



NEGOCIOS INCLUSIVOS

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
OBJETIVO	5
NEGOCIOS INCLUSIVOS Y ORGANISMOS INTERNACIONALES	5
DEFINICIONES	5
ORGANISMOS INTERNACIONALES Y ALIANZAS	8
NEGOCIOS INCLUSIVOS Y EL DESAFÍO DE LA AGENDA 2030	9
ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE IMPLEMENTACIÓN DE NEGOCIOS INCLUSIVOS	13
CASOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS EN CHILE	14
ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y NEGOCIOS INCLUSIVOS EN CHILE	20
DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR EMPRESARIAL	20
CONCLUSIONES	22
BIBLIOGRAFÍA	23
SITIOS WEB	24

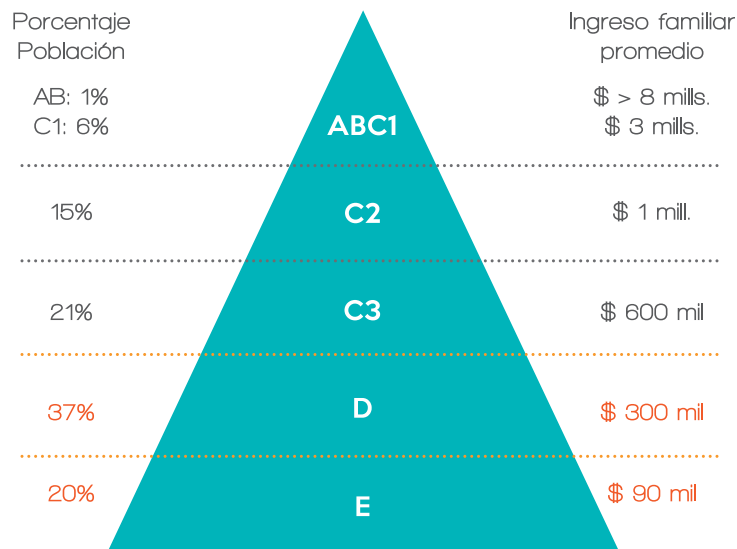
PRESENTACIÓN

Durante el siglo XX, el crecimiento de las economías desarrolladas generó la mayor cantidad de riqueza en la historia de la humanidad. Sin embargo, convivimos hoy con una situación de desigualdad extrema dentro de los países en desarrollo. América Latina es la región con mayor desigualdad económica, por tanto, la pobreza sigue siendo un desafío para el desarrollo sostenible y la estabilidad global (AVINA, 2010).

Estos grandes niveles de desigualdad han creado un segmento demográfico de extrema pobreza conocido como base de la pirámide (BdP). El segmento BdP está compuesto por la población situada en el estrato económico inferior y se caracteriza principalmente por operar en la economía informal y carecen de acceso a bienes y servicios viables para garantizar su propio desarrollo (Ortega, 2011). No existe una definición única de lo que se entiende por BdP en Chile (Ilustración 1), pero las referencias disponibles la ubican en el rango de los niveles D y E de la conocida caracterización socioeconómica nacional o NSE según Adimark (Silva, 2009).

Ilustración 1:
Caracterización de la Base de la Pirámide en Chile

La Base de la Pirámide en Chile



Fuente: Silva, 2009.

Este grupo ha comenzado a llamar la atención de las empresas; ello se debe a que como sector privado se están dando cuenta que el posicionamiento en países en vías de desarrollo será crucial para su sostenibilidad y competitividad que garantice su éxito en el largo plazo (Stranberg, 2009).

Teniendo en cuenta este desafío, las empresas se suman al esfuerzo de todos los sectores para la superación de la pobreza participando en un ejercicio en el cual la Agenda 2030 constituyen un reto mundial (CECODE, 2009).

El argumento central que asume el sector privado es que los negocios no pueden ser exitosos en sociedades que fracasan y que es necesario que las empresas participen de la creación de sociedades prósperas (AVINA, 2010). Tal como muestra la Ilustración 2, en la lucha global contra la pobreza, el sector empresarial constituye un actor clave pues, además de ampliar la base económica de una sociedad creando empleos, puede contribuir a mejorar la distribución de la riqueza generada (SNV,2010).

Frente a este desafío emerge la oportunidad como una nueva forma de cooperación, a través de los negocios inclusivos: buscar

la reducción de la pobreza mediante soluciones de mercado e integrando activamente a la BdP (Stanberg, 2009).

Ilustración 2:
Desigualdad y desafíos empresariales

EL DESAFÍO PARA LAS EMPRESAS		
EL AÑO 2050 EL 85% DE LA POBLACIÓN ESTARÁ EN PAÍSES EN DESARROLLO.	ACTUALMENTE EL 80% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL VIVE CON MENOS DE 10 DÓLARES AL DÍA.	EL 48% DE LA POBLACIÓN EN DESARROLLO TIENE MENOS DE 24 AÑOS.

Fuente: World bank deveploment Report 2007/2009

Se abre, en este sentido, el campo para la innovación de nuevos modelos de negocios, de productos, y el desarrollo de alianzas, con especial protagonismo de las comunidades y emprendedores locales (Ortega, 2011).

OBJETIVO

El objetivo de este documento es adentrarse en el concepto de negocios inclusivos, sus diferentes aproximaciones según las organizaciones internacionales relacionadas al tema y establecer una relación con la agenda 2030 de desarrollo sostenible. Junto con ello se revisarán estrategias de implementación de negocios inclusivos y modelos implementados en Chile.

NEGOCIOS INCLUSIVOS Y ORGANISMOS INTERNACIONALES

Definiciones

Tal como se argumentó inicialmente, el sector privado, a través de los negocios inclusivos, puede contribuir a garantizar un crecimiento equitativo (IFC, 2011). Bajo este concepto se engloban todos aquellos modelos empresariales que lo que pretenden es convertir

a las personas más pobres en consumidores y/o proveedores de las grandes corporaciones (OMAL, 2012).

Según la Corporación Financiera Internacional (IFC) (2011) los modelos de negocio inclusivos facilitan el acceso a bienes, servicios y oportunidades de subsistencia a comunidades de la base de la pirámide a través de modelos viables económicamente y aplicables en mayor escala.

Por otro lado, el SNV (2011), empresa social holandesa dedicada a la lucha contra la pobreza y la inequidad en los mercados emergentes, define los negocios inclusivos como aquellas iniciativas empresariales que, sin perder de vista el objetivo final de generar ganancias, contribuye a la superación de la pobreza, a través de la incorporación de personas de bajos ingresos a su cadena de valor.

Es decir, se trata de negocios que pueden acelerar el crecimiento de las compañías y aportar innovaciones que generen beneficios a la población de bajos ingresos en la que están focalizados (WBCSD, 2010).

Según la Fundación AVINA (2004), los negocios inclusivos son iniciativas económicamente rentables, y ambiental y socialmente responsables, que utilizan los mecanismos del mercado para mejorar la calidad de vida de personas de bajos ingresos. Esto por medio su participación en la cadena de valor como proveedores de materia prima, como agentes que agregan valor a bienes o servicios, o como vendedores/ distribuidores de bienes o servicios, y/o también al permitir su acceso a servicios básicos esenciales de mejor calidad o a menor precio.

Organismo Internacional	Definición
Observatorio de Multinacionales en América Latina	Modelos empresariales que lo que pretenden es convertir a las personas más pobres en consumidores de las grandes corporaciones.
Corporación Financiera Internacional	Los modelos de negocio inclusivos facilitan el acceso a bienes, servicios y oportunidades de subsistencia a comunidades de la base de la pirámide (BdP) a través de modelos viables económicamente y aplicables en mayor escala.
SNV	Iniciativas empresariales que, sin perder de vista el objetivo final de generar ganancias, contribuye a la superación de la pobreza, a través de la incorporación de personas de bajos ingresos a su cadena de valor.
Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)	Negocios que pueden acelerar el crecimiento de las compañías y aportar innovaciones que generen beneficios a la población de bajos ingresos en la que están focalizados.
World Resouce Institute	Se diseñan con el fin de crear necesidades a las personas pobres a través de estrategias de mercado, para aumentar su productividad y facilitar su entrada a la economía formal.
Fundación AVINA	Iniciativas económicamente rentables, y ambiental y socialmente responsables, que utilizan los mecanismos del mercado para mejorar la calidad de vida de personas de bajos ingresos al permitir su participación en la cadena de valor.

Fuente: Elaboración propia

Tal como la Ilustración 3 muestra, existe una diversidad de definiciones en torno al concepto de Negocios Inclusivos, por un lado, están las organizaciones como el Observatorio de Multinacionales en América Latina y la corporación financiera internacional que proponen una definición con un foco centrado en mejorar la calidad de vida de la base de la pirámide.

Por otro lado, el WBCSD y el SNV añaden el componente de productividad empresarial y a través de estrategias de mercado que aumentan la competitividad de una empresa se puede contribuir a la superación de la pobreza, mediante la incorporación de las personas con más bajos recursos a la cadena de valor.

Independiente del área en donde el negocio inclusivo se implemente, una conclusión que se puede sacar inicialmente es el cambio de paradigma del sector privado en función de la desigualdad social y económica de la región, cambiando a un enfoque de oportunidad no solo para la mejora de la calidad de vida de los sectores más vulnerables, sino también para establecer ventajas competitivas dentro del mercado.

En este sentido una definición que engloba la amplitud de objetivos que buscan los negocios inclusivos es:

Iniciativas de negocios que buscan mejorar la calidad de vida de comunidades que se encuentran en situación de pobreza¹, al permitir su participación en la cadena de valor como proveedores de materia prima, como agentes que agregan valor a bienes o servicios, o como vendedores/ distribuidores de bienes o servicios, y/o también al permitir su acceso a servicios básicos esenciales de mejor calidad o a menor precio, y/o, su acceso a productos o servicios. En fin, que les permita entrar en un 'círculo virtuoso' de oportunidades de hacer negocios o mejorar su situación socio-económica, que contribuya, a su vez, en la productividad de la empresa (ACCIÓN, 2016²).

¹ Se considerará la base de la pirámide como aquellas personas que se encuentren en los niveles D y E de la caracterización socioeconómica nacional http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen_obj.php

² Esta definición fue producto de una revisión de conceptos de negocios inclusivos, tomando los elementos que permitieran construir teóricamente lo que ACCIÓN entenderá por Negocios Inclusivos

Organismos internacionales y alianzas

Existen diversos organismos internacionales en la promoción de Negocios inclusivos. El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo está apoyando a un grupo en situación de pobreza y vulnerabilidad para su inclusión económica a través de la cadena de suministros y de valor de algunas empresas. De este modo, los programas de negocios inclusivos tienen como objetivo llegar a los entre 4.000 y 5.000 millones de personas que hoy viven con un promedio de menos de cinco dólares diarios y forman lo que se ha dado en llamar la base de la pirámide (FOMIN, 2010).

Dichos modelos de negocio se diseñan con el fin de crear necesidades a las personas pobres a través de estrategias de mercado, para aumentar su productividad y facilitar su entrada a la economía formal. Lo que se pretende, al fin y al cabo, es incluirlos en el mercado «buscando soluciones en forma de productos nuevos y de nuevos modelos de negocios que pueden proporcionar bienes y servicios a precios razonables (World Resource Institute, 2009).

En la suma a dichos esfuerzos diversas organizaciones, tales como el Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), SNV y

una serie de líderes empresariales latinoamericanos, se han aliado para formar la Red Latinoamericana de Líderes Empresariales en Negocios Inclusivos, con el fin de promover, difundir y abogar los modelos de negocios inclusivos (Veglio, 2010). En este sentido el liderazgo empresarial se enfoca en la innovación y en la creación de nuevas estrategias para contribuir con la promoción del desarrollo, en busca de un mundo donde la mayor parte de habitantes del planeta pueda tener acceso a nuevas oportunidades para el mejoramiento de su calidad de vida (CECODES, 2010).

NEGOCIOS INCLUSIVOS Y EL DESAFÍO DE LA AGENDA 2030

El 2015 los Estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) adoptaron oficialmente la llamada Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Los líderes mundiales se comprometieron con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para erradicar la pobreza, promover la paz y la igualdad, impulsar el crecimiento inclusivo, y proteger el medio ambiente (WBCSD, 2015).

La Agenda 2030 incorpora los tres pilares del desarrollo sostenible y trata aspectos cruciales para la región en materia de educación, vivienda, seguridad alimentaria, provisión de servicios básicos, desarrollo urbano, protección social y gestión del riesgo de eventos catastróficos. También incorpora la noción de bienes de interés colectivo, como la protección de los océanos, la atmósfera y la biodiversidad (Naciones Unidas, 2015).

En esencia, los ODS puede ayudar a conectar las estrategias de negocio con las prioridades globales. Unos ejemplos tangibles de solución son los negocios inclusivos, según el WBCSD (2015) los negocios inclusivos proporcionan una congruencia óptima de los intereses del sector y de la política de desarrollo y los objetivos particulares de los ODS. Como se indica en un informe de la IFC, miembro del Grupo del Banco Mundial, y la Universidad de Harvard, “los negocios inclusivos ofrecen nuevas oportunidades para la innovación, el crecimiento y la competitividad, al mismo tiempo el impacto social y el desarrollo positivo (Ilustración 4).

El desarrollo sostenible se enfoca en el equilibrio entre el crecimiento económico, el progreso social y el balance ecológico. En este marco de actuación, los Negocios Inclusivos constituyen una clara alternativa para que las empresas desarrollen su objetivo de negocio asociando un fuerte componente de impacto social y ambiental que suma en sus propósitos de sostenibilidad (CECODES, 2010).

Ilustración 4:
Negocios inclusivos y ODS



Tal como Andrade (2015) plantea, es una invitación a poner en práctica el pensamiento disruptivo, la creatividad e innovación para hacer frente a estos nuevos desafíos, considerando que el sector empresarial jugó un rol relevante en la construcción de los ODS. Específicamente, las iniciativas de negocios inclusivos se conectan con cada uno de los ODS, respondiendo a desafíos importantes en materias de inclusión económica (Ilustración 5).

Ilustración 5:
Desafíos para los Negocios Inclusivos, según los 17 ODS

1	<ul style="list-style-type: none"> • Microcréditos y servicios financieros (aprovechamiento de la distribución local y la tecnología móvil). • Creación de micro-seguros para aumentar la resiliencia de la población con bajos recursos.
2	<ul style="list-style-type: none"> • Producir y proporcionar acceso a los alimentos y el suministro de micronutrientes. • Desarrollar tecnologías agrícolas innovadoras y más eficientes para aumentar la productividad y los ingresos de los pequeños agricultores.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar acceso a un sistema de salud de calidad a través de hospitales descentralizados y trabajadores de la salud distribuidos equitativamente. • Evitar desabastecimiento de medicamentos indispensables en zonas rurales.
4	<ul style="list-style-type: none"> • Expandir la cobertura de Internet con herramientas de aprendizaje basadas en la Web. • Poner en marcha programas de formación profesional destinados a los jóvenes y las mujeres en situación de pobreza.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la distribución de productos a empresas locales, promoviendo así su papel en la sociedad y en la economía. • Fortalecer el acceso a los productos de cuidado de la salud sexual y reproductiva, así como a los servicios de salud.
6	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la infraestructura de agua y alcantarillado en zonas desatendidas. • Desarrollar sistemas de filtración de agua de bajo costo para clientes, pueblos y asentamientos informales.

7	<ul style="list-style-type: none"> • Invertir en energía solar y sistemas solares domésticos. • Aprovechar la energía hidroeléctrica para abastecer pueblos aislados.
8	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar y emplear a las comunidades locales. • Abastecerse con materiales de productores de pequeña escala, vender y entregar productos y servicios a través de minoristas locales.
11	<ul style="list-style-type: none"> • Invertir en innovación de materiales y técnicas, teniendo en cuenta los recursos locales. • Proporcionar capacitación en construcción y el acceso a los préstamos de vivienda para familias de bajos ingresos.
12	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir las pérdidas posteriores a la cosecha mediante una mejor gestión de la cadena de valor en las zonas rurales.
13	<ul style="list-style-type: none"> • Crear seguro para pequeños productores basado en medidas de reducción del riesgo de desastres.
14	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar y cooperar con comunidades de pescadores en técnicas mejoradas de pesca y conservación marina. • Promover la pesca sostenible y proteger las pequeñas comunidades pesqueras.
15	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurar las plantaciones afectadas por los desastres naturales, la reactivación de la agricultura local para beneficiar a las comunidades afectadas.
16	<ul style="list-style-type: none"> • Emplear e integrar los diferentes grupos étnicos en situaciones posteriores a conflictos en la cadena de valor. • Aumentar el empleo de mineros de pequeña escala y minerales de origen libres de conflicto para las tecnologías de alta gama.

Fuente: WBCSD, 2015

Si bien algunos objetivos ofrecen oportunidades más concretas para los Negocios Inclusivos, en otros existe un desafío macroeconómico más amplio en donde los negocios inclusivos constituyen un factor de apoyo (Ilustración 6), es decir, a pesar de los diversos grados de influencia que puedan tener las empresas en cada reto, los negocios inclusivos juegan un papel clave en la implementación de estas soluciones (WBCSD, 2015).

Ilustración 6:
Relación de los ODS con el contexto macroeconómico

9	Tiene como objetivo la innovación, infraestructura flexible (elementos clave para el éxito de las empresas BOP) y la industrialización inclusiva en términos de aumento del empleo industrial, así como la promoción del crecimiento de las empresas industriales a pequeña escala.
10	Se propone alcanzar de crecimiento de los ingresos de la población inferior al 40% a una tasa más alta que el promedio nacional, así como la promoción de la inclusión social y económica, alineándose a la generación de oportunidades de ingresos sostenibles a través de soluciones de negocios inclusivos.
17	Pone de relieve la importancia de las asociaciones como medio para implementar las acciones orientadas hacia los ODM. Esto es especialmente cierto para escalar soluciones de negocios inclusivos, como ya hemos visto que la mayoría de las barreras no pueden ser abordadas por negocios o por cualquier otro actor en su propia.

Fuente: WBCSD, 2015

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE IMPLEMENTACIÓN DE NEGOCIOS INCLUSIVOS

Modelos y estrategias empresariales

Según el SVN (2015), existen tres modelos de negocios inclusivos:

- Como proveedores de servicios y/o materia prima.
- Como distribuidores de bienes y/o servicios.
- Como consumidores al tener acceso a servicios básicos o productos de calidad que suplen sus necesidades esenciales a menor costo.

Fuente: SNV, 2015

Como proveedores de servicios y/o materias primas

A través de los Negocios Inclusivos las empresas están logrando incorporar de manera sistemática y estructurada a las poblaciones de bajos ingresos en sus negocios como proveedores de materia prima o de servicios.

La inclusión de asociaciones de productores y grupos de pequeños empresarios en las cadenas de valor permite a las empresas aumentar el abastecimiento de materia prima de alta calidad de forma sostenible. A la vez para las familias integradas crea empleo, mejora el nivel de vida y permite la transferencia de habilidades empresariales a las mismas.

Como distribuidores de bienes y/o servicios

Las empresas, mediante los Negocios Inclusivos, puede vincular a las poblaciones de bajos ingresos en su negocio al incorporarlas como distribuidoras de sus productos o servicios. Al incluir a personas de bajos ingresos a sus cadenas de valor la empresa se beneficia al poder ampliar su mercado y su distribución en zonas poco accesibles. A la vez para las familias involucradas crea empleo, transfiere competencias, mejora el nivel de vida y dinamiza procesos económicos más amplios.

Como consumidores

En este modelo los negocios inclusivos se producen cuando la empresa pone en el mercado productos y servicios que satisfacen las necesidades de las personas de bajos ingresos en condiciones accesibles a ellas (CECODES, 2016).

Ilustración 7:
Modelos de negocios inclusivos en el mundo

Empresa		País	Negocios Inclusivos con Proveedores	Negocios Inclusivos con Distribuidores	Plataforma para Negocios Inclusivos	Negocios Inclusivos con Consumidores	Mercado	Casos fuera del marco de Alianza SNV-WBCSD
1	CISA	Nicaragua	✓				Agronegocio	
2	Delizia	Bolivia	✓				Agronegocio	
3	Pronaca	Ecuador	✓				Agronegocio	
4	Dinant	Honduras	✓				Agronegocio	
5	Dole	Perú	✓				Agronegocio	
6	Nestlé	Perú		✓			Nutrición/ Distribución	
7	E-connecting	Bolivia			✓		Plataforma digital para integrar NI	
8	Feria a la Inversa	Bolivia			✓		Feria de Negocios	
9	Promigas	Colombia				✓	Microcrédito	✓
10	Gas Natural BAN	Argentina				✓	Gasificación de hogar	✓
11	SODIMAC	Chile				✓	Asistencia Técnica a afiliados	✓

Fuente: SNV, 2010.

Como se puede observar, el valor de mercado potencial de los negocios inclusivos y su impacto social y económico ofrecen amplias razones para que las empresas se adentran en estos tres tipos de estrategias con casos de éxito en todo el mundo.

CASOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS EN CHILE

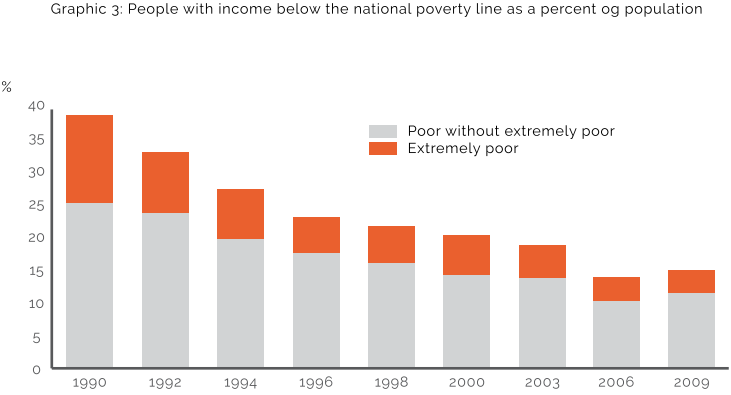
Los negocios inclusivos en Chile son un mecanismo ya establecido por varias empresas del país, según Waeltring (2015) la existencia de buenas prácticas en ese ámbito se ha visto favorecida por factores socio-culturales tales como el enfoque de competitividad que presenta la economía nacional y el foco de desarrollo local que se ha desplegado desde la productividad de los negocios.

De acuerdo con el Informe de Competitividad Mundial 2014, Chile tiene una de las economías más competitivas de Latinoamérica. Está en el lugar 34 de 148 países (por encima incluso España), debido principalmente a sus intensos esfuerzos e impresionantes para lograr la estabilidad macro basada en una fuerte estructura institucional, bajos niveles de corrupción, los altos niveles de competencia interna, la apertura al comercio exterior y un alto grado de orientación empresarial (WEF 2014, S.37, Banco Mundial 2014).

Respecto a pobreza el país ha hecho notables progresos en su reducción en los últimos 20 años (Ilustración 5). Sin embargo, los

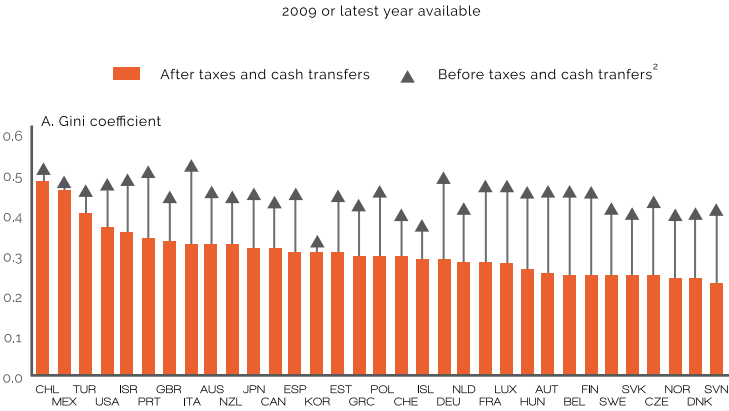
desafíos de incluir la base de la pirámide en la economía formal se mantienen, esto debido a que el país tiene el mayor indicador de desigualdad cuando se trata de la brecha entre ricos y pobres.

Ilustración 8:
Personas en situación de pobreza según porcentaje



Fuente: Brandt 2012

Ilustración 9:
Desigualdad en Chile



Fuente: Brandt 2012

Uno de los Negocios Inclusivos más exitosos en Chile es el caso del Círculo de Especialistas (CES), CES de SODIMAC, creado en 2005 y que hoy reúne a 186.256 socios en Chile, entre contratistas y especialistas que no cuentan con estudios formales. Cada vez más se suman a ellos clientes particulares que quieren hacer reparaciones o adecuaciones en su hogar. La iniciativa CES nació cuando SODIMAC detectó que un grupo significativo de sus clientes, maestros, especialistas y contratistas necesitaban servicios de capacitación y estudios en los ámbitos en los que éstos se desempeñaban laboralmente. Para suplir esta necesidad el CES apunta precisamente a entregar capacitación de calidad en los distintos oficios propios de los maestros y especialistas de la construcción (SNV, 2015).

Otros modelos de Negocios Inclusivos han sido desarrollados por diversas empresas, en conjunto con FUNDES, empresa experta en el desarrollo de mipymes y su integración exitosa en la cadena de valor de grandes compañías, que trabaja en América Latina. Algunos de los casos son(*):

Reciclaje Inclusivo – Gerdau

El proyecto de reciclaje inclusivo de la empresa Gerdau se basó en mejorar la gestión en el segmento de los Recolectores Primarios de Chatarra, ello con el objetivo de aumentar su grado de formalización, mejorar sus condiciones de entorno y desarrollo, y a generar una más expedita relación de negocios con los compradores de chatarras. Esta mejora se realizó a través de la implementación de herramientas de gestión en el ámbito de productividad, medio ambiente y seguridad, además de la implementación de acciones de formalización y redes de fortalecimiento social. El modelo se implementó en un total de 7 comunas de la Región Metropolitana.

Programa de Desarrollo de Proveedores – Masisa

La empresa Masisa 2 años (2015 -A la fecha) ha capacitado tanto en gestión empresarial como técnica a más de 2.000 mueblistas, socios de sus programa de fidelización RED M, en todo el país. El proyecto ha tenido su foco en hacer del mueblista un empresario al mismo tiempo que pueda mejorar la calidad de sus productos, incluyendo nuevas tendencias de fabricación y diseño. Complementariamente cada año 80 mueblistas son certificados con un sello de calidad, entregado en forma conjunto entre Masisa, FUNDES y la Facultad de Ciencias Forestales de la Universidad de Chile.

(*) Información entregada por Fundes Chile.

Programa AVANZA

AVANZA es un programa de Negocios Inclusivos basado en el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos, ejecutado por Acción Empresas y financiado por InnovaChile de CORFO, bajo la línea de innovación y emprendimiento social.

El objetivo de programa fue desarrollar, en conjunto con algunas empresas socias, modelos de Negocios Inclusivos que permitieran mejorar la vinculación con las comunidades y traspasar herramientas de emprendimiento a productores locales a través del voluntariado corporativo y la realización de diferentes talleres con aliados expertos en la capacitación vinculada a temáticas de gestión de negocios, para mejorar la gestión con sus proveedores o clientes.

Empresa	N° de emprendedores	Descripción Línea de Emprendimiento	Descripción del proyecto	Propuesta de valor
Codelco El Teniente. Localidad de Coya, Región de O'Higgins.	18	Turismo rural, producción artesanal de mermeladas, producción artesanal de hierbas medicinales, hostel y pensión, producción agrícola, cafetería y almacén, lavado y confección.	Capacitación vinculada a la gestión de negocios, alfabetización digital y otras temáticas para el emprendimiento.	Mejorar el vinculo con la comunidad y mejorar algunos de los servicios a los trabajadores de CODELCO.
Pepsico. Comuna de Puente Alto	6, 11 y 10	Almaceneros.	Capacitación vinculada a la gestión de negocios, alfabetización digital, talleres realizados por ejecutivos de la empresa y múltiples actores externos.	Aumentar la línea de distribución de la empresa y oferta de voluntariado corporativo y vinculo con la comunidad.

Empresa	N° de emprendedores	Descripción Línea de Emprendimiento	Descripción del proyecto	Propuesta de valor
RELSA. Comuna de Cerrillos	16	Recicladores de base.	Capacitación vinculada a la gestión de la empresa, habilidades blandas y trabajo en equipo y apoyo psicosocial.	Vínculo con comunidad de la planta de producción
Aguas Andinas. Localidad de El Trebal, comuna de Padre Hurtado	9	Pastelería y panadería, confección y lavado, cultivo de verduras, producción de miel y lavado de vehículos.	Capacitación vinculada a la gestión de negocios, alfabetización digital, talleres realizados por ejecutivos de la empresa y múltiples actores externos y pasantías en empresas del rubro.	Entrega de servicios para los trabajadores y para la planta situada en su localidad.
Lipigas. Comuna de Maipú	19	Carros de venta de comida, pastelería y panadería.	Capacitación vinculada a la gestión de negocios, alfabetización digital, talleres realizados por ejecutivos de la empresa y múltiples actores externos.	Vínculo con los consumidores.
Cristal Chile. Comuna de Padre Hurtado	19	Confección, producción artesanal de mermeladas, pastelería, cultivo de verduras y reciclaje.	Capacitación vinculada a la gestión de negocios, alfabetización digital, talleres realizados por ejecutivos de la empresa y	Entrega de mejores servicios para los trabajadores y para la planta situada en la comunidad.



Asociaciones empresariales y negocios inclusivos en Chile

Las asociaciones empresariales en Chile podrían desempeñar un papel importante en la promoción de enfoques de negocios inclusivos. En muchos otros países se han convertido en un piloto para promover enfoques de valor compartido, campañas de concienciación en este ámbito y el apoyo conceptual de definir una interpretación uniforme entre sus miembros (Waeltrin, 2015). asociaciones influyentes como la SOFOFA, como el principal Federación de Industrias en Chile, así como CPC, la Confederación de la Producción y el Comercio, representan la mayoría de las empresas chilenas en el consejo nacional de sostenibilidad.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR EMPRESARIAL

Sin embargo, los negocios inclusivos están lejos de ser una presa fácil, incluso las grandes corporaciones multinacionales con vastos recursos presentan desafíos globales al implementar soluciones de negocios inclusivos a escala (WBCSD, 2015). En el siguiente párrafo se proporciona un vistazo a algunas de las barreras más comúnmente identificados.

Retos para la implementación de negocios Inclusivos

Según la Red latinoamericana de líderes empresariales en negocios inclusivos (2015) existen tres desafíos presentes en los modelos de Negocios Inclusivos:

- Retos operacionales – obtener el apoyo de las áreas implicadas dentro de la empresa, información fiable sobre consumidores, productores y otros actores presentes en el mercado de bajos

ingresos; medir el impacto social y empresarial de las iniciativas de negocios inclusivos; continuar el proceso de innovación.

- Retos relacionales – manejar las expectativas de las comunidades; reducir la dependencia económica de los productores locales y de las micro y pequeñas empresas involucradas en la cadena de valor.

- Retos a nivel sistémico – promover la capacitación de micro y pequeñas empresas, mejorar su acceso a fuentes de financiamiento, fortalecer el entorno institucional y regulatorio.

Oportunidades de los negocios inclusivos: Productividad y rentabilidad

El doble desafío de las elevadas brechas de productividad e inclusión social resaltan la oportunidad del actuar empresarial (OCDE, 2016).

- Invertir en educación, competencias y formación continua será fundamental para mejorar la productividad del trabajo y ampliar las oportunidades económicas.

- Facilitar la entrada de trabajadores a la economía formal puede mejorar las condiciones salariales y de trabajo, así como ayudar a

cerrar las enormes brechas de productividad que existen entre las pymes y las grandes empresas.

- Garantizar un ambiente de negocios competitivo y abierto fomentará el comercio y la inversión, y contribuirá a una asignación eficiente de los recursos.

- Los marcos de innovación podrían también alentar el desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías.

La base de la pirámide, que hasta hace poco fue objeto de olvido tanto por parte del Estado como por parte de la oferta y la demanda, cobra importancia cuando se evidencia que es un mercado sin explorar que puede permitir el crecimiento de las empresas y contribuir con el desarrollo de las personas de bajos ingresos mediante proyectos de negocios inclusivos (CECODES, 2015).

Estos proyectos demuestran que hay oportunidades y espacios concretos para que el sector privado optimice su rol en la creación y distribución de riqueza entre las mayorías de bajos ingresos para convertirlos en protagonistas de su propio futuro y bienestar (SNV, 2011).

CONCLUSIONES

En síntesis, los modelos de negocios inclusivos logran ofrecer valor, tanto para negocios como para la sociedad, en plena alineación con los ODS. Según el WBCSD (2015) el objetivo es promover la innovación del sector privado, la tecnología, las redes y habilidades para resolver problemas de una manera que tenga sentido de negocio y apoyar la Acción 2030 y los ODS.

Los Negocios Inclusivos proponen un nuevo rol para la empresa en la sociedad, bajo una orientación ética diferente donde el rol de las empresas es generar bienestar para la sociedad al mismo tiempo que genera riqueza económica. Dada exclusión de la economía y la ciudadanía formal que se ve reflejada en los índices de inequidad de los países en desarrollo, los Negocios Inclusivos constituyen una alternativa viable para el Desarrollo Sostenible (Forum Empresa, 2014). La colaboración entre organizaciones empresariales es fundamental para alcanzar los objetivos de desarrollo en común y promover los negocios inclusivos en el sector empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

1) Andrade, H (2015). La Agenda 2030. Desafíos y Oportunidades para el Sistema Financiero – RSE. Info. RSE.

2) Bárcena (2015). A.L. ratifica Agenda 2030 de la ONU y nueva forma de medición de pobreza. Diario Online El Economista

3) Brandt, N. (2012), "Reducing Poverty in Chile: Cash Transfers and Better Jobs", OECD Economics Department Working Papers, No. 951, OECD.

4) CapacitaRSE (2010). Caso de Chileangourmet. Sitioweb:
<http://www.cursosderse.com/2010/02/chile-negocios-inclusivos-gourmet/>

5) Comisión (2014): Propuesta de Política de Estado y Agenda para la Descentralización y el Desarrollo Territorial de Chile, PPT de la Comisión, Asesora Presidencial en Decentralización y Desarrollo Regional, 30.9.2014.

6) Endeavor (2013): Inclusive Business Policies, How Governments can engage Companies in meeting Development Goals, 2013.

7) FSG 2014: Valor Compartido en Chile, Incrementando la Competitividad del Sector Privado Resolviendo Problemas Sociales

8) Fundación AVINA (2014). Negocios y mercado inclusivos, definición y marco conceptual

9) Jenkins, B.; Ishikawa, E.; Geaneotes, A.; Baptista, P., y Masuoka, T. (2011). Acelerar las oportunidades de hacer negocios inclusivos: Modelos de negocio que marcan la diferencia. Washington, DC: IFC.

10) OMAL (2012). Negocios inclusivos: Cooperación para el desarrollo. Observatorio de Multinacionales en América Latina

11) Ortega, P. (2011). ¿Negocios inclusivos en la base de la pirámide? El País, 6-7

12) Rengifo, S (2010). Negocios inclusivos: Una estrategia empresarial para reducir la pobreza. Avances y lineamientos. Consejo empresarial colombiano para el desarrollo sostenible (CECODES). Colombia

13) Silva, V (2009). Una caracterización de la base de la pirámide en Chile. Programa de ética empresarial y económica. Universidad Alberto Hurtado

14) SNV (2010). Negocios Inclusivos: Creando valor en América Latina

15) (2011). Implementación de Negocios Inclusivos Foro: Desarrollo de mercados incluyentes. Programa de Negocios Inclusivos

16) Stanberg, L (2009). Negocios inclusivos: Creando valor para las empresas y para la población de bajos ingresos, Cátedra "La Caixa" de Responsabilidad Social de la empresa y Gobierno Corporativo. IESE Business School, Universidad de Navarra

17) Waeltrín, F (2015). Potentials and Entry points in Chile. Mesopartner
WBCSD (2015). Delivering on the Sustainable Development Goals:
The inclusive business approach

SITIOS WEB

Observatoria de Multinacionales en Latinoamerica

www.omal.info

Inclusive Business

<http://www.inclusivebusiness.org/2007/12/brochure-sobre.html>

World Business Council for Sustainable Development

<http://www.wbcsd.org/web/development>

SNV

<http://www.snvla.org/>

Fundación Avina

<http://www.avina.net/>

Fundes

www.fundes.org

Acción Empresas

www.accionempresas.cl/index.php?op=proyectos_colaborativos_detalle&id=14



Este documento fue realizado por Acción Empresas,
con la colaboración de **Fundes Chile**
www.fundes.org

Todos los derechos reservados
Su reproducción es permitida con la autorización previa de ACCIÓN Empresas.
Junio, 2017.



www.accionempresas.cl