

Presentación estándar de memoria y balance de organizaciones de la sociedad civil

/ 2021



Propósito

"Mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial."

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

Sin duda el 2021 fue un año en el que la humanidad comprendió que la transformación de todos los sistemas ya no era una opción, sino un imperativo. Las consecuencias originadas por el Covid-19, nos dejó un contexto desafiante en múltiples aristas, y todas las organizaciones -independiente de su naturaleza- nos vimos empujadas a replantear nuestras estrategias y focos de cara a una rápida reactivación. ¿Pero qué reactivación? No cualquiera, ya que nos dimos cuenta que, a pesar del quiebre, teníamos una ventana para empujar una reactivación económica, social y ambiental basada en la sostenibilidad. La lógica dinámica de los negocios permite la adaptación a nuevos escenarios y, por eso impulsar un desarrollo centrado en el bienestar de las personas y el cuidado del medio ambiente, nunca había tenido tanto sentido.

Reconociendo la relevancia del momento para cumplir nuestro propósito, que es "mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad de las empresas", establecimos como prioridad seguir resguardando el bienestar de nuestro equipo de trabajo. Por ello, durante 2021 nos cambiamos de oficina para asegurar un espacio físico adecuado al nuevo contexto, adoptando la flexibilidad de la modalidad híbrida de trabajo y haciéndonos cargo de las diversas realidades familiares de nuestros 17 colaboradores. Lo anterior, sin descuidar las eficiencias y mayor alcance logrado con el trabajo remoto, fortaleciendo la estabilidad de caja con una recaudación promedio de 25 días, lo que permitió mejorar el desempeño de pago de nuestros compromisos en torno a los 8 días promedio. Asimismo, logramos mantener un fondo de reserva que nos permitió enfrentar la pandemia sin necesidad de créditos y sin impactar las remuneraciones, logrando 17% más de valor generado (ingresos) en términos reales y estableciendo excedentes positivos de 5,7% (53 MM\$). Lo anterior, facilitó el cumplimiento de nuestras desafiantes metas globales por sobre el 90% y compensar el esfuerzo de nuestro equipo a través del pago de un bono anual.

En relación al trabajo realizado junto a nuestras 120 empresas socias, -que representan aproximadamente

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

el 15% del PIB nacional, de diversos rubros y tamaños-, continuamos impulsando con fuerza nuestros programas en los ámbitos sociales, ambientales y de gobernanza, y también abordamos una necesidad en términos de vinculación con las comunidades. Así en febrero de 2021, lanzamos una nueva línea temática denominada "Territorios Sostenibles", con su respectivo programa "Participación Activa", centrado en construir una nueva manera de vinculación territorial que las empresas deben impulsar. En ese marco, y comprendiendo la importancia de reactivar la economía desde los territorios y sus particularidades, realizamos el primer festival de innovación y emprendimiento para la zona macro norte, en alianza con Gedes y Corfo. Durante 3 días nos centramos en las fortalezas de trabajar en alianza desde las regiones, relevando sus propias necesidades.

Si bien partimos el año esperanzados en que los riesgos de la presencialidad disminuirían dado el control de la pandemia, las cifras de contagio nos llevaron nuevamente a entender que el contexto de aislamiento seguiría siendo parte de nuestras actividades. Por ello, nuestro tradicional Encuentro Anual de Socios y el Encuentro de Desarrollo Sostenible, así como la mayor parte de nuestras más de 130 actividades fueron telemáticas, las que, a pesar del agotamiento digital, congregaron a más 5.229 asistentes durante 2021.

Reflexionar sobre el propósito empresarial y su relevancia en el nuevo contexto, fue parte importante de nuestro ejercicio 2021. Por ello, nuestras "Conversaciones Movilizadoras 2021", instancia creada a la luz del quiebre social de 2019, enfocó sus 4 sesiones en la profundización, definición e importancia del propósito empresarial, acompañando el espacio con estudios y presentaciones de casos concretos de empresas, quienes compartieron sus reflexiones y redefiniciones de su propósito, como elemento fundamental y central de la estrategia de sostenibilidad ante los nuevos retos empresariales.

El trabajo conjunto con otras organizaciones para afrontar los grandes desafíos, es parte de nuestro ADN, y por tanto

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

seguimos impulsando con fuerza "Empresas Sumando Valor", iniciativa inédita que desde 2015 realizamos junto a Sofofa, CPC y Pacto Global y que da cuenta del aporte del sector privado en la concreción de la Agenda 2030, la que se vio negativamente impactada en su avance a causa de la pandemia.

Del mismo modo, y asumiendo que las empresas no pueden restarse del contexto nacional, nos sumamos a "Juntos por un Chile Sostenible", alianza entre País Circular, AmCham Chile, Andes Chile, CLG Chile, Consejo Minero, CORMA, Generadoras de Chile, Asociación de Transmisores de Chile, Red Pacto Global Chile y Sofofa, con el objetivo de sumar y aportar al debate de la Convención Constitucional en temáticas relativas al tipo de desarrollo que Chile debe tener ante los grandes desafíos que enfrentamos.

Comprometidos históricamente con la importancia de la diversidad y la inclusión, también formamos parte de la alianza "CEOs x la Inclusión", iniciativa conjunta entre Fundación ConTrabajo, REIN de Sofofa, y el Centro de Desarrollo de Iniciativas Sociales del ESE Business School, que reunió a más de 40 líderes empresariales comprometidos con la inclusión de personas con discapacidad en el mundo del trabajo, no solo como un tema de justicia, sino también porque aporta a espacios laborales más productivos, empáticos, innovadores y a un mejor clima.

Otras de las materias en la que avanzamos fue mitigación y adaptación al Cambio Climático y Economía Circular, líneas que se vieron fortalecidas por el trabajo conjunto que realizamos con el Ministerio del Medioambiente, la Agencia de Cambio Climático y Sustentabilidad y CORFO, con quienes llevamos a término nuestro primer Acuerdo de Producción Limpia (APL) "Cero Residuo a Eliminación". Ésta además de ser una iniciativa inédita, por reunir a una gran cantidad de empresas de diversas industrias y lugares geográficos, logró después de dos años de trabajo la reducción de 364.000 toneladas de residuos y la certificación de 42 empresas. Dada la buena acogida en la materia, en octubre de 2021 lanzamos nuestro

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

segundo APL "Transición hacia la Economía Circular", esta vez dirigido a apoyar a las empresas a diagnosticar la circularidad de sus procesos, a través de la herramienta Circular Transition Indicators (CTI) elaborada por el WBCSD -organización que representamos en el país-, para luego con métricas concretas transitar hacia la circularidad en su operación.

Entendiendo que la transformación que viven los negocios es global, otro hito para nuestra organización fue la activa participación que tuvimos en la traducción y edición al español de la Visión 2050, documento estratégico elaborado por el WBCSD y que durante 2021 fue reeditada junto a 40 CEOs de sus empresas socias, transformándose rápidamente en la nueva hoja de ruta para guiar la transformación empresarial. Acción Empresas por su parte, tomó un rol protagónico junto a su partner regional "Perú Sostenible", para posicionar el documento como una nueva base de comprensión del contexto que enfrentan las empresas. Es por ello, que nuestro tradicional Encuentro de Desarrollo Sostenible estuvo centrado en su difusión entre las empresas, gobierno, academia y organizaciones de la sociedad civil, destacando la importancia de transformar los sistemas y las oportunidades que hay en ello, con base en este documento que hoy dirige el quehacer empresarial global en materia de sostenibilidad.

Haciendo eco del contexto de transformación que viven todas las organizaciones, nuestra fundación también se abocó en ser coherente con esos cambios, y en julio de 2021, presentamos una nueva imagen institucional, la que bajo el llamado de "Nuevos Tiempos, Nueva Imagen", dio vida a un logotipo más cercano, con colores que llaman a poner énfasis en la flexibilidad y en trasmitir gráficamente lo que somos: una red de empresas comprometidas a impulsar el desarrollo sostenible desde nuestro quehacer a través de acciones concretas que nos permitan crear mejores negocios para tener una mejor sociedad en un planeta que se regenera.

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

Comprendiendo la oportunidad que tenemos como organización de apoyar la construcción de nuevos vínculos entre empresas y sociedad, Acción se propuso visibilizar el trabajo de nuestra red de empresas bajo la restructuración de nuestra estrategia comunicacional con un enfoque digital, cercano y basado en hechos concretos, recogiendo las tendencias en materia comunicacional tras la pandemia. En ese marco, lanzamos un nuevo espacio editorial para que distintas voces, tanto del mundo empresarial como académico y de la sociedad civil, tuvieran un lugar permanente para construir nuevas conversaciones de futuro en torno a la sostenibilidad que Chile requiere. Además, asumiendo la necesidad de instalar la sostenibilidad en todas las aristas que impactan la confianza social hacia el quehacer empresarial, firmamos una alianza de contenidos con la Agencia de Marketing Digital, AMDD, con la finalidad de propiciar el intercambio de contenidos, herramientas, estudios, sondeos, ponencias, artículos, y otros, para que el enfoque de la sostenibilidad sea prioridad también en el mundo del marketing.

No cabe duda que fue un año intenso, en el que inspiramos, movilizamos y articulamos el trabajo con todos los actores de la sociedad, buscando acelerar esa transformación sistémica tan necesaria y frente a una sociedad que exige empatía, humanidad, y que espera que las empresas sean un real aporte para su bienestar. Los invitamos a seguir trabajando juntos y colaborar en hacer de este mundo un lugar donde todos podamos vivir bien.

Matías Verdug Mira

Presidente Directorio Acción Empresas

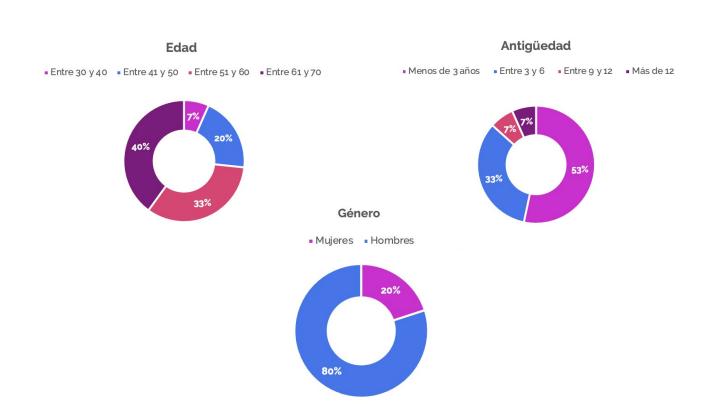
Estructura de gobierno

Directorio al 22/04/2022

Nombre	RUT	Cargo
Matías Verdugo Mira	13.241.374-6	Presidente del directorio
Rubén Alvarado Vigar	7.846.224-8	1º Vicepresidente del directorio
David Noé Scheinwald	10.984.323-7	2º Vicepresidente del directorio
Renzo Corona Spedaliere	6.373.028-9	Tesorero del directorio
Danielle Laport Aldunate	14.283.105-8	Secretaria del directorio
Charles Kimber Wylie	7.987.584-8	Director – Presidente anterior
Paola Calorio Carmona	10.234.329-8	Director
Javier Cox Irarrázaval	7.836.209-k	Director
Lorenzo Constans Gori	5.816.225-6	Director
Pedro Vial Lyon	7.034.342-8	Director
Pablo Vidal Castillo	10.696.759-8	Director
Daniela Riutort	13.026.907-9	Director
Alejandro Palma	10.907.296-6	Director
Claudia Bobadilla Ferrer	9.954.477-5	Director
Rosa Soto Benavides	15.736.999-7	Director

Indicadores de diversidad

Nacionalidad: 100% chilenos



Estructura de gobierno

Principales Responsabilidades:

- a) Dirigir la fundación y administrar sus bienes, con las más amplias facultades de administración y disposición de bienes.
- b) Elaborar y dictar los reglamentos, instrucciones y normas internas necesarias para el funcionamiento de la fundación y resolver aquellos asuntos o negocios que tengan relación con sus objetivos y actividades.
- c) Planificar el trabajo de la fundación de acuerdo a las prioridades; aprobar planes, programas y proyectos y proveer su ejecución y decidir, en su caso, la extensión de sus actividades a nuevas áreas o programas, conservando el espíritu de sus fines específicos.
- d) Organizar el funcionamiento interno de las oficinas administrativas y de los programas y proyectos de la fundación, pudiendo establecer departamentos, áreas, comités u otros organismos de funcionamiento interno y nombrar un comité ejecutivo, gerentes, administradores, funcionarios ejecutivos, encargados de áreas o de programas y, en general, todo el personal de administración que sea necesario.
- e) Invertir los recursos de la institución en el cumplimiento de sus fines.
- f) Cumplir y hacer cumplir los estatutos e interpretarlos en caso de duda, al momento de su aplicación en relación a las materias que en ellos se regulan.
- g) Acordar la incorporación de miembros cooperadores de la fundación.
- h) Decidir, resolver y realizar todas las actuaciones necesarias o convenientes para la mejor marcha y funcionamiento de la fundación y el fiel cumplimiento de sus objetivos estatutarios.

Estructura de gobierno

Mecanismos de nombramiento

- a) Durante 2021 se aprobaron nuevos estatutos que cambiarán la composición y mecanismo de elección del directorio de Acción. De éste, implicará que el directorio será compuesto por 14 miembros, el que será integrado por 9 electos democráticamente de entre las empresas socias de la fundación, 3 serán independientes propuestos y aprobados por el Directorio, a quienes se suman un representante de la confederación de la producción y el comercio (CPC), y como último miembro, el presidente del directorio del periodo inmediatamente anterior.
- b) Mediante artículo transitorio de los nuevos estatutos, se estableció un plazo de implementación de tres elecciones continuas (3 años), renovando 3 representantes de empresas socias e incorporándose 1 director independiente hasta haber reducir de 12 a 9 los representantes de empresas socias e incorporados los 3 directores independientes.
- c) Para liderar el proceso eleccionario es designado un Comité de Nominación y Selección en sesión de Directorio, el que tiene a cargo la recepción de las postulaciones y la confección de una lista final de candidatos. Este comité, está integrado por cuatro directores en ejercicio, designados por votación de todos los miembros que no sean candidatos para su elección o reelección para el período correspondiente.
- d) El Comité será renovado en su totalidad anualmente, pudiendo ser reelegidos sus miembros por un período consecutivo.
- e) En vigencia del artículo transitorio, terminarán su periodo 4 representantes de las empresas socias, y se elegirán 3 nuevos directores y se incorporará 1 director independiente, de entre una lista de 5 candidaturas presentadas por el comité al Directorio.
- f) Para la elección de los miembros representantes de las empresas socias, el Presidente del Directorio informará a las empresas no representadas y al directorio en ejercicio, la apertura del proceso de postulación.

- g) Posteriormente, el Comité de Nominación y Selección, escogerá entre los postulantes, una nómina de candidatos en base a los lineamientos y el perfil del cargo de director que la fundación ha establecido como pertinente.
- h) Esta nómina será puesta en conocimiento de los miembros a través de mecanismos que aseguren la transparencia de la votación.
- i) Los candidatos elegidos tendrán un periodo de tres años en su cargo, renovándose un tercio de sus miembros anualmente. Cada director podrá ser re-electo sólo por un período consecutivo.

Mecanismos de Gobierno

- a) Comité Ejecutivo: Su objetivo es supervisar la gestión de la administración de Acción. Está integrado por el presidente, primer vicepresidente, segundo vicepresidente, tesorero y secretario del directorio, y la administración de Acción. Sesiona mensualmente previo al directorio.
- b) Comité de Conducta: Su objetivo es preservar los principios de conducta de Acción. Analizar y establecer pautas ante las consideraciones y/o denuncias que directores, empresas socias y miembros del equipo ejecutivo presenten para resguardar el espíritu de los principios de conducta. Durante 2019, en sesión de directorio se actualizaron sus miembros, quedando integrado por 3 directores, 1 representante de una empresa socia que no integra el directorio y un representante de la administración. En este caso, la Gerente General. Sesiona sólo en caso de haber denuncias o incidencias.

Cambios ocurridos durante el ejercicio

Durante 2021, se retiraron del directorio Carmen Román, Directora Asuntos Corporativos de Walmart, siendo reemplazada por Pablo Vidal, Gerente General de Sustenta+, Nicolás Morales Donoso, Gerente General de Trabajo con Sentido, y Carolina Emhart, Gerente General de Latitud 90, sin suplencias en estos últimos dos casos.

Terminaban su periodo Pablo Vidal (en suplencia de Carmen Román), Pedro Vial, Gerente de Asuntos Públicos de Colbún (suplente de

Cambios ocurridos durante el ejercicio

Patricio Reyes), René Muga Gerente de Asuntos Corporativos de Angloamerican (suplente de Loreto Rivera) y Rubén Alvarado, Gerente General de Metro S.A.

Se realizaron las elecciones de directorio para el periodo 2022-2024, proceso finalizado en noviembre del mismo año. En dicho proceso, postularon 10 candidatos y candidatas de empresas socias y el proceso concluyó con una participación total del 85,9% de las empresas socias de Acción.

Estas elecciones arrojaron como re-electo al director Rubén Alvarado Vigar, Gerente General de Metro de Santiago S.A. y fueron electos como nuevos directores, Alejandro Palma Rioseco, Gerente de asuntos Corporativos y Legales de COPEC S.A. y Daniela Riutord Bertrand, Directora de Asuntos Corporativos de Walmart.

Finalmente, y tras la presentación de nombres propuestos por Comité de Elección, fue electa por el directorio Claudia Bobadilla Ferrer, de la Fundación Puente Social, como nueva directora independiente.

Gerencia General (16) **Estructura** Marcela Bravo operacional Asist. Gerencia (1) D'Angelo Martínez Administración y Finanzas Vinculación Desarrollo Comunicaciones (2) + (4 ext)(3) (3) (6) Cristian Herrera Catalina Vásquez Susana Rojas Kathrin Müller Asistente de Gestión. Jefa de Vinculación A. Comunicaciones Jefa de Formación Finanzas y DO Kasandra Pérez Natalia Heusser Silvia Bravo Lucas Arancibia Valentina Sánchez Jefa Imagen Corp. Jefas de Líneas Mª Eugenia Silva Temáticas Contabilidad y RR.HH. Alicia Mery (3 ext) Macarena Mella Felipe Smith Natalie Trajtman

Valores y/o principios

Bien Común: Buscamos el bienestar colectivo por sobre el individual y respetamos a todas las personas sin distinción.

Colaboración: Promovemos el desarrollo conjunto y trabajo en equipo como la mejor fórmula para obtener resultados.

Transparencia: Ser claros, honestos y coherentes en todo lo que hacemos hacia adentro y hacia afuera.

Excelencia: Destinamos nuestra energía para conseguir la máxima eficiencia en nuestra gestión y resultados.

Pensamiento Crítico: Cuestionamos los dogmas y axiomas absolutos para desarrollar y establecer nuevos modos de interpretar la realidad.

La aspiración institucional que guía nuestro quehacer es:

Mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial.

Principios de conducta a las que adhieren las empresas socias de Acción Empresas

- 1. Asegurar a sus colaboradores condiciones de trabajo seguras y saludables, a través de una compensación equitativa, buen clima laboral, así como igualdad de oportunidades de empleo y desarrollo basadas en la gestión de la diversidad.
- 2. Desarrollar y ofrecer productos y servicios en sintonía con las necesidades de consumidores y comunidades, a través de un trabajo responsable que permita soluciones de negocios sostenibles para las necesidades y expectativas de las personas.
- 3. Desarrollar y gestionar negocios responsables, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en las que operan.
- 4. Minimizar los impactos negativos que sus actividades puedan tener en el medio ambiente y en las personas, procurando entregar productos y servicios que sean un aporte al consumo responsable.

Valores y/o principios

5. Informar a todos sus grupos de interés los impactos económicos, sociales y ambientales de sus negocios, a través del diálogo y la transparencia.

- 6. Operar bajo una adecuada estructura de gobierno corporativo basada en la ética del negocio.
- 7. Liderar la transformación empresarial a través de un quehacer permanente basado en prácticas de sostenibilidad robustas, medibles y colaborativas con sus proveedores promoviendo así cadenas sostenibles de negocios.
- 8. Adherir al compromiso que en todas las sesiones de trabajo y actividades realizadas en Acción Empresas no se abordarán temas que atenten a la libre competencia.

Principales actividades y proyectos

Marcado por una prolongación de los desafíos de la pandemia, en año laboral 2021 conllevó una itinerancia entre el trabajo a distancia y la semi-presencialidad del equipo, mientras que la oferta para nuestras empresas socias se mantenía en formato virtual para disminuir al máximo el riesgo de contagios, y seguir llegando de mejor manera a los representantes de empresas en regiones. Paralelamente, se inició el proceso constituyente y el contexto político fue marcado por una serie de elecciones y votaciones y un cambio de gobierno, todos procesos acompañados de una creciente polarización y un fuerte debate. A eso se sumó un clima de mayor violencia, no sólo en la Araucanía, sino también en los centros urbanos, todos factores que fomentaron una creciente sensación de incertidumbre respecto al futuro. Por lo mismo, la discusión informada de temas atingentes al desarrollo sostenible y la salud mental de trabajadores y equipos se transformaron en dos focos centrales de nuestra agenda de webinars.

También seguimos trabajando intensamente con nuestros pares de la Red iberoamericana del WBCSD que se fue consolidando durante el año, con el Punto Nacional de Contacto de la OCDE en torno a la temática de Derechos Humanos y Empresas, con la OIT en el marco de un estudio que nos fue adjudicado para revisar el desarrollo de la función de la sostenibilidad en las empresas en Chile, y con el Ministerio de Medioambiente en la co-construcción de la Hoja de Ruta de Economía Circular para Chile para nombrar algunos ejemplos.

Adicionalmente, mantuvimos actividades y alianzas claves de años anteriores, como "Empresas Sumando Valor" (sumandovalor.cl) para identificar los aportes de las empresas a la Agenda 2030, y el Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) desarrollado para permitir a las empresas socias medir y comparar su desempeño sostenible según diversos factores y aspectos.

Y el área de formación continuó teniendo un fuerte crecimiento sin decaer en temas de satisfacción de alumnos, fortaleciendo la oferta de cursos abiertos y de formación "in-company" en pos de la sostenibilidad.

En cuanto a la estructura del área de Desarrollo, establecimos el tema de Derechos Humanos y Empresas como tema transversal, incorporándolo en todas las líneas temáticas y específicamente en el programa formativo, y abrimos la Línea temática Territorios Sostenibles, donde lanzamos el programa Participación Activa, con un foco en la participación comunitaria y el bienestar territorial. También lanzamos nuevos programas en las líneas de Aprovisionamiento Responsable, Ética y Gobernanza y Economía Circular, siempre con el foco en las nuevas tendencias y desafíos.

Actividades

1. Área de Desarrollo

El área de desarrollo de Acción tiene el objetivo de elaborar la oferta temática de la organización y estructurarla según las tendencias globales y nacionales en torno a la sostenibilidad e impulsar el avance concreto de las empresas que son parte de la red, a través de seis líneas temáticas:

- I. Territorios Sostenibles: Su objetivo es generar nuevas relaciones con sus comunidades no desde la lógica transaccional, sino desarrollando estándares de gestión y operaciones con criterios de triple impacto en función del territorio, donde la realización de proyectos co-gestionados con sus grupos de interés les permita avanzar en relaciones saludables, de confianza y de largo plazo.
- **II. Cambio Climático:** Su objetivo es abordar los riesgos y oportunidades del cambio climático en los negocios y el

Actividades

involucramiento en los compromisos nacionales adquiridos ante el Acuerdo de París en materia de mitigación y adaptación.

III. Personas y Trabajo: Su objetivo es apoyar a las empresas a comprender los cambios sociales necesarios para enfrentar los desafíos de la transformación en el mundo del trabajo a raíz de las nuevas tendencias tales como: diversidad e inclusión, transformación digital y relaciones laborales sólidas.

IV. Aprovisionamiento Responsable: Su objetivo es contribuir a la gestión sostenible de la cadena de suministro, a través de la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el manejo de las relaciones con proveedores, y de contribuir al desarrollo de proveedores locales y PYMES.

V. Ética y Gobernanza: Su objetivo es aportar al establecimiento de una cultura ética corporativa, incorporando sistemas de compliance, gestión de conflictos de interés y respeto por los derechos humanos en las organizaciones, y aumentar el involucramiento de los directorios en la gestión de los aspectos ESG, junto con implementar una cultura basada en la reportabilidad y transparencia.

VI. Economía Circular: Su objetivo es abordar las oportunidades que ofrece la economía circular, aumentar el nivel de circularidad de las empresas, y fomentar la creación de espacios colaborativos para el desarrollo sostenible. Se busca visibilizar el compromiso que empresas de diversos rubros están suscribiendo en la gestión consciente de su producción, el uso eficiente de los recursos y el tratamiento de sus residuos.

Cada una de estas líneas temáticas tiene un objetivo principal, claro y definido con las empresas socias interesadas en abordarlo, a través de metodologías y diversas herramientas, siendo las principales:

Programas colaborativos que reúnen a empresas participantes y comprometidas en sesiones regulares para definir indicadores y compartir avances, buenas prácticas, aprendizajes y tendencias a través de los aportes de ellas mismas y de expertos externos invitados.

Actividades

Webinars / talleres abiertos dirigidos a todas las empresas de Acción, interesadas en la materia y en los que se comparten experiencias, tendencias e información relevante y de vanguardia relacionada a las líneas temáticas y de interés general.

Herramientas prácticas desarrolladas por Acción o en cooperación con otros socios, tales como guías, encuestas o estudios que generan contenido relevante y promueven la implementación de buenas prácticas.

Área de Formación que ofrece ciclos abiertos a todo público de cursos pagados, con contenidos alineados a las líneas temáticas y cursos "in-company" en torno a materias relacionadas con la sostenibilidad.

Principales Actividades por Línea Temática

I. Territorios Sostenibles:

Tras conformar en octubre de 2020 el comité temático de la línea, éste se involucró activamente en el diseño y desarrollo del programa, que fue lanzado en marzo 2021, con el objetivo de impulsar un relacionamiento efectivo de las empresas con sus comunidades, generando -participativamente- estrategias e iniciativas que aborden sus impactos y las necesidades del territorio en el que se encuentran.

Los ejes temáticos que estructuran el programa son los siguientes:

- Relacionamiento con comunidades
- Bienestar territorial
- Articulación con otros actores

Desde el inicio, el programa despertó mucho interés entre nuestras empresas socias, desafiadas por el nuevo contexto que estaba enfrentando el país en términos de relacionamiento comunitario, tras el estallido social que había dejado en claro el mayor empoderamientos de distintas comunidades (entre ellos comunidades urbanas antes poco abordados por el sector empresarial), y ante las complejidades que significaba la pandemia tanto para las comunidades como para las empresas y un efectivo relacionamiento. Logró la participación de más de 30 empresas al poco tiempo de haberse lanzado y mantuvo la activa participación durante todo el año.

Principales Actividades por Línea Temática

- Durante 2021, se realizaron 9 sesiones de trabajo, enfocadas en compartir buenas prácticas y aprendizajes entre empresas, y completar estas experiencias por talleres respecto a cómo efectuar un buen mapeo de actores y desarrollar una estrategia de relacionamiento comunitario efectivo.

- También se implementaron instancias donde participaron representantes de la FAO (Food & Agricultural Organization) y de la iniciativa UPPI (Empresas Unidas por la Infancia) para compartir aspectos específicos del relacionamiento comunitario.
- Paralelamente, se mantuvieron las sesiones del Comité temático, con un total de 6 sesiones.

II. Cambio Climático:

Durante el 2021, se continuó la implementación de los dos programas lanzados en 2020, uno con foco en mitigación y el otro en adaptación al cambio climáticos:

- El programa **Impacta Positivo** tiene como objetivo ayudar a las empresas a gestionar sus emisiones de gases de efecto invernadero en los tres alcances, con foco en los procesos de transporte y en instancias colaborativas entre empresas.
- El programa **Futuro Sostenible** tiene como objetivo ayudar a las empresas a generar información y herramientas para la adaptación al cambio climático.

En el marco de ambos programas, se realizaron 11 sesiones de trabajo (5 enfocadas en cada programa, respectivamente, y una sesión compartida), donde aparte de experiencias, se compartieron herramientas y diagnósticos y el Ministerio de Energía presentó su estrategia de Transición Justa en el marco del compromiso nacional de llegar a la Carbono neutralidad al 2050. Adicionalmente, se realizaron las siguientes actividades:

- 2 talleres con Nexos + 1 para contribuir a levantar buenas prácticas para el Reporte de Acción Climática del Sector Privado en América Latina en Contribución al Acuerdo de París y los ODS.

Principales Actividades por Línea Temática

- Un webinar sobre Soluciones basadas en la Naturaleza.
- Un ciclo de 4 webinars en conjunto con la SOFOFA, Generadores de Energía, CLG, Pacto Global, AMCHAM, y País Circular, entre otros, sobre "Constitución y Sostenibilidad" enfocado en los siguientes temas ambientales: a) Deberes del Estado y los Ciudadanos para la Protección del Medio Ambiente, b) Gestión Territorial de los Recursos Naturales, c) Cambio Climático y Recursos Hídricos y d) Derechos de la Naturaleza.

En "Futuro Sostenible" además, seguimos desarrollando, junto con un grupo de empresas especialmente interesadas, la herramienta para que las empresas puedan evaluar los riesgos de adaptación a los que se enfrentan, en base a ARCLIM (Atlas de Riesgos Climáticos) e implementar estrategias de adaptación.

El comité temático de Cambio Climático siguió funcionando con sesiones menos frecuentes, monitoreando los avances de ambos programas.

III. Personas y Trabajo:

Durante 2021, se mantuvo el programa "Impulso Transformador", lanzado en 2020, con foco en los pilares transformación digital, relaciones y condiciones laborales y diversidad e inclusión, abordándolos desde el cambio cultural y el impacto en los colaboradores a través de alianzas con organizaciones socias y bajo la dirección del comité temático de la línea. Entre los hitos específicos destacan:

- Realizamos 10 sesiones del programa, varias de ellas enfocadas en presentar herramientas o experiencias para hacer un diagnóstico de vulnerabilidad de los equipos propios de las empresas.
- Paralelamente, se realizaron 4 sesiones del Comité Temático que además empezó a trabajar en una Guía de buenas prácticas para la diversidad e inclusión.
- Hicimos 13 webinars para la red con distintos actores (Ministerio del Trabajo; SEMSO, REDMAD, ChileMujeres, y la Fundación Carlos Vial Espantoso, Desafío 10X y por supuesto varias empresas), donde

Principales Actividades por Línea Temática

como tema destaca la Semana de la Mujer a principios de mayo, con 5 webinar consecutivos, una campaña y columnas de opinión respecto a la paridad de género.

- Nos adjudicamos también una licitación de parte de la OIT por lo cual realizamos una pequeña investigación respecto al desarrollo y la actual importancia estratégica de la función de sostenibilidad en las empresas en Chile. Los resultados - levantados en base a un estudio cualitativo y cuantitativo, y de datos propios basados como nuestro Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial - fueron traducidos al inglés y publicados en el sitio web de la OIT y de Acción Empresas.

IV. Aprovisionamiento Responsable

El año 2021 se conformó, el nuevo comité temático junto al cual diseñamos el nuevo programa "Vínculos Responsables en la Cadena de Suministro". Dentro del análisis y elementos que fueron clave a la hora de diseñar el nuevo programa, fue determinante constatar que las empresas con mayor resiliencia y adaptación para dar respuesta a las crisis provocadas por el estallido social y luego por la pandemia generada por el covid, fueron aquellas que ya mantenían relaciones sólidas y directas con sus proveedores, lo que les permitió mantener en funcionamiento sus operaciones esenciales. Esto sumado a que hoy más que nunca, se espera que las empresas y sus actividades, den cuenta de un comportamiento coherente, comprometido y respetuoso con el planeta, la sociedad y los desafíos globales, nos llevó a definir los siguientes 3 pilares para el nuevo programa, que fue lanzado en agosto 2021:

- **Pilar 1:** Gestión del impacto medioambiental de la cadena de abastecimiento.
- Pilar 2: Gestión del impacto social en la cadena de suministro.
- Pilar 3: Negocios basados en una cultura de integridad a través de procesos y procedimientos transparentes en la selección y gestión de proveedores.

Posteriormente se inició el proceso de reclutamiento y para este proceso agendamos junto al área de Vinculación de Acción una serie de reuniones bilaterales con las áreas de compras de las empresas socias para darles a conocer el programa y como resultado logramos incorporar a un total de 23 empresas.

Principales Actividades por Línea Temática

Además, durante el año 2021 realizamos las siguientes actividades:

- 4 sesiones de trabajo en el marco del programa, en las que se abordaron dos temáticas que son parte de los pilares del programa, (1)
 Mapeo y diagnóstico de proveedores, (2) Huella de carbono, alcance
 3 y experiencias concretas de empresas con la cuantificación del alcance 3 de la huella.
- Hicimos 2 webinars abiertos a toda la red de socios, uno de ellos enfocado en la ley REP y su efecto en las áreas de adquisiciones y el otro en relevar la urgencia de integrar el desarrollo de una gestión sostenible en toda la cadena de suministro de las empresas para gestionar y reducir los riesgos sociales y ambientales.

V. Ética y Gobernanza

Al igual que en la línea anterior, en Ética y Gobernanza también se constituyó un nuevo comité temático con cuya asesoría se diseñó una nueva versión del programa y una de las primeras decisiones que se tomó fue cambiarle el nombre, y luego de haber finalizado dos ciclos del +Probidad, pasamos a llamarlo Negocios Transparentes. En la creación del programa tomamos como base la declaración del WBCSD: "en todo el mundo hay una tendencia hacia la total transparencia sobre los desafíos y esfuerzos por desarrollar negocios éticos, identificando claramente las expectativas de los proveedores, clientes, socios comerciales, trabajadores, gobiernos y sociedad civil". A partir de aquí se definieron 3 lineamientos para Negocios Transparentes:

- **Pilar 1:** Aportar al establecimiento de una cultura organizacional basada en la ética y el propósito.
- **Pilar 2:** Fortalecer el rol del gobierno corporativo como actor clave en materias de ética empresarial e incorporación de los criterios ASG.
- **Pilar 3:** Aumentar la transparencia y reportabilidad, convirtiendo las materias ASG en indicadores clave para el análisis estratégico, gestión de riesgos empresariales y la resiliencia corporativa.

Principales Actividades por Línea Temática

En agosto de 2021 se realizó el lanzamiento del nuevo programa, se hizo el proceso de reclutamiento junto al área de Vinculación y como resultado logramos incorporar a un total de 23 empresas.

Durante el año 2021 se realizaron las siguientes actividades:

- 1 evento externo junto al WBCSD: "Managing ESG risks and the rise of ESG litigation", el que fue abierto a toda la red de socios.
- 3 webinars abiertos a toda la red de socios, dentro de los cuales destaca el webinar sobre transparencia y reportabilidad organizado junto a la World Benchmarking Alliance (WBA) y también el webinar realizado junto a la CMF en el cual el regulador presentó la nueva NCG461.
- 3 sesiones de programa enfocadas en dos de los pilares (1) el rol del directorio en el monitoreo de los riesgos materiales ASG y (2) ética como fundamento de la sostenibilidad en las empresas.

VI. Economía Circular

En 2021, la línea de Economía Circular siguió su intensa agenda: Por un lado, terminamos nuestro primer Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Cero Residuos a Eliminación, con la última sesión del programa, la auditoría final y la rendición de cuentas, y la entrega oficial del "Sello O Residuos a Relleno Sanitario" en conjunto con el Ministerio de Medioambiente. Por otro lado, y en paralelo preparamos nuestro segundo APL, de "Transición a la Economía Circular", para abordar las brechas detectadas y promover un mayor avance de las empresas en términos de circularidad. Así, terminamos el año con el lanzamiento de la Guía de Indicadores para la Transición Circular (o CTI Guide) del WBCSD traducido al español, y finalizamos la etapa del Diagnóstico del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Transición a la Economía Circular, fase a la cual adhirieron 15 empresas socias de Acción y que fue llevado a cabo por Regenerativa.

El objetivo de este diagnóstico fue desarrollar un APL que oriente la creación de estrategias y acciones para que las empresas comiencen una transición hacia la economía circular, identificando pasos críticos para la elaboración de una hoja de ruta con foco en los procesos productivos completos (no sólo o principalmente enfocado en la gestión de residuos) y la incorporación de nuevos modelos de

Principales Actividades por Línea Temática

negocios en base a la colaboración entre actores. Tras la difusión y discusión de este diagnóstico en marzo 2021, se inició la negociación del nuevo APL, su difusión, el reclutamiento de las empresas adheridas, para terminar el año con la firma virtual y el Kick-Off oficial de este APL, con el siguiente objetivo general: Contribuir a que las empresas aumenten el grado de circularidad, a través del uso de métricas que les permitan elaborar una línea base, e implementen acciones concretas para transitar hacia una economía circular.

Esta agenda implicó la realización de

- 10 sesiones de programa y
- 3 sesiones del Comité Temático y
- 4 webinars propios, además de la participación en varios eventos externos.

En paralelo, realizamos varios webinars para dar a conocer la nueva etapa de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor), sus reglamentos y sistemas de gestión, y participamos en eventos externos organizados por SOFOFA, en la Cumbre R de Economía Circular y en el Congreso Internacional de Territorios Circulares, convocado por la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático, el Ministerio de Medioambiente y CORFO.

Formación

VII. Formación en sostenibilidad

El área de formación de Acción Empresas, ofreció en 2021 cursos en modalidad remota sincrónicos así como cursos e-learning, ambos relacionados con las líneas temáticas definidas y que se agrupan de acuerdo a lo siguiente:

- **1. Transversal:** dirigido a empresas y/o ejecutivos que se inician en la sostenibilidad. Los cursos entregan fundamentos y herramientas básicas para iniciar la gestión sostenible de los negocios. Los cursos en este ámbito fueron:
- Curso Integrando los ODS
- Curso Intensivo en Sostenibilidad (versión I y II)
- Curso Cadena suministro
- · Curso Mapeo GI
- Diseño Indicadores
- · Diálogo con la comunidad
- Curso Elaboración de Reportes GRI (versión I y II)

Formación

2. Social: dirigido a empresas y ejecutivos que requieran acceder a fundamentos y herramientas para relacionamiento eficiente con trabajadores y comunidades. Los cursos en este ámbito fueron:

- Diálogo con la comunidad
- Programa de DDHH y empresa
- Programa Realidad Sin Filtro
- **3. Ambiental:** dirigido a empresas y ejecutivos que requieran conocer fundamentos y herramientas básicas de gestión ambiental. El curso dictado fue:
- Gestión Ambiental para la sostenibilidad empresarial

4. Cursos In Company

- · Curso Gestión de la sostenibilidad en la cadena de suministro
- Curso Sostenibilidad y gestión del cambio climático
- Curso Reportes de Sostenibilidad corporativo

5. Curso e-learning In Company

• DDHH y empresa

6. Curso asincrónico - In Company

- Principios de DDHH y seguridad privada
- Principios de DDHH y seguridad privada

Vinculación con empresas socias

El área de vinculación de Acción Empresas es la encargada de mantener una red amplia, potente y activa a través de actividades específicas de fidelización y atracción.

Durante 2021 sus principales actividades fueron:

- Desarrollo del plan de captación de nuevas empresas socias.
- Realización de más de 50 visitas a nuevas empresas.
- Desarrollo de plan de fidelización para mantener informados y activas a nuestras empresas.
- Más de 80 reuniones con distintas empresas socias para verificar su nivel de participación e intereses en materia de sostenibilidad.
- El 86% de nuestras empresas socias participó en al menos un programa o instancia colaborativa

- Participación del 38% de los gerentes generales de las empresas socias en los desayunos exclusivos para ellos.
- Los programas con mayor participación durante 2021 fueron APL
 Cero Residuos a Eliminación, Impulso Transformador e Participación
 Activa.
- El 62% de empresas socias de Acción participó en al menos 1 curso de formación.
- Realización del Encuentro Anual de Socios, que dada la pandemia fue virutal, con una participación de 314 personas de empresas socias vía zoom y 527 por streaming. Contamos con un invitado internacional, dimos cuenta de nuestra gestión 2020, los principales avances de nuestras empresas socias en materia de sostenibilidad y la planificación para el 2021.
- Realización del Encuentro de Desarrollo Sostenible por segunda vez vía streaming y tuvimos una inscripción de más de 50.000 personas. La audiencia fue de 3.600 personas a través del landing directo y de más de 160.000 a través de EmolTV.
- Aplicación de evaluación anual de satisfacción empresas socias, con un resultado de 75% de satisfacción neta, 10 puntos superior que el año anterior.
- Al 31 de diciembre 2021, la red de empresas socias de Acción fue de 122 empresas socias de diversos rubros, con mayoría en los siguientes:
- 1. Consultoría
- 2. Energía y Combustible
- 3. Minería
- 4. Consumo Masivo
- 5. Retail
- 6. Servicios Básicos

Comunicaciones

El área de comunicaciones de Acción Empresas tiene el objetivo central de proponer, diseñar y gestionar una estrategia de comunicaciones de alta incidencia con diversos públicos de interés y en sintonía con la contingencia nacional e internacional en materia de sostenibilidad empresarial.

Durante 2021 sus principales funciones estuvieron centradas en:

Reafirmar el posicionamiento de organizaciones en materia de sostenibilidad empresarial en Chile.

Comunicaciones

I. Realización I Festival de Innovación y Emprendimiento de la macro zona norte

- 3 jornadas de transmisión streaming formato programa de televisión
- Desarrollo de temática, levantamiento de speakers, conceptualización, diseño de imagen y mensajes
- Elaboración material audiovisual
- Más de 20 exposiciones nacionales e internacionales
- Material audiovisual realizado: 22.135 visualizaciones de campaña, videos post: 281 visualizaciones
- Prensa: 20 apariciones en medios regionales y nacionales
- Alianzas: Gedes, Corfo
- Campaña digital masiva por RRSS
- Conectados vía streaming: 2000 personas conectadas

II. Realización XXI Encuentro Desarrollo Sostenible

- Formato programa de televisión en estudio
- Diseño y conceptualización de temática, imagen y mensajes.
- 28 expositores nacionales e internacionales (probono)
- 3 piezas audiovisuales producidas
- 10 reuniones de brief previas
- Material audiovisual realizado: 22.135 visualizaciones de campaña, videos post: 281 visualizaciones
- Prensa: 6 apariciones
- Alianzas: Metro de Santiago, La Tercera, EMOL, Diario Sustentable, Comunicarse WEB
- Campaña digital en Metro con presencia en 10 estaciones L1
- Campaña digital masiva por RRSS.
- Conectados vía streaming web Acción: 6.000
- Emol streaming en vivo / dentro de lo + visto: 160.374

III. Difundir el trabajo de empresas de la red a través de información concreta y bajo línea editorial previamente establecida

- Más de 10 reuniones con equipos de comunicaciones de empresas socias
- Desarrollo de documento de comunicaciones estratégicas para red de empresas
- Más de 165 noticias de empresas socias publicadas en web y RRSS.

Comunicaciones

IV. Apoyar las líneas temáticas a través de campañas y mensajes de identidad corporativa.

Realización de 21 campañas digitales con temáticas:

Cambio Climático / Cop26

Economía Circular / APL 1 y 2

Personas y Trabajo / Ceo x la inclusión - Exitosas - Mes del Orgullo - OIT Territorios Sostenibles / Juntos por un mismo norte - Participación Activa Transversales /EDS - Nueva Marca /Formativo DDHH- EAS

V. Desarrollar y ejecutar una estrategia de vinculación con el medio.

Realización de 4 to ciclo editorial con El Mercurio enfocado en Reactivación Sostenible y Visión 2050:

- 9 reportajes publicados sobre reactivación sostenible
- 7 empresas publicando
- 6 dentro de los 15 temas más leídos en el ranking digital del cuerpo B
- Pauta de difusión comercial del proyecto equivalente a \$25.387.000 a costo cero para Acción.

Empresas participantes: Acciona, Aguas Andinas, Agrosuper, CMPC, Empresas Copec, Tresmontes Luchetti, SQM

VI. Desarrollar y ejecutar una estrategia de comunicaciones para una sociedad digital.

- Diseño y aplicación de nueva imagen corporativa
- Elaboración de nueva estrategia digital
- Desarrollo de identidad virtual en todas las redes Acción
- Realización de 10 news informativos
- Creación de nuevas piezas de difusión
- Lanzamiento de nuevo espacio editorial "PalabrasEnAcción" / 40 columnistas con 36 temáticas distintas y publicación diaria

- Las cifras de las interacciones, en nuestra página Web y RRSS, finalizaron en 2021 con un total de:

- Visitas Web: 119. 238

Twitter: 17.418Facebook: 4.733LinkedIn: 12.399Instagram: 2.533

- YouTube: 50.506 visualizaciones

Además, tras el estallido y la pandemia, creamos la instancia "Conversaciones Movilizadoras", con la finalidad de brindar un espacio de reflexión y contención a los ejecutivos de asuntos públicos, sostenibilidad y comunicaciones de nuestra red de empresas.

Durante 2021 realizamos 4 sesiones con foco en el propósito empresarial:

- La importancia del Propósito Empresarial
- Cómo comunicar y medir el propósito internamente
- Cómo comunicar y medir el propósito externamente
- El corazón de la empresa

En 2021, realizamos más 27 webinars, cada uno asociado a un cierre de contenido específico.

Administración, Finanzas y Personas

Gestión financiera global 2021

Durante 2021, y como segundo año de pandemia, nos enfocamos en asegurar la sostenibilidad organizacional mediante una gestión responsable y flexible de los recursos ya eficientados en el año anterior y mejorando la distribución del valor generado en nuestro equipo, mediante los procesos de revisión de renta de acuerdo al desempeño en los casos en que fue necesario, cubriendo 2 licencias maternales con la posibilidad hacer uso de la extensión del postnatal por la situación de pandemia, cubriendo las posiciones necesarias para el despliegue de la oferta de valor, para finalmente entregar el beneficio de bono de desempeño dados los resultados financieros y el cumplimiento de las metas globales (90,2%).

Administración, Finanzas y Personas

Se estableció como parte de la gestión transversal del talento la gestión por objetivos en base a resultados clave, instaurando la metodología OKR para una planificación estratégica colaborativa, potenciando las competencias en liderazgo, agilidad e innovación, a la luz del proceso de gestión de desempeño.

Fortalecimos la estabilidad de caja y nuestro desempeño de pago a proveedores, al estabilizar el promedio de recaudación en torno a los 25 días, asegurando los ingresos necesarios para el cumplimiento de nuestros compromisos con nuestros aliados y proveedores en torno a los 8 días.

Con estas medidas, logramos mantener el total efectivo necesario como fondo de reserva, lo que nos permitió enfrentar la pandemia sin necesidad de créditos, los que no son accesibles para las fundaciones, con una mejora de 39% en saldos bancarios 2021 respecto al 2020, gestionando un 17% más de valor generado en términos reales (ingresos), y estableciendo excedentes positivos de 5,7% (53 MM\$).

Trabajo en pandemia: del Teletrabajo total al trabajo híbrido en nuevas oficinas

Desde marzo de 2020 transformamos las actividades presenciales a remotas enfrentando la pandemia, logrando un mayor alcance al aumentar la participación en un 31,7% en 2020 y un 3,9% en 2021 con igual número de actividades, consolidándose las eficiencias logradas y estableciendo una forma de trabajo basada en la remotividad total en un comienzo, y construyendo una experiencia de trabajo híbrido como nueva realidad.

Es por ello, que en marzo de 2021 iniciamos un proyecto de infraestructura que nos permitiera volver al trabajo en modalidad híbrida, considerando la necesidad de aprovechar nuevamente las sinergias, que sólo se podían lograr con el trabajo colaborativo, sin desestimar las productividades y eficiencias logradas con el trabajo remoto.

Abandonamos la oficina que nos acompañó por casi 10 años y que durante todo el periodo de pandemia se mantuvo cerrada, con el 100% de nuestro trabajo en modalidad remota, reubicándonos en

Administración, Finanzas y Personas

una oficina más pequeña pero que nos permitió implementar un amplio espacio de coworking, y salas de reuniones con las tecnologías óptimas para un trabajo híbrido, y espacios para conexión remota, cumpliendo el presupuesto de habilitación. Finalmente, el equipo de Acción instauró una modalidad de trabajo híbrido desde septiembre de 2021, conviniendo como equipo 2 días presenciales y 3 de manera remota, con el objeto de potenciar la cultura y el trabajo colaborativo. Desde la adopción del teletrabajo, ACCIÓN de inmediato proporcionó el equipamiento necesario (computador portátil, teclados, mouse, y elementos de ergonomía) además de distribuir silla para un trabajo ergonómico posteriormente en el hogar, manteniéndose al volver a un trabajo semipresencial, junto a las asignaciones para teletrabajo instauradas en 2020.

Gestión personas y clima

Desde 2018 se ha implementado una medición de clima organizacional que considera la evaluación de diversas dimensiones tales como: Liderazgo, Organización, Respaldo, Cooperación, Perspectiva, Comunicación, Identificación, Motivación, Ambiente, Beneficios, Remuneraciones y Claridad.

Estos resultados fueron de la mano de seguir ocupándonos de mejorar la gestión del equipo, adaptándonos rápidamente al trabajo remoto total, asegurando medidas de salud y seguridad de nuestros colaboradores, dando las facilidades necesarias para un trabajo óptimo, como envío de elementos ergonómicos para eficiente uso del computador y pago de asignación para óptima conexión. Ello nos permitió gestionar la mejora continua de este indicador pasando de 69,4% en 2018, a 84,5% en 2021, con todas sus dimensiones en un valor sobre 59% experiencia del trabajo remoto, apalancado en la mejora de la comunicación interna, la colaboración, y los beneficios, considerando capacitación y actividades internas.

Colaboración interna

Se midió y controló en comparación con el año anterior la colaboración interna mediante una metodología de medición basada en satisfacción de cliente interno. Esta nueva metodología busca medir la satisfacción interna con respecto a los servicios cruciales que entregan cada una de las gerencias dentro de la Fundación, en función de aspectos agrupados en "Entrega" y "Trato".

Administración, Finanzas y Personas

Mediante un levantamiento conjunto de cada uno de los servicios provistos por cada gerencia, las condiciones en las que debe ser entregado, el cruce entre quienes entregan el servicio y quien lo recibe, y los aspectos requeridos para que cada servicio se entregue de manera óptima, se hizo la segunda medición, logrando una satisfacción neta global de colaboración Interna de 71%, un 10% menos que el año anterior, y en base al que las Gerencias alinearán sus planes de trabajo para fortalecer el trabajo colaborativo implementando las metodologías de trabajo en células y aspectos de agilidad en los proyectos transversales.

Comunicación, capacitación y actividades internas

Pasamos de una reunión telemática de camaradería semanal a una mensual, con el fin escucharnos, apoyarnos e incluso alegrarnos, adicionando una reunión semanal de check-in en que coordinamos todas las tareas de la semana y revisamos los temas más relevantes. Nuestra intranet administrativa, permitió seguir centralizando la gestión documental, innovando con nuevos paneles de gestión mensual, e incluso diaria para el apoyo a la gestión transversal del equipo, además de herramientas para una mayor autonomía.

A diferencia del 2020, reinstauramos la celebración de fin de año con una actividad presencial para nuestros colaboradores, con el fin de mantener nuestro espíritu de equipo intacto. En línea con lo anterior, se enviaron cajas "dieciocheras" al domicilio de cada uno de los integrantes del equipo. Estas cajas fueron elaboradas y repartidas por la ONG de Desarrollo Somos Huella de Chile, que entregó un almuerzo a un niño en Venezuela por cada caja que entregamos a nuestros colaboradores.

En capacitación interna y beneficios, se realizaron 4 acciones clave:

- Taller de Liderazgo agilidad e innovación en Acción: ideado en consecuencia de la gestión de desempeño se instauró un taller de 4 jornadas para aprender tópicos de liderazgo efectivo, herramientas de agilidad y de gestión de innovación.
- Se instauró un fondo de autogestión de capacitación, mediante el que cada integrante el equipo podrá cofinanciar un curso de capacitación ad-hoc a sus necesidades profesionales con un tope de 6 UF para profesionales y 12 UF para gerencias.

Administración, Finanzas y Personas

- Se mejoró los beneficios para colaboradores con contrato indefinido, incorporando un seguro complementario para atención dental.
- Se incorporó como beneficio universal el seguro de vida con beneficios en salud Betterfly a nivel de plan corporativo, accediendo a atención sicológica y nutricional gratuita e ilimitada durante el año, junto con incrementar el valor del seguro mediante el monitoreo de hábitos saludables y aportando a causas sociales.

Identificación e involucramiento con Grupos de Interés

1. Colaboradores internos y externos de Acción Empresas

Los colaboradores internos participan activamente en la implementación de la oferta de valor, y también en el proceso de planificación estratégica 2021-2023, revisión de metas, así como en otras instancias de colaboración intra e inter área. El desempeño interno de mide mediante la encuesta de clima, que en 2020 arrojó un resultado global de 84,5%, acompañado con un 100% de satisfacción con el teletrabajo (medición durante cuarentena) y una satisfacción neta de cliente interno del 71% (colaboración interna).

Los procesos externalizados en proveedores o colaboradores externos son los de Contabilidad, Remuneraciones, Recursos Humanos (liquidación de sueldos) y Facturación y Cobranza, por medio de AK Contadores, y de Informática por medio de Versión2. Su desempeño es evaluado mediante la medición de cliente interno y supervisados por Gerencia de Administración.

2. Empresas Socias

Al cierre de 2021 eran un total de 122 empresas, las cuales son representadas en base a votación en nuestro directorio, en los comités temáticos de cada línea temática, así como también por diferentes niveles jerárquicos y ámbitos empresariales en la participación directa en eventos y programas de Acción.

En ellas, los representantes más involucrados y con mayor poder de impacto son los gerentes generales, gerentes de sustentabilidad, de asuntos corporativos y afines, pero en un sentido amplio, son todos sus equipos e incluso sus grupos de interés, ya que representan diversos rubros y tamaños.

Identificación e involucramiento con Grupos de Interés

3. Instituciones Aliadas

El sector público, academia, ONGs nacionales e internacionales, gremios y otros expertos en las líneas temáticas, tales como el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), GRI, CBI – Consensus Building Institute, CLG, Pacto Global, CPC, SOFOFA, OIT, Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez, además de contrapartes del sector público tales como el Ministerio de Medioambiente, de Justicia y de Desarrollo Social, entre otras. Para concretar una relación basada en la colaboración y en la confianza de las partes, Acción está permanentemente actualizando estas alianzas con definición de objetivos mutuos y específicos e integrados – donde corresponde – en la planificación e implementación de eventos y/o en los Comités Ejecutivos de las líneas temáticas correspondiente.

4. Medios de Comunicación

Los medios de comunicación, ya sean digitales, impresos, radiales y/o audiovisuales son clave para el trabajo que Acción Empresas realiza, dado su rol en la construcción de realidad y agenda nacional. Por ello, desde el área de comunicaciones nos preocupamos de establecer alianzas virtuosas de contenidos específicos, según los objetivos estratégicos organizacionales que nos propusimos para 2021, las necesidades de los propios medios y por supuesto, en base a los materiales y actividades generados. Durante 2021, desarrollamos colaboraciones directas con Diario El Mercurio, La Tercera, La Segunda, Diario Financiero, Mercurio de Antofagasta; CNN, TVN; Emol, Hub de Sustentabilidad; Pulso; País Circular, Diario Sustentable, ComunicarseWeb.

5. Redes Sociales Aliadas

Las redes sociales son fundamentales en la estrategia de comunicación digital que nuestra organización redefine anualmente, según los objetivos organizacionales. Su posicionamiento y alcance en diversidad de públicos, permite asegurar un flujo informativo sobre sostenibilidad empresarial, que sostienen gran parte de la estrategia global de comunicaciones. Por ello, todo el trabajo temático realizado por Acción y sus empresas, cuentan con planes de difusión definidos para cada red, y se construye en colaboración con organismos aliados, empresas socias, medios de comunicación tradicionales, gobierno, academia, y otros. Esto nos permite mantener continua presencia y generación de contenido directo con muchos públicos

Identificación e involucramiento con Grupos de Interés

cautivos a los que nos interesa llegar para difundir la importancia de la sostenibilidad como modelo de desarrollo.

Es así, como durante 2021 cada una de nuestras actividades, herramientas y acciones, tuvo un on y off diseñado previamente a su realización en sintonía con la estrategia general de comunicación digital que permitió asegurar el alcance de los mensajes para establecer nuevas redes de conversación nacional en materia de sostenibilidad.

6. Proveedores

Se les distribuye alrededor del 40% del valor generado, manteniendo el plazo de pago en menos de 15 días, promediando 8 días desde fecha de emisión de la factura.

Prácticas relacionadas con la evaluación/ medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Anualmente, Acción Empresas aplica una completa Encuesta de Satisfacción Anual para Socios, evaluando las principales actividades realizadas por la organización, así como también su contenido y canales utilizados. En 2021 esta herramienta fue aplicada entre diciembre 2021 y enero 2022 a una muestra de:

Empresas socias: 122

Total: 55 respuestas de empresas socias

Para medir la satisfacción y sus principales atributos, la encuesta utilizó preguntas de escala de Likert que se miden del 1 al 7, donde 1 representa total insatisfacción en la evaluación y 7 completa satisfacción.

Evaluación correspondiente a porcentajes de satisfacción neta:

- 0% - 50% Considerada como un muy bajo nivel de satisfacción

- 51% 60% Considerada como bajo nivel de satisfacción.
- 61% 75% Considerada como un nivel medianamente satisfactorio.
- 76% 90% Considerado como un alto nivel de satisfacción.
- 91% 100% Considerado como un muy alto nivel de satisfacción.

Los resultados muestran que los aspectos mejor valorados de Acción por las organizaciones son:

1) Acción como información y buenas practicas sobre sostenibilidad para mi empresa

Prácticas relacionadas con la evaluación/ medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

2) Acción como cursos de formación sobre diversos ámbitos de sostenibilidad

- 3) Acción como espacio de reflexión
- 4) Acción como espacio inspirador

Los principales focos de mejora mencionadas por las organizaciones para Acción Empresas son:

- 1) Acción como vínculo con el Gobierno
- 2) Acción como vínculo con universidades

1. Evaluación líneas temáticas:

En relación a la participación y satisfacción de las líneas temáticas, las con mayor satisfacción fueron Ética y Gobernanza y Cambio Climático.

2. Comunicación:

El aspecto mejor evaluado con una nota de 6,1 es el relacionado a comunicaciones. Acá se evalúa tanto lo oportuno de la información como también la relevancia y la calidad del contenido, rapidez de respuesta y amabilidad entre los más relevantes.

3. Nivel Global:

En términos generales, la satisfacción neta global de las empresas socias con Acción Empresas fue 75%.

Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

I. A nivel general:

- Acción Empresas es representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y forma parte de su Red Global. Desde 2021 lanzamos también un trabajo más regional con partners de la red iberoamericana del WBCSD, marco en el cual trabajamos la traducción y bajada de la relanzada Visión 2050.
- Parte integrante y fundadora de Alianza "Empresas Sumando Valor" para reportar iniciativas en línea con Agenda 2030 / ODS junto a CPC, Sofofa, Pacto Global (www.sumandovalor.cl)
- En Derechos Humanos y Empresa, colaboramos con organizaciones internacionales como la OIT y ACNUDH, y con nacionales como Casa

Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

de la Paz, y participamos en el Comité Espejo del Punto Nacional de Contacto de la OCDE y su grupo de trabajo de Debida Diligencia en DD.HH. y Empresas.

- Para el desarrollo del Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE), nuestro socio es la consultora IPSOS.
- En el área de formación trabajamos con Open Latinoamérica, y con una extensa red de socios y relatores.

II. A nivel específico:

- En la línea Territorios Sostenibles contamos con tres aliados clave: el Centro de Inteligencia Territorial de la Universidad Adolfo Ibañez, la consultora y experta en metodologías participativas Glocalminds y la Fundación DoSmartCity. Adicionalmente, trabajamos con organizaciones nacionales e internacionales como la FAO, la iniciativa empresarial UPPI (empresas por la infancia) y con Casa de la Paz, también experta en temas de relacionamiento comunitario.
- En la línea Cambio Climático formamos parte de dos alianzas multiactor:
- "Unidos por la Acción Climática (fundada originalmente como Unidos por la COP25), alianza integrada por ACCIÓN Empresas, la Bolsa de Santiago, la Cámara de Comercio de Santiago, los Líderes Empresariales por la Acción Climática CLG- Chile y la Red Pacto Global Chile, junto a CDP y la CPC
- "Acción Climática Empresarial", iniciativa regional donde trabajamos junto a Libélula, Nexos+1, CERES, CEMDES, Ecuador 2030, UNEP-DTU Partnership y Gestión CC, para elaborar un reporte empresarial de la región que se presentó en la COP 26.
- Adicionalmente para el programa de **mitigación** mantuvimos las alianzas con: el Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, el Programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética, y a nivel internacional con CDP. También promovemos la adhesión de nuestros socios a Race to 0 y a reportar su desempeño según TCFD.

- Por otra parte, para el programa de **adaptación** se mantuvo la alianza con Centro de Cambio Global de la UC y se sumaron colaboraciones con Implementa Sur y el Ministerio de Medioambiente.
- En la línea Economía Circular, se mantiene la alianza con ACLIMA, clúster ambiental del País Vasco, y la participación en el comité público-privado compuesto por: Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático quien lidera la instancia; el Ministerio del Medio Ambiente; SAG; Ministerio de Salud y Acción Empresas. Adicionalmente, participamos activamente en el Comité Estratégico de la Hoja de Ruta de Economía Circular y su posterior implementación, y con la consultora Regenerativa.
- La línea Aprovisionamiento Responsable cuenta con la colaboración y con el patrocinio de Amfori trade with purpose y Cicloambiente.
- En la línea Ética y Gobernanza, somos miembros de la Asociación de Ética Empresarial y Organizacional de Chile y durante el año 2021 establecimos alianza con Chile Transparente.
- En la línea Personas y Trabajo se establecieron alianzas y/o proyectos de cooperación con la Universidad Adolfo Ibáñez, Pacto de Productividad, las Fundaciones Descúbreme y ConTRABAJO, Talento Digital para Chile, con SEMSO y la OIT.

Reclamos o incidentes

No se registran

Prácticas de gestión ambiental

Huella de Carbono Acción Empresas 2021

Se cuantificaron las emisiones de gases de efecto invernadero (huella de carbono) de la oficina institucional de Acción Empresas, cuyo resultado fue de 2,34 tCO2/año, lo que, en términos de intensidad significa 146,2 kgCO2 /trabajador y 16,2 kgCO2/m2. (o 0,15 tCO2/trabajador y 0,02 tCO2/m2).

Prácticas de gestión ambiental

Esto significa una disminución de 89% respecto al 2020 principalmente al cambio de oficina y la modalidad de teletrabajo implementada durante 8 meses del año, además de la disminución en viajes por motivo de reuniones de trabajo y de movilización de los trabajadores para llegar a la oficina, y también a una modificación en los alcances incorporados en la cuantificación.

El cálculo se realizó mediante la herramienta del Programa Huella Chile, del Ministerio del Medio Ambiente con la información de emisiones de oficina institucional de Acción.



Información de desempeño

Objetivos e indicadores de gestión

Objetivo general

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Cumplir todas las metas globales de Acción	Valor Real/Meta	100%	90,2%

Objetivo específico

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
IMPACTO % Empresas que participan en programas + iniciativas / total		80%	86,3%
	Presentado / No presentado	100%	100,0%
	% Empresas que reportan / Total (*)	70%	65,6%
	% Programas con actores / total	100%	100,0%
INFLUENCIA / POSICIONAMIENTO	% Crecimiento Visitas Webs	10%	70,9%
	% Crecimiento Seguidores	10%	10,4%
TOGICIONALIENTO	% de empresas socias de los cuales participa al menos 1 director y/o gerente general en una instancia estratégica / Total empresas socias (***)	60%	38,0%
DED	% Socios ABC año en curso / Socios ABC año anterior	10%	0,0%
RED	% Rubros cubiertos / Total	60%	67,0%
COLUDEZ ODCANIZACIONAL	% Margen Directo "Extra-Membrecías"	35%	48,8%
SOLIDEZ ORGANIZACIONAL	% Clima (sin remuneración)	90%	84,2%

Indicadores financieros

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
Con restricciones	18.206	39.481
Sin restricciones	916.162	736.852
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	934.368	776.333

b. Origen de los ingresos operacionales:				
Ingresos provenientes del extranjero Total de ingresos operacionales	0%	0%		

c. Otros indicadores relevantes:				
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} x 100$	0%	0%		
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	32,6%	32,6%		
Remuneración principales ejecutivos(iii) Total remuneraciones	54,30%	54,3%		

Estados financieros

Estado de situación financiera (balance general)

31 de diciembre de 2020 y 2019

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	116.955	139.491
4.11.2 Inversiones temporales	100.674	69.122
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	112.604	31.276
4.11.3.1 Donaciones por recibir	-	-
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	-	-
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	14.678	19.886
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	97.113	11.260
4.11.3.5 Varios deudores	813	130
4.11.4 Otros activos circulantes	20.196	12.981
4.11.4.1 Existencias	-	-
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	18.950	12.981
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	560	-
4.11.4.4 Otros	686	-
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	-	-
4.11.0 Total Activo Circulante	350.429	252.871

PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	-	-
4.21.2 Cuentas por Pagar	20.147	35.191
4.21.2.1 Proveedores	12.660	4.861
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	7.487	7.792
4.21.2.3 Varios acreedores	-	-
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	11.567	22.538
4.21.4 Otros pasivos	129.238	56.117
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	2.533	2.397
4.21.4.2 Retenciones	1.043	31
4.21.4.3 Provisiones	110.082	52.644
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	15.580	1.045
4.21.4.5 Otros	-	-
	-	
	-	
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	160.952	91.308

ctivo Fijo			Largo Plazo	
2.1 Terrenos	-	-	4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	
.2 Construcciones	34.783	_	4.22.2 Fondos y proyectos en administración	
2.3 Muebles y útiles	7.455	26.239	4.22.3 Acreedores a largo plazo	
.4 Vehículos	-	-	4.22.3.1 Préstamos de terceros	
5 Otros activos fijos	26.743	-	4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	;
.6 (-) Depreciación acumulada	(28.824)	24.033	4.22.4 Provisiones	
2.7 Activos fijos con restricciones (neto)	-	-	4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	
2.8 Activos fijos reservados (neto)	-	_		
12.0 Total Activo Fijo Neto	40.157	2.206	4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	
ros Activos			4.20.0 TOTAL PASIVOS	
3.1 Inversiones financieras permanentes	-	_		Ī
3.2 Otros activos con restricciones	29.883	42.679	PATRIMONIO	
3.3 Otros activos reservados	-	-	4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	
	-		4.31.2 Reservado para fines específicos	
	-		4.31.3 Restringido	
	-			
3.0 Total Otros Activos	29.883	42.679	4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	
1.0 TOTAL ACTIVOS		297.755	4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	

Estado de actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	-	-
4.40.1.2 Proyectos	57.016	53.743
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	593.446	546.824
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	283.906	175.766
4.40.1.5 Otros		-
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	-	-
4.40.1.7 Proyectos	-	-
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.9 Otros	-	-
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	934.368	776.333
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	571.196	513.113
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	25.641	19.772
4.50.3 Gastos de dirección y administración	83.612	73.708
4.50.4 Depreciación	5.514	2.843
4.50.5 Castigo de incobrables	925	470
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	135.645	90.562
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	36.872	34.185
4.50.7 Otros costos operacionales	21.648	4.299
4.50.0 Total Costos Operacionales	881.053	738.952
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	53.315	37.381

Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	233	(5.390)
4.71.2 Ganancia en venta de activos	840	-
4.71.3 Indemnización seguros	-	-
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	544	196
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	1.617	(5.197)
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	967	336
4.72.2 Pérdida en venta de activos	434	-
4.72.3 Pérdida por siniestros		-
4.72.4 Otros gastos no operacionales	462	-
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	1.863	336
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(245)	31.851
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	53.070	31.851
4.80.2 Impuesto a la renta	-	-
4.80.3 Aportes extraordinarios	-	-

Estado de flujos de efectivo (indirecto)

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

4.80.0 SUPERÄVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Superávit (pérdida) del ejercicio	51.682	31.851
Ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas):		
Ajustes por (incrementos) en cuentas por cobrar de origen comercial	-87.729	36.206
Incrementos (disminuciones) en cuentas por pagar de origen comercial	70.926	-20.369
Ajustes por incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar		
derivadas de las actividades de la operación	-	-30.783
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo (Castigo Incobrables)	-	_
Flujo de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación	34.172	16.905
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	173	173
Ajustes por (incrementos) en otros activos financieros Corrientes	18.757	67.311
Flujo de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-56.707	67.483
Variación neta efectivo y efectivo equivalente	-22.536	84.388
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	139.491	55.103
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	116.955	139.491

Estado de movimientos patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre de 2021

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2020				
4.101 Patrimonio al 01.01.2020	173.596		1.000	174.596
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	31.851			31.851
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2020	205.447		1.000	206.447
EJERCICIO 2021				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	53.070			53.070
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2020	258.517	0	1.000	259.517

Notas explicativas a los estados financiertos

NOTA 1. Información General

Fundación Acción Empresarial fue constituida el 17 de agosto del 2001 concediéndose su personalidad jurídica N° 858, mediante Decreto Supremo del Ministerio de Justicia del 23 de septiembre del 2002.

La Fundación no persigue fines de lucro y su objeto es promover en el mundo empresarial chileno una cultura de responsabilidad social empresarial a través del desarrollo y la difusión de las más variadas expresiones de la cultura, el arte, las ciencias, la tecnología y la educación y del intercambio de prácticas socialmente responsables que integren el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente.

NOTA 2. Criterios de Contabilidad

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas por la Fundación en la preparación y presentación de los presentes estados financieros.

Notas explicativas a los estados financiertos

1. Bases de preparación de los Estados Financieros.

Estas políticas contables han sido diseñadas en función a las NIIF para Pymes vigentes al 31 de diciembre de 2021.

1. Bases de preparación de los Estados Financieros.

Los presentes estados financieros de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se presentan en pesos chilenos y han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (en adelante NIIF Pymes), emitidas por el International Accounting Standard Board (en adelante IASB) y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas Normas Internacionales.

Los primeros estados financieros de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial que se emitieron conforme a NIIF Pymes, corresponden al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013.

Los presentes estados financieros fueron aprobados por el Directorio de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial.

2. Principales criterios contables aplicados

2. Principales criterios contables aplicados

- a. Presentación de los estados financieros.
- · Clasificación de los estados de situación financiera -

En el estado de situación financiera de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiese obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

- Estado integral de resultados - Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, ha optado por presentar sus estados de resultados clasificados por función.

Notas explicativas a los estados financiertos

2. Principales criterios contables aplicados

- Estado de flujo de efectivo - Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, ha optado por presentar su estado de flujo de efectivo de acuerdo con el método indirecto.

b. Período contable.

Los presentes estados financieros de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los estados de cambios en el patrimonio, resultados integrales y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

c. Moneda funcional y de presentación.

La moneda funcional de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, es el peso chileno, lo anterior debido a que la totalidad de sus actividades son desarrolladas en Chile, fijando los ingresos en pesos chilenos, y costos relacionados con compras y servicios en el medio local, también denominados mayoritariamente en pesos chilenos.

d. Transacciones en moneda extranjera y unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones.

- Bases de conversión -

Los activos y pasivos en una moneda o divisa distinta de la moneda funcional (peso chileno), se consideran en moneda extranjera y han sido traducidos a pesos chilenos a los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre de los estados financieros, de acuerdo al siguiente detalle:

	31-12-2021 \$	31-12-2020 \$
Dólar Estadounidense	844,69	710,95

Adicionalmente, los saldos expresados de los activos y pasivos en unidades reajustables son valorizados a su valor de cierre de cada ejercicio, los tipos de cambio utilizados fueron los siguientes:

	31-12-2021 \$	31-12-2020 \$
UF	30.991,74	29.070,33
UTM	54.171	51.029

Notas explicativas a los estados financiertos

2. Principales criterios contables aplicados

La Unidad de Fomento (UF) es una unidad monetaria denominada en pesos chilenos que está indexada a la inflación. La tasa de UF se establece a diario y con antelación, sobre la base de la variación del Índice de Precios al Consumidor del mes anterior.

e. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, cuotas de fondos mutuos y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento a menos de 90 días desde la fecha de inversión.

Las líneas de sobregiros bancarias utilizadas se incluyen en los préstamos que devengan intereses en el rubro otros pasivos financieros corrientes.

f. Activos financieros (excluye derivados e inversiones en sociedades).

La Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, determina la clasificación de sus activos financieros luego del reconocimiento inicial y, cuando es permitido y apropiado, reevalúan esta designación en cada periodo financiero.

Los activos financieros, ya sean corrientes o no corrientes, se clasifican en las siguientes categorías:

- Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados: su característica es que se incurre en ellos principalmente con el objeto de venderlos en un futuro cercano, para fines de obtener rentabilidad y liquidez. Estos instrumentos son medidos a valor razonable y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento que ocurren.
- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y cuentas por cobrar a empresas relacionadas: Los créditos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados, con pagos fijos o determinables que no son transados en un mercado activo formal. Esta categoría comprende las ventas al crédito simple, servicios prestados a entidades relacionadas y otros menores.

Notas explicativas a los estados financiertos

2. Principales criterios contables aplicados

Estos créditos y otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y cuando procede posteriormente se registra al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier pérdida por deterioro. Se presentan en el activo corriente con excepción de aquellos con vencimiento superior a doce meses desde la fecha de cierre de los estados financieros.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva que la entidad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeuda de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. El importe de la provisión se determina en función de la incobrabilidad del saldo, la cual es determinada en base a un análisis de riesgo de cada cliente, historia de crédito, antigüedad y el estado de recaudación de las cuentas por cobrar. La fundación al 31-12-2021 refleja una provisión de incobrabilidad de sus cuentas por cobrar por un monto de M\$1.488.

- Método de tasa de interés efectiva: El método de tasa de interés efectiva, corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses, durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero.

g. Deterioro de valor de los activos financieros.

La Fundación evalúa al cierre del ejercicio si un activo o grupo de activos financieros están deteriorados, para lo cual los agrupa de acuerdo con características de riesgo similares, los cuales podrían ser indicadores de la capacidad de sus deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y esta disminución puede ser objetivamente relacionada

Notas explicativas a los estados financiertos

2. Principales criterios contables aplicados

con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso de una pérdida por deterioro es reconocido en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor justo a la fecha de reverso.

h. Pasivos financieros (excluye derivados).

Todas las obligaciones y préstamos con instituciones financieras son inicialmente reconocidos, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo de ser aplicable en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Para los arrendamientos financieros, la tasa de interés de mercado se determina por referencia a contratos de arrendamiento similares.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

La Fundación no mantiene deuda con condiciones de convertirse en instrumentos de patrimonio ni obligaciones de contratos de derivados.

i. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y las otras cuentas por pagar, se reconocen a su valor nominal dado que corresponden a cuentas por pagar a corto plazo.

j. Provisiones.

Las provisiones son reconocidas cuando se tiene una obligación jurídica actual o constructiva, como consecuencia de hechos pasados, que hagan probable que algún pago sea necesario para liquidar la obligación y cuando el importe de la misma se pueda estimar de forma fiable. Este importe se determina según la mejor estimación del valor, en base a los antecedentes disponibles al cierre de cada ejercicio.

Notas explicativas a los estados financiertos

2. Principales criterios contables aplicados

1. Provisiones y pasivos contingentes.

Las provisiones son pasivos en los que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento. Estas provisiones se reconocen en el estado de situación cuando se cumplen los siguientes requisitos copulativos:

- Es una obligación actual como resultado de hechos pasados y,
- A la fecha de los estados financieros es probable que la Fundación tenga que desprenderse de recursos para cancelar la obligación y la cuantía de estos recursos puedan medirse de manera fiable.

Un activo o pasivo contingente es toda obligación surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están bajo el control de la Sociedad.

2. Provisión de Bono anual.

La Fundación ha provisionado el costo por concepto de Bono anual sobre base devengada al cierre de cada ejercicio, el cual ha sido aprobado por el Directorio de la Fundación con fecha 15 de enero 2022, el que se pagará, una vez aprobado los Estados Financieros Auditados del año 2021.

3. Vacaciones del personal.

La Fundación reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo y variables según los contratos particulares de cada trabajador al 31-12-2021.

k. Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos.

1. Impuesto a las ganancias.

Las fundaciones que realizan actividades que no están afectas con impuestos, no tienen la obligación de declarar los impuestos anuales a la Renta. Si alguna institución obtiene rentas afectas, estará obligada como todo contribuyente a declarar sus impuestos.

Notas explicativas a los estados financiertos

2. Principales criterios contables aplicados

2. Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método de balance, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales.

El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuestos y leyes aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los cuales se puede compensar las diferencias temporarias, o existan diferencias temporarias suficientes para absorberlos.

I. Medio Ambiente.

En el caso de existir obligaciones se registran sobre la base de la interpretación actual de leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación actual se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales son activadas siguiendo los criterios contables generales para Propiedades, planta y equipo.

m. Reconocimiento de ingresos y gastos.

Los principales ingresos de la Fundación corresponden a ingresos por concepto de cuotas sociales, ingresos por encuentro anual de socios, cursos de consultoría y talleres temáticos, los cuales son registrados sobre base devengada.

Los gastos se reconocen de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

Notas explicativas a los estados financiertos

NOTA 3. Factores de Riesgos

Gestión de riesgos Financieros

La Administración de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, ha determinado que la administración del riesgo financiero será gestionada directamente, debiendo proveer financiamiento y administrar los riesgos de tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación y riesgo de crédito, de acuerdo con los procedimientos y objetivos determinados. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio y las variables del mercado.

La administración revisa, de acuerdo con los lineamientos entregados, la estructura de administración del riesgo, como también los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con dichas actividades.

Entre los distintos factores de riesgo que afecta a la Empresa y la forma en que la administración de la Fundación los administra, podemos mencionar los siguientes:

a. Riesgos de mercado

El riesgo de mercado es la exposición de la Sociedad a ver afectados sus ingresos o el valor de los instrumentos financieros que mantiene, por los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en las tasas de cambio, tasas de interés o precios pactados.

b. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito de la Fundación lleva directa relación a la capacidad que tienen sus clientes de cumplir sus compromisos contractuales. En función de lo anterior, la Fundación monitorea constantemente el comportamiento de las cuentas por cobrar de cada cliente y de acuerdo con la política de crédito establecida, se realizan las correspondientes provisiones de incobrabilidad.

Notas explicativas a los estados financiertos

c. Riesgo de liquidez

La Administración define el riesgo de liquidez como la dificultad que se presenta al no poder cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros. En consecuencia, se ha enfocado en asegurar en forma constante y suficiente la liquidez con el objeto de cumplir con sus obligaciones, ya sea para condiciones de crisis o normales.

La Fundación estima periódicamente las necesidades proyectadas de liquidez para cada período, entre los montos de efectivo a recibir (saldos por cobrar a clientes) y los pagos a terceros (comerciales y obligaciones con el personal) y los montos de efectivo disponibles.

d. Riesgo de Proveedores.

La Administración mantiene un abastecimiento ampliamente diversificado con múltiples proveedores, por tal razón no se advierten riesgos relacionados.

e. Riesgo de tasa de Interés.

La Fundación no está expuesta al riesgo de tasa de interés, por no presentar financiamiento a través de crédito.

NOTA 4. Responsabilidad de la información, estimaciones y estados financieros

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad del Directorio de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF Pymes.

La preparación de los estados financieros conforme a NIIF para Pymes, requiere que el Directorio de la Fundación realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan los montos de activos y montos de ingresos y gastos durante el ejercicio. Por ello, los resultados reales que se observen en fecha posteriores pueden diferir de estas estimaciones.

Notas explicativas a los estados financiertos

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- Deterioro de cuentas de activo.
- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos.
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros.
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por ventas y cuentas por cobrar a clientes.
- Provisiones por litigios y otras contingencias.
- Reconocimientos de ingresos y gastos.

NOTA 5. Patrimonio

El patrimonio al 31 diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente

composición:

Concepto
Fondo Social
Fondo de Reserva
Superávit (déficit) del ejercicio
Patrimonio Total

2021 M\$	2020 M\$
1.000	1.000
205.447	173.596
51.682	31.851
258.129	206.447

NOTA 6. Efectivo y equivalentes al efectivo

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente composición:

Concepto
Caja Efectivo
Banco Santander
Banco Santander US\$
Banco BCI
Total cuentas corrientes bancarias y caja

2021	2020
M\$	M\$
120	120
1.144	2.037
720	606
114.971	136.728
116.955	139.491

Los saldos por monedas que componen el efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre 2021 y 2020, son los siguientes:

Tipo de Moneda
Dólar Estadounidense
Peso Chileno
Total

2021	2020
M\$	M\$
720	606
116.236	138.885
116.955	139.491

La Sociedad no mantiene restricciones sobre el efectivo y equivalentes al efectivo a la fecha de emisión de los estados financieros.

NOTA 7. Otros activos financieros corrientes

El detalle de otros activos financieros corrientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020, corresponde a las inversiones en fondos mutuos y a las boletas de garantía emitidas por la empresa, cuyo detalle es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2021:

Emisor	Fondo
BCI	Estrategia UF serie clásica
Totales Fondos Mutuos	

Cuotas	Valor cuotas	Totales
Cuotas	\$	M\$
		100.674
		100.674

Concepto
Garantía proyecto APL (1)
Garantía de arriendo de la oficina (2)
Totales Boletas de garantía

	2021
	M\$
	24.747
	5.116
	29.883

^{1.} Estos instrumentos corresponden a dos boletas de garantía no endosable en pesos, emitida a favor de Agencia de sustentabilidad y cambio climático, RUT N° 75.980.060-5 por un monto de M\$13.184, con vencimiento 10-03-2023; y otra boleta por un monto de M\$11.483, con vencimiento 01-04-2022; ambas "Para el fiel uso y cumplimiento de los recursos entregados para los proyectos de APL años 2021 y año 2022 respectivamente"

2. Bajo este concepto comprende una boleta de garantía por arriendo de la oficina en donde estaba ubicada la fundación, equivalente a 110 UF. y por otro lado una garantía por arriendo, a través de un depósito bancario efectivo por un monto de M\$1.707, de la oficina en donde actualmente está ubicada la fundación.

Al 31 de diciembre de 2021:

Emisor	Fondos
BCI	Estrategia UF serie clásica
Totales	

Cuotas	Valor cuotas \$	Totales M\$
50.948,28	1.356,70	69.121
		69.121

Concepto
Garantía proyecto APL (1)
Garantía de arriendo de la oficina (2)
Garantía proyecto "SYC APL CERO RESIDUOS" (3)
Totales Boletas de garantía

2019
M\$
23.496
3.198
15.985
42.679

111.800

Totales Otros activos Financieros Corrientes
--

- 1. Este instrumento corresponde a una boleta de garantía no endosable en pesos, emitida a favor de Agencia de sustentabilidad y cambio climático, RUT N° 75.980.060-5 por un monto de M\$23.496, con vencimiento 19-03-2021. "Para el fiel uso y cumplimiento de los recursos entregados en anticipo N°2 para la ejecución del proyecto "SYC APL cero residuos"
- 2. Garantía por arriendo de la oficina en donde está ubicada la fundación, equivalente a 110 UF.
- 3. Este instrumento corresponde a una boleta de garantía no endosable en pesos, emitida a favor de Agencia de sustentabilidad y cambio climático, RUT N° 75.980.060-5 por un monto de M\$15.985, con vencimiento 16-06-2021. "Para el fiel uso y cumplimiento de los recursos entregados para la ejecución del proyecto "Diagnostico APL transición a la economía circular en empresas productivas".

NOTA 8. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes

Los deudores al 31 de diciembre de 2021 y 2020 están conformados como sigue:

Concepto
Deudores Membresías, bruto
Deudores Formación, bruto
Deudores Proyectos, bruto
Deudores Eventos, bruto
Sub-Total Deudores comerciales, bruto.

2021	2020
M\$	M\$
14.678	19.957
31.707	7.143
20.485	2.877
46.410	-
113.279	29.978

Concepto
Deudores Membresías, neto
Deudores Formación, neto
Deudores Proyectos, neto
Deudores Eventos, neto
Sub-Total Deudores comerciales, neto.

2020
M\$
9.886
6.652
2.877
-
29.415

Los movimientos del deterioro de deudores comerciales fueron los siguientes:

	Movimientos
Saldo Inicial	
Aumentos del Año	
Bajas del año	
	Saldo Final

2020
M\$
24.663
4.708
(28.808)
563

Los deudores comerciales y cuentas por cobrar se incluyen dentro de activos corrientes.

Los deudores comerciales, representan derechos exigibles que tienen origen en el giro normal del negocio, actividad u objeto social de la explotación.

Las otras cuentas por cobrar corresponden a las cuentas por cobrar que provienen de ventas, servicios y deudas del personal.

La estratificación de la cartera bruta al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

Tipo de Deudor (Bruto)
Deudores No vencidos
Menos de 30 días de vencidos
31 a 60 días de vencidos
61 a 90 días de vencidos
91 a 120 días de vencidos
121 a 360 días de vencidos
Sobre 360 días de vencidos
Total Deudores comerciales, bruto.

	2021 M\$	2020 M\$
	89.709	22.801
	3.134	5.386
	11.900	719
	2.945	1
	5.590	401
		671
		-
	113.279	29.978
_		

La estratificación de la cartera neta al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

Tipo de Deudor (Neto)
Deudores No vencidos
Menos de 30 días de vencidos
31 a 60 días de vencidos
61 a 90 días de vencidos
91 a 120 días de vencidos
121 a 360 días de vencidos
Sobre 360 días de vencidos
Total Deudores comerciales, neto.

2021	2020
M\$	M\$
89.709	22.801
3.134	5.386
11.900	719
2.945	1
4.102	301
	208
	1
111.791	29.415

El monto de los castigos y recuperación son los siguientes:

Movimientos	
Provisión Incobrables	
Castigo del periodo	
Recupero del Periodo	

2021 M\$	2020 M\$
925	563
	24.100

Otras Cuentas por Cobrar
Licencias por Recuperar Anticipo proveedores
Anticipo proveedores
Total Otras cuentas por cobrar

2021	2020
M\$	M\$
686	1.732
560	130
1.246	1.862

Totales Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar

117 077	71 076
1 113.037	01.270

NOTA 9. Activos por impuestos corrientes

El detalle de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020 posee la siguiente composición:

Concepto	
IVA Crédito Fiscal	
Pagos Provisionales Mensuales	
Impuestos por recuperar (1)	
PPM por recuperar años anteriores (2)	
Total Activos por impuestos corrientes	

2021	2020
M\$	M\$
1.004	980
9.280	4.064
7.937	7.937
729	
18.950	12.981

- 1. El saldo al 31-12-2020 y al 31-12-2021, corresponde a un remanente de crédito fiscal pagado en exceso en los meses de abril y septiembre 2020 y por el cual con fecha 19-01-2021 se ha presentado ante el SII una solicitud de rectificación del formulario 29, en el que se solicita la devolución del dinero pagado en exceso.
- 2. El saldo al 31-12-2021 corresponde a una diferencia de PPM por cobrar, originada en marzo del año 2020 y que por error no se consideró dicho monto en la declaración de renta del año 2021. Se debe proceder a presentar la rectificación ante el SII y solicitar la devolución de esta diferencia de PPM durante el año 2022.

NOTA 10. Propiedades, planta y equipo

El detalle de propiedades, planta y equipos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 posee la siguiente composición:

2021

40.157

2020

2.206

Concepto	M\$	M\$
Computadores	19.912	19.449
Sistemas Computacionales	6.831	3.836
Muebles y Útiles	7.455	2.954
Instalaciones	34.783	
Total Propiedad, planta y equipos - Valor Bruto	68.980	26.239
Total Depreciación acumulada	(28.824)	(24.033)

NOTA 11. Impuestos corrientes e impuestos diferidos

Total Propiedad, planta y equipos - Valor Neto

a. Impuestos corrientes:

Las fundaciones que realizan actividades que no están afectas con impuestos, no tienen la obligación de declarar los impuestos anuales a la Renta. Si, este tipo de organizaciones sin fines de lucro, obtiene rentas afectas, estará obligada como todo contribuyente a declarar sus impuestos que le correspondan.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, la Fundación ha preparado y presentado la declaración de Renta del año tributario 2021 por las actividades que están afectas a impuesto y en donde la renta líquida imponible negativa del ejercicio fue de M\$ (21.737), por tal situación que al 31-12-2020 no tiene provisionado un impuesto renta. Por el ejercicio 2019 la fundación presentó declaración de impuestos a la renta informando una renta líquida imponible negativa del ejercicio de M\$(21.737), por tal razón no se realiza ninguna estimación por este concepto en dicho periodo.

b. Impuestos diferidos:

Los impuestos diferidos corresponden al monto de impuesto sobre las ganancias que la compañía tendrá que pagar (pasivos) o recuperar en períodos futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el valor libros de ciertos activos y pasivos. Al 31 de diciembre de 2021, la Fundación no refleja saldos por impuesto diferido.

c. Resultados por impuestos a la renta y diferidos:

No hay efectos en resultados por impuesto a las ganancias.

NOTA 12. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

El detalle al 31 de diciembre de 2021 y 2020 posee la siguiente composición:

Concepto	
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	
Otras Provisiones Corrientes (1)	
Retención Trabajadores	
Total cuentas por pagar Comerciales	

2021	2020
M\$	M\$
28.087	6.297
16.386	28.133
12.346	9.828
56.819	44.258

- 1. El saldo al 31-12-2020 está compuesto de provisiones corrientes por M\$5.595 y de los montos por rendir de los proyectos APL 2018 por M\$6.553 y APL 2020 por M\$15.985.
- 2. (1.1) El saldo al 31-12-2021, está compuesto de provisiones corrientes por M\$4.819 y del monto por rendir del proyecto APL 2022 por un monto de M\$11.567.

NOTA 13. Provisiones por beneficios a empleados

La composición de las provisiones por beneficios a los empleados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

Concepto	
Provisión de Vacaciones	
Provisión bonos de cumplimiento (1)	
Total Provisiones por beneficios a Empleados	

2021	2020
M\$	M\$
40.729	30.050
63.916	17.000
104.708	47.050

^{1.} El bono de cumplimiento (monto bruto) del personal por el año 2020 fue aprobado en sesión del Directorio del 15-01-2021. Este bono es pagado en el mes de abril del 2021.

2. El bono de cumplimiento (monto bruto) del personal por el año 2021 fue aprobado en sesión del Directorio del 17-01-2022. . Este bono es pagado en el mes de abril del 2022.

NOTA 14. Ingreso de actividades ordinarias

Los ingresos de la Fundación corresponden a ingresos por concepto de cuotas sociales (membresías), ingresos por encuentro anual de socios (eventos), cursos de consultoría y talleres temáticos (formación) y proyectos específicos que se desarrollan durante cada año.

Los ingresos por actividades ordinarias acumulados al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 se detallan a continuación:

Concepto	
Membresías	
Eventos	
Formación	
Proyectos	
Total Ingresos de Actividades Ordinarias	

	2021	2020
	M\$	M\$
5	93.446	546.824
1	30.200	93.300
1	53.706	82.466
	57.016	53.743
9	34.368	776.333

NOTA 15. Costo de operación

Los costos de operación acumulados al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 se detallan a continuación:

Concepto	
Remuneraciones y leyes sociales	
Gastos Generales	
Gastos por eventos y seminarios	
Honorarios	
Arriendo de oficinas y gastos comunes	
Total Costos de Operación	

I .	
2021	2020
M\$	M\$
(564.926)	(501.557)
(64.524)	(44.251)
(74.301)	(40.472)
(149.641)	(123.452)
(29.049)	(29.220)
(882.441)	(738.952)

NOTA 16. Contingencias y compromisos

Las otras ganancias (pérdidas) acumuladas al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 se detallan a continuación:

Concepto
Otras ganancias (Pérdidas)
Ingresos Financieros (1)
Costos financieros (2)
Resultado por unidades reajustables / Diferencia Cambio
Total Otros Resultados

2021	2020
M\$	M\$
406	3
233	3.839
(967)	(9.565)
544	193
217	(5.530)

- 1. Los ingresos financieros del año 2020, se explican por la utilidad obtenida en las inversiones en fondos mutuos efectuadas durante el año.
- 2. Los costos financieros del año 2020, se explican principalmente por la pérdida obtenida en la inversión en fondos mutuos que suma M\$ (9.197) y por comisiones bancarias de M\$ (368).

NOTA 17. Contingencias y compromisos

Al 31 de diciembre de 2021 el detalle de las garantías, contingencias y restricciones es el siguiente:

a. Garantías

La Fundación ha otorgado dos (2) boletas de garantía, la cuales fueron pagadas con recursos propios, y las cuales son las siguientes:

- A favor de Agencia de sustentabilidad y cambio climático, "Para el fiel uso y cumplimiento de los recursos entregados para la ejecución del proyecto "SYC APL cero residuos"
- A favor de Agencia de sustentabilidad y cambio climático, "Para el fiel uso y cumplimiento de los recursos entregados para la ejecución del proyecto "Diagnostico APL transición a la economía circular en empresas productivas".

Mayor detalle se explica en la nota N° 7 "Otros activos financieros, corrientes".

b. Contingencias

Al 31 de diciembre de 2021 la Administración de la Fundación y sus asesores legales no tienen conocimiento de juicios o contingencias

que pudieran requerir la contabilización de pasivos contingentes o efectuar alguna revelación en los estados financieros.

c. Restricciones

Al 31 de diciembre de 2021 la Fundación no posee restricciones.

NOTA 18. Medio ambiente

Durante los años 2021 y 2020 la Fundación no efectuó desembolsos por actividades medioambientales.

NOTA 19. Hechos posteriores

Entre el 1 de enero de 2022 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido otros hechos posteriores significativos de carácter financiero contable que puedan afectar la interpretación de estos estados financieros de la Fundación.

NOTA 20. Aprobación de los presentes estados financieros

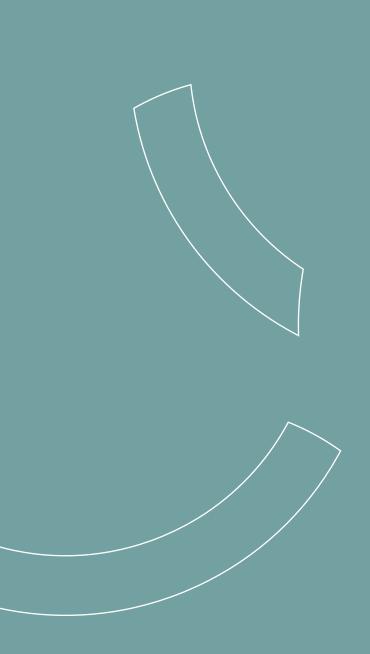
Los presentes estados financieros fueron aprobados por el Gobierno Corporativo de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial.

Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

En nuestra opinión, basada en nuestra auditoría, los mencionados Estados Financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes Estados de Resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas Entidades (NIIF Pymes).

NASIFF & MEDINA CONSULTORES SpA. Darwin Medina Sepúlveda. Socio.





www.accionempresas.cl





