

EMPRESAS SOSTENIBLES

Ética empresarial: mejores negocios, mejores sociedades

Reactivar los sistemas tras la crisis requiere un nuevo contrato social en el que todos los actores sociales impulsen un modelo de desarrollo humano distinto al que veníamos sosteniendo antes del covid-19. Determinar un horizonte común, amplio y flexible ante futuros quiebres, requiere acciones y objetivos basados en la confianza mutua, la que solo nacerá desde decisiones éticas y sostenidas en el tiempo.

El nuevo contexto global generado tras el covid-19 trajo consigo un empoderamiento social que exige altos niveles de rigurosidad en la toma de decisiones por parte de todas las instituciones. Gobiernos, empresas, medios de comunicación, organizaciones internacionales, se han visto en tela de juicio frente a las estrategias diseñadas para contener las negativas consecuencias de la pandemia en materia económica, social y ambiental.

El alto acceso a la información, desde múltiples fuentes y de manera instantánea, permite que los ciudadanos puedan estar al tanto, en tiempo real, de cualquier acto, decisión o propuesta que afecte o beneficie sus condiciones de vida, lo visibiliza y viraliza juicios sobre el rol esperado de las estructuras oficiales.

El tejido entre institucionalidad y sociedad viene erosionado hace muchos años, y la frágil relación entre empresas y ciudadanos iba en declive total antes de la llegada del virus. En Chile, hechos concretos fueron evidenciando el débil desarrollo ético al interior de las empresas, lo que profundizó la desconfianza hacia el quehacer empresarial y su genuina vinculación con el



bienestar de las personas. Desde la perspectiva de la sostenibilidad, la ética ocupa un rol central que no solo plasma las convicciones de las empresas y sus líderes, sino que además contribuye o quiebra su

credibilidad ante los múltiples grupos de interés a los que impacta. "Para el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), organización que ACCIÓN

"Cuando una empresa actúa de manera ética en todas sus decisiones, fomenta una cultura de integridad que impacta todo el sistema empresarial", dice Marcela Bravo, gerenta general de ACCIÓN Empresas.

representa en Chile, en todo el mundo hay una tendencia hacia la total transparencia sobre los desafíos y esfuerzos por desarrollar negocios éticos, identificando claramente las expectativas de los proveedores, clientes, socios comerciales, trabajadores, gobiernos, y sociedad civil", asegura Peter Bakker, CEO y presidente de la organización.

En un escenario de transformación total de los sistemas, las empresas deben incorporar en su estrategia de negocios factores intangibles que afectan directamente su rol social. Comprender que la creación de valor es solo para los accionistas, ya cambió y que hoy, además de ser rentables, deben aportar concretamente a clientes, proveedores, colaboradores y territorios en los que opera, es un desde.

Las formas de ejercer estas nuevas prácticas de vinculación deben nacer de la escucha y de un enfoque integral que tome en cuenta variables que no necesariamente pueden tener un efecto económico negativo directo sobre la empresa, pero que sí afectan valores intangibles que les resta legitimidad en un sistema cada vez más incierto.

"Cuando una empresa actúa de manera ética en todas sus

decisiones, fomenta una cultura de integridad que impacta todo el sistema empresarial; motiva a sus colaboradores a actuar de manera ética y los integra a sus valores; retiene talento y, a la vez, atrae a los mejores profesionales", asegura Marcela Bravo, gerenta general de ACCIÓN Empresas.

¿CÓMO COMENZAR?

Para construir parámetros comunes en materia de ética empresarial, lo primero es comprender la importancia de las acciones concretas versus las declaraciones. Los códigos, normas y reglamentos éticos que promueven un comportamiento determinado al interior de la organización son letra muerta si no hay seguimientos, KPI's, e incentivos asociados.

"En ACCIÓN tenemos la convicción de que la ética empresarial es tan determinante, que sin ella el desarrollo sostenible y la reactivación económica post pandemia no es posible. Para construir un futuro juntos, debemos sanar los vínculos rotos porque un entorno en el que prima la sospecha hacia las empresas no podrá reactivar con la urgencia y con la mirada de futuro que necesitamos", asegura Bravo.

CULTURA ÉTICA

ACCIÓN impulsa la ética empresarial como un pilar central en materia de sostenibilidad. A través de un programa concreto, busca acelerar el desarrollo e implementación de una cultura ética como base de la

estrategia de sostenibilidad de sus empresas, diagnosticando, midiendo e implementando acciones a través de aspectos ASG; gobiernos corporativos y reportabilidad como primer ejercicio de transparencia.

¿Quieres trabajar la ética de tu organización? Revisa "Negocios Transparentes" en www.accionempresas.cl e intégrate a una instancia empresarial colaborativa que fortalece la ética y la sostenibilidad en Chile.

EMPRESAS ADHERIDAS

SQM PRESENTÓ REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020 EN DIÁLOGO PARTICIPATIVO CON LA COMUNIDAD

Los espacios de conversación convocaron a actores sociales y del sector público en localidades cercanas a las operaciones de la compañía, donde se despliega un robusto plan de acción para la generación de valor social.

Líderes sociales, vecinales y educacionales, representantes de la comunidad y autoridades de distintas localidades de las regiones de Tarapacá y Antofagasta, se sumaron al espacio de conversación en el marco de la presentación del Reporte de Sostenibilidad 2020 de SQM, ejercicio de transparencia que da a conocer los principales indicadores y compromiso íntegro e irrenunciable de la compañía con la sostenibilidad y la creación de valor social compartido.

Pablo Pisani, gerente de Comunicaciones, Sustentabilidad y Asuntos Públicos de SQM, destacó el aporte de estas jornadas de diálogo con las localidades vecinas a las operaciones de la compañía, a quienes se les presentó el reporte, que es un ejercicio de transparencia y un documento robusto que da cuenta del desempeño de la organización en ámbitos económicos, medioambientales y sociales.

"Hemos estado en varias conversaciones con los vecinos, dirigentes locales, líderes de opinión, autoridades y beneficiarios de programas de SQM, relatando lo que fue el 2020 que está plasmado en nuestro Reporte de Sostenibilidad. Estamos muy contentos porque han sido jornadas de conversación muy interesantes y provechosas, en las que nos hemos nutrido con una valiosa retroalimentación que nos ayuda a seguir relacionándonos con la comunidad, desplegando nuestros programas de valor social compartido acorde a las necesidades y desafíos de las comunidades", aseguró el ejecutivo.

VINCULACIÓN

Este diálogo con la comunidad se desplegó en localidades cercanas a las operaciones de SQM como María Elena, Tocopilla, Quillagua en la Región de Antofagasta. El recorrido también contempló la Colonia de Pintados en la Región de Tarapacá, lugar donde participaron agrupaciones como la Asociación Juvenil Indígena del Desierto y la Asociación Indígena



En las jornadas de diálogo con las localidades vecinas a las operaciones de SQM, se presentó el Reporte de Sostenibilidad.

Multiétnica de Tierra de Jehová, con quienes se están desarrollando proyectos en el ámbito de la agricultura con un enfoque de uso eficiente de recursos hídricos y la incorporación de energías renovables.

"Queremos relevar la gran importancia del compromiso que ha tenido SQM con nosotros a través de los convenios con agricultores. Ellos han podido ver la necesidad que tenemos y han creído en nosotros, que pudimos escuchar la gran labor que ellos hacen con nuestros vecinos y en otras localidades. Por lo que estamos muy agradecidos", señaló Ana Esteban Gómez, secretaria de la Asociación Juvenil Indígena del Desierto.



Participaron líderes sociales, vecinales y educacionales, representantes de la comunidad y autoridades de distintas localidades de las regiones de Tarapacá y Antofagasta.

La comuna de Tocopilla, en la Región de Antofagasta, fue otro de los puntos visitados, localidad donde se despliegan distintos programas en variados ámbitos.

"Esta instancia me parece muy bien porque creo que todas las empresas, en este caso SQM, dan muestra de transparencia y cómo de alguna u otra forma invierten en calidad de vida en comunidades como la nuestra. Es importante esta vinculación que debe tener el área privada con la pública, particularmente, con el área municipal, donde se concretan ideas, desarrollos y proyectos que van en beneficio de la comunidad", indicó el concejal Luis Alberto Klaus.

Por su parte, Roberto Bórquez, director académico del Colegio Sagrada Familia de Tocopilla, recalzó que le parece fundamental el contacto que tiene SQM con las comunidades, dado que pueden conocer de cerca cuáles son las principales actividades y los focos de atención que tiene la empresa en Tocopilla. "Es un gusto poder escuchar todos los esfuerzos, dedicación y recursos que se invierten para poder tener este contacto con las comunidades", dice.

Raúl Puebla, concejal de María Elena, también fue parte de esta instancia participativa que catalogó como positiva. "Para nosotros es muy bueno, como habitantes de la comuna, conocer el aporte al desarrollo sostenible que hace SQM a nuestra comunidad. Es muy importante contar con estos espacios para conversar con la compañía y presentar nuestras inquietudes que tenemos como comunidad y es muy valorable que la empresa los pueda recoger y con el tiempo poder desarrollarlo", agrega.

SQM mantiene una estrecha relación con más de veinte comunidades aledañas a sus operaciones en las regiones de Tarapacá y Antofagasta, con las cuales impulsa diversos proyectos bajo cuatro líneas de acción: Educación y Cultura, Desarrollo Social, Patrimonio Histórico y Vida más Sana. Este vínculo está construido sobre la base de la transparencia, el respeto, la confianza y la interacción directa.