

Ciclo de Charlas: Naturaleza y Biodiversidad para empresas de América Latina

Introducción a la Red de Objetivos Basados en Ciencia (SBTN)

05 diciembre

¡Bienvenidos!

Comenzaremos en unos minutos

Organizadores





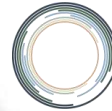
Agenda

1. Marco ACT-D y Campaña It's Now for Nature
2. Red de Objetivos Basados en Ciencia
3. Preguntas de la audiencia
4. Cierre

Marco ACT-D para empresas

Evaluar, Comprometerse, Transformar y
Divulgar

¿Qué es ACT-D?



SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE

Apoyado por:



Y más...
and more...

It's Now for Nature

It's Now
for Nature

Objetivo: 'It's Now for Nature' es una campaña global que pretende unir a todas las empresas a tomar acción y contribuir a un futuro positivo para la naturaleza en 2030

Propósito: Alentar y apoyar a las empresas a que desarrollen y publiquen **estrategias de naturaleza** robustas y ambiciosas basado en el Marco de ACT-D con el fin de escalar y acelerar la acción.



Tres fases

El enfoque de la campaña es la publicación de estrategias de naturaleza aprobadas por C-suite o junta directiva para la COP16 como primer hito, y trabajaremos en subir los números hasta 2030.

1

Desarrollar y publicar una estrategia de naturaleza robusta y ambiciosa basada en las mejores guías disponibles.

2

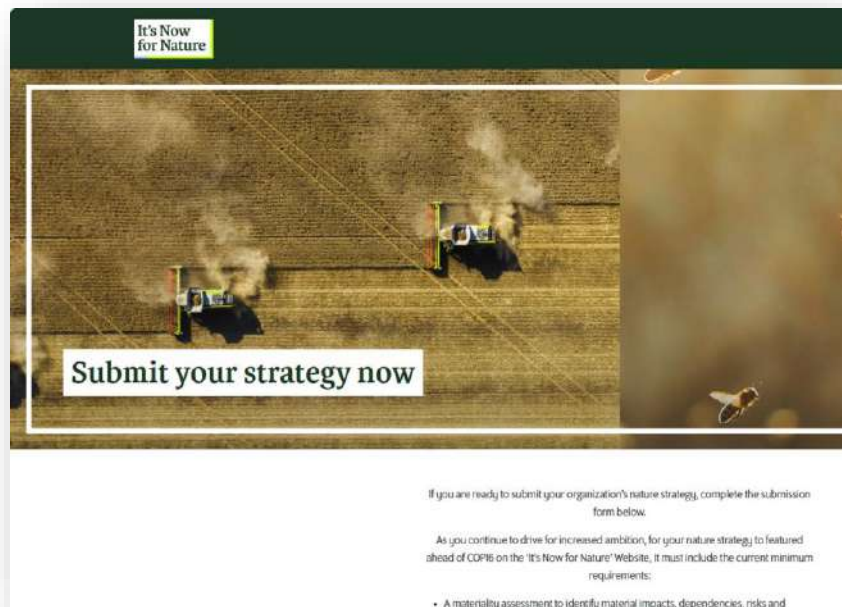
Implementar su estrategia de naturaleza **tomando acciones** para reducir impactos negativos e incrementar impactos positivos.

3

Actualizar y refinar su estrategia de naturaleza con objetivos basados en ciencia y en línea con las mejores prácticas

Llamado a las empresas a enviar su estrategia de naturaleza para poder pertenecer a la campaña

¿Cómo funciona?



The screenshot shows a website interface for 'It's Now for Nature'. At the top left, there is a logo with the text 'It's Now for Nature'. The main visual is an aerial photograph of a golden field with two combine harvesters working. A white rectangular button with the text 'Submit your strategy now' is overlaid on the bottom left of the image. Below the image, there is a white background with black text. The text reads: 'If you are ready to submit your organization's nature strategy, complete the submission form below.' followed by 'As you continue to drive for increased ambition, for your nature strategy to be featured ahead of COP16 on the 'It's Now for Nature' Website, it must include the current minimum requirements:'. A bulleted list follows: '• A materiality assessment to identify material impacts, dependencies, risks and'.

Para que una empresa pueda unirse a la campaña, necesita **enviar** su estrategia de naturaleza en el sitio web **Now for Nature**

Visita [NowforNature.org](https://www.nowfornature.org)

Requisitos mínimos

Para que una estrategia de naturaleza se publique antes de la COP16 en el sitio web It's Now for Nature, debe incluir los siguientes requisitos mínimos:

- Una **evaluación de materialidad** para identificar los impactos materiales, dependencias, riesgos y oportunidades.
- **Metas SMART alineadas** con los impactos materiales, dependencias, riesgos y oportunidades.
- **Acciones** para alcanzar las metas SMART y en particular para **evitar y reducir impactos negativos** en la naturaleza; basados en impactos materiales, dependencias, riesgos y oportunidades
- **Aprobación C-suite o junta directiva** de la estrategia y responsabilidad de implementación.

Manual de Estrategias para la Naturaleza



1 Pasos:

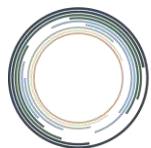
2 Preguntas orientativas:

3 Recomendaciones:

4 Recursos externos:



Introducción a la Red de Objetivos Basados en Ciencia



SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE

Organizado por:



En alianza con:





Iván Arvide Ramírez

Especialista en Iniciativas de Impacto Ambiental
Pacto Mundial Mexico

Ciclo de charlas empresariales Naturaleza y Biodiversidad

1

06/ septiembre

El nuevo Marco Global de Biodiversidad y el rol de las empresas



2

05/ octubre

Naturaleza y Cambio Climático: cómo lidiar con las expectativas globales

RACE TO ZERO

RACE TO RESILIENCE

3

07/ noviembre

Implementación del Marco TNFD en el contexto latinoamericano: Caso Colombia



4

05/ diciembre

Introducción a la Red de Objetivos Basados en Ciencia para la Naturaleza (SBTN)



¡Gracias!

Organizado por:  BUSINESS FOR NATURE



En alianza con:



PERÚ SOSTENIBLE

