

Programa de formación
para directores y gerentes.

REALIDAD SIN FILTRO

Comprensión del entorno
para los desafíos de la empresa
en el nuevo contexto.

Curso en alianza



PUEN TE
SO CIAL



INTRODUCCIÓN

El estallido social chileno de octubre de 2019 irrumpió dejándonos totalmente desconcertados a las élites políticas, intelectuales y empresariales. No lo vimos venir porque vivimos en un país con una alta desconexión social y geográfica.

Chile cambió. El entorno de las compañías cambió. Las relaciones sociales cambiaron, una de cuyas manifestaciones es el proceso constituyente que está por comenzar y otra es la crisis de liderazgo que produce una alta desconfianza hacia la gran mayoría de los representantes políticos y empresariales.

Todo lo anterior se ha acentuado con la pandemia y con la crisis económica derivada de ella.

En este contexto es razonable pensar que el riesgo social seguirá aumentando, con las consecuencias que ello puede tener en el

sector empresarial, de la cual sobran ejemplos.

En este programa les ofrecemos un primer paso relevante para iniciar este conocimiento y la reflexión necesaria para tomar decisiones acertadas en este nuevo contexto social, lo que requiere incorporar la dimensión social como parte del negocio, único camino posible para la sustentabilidad de las organizaciones.

**¿Entonces cuál es
nuestro desafío
como ejecutivos?**

**¿Por dónde
empezamos?**

OBJETIVO

Que los participantes potencien sus competencias de análisis de entorno para entender con mayor profundidad la nueva complejidad social del país de modo que puedan liderar con éxito la adaptación de sus organizaciones a ella.

CÓMO HACERLO

En base a conversaciones con líderes sociales, alcaldes y vecinos de sectores en los que habitan las grandes mayorías de Chile, para conocer su realidad y, en particular, los cambios producidos desde el inicio de la crisis social, en octubre 2019. Este conocimiento vivencial se encauzará hacia una reflexión respecto de cómo aplicarlo a la realidad laboral de cada uno.

PÚBLICO OBJETIVO

Este programa está dirigido a líderes, gerentes generales, gerentes de organizaciones y directores de empresas que quieren incorporar en su cultura organizacional los conceptos de rol social, dignidad y a su vez estén dispuestos a liderar los cambios en sus organizaciones.



acción
empresas

wbcsd

PUEBLO
TE
SOCIAL

INFORMACIÓN PRÁCTICA

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Del 26 de agosto al 16 de diciembre.
Y 24 y 31 de marzo de 2022.

CANTIDAD MÁXIMA

40 ejecutivos

FORMATO

El programa incluirá 11 sesiones (jueves de 9 a 13 horas), de las cuales cuatro son visitas a terreno. Cada módulo tendrá un formato teórico-práctico.

CONTACTO

silvia.bravo@accionempresas.cl

VALOR DEL PROGRAMA

100 UF

CONTENIDOS

**Módulo 1 – Tiempo de transformar
¿qué necesitamos para relacionarnos
con la comunidad?**

(26 DE AGOSTO).

- Presentación directoras del programa Claudia Bobadilla, Cecilia Facetti y Marcela Bravo.
- Presentación participantes.
- Pablo Vidal, miembro del directorio de Acción Empresa.

**Módulo 2 – Herramienta de
relacionamiento para el nuevo
contexto social: Ética del Encuentro.**

**(9 DE SEPTIEMBRE,
EXPERIENCIA EN TERRENO).**

- Presentación Ética del Encuentro.
- Nuevos desafíos y desarrollo de competencias para enfrentarlos.

**Módulo 3 – Nuevo contexto: crisis
social, pandemia y proceso
constituyente.**

**(23 DE SEPTIEMBRE,
EXPERIENCIA EN TERRENO).**

- Conversación con líder social de Renca, Mario Orellana.
- Interpretación del nuevo contexto chileno desde la mirada territorial.
- Desarrollo de competencias en Ética del Encuentro.

**Módulo 4 – Herramienta de análisis
para el nuevo contexto social.**

(7 DE OCTUBRE).

- Conversación con el académico Francisco de Lara.
- Mirada filosófica que se transforme en una herramienta de acción.

CONTENIDOS

Módulo 5 – Organizaciones Sociales. (21 DE OCTUBRE, EXPERIENCIA EN TERRENO).

- Conversación con lideresas sociales Bárbara Swears y Mónica Muñoz.
- Realidad actual de las grandes mayorías.
- Desarrollo de competencias en Ética del Encuentro.

Módulo 6 – Realidad de las municipalidades en el nuevo contexto. (4 DE NOVIEMBRE).

- Conversación con los alcaldes Claudio Castro (Renca), Gonzalo Durán (Independencia), Francisco Riquelme (Casablanca), Carolina Leitao (Peñalolén) y Tomás Vodanovic (Maipú).
- Principales desafíos comunales en el contexto de pandemia, crisis social y económica.
- Expectativas de las municipalidades y oportunidades para un trabajo en conjunto con la empresa.
- Desarrollo de competencias en Ética del Encuentro.

Módulo 7 – Caso de éxito: Experiencia empresa-comunidad. (18 DE NOVIEMBRE, EXPERIENCIA EN TERRENO).

- Vínculo Cintac S.A. con municipalidad y comunidad de Casablanca año 2020/2021.
- Caso Aqua Chile & WWF.

Módulo 8 – Cómo hacer empresa en el nuevo contexto social. (2 DE DICIEMBRE).

- Conversación con Axel Christensen (BlackRock) & Tomás Sánchez.
- Reflexión acerca del propósito para lograr un proyecto país sostenible a través del desarrollo humano en la empresa.

Módulo 9 – Nuevo mindset, caminos de acción y compromisos para el nuevo contexto social. (16 DE DICIEMBRE).

- Análisis de la experiencia y aplicación de lo aprendido a la propia organización.

CONTENIDOS

Módulo 10 – Compartir experiencias en implementación de primeras acciones.

(24 DE MARZO, 2 HORAS).

- Conversación entre los participantes respecto de la realización de las acciones a corto plazo definidas en el módulo anterior.

Módulo 11 – Compartir experiencias en la continuidad de las acciones.

(31 DE MARZO, 2 HORAS).

- Conversación entre los participantes respecto de la realización de las acciones a mediano plazo definidas en el módulo nueve.

*Tanto los encuentros como las conversaciones quedan sujetas a la contingencia de la pandemia. Cualquier cambio de fecha se avisará oportunamente.

EQUIPO

DIRECTORAS DEL PROGRAMA

MARCELA BRAVO

Gerenta General Acción Empresas.

CLAUDIA BOBADILLA

Directora de empresas y fundadora de Puente Social.

CECILIA FACETTI

Directora de empresas y de Puente Social.

COORDINADORA

SILVIA BRAVO

Jefa de Formación en Acción Empresas.

INVITADOS

Relatores

Pablo Vidal

Francisco de Lara

Axel Christensen

Tomás Sánchez

Julio Bertrand

Roberto de Andraca

Susana Torres

AQUA CHILE

Líderes sociales

Mario Orellana

Bárbara Swears

Mónica Muñoz

Alcaldes

Claudio Castro

Gonzalo Durán

Carolina Leitao

Francisco Riquelme

Tomás Vodanovic.



acción
empresas

wbcsd

PUE
TE
SO
CIAL

POR QUÉ DEBES PARTICIPAR

Estamos frente a problemas complejos multidimensionales, que no se resuelven con modelos lineales, que no requieren solo de las antiguas competencias que hemos desarrollado a través de los años y cuya foto de éxito no la podremos medir con los indicadores conocidos.

A través del programa **La realidad sin filtro** obtendrás un set de herramientas que te permitirá explorar las oportunidades que del nuevo contexto local.

Incorporar la **Dimensión Social** como parte de la estrategia es una cuestión de supervivencia que solo puede generar beneficios ecosistémicos.

Tenemos otro
Chile y no
podemos
quedar fuera.



[/accionempresas.cl](https://accionempresas.cl)