

EMPRESAS SOSTENIBLES Y PROVEEDORES:

## Cadenas virtuosas que marcan la diferencia

Al inicio de la pandemia, uno de los quiebres más evidentes fue la interrupción de muchas cadenas de suministros en todo el planeta, acrecentando la incertidumbre en torno al covid-19 y su real impacto. Pronto, esas cadenas se reordenaron demostrando su relevancia a la hora de mantener suministros médicos, alimentos y otras necesidades básicas al día, lo que evidenció aún más, la interdependencia entre grandes empresas, proveedores y el bienestar social.

La crisis que provocó la pandemia en los sistemas económicos globales, no solo se evidenció por la paralización de las industrias productivas de todos los países y la pérdida de puestos de trabajo, sino que también, en un inicio, se vio amenazado el abastecimiento de procesos claves para el funcionamiento básico de las sociedades. Alimentación, vestimenta, medicamentos, productos de higiene y sanitización, y otros servicios fundamentales de los esquemas sociales, pronto comenzaron a verse en jaque, acrecentado con ello la incertidumbre generalizada que produjo el virus y su real impacto en nuestra cotidianidad.

Es así, como las empresas que irrumpieron en esa incertidumbre con mensajes de tranquilidad hacia los clientes y muestras claras de adaptación en plena crisis, fueron las que mantenían desde hace tiempo, relaciones sólidas, transparentes y directas con sus cadenas de proveedores, permitiéndoles mantener en funcionamiento operaciones esenciales.

Quizás nunca había sido tan evidente la importancia del desarrollo de vínculos responsables entre empresas y toda su cadena de suministros, a través de un trabajo colaborativo, sostenido en el tiempo, que permitió reducir riesgos sociales, económicos, ambientales y reputacionales, a la



*La crisis y el empoderamiento acelerado de los consumidores han elevado el interés en cómo las compañías gestionan sus estrategias de sostenibilidad en lo concreto.*

vez que aseguró resultados beneficiosos para consumidores, empresas pequeñas, medianas y la sociedad en general.

Demás está señalar que en el contexto actual en el que las empresas se desenvuelven, la sostenibilidad integrada en la estrategia resulta un "desde". La crisis y el empoderamiento acelerado de los consumidores han elevado el interés en cómo las

compañías gestionan sus estrategias de sostenibilidad en lo concreto, esperando y deseando, más que nunca, que las empresas y sus actividades den cuenta de un comportamiento coherente, comprometido y respetuoso con el planeta, la sociedad y los desafíos globales.

"El nuevo escenario social que nos dejó el covid-19, cambió el rol de la empresa en el siglo XXI.

Después de ver cómo los países, sus economías, sus instituciones se quebraron ante una amenaza global sin precedentes, la sociedad espera que el rol de las empresas

sea diseñar soluciones de negocios basadas en resolver los grandes desafíos que enfrenta la humanidad, mientras produce una economía sana que repercute directamente en la estabilidad social, generando condiciones dignas para el desarrollo del mundo", explica Marcela Bravo, gerente general de ACCIÓN Empresas.

Y es en este escenario donde desarrollar modelos de gestión sostenible con proveedores, en al menos tres frentes básicos, se hace imperioso.

### CÓMO Y POR QUÉ CREAR CADENAS VIRTUOSAS

Las claras demandas sociales hacia las empresas en un contexto de urgente reactivación, solo son viables de resolver a través de una estrategia de sostenibilidad empresarial robusta, que se haga cargo de los riesgos directos e indirectos que los negocios pueden generar, y la estrecha relación entre empresas y proveedores, hoy pueden garantizar el éxito o el fracaso en ese intento.

Por ello, gestionar la cadena de proveedores con foco en el impacto medioambiental que puedan producir, enfatizando en reducir la huella de carbono, de agua y de residuos, asegura la coherencia de la estrategia ambiental de las grandes empresas y sus proveedores. Asimismo,

dirigir y acotar, los impactos sociales en la cadena de abastecimiento con foco en los trabajadores y las comunidades, bajo los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas, asegura el bienestar social y económico para los negocios. Por último, conducir relaciones entre empresas y proveedores, basadas en una cultura de integridad, con procesos y procedimientos regidos en la transparencia y la probidad, permitirá asegurar encadenamientos empresariales éticos, que repercuten directamente en el clima social y económico.

A medida que las preocupaciones ambientales y sociales invaden cada vez más la estrategia y las operaciones empresariales, las compañías están obligadas a reconocer las nuevas formas de riesgo. Ya no pueden solo pensar en sus propias estrategias de producción, distribución y en las operaciones relacionadas con el desempeño de su sostenibilidad ambiental y social, sino que también deben saber qué ocurre en la cadena de sus proveedores y contratistas, ya que estos reflejan directamente su compromiso real con la sostenibilidad global de los negocios, entendiendo que todas —grandes y pequeñas— son un ecosistema de negocios que crea o quiebra valor social, ambiental y económico.

### ● ● ● CADENA DE SUMINISTRO

La gestión sostenible de proveedores o cadena de suministro suele ser una de las materias con menor avance al interior de las empresas. Es por eso, que ACCIÓN la ha incorporado como una de sus seis líneas temáticas principales de trabajo desde

2018. A través de una instancia de trabajo colaborativo, busca fortalecer la gestión de proveedores y la sostenibilidad empresarial en el país, potenciando la relevancia y aportes de las áreas de compras y de sus colaboradores en la estrategia de

sostenibilidad de la empresa, mientras contribuye al desarrollo de las variables ASG y de Derechos Humanos y Empresas en Chile. ¿Quieres fortalecer la gestión de tu cadena de suministro? Ingresar a [www.accionempresas.cl](http://www.accionempresas.cl).

### EMPRESAS ADHERIDAS

## APORTE AL DESARROLLO REGIONAL: AGROSUPER CRECE JUNTO A LOS PROVEEDORES LOCALES

*La empresa busca fortalecer el crecimiento de los proveedores y pymes estableciendo vínculos de largo plazo.*

El fomento de la economía local es parte del trabajo que realiza la compañía en las comunidades y localidades donde opera, buscando crear lazos que se mantengan en el tiempo y que le permitan, a los proveedores y pequeñas y medianas empresas, crecer junto a la empresa y desarrollarse de manera integral.

### COMPROMISO PERMANENTE

"Los proveedores locales han sido socios estratégicos para el desarrollo de la compañía, por lo que han crecido junto a nosotros. Nuestra labor es crear instancias y proyectos que permitan fortalecer nuestra relación y descubrir juntos nuevas oportunidades de negocios", señala Rafael Prieto, gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Agrosuper.

Es así como la compañía ha incentivado la contratación de servicios y proveedores locales en cada una de las regiones, comunas y localidades donde se encuentra presente. De esta manera, más del 86% de ellos se encuentran en las regiones donde la compañía cuenta con sus centros productivos.

**60%**

**DE LOS PROVEEDORES** que recurrieron a financiamiento lo hicieron a través de la Bolsa de Productos.

Asimismo, parte de su compromiso ha sido incentivar el pago en menos de 30 días, lo que durante el 2020 y para pymes, fue de 26,3 días promedio, lo que le permitió ser reconocida por la Asech como una de las empresas mejor pagadoras del país.

En esta línea, la compañía ha potenciado herramientas administrativas y financieras muy innovadoras. Por una parte, cuentan con un portal de proveedores, cuyo objetivo es mantener una comunicación permanente y transparente con ellos, además de incorporar información sobre el estado de pago de sus facturas, entre otros aspectos.

Por otro lado, Agrosuper tiene un convenio con la Bolsa de Productos, mediante el cual los proveedores pueden acceder a un financiamiento con tasas de

**26,3**

**DÍAS PROMEDIO** fue el tiempo de pago para pymes durante 2020.

interés más bajas que las del mercado. Durante el 2020, de los proveedores que accedieron a financiamiento, el 60% lo hizo a través de este mecanismo, de manera rápida y segura.

### FORTALECER LAZOS

La relación con los proveedores se ha afianzado por iniciativas de interacción directa que ha programado Agrosuper. La



*La compañía ha incentivado la contratación de servicios y proveedores locales en cada una de las regiones, comunas y localidades donde se encuentra presente.*

finalidad es hacerlos parte de la empresa y lograr la cercanía necesaria para trabajar en equipo. Lo anterior se traduce en encuentros programados, como el que realizaron con más de 150 proveedores de la Región de

O'Higgins, o las ocho jornadas de capacitación que se están realizando este año, orientadas a apoyar a pequeñas y medianas empresas compartiendo experiencias y promoviendo buenas prácticas.