

CATALINA MUÑOZ-KAPPES

Un sondeo a altos ejecutivos sobre las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ESG) y la reputación empresarial concluyó que la colusión y las prácticas anticompetitivas, las acciones percibidas como abusivas, el *socialwashing* y la falta de transparencia tributaria son algunos de los mayores riesgos para la reputación corporativa en Chile.

El 93% de los encuestados señala que considera muy relevantes las dimensiones ESG para construir reputación. Sin embargo, solo el 42% reporta tener alto conocimiento de estas dimensiones, y apenas el 7% de los ejecutivos ve en sus empresas un elevado nivel de desarrollo de ESG.

El informe fue elaborado por Azerta Propósito & ESG y Acción Empresas. Hicieron consultas a 72 ejecutivos de 60 grandes compañías locales, pertenecien-



El informe cuenta con las respuestas de 72 ejecutivos de 60 grandes empresas locales.

Encuesta de Azerta Propósito & ESG y Acción Empresas con altos ejecutivos:

Colusión, *socialwashing* y contaminación son los mayores riesgos para la reputación empresarial

El informe identificó los riesgos que perciben las compañías chilenas respecto a temas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG), además de las prioridades y el nivel de desarrollo que tienen sobre estos dentro de las empresas.

ESG
La gobernanza es la dimensión más importante de la ESG, según los ejecutivos.

tes a los sectores de transporte y telecomunicaciones, servicios, recursos naturales, manufacturero, financiero, energético y comercio, para determinar los riesgos más críticos para la reputación empresarial.

Prioridades

Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas, asevera que "la alta percepción sobre bajos niveles de desarrollo y de estrategias concretas en estas materias levanta una alarma que las empresas deben recoger". Agrega que el valor empresarial de hoy se basa en "la coherencia, la honestidad y la transparencia en estas materias y no solo para construir valor de marca que da legitimidad, sino que también para diferenciarse estratégicamente en materia de inversión".

Entre las tres dimensiones ESG, el 46% de los encuestados cree que la más importante es la de gobernanza. Le siguen la dimensión social, con el 33%, y la ambiental, con el 21%.

María Paz Epelman, socia directora de Azerta Propósito &

ESG, afirma que "es una buena noticia que las empresas estén conscientes de la necesidad de tener un gobierno corporativo sólido. Es la dimensión más transversal a todas las indus-

trias". Pero comenta que queda una tarea pendiente respecto a aumentar "el conocimiento integral sobre sostenibilidad y dar mayor coherencia interna a la gestión, también social y am-

biental, para construir valor y no solo reputación".

En la dimensión de gobernanza, el 88% de los encuestados ve un riesgo alto para la reputación empresarial en las prácti-

cas anticompetitivas o de colusión. Le siguen las prácticas percibidas como abusivas (84,8%) y la falta de transparencia tributaria (76,1%).

En el ámbito social, el 78,5% percibe un riesgo alto en el *socialwashing*. Es la práctica que consiste en promover o publicitar acciones de carácter social que quedan en estrategias de marketing, que no se traducen en un contenido real. A continuación, se encuentran el menor conocimiento a las comunidades (77,2%) y los accidentes laborales fatales (73,9%).

En la dimensión ambiental, el 72,3% de los ejecutivos observa un riesgo alto para la reputación de las compañías en los incidentes de contaminación ambiental. Siguen una deficiente

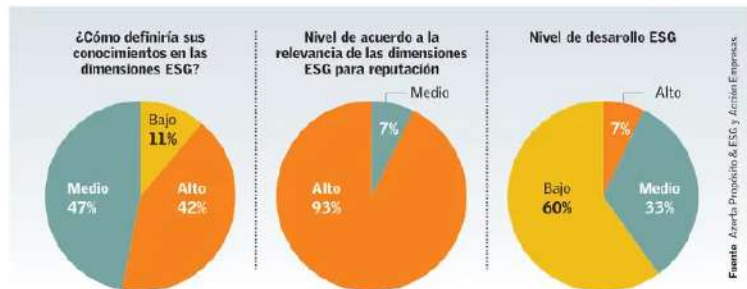
gestión de residuos (56,9%) y la emisión de gases de efecto invernadero (55,3%).

Por rubros económicos

Por sector productivo, en recursos naturales se registran más riesgos asociados a los efectos del cambio climático. En el de comercio, atribuyen un alto nivel de riesgo a los incidentes asociados a la privacidad y el manejo de datos, además de estar muy preocupados ante una relación conflictiva con los sindicatos.

En el sector de transportes y telecomunicaciones, asignan un riesgo alto al incumplimiento de leyes laborales.

En servicios, tienen percepciones de riesgo inferiores al promedio de otras industrias.



Fuente: Azerta Propósito & ESG y Acción Empresas