



acción  
empresas



Global  
Network

# ACELERANDO LA SOSTENIBILIDAD

## RESULTADOS DEL GRUPO PILOTO 5 CRITERIOS





Carolina Gotuzzo  
Directora de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad

*Este criterio busca que las empresas tengan la meta de ser carbono neutrales en GEI a más tardar al 2050 y que establezca un plan con objetivos a corto y largo plazo basados en la ciencia para lograrlo, que puede incluir soluciones basadas en la naturaleza y otras soluciones de remoción de carbono. Las emisiones GEI consideran el alcance 1, 2 y los elementos más relevantes e influenciados del alcance 3.*



# 5 Criterios Sustentabilidad

## Carbono Neutralidad al 2050

Paneles Solares en Viña San Pedro Cachapoal Andes



# 6 Viñas en Chile



# 2

## Bodegas en Argentina



## Nuevo Modelo de Sustentabilidad

Alineado a 12 de los 17 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) declarados por la ONU.





# Compromiso NET ZERO al 2050 alcances 1, 2 y 3

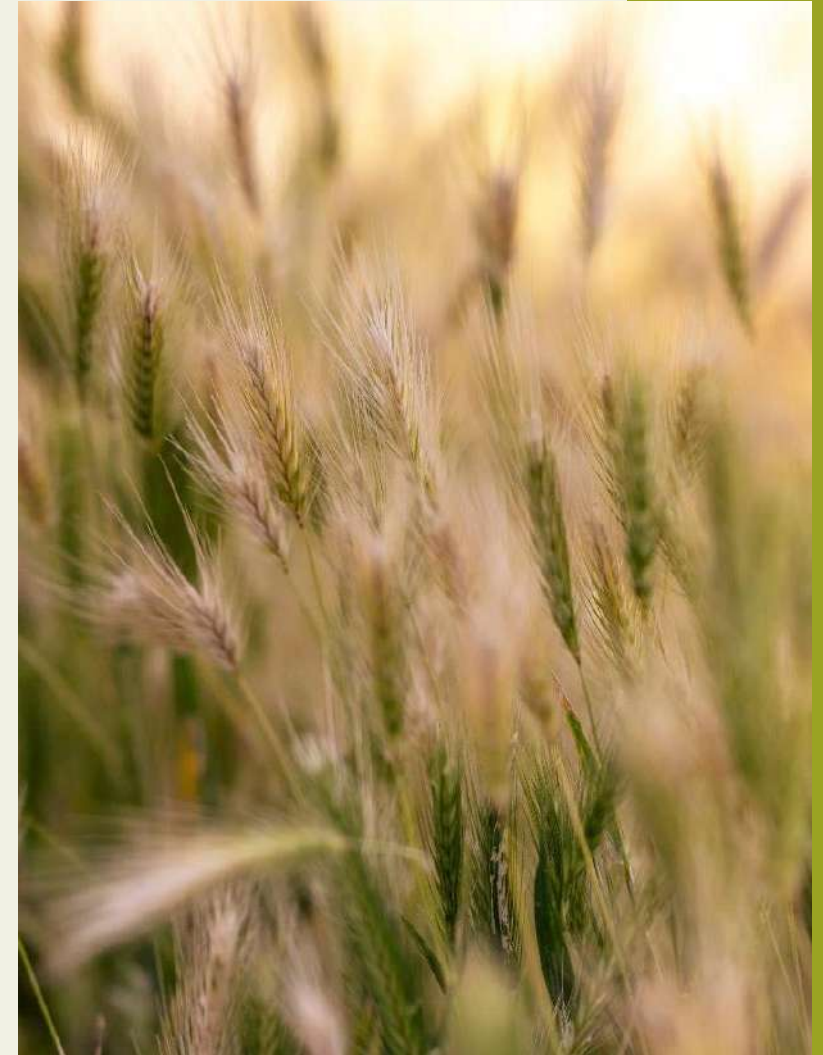
Miembros del IWCA y Race to Zero



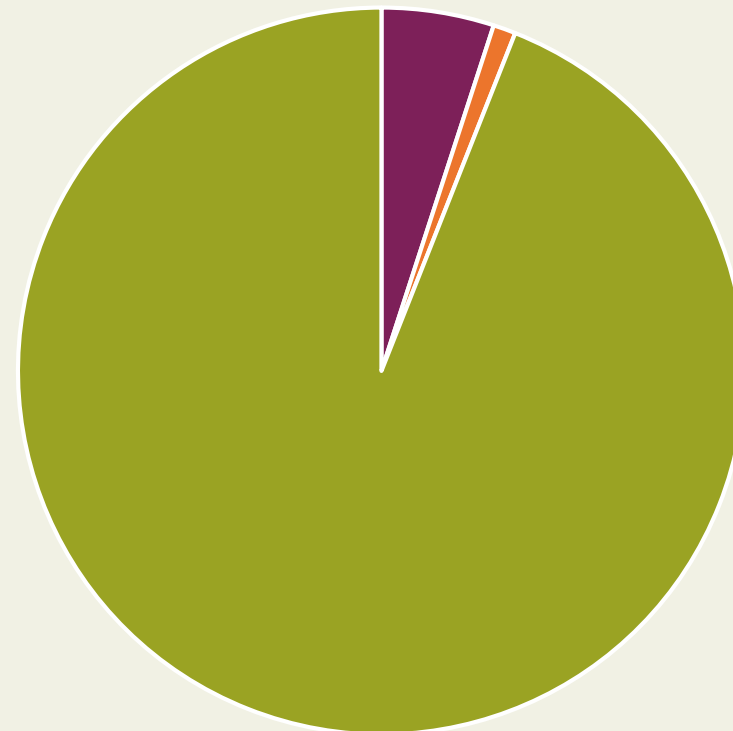
**RACE TO ZERO**

## Estándar e Inventarios:

- Reducir las emisiones de la operación controlada y la cadena de valor, según una trayectoria alineada con la ciencia (> 90% emisiones) neutralizando solo las emisiones residuales con créditos de carbono.
- Inventario basado en Greenhouse Gas Protocol del World Resource Institute.
- ISO 14064-3 (cuantificar, reportar y verificar huella).
- Criterio SBTi



# Cómo se compone nuestra Huella de Carbono



■ scope 1 ■ scope 2 ■ scope 3

Alcance 1: 5%

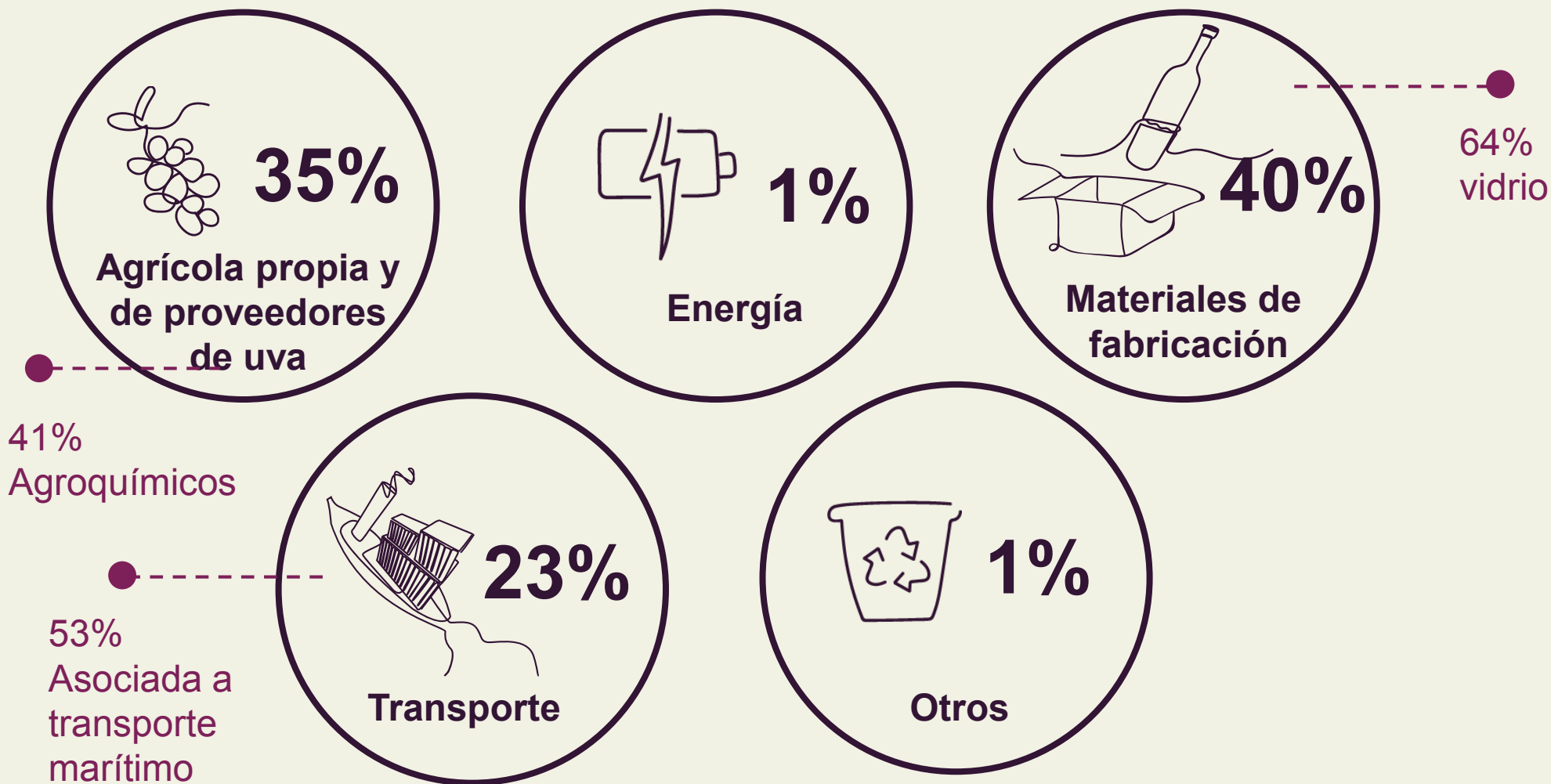
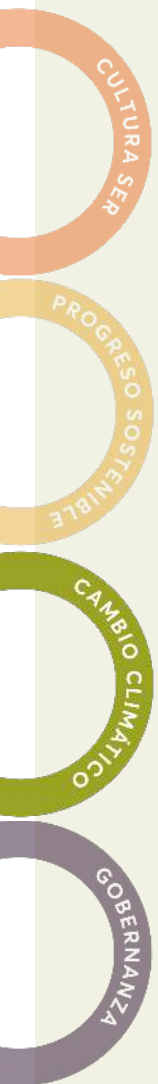
Alcance 2: 1%

Alcance 3: 94%



# Identificamos nuestros bolsones GEI:

## La importancia de manejar data precisa





# Cuál ha sido nuestro avance en reducción de emisiones GEI

En 2023 nos convertimos en Gold Member de IWCA.



- Redujimos en 6.1% la intensidad de emisiones en comparación con el año base de 2019.
- Lo que equivale a 1.957 toneladas de CO2, según datos verificados por SGS.
- Autogeneramos el 28% de las energías eléctricas renovables para la operación (on site: paneles solares, planta de biogás, mini hidro eléctrica).

**Solo 5 viñas en el mundo tienen esta categoría.**

## Alienados a los 5 Criterios: Carbono Neutralidad

---

1. Compromiso de Net Zero al 2050, lo que implica compensar solo emisiones residuales y una vez hecho todos los esfuerzos de mitigación.
2. Planes de reducción con metas intermedias basadas en la ciencia (SBTi y Race to Zero).
3. Medir y verificar alcances 1,2 y 3.







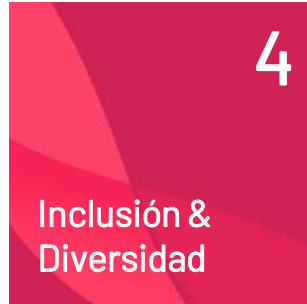
Rodrigo González  
Jefe de Sostenibilidad



*Este criterio busca que las empresas se impongan, avancen y reporten metas ambiciosas que contribuyan con la restauración de la naturaleza y la biodiversidad, para lo cual es vital la realización de un diagnóstico de impactos y dependencias.*



EMPRESA  
DESTACADA/  
EMPRESAS SB



EMPRESAS 

María José Fuentealba  
Gerente Sostenibilidad y Comunicaciones

*Este criterio busca que las empresas declaren su apoyo a la diversidad, equidad, inclusión y la eliminación de cualquier forma de discriminación a través de una política y el seguimiento de indicadores en esta materia.*





# Avances en I&D

Ma. Jose Fuentealba

EMPRESAS



# ESTRATEGIA INCLUSIÓN & DIVERSIDAD

## ¿QUÉ BUSCAMOS?

Promover una cultura organizacional de respeto por las diferencias, estableciéndolas como un valor para la empresa

---



# MIRADA INCLUSIÓN & DIVERSIDAD

## ¿Cuáles son nuestros pilares?

¿Cómo  
entendemos la  
I&D?

2

Construir permanentemente  
equipos inclusivos

Inclusión es **valorar**  
todas las diferencias

Diversidad es  
**reconocer** las  
diferencias

1

Erradicar todas las  
formas de  
discriminación y  
acoso

3

Multiplicar nuestro  
impacto



# GRUPOS FOCO



60 años y +  
5%



Diversidad Sexual  
s/i (6%)



Personas con discapacidad  
1,9%



Migrantes  
10%

# ESTRUCTURA

## COMITÉ DE DIVERSIDAD



## SISTEMA DE GESTIÓN



# Ciclo de Vida del Colaborador

## CULTURA DE I&D



Encuesta de I&D



Manual de Atención inclusiva



Comunicación Permanente

- Procedimiento para la evaluación del puesto de trabajo para colaboradores de 65 años y +
- Procedimiento de Retiro Laboral para colaboradores de 75 años y +
- Manual de 60 años y +
- Procedimiento de Transición y Salida
- Guía de Jubilación Sin Presiones
- Protocolo de Transición de Género
- Guía con Recomendaciones para líderes
- Guía rol de las áreas para gestionar un proceso de transición exitoso
- Guía para obtener la credencial de discapacidad
- Procedimiento de Ajustes Razonables para PcD acreditada
- Procedimiento de Reclutamiento y Selección Inclusivo
- Procedimiento del Fondo de Financiamiento de Ayudas Técnicas para PcD
- Política Accesibilidad e Inclusión en la Realización de Eventos de Empresas SB
- Protocolo de Desvinculación de PcD (interno)
- Política de Inclusión laboral de PcD (en proceso)
- Guía de acogida para migrantes
- Procedimiento Contratación e Ingreso de Extranjeros

Procedimientos formalizados

# Campañas de sensibilización

Campaña 2018



Campaña 2021 y 2022



Campaña 2023 y 2024



Campaña 2019 y 2020



2018



2019



# Semana de la Diversidad

2020



2021



2022



2023





# GRACIAS

[mifuntealba@sb.cl](mailto:mifuntealba@sb.cl)

+56989062515

EMPRESAS 

EMPRESA  
DESTACADA/  
EMPRESAS  
COPEC



Marianne Haramoto  
Subgerenta de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos

*Este criterio busca que las empresas operen con transparencia a través de la ejecución de procesos de análisis de materialidad robustos, integrando elementos ASG en la gestión de riesgos y reportando información financiera relacionada con el clima de acuerdo a TCFD.*





acción  
empresas



Global  
Network

# ACELERANDO LA SOSTENIBILIDAD

## RESULTADOS DEL GRUPO PILOTO 5 CRITERIOS



# Avances en Reportabilidad



EMPRESAS COPEC

ACELERANDO LA SOSTENIBILIDAD

| 04 ENERO 2024





## Contexto y desafíos

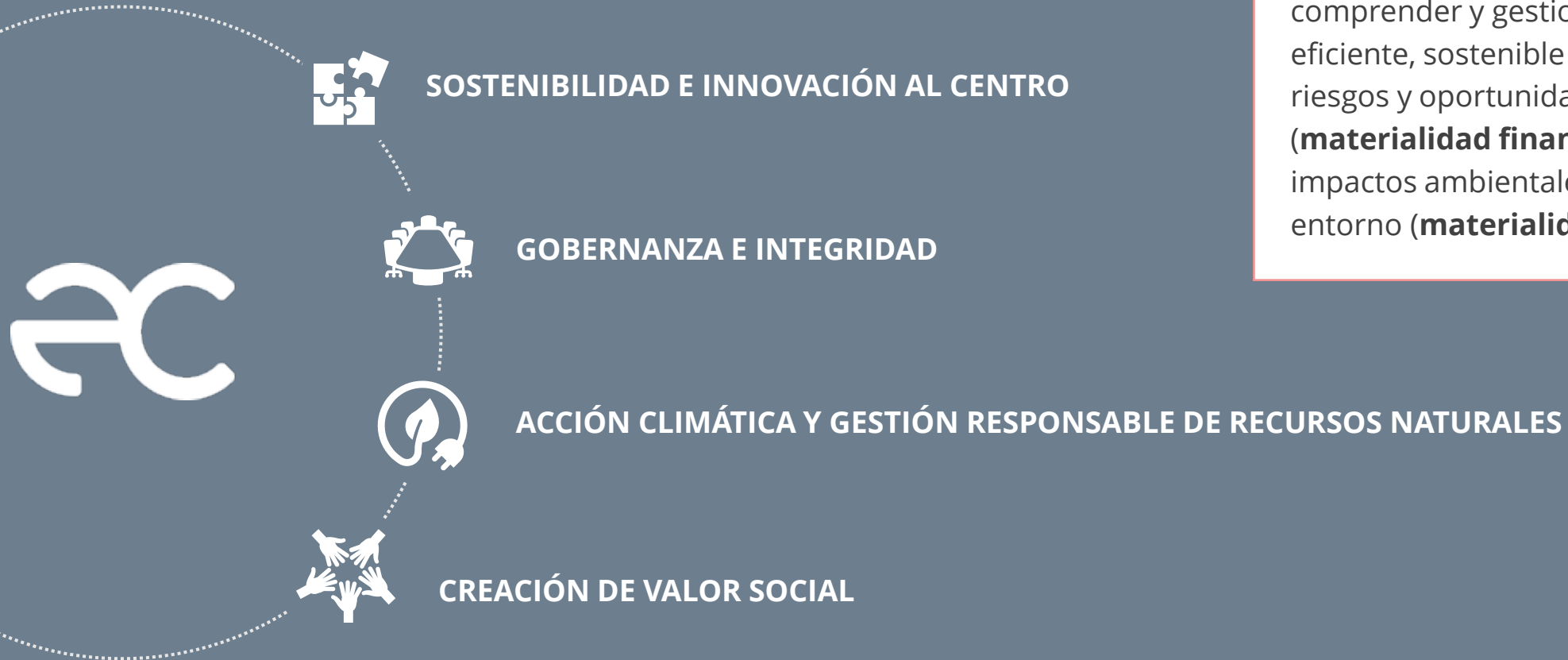
Las compañías hoy enfrentan diversas expectativas de sus públicos de interés en cuanto a cómo monitorean, divulgan y gestionan sus impactos y desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG).

El proceso de recopilación y consolidación de datos de sostenibilidad es complejo, considerando desafíos en gobernanza, plazos y diferencias en metodología de cálculo y medición.



A Division of **S&P Global**





La integración de criterios ASG en la estrategia corporativa permite comprender y gestionar de forma más eficiente, sostenible y responsable, los riesgos y oportunidades del negocio (**materialidad financiera**) y los impactos ambientales y sociales en el entorno (**materialidad de impactos**).

# DOBLE MATERIALIDAD



Enfoque de reporte: Descripción del proceso de materialidad y análisis del impacto de los temas materiales.



Cómo impacta el entorno en la empresa

Para los temas materiales con mayor impacto financiero:

- ✓ Caso de negocio
- ✓ Tipo de impacto en el negocio
- ✓ Estrategias de negocio
- ✓ Métricas y metas
- ✓ Plazos y progreso



Cómo impacta la empresa en su entorno

Para los temas materiales con mayor impacto en el entorno:

- ✓ Causa del impacto
- ✓ *Stakeholders* impactados
- ✓ Razón de la relevancia del tema material
- ✓ Métricas de *output* asociadas al tema






Ejemplo – Tema material
















# **Emisiones y cambio climático**

# GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES – INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA



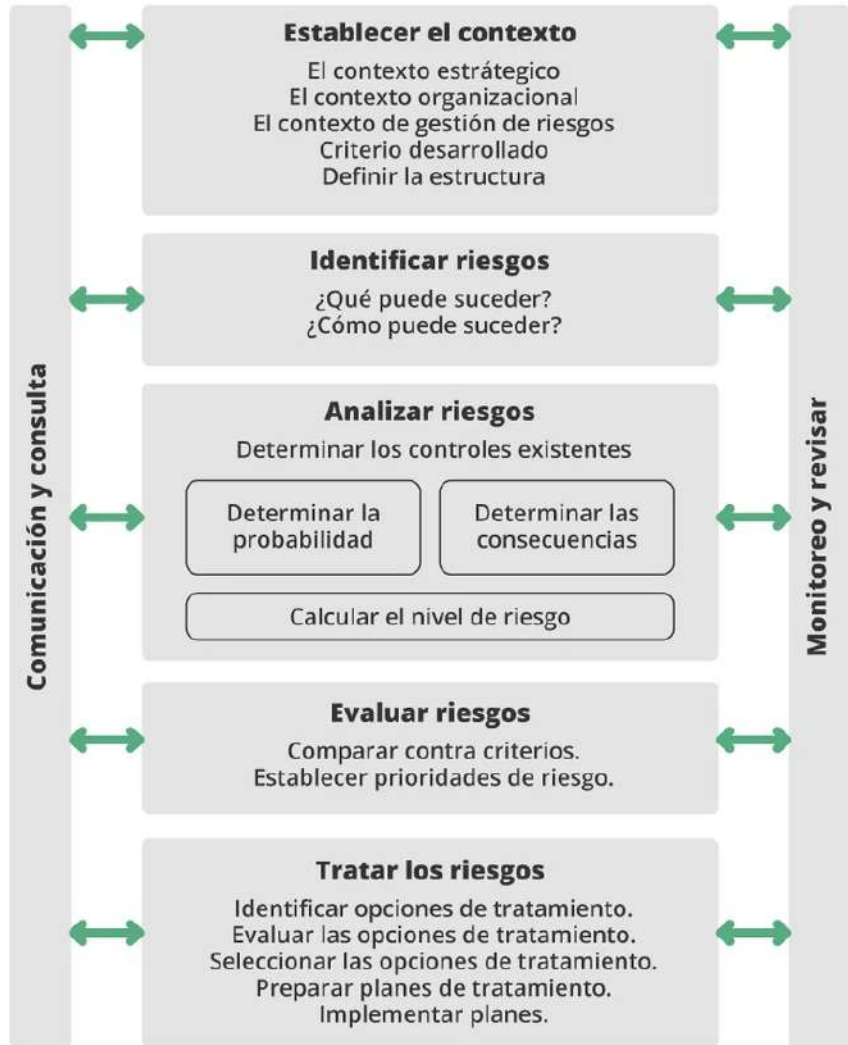
Tema material: Emisiones y cambio climático

SECTOR	SICS® CLASSIFICATION FOR SASB
 Forestry	Forestry management Pulp and paper products
 Energy	Oil and gas - refining and marketing
 Fisheries	Meat, poultry and dairy

STRATEGIC PILLAR	EMPRESAS COPEC MATERIAL ISSUES	SASB SECTORIAL TOPICS	SECTOR (SICS®)	REASON FOR RELEVANCE
Climate action and responsible natural resource management	Energy transition	Energy management	 	Accelerate the transition to clean energies.
	Emissions and climate change	Physical impacts of climate change		Reduce the intensity of greenhouse gas (GHG) emissions and move towards a low-carbon economy.
		GHG emissions	 	
	Air quality	Air quality	  	Adequately manage air emissions, avoiding negative impacts on nearby territories and communities.
	Water management	Water management	 	Offer innovative business solutions that care for the environment and ensure efficient management of operations, avoiding or minimizing the inadequate management of resources.
	Circular economy	Product design and life cycle management	 	An attractive alternative that seeks to redefine what growth is, with emphasis on the benefits for society as a whole.
		Sourcing and efficiency of materials		
	Hazardous materials management	Waste and hazardous materials management		Seek efficiency in the removal, transportation and disposal processes, and the implementation of measures to minimize their generation.
Biodiversity protection	Ecological impacts	 	Preserve ecosystems and protect biodiversity.	

MATERIALIDAD FINANCIERA		MATERIALIDAD DE IMPACTOS	
<b>Business Case</b>	Debido a los sectores en los que opera Empresas Copec, uno de los principales temas materiales es reducir la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero y avanzar hacia una operación baja en carbono. Los cambios futuros en las leyes ambientales, o en la interpretación y aplicación de estas leyes, incluidos requisitos más estrictos relacionados con las emisiones, pueden resultar en aumentos sustanciales de capital, costos operativos y restricciones de operaciones. Por otro lado, las filiales están expuestas a cambios físicos generados por el cambio climático. En el negocio forestal, el calentamiento global afectará los ciclos de crecimiento de los árboles, así como la disponibilidad de agua y la probabilidad de eventos naturales impredecibles, como incendios forestales. Los estudios muestran que los ecosistemas marinos también se verán afectados. Esto tendrá un impacto directo en los costos, incluida la creación de un riesgo para los activos biológicos. Por eso lo mejor para Empresas Copec es hacer todo lo que esté a su alcance para prevenir el calentamiento global mediante la gestión de sus emisiones. La Compañía reconoce que los desarrollos de flujo de efectivo adversas. Un ejemplo es la generación en calderas y turbinas. A partir de	<b>Causa del impacto</b>	El sector energético de Empresas Copec se centra principalmente en la distribución de combustibles líquidos y gas licuado, que a pesar de sus desventajas ambientales, siguen siendo muy demandados por la población. Si bien Copec se ha fijado como objetivo distribuir y vender una mayor proporción de energías renovables que combustibles fósiles para 2050, la filial reconoce que en el corto y mediano plazo sus productos seguirán originando un importante impacto ambiental.
<b>Impacto en el negocio</b>	Costo	<b>Stakeholders impactados</b>	La huella de CO2 derivada de la quema de combustibles fósiles impacta a nuestro planeta y a la sociedad en general, lo cual es un problema global.
<b>Estrategias de negocio</b>	Empresas Copec y sus filiales están comprometidas a reducir su huella de carbono en 1 millón de toneladas de CO2e por año. Actualmente cuenta con un plan de desarrollo de 1.163.597 tCO2e. Además, la filial prevé continuar con sus iniciativas de Combustible, entre otras iniciativas, continuar con el mantenimiento del servicio y la construcción de electroterminales para reducir el consumo de energía en sus plantas y proyectos relacionados con energías renovables.	<b>Relevancia para stakeholders</b>	En todas las geografías y sectores de la sociedad, existe una creciente conciencia sobre el cambio climático y la necesidad de evolucionar los patrones actuales de consumo y producción hacia una economía baja en carbono.
<b>Métricas y Metas</b>	Meta de reducción del 59,3% desde el año 2015 comprometido a reducir su huella de carbono y alcanzar la neutralidad de carbono en su huella de Alcance 1 y 2. Actualmente cuenta con un plan de desarrollo de 1.163.597 tCO2e respecto a la línea base 2015.	<b>Métricas de output</b>	La huella total de CO2 de Empresas Copec, incluyendo las emisiones upstream y downstream (Alcance 3) es la forma de medir y gestionar esta variable. A medida que la Compañía evoluciona su cartera de productos hacia una mayor proporción de energías renovables, espera simultáneamente reducir esta huella.
<b>Año meta</b>	2030		
<b>Progreso</b>	4.1% del objetivo logrado.		

Tema material: Emisiones y cambio climático









RIESGO EMERGENTE	DESCRIPCIÓN	IMPACTO / OPORTUNIDAD	ACCIONES DE MITIGACIÓN
Cambio climático: Capacidad de adaptación a la transición energética	<p>A nivel mundial, en los últimos 40 años, el consumo y la producción de energía se han duplicado. Los factores determinantes de este aumento son el crecimiento económico mundial, la expansión de la capacidad productiva de los países, el mayor tamaño del sector transporte y el aumento de la población mundial, entre otros.</p> <p>El desarrollo del sector energético no puede disociarse del cuidado del medio ambiente. En este sentido, los países están implementando políticas que abordan simultáneamente dos grandes desafíos: la promoción de una matriz energética renovable y el desarrollo de lineamientos para abordar los impactos ambientales, locales y globales.</p> <p>La Política Energética de Chile incluye metas que buscan implementar las medidas necesarias para que las energías renovables constituyan el 60% de la generación del país al año 2035, y al menos el 70% de la matriz de generación eléctrica al año 2050.</p> <p>Si bien Copec ya ha emprendido un camino decidido para evolucionar su portafolio de productos, podrían ocurrir cambios en la demanda antes de que la compañía haya implementado sus planes de transición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La demanda de productos bajos en carbono podría aumentar, superando la velocidad de adaptación del negocio. La filial Copec genera actualmente más del 90% de su EBITDA a partir de combustibles fósiles.</li> <li>Mayor distribución y uso de energías renovables.</li> <li>Cambios regulatorios, políticos, legales y tecnológicos: podrían elevar los costos de las operaciones productivas.</li> </ul>	<p>Actualmente, el 99% del consumo de energía en el sector del transporte proviene de fuentes fósiles importadas.</p> <p>Los vehículos eléctricos son una gran oportunidad ya que ofrecen una mayor eficiencia energética y, al mismo tiempo, permiten reducir las emisiones de GEI al obtener su energía de una matriz energética con una participación creciente de fuentes renovables.</p> <p>Copec se ha definido como una empresa de movilidad integral, y dio pasos estratégicos en electromovilidad a través de Copec Voltex, filial que busca posicionarse como una empresa líder en electromovilidad en todos sus segmentos, entregando productos y servicios competitivos y de calidad a todas las personas que interactúan con Vehículos eléctricos: usuarios de transporte público, operadores de flotas de empresas, taxis, autobuses y personas físicas.</p> <p>Al cierre de 2022, la filial contaba con 36 puntos de carga rápida en Chile, con una red de 498 cargadores en empresas, para buses de transporte público, acceso público urbano y buses residenciales, que conectan más de 1.400 kilómetros.</p>

Proceso de gestión de riesgos basado en la ISO 31000:2018.

# GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES – METAS Y COMPROMISOS



Tema material: Emisiones y cambio climático

TEMA MATERIAL	EMPRESAS COPEC	SECTOR FORESTAL	SECTOR ENERGÍA	SECTOR PESQUERO	ODS QUE IMPACTA
Energía y emisiones de GEI	 CORPORATIVO Al 2050, apuntar a ser Net Zero para GEI, a través de un plan basado en la ciencia, incluyendo soluciones climáticas naturales y otras. Los GEI incluyen Scope 1, 2 y los elementos más relevantes del Scope 3.	 ARAUCO Al 2050, ser una empresa Nature Net Positive, mediante una estrategia ABC: cuidado del agua, conservación de la biodiversidad y disminución del CO2 en la atmósfera.  Al 2030, disminuir 1 millón de tonCO2eq alienados con Science Based Targets.	 COPEC Antes de 2030, lograr la carbono neutralidad, considerando la totalidad de las emisiones de los alcances 1 y 2.  Al 2050, distribuir y comercializar una proporción superior de energías renovables por sobre los combustibles fósiles.	 ORIZON Al 2024, operar con energía 100% renovable.	 



Ejemplo: Emisiones y cambio climático



## EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SUMINISTRO BAJO EN CARBONO

- a. Fomentar una mayor eficiencia energética en las operaciones.
- b. Suministrar fuentes de energía renovable.
- c. Transar instrumentos de créditos de carbono.

REDUCCION DE ALCANCE 1 & 2



## AVANZAR HACIA UN PORTAFOLIO BAJO EN CARBONO

- a. Liderar la electromovilidad.
- b. Ofrecer soluciones basadas en energías renovables.
- c. Explorar oportunidades emergentes mediante plataformas de Innovación.
- d. Producir cobre e insumos clave para la transición energética.

REDUCCIÓN DE ALCANCE 3



## CAPTURA DE CARBONO

- a. Capturar el carbono atmosférico.
- b. Almacenar carbono en productos.

CONTRIBUCIÓN POSITIVA



## Gobernanza

La gobernanza de la empresa en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima

## Estrategia

El impacto real y potencial de los riesgos y oportunidades climáticos en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la empresa

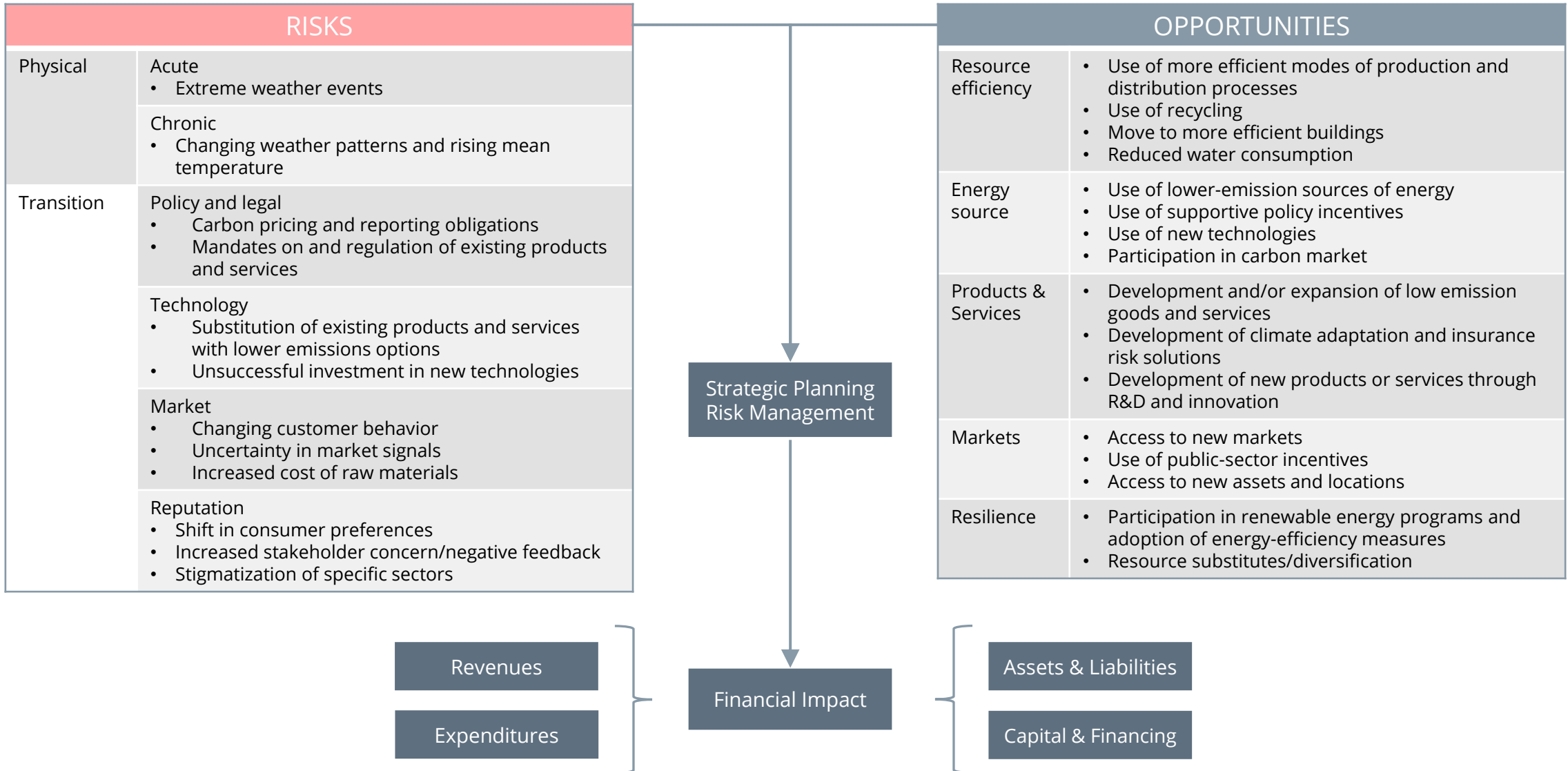
## Gestión de riesgos

Los procesos utilizados por la empresa para identificar, evaluar y gestionar los riesgos climáticos

## Métricas y objetivos

Los parámetros y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima

## Riesgos y oportunidades financieras relacionadas al cambio climático



¡MUCHAS GRACIAS!



EMPRESAS COPEC