

FORMACIÓN / 2022


RELACIONAMIENTO
COMUNITARIO
**GESTIONANDO EL
DESEMPEÑO
SOCIAL DE LA EMPRESA**



14 y 15 de julio



acción
empresas

 wbcSD

/ **introducción**

En un contexto complejo y dinámico, las organizaciones enfrentan grandes desafíos. Hoy ya no basta con el cumplimiento de las normativas, las empresas e instituciones deben ir más allá, para generar triple impacto en sus entornos. En ese sentido, dejar atrás la lógica transaccional para redefinir el valor que entregan a los territorios donde operan, comprender a cabalidad los impactos que producen y revisar las dinámicas de vinculación con los diversos grupos de interés con los que conviven, es esencial para crear relaciones de confianza a largo plazo.

Asegurar que las comunidades sean involucradas en instancias de participación, diálogo y co-creación de iniciativas, es un requisito para avanzar en la construcción de visiones comunes. Así, el relacionamiento comunitario -en un marco de desempeño social de excelencia- no es solo una herramienta de articulación, sino que es una práctica que debe instalarse y perfeccionarse entre los y las profesionales de las empresas.

Los contenidos abordados por el curso permitirán que los y las alumnas comprendan el vínculo entre empresa

y territorio como un proceso que no solo mitiga impactos sociales, pues además contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas, a promover la participación en la toma de decisiones, a crear beneficios locales y a fortalecer la viabilidad de la comunidad, aunque la empresa ya no tenga presencia en el territorio.

/ **objetivos**

1. Contribuir, desde el conocimiento y la práctica, para que las y los alumnos elaboren una visión reflexiva sobre la relación con las comunidades
2. Profundizar en el relacionamiento comunitario: sus alcances y herramientas
3. Presentar los enfoques del desempeño social de excelencia como marco para un relacionamiento comunitario que contribuya al desarrollo



/ **contenidos**

- Del relacionamiento comunitario como herramienta a un relacionamiento transformacional
- El desempeño social de excelencia como un estándar para las empresas
- Buenas prácticas de relacionamiento comunitario
- La evaluación de impacto social y oportunidades (EISO): herramientas y enfoque

/ **metodología**

El curso incluye clases expositivas y trabajos grupales en base a análisis de caso y aplicación de herramientas

/ **a quién está dirigido**

A los y las profesionales de las distintas áreas de empresas socias de Acción que estén interesados/as en conocer y profundizar en el alcance del relacionamiento comunitario y cómo el desempeño social de excelencia se constituye en un área estratégica transversal en la compañía



/ datos prácticos

Duración: 8 horas cronológicas
Fecha: 14 y 15 de julio
Horario: 08:30 a 12:30 hrs.
Formato : sincrónico online

/ valores

Socios
5 UF

No socios
10 UF

Valor CChC - CCS
7,5 UF

/ contacto

silvia.bravo@accionempresas.cl
Jefe de Formación ACCIÓN

Este curso puede realizarse en modalidad
In Company. Curso cerrado, personalizado y
ajustado a su empresa.

Programa flexible / Horario ajustado a
requerimiento.

/ profesora

FRANCISCA RIVERO

Trabajadora social, profesora de la Universidad Adolfo Ibáñez y coordinadora Estratégica del SMI-ICE-Chile. En 2022 fue premiada como una de las 100 mujeres inspiradoras en la minería (Women in Mining). Posee experiencia en el sector público y en organizaciones de la sociedad civil en materia de política social, superación de la pobreza y desarrollo sostenible. Ha realizado consultorías internacionales a organismos multilaterales y, en los últimos 10 años, se ha especializado en temas de desarrollo sostenible, especialmente en programas e iniciativas de diálogo público-privado-sociedad civil sobre energía, acceso al agua y cambio climático para Chile y América Latina. Ha diseñado, implementado y evaluado procesos de participación y relación comunitaria en el sector energético y forestal y fue Jefa del Dpto. de Políticas Públicas del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos.





DÍA 1		
HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
08:30 - 09:00	Bienvenida	Espacio de bienvenida e intercambio y entre profesora y alumnos/as Presentación del curso y sus respectivos
09:00 - 10:00	Aproximaciones al relacionamiento comunitario: una herramienta, un proceso	Reflexión y discusión grupal sobre las distintas aproximaciones del relacionamiento comunitario
10:00 - 11:00	Desempeño social: por qué, para qué	Descripción de los desafíos de la incorporación del desempeño social como parte de la gestión integral de una empresa
11:00 - 11:30	Break	
11:30 - 12:30	Estándares de desempeño y la gestión vinculada a un relacionamiento transformacional	Vinculación de los estándares de desempeño de excelencia con la estrategia de relacionamiento comunitario de las empresas. Se profundizará sobre cómo promover un relacionamiento que genere cambios sustantivos de largo plazo



Día 2		
HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
08:30 - 09:00	Sesión de aclaración, preguntas y comentarios	En el inicio de la segunda clase se retomarán los contenidos ya entregados, abordando los comentarios y preguntas de alumnos y alumnas
09:00 - 10:00	Buenas prácticas de relacionamiento comunitario	Realización de trabajo grupal a partir de casos de estudio. Análisis de los componentes, objetivos y estrategia
10:00 - 10:30	Presentación grupal	
10:30 - 11:30	Evaluación de impacto social y oportunidades: herramienta y enfoque	Presentación de una herramienta principal en la identificación impactos en el marco de un relacionamiento comunitario y la forma de abordarlos. Alcances, riesgos y oportunidades
11:30 - 12:00	Break	
12:00 - 12:30	Recopilación de aprendizajes	Se destacarán los aprendizajes clave de los dos días de curso. Nivel de aplicabilidad y pertinencia

