa Sociedad Concesionaria S.A.
- Ruta del Maipo Sociedad Concesionaria S.A.
- Intervial S.A.

TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y CONECTIVIDAD.

Servicios de transporte
público, ferroviario, portuario,
logístico y aeroportuario.

- Metro S.A.*
- Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE)*
- Empresa Nacional de Aeronáutica (ENAER)
- Empresa Portuaria Arica
- Empresa Portuaria Valparaíso
- Terminal Pacífico Sur Valparaíso S.A.*
- Puerto Coquimbo
- Marítima Valparaíso Chile SpA
- Sitrans Servicios Integrados de Transportes Ltda.
- Conexión Kimal Lo Aguirre S.A.

SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y PREVISIÓN.

Instituciones financieras,
previsionales y de seguridad
social.

- Banco Itaú Chile *
- Banco Atlántida S.A.
- Scotiabank Chile *
- PlanVital S.A.
- Sociedad Administradora de Fondos de Cesantía de Chile III S.A.
- Asociación Chilena de Seguridad ACHS *
- Instituto de Seguridad del Trabajo
- Caja de Compensación La Araucana *
- CCAF Los Andes *

SALUD Y BIENESTAR.

Prestadores de salud,
farmacéutica y bienestar.

- BUPA Chile S.A.*
- Clínica Alemana de Santiago *
- Laboratorio Bagó de Chile S.A.
- LatamFit *

EMPRESAS PARTICIPANTES

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y SERVICIOS EMPRESARIALES.

Consultoría, auditoría,
ingeniería, tecnología y
servicios profesionales.

- Gtd Manquehue S.A.
- Kyocera Document Solutions Chile *
- SGS Chile Ltda.*
- Techint Chile S.A.
- Komatsu Holding South America Ltda.
- GM Holdings S.A.*
- Ingeniería y Gestión Medioambiental Asalvo Ltda.
- Ecopartner Ingeniería y Consultoría Ambiental SpA
- WSP Chile S.A.*
- Sustenta Consultores SpA *
- Proyecta Impacto*
- Asesorías Vinculación Ltda.
- Asesorías y Servicios Periódísticos Reportability Ltda.
- 360 Producciones SpA

SERVICIOS AMBIENTALES, RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR.

Gestión de residuos, servicios
ambientales y forestales.

- Consorcio Santa Marta S.A.
- EMARESA Gestión y Servicios SpA
- Gestión de Comunidades Ltda.
- Servicios Forestales y Comerciales S.A.

ORGANISMOS, FUNDACIONES Y OTROS.

- Corporación Regional de Desarrollo Productivo – Región de Coquimbo
- Lotería de Concepción

El listado corresponde a organizaciones que han participado en al menos una instancia formativa impartida por ASE durante el período reportado en cursos abiertos, programas especiales y capacitaciones a medida. La participación puede considerar uno o más colaboradores por empresa.

IMPACTO CUALITATIVO DE LA FORMACIÓN

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



La formación impartida por ASE ha contribuido al fortalecimiento de capacidades internas en las empresas participantes, favoreciendo una comprensión más integral de la sostenibilidad y su vínculo con la estrategia de negocio.

A partir de los programas formativos, las organizaciones han avanzado en la incorporación de criterios ASG en sus procesos de toma de decisiones, en la mejora de sus prácticas de gestión y en una mayor alineación con estándares y marcos de referencia internacionales. Asimismo, la formación ha promovido espacios de reflexión y aprendizaje colaborativo entre empresas, facilitando el intercambio de experiencias y la adopción de buenas prácticas, lo que contribuye al fortalecimiento de una cultura empresarial orientada a la sostenibilidad, la transparencia y la creación de valor de largo plazo.



DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL (DSE)

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

El Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) es un estudio de carácter cuantitativo que permite evaluar el progreso de las empresas socias en materia de desarrollo sostenible. La aplicación de la encuesta y el procesamiento de los datos se realizan en colaboración con Ipsos, entidad que también integra la red estratégica de Acción Empresas.

El DSE se implementa en forma anual desde 2014, a través de un cuestionario autoadministrado, disponible en una plataforma especialmente desarrollada para este propósito. Cada año se revisan y actualizan las preguntas y sus alternativas de respuesta, con el objetivo de mejorar la precisión de los resultados en el tiempo y ofrecer orientaciones de acción claras y útiles para las empresas.

En 2025, la plataforma permaneció habilitada entre agosto y octubre.

EL DSE EN CIFRAS

19

RUBROS ESTÁN REPRESENTADOS EN EL DSE.

58

FUE EL PUNTAJE PROMEDIO DE DESEMPEÑO EN EL DSE GENERAL, EN UNA ESCALA DE 0 A 100.

7

SUBÍNDICES CONFORMAN EL DSE GENERAL:

- 1 - SOSTENIBILIDAD GENERAL
- 2 - ÉTICA Y GOBERNANZA
- 3 - DD.HH. Y EMPRESA
- 4 - PERSONAS Y TRABAJO
- 5 - APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE
- 6 - CAMBIO CLIMÁTICO
- 7 - ECONOMÍA CIRCULAR

83 %

DE LAS EMPRESAS QUE CONTESTARON HAN PUBLICADO UN REPORTE DE SOSTENIBILIDAD.

63

EMPRESAS SOCIAS CONTESTARON EL DSE EN 2025.

75 %

DE LAS EMPRESAS INDICAN CONTAR CON PROCESOS FORMALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS.

153

PREGUNTAS CONSIDERA EL DSE TOTAL (GENERAL + ÍNDICE TEMÁTICOS).

3

NIVELES DE RELEVANCIA CONSIDERA LA ESCALA DE PONDERACIÓN DE LOS INDICADORES.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

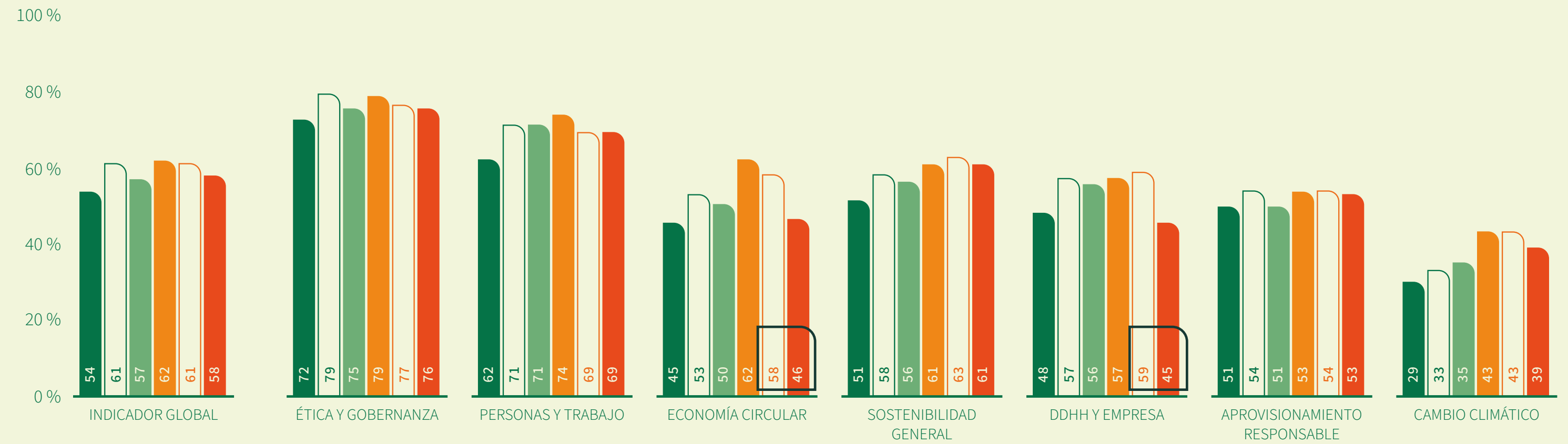
Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

SUBDIMENSIONES DEL ÍNDICE GENERAL

Promedio de socios en las siete subdimensiones del DSE general.



74 EMPRESAS	2019	77 EMPRESAS	2023
65 EMPRESAS	2021	68 EMPRESAS	2024
67 EMPRESAS	2022	63 EMPRESAS	2025

En 2025, Ética y Gobernanza sigue siendo la dimensión que evidencia el mejor desempeño, seguido por Personas y Trabajo, mientras que las mayores brechas se evidencian en las dimensiones Cambio Climático, Derechos Humanos y Economía Circular.

SUMANDO VALOR

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



En 2015, año en que Chile suscribió la Agenda 2030 impulsada por la ONU, nació la iniciativa Empresas Sumando Valor, un proyecto colaborativo impulsado entre Acción Empresas, CPC y Sofofa, con el objetivo de contribuir a esta programación internacional. Más adelante se sumó Pacto Global, con la finalidad de visibilizar el aporte del sector privado nacional al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contenidos en la agenda, mediante el análisis de casos que evidencian tal contribución.

En 2019 se agregó como nuevo propósito evaluar las principales tendencias en materia de reporting no financiero. Esta definición impulsó la elaboración de reportes de sostenibilidad y memorias integradas por parte de entidades de distintos tamaños y sectores.

A partir de ello, cada año se comparten conclusiones sobre las prácticas de transparencia corporativa, que enriquecen la discusión pública y orientan la gestión empresarial en ámbitos que trascienden los estados financieros. Este levantamiento combina metodologías cualitativas y cuantitativas de evaluación, dando origen al informe “Empresas Sumando Valor”, el cual presenta el estado de avance del impacto de las acciones empresariales en los ODS.



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

SUMANDO VALOR

El año 2025, Empresas Sumando Valor tuvo importantes resultados, entre los que destacan:

322 reportes ASG fueron publicados en Chile durante el año, reflejando un aumento en la cantidad de empresas que reportan información de estos tres ámbitos de la sostenibilidad. El año anterior se publicaron 272 reportes, lo que muestra un aumento de un 18 %. Durante los últimos cinco años, la cantidad de reportes se ha incrementado casi tres veces.

Las grandes empresas siguen siendo el principal motor de la reportabilidad en nuestro país: el 64 % corresponde a sociedades abiertas u otras que reportan a la Comisión del Mercado Financiero (CMF), 27 % empresas privadas cerradas, 6 % empresas del Estado, 1 % Pymes y 2 % otras.

Por segundo año consecutivo desciende, el porcentaje de empresas que divulgan metas o planes a futuro, esta vez de 33 % a 30 %.

Un 15 % de las empresas cuenta con Política de Derechos Humanos y un 13 % tiene Política y Debida Diligencia en Derechos Humanos.

Solo un 14 % de los reportes fueron verificados.



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

LIDERAR

ESTAR A LA VANGUARDIA EN SOSTENIBILIDAD

¿CÓMO?

01

Fomentando encuentros entre líderes empresariales.

02

Participando en consejos público-privados para el diseño de políticas.

03

Ofreciendo instancias institucionales en materia de sostenibilidad (Encuentro Anual de Empresas Socias y Encuentro de Desarrollo Sostenible).

04

Creando una oferta continua de formación en temáticas ASG en tendencia.

05

Impulsando la participación de la red de empresas socias en *webinars* temáticos, programas e instancias de contingencia.

06

Estando al día con los últimos documentos, informes, estándares, marcos de referencia y guías internacionales y nacionales en materia ASG.

EVENTOS INSTITUCIONALES 2025

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

Los grandes desafíos del desarrollo sostenible requieren espacios de diálogo, reflexión y decisión colectiva. Acción Empresas ha generado instancias como el Encuentro Anual de Socios (EAS) y el Encuentro de Desarrollo Sostenible (EDS), que cumplen ese objetivo. Estos eventos reúnen cada año a cerca de mil líderes empresariales, representantes del Estado, la academia, organismos internacionales y la sociedad civil, conformando el ecosistema de sostenibilidad más relevante del país.

En ellos es posible anticipar tendencias, compartir conocimiento y tensionar miradas sobre los temas que marcarán el futuro de las empresas y del desarrollo sostenible. Desde conversaciones estratégicas hasta experiencias inspiradoras, los encuentros de Acción Empresas buscan movilizar compromisos y acelerar cambios reales, promoviendo una manera distinta de hacer empresa: **más consciente, colaborativa y transformadora.**



ENCUENTRO ANUAL DE SOCIOS (EAS)

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

La versión 2025 marcó un hito para la institución, que celebró un cuarto de siglo impulsando la sostenibilidad empresarial en Chile bajo el lema “Un paso adelante: una historia de impacto, un futuro de acción”. La jornada reunió a 300 líderes empresariales, expertos y aliados comprometidos con construir un país más justo y resiliente. En su discurso, Matías Verdugo, presidente del Directorio, destacó que la sostenibilidad “dejó de ser una opción para convertirse en un principio esencial que guía nuestras decisiones y acciones”. Por su parte, la presidenta de la CPC, Susana Jiménez, subrayó el rol del sector privado en el bienestar del país, recordando que “a las empresas nos importa Chile y estamos día a día al servicio de la sociedad”.

Uno de los momentos más significativos fue el reconocimiento a 50 empresas por su compromiso con la sostenibilidad, entre ellas Lipigas, ACHS y Caja Los Andes, que cumplieron 25 años como socias de Acción. La gerenta general, Marcela Bravo, junto a la gerenta de Desarrollo, Kathi Müller, presentaron los principales hitos de la gestión 2024, reflejados en el Segundo Reporte de Sostenibilidad,

reafirmando el rol de la organización como referente y acompañante estratégico de más de 120 entidades socias.

El evento contó con la inspiradora participación de Julio Rojas, creador de Caso 63, quien invitó a imaginar futuros sostenibles desde la innovación y la colaboración. Así, el EAS 2025 se consolidó como una celebración del pasado y una invitación a seguir construyendo los próximos 25 años de acción y compromiso por un desarrollo sostenible para Chile.



ENCUENTRO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (EDS)

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

Por otra parte, con el lema “Nuevo mundo, nuevas reglas: el futuro que podemos reescribir juntos”, Acción Empresas realizó el XXV Encuentro de Desarrollo Sostenible (EDS 2025), que se consolidó como el principal espacio en Chile para debatir, inspirar y movilizar acciones hacia un futuro más sostenible.

La jornada congregó a más de 600 participantes del mundo empresarial, académico y social. En la ocasión, Matías Verdugo, presidente de Acción Empresas, destacó la necesidad de repensar el rol del empresariado frente a los desafíos globales, señalando que “hoy se espera de las compañías algo más que eficiencia o rentabilidad: se espera propósito, coherencia y capacidad transformadora”.

El programa combinó análisis geopolítico, reflexión filosófica, visión empresarial y mirada ciudadana. El analista internacional Libardo Buitrago abordó los cambios del orden mundial; Verónica Aguayo, socia fundadora de Estudio Lado Humano, invitó a mirar las tensiones culturales como oportunidades de transformación; el académico, filósofo

e investigador español Francisco de Lara reflexionó sobre el pensamiento crítico en los liderazgos; el académico y emprendedor social Hernán Hochschild, en tanto, subrayó la relevancia del diálogo ciudadano para fortalecer la cohesión ciudadana.

El bloque empresarial reunió a Débora Mattos, CEO de Coca-Cola Chile; Tomás Platovsky, CEO de Falabella Retail Chile, y José Ignacio Escobar, CEO de Colbún. Los tres compartieron sus experiencias sobre cómo integrar la sostenibilidad como motor de gestión, innovación y liderazgo en organizaciones que están transformando sus modelos de negocio hacia un futuro más responsable y competitivo.

Constanza Pantaleón, gerenta general de Acción Empresas, cerró el evento con la exposición “Futuro en perspectiva: las nuevas reglas para un Chile sostenible”. La ponencia aludió a tres claves que redefinieron el paradigma empresarial: competitividad es sostenibilidad, adaptación es innovación y transformación es colaboración y liderazgo. La ejecutiva afirmó que “la verdadera competitividad radica en la

sostenibilidad. Adaptarse exige innovar y transformar requiere colaborar”.

El EDS 2025 concluyó con un espacio de *networking* y conmemoración de los 25 años de Acción Empresas, en el cual se refrendó el compromiso colectivo del sector privado con un desarrollo más inclusivo, resiliente y sostenible.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CICLO GERENTES GENERALES

Este es un espacio estratégico, privado y horizontal de conversación entre pares, donde quienes toman las decisiones más relevantes pueden compartir experiencias, dialogar sin filtros, inspirarse mutuamente y mirar el negocio desde otras perspectivas.

38

Números de asistentes

32

Empresas participantes

APORTES O RESULTADOS DE LA INSTANCIA

- Fortalecimiento de la mirada estratégica de los gerentes generales frente a dilemas complejos de negocio, integrando criterios ASG en la toma de decisiones.
- Intercambio de experiencias entre pares sobre cómo enfrentar tensiones internas, regulatorias y reputacionales desde el liderazgo ejecutivo.
- Consolidación de un espacio de confianza que permite conversaciones profundas, honestas y sin filtros, poco frecuentes en instancias tradicionales.
- Participación transversal de empresas de distintos rubros, lo que enriquece la mirada sistémica sobre los desafíos de sostenibilidad y negocio.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CICLO EXCLUSIVO PARA GERENTES DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SOSTENIBILIDAD

Su objetivo es fortalecer el liderazgo ejecutivo en la integración de criterios ASG, en un espacio de confianza apto para la conversación entre pares y con foco acorde a su rol estratégico dentro de la organización. A través del intercambio directo con líderes que ya han transformado sus modelos de negocio, los participantes en la versión 2025 obtuvieron una visión de primera fuente sobre cómo convertir la sostenibilidad en una ventaja competitiva, extrayendo lecciones prácticas para la toma de decisiones en sus compañías.

44

Números de asistentes

41

Empresas participantes

APORTES O RESULTADOS DE LA INSTANCIA

- Generación de conversaciones estratégicas de alto nivel, demandadas por los propios gerentes de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, orientadas a abordar las formas de integrar efectivamente la sostenibilidad en las organizaciones, más allá del discurso.
- Acceso directo a gerentes generales de empresas con trayectoria en sostenibilidad, quienes compartieron de manera honesta y transparente sus experiencias, incluyendo dilemas, tensiones internas y decisiones complejas.
- Entrega de argumentos, ideas y referencias concretas que fortalecen el rol estratégico de estas áreas al interior de las empresas, facilitando su posicionamiento y capacidad de incidencia transversal.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CONVERSACIONES MOVILIZADORAS

Propiciamos un espacio de diálogo de alto nivel, con participación de representantes del mundo empresarial, del sector público, la academia y la sociedad civil, para analizar los desafíos y cuestionamientos actuales hacia la agenda ASG, en un escenario de confianza y escucha activa. El objetivo de las Conversaciones Movilizadoras es desglosar cómo estos discursos influyen en la alta dirección y, a partir de ese diagnóstico, crear colectivamente estrategias que fortalezcan una sostenibilidad resiliente. Buscamos una gestión que sea técnica y éticamente sólida, profundamente vinculada a la rentabilidad del negocio y sintonizada con las urgencias del contexto social del país.

33

Números de asistentes

APORTES O RESULTADOS DE LA INSTANCIA

- Generación de insights estratégicos sobre el impacto del cuestionamiento anti-woke en la agenda ASG, destacando que no implica un retroceso real, sino una exigencia mayor de coherencia, evidencia y foco en impactos.
- Identificación de tensiones clave para el liderazgo empresarial: polarización, desconexión entre élites y ciudadanía, y riesgos de ideologización de la sostenibilidad.
- Sistematización de oportunidades concretas para las empresas, como el fortalecimiento del rol de los directorios, una comunicación basada en datos y evidencia, y la necesidad de recuperar la confianza y la legitimidad institucional.
- Producción de insumos estratégicos que fueron presentados y compartidos en el Encuentro de Desarrollo Sostenible, amplificando el impacto de la conversación más allá del espacio cerrado.
- Sistematización y traducción de los resultados en aprendizajes estratégicos, privilegiando una lectura colectiva del contexto.
- Consolidación de las Conversaciones Movilizadoras como un espacio orientado a tensionar, interpretar y estimular criterio ejecutivo, más que a la formación o implementación directa.



01
Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02
Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03
Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04
Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05
Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06
Coherencia interna:
Gestión sostenible

07
Anexos: Transparencia y
verificación

COMUNICAR

VISIBILIZAR LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

¿CÓMO?

- 01** Amplificando el liderazgo de la red de empresas socias en materia ASG, mediante una gestión estratégica de comunicación que integra plataformas tradicionales, digitales y medios de prensa.
- 02** Involucrando a las empresas socias en la difusión de sus experiencias en sostenibilidad a través de charlas, eventos y espacios de *networking*.
- 03** Proyectando el impacto empresarial a través de entrevistas, testimonios, reportajes, columnas de opinión y contenidos especializados que fortalecen la presencia pública y la credibilidad de Acción Empresas y sus entidades socias, tanto en plataformas propias de comunicación como en medios masivos con los que existen alianzas estratégicas.
- 04** Involucrando a líderes y representantes empresariales en espacios de alto nivel, que fomentan el intercambio de experiencias, aprendizajes y visiones sobre sostenibilidad.
- 05** Estableciendo alianzas con medios de comunicación y socios estratégicos que amplían el alcance de los mensajes y facilitan espacios de difusión preferente para las empresas socias, fortaleciendo así el posicionamiento de la sostenibilidad en la agenda pública.

GESTIÓN COMUNICACIONAL

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

Una estrategia integral de comunicación y relacionamiento permite fortalecer la presencia de la sostenibilidad empresarial en la agenda pública, movilizar a las empresas socias y consolidar la relación con los distintos públicos de interés, reafirmando el liderazgo de la organización en los temas ASG. Durante 2025, el trabajo planificado y con orientación a resultados en este ámbito, contribuyó a incrementar la participación de las entidades adheridas, amplificar el alcance de los mensajes institucionales y reforzar la identidad de Acción Empresas como actor técnico y articulador en el debate sobre desarrollo sostenible.



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

MEDIOS COMUNICACIONALES Y *MEDIA PARTNERS*

Los medios digitales, impresos, radiales y audiovisuales cumplen un rol fundamental en amplificar el trabajo de Acción Empresas y visibilizar los avances empresariales en materia ASG. Por ello, desde el área de Comunicaciones se prioriza la construcción de alianzas estratégicas con *media partners*, orientadas a compartir contenidos alineados con los objetivos institucionales y adaptados a las audiencias de cada medio.

PRESENCIA EN MEDIOS

- Participación en el programa “Transformación Clave” —transmitido por Radio La Clave— que evolucionó a “Cambios que Transforman” y se trasladó a Radio Duna. Se realizaron 49 entrevistas entre ambos programas, consolidando un espacio de conversación permanente sobre sostenibilidad y liderazgo empresarial.
- 8° ciclo editorial con El Mercurio, que consideró 16 ediciones en que Acción puso contenidos de tendencia desde casos empresariales de su red.
- Ampliación de la difusión de contenidos junto a ESG-HOY, Sustenomics, Diario Sustentable y TVN.
- Campaña masiva en estaciones de Metro, orientada a promover mensajes de sostenibilidad entre la ciudadanía.
- Fortalecimiento de la colaboración con medios como Diario Financiero, La Tercera y Megamedia, apoyándolos con información y análisis de actualidad vinculados al desarrollo sostenible.

CANALES TRADICIONALES Y DE RELACIONAMIENTO DIRECTO

- 85 apariciones en prensa.
- 81 noticias publicadas en el sitio web institucional.
- 14 ediciones del *newsletter* durante el año.
- 23 reuniones con los equipos de comunicaciones de empresas socias, instancias que permitieron fortalecer la colaboración, alinear mensajes y consolidar un relato común.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

COMUNIDAD DIGITAL

Los resultados de la gestión de las redes sociales de Acción Empresas en el período reportado evidencian el fortalecimiento del posicionamiento digital de la Fundación, así como su capacidad para amplificar mensajes, crear comunidad, conectar con nuevas audiencias y movilizar al sector empresarial en torno a la sostenibilidad.

MÉTRICAS EN REDES SOCIALES

- 1.328 publicaciones, lo que significó un aumento de 0,17 % en comparación con 2024.
- Más de 53.180 seguidores en redes sociales, con un crecimiento de 0,08 % respecto del año anterior.
- Más de 3 millones de impresiones, lo que representó un incremento de 1,3 % en relación con 2024.
- Más de 32 mil interacciones, con un alza de 0,5 %.
- Alcance superior a 296.927 cuentas, equivalente a un crecimiento de 0,37 %.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Durante 2025, la gerencia de Comunicaciones desarrolló una estrategia orientada al posicionamiento de la imagen de marca, la instalación de conceptos clave y llamados a la acción dirigidos tanto al mundo empresarial como a la ciudadanía. Diversas campañas tuvieron como objetivo fortalecer el reconocimiento de la institución como referente en sostenibilidad empresarial, movilizar a las empresas a sumarse a sus iniciativas y promover una cultura de formación, acción y compromiso frente al desarrollo sostenible.

En este contexto, destacó una campaña masiva en el Metro de Santiago, realizada a través de su programa “Espacios Gratuitos”, que permite a organizaciones utilizar espacios físicos y publicitarios para iniciativas de bien público sin costo, previa postulación. Así, fue posible difundir los principales conceptos que formaron parte de la reflexión del Encuentro de Desarrollo Sostenible, amplificando su alcance y visibilidad ante audiencias diversas.

PRINCIPALES CAMPAÑAS

- Difusión de la propuesta de valor de Acción Empresas.
- Llamado a integrar la red de socios.
- Promoción del programa Inicia.
- Desarrollo de un glosario de conceptos vinculados a naturaleza y biodiversidad.
- Conmemoración del Día Internacional de la Mujer.
- Llamados a la acción a través de huinchas con códigos QR en ediciones del ciclo editorial de El Mercurio.
- Campañas de la Academia de Sostenibilidad Empresarial orientadas a promover la formación de proveedores y la difusión de su oferta de cursos.
- Campañas asociadas al Encuentro Anual de Socios y al Encuentro de Desarrollo Sostenible.

2025

En total, durante 2025 se ejecutaron cinco campañas directamente relacionadas con Acción Empresas, tres de la Academia de Sostenibilidad Empresarial y cuatro vinculadas a eventos. Todas ellas han contribuido de manera consistente al posicionamiento institucional, al fortalecimiento de la propuesta de valor y a la convocatoria activa del ecosistema empresarial en torno a la sostenibilidad.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

INCIDIR

INFLUIR EN POS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

GRI 3-3

¿CÓMO?

01

Liderando espacios colaborativos, tales como la mesa multiactor del Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad o el comité del programa Transforma Cambio Climático, para facilitar la coordinación entre actores y promover avances.

02

Aportando la visión institucional y la experiencia de estos 25 años a la discusión de nuevas regulaciones, hojas de ruta o compromisos nacionales.

03

Levantando brechas y oportunidades con la red de empresas socias para retroalimentar políticas públicas.

04

Dando a conocer la posición corporativa respecto a temas de vanguardia y contexto nacional.

05

Participando en mesas de trabajo público-privadas, con el objetivo de aportar la visión de sostenibilidad empresarial a la discusión estratégica.

ESTRATEGIA DE INCIDENCIA

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

Para Acción Empresas, la incidencia es un ciclo vivo de transformación que trasciende la gestión gremial para convertirse en el motor de una brújula ética para el país. La labor institucional nace del rol de **concientizar**, el cual va más allá del ámbito corporativo: posiciona a la Fundación como un referente ante la opinión pública, capaz de instalar la sostenibilidad empresarial en el debate nacional y en la agenda de los tomadores de decisiones.

Este posicionamiento se nutre directamente de la capacidad de **monitorear** el avance de las empresas socias. A través de herramientas como el Diagnóstico de Sostenibilidad y una vinculación permanente con la red, se generan insumos estratégicos invaluable, datos que permiten a las empresas compararse y mejorar, y otorgan a Acción Empresas la evidencia técnica y legitimidad necesarias para participar con autoridad en mesas multiactor e instancias del Estado.

Desde esta coherencia, Acción Empresas activa sus roles de **movilizar** y **articular** el ecosistema. Estos conceptos se despliegan naturalmente al conectar la realidad empresarial con la discusión de las políticas públicas, asegurando que el propósito de promover prácticas sostenibles sea una hoja de ruta compartida, basada en datos y orientada al impacto sistémico. Este proceso, apalancado en el uso de conocimiento de valor, no busca el lobby ni la negociación normativa, sino que apunta a fortalecer la confianza en el sector privado al integrar el desarrollo sostenible en el corazón de los negocios.



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

COLABORACIONES, ESTUDIOS Y ALIANZAS.

3° ENCUESTA ESG Y REPUTACIÓN

Objetivo General:
**COMPRENDER CÓMO LAS
ORGANIZACIONES INTEGRAN
LA SOSTENIBILIDAD EN
SU ESTRATEGIA Y DE QUÉ
MANERA ESTO INFLUYE EN SU
REPUTACIÓN.**



ESG Y REPUTACIÓN
Revisa el link

Rol de Acción Empresas:
LIDERA JUNTO A AZERTA.

Actores involucrados:
ACCIÓN EMPRESAS Y AZERTA.

Tipo de espacio:
ESTUDIO

**Principales entregables o
resultados:**

- La presentación del estudio incluyó un panel de conversación con representantes líderes empresariales y especialistas en sostenibilidad, gobernanza y reputación de las empresas Santander, Nestlé, Coca-Cola y LATAM.
- 73,9 % de los encuestados evalúa como alta o muy alta la influencia del desempeño ASG en la reputación corporativa.
- El alineamiento entre propósito, estrategia y sostenibilidad (63,8 %), una cultura organizacional basada en valores y ética (53,6 %) y el compromiso efectivo del CEO y del directorio (49,3 %) aparecen como los factores más determinantes para construir reputación y sostener el crecimiento.



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

COLABORACIONES, ESTUDIOS Y ALIANZAS.

ESTUDIO VISIÓN HUMANA: LA EMPRESA QUE QUEREMOS

Objetivo General:
**COMPRENDER LOS CAMBIOS
EN LAS EXPECTATIVAS Y
PERCEPCIONES QUE LA SOCIEDAD
CHILENA TIENE HACIA LAS
EMPRESAS, PARA GESTIONAR
CON SENTIDO.**



VISIÓN HUMANA
Revisa el link

Rol de Acción Empresas:
COLABORA CON LA
CONSULTORA VISIÓN HUMANA.

Actores involucrados:
ACCIÓN EMPRESAS Y
CONSULTORA VISIÓN HUMANA

Tipo de espacio:
ESTUDIO

Principales entregables o resultados:

- Los resultados muestran un cambio nítido en las prioridades sociales: las personas quieren menos discurso y más coherencia en la práctica. Así, la transparencia se consolida como la característica central de una buena empresa, elegida por 45 % de las personas, seguida por la honestidad (39 %) y la responsabilidad social (3 %). Además, “promover el bienestar de sus empleados” se mantiene como el principal objetivo que debería tener una empresa, mencionado por 48 % de los encuestados, por sobre “satisfacer las necesidades de sus consumidores” (45 %) y “cumplir la ley y la normativa” (37 %).



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

COLABORACIONES, ESTUDIOS Y ALIANZAS.

ALIANZA: UNIDOS POR LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Objetivo General:
**POTENCIAR LA COORDINACIÓN
DE EMPRESAS DE CARA A
LA COP30 DE LA CMNUCC
EN BRASIL Y RESPECTO
A SUS CONTRIBUCIONES
DETERMINADAS A NIVEL
NACIONAL (NDC) 3.0, EVITANDO
DUPLICIDAD DE EVENTOS,
INICIATIVAS Y ESFUERZOS.**

Rol de Acción Empresas:

ES UNA DE LAS CINCO
ORGANIZACIONES
PARTICIPANTES Y
CONVOCANTES

Actores involucrados:

CLG, PACTO GLOBAL, CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTIAGO,
SISTEMA B Y ACCIÓN EMPRESAS,
ADEMÁS DE OCHO EMPRESAS
AUSPICIADORAS.

Tipo de espacio:

ALIANZA

Principales entregables o resultados:

1° DOCUMENTO ESTRATÉGICO SOBRE LA NDC 3.0

- **Contenido:** Bajada de las NDC de Chile actualizadas para el sector empresarial y priorización de principales indicadores relacionados con el quehacer empresarial.
- **Investigación y entrevistas:** incluye un total de 46 entrevistas con actores clave.
- **Alcance e impacto:** El documento ha tenido un impacto masivo con 700 descargas directas en 90 días y 1.300 visitas únicas al sitio web de la alianza.



NDC 3.0
Revisa el link

Principales entregables o resultados:

2° EVENTOS Y PRESENCIA INTERNACIONAL.

- **En Santiago (Chile):** Dos eventos con más de 200 asistentes totales.
 - **Evento Pre-COP30 de la CMNUCC:** Lanzamiento de documento con 120 asistentes presenciales y 120 visualizaciones vía *streaming*.
 - **Evento Post-COP30 CMNUCC:** Balance estratégico y *networking* de alto nivel con 170 registrados y 75 asistentes presenciales.
- **En la COP30 CMNUCC (Brasil):** Dos eventos paralelos de alto nivel, con importante presencia de Acción en el pabellón de Chile y en el de Climate Registry. Además, voceros de la Fundación participaron como panelistas invitados en otros cinco eventos adicionales durante la COP30.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

PATICIPACIÓN EN MESAS

PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL EN BIODIVERSIDAD

Objetivo General:
**MOVILIZAR AL SECTOR PRIVADO
PARA REDUCIR SUS IMPACTOS
SOBRE LA BIODIVERSIDAD Y
CONTRIBUIR A CONSTRUIR UNA
ECONOMÍA POSITIVA PARA LA
NATURALEZA, EN LÍNEA CON LA
META 15 DEL MARCO MUNDIAL
DE KUNMING MONTREAL.**

Rol de Acción Empresas:

IMPULSOR DE LA INICIATIVA,
A PARTIR DEL 2025 ES LA
SECRETARÍA TÉCNICA DEL PLAN.

Actores involucrados:

LOS PRINCIPALES ACTORES
INVOLUCRADOS INCLUYEN
20 EMPRESAS LÍDERES, 10
ORGANISMOS PÚBLICOS
PERTENECIENTES A SEIS
MINISTERIOS, SOCIEDAD CIVIL,
ACADEMIA Y CONSULTORES
ESPECIALIZADOS QUE
ACOMPAÑARON LA
SISTEMATIZACIÓN DEL
PROCESO.

Tipo de espacio:

MESA PÚBLICO-PRIVADA DE
TRABAJO Y COMITÉ EJECUTIVO
EMPRESARIAL.

Resultados:

- El trabajo operativo fue organizado en el marco de los cinco ejes de trabajo del Plan, en subcomités técnicos: Creación de capacidades y cultura empresarial, Innovación ciencia y tecnología, Métricas y gestión de la información, Finanzas y mercado financiero, y Gobernanza y coordinación entre actores. Cada uno estuvo integrado por empresas y aliados, estableciendo los marcos metodológicos necesarios para que nuevas empresas se integren de forma metódica, guiada y alineada con los estándares de implementación definidos.

Visibilidad internacional:

- Como hito de consolidación de la alianza, el Plan fue presentado globalmente en la COP30 en la ciudad de Belém, Brasil. En dicha instancia, una delegación multisectorial integrada por el Ministerio del Medioambiente, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Arauco, Aguas Andinas y Anglo American Chile, expusieron los avances de la iniciativa, posicionando esta como un referente de gestión colaborativa a nivel regional.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

PATICIPACIÓN EN MESAS

TRANSFORMA CAMBIO CLIMÁTICO

Objetivo General:
**APOYAR LA TRANSFORMACIÓN
PRODUCTIVA SOSTENIBLE ANTE
EL CAMBIO CLIMÁTICO, A TRAVÉS
DE UN MODELO DE DESARROLLO
SOSTENIBLE, CARBONO
NEUTRAL, REGENERATIVO Y
RESILIENTE.**



**TRANSFORMA CAMBIO
CLIMÁTICO**
Revisa el link

Rol de Acción:
PRESIDENCIA DEL COMITÉ
EJECUTIVO.

**Actores involucrados (sector
público, privado, academia,
sociedad civil):**
CORFO, MINISTERIOS DE
ECONOMÍA, MEDIOAMBIENTE,
ASCC, GREMIOS, ACADEMIA.

**Tipo de espacio involucrados
(público-privados, coaliciones,
mesas técnicas, etc.):**
COMITÉ EJECUTIVO
MULTIACTOR.

**Principales entregables o
resultados:**

- El desarrollo de una hoja de ruta que, sobre la base del levantamiento de brechas críticas, definió seis iniciativas emblemáticas a ser abordadas para el primer trienio (2024-2026) de implementación del programa Transforma Cambio Climático.



HOJA DE RUTA
Revisa el link

PATICIPACIÓN EN MESAS

COMITÉ DE CAPITAL NATURAL

Descripción:

TRABAJO CONJUNTO ENTRE EL COMITÉ DE CAPITAL NATURAL Y REPRESENTANTES DEL SECTOR PRIVADO, LIDERADO POR EL MINISTERIO DE HACIENDA, EN CONJUNTO CON LOS MINISTERIOS DE ECONOMÍA Y DE MEDIOAMBIENTE, Y EL APOYO DEL BANCO CENTRAL.

Objetivo general:

AVANZAR DE MANERA CONJUNTA EN LA MEDICIÓN, GESTIÓN Y REPORTE DEL CAPITAL NATURAL.

Rol de Acción:

APOYAR AL COMITÉ EN EL ESTABLECIMIENTO DE UN ESPACIO DE INTERCAMBIO Y COLABORACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO, PARA PROMOVER LA INTEGRACIÓN DEL ENFOQUE DE CAPITAL NATURAL EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

Actores involucrados:

SECTOR PÚBLICO, EMPRESAS, ACADEMIA, EXPERTOS EN CONTABILIDAD.

Tipo de espacio:

MESA PÚBLICO PRIVADA DE TRABAJO BIMENSUAL.

Principales entregables o resultados:

- Guía Marco de Capital Natural para Empresas.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

PARTICIPACIÓN EN MESAS

CONSEJO ASESOR DEL PLAN NACIONAL DE RESTAURACIÓN A ESCALA DE PAISAJES

Objetivo general:
**IMPULSAR LA RESTAURACIÓN
DE PAISAJES EN CHILE,
RECUPERANDO LA
FUNCIONALIDAD DE LOS
ECOSISTEMAS Y LA PROVISIÓN
DE BIENES Y SERVICIOS
ECOSISTÉMICOS.**

Rol de Acción:

PARTICIPACIÓN PARA APOYAR LA GENERACIÓN DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN EN EL CORTO PLAZO, DE LOS COMPONENTES DE ACCIÓN Y FINANCIAMIENTO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE RESTAURACIÓN.

Actores involucrados:

ORGANISMOS PÚBLICOS,
SOCIEDAD CIVIL, ACADEMIA.

Tipo de espacio:

MESA TÉCNICA DE TRABAJO.

Principales entregables:

- Plan de implementación a corto plazo.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

PATICIPACIÓN EN MESAS

COMITÉ ESPEJO DEL PNC-OCDE

Objetivo general:

ASESORAR AL PUNTO NACIONAL DE CONTACTO (PNC) EN LA SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES PROMOTORAS DE LA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE Y LA PROMOCIÓN DE UN ENFOQUE EN DD.HH., QUE PERMITAN UN CANAL DE COMUNICACIÓN DIRECTO CON LAS PARTES INTERESADAS Y LA SOCIEDAD EN GENERAL.



COMITÉ ESPEJO
Revisa el link

Rol de Acción:

PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ ESPEJO EN REPRESENTACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL.

Actores involucrados (sector público, privado, academia, sociedad civil):

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES INTERNACIONALES, OCDE Y MÚLTIPLES OTROS ACTORES.



ACTORES
Revisa el link

Tipo de espacio:

COMITÉ ASESOR MULTIACTOR.

Principales entregables o resultados:

- Colaboración en el diseño e implementación de acciones del Plan Anual Promocional.



PLAN ANUAL
Revisa el link

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

PATICIPACIÓN EN MESAS

CONSEJO ASESOR TERRITORIO CIRCULAR

Objetivo general:
CONTRIBUIR A ACELERAR LA TRANSICIÓN DE CHILE HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR, MEDIANTE LA ARTICULACIÓN, MONITOREO Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y TERRITORIOS.



TERRITORIO CIRCULAR
Revisa el link

Rol de Acción:
PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN CON INICIATIVAS PROPIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR.

Actores involucrados (sector público, privado, academia, sociedad civil):

CORFO, MINISTERIO DEL MEDIOAMBIENTE , ASCC, SOFOFA HUB, ETC.

Tipo de espacio:
INICIATIVA MULTIACTOR DE CORFO, APOYADA POR EL MINISTERIO DEL MEDIOAMBIENTE Y EJECUTADA POR SOFOFA HUB.

Principales entregables o resultados:

- En el primer trienio de implementación del programa se dio vida a los proyectos y logros resumidos en el siguiente enlace:



PROYECTOS RESUMIDOS
Revisa el link

- En 2025, Acción participó en el comité evaluador del Premio Territorio Circular y en la ceremonia de premiación.



PATICIPACIÓN EN MESAS

PROYECTA CHILE 2050: Mesa Medioambiente y desarrollo sostenible

Objetivo general:

DESARROLLAR UNA VISIÓN COMÚN Y UNA HOJA DE RUTA COMPARTIDA PARA CHILE, CON EL PROPÓSITO DE IMAGINAR, DISEÑAR Y SENTAR BASES Y ACUERDOS QUE TRASCIENDEN LOS GOBIERNOS DE TURNO PARA CONSTRUIR EL MEJOR CHILE POSIBLE: UN PAÍS DONDE, CON LA DEMOCRACIA COMO PILAR FUNDAMENTAL, LA PROSPERIDAD SE ALCANCE CON JUSTICIA Y EQUIDAD, LA INCLUSIÓN SEA UNA REALIDAD PARA TODOS Y LA SOSTENIBILIDAD ORIENTE Y ESTÉ PRESENTE EN CADA UNA DE NUESTRAS ACCIONES.



PROYECTA CHILE 2050
Revisa el link

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

Objetivo Submesa:

CONSERVAR Y GESTIONAR SOSTENIBLEMENTE LA BIODIVERSIDAD COMO BASE PARA EL DESARROLLO LOCAL Y EL BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES.

Rol de Acción:

PARTICIPACIÓN EN SUBMESA DE BIODIVERSIDAD Y DESARROLLO LOCAL.

Actores involucrados (sector público, privado, academia, sociedad civil):

ARTICULADO POR LA FUNDACIÓN ENCUENTROS DEL FUTURO (FEF) Y FUNDACIÓN CHILE.

Tipo de espacio:

MULTIACTOR

Principales entregables o resultados:

- Participación de más de dos mil expertos y lanzamiento del documento final en evento con todos los candidatos presidenciales.



MESA MEDIOAMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
Revisa el link



01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



CIERRE

A través de los ejes de servicio y líneas temáticas descritas, Acción Empresas genera valor creciente al quehacer de sus entidades socias, ofreciendo contenidos y herramientas específicas, alineadas con sus necesidades y con el nivel de desarrollo que cada una presenta en su camino hacia la sostenibilidad. Como organización, se continuará innovando en los ejes de trabajo en este sentido para lograr mayores avances en la ruta que se han propuesto nuestras empresas socias, internalizando los cambiando desafíos que nos permitan proyectar un crecimiento sostenible.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CAPÍTULO 06

COHERENCIA INTERNA: Gestión sostenible

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

GRI 2-22

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

PLANIFICACIÓN 2024-2026

Durante el ejercicio 2025, Acción Empresas dio continuidad a su Plan Estratégico 2024–2026, enmarcado en el objetivo global de “ser el referente en movilizar a las empresas hacia una transformación sostenible, a través de la articulación de la colaboración multiactores, que contribuya a fortalecer la confianza para hacer de Chile un país más sostenible”.

Al igual que en períodos anteriores, el proceso consideró la participación activa de colaboradoras/es y directoras/

es, asegurando que los distintos niveles y áreas de la organización aportaran a la definición, seguimiento y ajuste de los objetivos estratégicos.

DESEMPEÑO SEGÚN PILARES ESTRATÉGICOS

Los cinco pilares estratégicos orientaron el quehacer de la organización durante el período de este Reporte. Para cada uno de ellos se aplicó la metodología de Resultados Clave (OKRs), que permite monitorear de manera sistemática el avance, gestionar el desempeño y realizar ajustes oportunos. Al cierre del ejercicio, el cumplimiento global de las metas estratégicas alcanzó un 86,1%.

DESEMPEÑO SEGÚN PILARES ESTRATÉGICOS

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO GENERAL	META	RESULTADOS
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO POR PILAR	VALOR REAL / META	100%	86,1%

PILAR	RESULTADOS CLAVES	META	REAL
IMPACTO	80 % DE EMPRESAS PARTICIPANTES QUE AVANZARON CON BASE EN PROPUESTA DE VALOR.	80%	62,5%
	0,4 PUNTOS PROMEDIO DE AVANCE EVALUACIÓN EMPRESAS 5C.	0,4	0,19
	7.700 HH FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD.	7.700	9.466
INCIDENCIA	4 INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE INCIDENCIA Y/O ACUERDOS DE COLABORACIÓN.	4	5
	ENTREGAR 3 DOCUMENTOS CLAVE AL SECTOR PÚBLICO DESDE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.	3	4
RED ESTRATÉGICA	AUMENTAR EL NÚMERO NETO DE SOCIOS EN 11 MEMBRESÍAS.	11	-5
	90 % PARTICIPACIÓN DE SOCIOS EN PROPUESTA DE VALOR.	90%	94%
	POTENCIAR Y GESTIONAR 5 ALIANZAS CLAVE EN SOSTENIBILIDAD.	5	5
POSICIONAMIENTO	CRECIMIENTO EN EL ALCANCE DE LA COMUNICACIÓN DE ACCIÓN EMPRESAS, MEDIDO POR EL NÚMERO DE USUARIOS ÚNICOS QUE VEN UNA PUBLICACIÓN EN REDES DIGITALES.	240.000	296.927
	CRECIMIENTO EN LAS INTERACCIONES DE LA COMUNICACIÓN.	21.000	32.257
	APARICIÓN EN RANKINGS QUE REFLEJAN POSICIONAMIENTO DE ACCIÓN EMPRESAS (MERCOS U OTROS).	2	5
SOLIDEZ ORGANIZACIONAL	INCREMENTO DE VALOR GENERADO EN MÁS DE 10 % REAL (AISLADO IPC).	10%	-3,6%
	AVANCE EN LOS 9 TEMAS MATERIALES DE LA SOSTENIBILIDAD DE ACCIÓN EMPRESAS.	9	7



ANÁLISIS EJECUTIVO DEL DESEMPEÑO

Durante 2025, Acción Empresas consolidó su reputación técnica y liderazgo en incidencia pública, superando las metas de posicionamiento. Este logro fue posible gracias al robusto desempeño de la gestión comunicacional y a la oferta personalizada de la Academia de Sostenibilidad, que compensó el difícil escenario en inscripciones para los cursos abiertos.

A lo anterior se sumó una exitosa articulación multisectorial, que llevó a la institución a tomar un rol relevante en instancias de incidencia para la política pública y a perfilarse como referente para abordar la perspectiva de sostenibilidad. Ello se ejemplifica en las distintas alianzas estratégicas y mesas de trabajo en las que Acción Empresas fue protagonista.

No obstante, el crecimiento neto de la red de socios y la percepción de valor real enfrentaron dificultades, debido a un contexto económico restrictivo que afectó principalmente a las agrupaciones empresariales en general, así como a los servicios y programas adicionales.

Este escenario de madurez técnica, pero de estancamiento en la expansión de la red, impulsó a la organización a rediseñar su hoja de ruta para el ciclo 2026, evolucionando desde un modelo de membresía tradicional hacia una propuesta de acompañamiento estratégico mucho más segmentada y vinculada a los desafíos específicos de cada sector económico. De este modo, se persigue que la sostenibilidad sea percibida no solo como un compromiso ético, sino como un motor de resiliencia financiera y competitividad para cada tipo de socio, y así proyectar a Acción Empresas al futuro.

RECONOCIMIENTOS

La institución reafirmó su calidad de referente en sostenibilidad empresarial y liderazgo con propósito, al ser reconocida, junto a parte de su equipo directivo, en los principales estudios de reputación y percepción corporativa del país.

La organización figuró en cuatro *rankings* Merco:

RANKINGS

**MERCO EMPRESAS Y
LÍDERES**
17 de enero

MERCO TALENTO
20 de agosto

MERCO EMPRESAS
04 de diciembre

**MERCO
RESPONSABILIDAD
ESG**
25 de marzo

En Merco Empresas y Líderes, los representantes de Acción Empresas alcanzaron posiciones destacadas: Marcela Bravo, entonces gerenta general, se ubicó en el puesto 27 entre los líderes empresariales más reputados del país; Gustavo Cruz de Moraes, director, en el lugar 18 y Matías Verdugo, presidente del Directorio, en el 63.

En Merco Responsabilidad ESG, Acción Empresas alcanzó el primer lugar en la categoría de asociaciones empresariales, reafirmando su compromiso con una gestión ambiental, social y de gobernanza de alto estándar.

En Merco Talento, también obtuvo el primer lugar entre las asociaciones empresariales y se ubicó en el puesto 173 del ranking general, destacando entre las 200 organizaciones más valoradas de Chile por su capacidad para atraer, desarrollar y fidelizar talento.

En Merco Empresas, avanzó 39 posiciones, pasando del lugar 194 en 2024 al 155 en 2025. Se ubicó además en el tercer lugar dentro del ranking de asociaciones empresariales.

Por otra parte, Acción Empresas estuvo asociada al estudio Marcas Ciudadanas 2025, elaborado por Cadem (20 de mayo). Marcela Bravo fue reconocida entre las 20 ejecutivas más influyentes de Chile, ocupando el 9º lugar. Este reconocimiento a su liderazgo también proyecta el impacto institucional, al reflejar el aporte a la construcción de un mundo empresarial más consciente, responsable y sostenible.

Los reconocimientos recibidos por Acción Empresas demuestran la coherencia entre el propósito y la gestión, así como su compromiso con las personas, la sostenibilidad y la creación de valor compartido.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación



GESTIÓN INTERNA

De la misma manera como Acción Empresas lleva 25 años impulsando una gestión sostenible en sus entidades asociadas, incorpora en su propia gestión interna las mejores prácticas en materia ambiental, social y de gobernanza.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

DESARROLLO DE TALENTO

GRI 3-3; 401-2; 404-1;
404-2; 405-1

A lo largo de su recorrido de un cuarto de siglo, la propuesta de valor de la Fundación se ha sustentado en la excelencia técnica, la solidez ética y el compromiso de su capital humano. El desarrollo de talento se posiciona como un eje estratégico fundamental para garantizar la sostenibilidad institucional, fomentar la retención de perfiles clave y consolidar una cultura de aprendizaje continuo que responda a las crecientes exigencias del entorno ASG.

Con un enfoque integral y transversal, la gestión del desempeño abarca desde la atracción de talento hasta la permanencia. El proceso de reclutamiento se realiza con asesoría externa especializada, con el fin de asegurar la idoneidad técnica y una sólida alineación con los valores fundacionales. Este sistema orienta la evaluación sistemática del potencial de cargo, sustenta una estructura de compensaciones competitiva definida por tramos y facilita decisiones objetivas de progresión profesional basadas en el mérito.

Durante el ejercicio 2025, la gestión interna del equipo tuvo como prioridad la continuidad operativa y la resiliencia organizacional. En un contexto de optimización de recursos, se ejecutó un plan de capacitación focalizado, derivado

directamente de las brechas detectadas en ciclos de evaluación previos, asegurando que el desarrollo de capacidades críticas esté alineado con el cumplimiento de los objetivos estratégicos anuales.

Para potenciar el compromiso y promover una conciliación efectiva entre la vida laboral y personal, Acción Empresas gestiona un portafolio de beneficios extra remuneracionales, diseñados para fortalecer el bienestar integral del equipo:

FLEXIBILIDAD LABORAL Y AUTONOMÍA

Implementación de una jornada de 37 horas semanales, con un esquema híbrido que fomenta la corresponsabilidad y la eficiencia.

GESTIÓN DEL TIEMPO DE DESCANSO

Otorgamiento de cinco días adicionales de permiso con goce de sueldo sobre el período de vacaciones legales.

PROTECCIÓN Y BIENESTAR EN SALUD

Acceso a seguros complementarios de salud y dental, junto con un convenio oncológico, con coberturas de alta calidad para el colaborador y su grupo familiar.

ESTABILIDAD Y SEGURIDAD FINANCIERA

Mecanismo de reajustabilidad anual por IPC para proteger el poder adquisitivo, además del pago del sueldo íntegro durante períodos de licencia médica, luego de la recuperación del subsidio.

CULTURA DE ALTO DESEMPEÑO

Sistema de bonificaciones vinculado directamente al cumplimiento de indicadores estratégicos (organizacionales, de área e individuales) y a la salud financiera de la institución.

GESTIÓN INTERNA

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

CLIMA Y COLABORACIÓN INTERNA

En 2025, Acción Empresas adoptó la determinación estratégica de postergar las mediciones tradicionales de clima organizacional y colaboración. Esta decisión respondió a una priorización destinada a realizar una reingeniería integral de la estructura interna.

Este tiempo de transición se utilizó para evaluar la efectividad de los instrumentos históricos y destinar los esfuerzos al diseño de un nuevo marco de evaluación para 2026, el cual buscará capturar con mayor precisión las dinámicas de un equipo de alto rendimiento en un entorno de creciente incidencia pública.

La protección de la salud mental y la vigilancia de riesgos psicosociales permanecieron como prioridades. Durante el período, se completó la evaluación bajo el protocolo oficial CEAL-SM / SUSESO, correspondiente al control de factores a focalizar tras la primera medición de 2023.

El diagnóstico actual revela que la organización posee una base sólida en factores protectores fundamentales, es decir presenta un nivel de riesgo bajo. Destacan especialmente la percepción de seguridad en las condiciones materiales de trabajo y un entorno que previene activamente la

violencia y el acoso, lo que constituye un cimiento de confianza para cualquier estrategia de mejora.

Para potenciar esta condición positiva, es necesario abordar los factores de riesgo medio, que surgen principalmente de las expectativas de desarrollo profesional, percepción de alta carga laboral y la dificultad para separar la vida privada del trabajo. Estos aspectos podrán ser abordados con enfoque en fortalecer los liderazgos y evolucionar hacia una gestión más eficiente, basada en la planificación conjunta y no solo en la respuesta a la demanda inmediata.

Con el soporte de este protocolo, la institución formalizó ante la autoridad un plan de medidas correctivas basado en tres pilares de gestión para el corto plazo:

- Un plan de empoderamiento y claridad de roles.
- Instancias trimestrales de intercambio de conocimiento.
- El fortalecimiento de la Política de Comunicación Organizacional.

Seguir desarrollando la autonomía y liderazgo del equipo, mediante una mejor definición de los roles, dará espacio a una colaboración

más efectiva. Esta ruta permitirá empoderar a cada profesional para que tome decisiones sobre sus procesos, fomentando un clima de bienestar sostenido en la mejora continua y el reconocimiento mutuo.

GESTIÓN INTERNA

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

EMPLEO Y CAPACITACIÓN

GRI 404-1; 404-2

Un pilar central de la gestión interna es el fortalecimiento de capacidades, concebido no solo como transferencia de conocimientos, sino como un motor de bienestar y autonomía para los equipos.

La organización dispone actualmente de un ecosistema de aprendizaje que incluye:

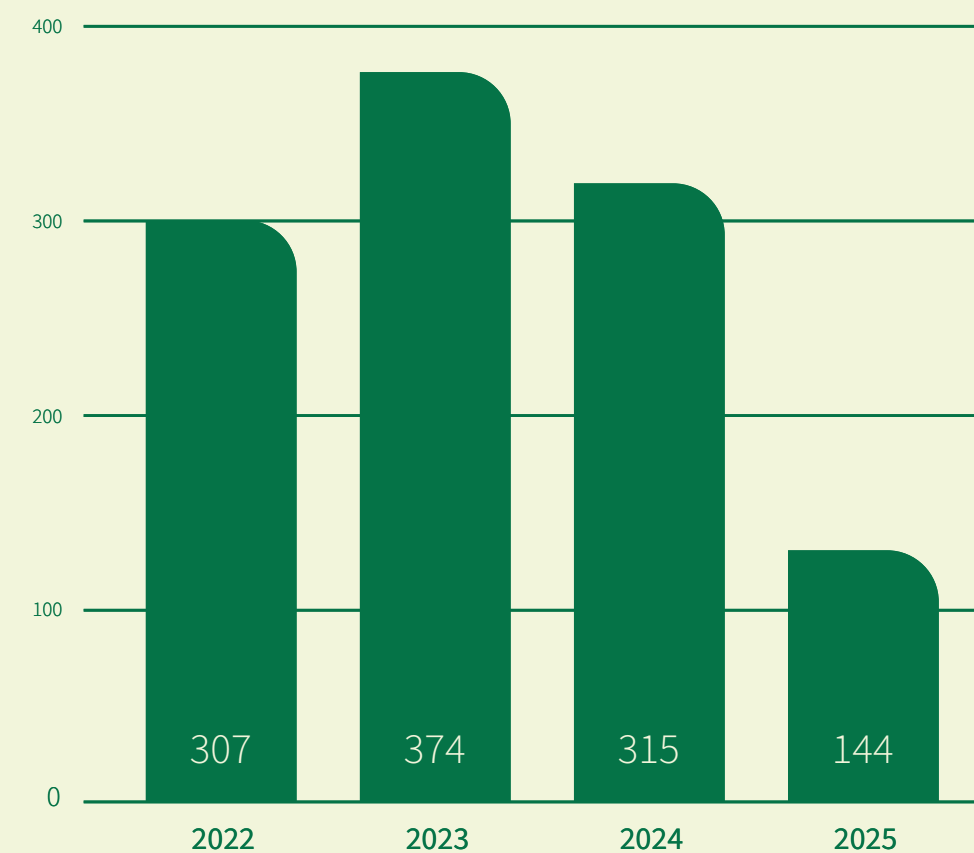
- Programa de inducción institucional.
- Talleres de formación de competencias.
- Acceso a la malla técnica de la Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE).
- Cursos autogestionados.
- Plataforma BUK de capacitación (a demanda).

Durante 2025, el foco estuvo en asegurar las herramientas y conocimientos institucionales esenciales para su desempeño, con énfasis en la formación autogestionada. Ello, en el entendido de que el desarrollo de competencias es la respuesta estratégica para abordar desafíos como la gestión de la carga laboral y la promoción de liderazgos más participativos.

Dar espacio a la formación continua consolida la autonomía de gestión; el tiempo dedicado a la formación, medido en horas de capacitación al

año, es la forma de evaluar su cumplimiento. En 2025 se evidenció una caída de 55 % respecto al año anterior, lo cual es coherente con los factores psicosociales detectados en riesgo medio.

HORAS DE CAPACITACIÓN POR AÑO



Por ello, el foco al cierre de este año fue la base para evolucionar a partir de 2026 hacia procesos sistemáticos de acompañamiento y medición del talento. Estos no solo deben buscar la excelencia técnica, sino también empoderar al trabajador/a en la toma de decisiones y en la autogestión de su equilibrio vida-trabajo. Así, la capacitación continua se adaptará a las necesidades del rol y propósito de crecimiento profesional de cada colaborador/a.

Para 2026 será clave disponibilizar el ecosistema de capacitación como herramienta de apoyo ante los desafíos estratégicos, transformando el aprendizaje en un pilar de cuidado y proyección profesional. Se debe asegurar una transición sólida hacia mayor resiliencia de la organización y sus integrantes, en un entorno dinámico que exige poner la sostenibilidad empresarial al centro del crecimiento económico y el desarrollo social.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

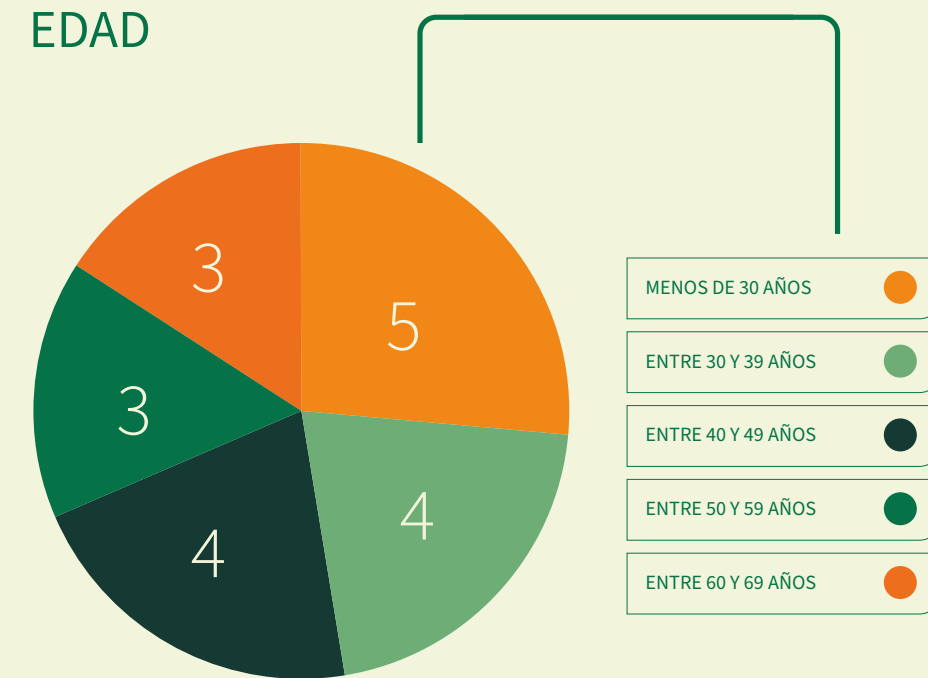
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde los inicios de Acción Empresas, la no discriminación ha sido un principio fundamental que rige su modelo de gestión, tal como se declara en la Política de Gestión de Personas. Este compromiso se traduce en mecanismos concretos de reclutamiento y selección basados en el mérito y la equidad, que buscan garantizar igualdad de oportunidades y eliminar sesgos en todas las etapas del ciclo laboral.

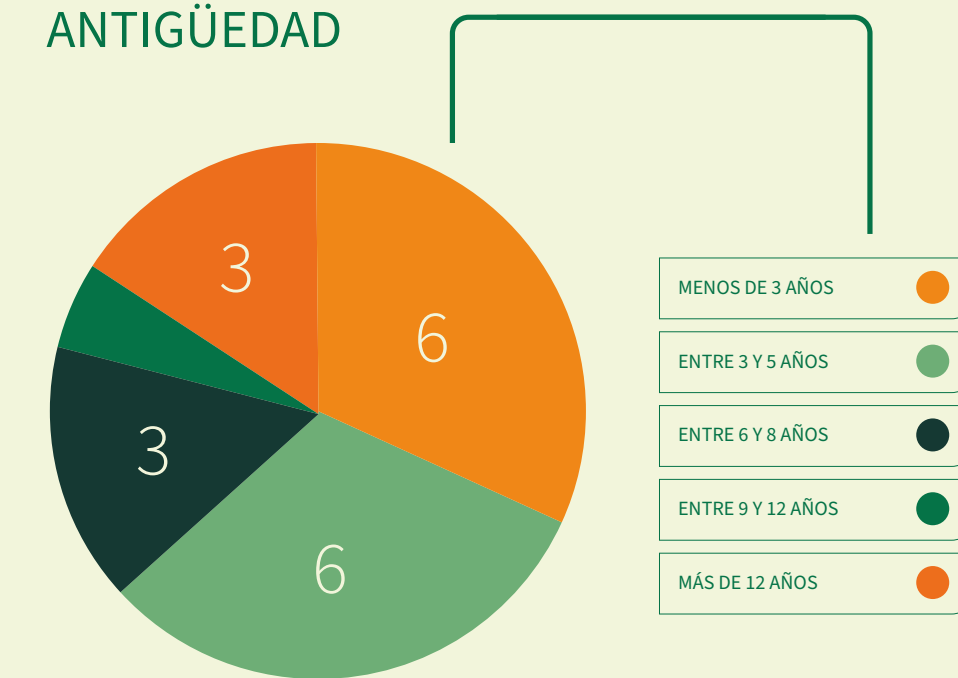
Más que imperativos éticos, la diversidad y la inclusión son entendidos como valores clave que enriquecen la cultura organizacional. Esta visión promotora de una gobernanza representativa y diversa, que fortalece la capacidad de análisis y toma de decisiones, se refleja de manera transversal en la composición de la dotación de personal, el equipo ejecutivo y el Directorio.

DIVERSIDAD DEL EQUIPO EJECUTIVO

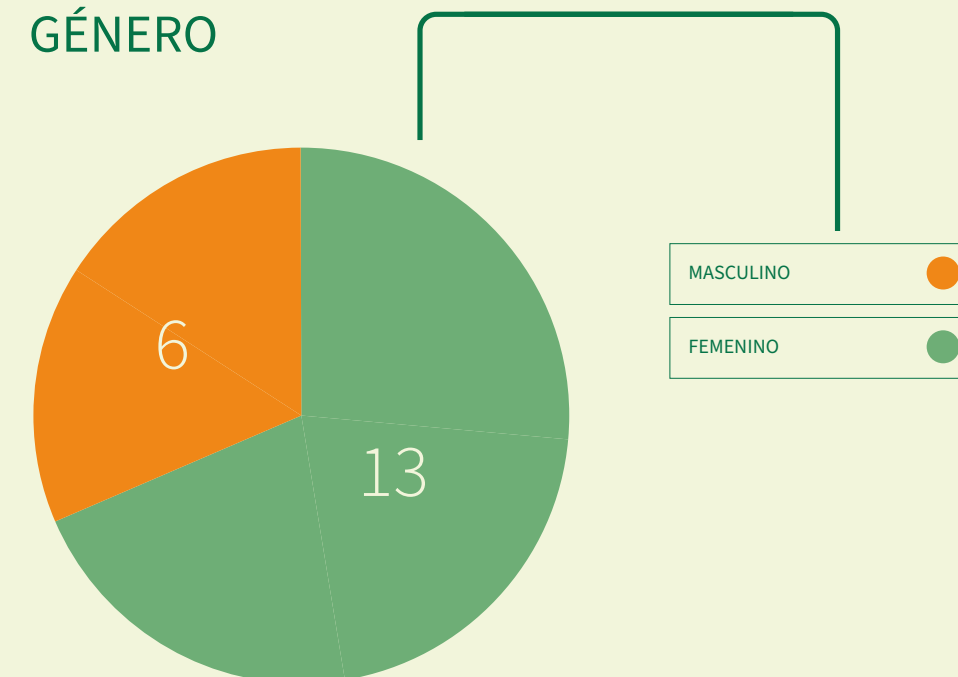
EDAD



ANTIGÜEDAD



GÉNERO



GESTIÓN INTERNA

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

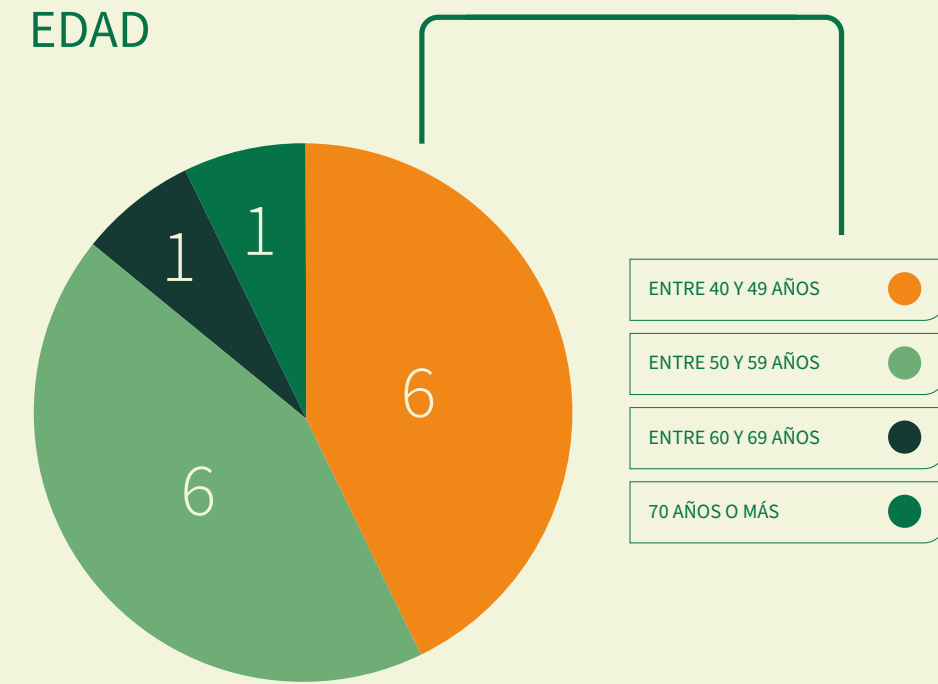
07

Anexos: Transparencia y
verificación

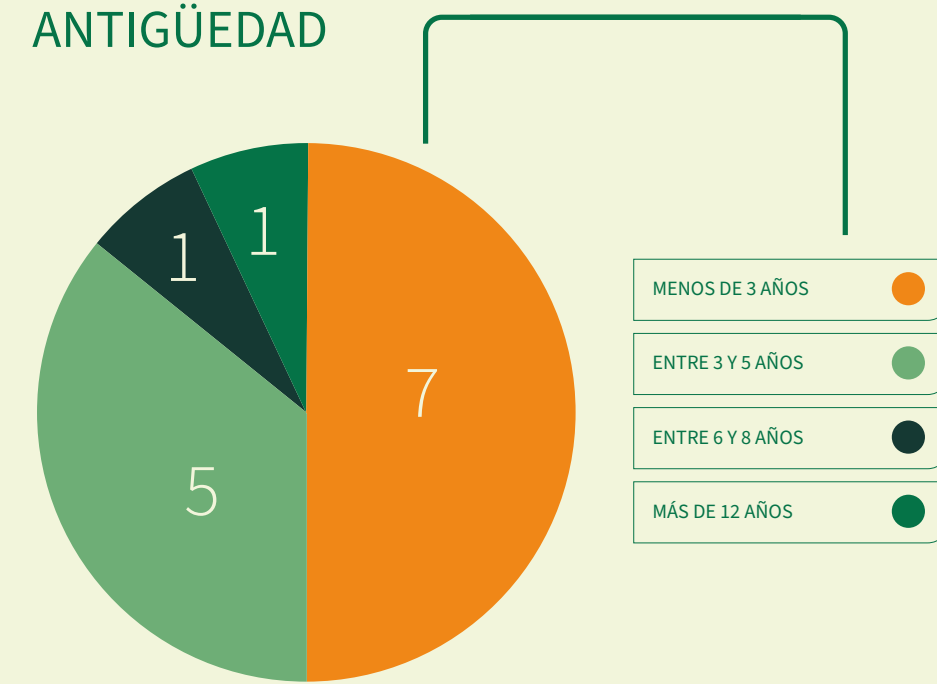
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO

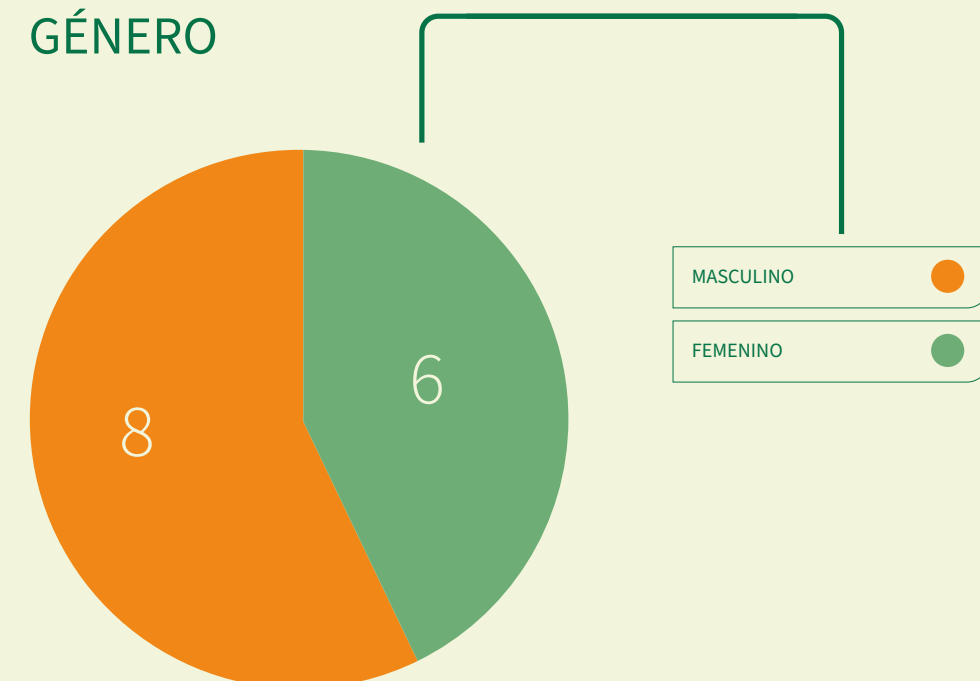
EDAD



ANTIGÜEDAD



GÉNERO



EFICIENCIA AMBIENTAL

GRI 3-3

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

EFICIENCIA AMBIENTAL

La eficiencia ambiental es un tema material para Acción Empresas y forma parte de su compromiso con una gestión responsable y coherente con los principios de sostenibilidad que promueve hacia su red. Desde esta perspectiva, la organización evalúa y gestiona los impactos al entorno asociados a su operación, con el objetivo de monitorearlos, reducirlos y fortalecer una cultura interna de cuidado del medioambiente.

Con este propósito, durante 2024 se definió un plan de trabajo estructurado en cinco líneas de acción, orientado a fortalecer la eficiencia ambiental de la institución.

EFICIENCIA EN LA OPERACIÓN DE LA OFICINA

Con el fin de reducir la demanda energética y de agua, las instalaciones cuentan con iluminación LED de bajo consumo, aireadores en llaves sanitarias y estanques con doble descarga.

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Se realiza la cuantificación de la huella de carbono asociada a los eventos institucionales y a las emisiones generadas por la operación de la oficina, como base para una gestión informada de los impactos.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Se implementó la segregación de residuos reciclables, como papel, cartón y láminas de aluminio. Desde 2024, existe trazabilidad efectiva de los residuos generados en la oficina.

CULTURA AMBIENTAL

Se definieron acciones orientadas a promover una cultura interna de cuidado del medioambiente, a través de instancias de sensibilización y fortalecimiento de capacidades del equipo.

GESTIÓN DE DESPERDICIOS DE ALIMENTOS

Se incorporaron prácticas orientadas a una mejor planificación de actividades y eventos, considerando el cálculo de asistencia y la reducción de residuos destinados a eliminación, tanto en la oficina como en actividades externas.

EFICIENCIA AMBIENTAL

GRI 3-3

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

EFICIENCIA AMBIENTAL

Al cierre de 2024, las dos primeras líneas de acción se encontraban implementadas y se avanzó en la consolidación de la tercera. Durante 2025, se dio continuidad a este trabajo, fortaleciendo la gestión de residuos y cultura ambiental mediante capacitación específica para el equipo, orientada a mejorar la segregación y manejo de los residuos en la oficina. Este avance permitió reforzar la trazabilidad ya existente y consolidar prácticas operativas coherentes con los objetivos de eficiencia ambiental.

El desafío es seguir profundizando estas líneas de trabajo, de modo de robustecer la cultura ambiental interna y consolidar una gestión progresiva y consistente de los impactos ambientales asociados a la operación de Acción Empresas.



GESTIÓN INTERNA

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-1; 306-2; 306-3;
306-5

Desde mayo de 2024, la organización cuenta con trazabilidad de los residuos segregados, lo que permite mejorar el control y seguimiento de la información asociada.

RESIDUOS GENERADOS 2025

En 2025, la medición de la huella de carbono permitió contar con información completa del período anual, incorporando una mayor variedad de materiales segregados. Los residuos generados durante el año fueron:

- Residuos municipales: 598,5 kg
- Papel y cartón: 72,7 kg
- Latas de aluminio: 11,6 kg
- Vidrio: 11,4 kg
- Plástico: 12,4 kg

Durante 2025, la generación total de residuos municipales se mantuvo estable en comparación con el ejercicio anterior. No obstante, se registró un incremento significativo en el volumen de materiales reciclados. Este avance es resultado directo del fortalecimiento de nuestra cultura ambiental interna, impulsada por programas de sensibilización y capacitación, logrando una mayor eficiencia en la segregación sin aumentar la producción total de desechos.

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN

GRI 306-5

Los residuos generados en la oficina que no son segregados para reciclaje son retirados por el servicio de recolección municipal y destinados a relleno sanitario, conforme a la normativa vigente.

HUELLA DE CARBONO

GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4

En la cuantificación de las emisiones de GEI de la oficina institucional, el resultado fue de 7,88 toneladas de dióxido de carbono equivalente al año (tCO₂e/año), lo que en términos de intensidad significa 357,21 kgCO₂e/ por cada trabajador/a de la Fundación (22 trabajadores en 2025).

Para efectuar el cálculo, se utilizó la herramienta del Programa Huella Chile del Ministerio del Medioambiente, con la información de emisiones de las dependencias de la institución.

EMISIONES	2022 (TCO2E)	2023 (TCO2E)	2024 (TCO2E)	2025 (TCO2E)
EMISIONES DIRECTAS DE GEI (1)	0	0	0	0
EMISIONES INDIRECTAS DE ELECTRICIDAD IMPORTADA (2)	1,1218	0,9186	0,7399	0,9705
OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (3)	3,7765	4,4361	8,8635	6,8881
HUELLA DE CARBONO TOTAL	4,8983	5,3547	9,6034	7,8586

INTENSIDAD DE EMISIONES DE CO₂E:

2022 = 326,5 KGCO₂E/TRABAJADOR(A)

2023 = 315 KGCO₂E/TRABAJADOR(A)

2024 = 505, 4 KGCO₂E/TRABAJADOR(A)

2025 = 357, 2 KGCO₂E/TRABAJADOR(A)

CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

GRI 3-3

La cadena de abastecimiento de Acción Empresas combina capacidades internas con servicios externos especializados. Durante 2025, aproximadamente 68 % de la propuesta de valor se sustentó en el equipo interno y 32 % en proveedores externos, que cumplen un rol clave en la operación de la organización.

Los servicios externalizados se concentran principalmente en proveedores permanentes, como soporte TI, aseo e higienización y soporte contable-financiero, y en los costos operativos asociados a eventos, actividades y cursos de formación, que continúan siendo el principal componente del gasto con terceros.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Acción Empresas mantiene relaciones comerciales basadas en la transparencia, el cumplimiento normativo y la gestión responsable de sus proveedores.

PRONTO PAGO

En 2025, los documentos tributarios fueron pagados en un plazo promedio de 8,3 días, manteniéndose el compromiso de pago en menos de 10 días hábiles, meta que se proyecta para 2026.

CUMPLIMIENTO LEGAL Y SOCIAL

Se exigió el cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales de los proveedores, verificadas mediante formulario F30 sin observaciones. Durante el período no se registraron contingencias al respecto.

CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

GRI 3-3

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

En el marco del Plan Estratégico 2024–2026, durante 2025 se avanzó en el levantamiento de información social y legal de proveedores, mediante un piloto aplicado a los principales prestadores de servicios. Este ejercicio permitió identificar brechas y aprendizajes para definir próximos pasos, manteniendo el foco en asegurar el cumplimiento y la continuidad operativa de la cadena de abastecimiento.

PRÁCTICAS DE GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

GRI 3-3; 2-15; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 2-27

A lo largo de estos 25 años, la gobernanza de Acción Empresas se ha sustentado en una estructura orientada a asegurar la transparencia, la integridad y una gestión responsable de la organización. Una gobernanza efectiva es entendida como un elemento central para fortalecer la confianza de los grupos de interés, resguardar la reputación institucional y apoyar una toma de decisiones oportuna y consistente con el propósito de Acción.

NORMAS Y POLÍTICAS INTERNAS

REGLAMENTO INTERNO DE ORDEN, HIGIENE Y SEGURIDAD

Acción Empresas mantiene actualizado su reglamento interno, el cual recoge los últimos cambios regulatorios, como el trabajo remoto, el cambio de jornada laboral y la implementación de la ley de prevención de riesgos psicosociales. La última versión es de 2024 y fue recepcionada por la mutualidad y el ente regulador laboral.

POLÍTICA DE GESTIÓN DE PERSONAS

Mediante esta política, la Fundación establece los lineamientos que orientan la gestión del capital humano. Define los criterios y prácticas asociadas al ciclo laboral, incluyendo los beneficios pecuniarios y no pecuniarios, así como también las normas que definen y promueven un entorno de trabajo coherente con los valores de la organización.

PRINCIPIOS DE CONDUCTA

Esta guía explicita los comportamientos esperados dentro de la organización tanto para sus integrantes como para las empresas socias y buscan asegurar un entorno basado en la integridad, la transparencia y la responsabilidad. Sus ámbitos de aplicación más importantes son:

- Conflictos de intereses.
- Confidencialidad.
- Manejo de la información.
- Protección de la libre competencia.
- Protección de la imagen institucional de Acción Empresas.
- Cumplimiento de los principios y aplicación de

sanciones, incluyendo medidas disciplinarias, activación del Comité de Conducta, uso del canal de denuncias y gestión de casos de carácter público.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

PRÁCTICAS DE GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

GRI 3-3; 2-15; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 2-27

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

NORMAS Y POLÍTICAS INTERNAS

POLÍTICA FINANCIERA

Identifica los criterios para la gestión de los recursos de la organización, con el objetivo de asegurar su sostenibilidad financiera y una administración responsable. Esta política aborda aspectos relacionados con la gestión de activos financieros, el pago a proveedores, las rendiciones de gastos, la facturación y los procesos de cobranza.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD

Establece las definiciones y normativas aplicables a la recopilación, tratamiento y resguardo de datos personales. Regula los derechos de los titulares de los datos y las medidas de seguridad de la información, en coherencia con la normativa vigente y con los principios de confidencialidad y protección de la información de Acción Empresas.

COMITÉS E INSTANCIAS DE APOYO A LA GOBERNANZA

En este marco, el Directorio —que sesiona mensualmente— cuenta con el apoyo de comités permanentes y comités *ad-hoc*, que permiten profundizar el análisis de materias estratégicas, operativas y éticas, fortaleciendo los mecanismos de control y la gestión interna.

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

COMITÉ EJECUTIVO

GRI 2-25; 2-27

Actúa como una instancia de apoyo al Directorio y a la administración, haciendo seguimiento periódico de la gestión estratégica y operativa. Sesiona mensualmente junto a la administración y revisa el avance del Plan Estratégico, las principales acciones definidas para el período y los aspectos relevantes de la gestión administrativa y financiera.

Está conformado por cinco directores, quienes asumen anualmente los cargos de presidencia, dos vicepresidencias, tesorería y secretaría, facilitando la coordinación entre el Directorio y el equipo ejecutivo.

COMITÉS E INSTANCIAS DE APOYO A LA GOBERNANZA

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

COMITÉ DE NOMINACIÓN Y SELECCIÓN DE DIRECTORIO

GRI 2-23; 2-24

Es responsable de conducir el proceso anual de renovación del Directorio, tanto en lo relativo a la nominación de directores independientes como de representantes de empresas socias.

Este comité tiene como objetivo resguardar un proceso de selección transparente y alineado con los estatutos y necesidades estratégicas de Acción Empresas. Está integrado por directores de la Fundación, es nominado anualmente y convocado por la gerencia de Administración y Personas.

COMITÉS E INSTANCIAS DE APOYO A LA GOBERNANZA

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

COMITÉ DE CONDUCTA Y ÉTICA

GRI 2-26; 2-27

Vela por el cumplimiento del Código de Conducta de Acción Empresas y gestionar los casos que puedan involucrar a integrantes del equipo y/o a empresas de la red.

Este comité se activa ante la recepción de denuncias o reportes a través del canal establecido para estos efectos y es responsable de analizar los antecedentes y gestionar las contingencias correspondientes, resguardando la confidencialidad y el debido proceso. Está integrado por miembros del Directorio, representantes de empresas socias y de la administración, y sus integrantes se designan anualmente junto con la conformación del Directorio.

COMITÉS E INSTANCIAS DE APOYO A LA GOBERNANZA

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

COMITÉ AD-HOC

Los comités *ad-hoc* se constituyen de manera temporal para abordar materias específicas, desafíos normativos y operacionales que requieren un análisis focalizado. Estas instancias entregan apoyo técnico y recomendaciones al Directorio y a la administración, y se disuelven una vez cumplido el objetivo para el cual fueron creadas.

AUDITORÍA, CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE RIESGO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

AUDITORÍA, CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE RIESGO

Acción Empresas realiza anualmente auditorías financieras y de control interno, con el apoyo de un auditor externo independiente debidamente certificado y validado. La firma auditora es designada en sesión de Directorio, instancia en la que también se presentan y revisan los estados financieros auditados incluidos en el presente Reporte de Sostenibilidad.

AUDITACIÓN

Durante los años 2022, 2023, 2024 y 2025, la firma Kreston ATC Chile ha sido la responsable de auditar los estados financieros de la organización, los cuales no han presentado observaciones.

Como parte de la gestión de riesgos y del resguardo de una conducta íntegra y transparente, Acción Empresas cuenta con un documento de Principios de Conducta, que establece los lineamientos éticos y de comportamiento aplicables tanto a colaboradoras/es como a directoras/es. Estas directrices son coherentes con los valores de la organización y se extienden también como marco de referencia para las empresas socias.

Adicionalmente, existe un canal de denuncias de carácter anónimo, destinado a reportar eventuales incumplimientos a los Principios de Conducta. Los casos recibidos son analizados por el Comité de Conducta, el cual se activa para su evaluación y para la determinación de las medidas correspondientes.

El canal de denuncias se encuentra disponible a través de la casilla de correo comitedeconducta@accionempresas.cl, información que es comunicada en el sitio web institucional Accion Empresas, junto con un formulario alternativo disponible en la sección de Transparencia y Reportabilidad.



CANAL DE DENUNCIA
Revisa el link

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

GESTIÓN FINANCIERA

Este último año estuvo marcado por varios desafíos, en los que la solidez de la gobernanza fue puesta a prueba frente a un escenario comercial complejo, asociado al contexto económico del país, los cambios de las reglas internacionales de comercio y de las empresas socias.

La organización venía de implementar las recomendaciones de auditoría externa entre 2024 y 2025. Gracias a esto, la administración contaba con herramientas de control financiero más oportunas, que le permitieron ajustar la planificación en instancias periódicas, bajo una visión financiera basada en normas IFRS PYME y la supervisión mensual del Directorio.

Ante el desafío de crecer en ingresos a medida que avanzaba el año, el equipo se enfrentó a una realidad compleja, en que las fuentes de ingresos tradicionales mostraron signos de agotamiento.

A esto se sumó la postergación de fuentes adicionales de ingreso como los Acuerdos de Producción Limpia (APL) que fueron postergados para 2026 desde la agencia de

gobierno patrocinadora, y la disminución de venta de cursos y programas formativos en sostenibilidad, creando la alerta sobre una potencial brecha financiera.

Acción Empresas anticipó la necesidad de no depender únicamente de los aportes de los socios. Por lo tanto, ejecutó una estrategia de búsqueda de fondos externos y ampliación de auspicios mediante espacios patrocinados en sus encuentros anuales. El resultado fue un mejor desempeño en la obtención de auspicios y patrocinios a los eventos institucionales, que tuvieron como eje la conmemoración de 25 años de la organización, logrando un 22% más que lo presupuestado.

Asimismo, 2025 se convirtió en un año hito para la colaboración internacional y pública. La organización logró adjudicarse un proyecto de gran envergadura, como es el fondo Business for Nature, patrocinado por Rockefeller Philanthropy Advisors desde Estados Unidos.

Esta acción validó la capacidad técnica de la Fundación para liderar el Plan de Acción Nacional Empresarial y fortaleció

su posicionamiento en la opinión pública, demostrando que la diversificación de ingresos es una vía real y tangible.

Al cerrar el año, los ingresos fueron un 16% menores a lo presupuestado. Sin embargo, esta brecha fue minimizada con las medidas de gestión, a los que se sumaron los ahorros necesarios en los costos de operación para su compensación y logro de un resultado financiero positivo.

A pesar del déficit en los ingresos operacionales, la gestión del 2025 priorizó el propósito. En este, los desafíos operacionales en los pilares de Impacto e Incidencia fueron relevantes y en buena medida se cumplieron, en línea con el foco de la organización.

Dado que el logro de las metas financieras y de crecimiento en socios fue débil, en su totalidad se alcanzó el 67,1% de las metas globales. El punto bajo a compensar es la recuperación de ingresos y empresas socias para proyectar a la organización a largo plazo.

El cierre financiero de 2025 mostró que la sostenibilidad económica futura de Acción Empresas dependerá de un equilibrio en el cual es vital recuperar el crecimiento de la red y de la ASE, e igualmente consolidar la adjudicación de proyectos externos como pilar financiero estructural.

Lo anterior no se puede sustentar sin un estricto resguardo del capital de Acción, que es su fondo de reserva. En este sentido, la gestión se centró en rentabilizar los fondos, generando los movimientos de caja y diversificación de inversiones que optimizaran la consecución de tres objetivos para este año:

1. Facturar a tiempo: La gestión de facturación de cursos pasó de un 86 % a un 98 %.
2. Mantener flujos estables: Un primer aspecto es pagar a tiempo a nuestras colaboradoras/es, aliados y proveedores, lo se traduce en no superar los 10 días promedio. Esto se cumplió, logrando 8,3 días promedio. En el segundo, es obtener una recaudación a tiempo los 25 días de pago donde la institución logró un promedio de 24,3.
3. Mejorar rentas no operacionales: Se busca

GESTIÓN FINANCIERA

GRI 3-3; 201-1

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

GESTIÓN FINANCIERA

compensar el menor desempeño en el valor generado, mediante la planificación y estratificación de las rentas del fondo de reserva. Se logró superar en 17 % el monto presupuestado para 2025, (MM\$ 12) considerando una baja importante en las tasas de interés.

El permanente seguimiento del desempeño financiero por parte del Comité Ejecutivo permitió definir escenarios que se analizaron junto al Directorio y tomar decisiones de priorización y ajuste de los recursos, con el fin de lograr un resultado sin déficit. Así, fue posible obtener excedentes que permitirán compensar el desempeño -a diferencia del año anterior- y cerrar en margen final 0, como era lo presupuestado.

AUDITACIÓN

Los desafíos identificados durante 2025 significaron que Acción Empress debió adecuarse y priorizar su trabajo en un contexto donde las exigencias y expectativas de la red de socios continúan elevándose. Sin embargo, la institución cuenta con las capacidades técnicas, la experiencia acumulada en sus 25 años de historia y el compromiso estratégico necesarios para transformar ese escenario en oportunidades concretas de mejora. En este proceso, la coherencia interna en todas las dimensiones de su quehacer se convierte en una base firme, que le permitirá avanzar con

consistencia, fortalecer su propuesta de valor y alcanzar los objetivos trazados.

A continuación, presentamos los estados financieros en formato Fecu Social, reporte de gestión estandarizado que resume las principales partidas comparables con otras organizaciones sociales.

INDICADORES FINANCIEROS Y GENERALES

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

A. INGRESOS OPERACIONALES (EN M\$)	2025	2024
CON RESTRICCIONES	0	0
SIN RESTRICCIONES	1.159.247	1.140.724
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	1.159.247	1.140.724
INDICADORES	2025	2024
INGRESOS EXTRANJEROS / TOTAL INGRESOS	1%	4%
DONACIONES A BENEFICIOS	4%	4%
GASTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN	9,12%	11,57%
REMUNERACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS	53,0%	55,0%

BALANCE GENERAL

1. ACTIVOS

CIRCULANTE	2025 (M\$)	2024 (M\$)
4.11.1 EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	37.936	17.348
4.11.2 INVERSIONES TEMPORALES	320.731	225.393
4.11.3 CUENTAS POR COBRAR (NETO)	77.556	131.560
4.11.3.1 DONACIONES POR RECIBIR	-	-
4.11.3.2 SUBVENCIONES POR RECIBIR	-	-
4.11.3.3 CUOTAS SOCIALES POR COBRAR	25.339	46.297
4.11.3.4 POR COBRAR A PERSONAS Y ENTIDADES RELACIONADAS	32.191	49.681
4.11.3.5 VARIOS DEUDORES	20.026	35.581
4.11.4 OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	5.384	15.523
4.11.4.1 EXISTENCIAS	-	-
4.11.4.2 IMPUESTOS POR RECUPERAR	3.067	15.505
4.11.4.3 GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	2.317	18
4.11.4.4 OTROS	-	-
4.11.5 ACTIVOS CIRCULANTES CON RESTRICCIONES	-	-
4.11.0 TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	441.608	389.824

ACTIVO FIJO	2025 (M\$)	2024 (M\$)
4.12.1 TERRENOS	-	-
4.12.2 CONSTRUCCIONES	35.613	35.613
4.12.3 MUEBLES Y ÚTILES	6.025	5.025
4.12.4 VEHÍCULOS	-	-
4.12.5 OTROS ACTIVOS FIJOS	21.233	14.391
4.12.6 (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	(50.871)	(36.035)
4.12.7 ACTIVOS FIJOS CON RESTRICCIONES (NETO)	-	-
4.12.8 ACTIVOS FIJOS RESERVADOS (NETO)	-	-
4.12.0 TOTAL ACTIVO FIJO NETO	12.515	19.531
OTROS	2025 (M\$)	2024 (M\$)
4.13.1 INVERSIONES FINANCIERAS PERMANENTES	-	-
4.13.2 OTROS ACTIVOS CON RESTRICCIONES	2.033	25.13
4.13.3 OTROS ACTIVOS RESERVADOS	-	-
4.13.0 TOTAL OTROS ACTIVOS	2.033	25.513
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	456.155	434.868

BALANCE GENERAL

2. PASIVOS

PASIVOS CORTO PLAZO	2025 (M\$)	2024 (M\$)
4.21.1 OBLIGACIÓN CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	914	-
4.21.2 CUENTAS POR PAGAR	32.608	17.542
4.21.2.1 PROVEEDORES	1.087	4.498
4.21.2.2 POR PAGAR A PERSONAS Y ENTIDADES RELACIONADAS	31.521	13.044
4.21.2.3 VARIOS ACREEDORES	-	-
4.21.3 FONDOS Y PROYECTOS EN ADMINISTRACIÓN	-	17.000
4.21.4 OTROS PASIVOS	131.616	108.310
4.21.4.1 IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	4.004	2.092
4.21.4.2 RETENCIONES	679	512
4.21.4.3 PROVISIONES	37.930	48.384
4.21.4.4 INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	89.003	57.322
4.21.4.5 OTROS	-	-
4.21.0 TOTAL PASIVO A CORTO PLAZO	165.138	142.852

PASIVOS LARGO PLAZO	2025 (M\$)	2024 (M\$)
4.21.1 OBLIGACIÓN CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	-	-
4.22.2 FONDOS Y PROYECTOS EN ADMINISTRACIÓN	-	-
4.22.3 ACREEDORES A LARGO PLAZO	-	-
4.22.3.1 PRÉSTAMOS DE TERCEROS	-	-
4.22.3.2 POR PAGAR A PERSONAS Y ENTIDADES RELACIONADAS	-	-
4.22.4 PROVISIONES	-	-
4.22.5 OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	-	-
4.22.0 TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	-	-
4.20.0 TOTAL PASIVOS	165.138	142.852



BALANCE GENERAL

3. PATRIMONIO

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

PATRIMONIO	2025 (M\$)	2024 (M\$)
4.31.1 SIN RESTRICCIONES (LIBRE DISPONIBILIDAD)	290.017	291.016
4.31.2 RESERVADO PARA FINES ESPECÍFICOS	-	-
4.31.3 RESTRINGIDO	1.000	1.000
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	291.017	292.016
4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	456.155	434.868

BALANCE GENERAL

2. RESULTADO DEL EJERCICIO: 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

RESULTADO OPERACIONAL

INGRESOS OPERACIONALES	2025 (M\$)	2024 (M\$)
4.40.1 PRIVADOS		
4.40.1.1 DONACIONES	-	-
4.40.1.2 PROYECTOS	64.891	81.834
4,40.1.3 APORTES Y CUOTAS SOCIALES	762.248	765.155
4.40.1.4-VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	332.109	293.735
4,40.1.5 OTROS	-	-
4.40.2 ESTATALES		
4.40.1.6 SUBVENCIONES	-	-
4.40.1.7 PROYECTOS	-	-
4.40.1.8 VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	-	-
4.40.1.9 OTROS	-	-
4.40.0 TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	1.159.247	1.140.724

GASTOS OPERACIONALES	2025 (M\$)	2024 (M\$)
4.50.1 COSTO DE REMUNERACIONES	810.113	762.475
4.50.2 GASTOS DE ACTIVIDADES OPERACIONALES	54.994	41.182
4.50.3 GASTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN	105.721	132.022
4.50.4 DEPRECIACIÓN	14.429	10.254
4.50.5 CASTIGO DE INCOBRABLES	(11)	98
4.50.6 COSTO DIRECTO VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	162.326	153.491
4.50.7 OTROS COSTOS DE PROYECTOS ESPECÍFICOS	17.326	47.618
4.50.8 OTROS COSTOS OPERACIONALES	7.836	7.295
4.50.0 TOTAL COSTOS OPERACIONALES	1.172.565	1.154.435
4.60.0 SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	(13.318)	(13.711)

BALANCE GENERAL

2. RESULTADO DEL EJERCICIO: 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

RESULTADO NO OPERACIONAL

4.71 INGRESOS NO OPERACIONALES	2025 (M\$)	2024 (M\$)
4.71.1 RENTA DE INVERSIONES	1.193	1.534
4.71.2 GANANCIA EN VENTA DE ACTIVOS	-	-
4.71.3 INDEMNIZACIÓN SGUROS	-	-
4.71.4 OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	333	1.777
4.71.5 TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	13.318	18.842

EGRESOS NO OPERACIONALES	2025 (M\$)	2024 (M\$)
4.72.1 GASTOS FINANCIEROS	1.193	1.534
4.72.2 PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS	-	-
4.72.3 PÉRDIDA POR SINIESTROS	-	-
4.72.4 OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	1.332	1.777
4.72.0 TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	1.526	3.311
4.70.0 SUPERÁVIT (DÉFICIT) NO OPERACIONAL	12.319	18.842

4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	(999)	5.131
4.80.2 IMPUESTO A LA RENTA	-	-
4.80.3 APORTES EXTRAORDINARIOS	-	-
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(999)	5.131

ANEXOS TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

ÍNDICE DE CONTENIDO DE INDICADORES GRI

GESTIÓN FINANCIERA

Acción Empresas ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los estándares GRI.

GRI 1 USADO

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES.		
GRI 2: Contenidos generales	2-1 Destalles organizacionales.	6, 19
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	19
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	19
	2-4 Actualización de la información.	19
	2-5 Verificación externa.	19

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
GRI 2: Contenidos generales	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	19
	2-7 Empleados.	33
	2-8 Trabajadores que no son empleados.	33

ANEXOS TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GOBERNANZA		
GRI 2: Contenidos generales	2-9 Estructura de gobernanza y composición.	24
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	24
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	24
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	24
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	24
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	19, 24
	2-15 Conflictos de intereses.	24, 128
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	24
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	24
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	24
	2-19 Políticas de remuneración.	24
	2-20 Proceso para determinar la remuneración.	24

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
GRI 2: Contenidos generales	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	15, 17, 22, 113
	2-23 Compromisos y políticas	128
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	128
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	128, 130
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	128, 132
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No hubo caso de incumplimiento significativo durante el periodo de informe
	2-28 Afiliación a asociaciones	0

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
GRI 2: Contenidos generales	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	38
	2-30 Convenios de negociación colectiva	0

ANEXOS TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
TEMAS MATERIALES		
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	22
	3-2 Lista de temas materiales	22

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
PRÁCTICAS DE GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	128
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	0
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No hubo incidentes de corrupción
GRI 418: Privacidad del clientes	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No hubo durante el periodo de informe

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
OFERTA DE VALOR A LAS EMPRESAS SOCIAS		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	52

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
FORMACIÓN Y CULTURA DE SOSTENIBILIDAD		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	71

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
CRECIMIENTO DE ALIANZAS Y COLABORACIONES CON ACADEMIA, SOCIEDAD CIVIL		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	50

ANEXOS TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
APORTE A LA POLÍTICA PÚBLICA EN TEMAS PAÍS		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	99
GRI 415: Política pública	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No hubo aporte monetario a partidos y/o representantes políticos

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GESTIÓN FINANCIERA		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	135
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	135
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	17 M APL TEC fondo por rendir

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
DESARROLLO DE TALENTOS		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	117
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	33
GRI 401: Empleo	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	117
	401-3 Permiso parental	Sí, una persona está haciendo uso del permiso parental
GRI 404: Formación y educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	117, 119
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	117,119
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	100 %
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	117

ANEXOS TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN

01

Identidad corporativa:
Nuestro rol en la sociedad

02

Estrategia y materialidad:
Los focos prioritarios

03

Gobernanza institucional:
Liderazgo y compromiso

04

Ecosistema de colaboración:
25 años de red

05

Creando valor: Avanzar,
comunicar, liderar e incidir

06

Coherencia interna:
Gestión sostenible

07

Anexos: Transparencia y
verificación

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
EFICIENCIA AMBIENTAL		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	122
	305-1 Emisiones directas de GEI (1)	125
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (2)	125
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (3)	125
GRI 305: Emisiones	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	125
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	No aplica a nuestras funciones organizacionales
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No aplica a nuestras funciones organizacionales
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	124
GRI 306: Residuos	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	124
	306-3 Residuos generados	124
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	124
	306-5 Residuos destinados a eliminación	124

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	126
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos Proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	100 %



**INFORME DE
AUDITORÍA Y EE.FF.**
Revisa el link