



# ACCIÓN POR EL CLIMA

**“Las promesas y los planes climáticos deben convertirse en realidad y en medidas prácticas sin tiempo que perder.”**

**António Guterres**, Secretario General ONU  
(sobre el tercer informe del IPCC 2022)

LÍNEA TEMÁTICA  
CAMBIO CLIMÁTICO / 2022

## / **contexto**

Sin duda, la crisis climática y la pérdida de naturaleza y biodiversidad, son los principales retos que enfrentamos como especie, dado su abrumador impacto en nuestra forma de vivir y – por cierto – de hacer negocios.

La amenaza de estas crisis requiere medidas impostergables y radicales de mitigación, adaptación y regeneración ante sus consecuencias, y para ello, la colaboración de todos los actores sociales, es clave.

En este crítico contexto, el sector empresarial tiene una oportunidad histórica para cambiar el rumbo de los negocios y de la humanidad, a través de acciones audaces e innovadoras que ofrezcan soluciones comerciales asequibles para afrontar el desafío.

Chile se ha comprometido a alcanzar la carbononeutralidad al 2050, y para ello es imperativo el desarrollo de estrategias que permitan la adaptación a la crisis climática y a su vez, aseguren la salud de las personas, estabilidad económica, disponibilidad de agua y energía y la protección de la biodiversidad y los ecosistemas.

En 2017, nuestro país ratificó su participación en el Acuerdo de París de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), y en 2020 presentó la actualización de sus NDC en línea con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y, asumiendo el compromiso de llegar a una emisión máxima de 95 millones ton/ CO2 eq a 2030, -en materia de mitigación-.

En el marco de la COP26 realizada en 2021, Chile presentó su Estrategia Climática de Largo Plazo (ECLP), consolidando así una visión de Estado frente a la materia y definiendo una

## / contexto

postura proactiva y destacada en la agenda de negociaciones internacionales.

Afianzar este rol de liderazgo que hemos adquirido como país, requiere un sector empresarial a la altura del desafío, decidido a desplegar estrategias ambiciosas de carbononeutralidad basadas en diagnósticos que integren la adaptación en su matriz de riesgo; convencido de gestionar el recurso hídrico de manera consciente y mejorada, desarrollando acciones que no solo eviten impactos negativos sobre los servicios ecosistémicos y la naturaleza, sino que además contribuyan a su regeneración; que acelere la implementación de planes de acción con metas basadas en la ciencia, y dispuesto a transferir los recursos necesarios para materializar estas transformaciones.

Si bien la magnitud del reto es enorme, no es imposible de afrontar.

En línea con la “Visión 2050”, una nueva agenda estratégica para los negocios elaborada por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), organización que Acción representa en Chile, hemos diseñado **“Acción por el Clima”**, un programa empresarial de vanguardia, que busca acompañar a las compañías en este camino de transformación a través de un trabajo informado y sujeto a los marcos de referencia nacionales e internacionales, robustecido en tendencias y estudios de avanzada y con foco en la articulación de experiencias de aprendizajes concretas en gestión e implementación de herramientas.



/ objetivo general

***Impulsar a las compañías a desarrollar e implementar acciones concretas y específicas en materia climática, acelerando el cumplimiento de los compromisos adquiridos por Chile y por el sector empresarial.***



/ pilares

## PILAR 1: **MITIGACIÓN**

Considera acciones, medidas o actividades que ayuden a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y potencien los sumideros de carbono. Integra ejercicios habilitantes para medir la huella de carbono y hacer seguimiento de los compromisos adquiridos con el fin de mitigar las emisiones generadas.

## PILAR 2: **ADAPTACIÓN**

Considera el trabajo en aspectos relacionados a los riesgos climáticos que enfrentan los negocios, con énfasis en el recurso hídrico y la urgencia de una adecuada gestión.

## PILAR 3: **BIODIVERSIDAD**

Considera la incorporación de la naturaleza y su provisión de bienes y servicios en la toma de decisiones estratégicas de las empresas, a través de herramientas de diagnóstico que visibilicen la dependencia productiva de los servicios ecosistémicos y el impacto de las operaciones empresariales sobre ellos. Aborda ejemplos concretos de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN) y su potencial para generar co-beneficios en materia de adaptación, carbononeutralidad, conservación y regeneración de la biodiversidad.

**/ aspectos  
de la  
Visión 2050  
recogidos**

CAMINOS DE  
TRANSFORMACIÓN

**Energía**

Primer Camino

**Transporte y Movilidad**

Segundo Camino

**Servicios Financieros**

Quinto Camino

**Salud y Bienestar**

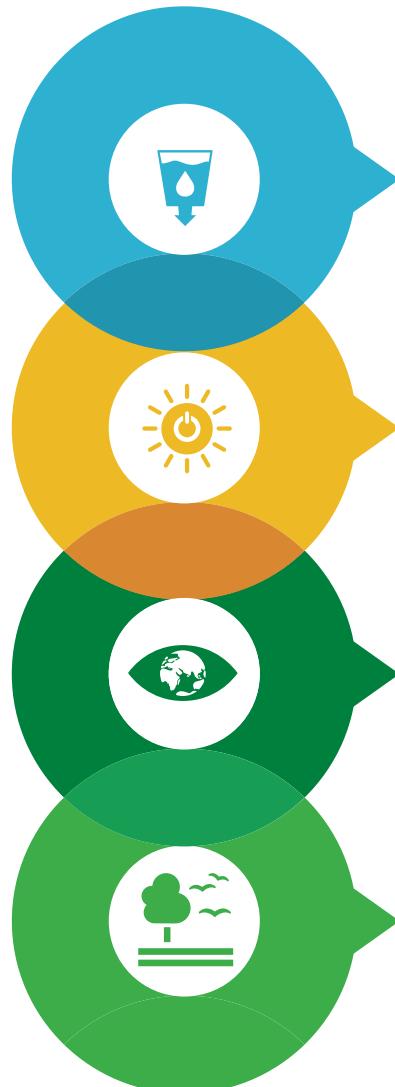
Séptimo Camino

**Saneamiento del Agua**

Octavo Camino



/ **ODS**  
**vinculados**  
**a este**  
**programa**



**6**  
AGUA LIMPIA Y  
SANEAMIENTO

**7**  
ENERGÍAS  
RENOVABLES

**13**  
LUCHA CONTRA EL  
CAMBIO CLIMÁTICO

**15**  
VIDA DE  
ECOSISTEMAS  
TERRESTRES

## / metodología de trabajo

### 1.

Sesiones de trabajo colaborativo y de aprendizaje.

### 2.

Desarrollo de línea base con sistema de seguimiento para medir avances.

### 3.

Integración de marcos de referencia internacionales.

### 4.

Analís is de temas de vanguardia con expositores destacados.

### 5.

Presentación de casos de empresas participantes para debate y conclusiones.

### 6.

Herramientas de gestión.

## / beneficios para tu empresa

### 1.

Prepararse para la transición climática, identificando los principales riesgos y oportunidades.

### 2.

Alinear el trabajo en materia climática a las políticas y metas de carbononeutralidad adquiridas por Chile en el Acuerdo de París y plasmadas en los NDC y en la Estrategia Climática de Largo Plazo.

### 3.

Identificar oportunidades de financiamiento climático.

### 4.

Facilitar el tránsito hacia operaciones bajas en emisiones y reportar huella de carbono según TCFD.

## / **beneficios** **para tu** **empresa**

### **5.**

Comprender la dependencia y el impacto sobre la biodiversidad.

### **6.**

Aumentar su resiliencia a los efectos adversos del cambio climático.

### **7.**

Identificar desafíos empresariales comunes y abordarlos en proyectos asociativos.

### **8.**

Conocer tendencias globales en materia de mitigación y adaptación, a través de actores relevantes, nacionales como internacionales.

### **9.**

Intercambiar experiencias, aprendizajes y desarrollos entre pares.

## / **compromisos** **de tu** **empresa**

### **1.**

Participar activamente en las sesiones de trabajo.

### **2.**

Participar al menos en 70% de reuniones y actividades del programa.

### **3.**

Responder la línea de base con la que inicia su participación.

### **4.**

Informar regularmente avances respecto a la línea base.

### **5.**

Resguardar los principios de la libre competencia.

## / requisitos para participar

1.

Ser empresa socia de  
Acción.

2.

Carta de adhesión firmada  
por responsable de primera  
línea del área.

## / duración

2 años

## / este programa es realizado en colaboración con





+ información: **Alejandra Arochas** / Jefa de Proyectos  
[alejandra.arochas@accionempresas.cl](mailto:alejandra.arochas@accionempresas.cl)



[/ accionempresas.cl](http://accionempresas.cl)