

POR QUÉ LAS RELACIONES CON LA COMUNIDAD SON CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

Un estudio internacional liderado por el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales de la Universitat Autònoma de Barcelona (ICTA-UAB), publicado este año, investigó los impactos globales de los proyectos de desarrollo industrial y extractivo que afectan los modos de vida, las tierras y los derechos de los pueblos indígenas, y concluyó que más de tres cuartas partes de los conflictos ambientales documentados son causados por la minería, combustibles fósiles, proyectos de represas, el sector agrícola, entre otros. El informe señala, además, que un 34% de esos conflictos afecta a pueblos originarios.

Este hallazgo va en línea con el panorama detectado por el estudio de ICTA-UAB en Chile: en 23 casos asociados a conflictos socioambientales que se estudiaron, la minería y las empresas hidroeléctricas son los que más impactan a la población indígena.

Frente a ello, las compañías han comenzado a tomar medidas respecto a su impacto ambiental y su relación con las comunidades que las rodean. Para Kathi Müller, gerenta de Desarrollo de Acción Empresas, esta preocupación está

Para los expertos, tener una buena relación con el entorno de las compañías es fundamental para el éxito de los proyectos a largo plazo. En este sentido es esencial escuchar y dar cabida a las diversas opiniones involucradas, incluso en etapas tempranas.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

cambiando la cultura de las organizaciones.

"En el último tiempo, las empresas han entendido el valor que tiene para los negocios fortalecer las relaciones con la comunidad", añade. Y es que hoy, contar con un compromiso corporativo y una estrategia de relacionamiento con personas preparadas para ello trae varias ventajas como anticiparse a riesgos y generar confianza, explica.

Sin embargo, aunque reconoce un aumento en el interés por implementar procesos de autorregulación corporativa en línea con los criterios ESG, para Renato Cabrera, decano interino en la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la U. Adolfo Ibáñez, "el trabajo está lejos alcanzar el propósito de mostrar ecosistemas sostenibles en la materia y en muchos casos con relación al vínculo con comunidades afectadas por algunas faenas u operaciones".

"En el último tiempo, las empresas han entendido el valor que tiene para los negocios fortalecer las relaciones con la comunidad", dice Kathi Müller, gerenta de Desarrollo de Acción Empresas.

Comunicación como clave

Para Ximena Ruz, directora ejecutiva de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, hoy las empresas han entendido que "el involucramiento con las comunidades es fundamental para el éxito de los proyectos", ya que estas "son los socios principales de las iniciativas en el largo plazo".

Para Alonso Fernández, gerente de Finanzas de Madeco by Nexans y líder de Sustentabilidad para la región andina de Nexans, abrir canales de comunicación es el primer paso que las industrias deben dar para "entender qué cosas valora la comunidad respecto de nuestra presencia y qué necesitamos mejorar".

Un camino es impulsar la participación y consulta temprana de los proyectos antes de su ingreso al Sistema de Evaluación Ambiental, dice Ruz: "A través de estos procesos, las empresas dan a conocer sus proyectos y las comunidades y partes interesadas plantean sus inquietudes".

Renato Cabrera plantea también el desarrollo de planes de comunicación para manejar la acción de terceros que "usan la operación real o

potencial de una faena, para levantar opiniones negativas por riesgos ambientales o afectación social", prácticas que, a su juicio, se relacionan generalmente con contextos políticos.

Trabajar en conciliar

Para aplicar estos planes de comunicación, Ximena Ruz puntualiza que es clave contar con profesionales calificados, como un facilitador de procesos participativos y un técnico ambiental capaz de traducir el proyecto a un lenguaje sencillo. Con esto, dice, "se gana en aceptabilidad y se obtiene un proyecto mejorado social y ambientalmente".

En el caso de Madeco by Nexans, por ejemplo, Fernández explica que el trabajo apunta a establecer un diálogo permanente con las comunidades que los rodean para así minimizar los impactos negativos (como ruido o tráfico vehicular) y maximizar los positivos, como una mayor seguridad o generación de empleos.

"De esta forma, hemos desarrollado una relación virtuosa con los distintos grupos de interés, que nos permite ser buenos vecinos y aportar valor a nuestra comunidad", añade.

“LAS EMPRESAS PUEDEN SER UN MOTOR DE DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL PARA LOS TERRITORIOS”

Hace dos años, Acción Empresas lanzó el programa Participación Activa, dentro de su línea temática “Territorio Sostenible”, para impulsar a las empresas a que logran un relacionamiento más efectivo con sus comunidades, generando estrategias e iniciativas que abordan sus impactos y las necesidades del lugar en el que operan.

“Se creó ante la necesidad de establecer una instancia para que las empresas compartieran experiencias, buenas prácticas y aprendizajes en torno al trabajo territorial y con las comunidades, en un contexto marcado por múltiples desafíos”, comenta Kathi Müller, gerenta de Desarrollo de la organización.

Por un lado había quedado en evidencia que los impactos de una operación productiva podían terminar en enormes conflictos so-

Hoy es fundamental que las empresas conozcan los distintos grupos de interés que integran el territorio donde operan y el nivel de impacto que tienen. Una tarea que desde Acción Empresas han buscado abordar mediante programas de participación activa. POR ANDREA CAMPILLAY

cioambientales y, por otro, el estallido social había generado un mayor empoderamiento de las comunidades. “En este escenario, el programa se desarrolló en torno a tres pilares temáticos: relacionamiento con comunidades, bienestar territorial y articulación con otros actores”, detalla Müller.

Al hacer un balance, la ejecutiva asegura que durante su implementación -que finalizó en abril



pasado- pudieron constatar grandes avances en las 32 empresas participantes. “En términos de formación, si en un comienzo el 44% de los trabajadores de los equipos de relacionamiento comunitario habían tenido capacitación específica en esta temática, al final del programa se llegó a un 65%. En relación a la implementación de instancias de participación y diálogo, la cifra pasó de un 72% a un 82%, y en cuanto a la identificación y priorización de grupos de interés territoriales, el número aumentó de un 72% a un 94%”, señala.

Müller destaca que este trabajo logró evidenciar y reforzar la importancia de las instancias de participación, y cómo contribuyen en la generación de relaciones que, de ser mantenidas en el largo plazo, pueden llevar a crear vínculos de confianza con las comunidades.

“Las empresas pueden ser un gran motor de desarrollo social, económico y ambiental para los territorios, propiciando comunidades más prósperas y resilientes”, puntualiza, mientras adelanta que en las próximas semanas se iniciará un nuevo programa en la misma línea temática, que también buscará apoyar a las empresas en su relacionamiento con las comunidades, pero esta vez con más foco en visitas a terreno, relacionamiento con comunidades indígenas, identidad cultural, gestión hídrica y respuestas a desastres ocasionados por el cambio climático.

GRUPO DF

DF • DF LIVE • DF MS • DF ID • BAZAR DF

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcía Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

PUBLIRREPORTAJE

MAINSTREAM RENEWABLE POWER

Alianzas con actores locales para generar un impacto sostenible

Mainstream Renewable Power, empresa que desarrolla, construye y opera parques de energía renovable, es parte de la Guía de Relacionamiento Comunitario de Acción Empresas con su estrategia de mapeo de stakeholders en entornos no habitados de la Región de Atacama.

“Entrevistamos a múltiples actores de la Región de Atacama y percibimos el orgullo que sentían por ser uno de los motores energéticos de un Chile más sustentable, por eso tenían muchas ganas de sumarse a una industria que consideran que aporta a un presente más limpio y a la construcción de un mejor futuro”, indicó Cecilia Rodríguez, gerente de Asuntos Públicos y Relaciones Comunitarias de Mainstream Renewable Power Latam. De esta forma la ejecutiva abordó uno de los principales hallazgos que arrojó el mapeo de actores que realiza la empresa en Atacama, lugar donde se emplazan dos de sus parques solares fotovoltaicos: Río Escondido y Valle Escondido.



Este levantamiento ha permitido a la compañía de energía renovable identificar los temas de mayor interés para los habitantes de la zona. “Las condiciones geográficas y climáticas del sector son idóneas para la generación de energía solar. Sin embargo, también hacen de esta región un lugar de baja densidad poblacional, lo que en términos comunitarios ha sido un desafío a la hora de identificar a los actores comunitarios clave con los cuales relacionarnos” dijo Rodríguez.

A partir de la información obtenida por la compañía y priorizando el interés de los propios habitantes de Atacama es que Mainstream Renewable Power concretó una



Ejecutivos CORFO Atacama visitan parque Río Escondido en marco del Programa Territorial Integrado de Energía.

serie de alianzas estratégicas con organizaciones locales. Un ejemplo es el convenio de colaboración generado en 2022 entre la empresa y el Programa Territorial Integrado de Energía de Atacama liderado por CORFO y la seremía de Energía. Mediante este se han creado instancias de capacitación, conferencias y exposición sobre la generación de proyectos de energías renovables como motor del desarrollo local.

Adicionalmente, Mainstream Renewable Power concretó otra alianza de colaboración con la Universidad de Atacama, con la cual se han identificado oportunidades de formación para académicos y estudiantes. A través de visitas a Río Escondido y Valle Escondido, se ha generado un impacto en las mallas curriculares a mediano plazo en base a las necesidades reales de la industria. “Apoyar la transición energética mundial es un beneficio concreto para los países en los que Mainstream está presente. Esto a través de iniciativas, como

las desarrolladas en Atacama, donde también nos aseguramos de que los territorios locales se vean positivamente impactados. De eso se trata la sostenibilidad”, concluyó la ejecutiva.

Contrucción de relaciones de confianza

Mainstream Renewable Power es una empresa que desarrolla, construye y opera parques de energía renovable en cinco continentes. En Chile, cuenta con proyectos entre las regiones de Antofagasta y Los Lagos.

Para construir relaciones comunitarias de confianza, la vinculación temprana y transparente con actores locales ha sido clave.

Relacionamiento comunitario en Chile

- +90 dirigentes organizaciones comunitarias
- +30 dirigentes organizaciones indígenas
- 5 pueblos originarios
- +100 proyectos de inversión social

CÓMO SE MUEVEN LAS EMPRESAS PARA AUMENTAR SU CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR TERRITORIAL

En el mundo empresarial hay preocupación por fortalecer las relaciones con las comunidades y en función de eso, ya hay trabajo avanzado. Es una inquietud transversal, señalan desde Acción Empresas, pero lo han visto concretamente en la red de compañías a las que convocan.

Kathi Müller, gerenta de Desarrollo de Acción Empresas, comenta que algunas de las estrategias que están implementando se enfocan en identificar potencialidades de los territorios, por ejemplo, a través de herramientas tecnológicas de información espacial. Así pueden identificar brechas de bienestar, entender al lugar donde intervienen y generar acuerdos. También observa planes para impulsar el valor de las contribuciones sociales, para pasar de aportes monetarios para las comunidades, a acciones que las involucran y fomentan el trabajo colaborativo. Y en paralelo,

Identificar el potencial de cada territorio con ayuda de la tecnología, impulsar el valor de las contribuciones sociales, ejecutar diagnósticos y fomentar el trabajo colaborativo son algunos de los ejes que hoy son claves. POR AIRAM FERNÁNDEZ

dice que la ejecución de diagnósticos socioterritoriales está ayudando a una mejor caracterización de cada lugar, para poder diseñar y definir ejes de relacionamiento a largo plazo.

Agrosuper tiene programas en esta línea. Enfocados en objetivos como fomentar el emprendimiento local y apoyar la educación, han beneficiado a 330.674 personas, dice Rafael Prieto, gerente de

Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de la empresa, con iniciativas como el Colegio Los Cipreses, creado en 2002 por la Fundación Agrosuper, o con el programa "Impulsa Agua", para que familias de localidades rurales tengan un mejor acceso a este recurso.

Pero a ojos de Müller, los proyectos mineros o los de generación eléctrica tienen los mayores avances. Desde Mainstream, por ejem-

plo, cuentan que se relacionan con cinco pueblos indígenas en diez territorios, y que para construir relaciones de confianza con ellos ha sido clave tener un sistema de gestión social basado en estándares internacionales, para identificar riesgos y eventuales impactos y gestionarlos anticipadamente.

Además, desde la firma dicen que siempre han preferido preguntar antes de actuar. "Esta metodología nos ha permitido mantener relaciones de confianza basadas en la buena fe y la transparencia y habilitar sociopolíticamente a diez

proyectos de energía renovable en operación y construcción, en un contexto de pospandemia y de alta conflictividad social", subrayan.

Entregar respuestas más rápidas a las demandas actuales es uno de los principales desafíos, añade Müller. "El sentido de urgencia de las transformaciones socioambientales venideras no tiene precedentes a la escala y velocidad que se requieren". Por ello, cree que las empresas deben desarrollar soluciones en ciclos más cortos, con retroalimentaciones sistemáticas y apertura a nuevas posibilidades.



PUBLIRREPORTAJE

EN LAS REGIONES DE O'HIGGINS, METROPOLITANA Y VALPARAÍSO:

Programas sociales de Agrosuper beneficiaron a 330 mil vecinos de 25 comunas en 2022

Emprendimiento, Desarrollo local, Vida Saludable y Educación son los cuatro pilares de trabajo en los que la compañía ha centrado sus esfuerzos en materia de vinculación con las comunidades.

Desde sus inicios, Agrosuper ha generado vínculos permanentes con las comunidades vecinas donde cuenta con instalaciones productivas, creando relaciones de confianza basadas en un diálogo transparente y directo, para contribuir al desarrollo de su entorno.

Para lograr este propósito, la compañía ha implementado diferentes programas de vinculación con el entorno, centrando sus esfuerzos en cuatro pilares de trabajo: emprendimiento, desarrollo local, vida saludable y educación. El primer eje, tiene como objetivo transformar a las comunidades en motor de desarrollo de sus localidades. En esa línea, ha llevado adelante programas como "Fondo Vecino" y "Capital Emprendedor", los cuales buscan apoyar la puesta en marcha de nuevos proyectos y

potenciar habilidades en los vecinos mediante capacitaciones y entrega de recursos.

En el ámbito de desarrollo local, el foco de la compañía ha sido contribuir al progreso y al crecimiento de las comunidades vecinas mediante iniciativas que fomenten el desarrollo social, económico, cultural y ambiental. El principal programa de este pilar es "Impulsa Agua", el cual busca mejorar el acceso a este recurso en familias de localidades rurales mediante el financiamiento de proyectos que entreguen soluciones hídricas. En 2022, la iniciativa benefició a más de 1.000 familias de las regiones de O'Higgins y Metropolitana.

En cuanto al pilar de educación, el desarrollo y la formación escolar de niños, niñas y jóvenes, ha sido un compromiso permanen-

te para la compañía. En esa línea, nace en 2002, a través de la Fundación Agrosuper, el Colegio Los Cipreses en la localidad de Lo Miranda, Doñihue. Durante sus más de 20 años, este establecimiento particular subvencionado ha entregado educación de excelencia, en promedio, a mil alumnos por año, siendo calificado en 2022, como uno de los 15 mejores colegios particulares subvencionados a nivel nacional en la Prueba de Transición.

Finalmente, en el pilar de vida saludable, destacan los programas Súper Sano y Activamente. El primero de ellos, busca contribuir a la formación de hábitos saludables en niños y niñas a través de la alimentación equilibrada y la práctica de actividad física por medio de un aprendizaje interactivo y entretenido.

La segunda iniciativa, en tanto, tiene como propósito fomentar la actividad física y mental en los adultos mayores a través de talleres liderados por profesionales de la salud, brindándoles herramientas de autocuidado a las personas mayores.

"A través de un gran equipo y la implementación de los diversos programas, buscamos día a día contribuir al desarrollo de las comunas vecinas", explica el gerente de Asuntos Corporativos de Agrosuper, Rafael Prieto.

En el último año, 330.674 vecinos de 25 comunas de las regiones de O'Higgins, Metropolitana y Valparaíso, donde la compañía cuenta con instalaciones, fueron beneficiados a través de los diferentes programas de vinculación que lleva adelante la empresa.



SQM lanza nuevo Reporte de Sostenibilidad donde destaca trabajo con comunidades y su contribución a la creación de valor social compartido

El documento recientemente publicado por la compañía es un importante ejercicio de transparencia y gestión, y que ayuda a administrar las acciones y a conectar con los grupos de interés. El reporte que SQM presentará en diversas comunidades del norte con las que se vincula directamente incluye los hitos más destacados en materia social, medioambiental y de gobernanza.

Con diversas iniciativas que apuntan hacia una industria más sostenible, con foco en el cuidado del medioambiente, una producción eficiente y el relacionamiento con las personas, el entorno y sus trabajadores, SQM lanzó su Reporte de Sostenibilidad 2022, que será difundido, al igual que en versiones anteriores, a través de visitas en terreno a diversas localidades aisladas del norte grande, priorizando el relacionamiento con el entorno y fortaleciendo el valor social compartido.

SQM desarrolla en el norte del país una minería que avanza a paso firme hacia la sostenibilidad, a través de sus cinco líneas de negocio con liderazgo mundial: Yodo, Litio, Potasio, químicos industriales y nutrición vegetal de especialidad; con oficinas comerciales en más de 20 países y llegando con sus productos a cerca de 110 naciones.

Este desarrollo sostenible industrial va de la mano con el progreso de las comunidades cercanas a las operaciones de la compañía, donde destacan iniciativas de apoyo comunitario, en materias de fomento productivo, salud, educación y vida sana.

Entre las principales iniciativas desarrolladas en el último año, la compañía destaca la Alianza de la Mujer Atacameña, que busca mejorar la calidad de vida de las mujeres del territorio, disminuyendo las brechas de desigualdad; los diversos operativos dentales y mamográficos, que recorrieron localidades aisladas en las regiones de Tarapacá y Antofagasta; los programas educativos en alianzas con ViiTI SeMANN, Fundación Choshuenco, Lab4U o Verdical, y los diversos proyectos de apoyo a los ganaderos y agricultores del norte grande a través del programa Atacama Tierra Fértil.

Cada una de estas instancias tienen por finalidad mejorar la calidad de vida de las personas, ese es el objetivo de la compañía que se traduce en cada uno de los mercados en que participa: salud, alimentación, electromovilidad y la producción de energías limpias.

Este reporte representa además todo el trabajo realizado en materia de sostenibilidad en el último año, siempre en sintonía con las comunidades aledañas a las faenas. “Queremos continuar aportando al desarrollo de las comunidades, conversando y trabajando de manera conjunta, es por eso que recorreremos ambas regiones conversando con las comunidades y traspasando nuestro reporte con la mayor responsabilidad, siempre teniendo en cuenta nuestros valores de Excelencia, Seguridad, Integridad y Sostenibilidad”, comentó al respecto Pablo Pisani, gerente Comunidades Nitratos Yodo y Asuntos Públicos de SQM.

Cifras e Hitos 2022

La exitosa alianza público-privada que poseen SQM y CORFO ha dado grandes frutos para el desarrollo del país, permitiendo inyectar más de US\$5.000 millones al Estado, junto con importantes aportes a los gobiernos regionales, locales y comunidades vecinas, con quienes se han desarrollado innovadores proyectos de desarrollo que han ayudado a mejorar su calidad de vida, respetando su



autodeterminación y visión de crecimiento en un trabajo colaborativo.

En este contexto, a modo de ejemplo durante el 2022, SQM trabajó junto a la comunidad de Quillagua para aumentar la capacidad del tranque de agua a 40 millones de litros, permitiendo la continuidad de suministro e impulsando la actividad agrícola y ganadera. Así mismo en el Centro Productivo de Alfalfa en La Tirana, se inauguró un moderno sistema fotovoltaico que permitirá el bombeo y riego de todo el complejo productivo.

En temas medioambientales, la compañía reafirma su compromiso de reducir la extracción de salmuera en 50% al año 2028, proceso que se inició en noviembre de 2020. Además de reducir el consumo de agua continental en 40% al año 2030 y 65% al 2040; la convicción de ser carbono neutral en todos sus productos al año 2040 y reducir en un 50% los residuos al 2025.

En materia social, la compañía informó una inversión

directa de US\$17.924.772 distribuidos en Desarrollo Social, Patrimonio Cultural e Histórico, Educación y Cultura, y Bienestar, Salud y Seguridad de las Comunidades. Esta inversión se traduce en 37 mesas de trabajo y relacionamiento con comunidades e instancias de colaboración multisectoriales, además de 178 alianzas con instituciones, fundaciones y corporaciones nacionales.

“El trabajo con las comunidades, los municipios, las ONG y los diversos actores de la sociedad, es fundamental para avanzar hacia una sociedad más justa y un desarrollo equitativo de los territorios. En SQM apuntamos a trabajar de manera mancomunada con las personas y el entorno en iniciativas que favorezcan este crecimiento y permitan nuevas oportunidades para ésta y las futuras generaciones”, agregó Pablo Pisani.

En el ámbito de capital humano, SQM lidera la innovación y diversidad con un 20% de dotación femenina, del cual el 30% corresponden a ejecutivas. Sobre la proyección y el compromiso de la compañía en esta materia, se espera que esa cifra alcance un 25% al 2025.



La versión 2022 del Reporte de Sostenibilidad de SQM, disponible en <https://www.sqm.com/sustentabilidad/reporte-de-sustentabilidad/> está desarrollada, por décimo tercer año consecutivo, bajo los principios de la Global Reporting Initiative (GRI) y considera información que responde la Comunicación de Progreso (COP) de Pacto Global. Además, por cuarto año consecutivo ha sido verificado de manera externa, atendiendo a los nuevos requerimientos internacionales y metas internas