

ACCION

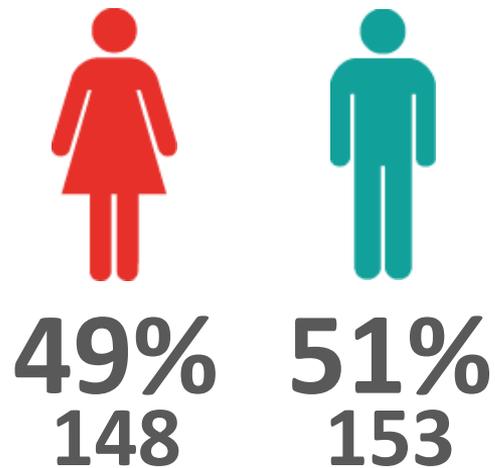
Empresas · Confianza · Sostenibilidad

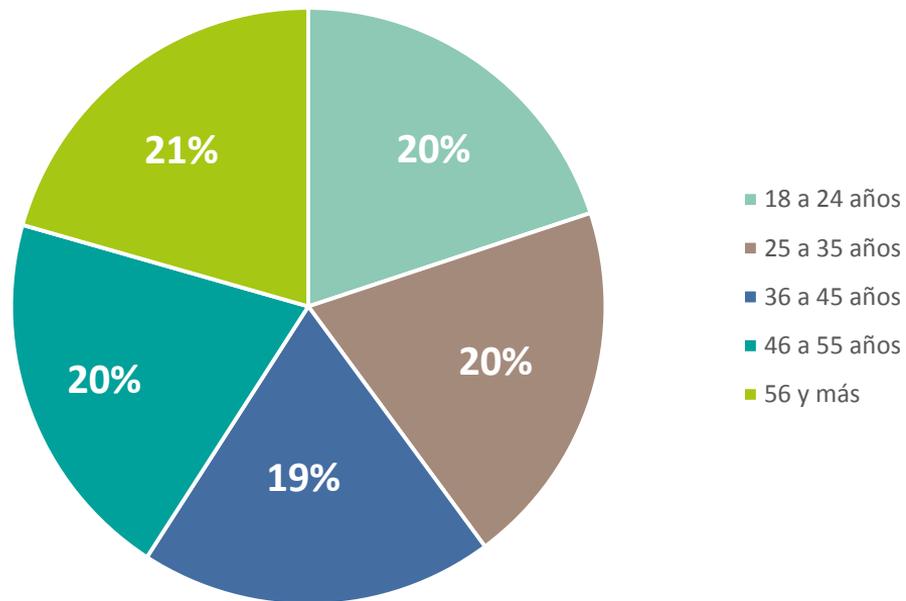
CONSUMO SOSTENIBLE

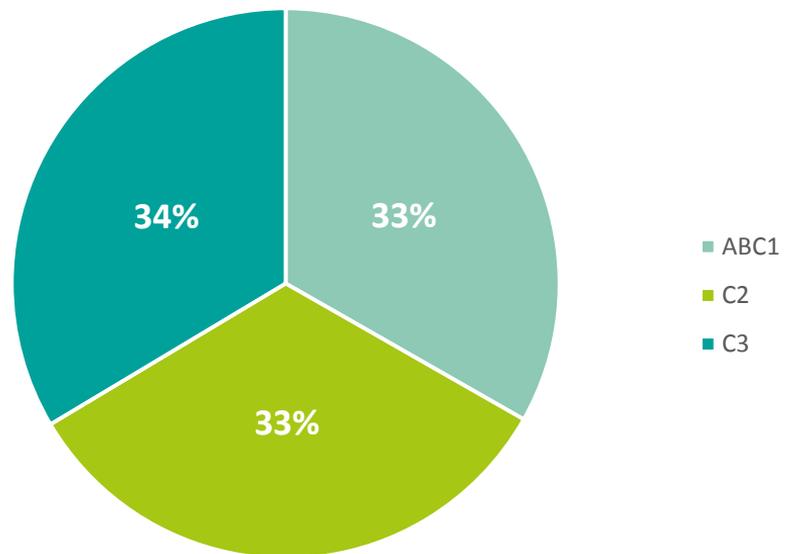
octubre 2015

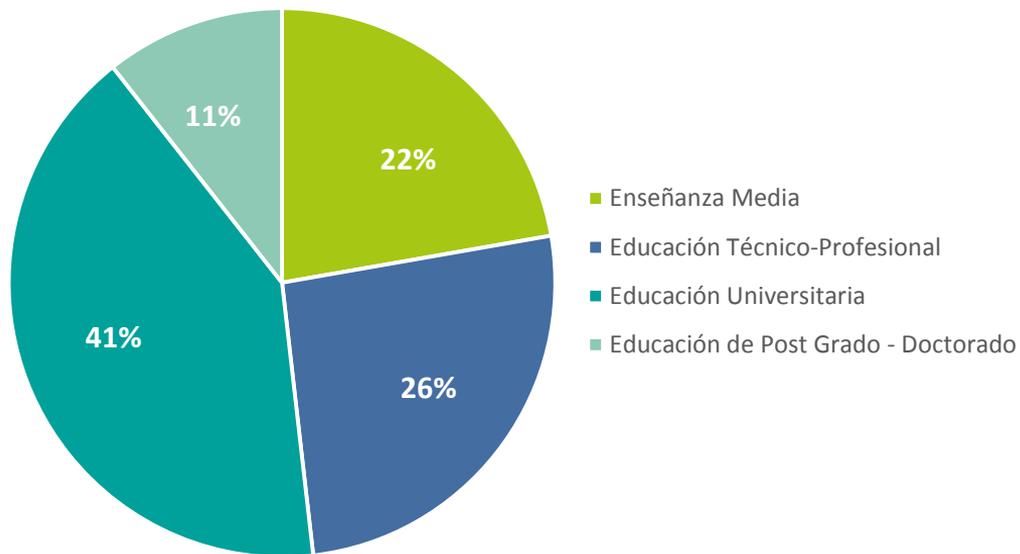


- Estudio cuantitativo basado en cuestionario autoadministrado online con paneles de personas seleccionados en base a cuestionario filtro que valida autenticación respecto a la identidad de la persona y sus características de compatibilidad con la muestra requerida.
- Objetivo central: Conocer la percepción y disposición que poseen las personas en tanto ciudadanos, clientes y trabajadores de nuestro país, con respecto al consumo y estilo de vida sostenible.
- Grupo objetivo: Hombres y Mujeres entre 18 y más años, residentes del Territorio Nacional.
- Muestra: 300 encuestas efectivas; 150 mujeres / 150 hombres; 100 casos C1; 100 casos C2 y 100 casos C3D. 60 casos por rango etario (18 a 24; 25 a 35; 36 a 44; 45 a 55; más de 56 años).
- Se uso como pregunta filtra el que las personas al responder la encuesta supieran a lo que se refiere el concepto de sustentabilidad / sostenibilidad.
- Fecha de trabajo de campo: 01 al 09 de Octubre 2015

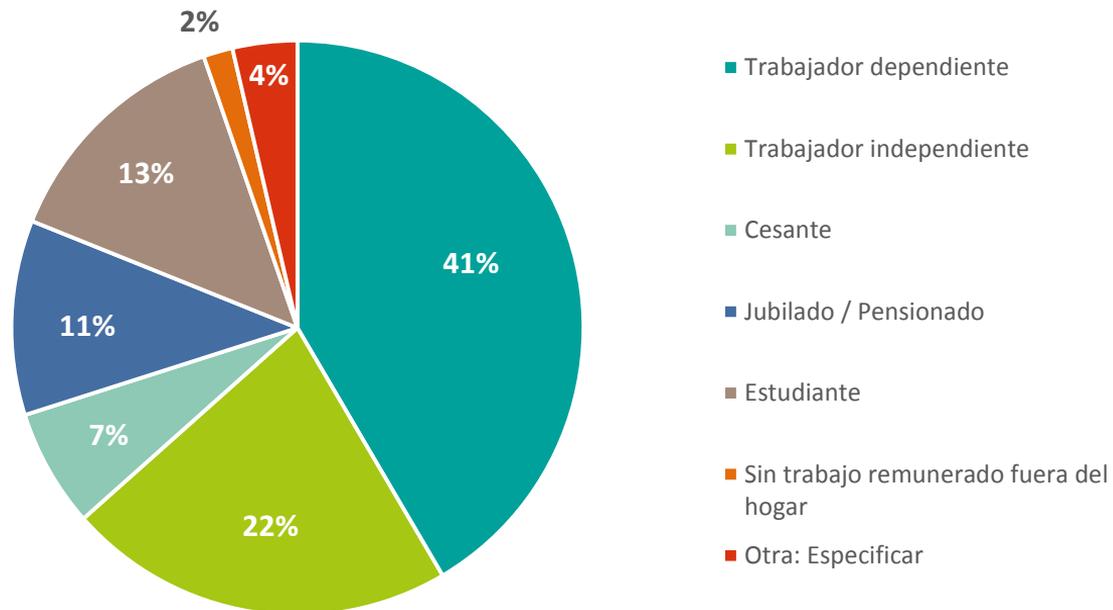




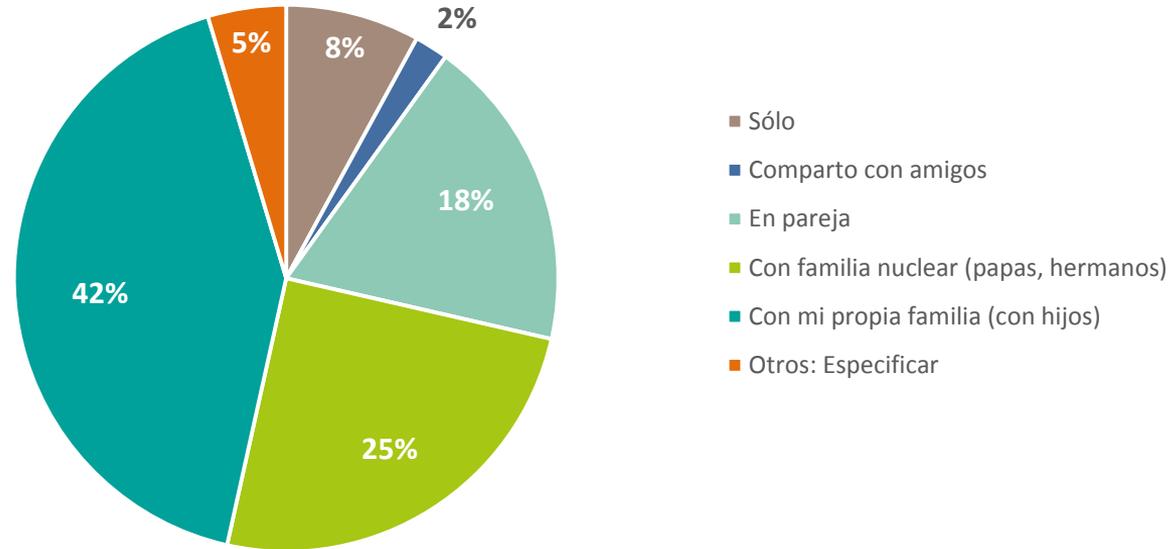




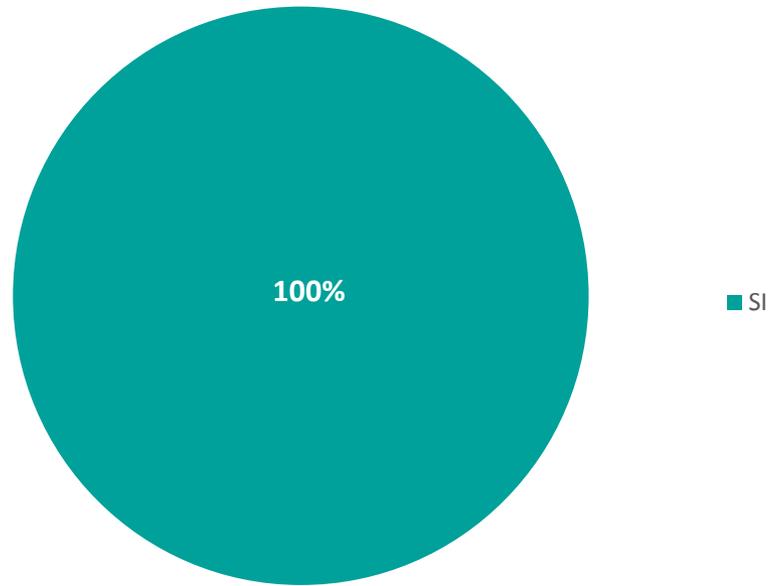
¿CUÁL ES TU OCUPACIÓN ACTUAL?



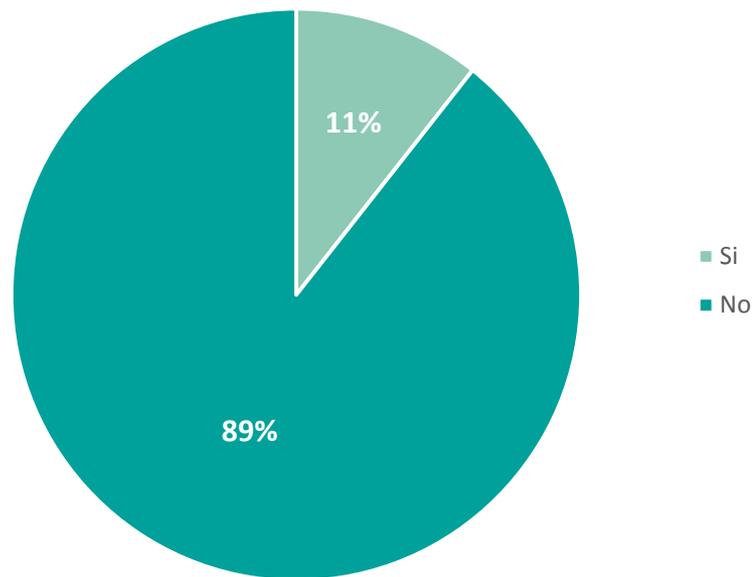
¿CON QUIÉN VIVES ACTUALMENTE?



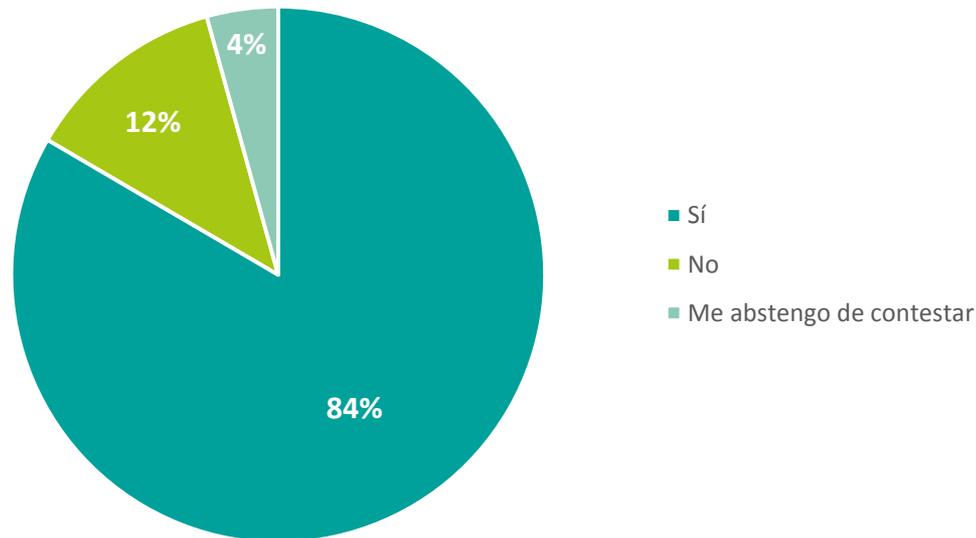
¿SABES QUÉ SIGNIFICA EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD/SUSTENTABILIDAD?



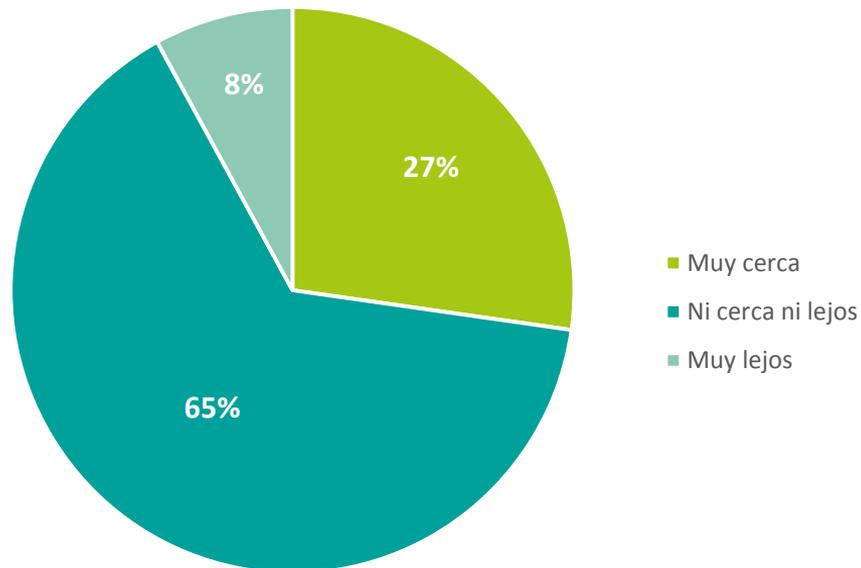
¿Participas en alguna institución u organismo relacionado con temáticas de sostenibilidad?



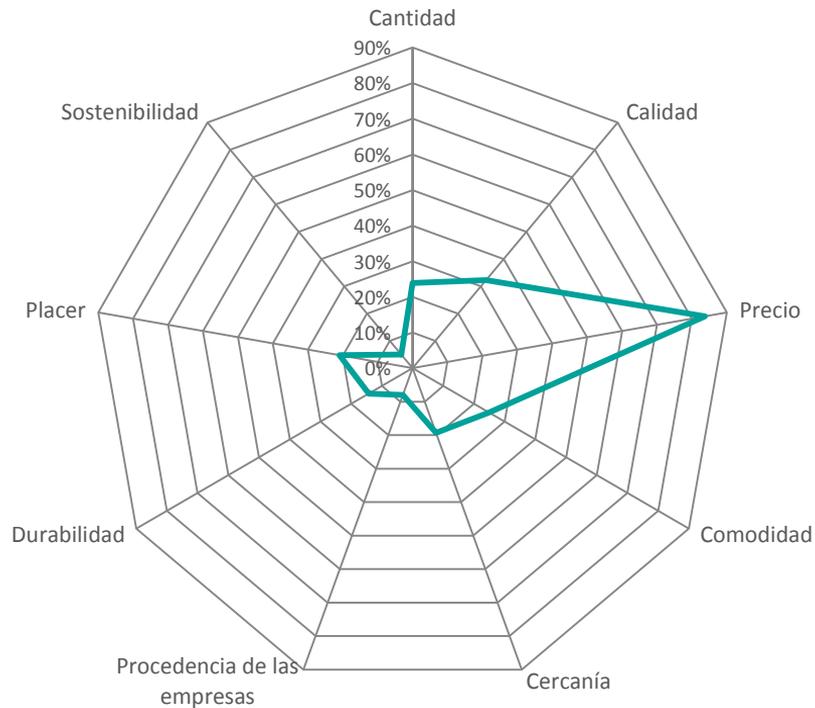
¿Crees que asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones tienen que ver con tus decisiones al momento de comprar o consumir determinados productos o servicios?



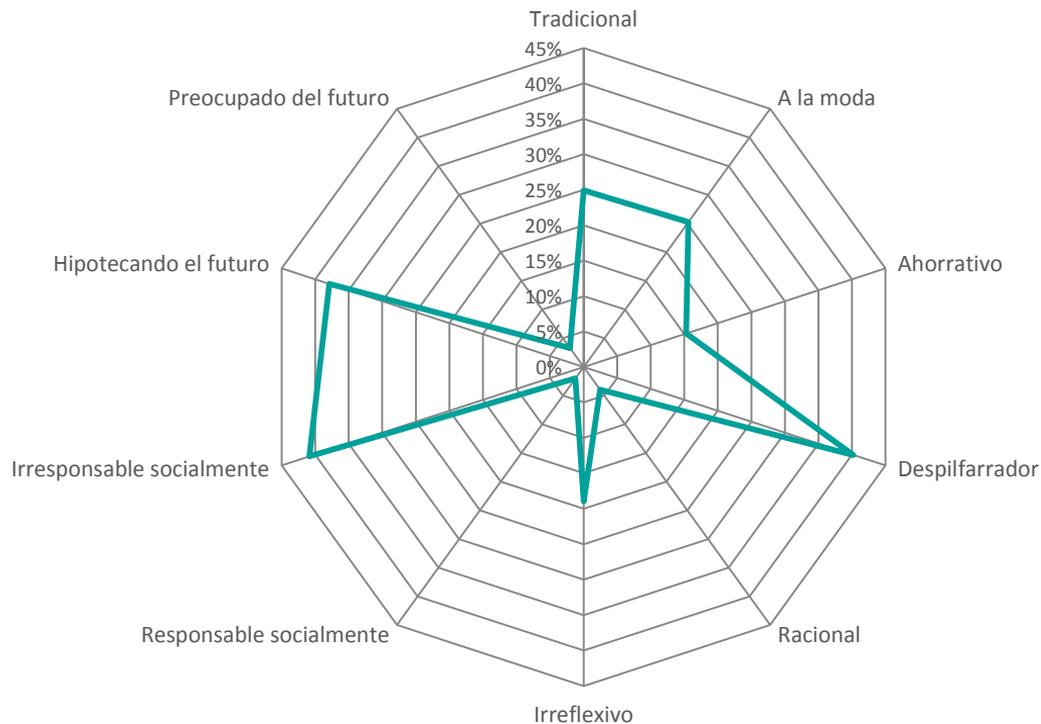
¿Cuán cerca está el estilo de vida que llevas en la actualidad con un estilo de vida que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones?



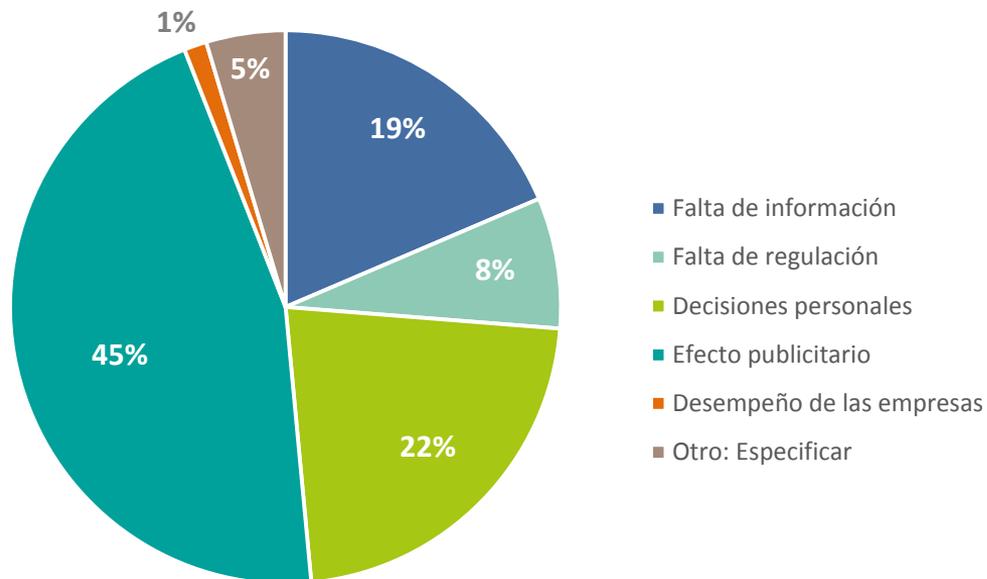
¿Tú dirías que los chilenos al momento de comprar productos o adquirir servicios elegimos por?



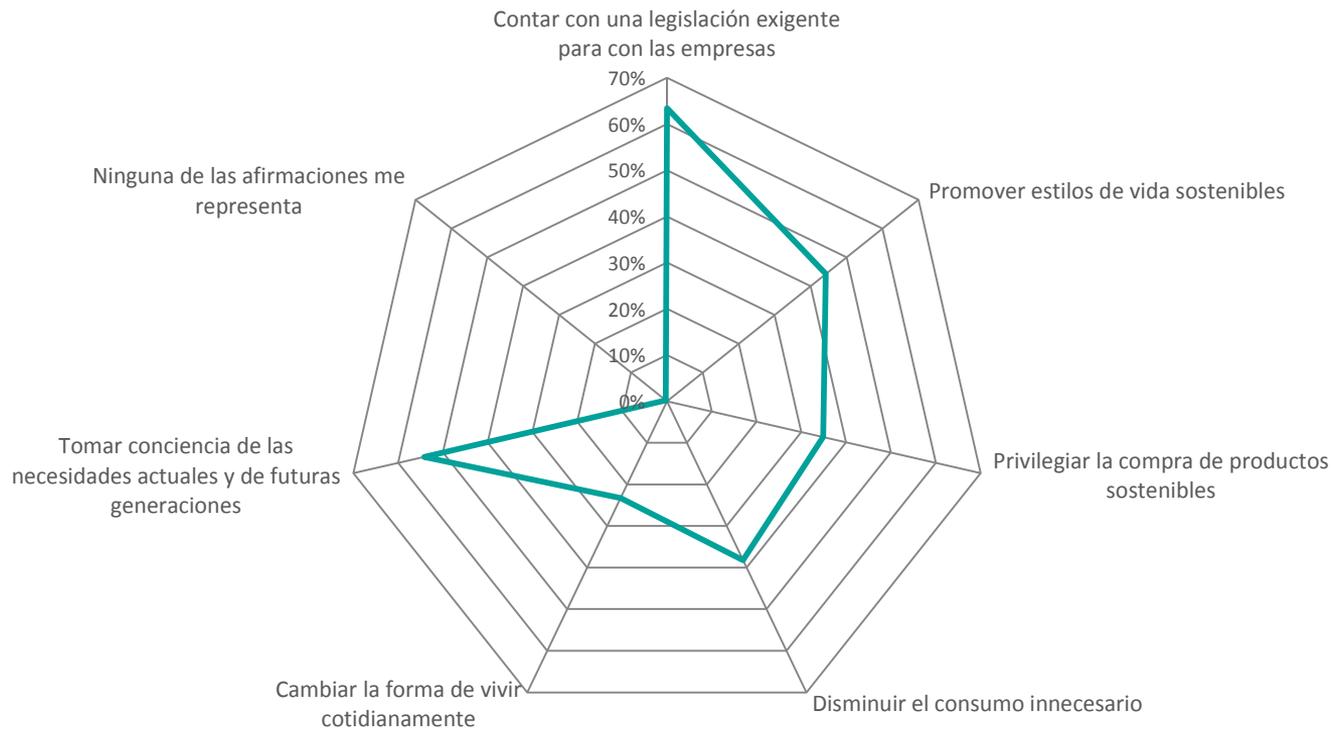
¿Cómo caracterizarías al consumidor chileno?



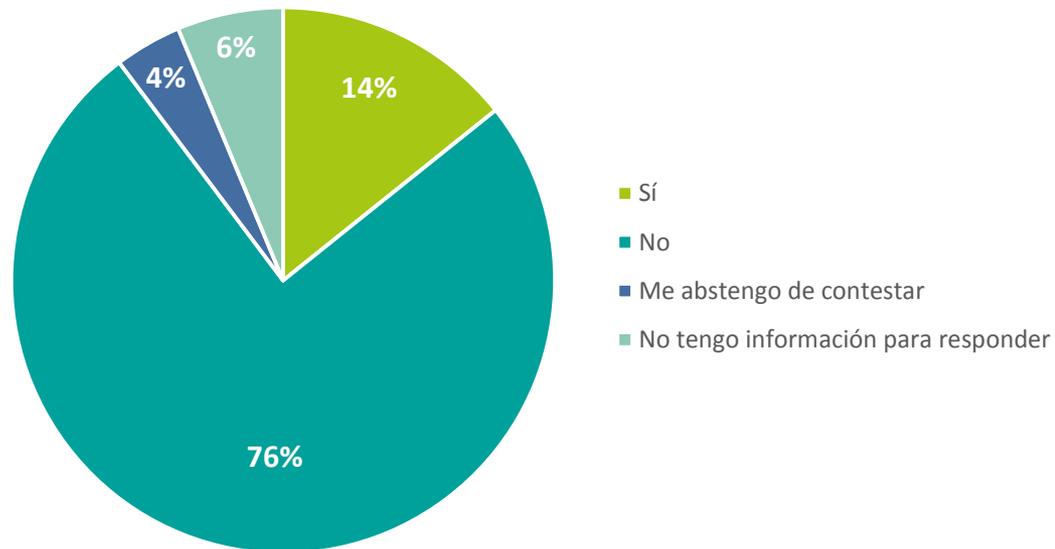
Para ti, el consumismo o consumo irreflexivo se produce básicamente por:



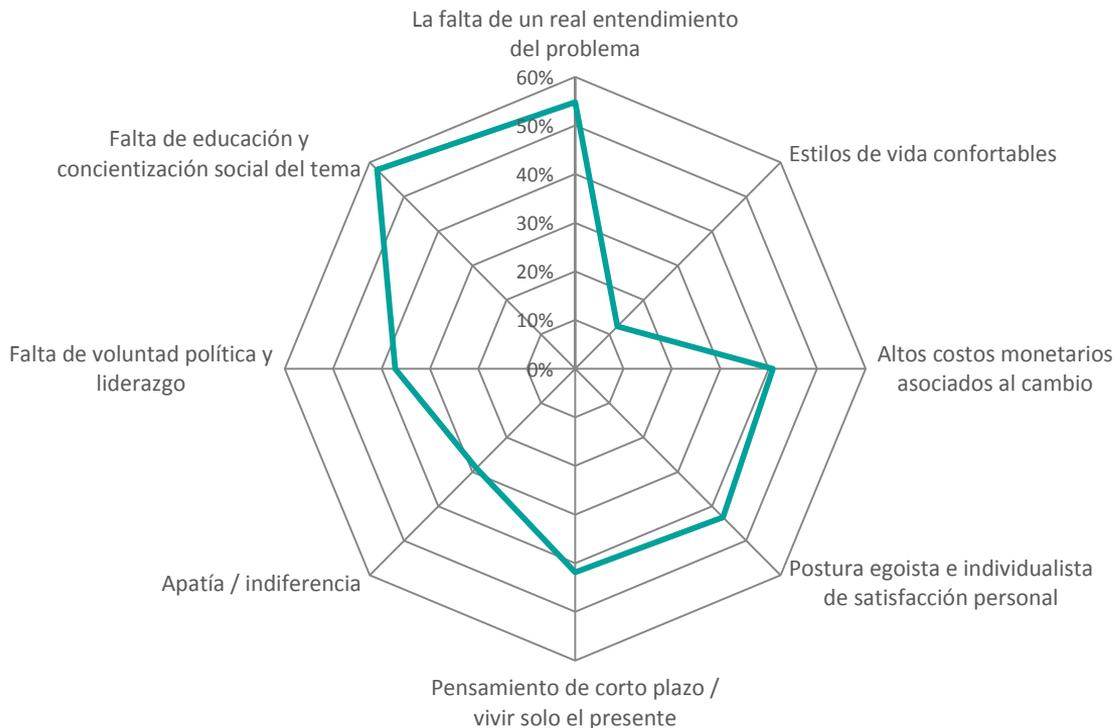
A tu juicio y para que las empresas desarrollen sus productos y servicios de forma más sostenible, es decir, que permitan una mejor calidad de vida pero respetando el planeta, se debe:



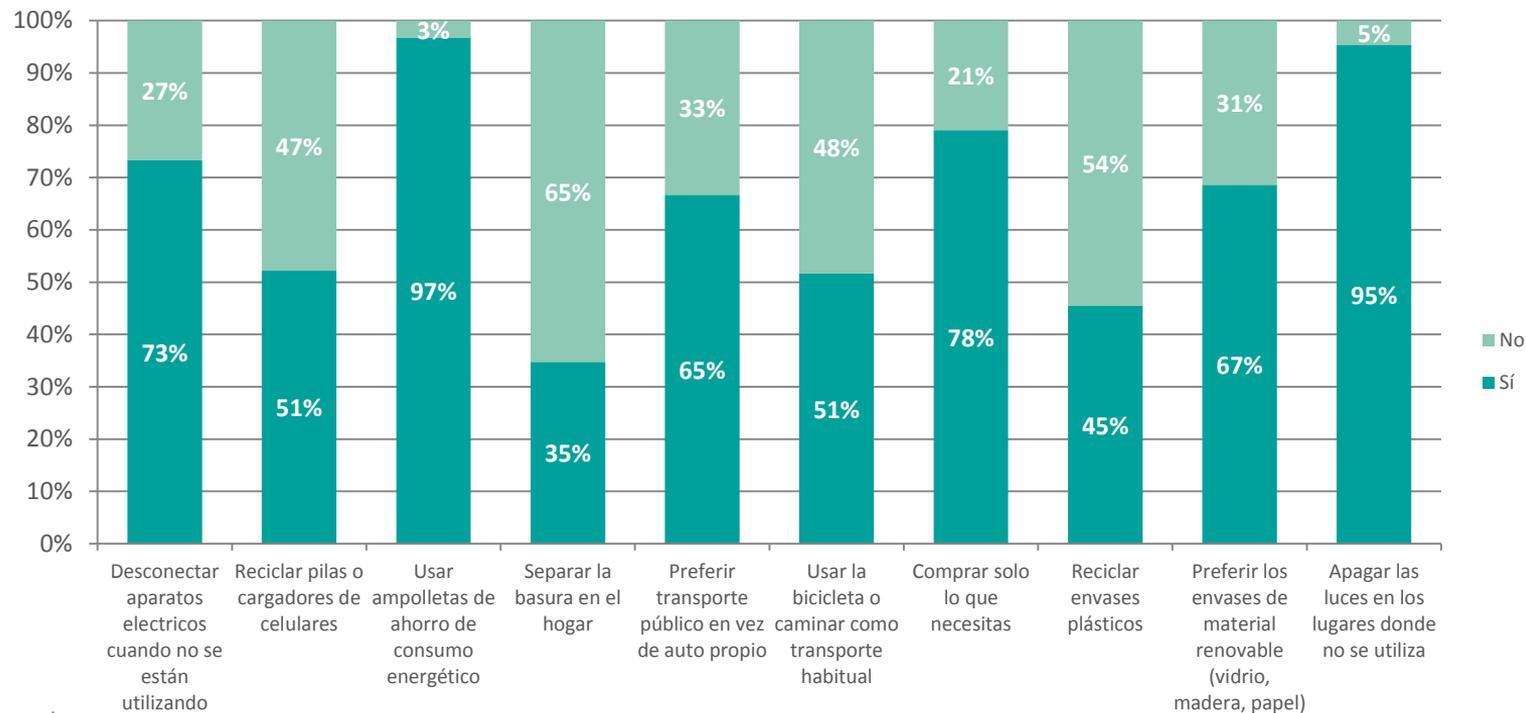
¿Consideras que en nuestro país se han desarrollado y promovido políticas que contribuyan a que adoptes un estilo de vida que contribuya a mejorar tu calidad de vida pero con respeto hacia los demás y el medio ambiente?



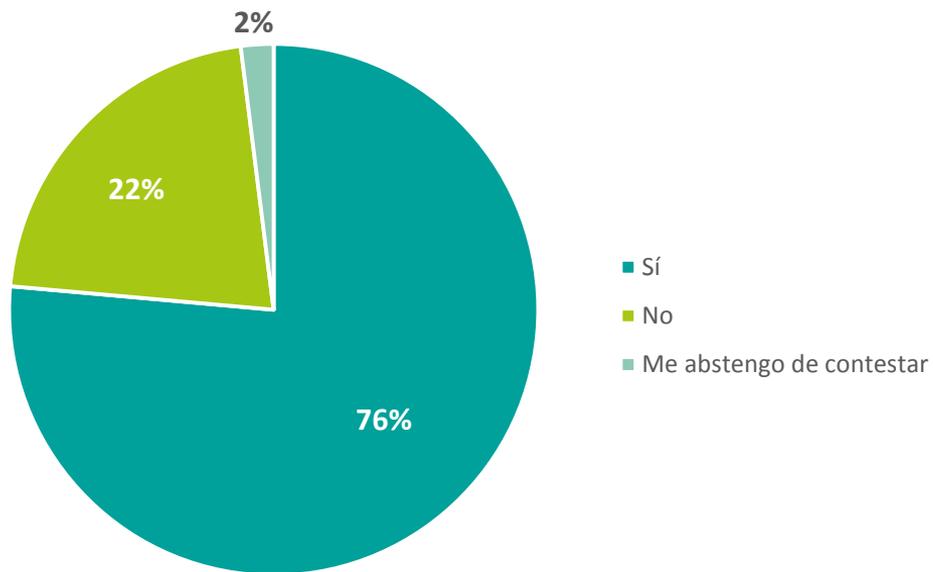
¿Cuáles crees que sean las principales barreras para que los chilenos adoptemos estilos de vida más respetuosos o sostenibles?



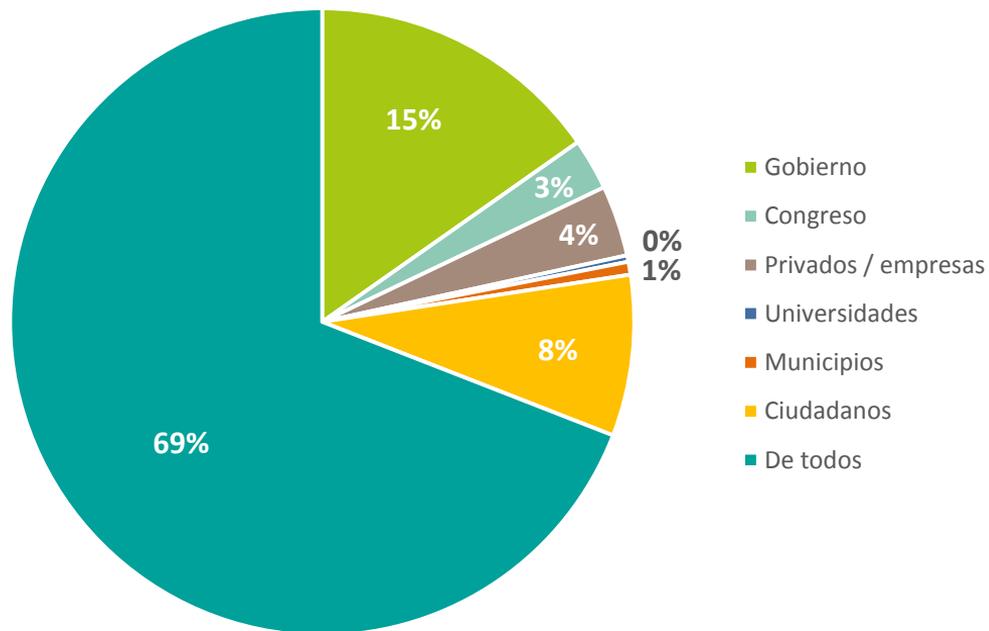
A continuación te presentamos una serie de acciones que pueden implementarse en casa como forma de acercarnos a estilos de vida más amigables con el medio ambiente. Indícanos si estas acciones las realizas de forma habitual



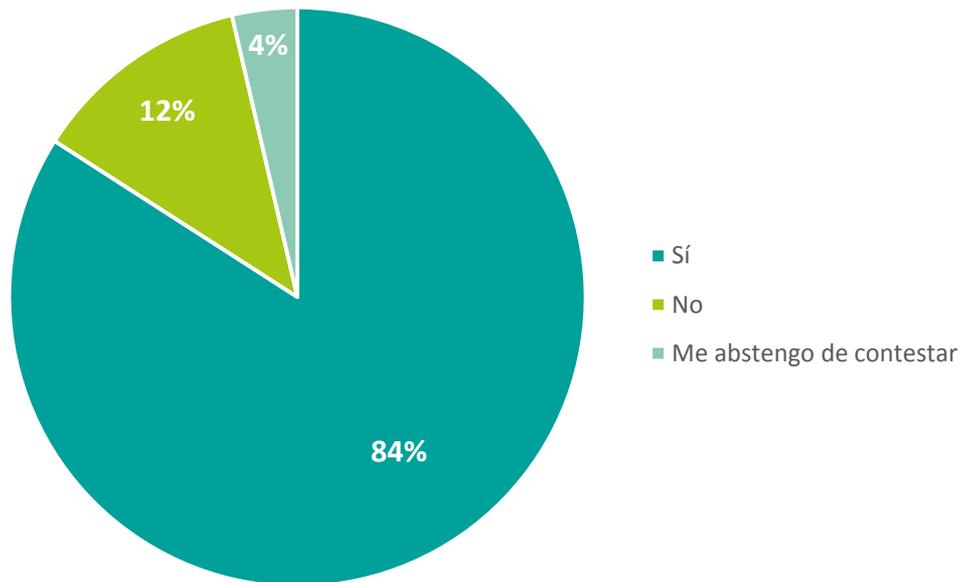
¿Consideras que tus esfuerzos individuales por “un mundo mejor” valen la pena indistintamente si el gobierno y las empresas toman medidas al respecto?



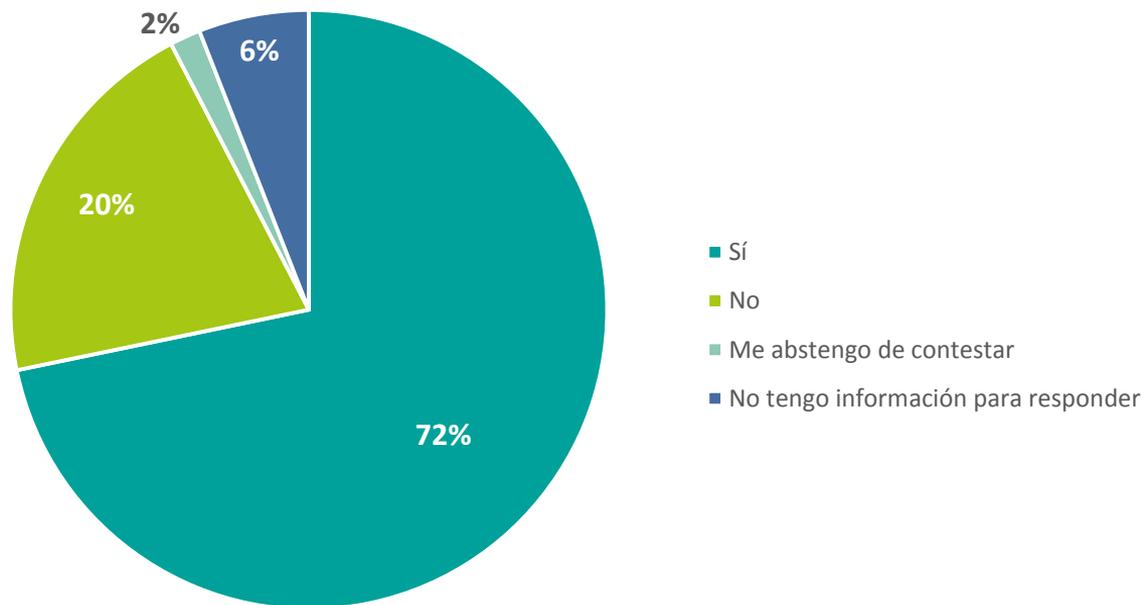
A tu juicio, ¿De quién es la responsabilidad de cambiar los paradigmas en cuanto a los estilos de vida que caracterizan el actuar en nuestro país?



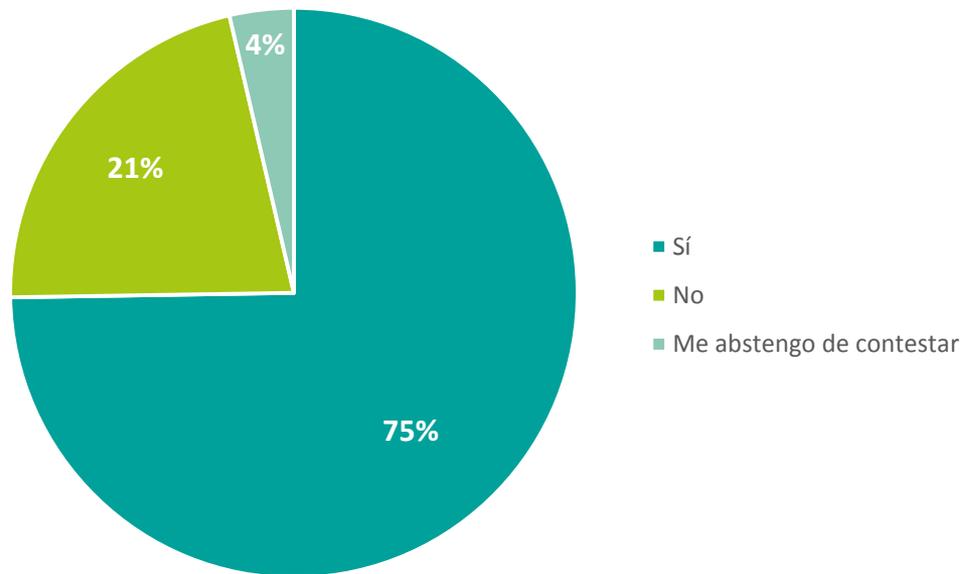
¿Valoras los intentos de las empresas por realizar sus procesos productivos de forma más amigable o respetuosa con el medio ambiente?



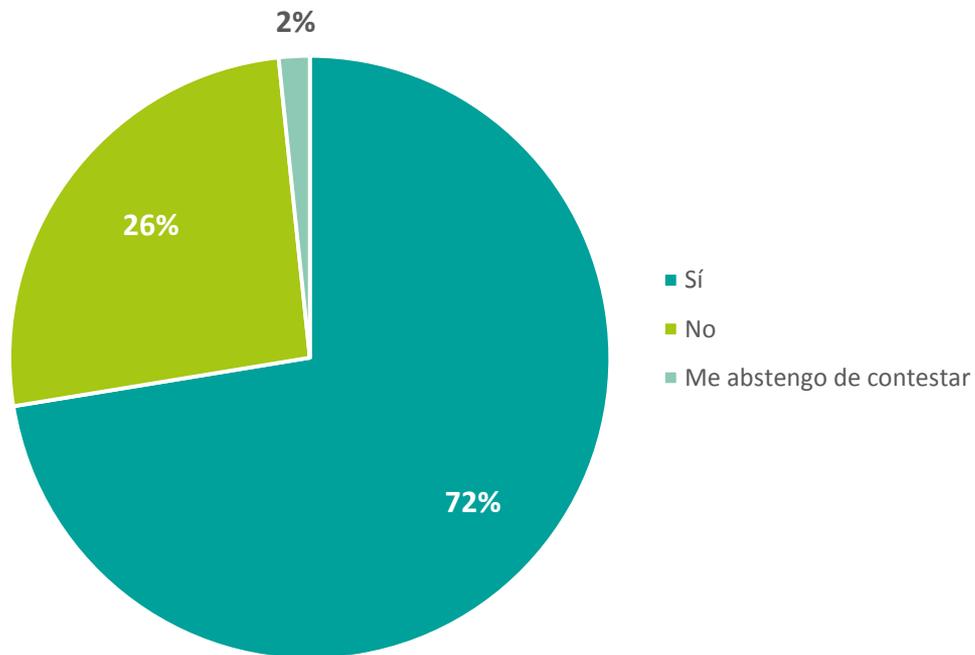
¿Crees que las empresas estarían dispuestas a reducir sus efectos en el medio ambiente si los consumidores demandasen mayor N° de productos o servicios en pro de la sostenibilidad?



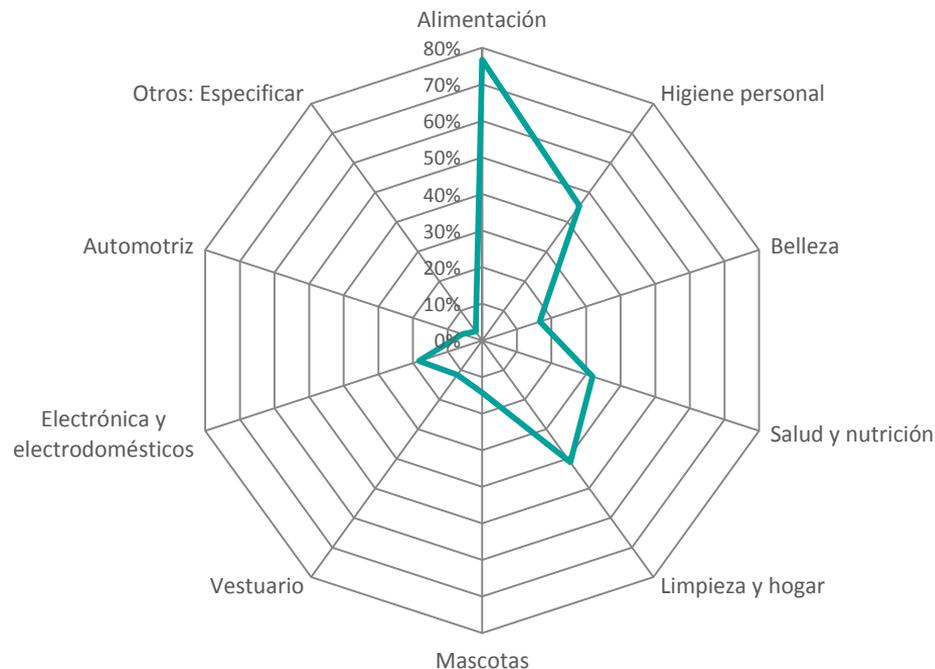
¿Consumes habitualmente productos “amigables con el medio ambiente” o llamados también verdes”?



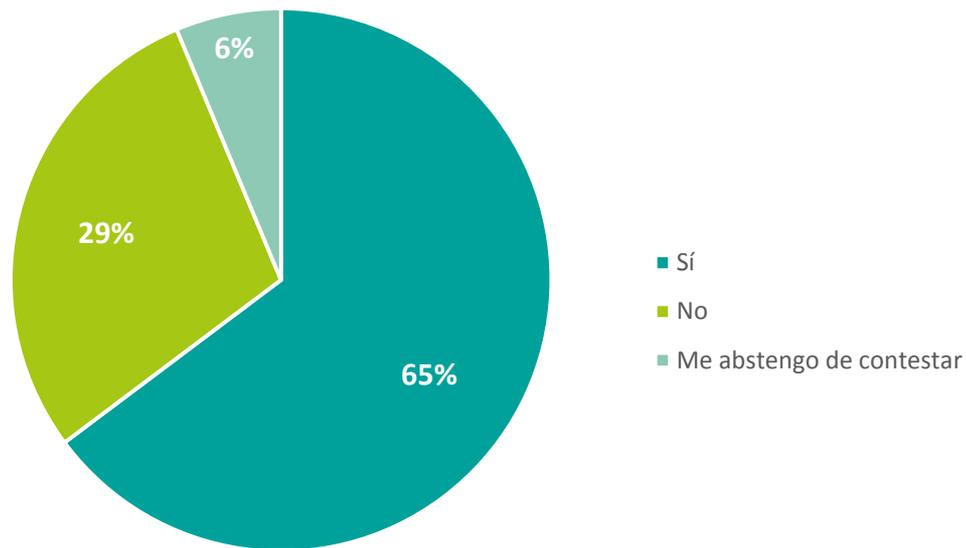
¿Recomiendas a personas de tu círculo cercano productos o servicios que tu consumes por el hecho de ser amigables con el medio ambiente?



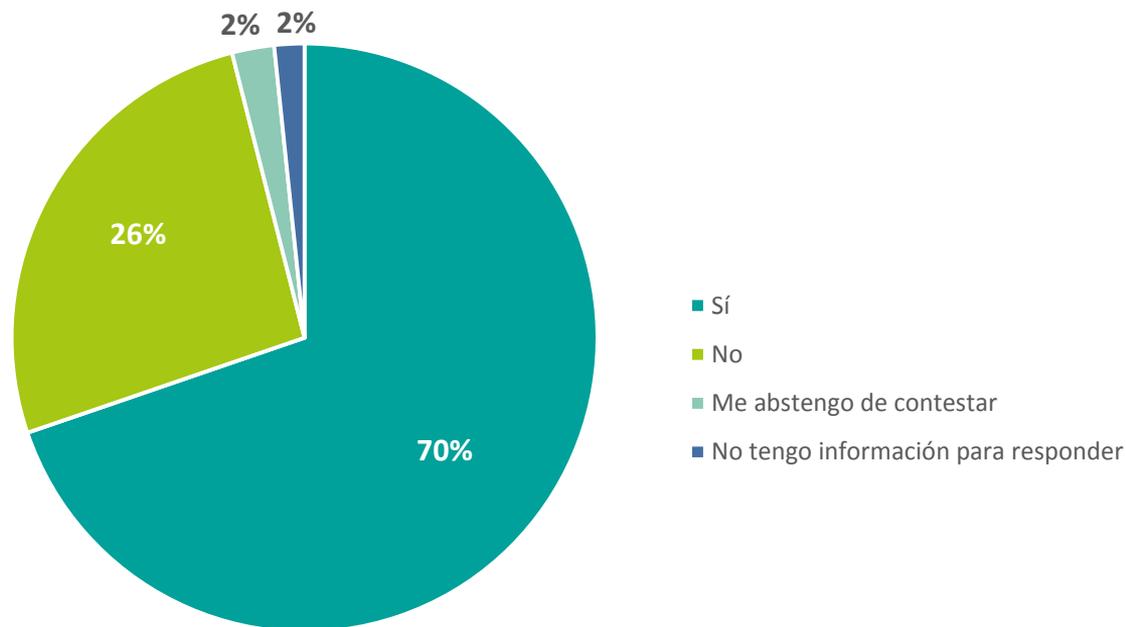
¿Has comprado algún producto, perteneciente a alguna de las siguientes categorías, en los últimos 30 días, que en sus prácticas se consideren aspectos relacionados con la sostenibilidad?



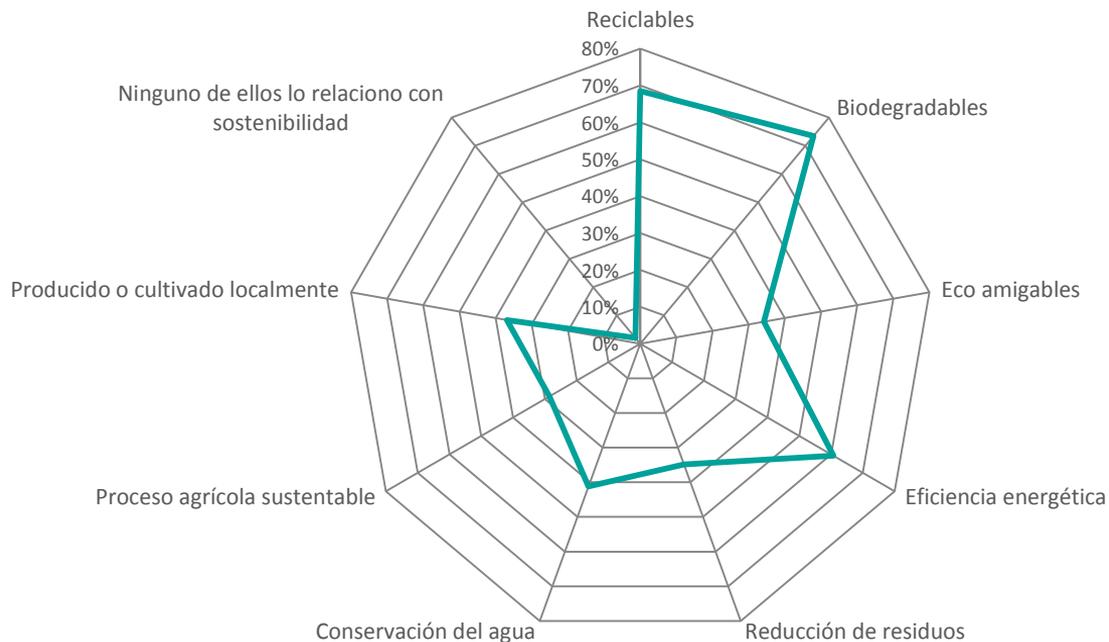
¿Estás dispuesto a pagar más por un producto o un servicio que promueva verdaderas prácticas de desarrollo sostenible?



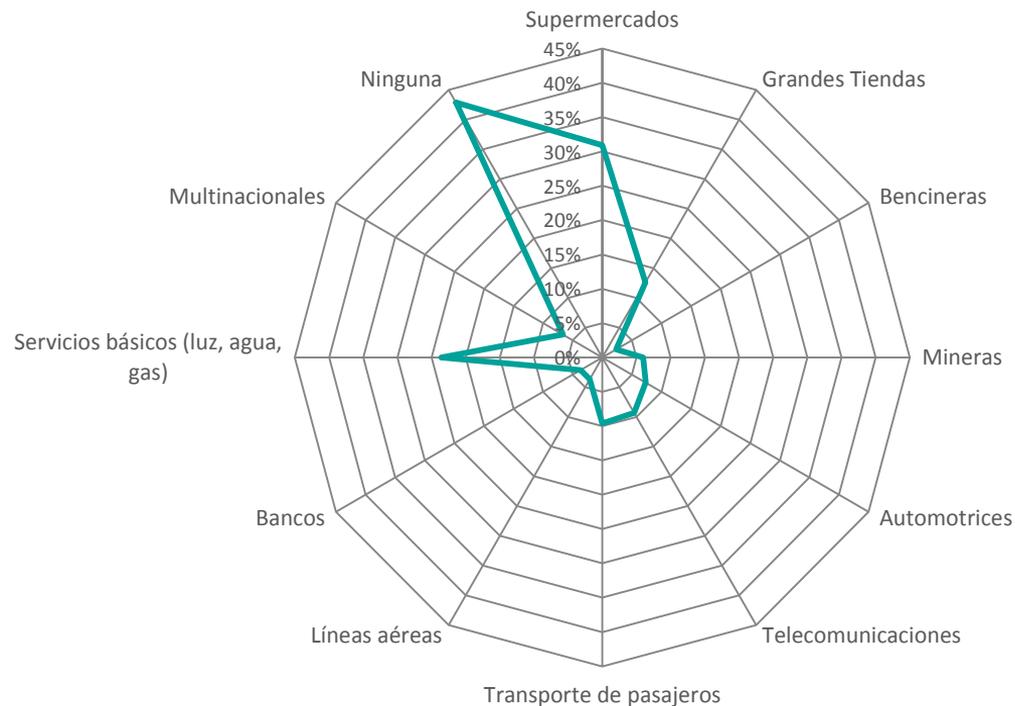
A tu juicio, ¿La publicidad que utilizan las empresas promueven en ti consumo irreflexivo o consumismo?



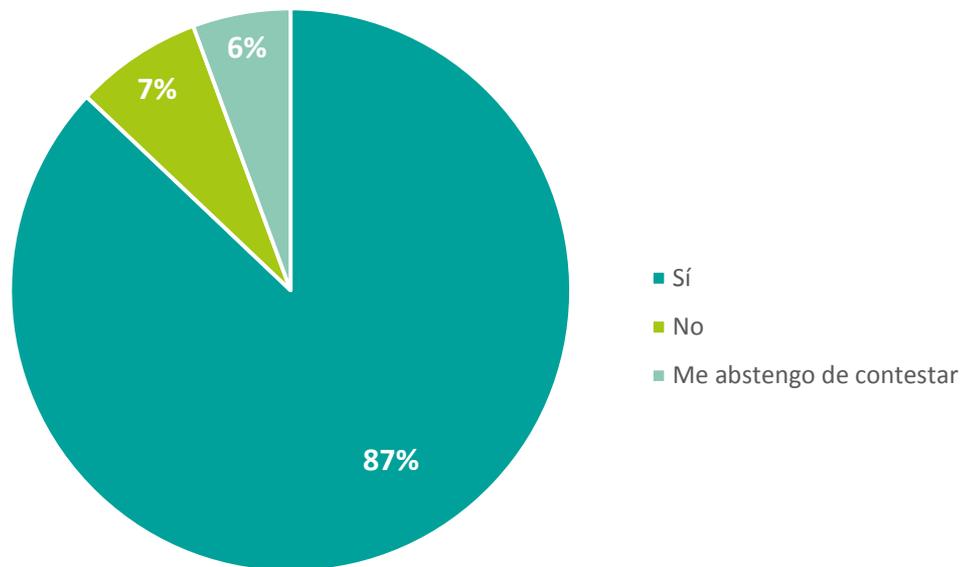
*Las empresas usan una serie de conceptos para promocionar sus prácticas en materia de sostenibilidad .
¿Cuál o cuáles de los siguientes atributos más valoras como parte de este tipo de productos?*



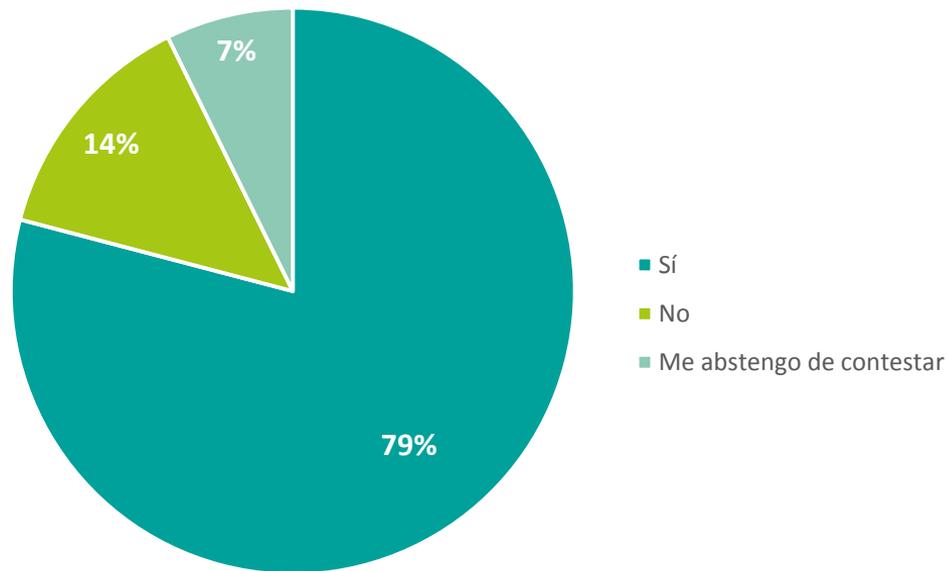
A tu juicio, ¿Qué empresas promueven en ti la adopción de un estilo de vida más respetuoso o responsable socialmente?



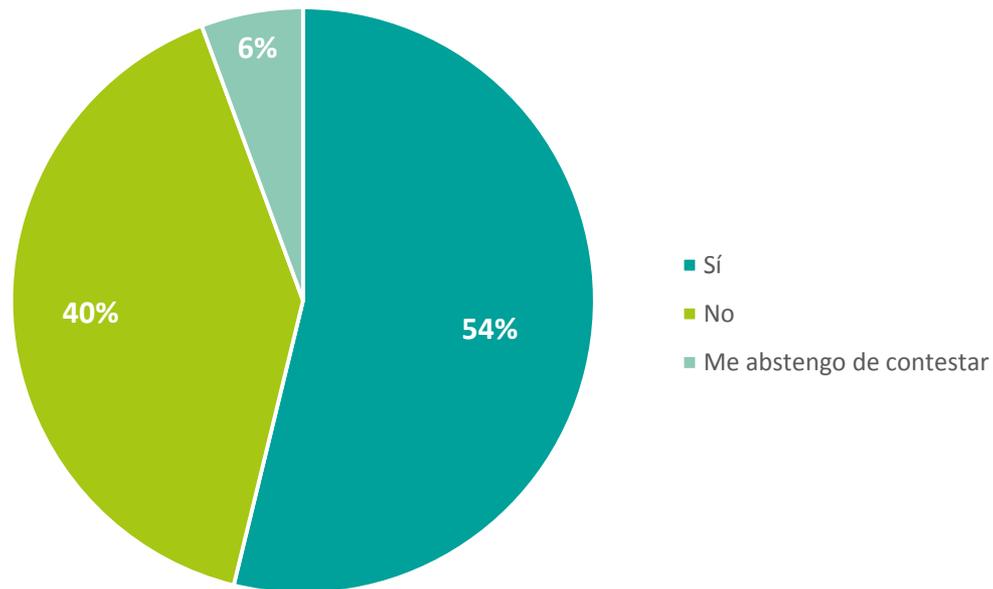
¿Dejarías de consumir productos si te enteras que en su producción se vulnera algún derecho humano?



¿Pagarías más por un producto que garantice no ejercer maltrato animal?



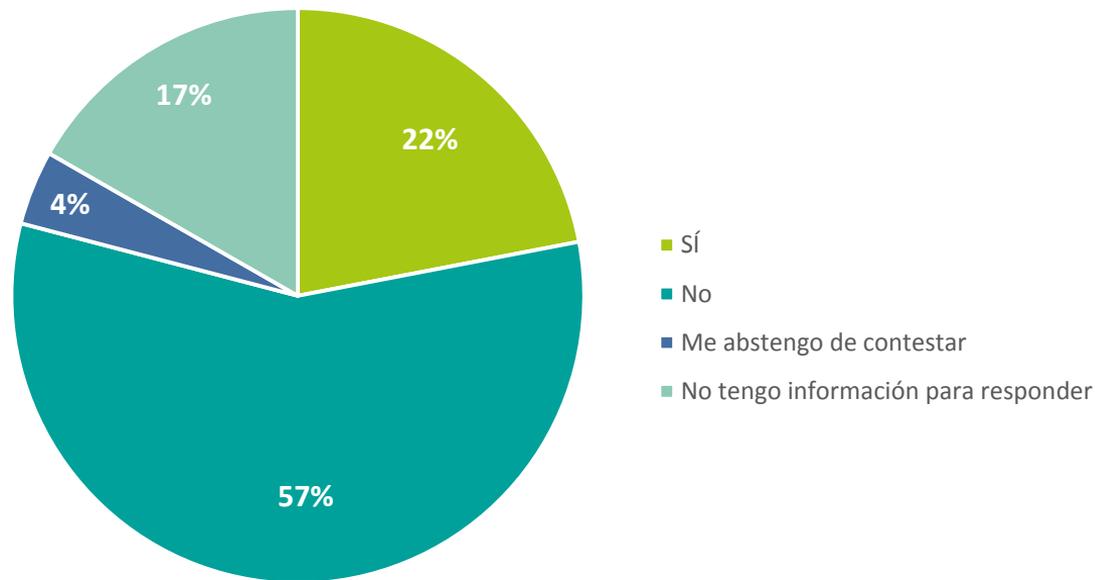
¿Sabes lo que es el comercio justo?



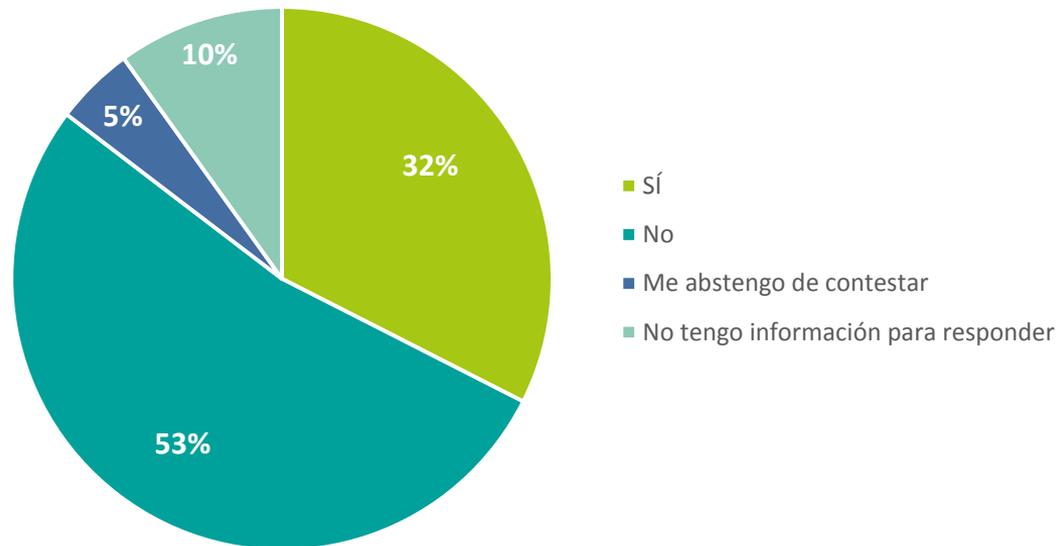


LA VISIÓN COMO TRABAJADORES

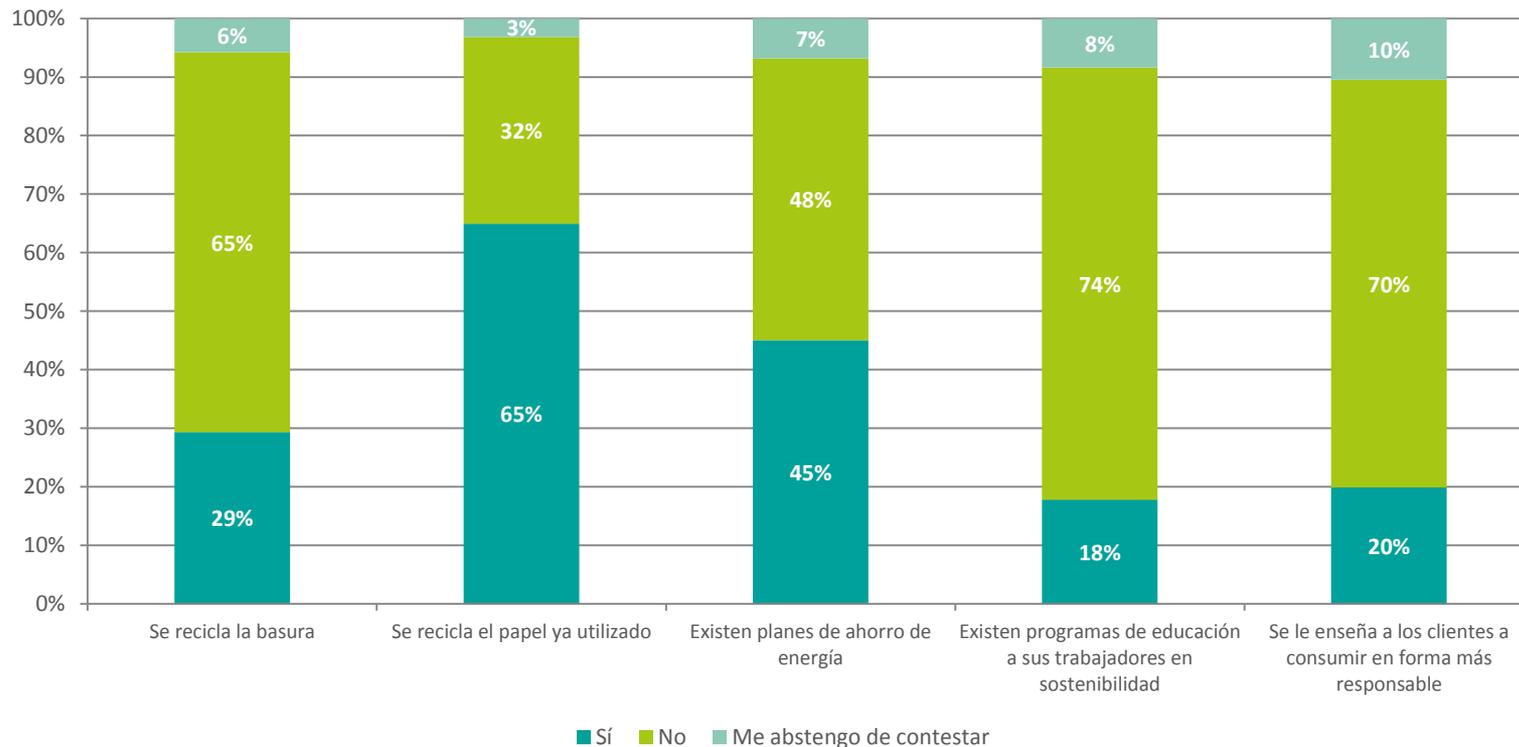
La empresa en la que trabajas actualmente, ¿se considera el consumismo como un problema?



¿Existen normas que permitan el desarrollo de políticas en pro de la sostenibilidad o responsabilidad social de sus trabajadores?



En la empresa en la que trabajas:



ACCION

Empresas · Confianza · Sostenibilidad

