

LÍDERES CON IMPACTO

PROGRAMA
DE MENTORIAS



CONTEXTO

Hoy más que nunca las empresas requieren a líderes capaces de impulsar procesos de transformación para adaptarse a situaciones cambiantes, revisar sus dinámicas de vinculación con colaboradores, y otros grupos de interés, para conectar genuinamente su quehacer con las nuevas necesidades sociales, económicas y ambientales del entorno.

El programa de mentorías busca avanzar, mediante un trabajo colaborativo entre líderes inter-empresas, en soluciones innovadoras, vanguardistas y sostenibles para las empresas mentoreadas, como también desarrollar competencias de comunicación y liderazgo para el mentor.



OBJETIVO

Compartir conocimiento y experiencias en materias de **desarrollo sostenible** con un sello de **colaboración entre empresas** de la red.

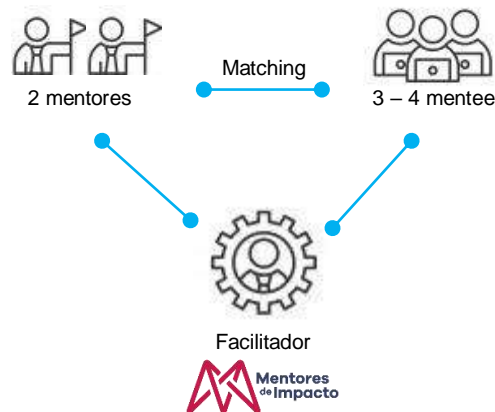
Apoyar la **formación de mentores** como agentes de cambio, fortaleciendo sus capacidades de liderazgo y comunicación efectiva.

Desarrollar, junto al acompañamiento del mentor, **una iniciativa** concreta que aporte al desarrollo sostenible **de la empresa del mentee**.



¿CUÁL SERÁ LA METODOLOGÍA?

- Capacitación de mentores en alianza con **Mentores de Impacto** (4 hrs) + horas de seguimiento durante la ejecución del programa.
- Taller de sostenibilidad para mentores (2 hrs).
- Curso introductorio para mentee “Los desafíos de la sostenibilidad” (2 hrs).
- Conformación de grupos con 2 mentores y de 3 a 4 mentee, junto a un facilitador de **Mentores de Impacto**.
- 6 sesiones grupales de mentorías, (1,5 a 2 hrs. cada sesión)



¿QUÉ SON LAS MENTORÍAS Y CUAL ES SU DIFERENCIA CON CONSULTORÍA Y COACHING?

El **mentoring** es una práctica en donde una persona (mentor/a) **comparte su experiencia, conocimientos y habilidades** a otra (mentee), ayudándolo a desarrollar un entendimiento más preciso de los problemas y oportunidades de su organización, y luego guiándolo a identificar posibles soluciones y a aplicarlas efectivamente. Un mentor/a ayuda a hacerse las preguntas correctas, ya que conoce por experiencia propia las problemáticas concretas del/a mentee. Además, trabaja tanto con la organización como con la persona.

En la **consultoría**, el consultor trata de aplicar un modelo contrastado para aumentar el rendimiento de la persona o empresa para la que trabaja. El trabajo de este no se traduce necesariamente en aprendizaje para el mentee (como sí lo es en el mentoring y coach).

Y en el **coaching**, el coach potencia y desarrolla las capacidades de la propia persona (coacheé) o equipo para conseguir los objetivos personales o de la organización.



¿QUÉ BENEFICIOS TENDRÉ?

1. Instancias de colaboración y de generar redes.
2. Compartir conocimiento y experiencias de desarrollo sostenible.
3. En el caso de los **mentores**, tendrán una formación impartida por **Mentores de Impacto**, diseñada bajo la guía metodológica propuesta por la “Teoría U de Liderazgo” de Otto Scharmer, sumando herramientas de liderazgo desde un enfoque Mayéutico, permitiendo al mentor adquirir metodologías para el acompañamiento de personas con sus proyectos y comprender las competencias claves para ejercer como un líder de cambio, como son la escucha activa, comunicación efectiva, liderazgo participativo, y el análisis de problemas y planificación. Estos aprendizajes serán aplicables de forma transversal en su vida personal y laboral. Además, un **taller impartido por ACCIÓN Empresas**, para reforzar y alinear diferentes aspectos de sostenibilidad.
4. En el caso de los **mentee**, tendrán un **curso introductorio** de sostenibilidad empresarial impartido por ACCIÓN Empresas. Luego en las sesiones de mentorías desarrollarán un **entregable tangible y comunicable** para su empresa, también podrán comprender mejor los desafíos en su organización y adquirir herramientas para afrontarlos de una forma óptima. Podrán adquirir una **visión estratégica de sostenibilidad**, aumentar su conocimiento en el área a través de la referencia de sus mentores y sus experiencias, recibirán inspiración y retroalimentación constructiva, aumentando la confianza y motivación y podrán potenciar sus habilidades de **gestión de proyectos**.





¿A QUÉ ME COMPROMETO?

1. A participar de al menos un 80% de las sesiones.
2. A participar de la formación / taller según corresponda.
3. **Mentores:** facilitar y orientar el proceso de aprendizaje de los/las mentee respecto a cómo abordar la gestión de la sostenibilidad en su rubro/empresa, en base a su propia experiencia.
4. **Mentee:** dedicar tiempo semanal a las tareas que puedan ir acordando con sus mentores para avanzar efectivamente en los objetivos propuestos.

VALORES

18_F

Por mentee para
todo el programa

12_F

Por mentor para todo
el programa

- ✓ 15% de descuento para grupos de mentee y/o mentores de una misma empresa.
- ✓ *Se requiere un mínimo de 15 mentee y 10 mentores para dar inicio al programa.



Mentores de Impacto es una organización que busca impulsar y fortalecer el impacto positivo de personas, organizaciones y empresas en Latinoamérica, teniendo como base el diseño y ejecución de metodologías de aprendizaje, consciencia y vinculación para lograr un Desarrollo Sostenible.

- Son expertos en mentorías y trabajan articulados a lo largo de Chile y Latinoamérica.
- Tienen una metodología de trabajo probada y resultados tangibles.

FORMACIÓN - Mentores de Impacto

Sesión 1: Fundamentos del mentoring: Teoría U y Enfoque Mayéutico. (2 horas)

- Enfoque de mentoring que se basa en que el mentor/a fomenta que el mentee desarrolle habilidades, siendo una guía para que este llegue a soluciones por sí mismo, bajando la dependencia del mentor.
- Competencias de un Mentor/a de Impacto y ejercicios prácticos de liderazgo participativo, comunicación y escucha activa, análisis de problema y planificación.

Sesión 2: Etapas y herramientas para ejercer como mentor/a (2 horas)

- Se expone sobre las etapas claves del proceso de mentoría, profundizando en herramientas de planificación para lograr objetivos.
- Instancia de organización entre grupo de mentores para planificar su 1a sesión de mentoría y los roles de cada mentor/a. Revisión de herramientas a utilizar.

TALLER Desafíos de la sostenibilidad empresarial – ACCIÓN Empresas
(2 horas)

Contenidos:

- La sostenibilidad como modelo de gestión: Analizar aspectos claves para incorporar la sostenibilidad en la cadena de valor.
- Relevancia de los grupos de interés.
- Avances de los objetivos de desarrollo sostenible

**CONTENIDOS
FORMACIÓN
MENTORES**

CONTENIDOS FORMACIÓN MENTEE

FORMACIÓN “LOS DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD” (2 horas)

Objetivo

- Se espera que los participantes conozcan los aspectos centrales de la sostenibilidad e Identifique su relevancia para el negocio.
- Se espera que mentee identifiquen desafíos relacionados con la sostenibilidad en sus respectivas empresas.

Contenidos

- Introducción a la Sostenibilidad Empresarial: Contexto social y empresarial en Chile.
- La sostenibilidad como modelo de gestión: Analizar aspectos claves para incorporar la sostenibilidad en la cadena de valor.
- Relevancia de los grupos de interés.
- Relevancia de los objetivos de desarrollo sostenible





Consultas, contactar a

Alicia Mery, jefe de proyectos

Alicia.Mery@accionempresas.cl

o

Catalina Vásquez, gerente de vinculación con empresas socias

Catalina.Vasquez@accionempresas.cl