

curso

Diseño de indicadores

Una correcta construcción de indicadores permite establecer lineamientos para que los tomadores de decisión puedan establecer metas coherentes y fundamentadas estratégicamente. Los procesos retroalimentados permiten operar sistemas que buscan de manera consistente la viabilidad, equidad y sostenibilidad de las actividades y proyectos de la organización.

MODALIDAD ONLINE



8 y 9 de julio

/ INTRODUCCIÓN

En este curso se presentan las herramientas metodológicas que permiten conocer de forma pertinente y oportuna los resultados de una acción. Estos mecanismos son los indicadores, que transforman las salidas propias de la función del sistema (proceso), en información relevante para la toma de decisiones futuras (sistema dinámico). De esta forma, los indicadores habilitan el control de la organización, entendiéndolo éste como el mecanismo que permite los ajustes necesarios para minimizar las diferencias entre objetivos y resultados respecto a su sostenibilidad.

/ OBJETIVOS

Comprender la importancia estratégica involucrada en la construcción y seguimiento de indicadores, conocer las metodologías fundamentales para la correcta formulación de indicadores junto con adquirir las herramientas técnicas y métricas para la construcción de indicadores.

/ CONTENIDOS

El curso está dividido en tres módulos; el primero denominado “¿Para qué medir?”, donde se tratarán las temáticas; el proceso versus el sistema, el carácter estratégico de los indicadores, las funciones de lo mismo junto con el concepto de medición.

El segundo módulo titulado “¿Qué se mide?”, se tratarán los conceptos; lógica del indicador, indicadores y objetivos, concepto abstracto versus indicador empírico, materialidad del indicador y metas.

En el tercer módulo “¿Cómo medir?”, se revisarán las características, métrica, construcción, obstáculos y seguimiento del proceso de medición.

/ A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Este curso está dirigido a profesionales y ejecutivos de diversas áreas, que esperan incorporar la sustentabilidad al negocio.

/ METODOLOGÍA

El curso teórico-práctico y participativo, estará basado en grupos de trabajo que deberán desarrollar como producto final un diseño de indicadores a implementar en sus respectivos puestos laborales; desde el ajuste estratégico, el itinerario metodológico y la selección de las herramientas necesarias para su correcta formulación. Al finalizar la actividad se desarrollará una evaluación participativa para generar un proceso de síntesis final de las experiencias de aprendizaje desarrolladas durante la jornada.



/ DATOS PRÁCTICOS

Duración: 8 horas

Fecha: 9 y 10 de julio

Horario: 08:30 a 13:00 hrs.

Lugar: modalidad remota sincrónica / zoom

/ VALORES

Socios

5 UF

No socios

10 UF

Ex alumnos/as ACCIÓN

10% descuento

/ CONTACTO

silvia.bravo@accionempresas.cl

Jefe de Formación ACCIÓN

Este curso puede realizarse en modalidad In Company.
Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa.
Programa flexible / Horario ajustado a requerimiento /
Mínimo 20 participantes.

/ RELATOR

Felipe Villarroel

Trabajador Social de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ingeniero en Automatización y Robótica de la Universidad Andrés Bello y Magister en Análisis Sistemático Aplicado a la Sociedad de la Universidad de Chile.

Posee un Minor en Dirección y Planificación de Recursos Humanos de la Facultad de Administración y Economía de la PUC, es Diplomado en Implantación de la Calidad para la Certificación ISO de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería DICTUC y Diplomado en Metodología de Análisis de Inteligencia Estratégica del Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile.

Ha asesorado procesos de planificación estratégica para organizaciones públicas y privadas, análisis de información para la toma de decisiones, levantamiento, control y seguimiento de key performance Indicators (Indicadores clave de desempeño), alineamiento metodológico de proyectos e implantación de normas de calidad. Docente universitario de las asignaturas de metodología de la investigación, diseños experimentales, análisis de datos y corrector metodológico de seminarios de tesis.

/ **PROGRAMA**

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
08 / julio		
08:30 - 10:30	¿Para qué medir?	El proceso versus el sistema, el carácter estratégico de los indicadores, las funciones de lo mismo junto con el concepto de medición.
10:30 - 11:00	Break	
11:00 - 13:00	¿Qué se mide?	Lógica del indicador, indicadores y objetivos, concepto abstracto versus indicador empírico, materialidad del indicador y metas.
09 / julio		
08:30 - 10:30	¿Cómo medir?	Características, métrica, construcción, obstáculos y seguimiento del proceso de medición.
10:30 - 11:00	Break	
11:00 - 13:00	¿Cómo medir?	Características, métrica, construcción, obstáculos y seguimiento del proceso de medición.



[/ accionempresas.cl](http://accionempresas.cl)