



**acción**  
empresas |  wbcscd

# VÍNCULOS RESPONSABLES

CONSTRUYENDO BIENESTAR EN CADENA

LÍNEA TEMÁTICA  
APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE / 2021

## **/ contexto**

Uno de los efectos más evidentes al inicio de la pandemia, fue la interrupción de muchas cadenas de suministro en todo el planeta. Pronto, esas cadenas pudieron reordenarse frente al quiebre y fueron vitales a la hora de responder a la crisis, manteniendo suministros médicos, alimentos y otras necesidades claves, que mostraron cuán interdependientes son los negocios y la sociedad.

Es así, como las empresas con mayor resiliencia y adaptación en plena crisis, fueron aquellas que ya mantenían relaciones sólidas y directas con sus proveedores, lo que permitió mantener en funcionamiento operaciones esenciales.

El contexto actual ha elevado el interés en cómo las empresas gestionan sus estrategias de sostenibilidad en casos concretos. Hoy más que nunca, se espera y desea que las empresas y sus actividades, den cuenta de un comportamiento coherente, comprometido y respetuoso con el planeta, la sociedad y los desafíos globales.

Estas demandas requieren de una estrategia de sostenibilidad robusta, capaz de enfrentar los riesgos directos e indirectos que el quehacer empresarial pueda generar, y una relación transparente, directa y sana entre las empresas y sus proveedores.

Quizás nunca ha sido más urgente, integrar el desarrollo de una gestión sostenible en toda la cadena de suministro de las empresas a través de un trabajo colaborativo que reduzca riesgos sociales, ambientales, económicos y reputacionales, asegurando a su vez, beneficios para consumidores, empresas pequeñas, medianas, y la sociedad en general.

El rol de la empresa del siglo XXI, es diseñar soluciones de negocios que resuelvan los grandes desafíos de la humanidad, mientras contribuyen a una economía sana que repercuta directamente en estabilidad social y genere condiciones dignas para el desarrollo humano.

/ objetivo general

***Desarrollar y fortalecer  
modelos de gestión  
sostenible con proveedores,  
a través del mapeo y  
priorización de cada  
empresa, potenciando  
los negocios desde  
tres pilares.***

A photograph of a person playing Jenga in an office. The person's hands are visible, carefully balancing a wooden block on top of a tall, narrow stack of other wooden blocks. The background is softly blurred, showing a computer monitor and another person's face. The lighting is warm and focused on the Jenga tower. There are several blue decorative graphic elements: a curved line at the top left, a large semi-circle on the right side, and a large abstract shape at the bottom left.

**/ pilares**



A través de un mapeo inicial de proveedores y su priorización, según el rango estratégico de éstos para cada empresa del programa, comenzaremos un trabajo preferencial con foco en los siguientes pilares fundamentales:

## **PILAR 1:** AMBIENTAL

### **Gestión del impacto medioambiental de la cadena de abastecimiento.**

- Medición de emisiones de GEI en cadena de proveedores (alcance 3)
- Mitigación de emisiones de GEI en proveedores
- Reducción de residuos y/o disminución de envío a relleno sanitario
- Medición de huella de agua

## **PILAR 2:** SOCIAL

### **Gestión del impacto social en la cadena de suministro**

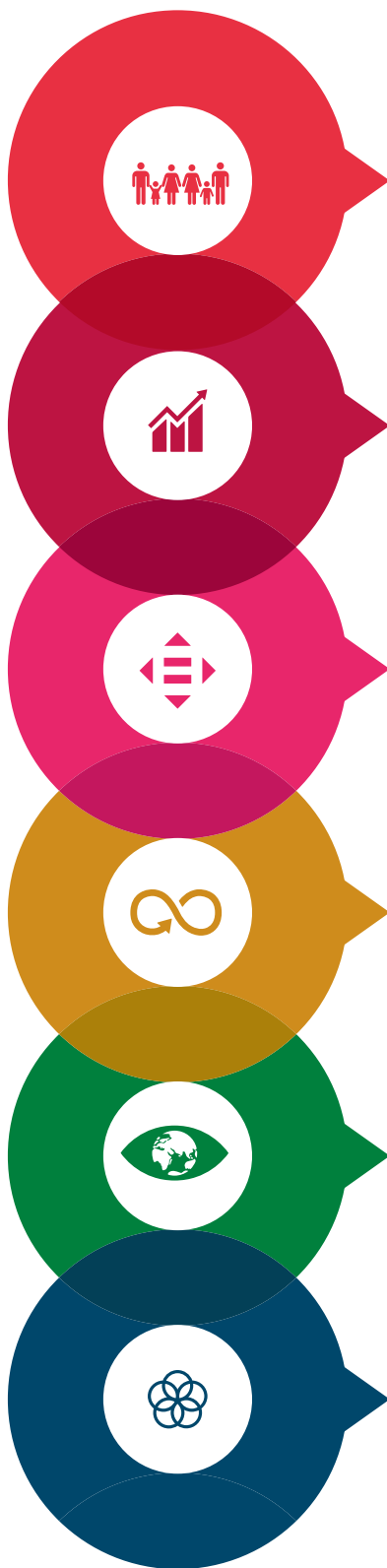
- Política de DD.HH.
- Modelo de gestión para detectar y abordar el trabajo infantil, tráfico de personas, discriminación y otras condiciones indignas para los trabajadores en la cadena de suministro
- Desarrollo de proveedores locales y/o MiPymes
- Condiciones de trabajo para colaboradores de contratistas

## **PILAR 3:** GOBERNANZA

### **Negocios basados en una cultura de integridad a través de procesos y procedimientos transparentes en la selección y gestión de proveedores**

- Políticas y procedimientos que gestionen conflictos de interés entre empresa y proveedores (Ley 20.393 y Ley 18.046)
- Transparencia y criterios de sostenibilidad en selección y gestión de proveedores
- Capacitación a proveedores en legislación vigente (Ley 20.393)
- Canales de denuncias de fácil acceso para proveedores

**/ ODS  
vinculados  
a este  
programa**



**1**  
FIN DE  
LA POBREZA

**8**  
TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

**10**  
REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES

**12**  
PRODUCCIÓN Y  
CONSUMO  
RESPONSABLE

**13**  
ACCIÓN  
POR EL CLIMA

**17**  
ALIANZAS PARA  
LOGRAR LOS  
OBJETIVOS

## / metodología de trabajo

### 1.

Sesiones mensuales en un espacio de trabajo colaborativo y de aprendizaje entre pares.

### 2.

Desarrollo de línea base con seguimiento que mida avances.

### 3.

Presentación de casos de empresas participantes para debate y conclusiones.

### 4.

Análisis de temáticas de vanguardia con destacados expositores en la materia.

### 5.

Gestión de casos a través de estándares y principios internacionales y nacionales.

## / beneficios para tu empresa

### 1.

Integrarse a una instancia de trabajo colaborativo que fortalece la gestión de proveedores y la sostenibilidad empresarial en el país.

### 2.

Potenciar y destacar la importancia de las áreas de compras y sus colaboradores en la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

### 3.

Contribuir al desarrollo de las variables ASG y de Derechos Humanos y Empresas en el país.

### 4.

Fortalecer la reputación corporativa de tu empresa sumando a proveedores a compartir los mismos valores, estándares de gestión y cumplimiento normativo de tu empresa.



## / beneficios para tu empresa

### 5.

Prevenir riesgos operacionales, incorporando las variables ASG y de Derechos Humanos y Empresas en tu cadena de proveedores.

### 7.

Contribuir al diagnóstico de las empresas participantes, a través de indicadores y benchmark.

### 9.

Medir el avance e impacto de tu empresa y compararlo con las demás empresas participantes, visibilizando los aprendizajes logrados colectivamente.

### 6.

Adelantarse a futuras regulaciones en la normativa.

### 8.

Establecer planes de acción que acorten brechas entre los resultados de tu empresa y el resultado deseado.

### 10.

Compartir experiencias y aprendizaje entre pares.

## / compromisos de tu empresa

### 1.

Participar activamente en las sesiones de trabajo.

### 3.

La participación de los líderes de áreas de compras, adquisiciones, procurement de tu empresa.

### 5.

Informar regularmente los avances de la línea base.

### 2.

Asistir al menos a un 75% de las sesiones del año.

### 4.

Responder la línea base diseñada para el programa.

## / requisitos para participar

**1.**

Ser empresa socia de ACCIÓN.

**2.**

Carta de adhesión firmada por el líder de primera línea del área de de compras, adquisiciones, procurement de tu empresa.

## / duración

**2 años**

+ información: [kathi.muller@accionempresa.cl](mailto:kathi.muller@accionempresa.cl)



**acción**  
empresas |  wbcSD

[/ accionempresas.cl](http://accionempresas.cl)