

EMPRESAS SOSTENIBLES:

El camino hacia la revolución circular

Enfrentar los enormes desafíos que amenazan nuestra subsistencia requiere acciones urgentes. En la llamada “década de la acción”, nuestro país ha establecido objetivos circulares ambiciosos descritos en la “Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040” y en la Ley de Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor (REP), logrando que empresas y gobierno compartan una visión sobre cómo debemos producir y consumir al 2050.

Optar por un nuevo camino hacia el desarrollo después de los efectos de la pandemia es una oportunidad histórica de impulsar cambios sustantivos en la forma de (re)construir la economía global, acogiendo con decisión y compromiso, un modelo de desarrollo que genere valor económico, social y medioambiental. En Chile, una de esas transformaciones ha sido expansiva y con una fuerza que ha ido acelerando cambios importantes en empresas y normativas. La economía circular, modelo que revoluciona la forma de producir y consumir, insta a dejar atrás lo lineal y pasar a un proceso productivo en el que nada sobra y, por ende, nada se desecha.

“Cada vez está más claro que las prácticas circulares serán vitales para alcanzar los objetivos de clima, naturaleza y equidad de la empresa”, asegura Diane Holdorf, vicepresidente ejecutiva del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), organización que Acción Empresas representa en Chile.

Sin embargo, desde que la circularidad se fue transformando en el mejor modelo para perseguir un crecimiento económico sostenible, empresas y gobiernos comenzaron a requerir mejores estándares para evaluar, medir, comparar y gestionar el desempeño. Al no existir un consenso sobre cómo las empresas pueden medir su eficacia y avance hacia modelos comerciales más circulares, en 2020 el WBCSD desarrolló un marco universal para medir la circularidad.

Los Indicadores de Transición Circular (CTI) no solo son un marco y una herramienta transparente que ha permitido que casi dos mil organizaciones trabajen en objetivos y métricas universales en materia de circularidad, sino que además representan un sistema de gestión que



La economía circular insta a dejar atrás lo lineal y pasar a un proceso productivo en el que nada sobra y, por ende, nada se desecha.

permite que empresas de todas las industrias, tamaños, posiciones de la cadena de valor y geografías, trabajen en metas comunes. En Chile, hoy son 27 las empresas que trabajan con ella.

NACIONALES Y CIRCULARES

27 compañías forman parte del Acuerdo de Producción Limpia (APL) “Transición hacia la Economía Circular”, liderado por Acción Empresas junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio

Climático (ASCC), en la que están siendo capacitadas en la utilización de CTI, metodología que les permitirá elaborar una línea base de circularidad para acelerar acciones sustentables y con foco universal.

Esta herramienta, usada por primera vez en el país, facilita a las empresas la ejecución de una línea de circularidad, con la que podrán elaborar un plan de gestión de indicadores y guiar la reducción de sus recursos primarios (como fuentes fósiles), agua y la

disminución de residuos. El propósito es que comprendan sus riesgos y oportunidades y prioricen acciones para monitorear sus desempeños.

“Para gestionar y avanzar, es necesario medir y fijar metas específicas. Justamente este APL llama a la ambición, a correr las barreras para transitar hacia una economía circular y, para eso, cuenta con una herramienta que orienta a las empresas en su toma de decisiones, que asegura procesos sustentables y abre nuevas posibilidades

de modelos de negocios sostenibles, involucrando a toda la cadena de valor”, señala Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas.

CTI proporciona una forma simple de medir la circularidad, independiente del sector económico de una empresa, y brinda información sobre cómo reducir el uso de recursos ayudando a que las empresas respondan: ¿Cuál es el grado de circularidad de mi empresa?, ¿cómo podemos establecer objetivos de mejora? y ¿cómo monitoreamos las mejoras que surjan de nuestras actividades circulares?

Los indicadores de CTI proveen información sobre la optimización general del uso de los recursos y el vínculo existente entre los flujos de materiales circulares de la empresa y el rendimiento empresarial, basándose en flujos de materiales que la empresa debe autoevaluar con foco en la masa circular y lineal que fluye por sus sistemas, considerando tres puntos clave de intervención: 1. Entrada, ¿qué tan circulares son los recursos, materiales, compuestos, parte de producto y piezas utilizados?; 2. Salida, ¿cómo diseña la empresa sus productos para asegurar la recuperación técnica de componentes y materiales?; y 3. Recuperación real, ¿cuánto material de salida recupera realmente la empresa?

“Esta iniciativa público-privada será un medio a través del cual las empresas podrán avanzar hacia la transformación de sus modelos de negocio y generar conciencia de las ineficiencias de los modelos basados en extraer, producir, consumir y desechar. Este nuevo APL, además, facilitará las acciones de política pública que estamos liderando”, asegura José Miguel Benavente, vicepresidente ejecutivo de Corfo.

Si quieres conocer más detalles de CTI o APL, ingresa a www.accionempresas.cl.

EMPRESAS ADHERIDAS

TRANSELEC Y VECINOS DE CERRO NAVIA DESARROLLARON PROYECTO PARTICIPATIVO Y SOSTENIBLE DE RECUPERACIÓN URBANA

La iniciativa consideró la plantación de vegetación de bajo consumo hídrico, la instalación de zonas de juego para niños y niñas, un sector deportivo con máquinas de entrenamiento, luminarias solares, y el ensanche y reparación de veredas.

Transelec, reconocida empresa de transmisión de Chile, desarrolló un proyecto de recuperación urbana que mejoró casi 5 mil metros cuadrados de veredas y platabandas en el entorno de su subestación Cerro Navia. Se trata de la concreción de anheladas obras de paisajismo, mobiliario urbano y áreas de vegetación sostenible que fueron ejecutadas por la compañía en alianza con Fundación Mi Parque, en estrecha relación con la Municipalidad de Cerro Navia y, principalmente, con siete juntas de vecinos del sector.

“La compañía es parte de esta comunidad, estamos presentes en Cerro Navia desde hace más de 60 años. Por lo mismo, nos sentimos felices de concretar este proyecto que recogió, sistematizó e implementó las opiniones e ideas de la comunidad, y que representa fielmente cómo queremos relacionarnos con las comunidades, de manera colaborativa en pos del desarrollo local”, comentó Arturo Le Blanc, gerente general de Transelec. El espacio fue inaugurado durante una

jornada de plantación y pintura en la que estuvieron presentes el subsecretario de Energía, Julio Maturana; el presidente del directorio de Transelec, Scott Lawrence; el gerente general de la compañía, Arturo Le Blanc; los vecinos, trabajadores del voluntariado de Transelec y representantes de la municipalidad y de la fundación.

¿CÓMO SE INVOLUCRÓ LA COMUNIDAD?

El proyecto se desarrolló a través de un proceso de participación comunitaria iniciado en septiembre del 2021, en el que las juntas de vecinos aledañas definieron el diseño del espacio según sus necesidades y prioridades, a través de talleres, asambleas y reuniones.

Las ideas de la comunidad se materializaron en la recuperación de cuatro sectores: Santos Medel, Araucanía, Mapocho y Lo Duarte, donde se presentaban problemas estéticos y funcionales, falta de vegetación, riesgos de seguridad por falta de iluminación y de



El trabajo colaborativo con la comunidad fue clave para concretar el proyecto.

salubridad por presencia de microbasurales.

En concreto, el proyecto fortaleció el alumbrado con 16 nuevas luminarias solares que complementan las ya existentes, se integró mobiliario público distribuido en zonas de uso infantil con juegos y otro espacio con máquinas de

entrenamiento deportivo, y se plantó vegetación de baja mantención y requerimiento hídrico, con el objetivo de aportar en áreas verdes urbanas.

María José Sáez, coordinadora de proyectos de Fundación Mi Parque, explicó que Cerro Navia tiene menos de 6 metros cuadrados de áreas verdes por habitante y

que esta iniciativa permitió disminuir esa brecha. “Acá se transformaron zonas residuales, como platabandas o veredas en mal estado, en espacios mucho más seguros, estimulantes y convocantes para sus vecinos. Todo de la mano de un paisajismo sustentable de bajo consumo hídrico”, detalló.

Por su parte, Sonia Vega, presidenta de la Junta de Vecinos N° 15 Liberación, afirmó que están muy contentos con este proyecto, porque esta iniciativa de Transelec ha permitido recuperar terrenos que estaban perdidos. “En especial para los niños y los adultos mayores, es vital, porque nos permite contar con espacios para pasear y transitar de manera tranquila y segura”, subraya.

Esta intervención se suma a otros proyectos ejecutados junto a la comunidad en el sector. En 2018, Transelec y vecinos mejoraron 2.500 metros cuadrados del Parque Javiera Carrera. Para ello, la compañía despejó el espacio soterrando el tramo de la línea que debía pasar por ahí a través de un túnel que corre bajo el parque.



¿Cómo podemos ayudar a recuperar espacios urbanos?

Así trabajaron Transelec y vecinos de Cerro Navia para darle nueva vida a 5.000 m²

Escanea el código QR para ver el video

transelec

EMPRESAS SOSTENIBLES

Mejores territorios para vivir: tercer camino de transformación

El espacio físico no solo tiene influencia en el bienestar social de las personas, sino que también es determinante en el progreso económico de un país. Construir entornos desde una mirada común es fundamental para acelerar las transformaciones que la humanidad requiere y que el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) recoge en la Visión 2050.

Toda actividad productiva se desarrolla en un espacio geográfico determinado, en el que la empresa es un actor más de los muchos que generan impactos positivos y negativos con su quehacer. El estallido social y los fuertes descalabros económicos que produjo el covid-19 evidenciaron la vulnerabilidad de los entornos locales y rurales de Chile mostrando la urgencia de solucionar insuficiencias básicas y estructurales a través de estrategias de desarrollo local que reenfocan los recursos públicos y permitan a las empresas ser parte central de un proyecto de largo plazo que nos beneficie a todos.

En Chile, el relacionamiento entre empresas y territorios ha sido un camino de mucho aprendizaje. Por años, acciones de filantropía o el desarrollo de iniciativas que no siempre respondían a una estrategia de negocios llevaron a tensionar y derechamente a romper proyectos importantes. Hoy, en un contexto mucho más desafiante, sumado a los marcos nacionales e internacionales que rigen la labor empresarial como el



Territorios más resilientes, circulares, inteligentes, inclusivos y conectados es esencial para el desarrollo sostenible.

Plan de Derechos Humanos y Empresas o el acuerdo 169 de la OIT, las empresas se han visto llevadas a gestionar sus relaciones e impactos desde una óptica en la que el diálogo social, la consulta ciudadana, el levantamiento de expectativas, entre otros, son parte de las herramientas de gestión estratégica a la hora de vincularse.

“Sabemos que el bienestar económico de una sociedad solo es posible cuando hay bienestar social que crea entornos sanos, basados en la confianza y sin dejar a nadie atrás. Para eso, es necesario crear vínculos. Legitimar las experiencias de otros y, desde ahí, crear un nuevo contrato entre empresa y sociedad, honesto, genuino, y que permita a las empresas y a

las personas avanzar hacia este nuevo paradigma de desarrollo”, asegura Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas.

Porque ya no basta con beneficiar a un grupo de personas a través de una donación determinada o el desarrollo de una iniciativa puntual. El bienestar social requiere que la empresa se sume a esfuerzos colectivos, en los que varios actores estratégicos y determinantes para el futuro de esos territorios van construyendo juntos soluciones basadas en sus propias experiencias. Hoy, empresa, Estado y sociedad son indisolubles para asegurar el progreso, y la inversión social es una tremenda herramienta que tiene la empresa para activarlo.

EL PISO COMÚN

La ciudad ha ido acaparando el acceso a servicios básicos como la educación, el transporte, y los bienes comunes esenciales para el bienestar humano como las áreas verdes o los bienes patrimoniales. Por ello, cuando la Visión 2050, documento estratégico para impulsar la transformación empresarial,

define el espacio como un camino concreto de transformación, no solo se refiere a la dimensión ambiental de estos, es decir, no basta con construir de manera más eficiente, sino que también se trata de pensar los espacios como aceleradores de cambios centrales en materia de desigualdad social, económica, de resiliencia y de vinculación.

Según Cepal, los países en transición al desarrollo se caracterizan por tener altos índices de disparidad territorial que impactan en su nivel de ingresos, acceso a oportunidades educativas y laborales, lo que se traduce en altos índices de agitación y malestar social. Por ello, abordar estas diferencias no solo depende de los recursos económicos y presupuestarios de gobiernos locales o empresas, sino que también de variables más esenciales aun, como el diálogo.

Uno de los caminos más efectivos para generar relacionamiento de calidad entre empresas y territorios han sido los procesos de diálogo efectivo, ya que construir objetivos comunes requiere partir por el reconocimiento de las diferencias de quienes dialogan y de las

características propias del entorno. Una toma de decisiones entre diversos actores que habitan un piso común es el mejor inicio para el desarrollo sostenible territorial, porque el diálogo abierto permite una toma de conciencia y de corresponsabilidad entre los involucrados, asegurando un mejor desempeño ante los retos del contexto.

“El territorio es un espacio de diálogo, de convivencia y también de conflictos. La corresponsabilidad y la disponibilidad entre los actores resultan claves para impulsar nuevos desarrollos que se traduzcan en bienestar para las personas. Por eso, el conocimiento compartido permite que las empresas visualicen la importancia del buen relacionamiento comunitario. El poder de las alianzas público-privadas, con un marco de planificación estratégica, a escala, centrado en la innovación, en la participación y en la cohesión social, debe ser la brújula de la actividad empresarial de esta nueva era”, señala Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas.

TERRITORIOS SOSTENIBLES

Desde 2021, Acción Empresas aborda esta temática en su línea Territorios Sostenibles, la que desarrolla un programa enfocado en crear un nuevo relacionamiento entre empresas y comunidades, con foco en el bienestar territorial, la articulación

entre actores, el aprendizaje compartido y mediciones específicas de avance. Más de 25 compañías trabajan en la identificación y priorización de sus grupos comunitarios, asumiendo que

construir desarrollo empresarial a largo plazo no es posible si no es con otros. Si quieres más información sobre este programa, revisa www.accionempresas.cl.

EMPRESAS ADHERIDAS

STATKRAFT CHILE INICIA PLAN DE TURISMO CON FOCO EN LOCALIDADES DE PILMAIQUÉN

La iniciativa tiene dentro de sus ejes de acción potenciar el valor de la zona mediante la integración de las estrategias de turismo existentes. La ejecución del plan es parte de los compromisos ambientales que debe realizar la generadora de renovables por la construcción del proyecto hidroeléctrico Los Lagos, y se transforma en una oportunidad de cara al desarrollo del territorio.

Statkraft Chile puso en marcha la implementación de un Plan de Turismo para la cuenca del río Pilmaiquén, instancia que busca promover y potenciar el valor en este ámbito en las localidades de Pilmaiquén, Mantihue y Entre Lagos, en la zona sur del país. El plan se presentó a la comunidad en abril pasado, instancia en la que se inició, además, el primer ciclo de charlas preparado para emprendedores y actores locales del rubro, una de las tantas acciones que considera la iniciativa.

“Vemos espacios de crecimiento y desarrollo en la zona, y una forma de aprovechar eso es a través de alianzas entre todos los actores. Por eso es que el primer eje de este Plan de Turismo está orientado a fortalecer los conocimientos y capacidades de las personas del territorio, porque son ellos el motor principal que se debe accionar para que esto tenga positivos resultados”, destacó María Teresa González, gerenta general de Statkraft Chile.

EJES ESTRATÉGICOS E INICIATIVAS ASOCIADAS

El Plan de Turismo que puso en marcha la firma de energías renovables es parte de los compromisos ambientales que establece la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) del proyecto central hidroeléctrica Los Lagos, iniciativa de 52 MW de potencia instalada, que está en construcción en la cuenca del río Pilmaiquén y que supera el 60% de avance en sus obras.

El programa está estructurado en cinco ejes estratégicos,



STATKRAFT CHILE

Statkraft es una empresa que pertenece al Estado de Noruega y se dedica a la producción de energía renovable, utilizando fuentes limpias como el viento, el sol y el agua. La compañía tiene 127 años de historia y es el mayor generador de energías renovables de Europa, y está entre los diez mayores productores de energía del mundo. La compañía tiene cerca de 4.800 trabajadores en 19 países. La eléctrica cumplió recientemente ocho años de presencia en Chile y se encuentra desarrollando una ambiciosa estrategia de crecimiento para aumentar en catorce veces su generación actual. Para eso, la firma tiene proyectos en construcción en la zona centro y sur del país, y una cartera de proyectos solares y eólicos por cerca de 1.700 MW de potencia, varios de ellos en la zona norte.

partiendo por el de capital humano, y al que le siguen infraestructura y equipamiento, marketing y relato, experiencias, además de sustentabilidad y conciencia turística. Cada eje cuenta con un conjunto de iniciativas asociadas, las que serán implementadas a lo largo de 2022, siendo una de las más relevantes un Plan de Formación que se está desarrollando a través de un ciclo de charlas y talleres, en los que se abordará la visión, identidad y relato del territorio.

Este programa es una invitación abierta a la comunidad, al sector privado y a las autoridades locales, a trabajar en la construcción de un turismo responsable y beneficioso para el territorio.

Sus acciones están vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en las áreas de (ODS8) Trabajo Decente y Crecimiento Económico, (ODS11) Ciudades y Comunidades Sostenibles, y (ODS12) Producción y Consumo Responsables.

La jornada de presentación se realizó en el Centro Comunitario de Pilmaiquén y contó con la presencia de la encargada de la oficina provincial de Osorno de Sernatur, Región de Los Lagos, Claudia Mardones, además de los representantes de las comunidades del territorio, quienes fueron la fuente principal para la elaboración del plan, ya que para su preparación se realizó un proceso de consulta y participación ciudadana.

Para Statkraft Chile, este compromiso ambiental se transforma en una excelente oportunidad de trabajar con la comunidad a partir del territorio y las personas, buscando potenciar el desarrollo sostenible desde una mirada integral, que pone en valor la riqueza local.

Cabe destacar que el plan está siendo implementado en colaboración con TKO Consultores, agencia especializada en desarrollo territorial, con experiencia en la articulación de destinos, comunidades y empresas a través del desarrollo turístico.

La compañía ve en este plan una invitación abierta a las organizaciones, actores, sector privado y autoridades a trabajar en la construcción de un turismo responsable.

EMPRESAS SOSTENIBLES

Vivir bien: ¿un objetivo común?

Sabemos que las empresas no pueden cambiar el futuro por sí solas, pero sí pueden gestionar las transformaciones necesarias para que más de 9 mil millones de personas “vivan bien” a mediados de siglo. ¿Pero es el propósito final que tanto empresas, como Gobierno y personas persiguen?

Según estimaciones de la ONU, al 2050 más de 9 mil millones de personas habitarán un planeta en crisis total, lo que exige transformaciones claras y rápidas a personas, estados y empresas, por igual. Sin embargo, para que esa cantidad de individuos “viva bien”, se requieren otros cambios, tan importantes y determinantes como el regenerar la casa común.

La desigualdad ha sido priorizada como uno de los tres riesgos globales que acechan nuestro futuro. Organismos como el World Economic Forum o el World Business Council, la ubican como una sombra que aumenta peligrosamente conflictuando a tal punto el bienestar, que hace tambalear la continuidad de los negocios y, por cierto, la gobernabilidad. América Latina sabe de eso. Europa, Asia y Estados Unidos, también. Fuertes quiebres sociales han recorrido el mundo, poniendo a prueba la efectividad y la legitimidad del sistema político y de la democracia para encontrar soluciones que satisfagan las necesidades de sociedades cada vez más cansadas y dispuestas a la fractura.



“Visión 2050” ayuda al sector privado a propiciar los cambios necesarios ante los riesgos globales que enfrenta, con un objetivo definido: “Permitir que a mediados de siglo más de 9 mil millones de personas vivan bien dentro de los límites planetarios”.

En ese escenario, el modelo económico es uno de los primeros en ser señalado como causante de las profundas brechas. La distribución del ingreso, las oportunidades de crecimiento y la discriminación, en todas sus variables, son factores que se reproducen con fuerza en el mundo del trabajo y que ahondan el malestar de

cientos de personas que confiaban en la economía como palanca para el “buen vivir”. Sin embargo, mucho antes de la inflexión en la que estamos, la humanidad ya se había cuestionado en qué consistía el “vivir bien”. Múltiples teorías dan cuenta que cubrir las necesidades de sobrevivencia, tales como comida y agua; las

relacionales, es decir los vínculos familiares, amigos, trabajo y entorno, y dar respuesta a las necesidades propias como el bienestar físico, los pensamientos y los deseos, son componentes irrefutables para lograr “vivir bien”. Pero si ese es el objetivo que personas, gobiernos y empresas persiguen, ¿por qué no hemos sido capaces

de determinar el rol de cada uno en la tarea?

VIVIR BIEN: UN IMPERATIVO EMPRESARIAL

En su afán de acelerar la transición empresarial hacia un mundo sostenible, en 2021 el WBCSD —organización que lidera la transformación sostenible de los negocios y que Acción Empresas representa en Chile— reeditó un documento estratégico para que las empresas recorran su camino de transformación con foco en la interconexión sistémica que rige el entorno. La “Visión 2050” es una hoja de ruta que ayuda al sector privado a propiciar los cambios necesarios ante los riesgos globales que enfrenta con un objetivo definido: “Permitir que a mediados de siglo más de 9 mil millones de personas vivan bien dentro de los límites planetarios”.

“Muchas empresas continúan teniendo un punto ciego cuando se trata de abordar el riesgo que plantea la creciente desigualdad. En todo el mundo, la gente se siente insegura, insatisfechos con sus circunstancias y pesimistas sobre el futuro. Perdieron la fe en el sistema, lo

que disminuye la participación social y cívica, generando disturbios y crisis políticas que alimentan movimientos populistas que socavan nuestra capacidad para enfrentar desafíos complejos. Las empresas necesitamos un entorno operativo estable y predecible, con confianza en las instituciones, y la desigualdad erosiona eso”, asegura Peter Bakker, CEO del WBCSD. Según el Informe sobre Desigualdad 2022 elaborado por el World Inequality Lab, organización que estudia la materia a nivel global y que alberga la base de datos más amplia y actualizada, asegura que actualmente el 10% de la población gana el 52% de los ingresos mundiales y posee el 76% de la riqueza total, mientras que el 50% capta solo el 8,5% y posee el 2% de la riqueza. El estudio destaca que abordar los desafíos del siglo no será factible sin una redistribución significativa de la riqueza porque “garantizar medidas efectivas contra el cambio climático o las brechas en salud ante futuras amenazas, requiere volver al Estado de bienestar que permita el desarrollo de políticas económicas más justas”.

● ● ● ACCIÓN EMPRESAS Y LA VISIÓN 2050

A nivel nacional, sabemos que la desigualdad desgasta el tejido social del que dependen los negocios. Así lo muestran las cifras de la I Encuesta de Bienestar Social que el MDS realizó en 2021. La sostenibilidad empresarial está ligada intrínsecamente con el bienestar social, y por eso Acción Empresas aborda este desafío como eje prioritario. “Nuestro propósito es mejorar la vida de las personas y del planeta desde la sostenibilidad empresarial. Para ello, instamos a nuestras empresas a avanzar en materias específicas y

relevantes, no solo por el rol que tienen en generar mejores condiciones sino también porque una sociedad que ‘vive bien’ es la base de un negocio exitoso. Como representantes del WBCSD en Chile, impulsamos con fuerza la Visión 2050, y nuestra línea de Personas y Trabajo, aborda en tres pilares el objetivo central del documento: diversidad e inclusión, bienestar social de colaboradores y una cultura empresarial de sostenibilidad, son claves. Además, estamos seguros de que Chile requiere una reflexión profunda y articulada entre

Gobierno, empresas y sociedad sobre qué entendemos por ‘vivir bien’. Necesitamos darnos una oportunidad para consensuar un objetivo común entre tanta polarización y Acción se caracteriza por generar espacios que nos indiquen a todos cómo construir un camino sostenible que no deje a nadie atrás”, asegura Marcela Bravo, gerente general de la organización. Si quieres conocer detalles de la Visión 2050 y de Acción Empresas, ingresa a www.accionempresas.cl.

EMPRESAS ADHERIDAS

SQM PROMUEVE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN NUEVA VERSIÓN DE EXPONOR

La iniciativa presentada por la compañía química entregó espacios de acercamiento a mujeres de toda la región para promover la vinculación y las oportunidades en el rubro minero y energético de la zona, por medio de visitas guiadas y reconocimiento de la realidad laboral actual del sector.

El compromiso por promover la diversidad y la equidad de género fue uno de los principales valores que SQM relevó en su participación de la última edición de la feria minera Exponor 2022. Con la presencia de trabajadoras de la compañía y delegaciones de mujeres que visitaron el evento, se dio el vamos al encuentro de cuatro días donde la organización participó activamente en diversas actividades con foco en su aspiración de sostenibilidad y proyección de avanzar hacia la carbono neutralidad.

En esta línea se realizó el primer Encuentro de Vinculación Laboral para Minería Energía, denominado “Talento Mujer”, presentado por SQM y la Fundación RedEG en alianza con Exponor; además del sector público, privado y académico. Una oportunidad única en la que se inscribieron 500 mujeres de la Región de Antofagasta y sus alrededores para ampliar sus horizontes profesionales y laborales en la industria de la minería y la energía.

Visitas guiadas a los stands de la exhibición, encuentro de networking con las principales redes de mujeres de la industria y Talent Speed Meeting, junto con la posibilidad de conocer las ofertas laborales de las empresas a través de un taller de apresto laboral y dos conversatorios que abordaron cómo incorporar a más mujeres en la industria minera y energética, fueron parte de la variada programación de este exitoso encuentro.

Bárbara Blumel, subgerente de Atracción de Talentos e Inclusión de SQM, destacó el éxito de la iniciativa que durante tres días contó con un alto número de delegaciones, donde la compañía convocó 130 mujeres de comunidades cercanas a sus operaciones, entre ellas estudiantes, tanto de liceos técnicos como de las universidades Arturo Prat y Católica del Norte. A ellas se sumaron representantes de localidades como Taltal, San Pedro de Atacama, María Elena, Toconao, Peine, Iquique y Antofagasta.

Una alta convocatoria femenina tuvo Exponor gracias al primer encuentro de vinculación laboral “Talento Mujer”.



Con la presencia de la ministra de Minería, Marcela Hernando, se dio el vamos a “Talento Mujer”.



130 mujeres de distintas localidades del norte del país conocieron las oportunidades laborales de la industria minera y energética.

“Estamos muy contentos con la exitosa convocatoria del primer encuentro de vinculación laboral de minería y energía ‘Talento Mujer’, que nos permitió conocer a distintas mujeres

de las regiones de Tarapacá y Antofagasta. Esta instancia fue muy enriquecedora ya que nos aportó a tener un claro panorama de la oferta actual, además de la proyección de técnicos y

profesionales. Esto nos ayuda a robustecer nuestra estrategia como organización para atraer a más mujeres a nuestra compañía, enfocándonos en las comunidades, estudiantes y egresadas

de carreras científicas y tecnológicas, como también de profesionales técnicas”, aseguró la ejecutiva.

En tanto, Lilian Denham, directora ejecutiva de RedEG, destacó la exitosa convocatoria de “Talento Mujer” y su importancia en las industrias involucradas, tanto así que la propia ministra de Minería, Marcela Hernando, se sumó a la apertura de esta iniciativa. “Estas son señales relevantes para corroborar que hay un interés real por generar los cambios que se requieren para mejorar las cifras de participación de las mujeres y esperamos, por supuesto, que acciones concretas como esta, donde ellas se reúnen con las ofertas laborales disponibles, sirvan también para ayudar a lograr los objetivos”, agregó.

EXPERIENCIAS

Una de las delegaciones que visitaron la feria estuvo compuesta por las estudiantes del colegio de Toconao, quienes participaron de una visita guiada y pudieron conocer la realidad de diversas empresas del rubro minero en su último año de educación media.

Para la alumna toconare Laura Belén Sossa Flores, este tipo de actividades son “una linda oportunidad para conocer más del mundo minero y es bueno que se les dé este espacio a las mujeres para poder sobresalir. Me parece importante poder realizar esto porque la carrera que deseo estudiar es la de Ingeniería Civil en Minas”.

Además de ellas participaron alumnas de Tal-Tal y otras jóvenes de diferentes carreras universitarias de la UCN, quienes manifestaron la importancia de ser invitadas a este evento. Una de ellas fue Geraldine Villagrán, alumna de último año de Ingeniería Civil Metalúrgica, quien señaló que este acercamiento “fue muy bueno y por todos los stands que pasamos se hizo notar esas ganas de incorporar a la mujer a la minería junto con las oportunidades que tenemos para trabajar, lo que nos invita a ser parte de este rubro”.

EMPRESAS SOSTENIBLES

Hacer mejor las cosas: segundo camino de transformación

Crear soluciones comerciales innovadoras, rentables y que satisfagan las necesidades de las personas es el desafío de todo negocio. Pero cuando, además, esas soluciones reconocen la real importancia de los recursos utilizados desde su extracción, fabricación, distribución, venta y recuperación, estamos frente a una empresa que redefine su valor en el nuevo contexto.

Chile ya tiene Ley Marco de Cambio Climático, la que nos deja como referente en la región y consolida la visión de Estado frente al desafío. Siendo uno de los países más vulnerables a los efectos de la crisis, el aporte de los compromisos empresariales y la ambición por cumplirlos resultan imprescindibles.

Las empresas están impulsando avances importantes en esta materia. Innovaciones y tecnologías han comenzado a pavimentar el camino hacia una economía baja en carbono, reduciendo emisiones, incorporando soluciones basadas en la naturaleza que ayudan a mitigar el cambio climático, pero está claro que falta mucho.

En ese marco, el World Business Council for Sustainable Development, organización que Acción Empresas representa en Chile, elaboró en 2010 un documento central para guiar la transformación de los negocios hacia el nuevo siglo. Sin embargo, el progresivo aumento de los riesgos instó a la organización a reeditarlo en 2021, recogiendo e identificando nueve caminos que las empresas pueden acelerar concretamente para propiciar un futuro dentro de los límites del planeta. Uno de ellos es cómo las empresas producen lo que producen.

Para que 9 mil millones de



Acción Empresas basa su trabajo de sostenibilidad empresarial en los lineamientos de la "Visión 2050" del WBCSD, una guía estratégica para las empresas.

personas vivan bien dentro de los límites planetarios a mediados de siglo, transformar el cómo se produce es fundamental. Crear productos comerciales incorporando un enfoque ambiental en su diseño es una transformación que las empresas no solo pueden hacer, sino también liderar.

Se trata de modificar lo que pasa al interior de la fábrica, pero también todo lo que sucede fuera

de ella, entendiendo que las empresas tienen poder para influir en la demanda de los consumidores, la asignación de inversiones, la regulación gubernamental y el desarrollo de mercados más competitivos. "Las empresas pueden liderar el proceso de transformación haciendo lo que mejor saben: crear y comercializar soluciones que la gente necesita y quiere, involucrando a gobiernos,

inversionistas y personas. Pero primero, deben accionar un elemento central, que es el cambio de mentalidad sobre cómo entienden el valor que generan", asegura Peter Bakker, CEO del WBCSD.

REDEFINIENDO EL VALOR EMPRESARIAL

Los negocios del nuevo siglo no solo son los que nacen con el

propósito de resolver una problemática global, también lo son aquellas empresas creadas bajo el paradigma anterior, el que indicaba que cantidad y rapidez eran los elementos del éxito.

El sistema de producción basado en extraer, producir y desechar fue quedando obsoleto frente a la magnitud de los riesgos generados por el propio sistema, el que no previó los límites de la naturaleza para solventarse.

Hoy, empresas de todos los tamaños y rubros, visualizan cómo el cambio climático afecta su prosperidad económica en el corto y largo plazo, y que la peligrosa dependencia entre economía y estabilidad social y ambiental es un rasgo de vulnerabilidad que pone en jaque ese modelo de progreso. Por ello, en primera instancia, la transformación empresarial que necesitamos es sobre cómo se concibe el valor empresarial en el nuevo contexto, el que ya no puede ir desacoplado de los costos ambientales y sociales que implica crecer sin considerarlas como variables determinantes del éxito de un negocio.

Comprender que las empresas dependen de una compleja red de interconexiones del sistema del que forman parte es asegurar su sobrevivencia, porque la salud de un negocio está totalmente vinculada a la salud del sistema

como un todo, en el que cada acción tiene efectos en cadena que golpean o restauran al resto de los componentes.

El cambio climático, la pérdida de biodiversidad y las altas tasas de desigualdad social son tres desafíos globales reconocidos por gobiernos, organizaciones internacionales y empresas como los principales riesgos que debe enfrentar esta generación, y si bien las compañías están en un camino importante de cambio, el ritmo que se requiere es otro.

Transformar la forma de producir es ajustarse a la realidad de un medio ambiente agotado y con tensiones sociales crecientes, que demuestran por qué es urgente regenerar lo que hemos dañado, sobre todo si consideramos que quedan menos de 30 años para que 9 mil millones de personas habiten el planeta, lo que no será posible con el actual modelo de producción y consumo.

Redefinir el propósito empresarial más allá de las metas orientadas al retorno económico es imperativo, porque no habrá créditos económicos sin foco en lo que se genera en personas y naturaleza. La regeneración empresarial es un tema en crecimiento, y el desarrollo de una mentalidad y prácticas regenerativas es la nueva tendencia de las compañías más progresistas del mundo.

TRANSITANDO HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Acción Empresas lidera su segundo Acuerdo de Producción Limpia con el objetivo de acompañar a las empresas nacionales hacia una nueva forma de hacer las cosas. "Transición hacia la economía circular", APL desarrollado por Acción, Corfo, la

Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y los ministerios del Medio Ambiente y Salud, permite, en base a métricas globales utilizadas por el WBCSD, que las más de 40 empresas adheridas, desarrollen un nuevo modelo de

pensamiento que, por medio de capacidades, medición, gestión y acciones resulta en un transformador modelo de producción basado en la regeneración de los sistemas. Para más información revisar www.accionempresas.cl

EMPRESAS ADHERIDAS

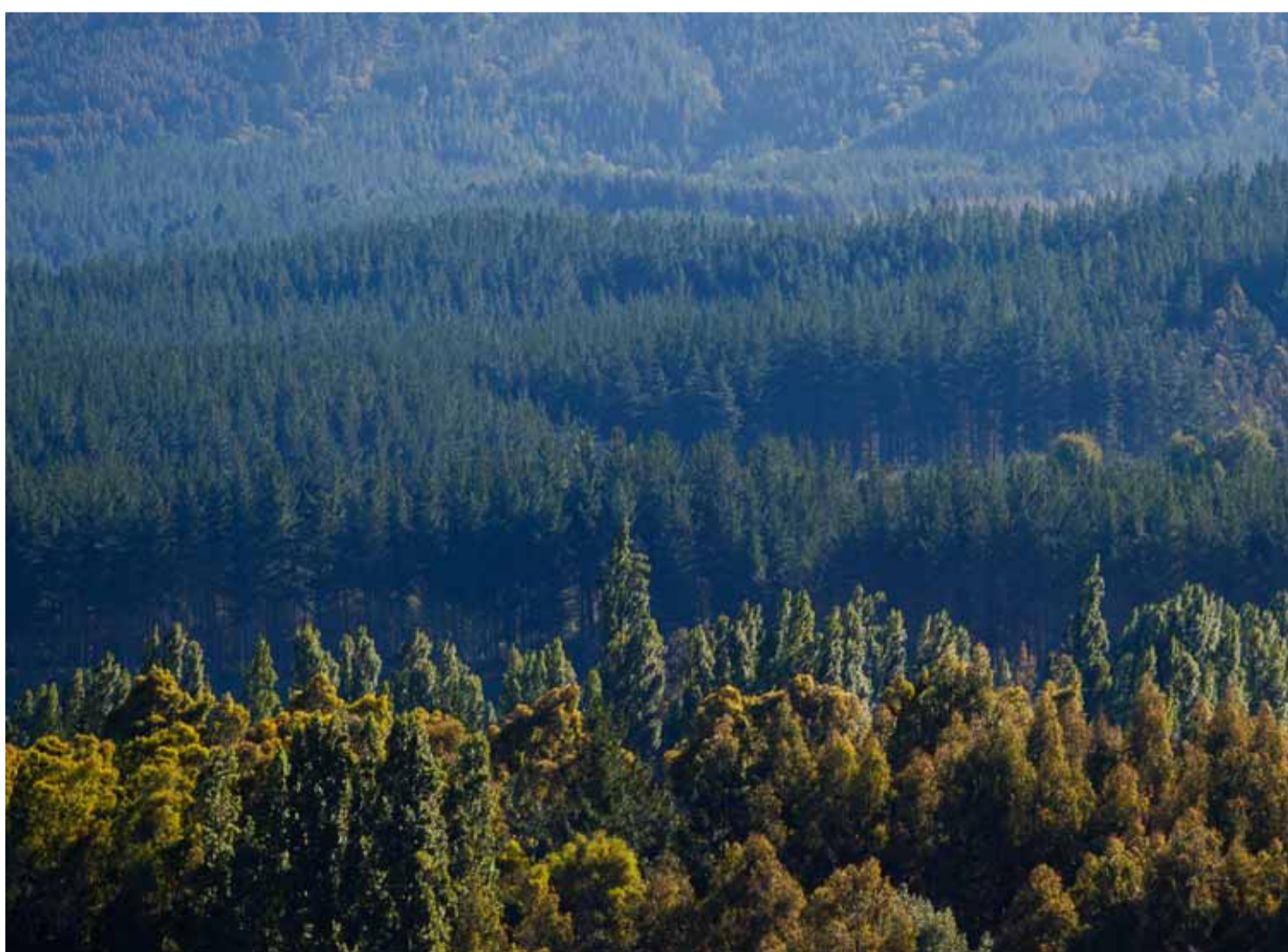
CMPC AVANZA EN COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES

Las metas de la compañía en este ámbito se centran en reducir en 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (alcance 1 y 2) al 2030, disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto al 2025, alcanzar cero residuos a disposición final al 2025 y, finalmente, sumar 100 mil hectáreas de conservación y/o protección al 2030.

En 2019, CMPC quiso autoimponerse ambiciosas metas corporativas para hacerse parte de la solución al cambio climático en el ámbito de sus operaciones, todas estas declaradas en sus reportes integrados en los que se hace seguimiento anualmente. En su más reciente Reporte Integrado, correspondiente a 2021, la compañía dio luces de los avances en las metas, las que se agrupan en cuatro objetivos: reducir en 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (de alcance 1 y 2) al 2030, disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto al 2025, alcanzar cero residuos a disposición final al 2025 y, finalmente, sumar 100 mil hectáreas de conservación y/o protección al 2030, todas ellas con respecto a la línea de base de 2018.

Sobre la reducción de gases de efecto invernadero, si bien en 2018 la compañía emitió 2.396 ktCO₂e, durante el 2021 las emisiones alcanzaron 2.023 ktCO₂e, lo que representa una reducción de 16% y avance de 31% respecto de la meta. Acerca del uso de agua industrial, en 2018 se utilizaron 31,51 m³/t y en 2021 se ocuparon 29,96 m³/t, lo que representa una reducción de 8% y avance de 24% respecto de la meta. Sobre los residuos, en 2018, 714.299 toneladas fueron a disposición final, pero para el 2021 eso disminuyó a 427.798 toneladas, lo que representa una reducción de 40% respecto de la meta.

Finalmente, acerca de las áreas de conservación y protección, si en 2018 la compañía tenía



321.529 hectáreas, al 2021 aumentaron a 389.376 hectáreas, lo que equivale a un avance de 68% respecto de la meta.

"Estamos entusiasmados no solo por cumplir las metas que nos establecimos, sino que,

además, por las oportunidades que estas han presentado para nuestra compañía. Detrás de los avances logrados a la fecha, en cada meta hay mucho trabajo, un nuevo enfoque para la toma de decisiones e innovación. Si bien

entendemos que nuestro trabajo depende de los recursos naturales, nuestro compromiso con la crisis climática y sus impactos sobre las personas y la naturaleza es urgente e indisoluble", explicó el gerente de

Para la elaboración de sus productos, CMPC utiliza materias primas de origen natural y renovable, lo que convierte a muchos de ellos en reciclables y/o biodegradables.

Sostenibilidad de CMPC, Nicolás Gordon.

RACE TO ZERO

Para reforzar el compromiso con la acción climática en el largo plazo y lograrlo, en octubre de 2021 CMPC se adhirió a la iniciativa global "Business Ambition for 1,5 °C" que llama con urgencia a que el sector privado se alinee bajo trayectorias de descarbonización y se comprometan por un futuro cero emisiones netas para 2050. En esa fecha, el Comité de Sostenibilidad de la compañía aprobó avanzar en el establecimiento de una meta basada en la ciencia de reducción de emisiones indirectas (alcance 3) en la cadena de valor, lo que se traduce en lograr un equilibrio entre las emisiones y absorciones de los gases de efecto invernadero dentro de la cadena de valor de la compañía.

Para lograrlo, CMPC desarrolla un recambio tecnológico de maquinarias por alternativas más eficientes, sustituye combustibles fósiles por biocombustibles u otros insumos energéticos verdes, valoriza residuos y subproductos, y desarrolla productos bajos en emisiones. Desde la compañía explican que el sector forestal juega un rol muy importante en la transición hacia una economía baja en carbono, ya que los bosques tienen la capacidad de capturar carbono que luego además queda almacenado en sus productos. El 57% del total de emisiones de gases de efecto invernadero del país es absorbido por el sector forestal.

EMPRESAS SOSTENIBLES

Energía: el primer camino de transformación

La Visión 2050, agenda estratégica para el sector empresarial, elaborada por el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible, WBCSD, señala nueve caminos de transformación que los negocios pueden y deben liderar para habilitar un futuro juntos: la energía es el primero.

En medio de una economía que aún no acaba de recuperarse de los efectos de la pandemia, el mundo enfrenta una crisis energética que tiene a Europa asfixiada ante el alza histórica de los fósiles, y al resto de los continentes observando cómo rápidamente esta podría transformarse en una recesión global.

El shock energético reafirmó la amenaza global que significa la dependencia del modelo económico a los fósiles, pero también vino a poner en riesgo todos los esfuerzos colectivos para combatir la emergencia climática que nos acecha, pero ¿qué significa este nuevo golpe?

Actualmente, el mundo produce menos energía de la que requiere para cubrir su demanda. Uno de los detonantes clave fue la paralización de la producción de hidrocarburos a consecuencia del covid, la que llevó al sistema económico a un quiebre de sus cadenas de suministros y a un proceso global de ralentización.

La invasión rusa acrecentó el problema, poniendo en jaque el tablero energético europeo y disparando aún más los precios del gas, carbón, petróleo y otras materias. El resultado fue una batería de movimientos geoestratégicos que frenaron la ansiada transición energética que perseguía Europa, y, de paso, conflictuó los grandes objetivos de reducción de emisiones a los que se han comprometido los países occidentales.

La citada transición verde que muchos países ya están impulsando, demostró que aún está lejos de ofrecer lo que se



La Visión 2050 es una hoja de ruta concreta para que el sector empresarial lidere las transformaciones que necesitamos.

espera de ella, y la imperiosa necesidad de dejar el gas ruso, reactivó el interés en centrales térmicas de carbón en desuso, pero que resultan competitivas a pesar de pagar más derechos de emisión de CO₂.

Por ello, cuando hablamos de descarbonizar la economía, hablamos de revolucionar el funcionamiento del sistema. Las razones ya no son solo

climáticas, también son políticas, económicas y, por cierto, sociales.

La evidencia científica es clara: el cambio climático es consecuencia del modelo de desarrollo que adoptó el mundo a partir de la revolución industrial, a base de carbón y petróleo. Estos, posibilitaron la extensión de las redes eléctricas y transformó la organización social permitiendo el

progreso de millones de personas, sin embargo, nos arrastraron al peligroso escenario climático que enfrentamos.

ONU estima que, a mediados de siglo, habrá nueve mil millones de personas habitando el planeta. Para que estas vivan bien dentro de los límites ecosistémicos es imperativo gatillar cambios radicales, y la energía es la piedra angular.

ENERGÍA: LA BASE DEL CAMBIO

La energía alimenta la economía y permite que las personas vivamos los tipos de vida que deseamos. Las empresas son las encargadas de proporcionarla y, por ende, de transformarla. Avanzar hacia un sistema energético cero neto no solo asegura mantener las temperaturas del planeta al límite para subsistir sino que también, nos permite aspirar a un futuro en un planeta que necesita urgente una transformación regenerativa.

“Necesitamos hacer historia mediante la eliminación gradual de la generación eléctrica a base de carbón a más tardar a 2030. Las empresas debemos centrarnos en potenciar redes globales verdes y buscar inversiones capaces de respaldar la descarbonización energética para alcanzar el cero neto, a la vez que satisfacemos la demanda de electricidad para obtener energía confiable y asequible”, asegura Peter Bakker, CEO del WBCSD.

A nivel nacional, nos hemos comprometido a lograr la carbononeutralidad a 2050 y, con ello, hemos asumido el inminente desafío de generar inversiones y acuerdos audaces que sostengan una transformación justa y equitativa, y que, a través de una visión de Estado, minimice las consecuencias económicas y sociales del cambio. Los negocios juegan un rol crucial en ese contexto, y, según la Visión 2050, los impactos de la inacción empresarial son mucho más profundos que las implicancias de transformar.

EL ROL DE ACCIÓN EMPRESA

Con base en la Visión 2050, Acción Empresas —representante del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) en Chile— impulsa la transformación de los negocios. En materia climática, promueve la adopción de un compromiso empresarial a través de un trabajo en mitigación, adaptación y biodiversidad. “Identificar los principales riesgos y oportunidades de

resiliencia a los efectos del cambio climático es el objetivo de ‘Acción por el Clima’, programa temático que permite a las empresas afrontar la transición climática juntas”, asegura Marcela Bravo, gerente general. Suma a tu empresa en <http://www.accionempresas.cl>

EMPRESAS ADHERIDAS

ACELERANDO HACIA EL NET-ZERO: EL COMPROMISO DE EMPRESAS COPEC CON LAS NUEVAS GENERACIONES

La historia de sostenibilidad de una compañía vinculada a la creación de valor a partir de los recursos naturales y la energía se renueva frente a la emergencia climática, con acciones y metas concretas para reducir emisiones mediante soluciones basadas en la propia naturaleza, la investigación y la innovación.

Desde sus orígenes, las distintas filiales de Empresas Copec han desempeñado su labor en estrecha relación con el medio ambiente, conscientes de que el cuidado de su balance es fundamental para proyectarse en el largo plazo y asegurar un futuro más sostenible a las próximas generaciones.

Hoy, la ciencia ha vuelto a advertir que la actual trayectoria de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero del planeta no es suficiente para enfrentar el calentamiento global. Por ello, la compañía renueva su compromiso con el equilibrio ecosistémico, fundamental para su desarrollo sostenible, estableciendo metas ambiciosas e intensificando su acción climática.

Mediante una estrategia centrada en las soluciones de la propia naturaleza, la investigación y la innovación; es decir, con la

diversidad de los bosques, la fuerza del viento o la energía del sol como aliados principales para reducir emisiones, Empresas Copec acelera sus pasos hacia un nuevo futuro.

Arauco es un claro ejemplo de este camino de adaptabilidad basada en la naturaleza. En 2020, la filial fue la primera forestal del mundo en certificar su carbono neutralidad. Sus políticas de reforestación constante, una estrategia integral de manejo del recurso hídrico, así como el 30% de su patrimonio forestal de bosque nativo, el cual es debidamente protegido para las actuales y futuras generaciones, son la base para la resiliencia y la preservación de la biodiversidad como soluciones de largo plazo.

En el ámbito energético, Copec, que actualmente lidera en electromovilidad mediante Copec



Empresas Copec y sus filiales realizan acciones urgentes para enfrentar los desafíos planetarios.

Voltex, recientemente realizó una Declaración de Cambio Climático en que fijó una ruta planificada y realista para alcanzar su carbono

neutralidad en 2030, así como para aumentar su participación en energías renovables por sobre los combustibles fósiles en 2050. La

filial también se comprometió con la economía circular y a ser una empresa cero residuos en sus plantas, estaciones de servicio y tiendas de conveniencia en 2029, así como a contribuir a preservar 39 ecosistemas cercanos a sus instalaciones a 2034.

Abastible, en tanto, continúa impulsando la transición energética para la reducción de emisiones al ritmo que el planeta necesita, mediante una estrategia de alianzas con sus clientes, acompañándolos con soluciones energéticas integrales a la medida, que permiten lograr mayor eficiencia energética, así como un mejor desempeño ambiental. Ejemplos de estas iniciativas ya se pueden ver en todas las regiones de Chile y en algunos de los países donde está presente la filial.

El sector minero, donde la compañía tiene presencia a través

de la filial Mina Justa, en Perú, es otro ámbito en que está demostrando que reducir la huella de carbono es posible con la naturaleza como aliada. Así, por ejemplo, actualmente el 100% de las operaciones de la filial se realizan con agua de mar, priorizando el recurso hídrico para las comunidades de Ica, una zona altamente impactada por la escasez de agua.

La crisis climática es una dramática realidad y se requieren planes de acción transparentes y sólidos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero lo más rápido posible. Ese es el desafío y el compromiso de cada una de las personas que trabajan en Empresas Copec, desde su historia y hacia un nuevo mañana, guiada por un propósito: acelerar las acciones para garantizar el futuro de las nuevas generaciones.



SOSTENIBILIDAD



FUTURO



COMPROMISO



CAMBIO



INCLUSIÓN



EMPRESAS SOSTENIBLES:

Sabemos por qué y para qué cambiar, ahora vamos por el cómo

Transformar los negocios requiere sentido y propósito, pero también un método que guíe el proceso. Nueve caminos concretos y planes de acción para ejecutarlos, son parte de la fórmula que la "Visión 2050", documento clave elaborado por el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible, (WBCSD) propone a las empresas dispuestas a liderar el cambio de paradigma.

A nivel global, el sector empresarial ya se encuentra en diversas etapas de resignificación de cara a una reactivación ambiental, económica y social que le permita sortear los embates que el covid-19 acentuó.

Altas cifras de desigualdad social y un planeta en crisis se convirtieron en gatilladores de una transformación urgente y profunda que hoy exige otro ritmo, metodología y un nuevo enfoque que aumente el avance y la ambición de los cambios. Pero ¿cómo acelerar radicalmente el compás de una transformación? ¿Cómo avanzar al ritmo que exige la incertidumbre? ¿Cómo priorizar los costos?

Recogiendo los principales puntos de la Agenda 2030 y bajo la máxima de que transformar los negocios no solo es posible sino también urgente, el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible, (WBCSD) reeditó a fines de 2020, la "Visión 2050", documento matriz de la organización, publicado originalmente en 2010, y que en su segunda versión, redefine aspectos cruciales para que las empresas vislumbren el cómo marcar la diferencia en este nuevo escenario.

Junto a más de 40 líderes empresariales y a sus capítulos asociados a lo largo del mundo (Acción Empresas en Chile) el WBCSD convirtió la "Visión 2050" en una agenda de cambio clara y



"Visión 2050" es una agenda de transformación concreta y concisa que, a través de acciones específicas, insta a las empresas a apresurar su camino de reinversión.

concisa que, a través de acciones específicas, insta a las empresas a apresurar su camino de transformación.

Entre sus múltiples componentes, el documento declara tres crisis universales que progresan a velocidad inusitada: la emergencia climática, la gran pérdida de biodiversidad y la creciente desigualdad. Cada una

por sí misma, indica, es capaz de quebrar el balance de los negocios y el rumbo de la humanidad, pero las tres juntas y avanzando a un ritmo imposible de igualar, hace que actuar no solo sea imperioso sino vital.

"Esta es la década de la transformación", asegura Peter Bakker, CEO del WBCSD. "La pandemia demostró que estos

tres desafíos están interconectados y que nuestros sistemas económicos no están preparados para shocks masivos. Tenemos que desafiar fundamentalmente todo lo que hacemos para llegar al 2050", afirma.

Y es que "transformar empresas es transformar sistemas", revela el documento.

Ese es el primer mandato para los negocios. "Las empresas no son organismos aislados, habitan en un contexto global y están expuestas a los mismos retos que otros actores", asegura Bakker. Asumir esa vulnerabilidad, requiere desarrollar el pensamiento sistémico como la llave que permite abrir e interpretar el presente que nos asegure un futuro.

"Este siglo seguirá enfrentando grandes turbulencias y las empresas no podemos seguir recibiendo los golpes del contexto sin un plan. Generar resiliencia a las alteraciones y ofrecer las soluciones comerciales que todos necesitamos requiere innovación, colaboración radical, sobre todo, un cambio de mentalidad", enfatiza Bakker.

RECALCULANDO LA RUTA

Para que nueve mil millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios al 2050 no basta con agregar depuradores en procesos empresariales específicos. La transformación debe gatillarse en los cimientos y en áreas estratégicas en las que las empresas tengan una posición fundamental para orquestrar la metamorfosis.

Por ello, la "Visión 2050" distingue nueve caminos esenciales que responden a las necesidades del ser humano, porque otorgan productos y

servicios básicos para el buen funcionamiento social y las empresas son las encargadas de proporcionarlos.

Energía, Transporte y Movilidad, Conectividad, Productos y Materiales, Agua, Espacios para Vivir, Servicios Financieros, Salud, y Alimentación, son las nueve rutas que la "Visión" establece como prioritarias para enfocar la transformación empresarial.

El cruce que ofrece el documento es simple: si la energía alimenta la economía y permite que la gente viva los tipos de vida que desea, las empresas son las encargadas de ofrecerla y transformarla.

Avanzar hacia un sistema energético cero neto no solo asegura mantener las temperaturas planetarias al límite, sino que, también, generar al menos 18 millones de nuevos empleos al 2030. Según Accenture, en un estudio realizado sobre las oportunidades de la economía circular, desacoplar la productividad de los combustibles fósiles, podría inyectar ingresos por US\$ 4,5 billones de dólares.

"Hay oportunidades en la transformación, pero necesitamos valentía. Frente a las crisis, las empresas pueden crear soluciones que respondan a la disrupción del contexto con enfoques basados en resiliencia, reinversión y regeneración como pilares de un nuevo liderazgo empresarial", concluye Bakker.

TIEMPO DE LIDERAR

Acción Empresas, representante del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible en Chile, impulsa a las empresas nacionales a la reestructuración de sus procesos productivos bajo los lineamientos de la "Visión

2050". A través de herramientas de vanguardia que la red global desarrolla para el sector empresarial, que está dispuesto a liderar la transformación, Acción acompaña a su red a descubrir cómo avanzar y acelerar el ritmo de sus

cambios. Si quieres ser parte de un nuevo liderazgo empresarial y conocer más de la "Visión 2050" ingresa a www.accionempresas.cl.

EMPRESAS ADHERIDAS

SQM Y EMPRESAS LÍDERES DE TRANSPORTE LANZAN FLOTA ELÉCTRICA MÁS GRANDE Y DIVERSA DE LA MINERÍA NACIONAL

La iniciativa se enmarca en el Plan de Sostenibilidad de la compañía que busca alcanzar la carbono neutralidad en todos sus productos en 2040, y aportar al desarrollo de la industria con una mirada sostenible.

La flota eléctrica más grande y diversa de la minería nacional fue presentada recientemente por SQM, junto a sus marcas asociadas Viggo, Greand Leasing, Transportes CVU y Andes Motor, iniciativa que se enmarca en el compromiso de estas compañías por avanzar en materia de sostenibilidad y disminución de emisiones de CO2, y que es parte del plan de sostenibilidad de SQM, el cual está asociado a diversas metas y compromisos medioambientales. Uno de ellos es alcanzar la carbono neutralidad en todos sus productos al año 2040.

Los 34 vehículos 100% eléctricos que considera esta flota, entre buses de pasajeros, minibuses, camionetas, garitas móviles solares, el primer camión eléctrico de alto tonelaje, entre otros, fueron presentados en la explanada de las Ruinas de Huanchaca de Antofagasta, evento que contó con la presencia de diversas autoridades regionales y comunales, además de ejecutivos y representantes de las cinco organizaciones que encabezan esta pionera implementación a nivel nacional, y que busca descentralizar la electromovilidad instalándola en el norte de Chile.

"Como compañía estamos orgullosos de lanzar esta flota, contribuyendo al desarrollo de la electromovilidad nacional e impulsando el uso de vehículos eléctricos en el norte de Chile, cubriendo las regiones de Antofagasta y Tarapacá, focalizándose en áreas operativas de nuestras faenas y en el traslado de trabajadores y trabajadoras de SQM que viven en todo el territorio nacional. Es un paso más dentro de nuestro robusto Plan de Sostenibilidad que reafirma nuestro compromiso con el entorno, las comunidades aledañas a nuestras operaciones y el medio ambiente", señaló durante la ceremonia José Miguel Berqueno, vicepresidente de Servicios Corporativos de SQM.

Con este hito, la compañía continúa dando importantes pasos en esta materia, donde destaca su participación en el acuerdo nacional público-privado



La flota eléctrica fue presentada en Antofagasta, con la presencia de autoridades, ejecutivos y representantes de las organizaciones que encabezan esta implementación a nivel nacional.



por la electromovilidad, y la obtención del Sello Giro Limpio, convirtiéndose en la primera empresa minera en obtener esta certificación.

Sobre esta iniciativa, el gobernador

regional, Ricardo Díaz, expresó que tiene que haber un equilibrio. "La virtud está en el justo medio. La virtud no está en los extremos, sino que en equilibrar el respeto por el medio ambiente, el

respeto por las comunidades, pero equilibrarlo con la acción de la industria que le da sentido a esta región. Somos una región minera, por eso debemos ser capaces de transitar en esta vía

CIRCUITO

Durante la actividad, las autoridades e invitados hicieron un recorrido por los diversos modelos conociendo sus características técnicas, autonomía y contribución al medio ambiente. Asimismo, vivieron la experiencia de la electromovilidad, abordando un minibus 100% eléctrico que les permitió hacer un recorrido por el sector.



virtuosa", subrayó.

En tanto, la delegada presidencial de Antofagasta, Karen Behrens, agradeció la invitación de SQM. "Como Gobierno, sin duda, queremos seguir materializando este tipo de iniciativas en nuestra región que contribuyan a la transformación de la minería en una más sostenible, más responsable y más armónica con el entorno. Queremos posicionar a la minería en Chile como un ejemplo para aportar a la lucha contra la crisis climática", destacó.

La autoridad agregó que prosperar en la electromovilidad es clave para concretar las metas hacia la carbono neutralidad. "Cambiar el país es una tarea de todos y todas, y con acciones como la impulsada hoy por SQM demostraremos que estamos caminando por la misma vía contribuyendo a un mejor Chile", concluyó.

EMPRESAS SOSTENIBLES:

Es tiempo de acción

Tres años demoró la sostenibilidad para pasar de opción a imperativo estratégico de las empresas. Crisis climática, fractura social y pandemia fueron aceleradores suficientes para que el desarrollo sostenible se transformara en el camino más certero para desbloquear las crisis.

A principios de 2022, Naciones Unidas declaró que la humanidad entraba a la "década de la acción". Faltando menos de 10 años para la fecha límite de la carta de navegación que propuso en 2015, sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y comunes para todos los países se ven lejanos. Los quiebres sistémicos que dejó la pandemia sumados a los impactos de la crisis climática que se agudiza día tras día, y las profundas grietas de transformación política y social en Chile y el mundo, sumergieron a empresas, Estados y organizaciones de toda índole en complejos análisis internos sobre su verdadero rol en una era, sin duda, incierta.

En Chile, 2019 fue el inicio de un agudo proceso de cuestionamiento sobre cómo estábamos concibiendo el éxito y el verdadero valor que generaban las empresas en la sociedad. 2020, 2021 y 2022 solo vinieron a evidenciar que las crisis y la incertidumbre serán parte de la nueva normalidad y que, en este nuevo contexto, la sostenibilidad es la directriz más eficaz para sortear los reveses del desarrollo humano.

La fragilidad del sistema económico, los impensados riesgos de la globalización y la frenética irrupción de la tecnología en nuestras vidas revelaron que



"Visión 2050" es la nueva brújula para que las empresas enfrenten el futuro.

no hay otra forma de operar sino es buscando con énfasis el balance de todo lo que hemos alterado. En poco tiempo, las empresas centraron sus estrategias en la sostenibilidad como la forma más segura para seguir vigentes, y los factores internos que por años fueron obstáculos para que avanzaran

decididamente en estas materias se diluyeron rápidamente, dando paso a organizaciones más conscientes de las dimensiones olvidadas por el lineal crecimiento económico de décadas pasadas. En la era poscovid, el éxito de un negocio se determina por variables mucho más inciertas que hace 5 años, y la

transformación empresarial comenzó a modelarse en proyectos, visiones, propósitos y definiciones estratégicas. Pero hoy el desafío es acelerar el ritmo de esos cambios, porque las crisis siguen su curso y requieren acciones decididas y radicales. En menos de un año, el tiempo de las declaraciones terminó. El futuro

solo se vislumbra gestionando los riesgos con mirada sistémica.

No basta la conciencia ni la convicción. Se trata de cambiar el sistema que sostuvo por años el progreso, resignificando el valor de los negocios en un planeta que ya rebasó sus límites. El valor de las empresas en el nuevo contexto se trata de poner al centro de las decisiones diarias, valores como la transparencia, las relaciones laborales, los impactos ambientales, pero, sobre todo, el saber para qué existe y mirar de frente a una sociedad que exige empatía, humanidad y transformación.

La verdadera metamorfosis se trata de cambiar lo que entendíamos por el éxito empresarial y desarrollar la suficiente flexibilidad para adaptarse a ello a un ritmo totalmente distinto del que teníamos.

UN FUTURO CON FUTURO

A principios de 2019, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), organización que Acción Empresas representa en Chile, hizo un ejercicio de introspección. Reunió a más de 40 compañías de su red y, a la luz de las crisis, revisó su histórica "Visión 2050", estudio publicado hace una década, en el que explora cómo

sería un mundo sostenible a mediados de siglo y qué papel deben jugar las empresas para hacerlo realidad.

El resultado fue una nueva hoja de ruta que reconoce dónde falló el capitalismo y cómo las empresas pueden enmendarlo. Esta nueva brújula que, entre otras cosas, establece nueve caminos concretos de transformación para los negocios asegura que esta disrupción sistémica es una oportunidad inédita para las compañías que se atreven a liderarla. Analiza cómo los negocios pueden desbloquear las crisis, y resalta tres aspectos esenciales que deben tener los liderazgos que dirijan la transformación. Indica que, para construir un futuro juntos, la resiliencia, la reinversión y la regeneración son palancas fundamentales en la mentalidad de quienes lideren el cambio de paradigma. Concluye que, solo con la colaboración radical entre Estado, empresas y personas, y un giro total al sistema económico, 9 mil millones de personas podrán vivir bien dentro de los límites planetarios al 2050. Una nueva ventana que tiene la humanidad para enmendar el rumbo en un planeta que agoniza. Siendo la década de la acción, es un respiro que la ambición de los liderazgos pueda hacer la diferencia.

EMPRESAS EN ACCIÓN

El próximo 13 de abril, Acción Empresas realizará su XXII Encuentro Anual de Socios, instancia que reúne de forma exclusiva a sus 130 empresas en red en torno al objetivo que las une: **acelerar la evolución empresarial hacia un desarrollo centrado en las personas y el planeta.** Este año, los esfuerzos de la organización estarán justamente centrados en la "Visión

2050" y en acelerar los cambios que ya están ejecutando sus empresas en materia social, ambiental y económica. "Las empresas son claves en el desarrollo del país, porque tienen la capacidad de modelar el futuro a través de soluciones concretas. Este año, nos hemos propuesto acelerar el trabajo de nuestras empresas y generar espacios genuinos entre actores decisivos

en el desarrollo. Gobierno, empresas, sociedad y Parlamento deben acordar bases comunes sobre el futuro que queremos, y Acción es la organización que debe brindar esa instancia", asegura Marcela Bravo, gerenta general de la organización. Conoce más de Acción Empresas y "Visión 2050" en www.accionempresas.cl.

EMPRESAS ADHERIDAS

ACCIONA.ORG LLEVA LUZ A LOS PESCADORES DE ALGAS DE CALETA MAITENCILLO

Los pescadores de una pequeña comunidad pesquera coquimbana ahora tienen energía limpia para refrigerar e iluminarse. Así es el primer proyecto de acciona.org en Chile.

La vida de los pescadores de Caleta Maitencillo, en la Región de Coquimbo, ha cambiado radicalmente en los dos últimos años. Anteriormente al covid-19, solían vivir solos en la caleta durante las temporadas de pesca, mientras sus familias permanecían en la población cercana. Pero la llegada de la pandemia hizo que las familias se trasladaran a vivir también a la caleta para protegerse. Este aumento de la población en la caleta incrementó, a su vez, la demanda energética, por ejemplo, para que los niños atendieran a las clases *online* o para refrigeración constante que conservara alimentos o, incluso, medicamentos.

En este escenario comenzó su labor acciona.org en Chile, la fundación corporativa de la multinacional española ACCIONA, que tiene como objetivo llevar acceso a energía, agua y saneamiento a personas sin previsión de tener estos servicios de manera convencional, y que ya cuenta con iniciativas en Perú, México, Panamá,

Filipinas, España y Etiopía.

El primer proyecto de la fundación en Chile se desarrolla actualmente en esta comunidad de pescadores, ubicada a pocos kilómetros del parque eólico Punta Palmeras de ACCIONA Energía. De acuerdo a Rodrigo Soto, gerente general de acciona.org en el país, esta entrada ha requerido la generación de una relación de confianza con las familias que ahí viven, a través de un acercamiento muy respetuoso para entender las necesidades reales existentes. "De este conocimiento surgieron las opciones de suministro de energía para la caleta Maitencillo, y la mayoría de las familias eligieron la más compleja, pero también la más capaz, con equipos que combinan el suministro en corriente continua y en corriente alterna a 220 voltios", indicó Soto.

EL MODELO DE ACCIONA.ORG

La fundación siempre respeta los mismos criterios genéricos, pero los



El primer proyecto de la fundación en Chile se desarrolla actualmente en la comunidad de pescadores ubicada a pocos kilómetros del parque eólico Punta Palmeras de ACCIONA Energía.

adequa a la sociedad y a las leyes de cada país. Así, trabaja con base en un modelo que implica derechos y obligaciones, en el que la compañía

dispone los equipos de generación eléctrica domiciliarios a los beneficiados, y estos deben aportar con el pago de una cuota que fomenta la corresponsabilidad de los usuarios y el mantenimiento de los equipos, logrando la sostenibilidad del proyecto.

Para su implementación en Chile, la fundación tomó en consideración el alto nivel de exigencia para las instalaciones eléctricas, el amplio acceso para la realización de trámites básicos y la disponibilidad de pago de servicios, a través de la red de "Caja Vecina". Para aprovechar estas circunstancias como una oportunidad, acciona.org modificó su modelo de "técnicos emprendedores", que son las personas de la comunidad que instalan, mantienen y reparan los equipos eléctricos. "En otros países el técnico es quien cobra las cuotas del servicio a los usuarios y genera los códigos de prepago para su funcionamiento. Sin embargo, en Chile el pago lo hace cada familia en el Centro de Pago de la red que desee, y ahí

obtiene el *token* para teclearlo en el equipo y que siga operando", explica Soto, quien además destaca que el valor más importante de este modelo de trabajo es que estimula la implicación de la comunidad para que los proyectos sean sostenibles en el largo plazo.

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

El modelo de autogestión y acompañamiento permanente de acciona.org tiene un objetivo claro: mejorar la calidad de vida de las personas, y seguir creciendo en los países en que ya está presente. "Este modelo ya probado y las mejoras o adaptaciones que efectuamos para Chile nos permiten dar acceso a energía y agua con un importante ahorro económico y seguridad, al abandonar el uso de combustibles fósiles en la generación. Ambos propósitos, contenidos en los ODS 6 y ODS 7, son la piedra angular de nuestro trabajo", sostuvo el ejecutivo.

ACCIONA. Expertos en diseñar un planeta mejor

Energía • Transporte • Agua • Social • Ciudades • Bienes Raíces • Financiero



Descúbrelo en www.accion.cl