



ACCION
EMPRESAS

20 años
IMPULSANDO
LA SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL

ES TIEMPO DE SER PROTAGONISTA DE LOS CAMBIOS QUE SUEÑAS.

CONVERSACIONES
MOVILIZADORAS
RADIOGRAFÍA A #AÑOCERO

Porque hoy tu voz es más necesaria que nunca
para construir las empresas que Chile necesita

REACTIVANDO DESDE LO AMBIENTAL
“Nuevas visiones para la relación con el medioambiente”

Radiografía a AñoCero: Reactivando desde lo ambiental

En septiembre pasado, ACCIÓN Empresa realizó su XX Encuentro de Desarrollo Sostenible, denominado #AñoCero, en el que distintos expertos nacionales e internacionales profundizaron en la importancia de repensar la empresa, su propósito y su rol social, de cara a la reactivación que el mundo "necesita".

En 2019, creamos "conversaciones movilizadoras", una instancia de reflexión que nació a la luz del estallido social de octubre de 2019 en Chile, y que nos permitió co- crear un espacio de escucha y contención entre las empresas que forman parte de nuestra red.

En un esfuerzo por conectar ambos contenidos, el equipo de ACCIÓN diseñó tres sesiones de estas conversaciones durante octubre, noviembre y enero de 2020, con foco en las conclusiones de #AÑOZERO pero esta vez, con las empresas como protagonistas.

En el contexto del panel ambiental, identificamos una serie de expectativas hacia el sector privado que reflejamos en las premisas de este documento. Este es el resultado de la reflexión de más de 40 profesionales de nuestra red de empresas sobre cómo reactivar desde lo ambiental.

¿Qué podría hacer tu empresa para hacerse cargo?



- Levantamiento de la huella de carbono.
- Generación de una estrategia transversal en la organización.
- Generación de desafíos y metas.
- Acompañar a los distintos prestadores de servicios a generar indicadores GRI.
- Desarrollar proyectos de eficiencia energética y cambio de combustible en la generación de energía para el proceso productivo.
- Eco etiquetado.
- Desarrollar normativa asociado a la huella de carbono.
- Considerar impactos de la huella de carbono en el transporte (seguimiento de camiones recorrido de los empaques).
- Impacto de los residuos.
- Reciclabilidad de empaques y productos.

¿Cuáles serían las principales barreras?



- Falta de entidades que generen educación sensibilización, capacitación y conciencia sobre los ciclos de vida.
- Poca conexión entre la productividad, recursos naturales y ecosistemas.
- Costo de inversión (situación social del país y pandemia) versus el impacto en el negocio.
- Política pública y fortalecimiento de institucionalidad ambiental actual.

Premisa 1:

"DEBEMOS BUSCAR ACCIONES CLIMÁTICAS QUE CONCILIE LA CARBONO NEUTRALIDAD CON LA DISMINUCIÓN DE IMPACTOS EN LA BIODIVERSIDAD".

¿Cómo podrían involucrar a los grupos de interés?



- Acercar a la ciudadanía a través de la educación.
- Asociatividad para gestionar proyectos concretos y tangibles que muestren resultados.
- Tangibilizar el impacto para tomar decisiones más informadas.
- Acompañar a los proveedores a generar sus indicadores GRI.
- Transparencia con la comunidad sobre los impactos de la empresa.

¿Qué podría hacer tu empresa para hacerse cargo?



- Desarrollar proyectos para mejorar el packaging de los productos, principalmente en marcas propias, ya que se visualiza como una ventaja competitiva.
- Adherir a Acuerdos de Producción Limpia (Cero Residuos).

¿Cuáles serían las principales barreras?



- Bajo presupuesto para las iniciativas de sustentabilidad.
- La necesidad de asociarse con otros entre distintas empresas.

Premisa 2:

"LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y LAS SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA DEBEN SER INCLUIDAS COMO ACTIVIDAD PRIORITARIA EN EL DISEÑO DE CADA INDUSTRIA".

¿Cómo podrían involucrar a los grupos de interés?



- Recoger la experiencia de los mismos trabajadores, porque son ellos los que poseen mayor expertise e información sobre cómo mejorar procesos y avanzar en sustentabilidad.
- Involucrar a los consumidores transmitiendo de buena forma los atributos de sustentabilidad de los productos.
- Desarrollar proyectos de alto impacto para que los consumidores eviten el desperdicio de alimentos.

Premisa 3:

"LAS EMPRESAS DEBEN VALORAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DENTRO DE SU CADENA DE SUMINISTRO Y AL MOMENTO DE SELECCIONAR A SUS PROVEEDORES".

¿Qué podría hacer tu empresa para hacerse cargo?



- Hacer un diagnóstico ambiental a los principales proveedores nacionales y así conocer sus realidades.
- Establecer protocolos de aprovisionamiento con estándares altos para proveedores.
- Medir la huella de carbono de los proveedores.
- Contar con un diagnóstico claro de los procesos clave de la cadena de valor.

¿Cuáles serían las principales barreras?



- El poco involucramiento de las grandes empresas con sus proveedores en la instalación de capacidades relacionadas a la sustentabilidad.
- No existe un compromiso real de la alta dirección para asumir los costos de ser sostenible.
- No hay disponibilidad de proveedores para ser competitivos y sostenibles.
- No existe acompañamientos de las grandes empresas a las pymes para desarrollar estándares.

¿Cómo podrían involucrar a los grupos de interés?



- Crear reportes de sostenibilidad enfocados en el desarrollo de proveedores.
- Incorporar a la academia en materia de metodologías asociadas a los ODS.
- Transferir estándares a los grupos de interés relevantes: clientes, proveedores, inversionistas y los costos subyacentes de no cumplirlos (ambientales, legales, sociales)
- Realizar un diagnóstico desde la normativa para poder apoyar a las pymes en materia ambiental.

¿Qué podría hacer tu empresa para hacerse cargo?



- Generar diálogos comunitarios a través de mesas de trabajo, focus group y conversatorios zonales, para entender las necesidades y preocupaciones de la comunidad.
- Generar proyectos que den una respuesta real a las necesidades de las comunidades con representantes públicos y privados en espacios de diálogo.
- Investigar y levantar los servicios ecosistémicos y datos sobre la identidad cultural de la comunidad y territorio.
- Trabajar con emprendedores de pueblos originarios respetando y dando valor a su cultura en el mercado.
- Realizar cruces con los ODS y ver cómo el trabajo con comunidades se sostiene desde ahí.

¿Cuáles serían las principales barreras?



- Conflictos sociales o ambientales cercanos a las comunidades y territorios.
- La repuesta poco oportuna de las empresas ante los requerimientos de comunidades afectadas (reparación)
- Líderes sociales negativos que no permiten avanzar en los procesos de diálogos en el territorio.
- Interés personal por sobre intereses colectivos.
- Falta de transparencia en los procesos de comunicación y diálogo con las comunidades.
- Desconfianza y prejuicios de ambas partes.
- Generar proyectos que solo cumplen KPI.
- Iniciativas y proyectos solo con miradas empresariales y no desde las comunidades.
- Desconocimiento total de la cultura y cosmovisión.
- Falta de coordinación y formalización en las relaciones que se generan.
- Falta de proyectos que sean sostenibles en el tiempo.

¿Qué podría hacer tu empresa para hacerse cargo?



- Identificar riesgos en la empresa (mitigación y adaptación).
- Promover inversiones (adaptación al cambio climático) que consideren aspectos ambientales y sociales.
- Participar en instancias de colaboración para llegar a soluciones más sostenibles que beneficien a todos.
- Entregar a nuestros clientes, ingeniería y tecnología sustentable para sus procesos que brinde calidad y confianza (caso empresa de servicio)

¿Cuáles serían las principales barreras?



- Falta de conocimiento y entendimiento del impacto de cambio climático en el negocio (precio interno del carbono).
- No existen muchos espacios de articulación.
- Faltan incentivos legislativos.
- Poca acceso a empresas consultoras o de ingeniería con buenas credenciales para llevar a cabo estos trabajos.
- Barreras culturales, las empresas no están acostumbradas a colaborar sino a competir.
- Costos altos.

Premisa 4:

"LAS EMPRESAS DEBEN CONSIDERAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES, Y EN ESPECIAL LA VISIÓN DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS EN LOS PROYECTOS E INICIATIVAS CON IMPACTO AMBIENTAL Y EN EL TERRITORIO"

¿Cómo podrían involucrar a los grupos de interés?



- Poniendo a las comunidades y pueblos originarios como protagonistas en la construcción, implementación y seguimiento de los proyectos.
- Involucrar a largo plazo a los distintos grupos de interés para que los proyectos sean sostenibles en el tiempo.
- Escogiendo proveedores que sean de la zona.

Premisa 5:

"LAS EMPRESAS DEBEN CONSIDERAR LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LA TRANSICIÓN A ECONOMÍAS VERDES"

¿Cómo podrían involucrar a los grupos de interés?



- Acompañando a la cadena de valor.
- Informando a la comunidad y fortaleciendo el compromiso de la organización.
- Difundiendo casos de éxito y generando mecanismos para superar las brechas.
- Realizando consultas y trabajo multistakeholder para comprender y valorar el impacto multidimensional y dar soluciones multidimensionales.